خبر

افزایش ۱۵درصدی قیمت آب خام

■ **فارس:** مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران به چالش‌های فروش آب خام به شرکت آب و فاضلاب استان تهران اشاره کرد و گفت که معاونت آب و آبفای وزارت نیرو رقم ۱۰ تا ۱۵درصدی را برای افزایش تعرفه فروش آب خام به شرکت آبفای استان تهران استخراج کرده اما هنوز ابلاغ نکرده است. خسرو ارتقایی درخصوص اینکه آیا تاخیر در پرداخت‌ها از سوی خزانه بعد از هدفمندی یارانه‌ها دامن شرکت آب منطقه‌ای را نیز گرفته یا خیر، گفت: بله، اما نه به شکل مستقیم؛ چراکه شرکت آب منطقه‌ای در حال حاضر بالغ بر ۴۰میلیارد تومان از شرکت آب و فاضلاب استان تهران و شرکت برق چه سنواتی و چه جاری طلبکار است که از این مقدار ۱۲میلیارد تومان شرکت برق و ۲۸میلیارد تومان نیز شرکت آب و فاضلاب استان تهران بدهکار است. طبیعتا این تاخیر در پرداخت‌ها باعث شده مطالباتی که شرکت آب منطقه‌ای از آبفای استان تهران یا شرکت برق دارد یا به موقع داده نشود یا کم داده می‌شود. ارتقایی درخصوص چالشی که میان آب منطقه‌ای و آب و فاضلاب استان تهران بر سر فروش آب خام وجود داشته و با گذشت مرحله اول هدفمندی هنوز این چالش برطرف نشده، گفت: محاسبات دقیقی را ستاد وزارت نیرو و معاونت آب و آبفای این وزارتخانه انجام داده است و روی آن بحث کرده‌اند که چه بخشی از آن افزایش قیمتی که در حال حاضر نرخ فروش آب توسط شرکت آب و فاضلاب صورت می‌گیرد به آب خام بازمی‌گردد ولی به هر حال عدد ۱۰ تا ۱۵درصد رشد تعیین‌شده اما هنوز به ما ابلاغ نشده است. وی از طرح علاج‌بخشی سد لار بعد از احداث این سد در سال ۶۱ اشاره کرد و گفت: طرح علاج‌بخشی سد لار در حال انجام است تا از فرار نیمی از آب جلوگیری کنیم و به طور متوسط به جای ۲۰۰میلیون مترمکعبی که در این چند سال گذشته وارد سد شده، بتوانیم این مقدار برداشت را از سد لار به حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰میلیون مترمکعب برسانیم.

تعرفه ۴درصدی سیب و پرتقال هنوز ابلاغ نشده است

■ **فارس:** یک مقام آگاه گفت: تعرفه چهاردرصدی سیب و پرتقال هنوز ابلاغ نشده است. یک مقام آگاه اظهار داشت: در جلسه‌ای که دولت تصمیم گرفته است تا تعرفه واردات سیب و پرتقال به حداقل ممکن یعنی چهاردرصد برسد، اما به دلایل نامعلومی هنوز وزارت جهاد کشاورزی این تعرفه را ابلاغ نکرده است. این در حالی است که صادق خلیلیان، وزیر جهاد کشاورزی در هفته جاری اعلام کرد: به لحاظ ذخایر سیب و پرتقال هیچ کمبودی در کشور نیست و تنها مشکل ما در ذخیره‌سازی نارنگی است بنابراین در این خصوص نیازمند واردات هستیم.

پس از گذشت شش ماه از نظرسنجی

«پارسی» در صدر نام‌های انتخاب‌شده

■ **ایسنا:** شش ماه از آغاز به کار وب‌سایت طرح اصلاح پول ملی گذشت و هم‌اکنون می‌توان نتایج اولیه نظرسنجی مردمی درباره این طرح را تا حدودی تحلیل کرد. هم‌اکنون بیش از ۴۹هزار نفر در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند که ۸۰درصد آنها مرد و ۲۰درصد زن بوده‌اند. سطح تحصیلات بیش از ۵۸درصد نظردهندگان فوق‌دیپلم، لیسانس و دانشجویان و حوزویان بوده است. همچنین ۷۸درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی با حذف صفر از پول ملی موافقت کرده و بیش از ۵۱درصد اعلام کرده‌اند که باید چهار صفر از پول ملی حذف شود. ۶۴درصد از کسانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند، معتقدند جایگزینی یکباره پول جدید به جای پول قدیم کار درستی نیست و به طور موقت، هم‌زمان دو پول جدید و قدیم باید گردش داشته باشند. بیشترین طرح مورد علاقه مردم برای پشت اسکناس، چهره دانشمندان، نویسندگان و شعرای ایرانی و پس از آن سمبل‌های ملی است. بر این اساس «پارسی» با ۴۶درصد و «تومان» با ۴۲درصد، در صدر نام‌های مورد علاقه مردم برای واحد جدید پول ملی (اسکناس) قرار دارند. همچنین «دریک» با ۴۱درصد آرا، نام مورد علاقه مردم برای پول فرعی جدید (سکه) است. همچنین ۶۷درصد نظردهندگان با افزایش سهم سکه در مبادلات مالی جامعه به جای اسکناس موافقت کرده‌اند.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی:

گذرگاه‌های عبور دزدان دریایی را مسدود می‌کنیم

■ **PMO:** مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی درخصوص افزایش دزدی دریایی در هفته‌های گذشته و برنامه‌های این سازمان برای مقابله با این وضعیت به سامانه خبری سازمان بنادر و دریانوردی گفت: برنامه ما این بوده که راه‌های دزدی دریایی را مسدود کنیم. اگر ناامنی در آب‌های بین‌المللی افزایش یابد ما هم سعی می‌کنیم اقدامات پیشگیرانه داشته باشیم. صدر ادامه داد: به طور نمونه حتی شاید برخی شناورها را مسلح هم بکنیم. اما تلاش اصلی ما بر این محور استوار است که از طریق راهکارهای بین‌المللی و براساس اجماع جهانی با دزدی دریایی برخورد کنیم. مواضع کشورهای دیگر در سازمان جهانی دریانوردی هم نشان می‌دهد آنها با ایران موافق بوده‌اند. در همین اجلاس اخیر سازمان جهانی دریانوردی از مواضع ایران در مورد مبارزه با دزدان دریایی استقبال شدیدی شد.

نفس نشریات و کتاب به شماره می‌افتد

گرانی کاغذ در یکه‌تازی تورم

شرق: گرانی این روزها تمامی کالاها و خدمات را تحت‌الشعاع قرار داده و دیگر خبری از تثبیت قیمت‌ها در بازار نیست. بازار هم دیگر بازار سابق نیست و قیمت‌ها روز به روز تغییر می‌کنند. بی‌شک امروز دیگر کسی نمی‌تواند تاثیر نوسانات نرخ ارز و تحریم‌های جهانی بر قیمت‌ها و حتی واردات مواد اولیه را انکار کند. نوسانی که تولید را تضعیف کرده و در نهایت تعادل دخل و خرج مصرف‌کننده را به هم می‌ریزد. داستان کاغذ اما با دیگر کالاها متفاوت است و صنایع و مشاغل وابسته با آن بار بیشتری را به دوش می‌کشند. گرانی کاغذ در نگاه اول نمود چندانی ندارد و این‌طور به نظر می‌رسد که کمترین نوسان قیمت در این بخش رخ داده است. اما نباید فراموش کرد که قیمت‌ها با هیچ صنفی شوخی ندارند و راسته کاغذفروشان بازار نیز همچون سایر بخش‌های بازار دچار آشفتگی و بلاتکلیفی است. آشفتگی از این نظر که فروشنده دیگر توان تامین جنس با قیمت‌های جدید را هم نداشته و از همین‌رو سعی می‌کند خرید و فروش را تا روشن شدن وضعیت به حالت تعلیق درآورد. بلاتکلیفی ناشی از کاهش واردات کاغذ و سخت‌تر شدن شرایط خرید از بازارهای بین‌المللی نیز هرگونه تصویرسازی برای آینده را دشوار کرده است. بازار کاغذ هم همچون سایر کالاها ملتهب است و نگرانی از تداوم روند گرانی در بازار هرگونه دادوستدی را با ترس همراه کرده است. به قول یکی از تاجران کاغذ، امروز فعالیت در بازار همچون بازی در ریسکی پیش‌باخته است. وی در گفت‌وگو با «شرق» فشار دولت برای ثابت نگه داشتن قیمت‌ها در سال گذشته و اوایل سال‌جاری را مورد اشاره قرار داد و گفت: اگر دولت در قیمت‌گذاری کالاها شرایط و نوسانات بازار را در نظر می‌گرفت امروز فشار افزایش قیمت‌ها به این حد نبود. این فعال بازار در رابطه با آینده بازار کاغذ نیز تصریح کرد: شرایط به‌گونه‌ای است که نمی‌توان پیش‌بینی درستی از آینده کرد چرا که تهیه کاغذ بسیار دشوار شده و با بالا رفتن نرخ ارز، خرید و فروش دیگر توجیه ندارد. وی افزود: در چنین شرایطی که صنایع و خدمات مرتبط با کاغذ توان افزایش قیمت محصولات خود را ندارند، تداوم روند فعلی می‌تواند این مشاغل و صنایع را در شرایط بحرانی و شکننده قرار دهد. در همین رابطه یک ناشر از گرانی برخی انواع کاغذ در ماه‌های اخیر گلایه کرد و گفت: افزایش ناگهانی قیمت کاغذ عملا کار ما ناشران را تعطیل کرده است. بابک کاظم‌زاده با اشاره به افزایش قیمت کاغذ طی ماه‌های اخیر گفت: تا دو ماه پیش قیمت هر بند کاغذ تحریر که پرکاربردترین کاغذ برای چاپ یک کتاب است ۲۳هزارو ۵۰۰تومان بود که الان همان کاغذ را بیش از ۴۰هزار تومان می‌خریم. وی افزود: کاغذ سه‌ورقی هم که بیشتر برای چاپ کتاب‌های رقعی به کار می‌رود، تا دو ماه پیش‌بندی ۲۲هزار تومان بود که الان به بیش از ۳۵هزار تومان رسیده است. این ناشر ادامه داد: این افزایش ناگهانی قیمت کاغذ عملا کار ما ناشران را تعطیل کرده است. کاظم‌زاده همچنین با اشاره به دیگر مشکلات اقتصادی حوزه نشر گفت: کتاب را که به پخش‌کننده می‌دهیم، او هم آن را تحویل کتابفروش می‌دهد و در این بین متاسفانه آنچه مورد بی‌توجهی و بی‌مهری قرار می‌گیرد کتاب است؛ کتاب می‌رود در قفسه‌های پشتی کتابفروش و اصلا دیده نمی‌شود. وی افزود: کتابفروش‌ها حاضر نیستند به ما بابت فروش کتاب حتی چک هفت‌ماهه هم بدهند. از این طرف پخش‌کننده هم پولش را از ما می‌خواهد که ما هم نداریم بدهیم. واقعیت این است که شبکه توزیع ما ناقص است و کتاب خوب توزیع نمی‌شود و به دست مخاطب نمی‌رسد.

۶۷درصد گرانی کاغذ روزنامه در ۱۸ ماه

گرانی کاغذ نه‌تنها چاپ کتاب را با دشواری‌هایی همراه کرده بلکه روزنامه‌ها نیز از تاثیرات آن بی‌نصیب نمانده‌اند. کاهش واردات و تولید کاغذ روزنامه در داخل کشور در کنار گرانی ناشی از کمبود کاغذ در بازار و نوسانات ناشی از تحولات یک‌ماه اخیر شرایط روزنامه‌ها را بسیار حادتر از حوزه کتاب کرده است. بر اساس آمارهای موجود، تولید انواع کاغذ در کشور در ۱۰ماهه سال‌جاری با کاهش پنج‌درصدی همراه بوده و در ۹ماهه سال‌جاری بیش از ۵۰میلیون دلار کاغذ روزنامه به شکل رول یا ورق وارد کشور شده است. در بخش واردات نیز کاغذهای خریداری شده از روسیه که بزرگ‌ترین صادرکننده کاغذ روزنامه به کشور محسوب می‌شود تا بیش از ۲۰درصد افزایش قیمت داشته است. در کنار افزایش ۲۰درصدی قیمت کاغذ در مبدا، نوسانات نرخ ارز نیز قیمت تمام شده کاغذ وارداتی را تا ۳۰درصد بالا برده است. از طرفی روسیه در حالی بزرگ‌ترین صادرکننده کاغذ روزنامه به ایران شده که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان کاغذ وارداتی از این کشور کیفیت مطلوبی نداشته و قیمت آن نیز به نسبت کیفیتی که دارد بسیار بالاست. این در حالی است که کارخانه چوب و کاغذ مازندران از سال‌ها پیش با هدف تامین بخش عمده نیاز کشور به کاغذ روزنامه به بهره‌برداری رسید، اما این کارخانه به دلایل مختلف نتوانسته تاکنون در تحقق این هدف موفق باشد. براساس گزارش‌های منتشر شده دلالان کاغذ روزنامه تولیدی چوب و کاغذ مازندران را در کارخانه خریداری کرده و سپس آن را به چندین برابر قیمت در بازار به فروش می‌رسانند. گرانی ۲۰درصدی کاغذ روزنامه در مبدا و افزایش ۳۰درصدی قیمت تمام شده کاغذهای وارداتی در حالی اتفاق افتاده که بعد از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، قیمت کاغذ روزنامه در دو مرحله و در مجموع به میزان ۱۷درصد افزایش یافته است و این افزایش مکرر قیمت‌ها در کنار افزایش صعودی سایر هزینه‌ها، مطبوعات کشور را در شرایط بحرانی قرار داده است چراکه براساس آمارهای موجود، کاغذ روزنامه در یک‌سال‌ونیم گذشته بیش از ۶۷درصد افزایش قیمت داشته است.

انتقاد مراجع تقلید از گرانی کاغذ

گرانی کاغذ به دلیل حساسیت و نقشی که در مسایل فرهنگی و چاپ و نشر دارد مورد انتقاد مراجع و علما نیز قرار گرفته است. به گزارش مرکز خبر حوزه، حضرت آیت‌الله سبحانی با انتقاد از گرانی کاغذ، گفت: مسوولان باید مراقب دشمنان داخلی و خارجی باشند و نباید در عرصه تولید و اقتصاد به سوی دشمنان دست دراز کنیم. این مرجع تقلید با انتقاد از گرانی کاغذ و ایجاد مشکل برای چاپ و نشر، یادآور شد: قیمت کاغذ برای ناشران مشکل ایجاد کرده است، دیگر نمی‌توان با این هزینه‌ها انتشارات داشت، مسوولان ارشاد باید برای حل این مشکل چاره‌ای بیندیشند. انتقاد آیت‌الله سبحانی از گرانی کاغذ در حالی صورت می‌گیرد که روند رو به رشد قیمت کاغذ در بازار همچنان ادامه دارد و متولیان این بخش نیز برنامه جدی برای ایجاد آرامش و تثبیت قیمت‌ها ندارند. روند رو به رشد قیمت‌ها و تحت‌الشعاع قرار گرفتن صنایع و مشاغل مرتبط با کاغذ در حالی است که (۲۷ دی) بهمن دری، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره برنامه‌های وزارت ارشاد برای جلوگیری از روند نگران‌کننده تعطیلی چاپخانه‌ها و موسسات انتشاراتی و نیز کنترل قیمت کتاب در پی افزایش ناگهانی بهای کاغذ طی ماه‌های اخیر، گفته بود: ما هم این تاثیر را مشاهده کرده‌ایم و آماری هم داریم که نشان می‌دهد این تاثیر ادامه دارد. او افزود: قطعا وزارت ارشاد با اقداماتی که با همکاری اتحادیه‌ها انجام می‌دهد، اجازه نخواهد داد این مساله زیاد لطمه‌ای به فضای نشر وارد کند. ضمن اینکه معمولا هر سال تورم ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد دارد و امسال هم نسبت به سال قبل تورم بین ۱۳ تا ۱۴ درصد رشد کرده بود. معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد اضافه کرد: اما اگر این روند طبیعی افزایش تورم به شکلی غیرطبیعی در آید و ادامه پیدا کند، ما جلوی آسیب وارد شدن به حوزه نشر را می‌گیریم.

هشدار؛ گرانی و تعطیلی

بر اساس این گزارش، انتقادات صورت گرفته توسط مراجع و فعالان این بخش هیچ تاثیری در روند رو به رشد قیمت کاغذ در بازار نداشته و به گفته فعالان بازار کاغذ در آینده نزدیک بازهم افزایش انفجاری قیمت‌ها و همچنین تعطیلی برخی از واحدهای چاپ و نشر را شاهد خواهیم بود. تحلیل‌گران بازار نیز بر این باورند قیمت‌ها کماکان تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز و محدودیت‌های جهانی ایجاد شده خواهند بود و برنامه‌های دولتی‌ها در صورت همراه بودن با عقلانیت و در نظر گرفتن واقعیت‌ها منجر به توقف روند افزایش قیمت‌ها خواهد شد و نباید منتظر کاهش قیمت‌ها بود. منصور حاجی‌آخوندیان نیز با اشاره به تداوم رکود در بازار این محصول به مهر گفت: در روزهای اخیر هیچ بازاری از جمله بازار کاغذ و مقوا حالت عادی نداشته و قیمت‌ها لحظه‌ای تغییر می‌کند. رییس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوای تهران ادامه داد: با توجه به اینکه بخش زیادی از کاغذ و مقوای مصرفی کشور وارداتی است، بازار این محصول بیش از این کشش نوسانات نرخ ارز و طلا را ندارد.

رییس اتحادیه کاغذ و مقوا با اشاره به وابستگی بازار کاغذ ایران به کره‌جنوبی گفت: تحریم کره مسیر واردات را تغییر داده است. حاجی‌آخوندی با تاکید بر اینکه بیش از ۸۰درصد کاغذ مورد نیاز ایران در حال حاضر از طریق واردات تامین می‌شود، اظهار داشت: کره‌جنوبی یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان کاغذ به ایران محسوب می‌شود. وی ادامه داد: اینکه کره‌جنوبی دست به تحریم ایران زده است به معنای کاهش بازار فروش برای شرکت‌های داخلی این کشور بوده که نتیجه این کار کاهش قیمت محصولات این کشور خواهد بود. رییس اتحادیه کاغذ و مقوا در ادامه با اشاره به اینکه هشت کشور بزرگ مانند روسیه، چین، اندونزی و یوگسلاوی کاغذ به ایران صادر می‌کنند، اظهار داشت: علاوه بر این کشورها ایران می‌تواند کاغذ کره‌ای را نیز از یک کشور واسطه مانند دوبی وارد کشور کند و در قیمت تمام شده نیز تغییری ایجاد نشود. حاجی‌آخوندی تصریح کرد: در حال حاضر در کشور بیش از یک میلیون تن کاغذ و مقوا مصرف می‌شود که ۲۰درصد آن تولید داخل بوده و ۸۰درصد دیگر وارد می‌شود. رییس اتحادیه کاغذ و مقوا تاکید کرد: ۳۰ سال است که به انواع روش‌ها تحریم شده و از همه آنها عبور کرده‌ایم؛ بدون شک این تحریم از زمان جنگ که به ما اسلحه نمی‌دادند دشوارتر نخواهد بود. با توجه به روند حاکم بر بازار و اظهارنظرهای تحلیل‌گران باید منتظر روزهای سخت در حوزه چاپ و نشر بود چرا که چون سایر بخش‌ها، جز افزایش قیمت در این حوزه، چاره‌ای نیست.

شهروندان از نرخ نشریات می‌گویند

سایه گرانی روی خطوط رسانه‌های نوشتاری

شرق: گرانی دیگر اتفاقی نیست که فقط در بعضی از دهلیزهای اقتصادی به چشم بخورد، بلکه این روزها می‌توان در بسیاری از پیشخوان‌های اقتصادی و در ویترین بسیاری از کالاها گرانی را دید و شهروندان نیز هر کدام به گونه‌ای از این گرانی انتقاد می‌کنند. در مورد رسانه‌ها نیز وضع به همین گونه است. مثلا رسانه‌های نوشتاری از روزنامه گرفته تا هفته‌نامه، ماهنامه و سایر رسانه‌هایی که با کاغذ سر و کار دارند نیز همواره مخاطبان به نوعی از گرانی این رسانه‌ها گله کرده‌اند با این تفاوت که به نظر می‌رسد طیف زیادی از مصرف‌کنندگان رسانه‌های نوشتاری از تحمل این گرانی آنقدر دچار شوک عصبی نیستند که در مورد گرانی سایر کالاها گرفتار آن می‌شوند، ولی به هر حال گرانی، گرانی است و وقتی شرایط تولید و سرمایه‌گذاری مناسب نباشد و هزینه‌های تولید و مبادله نیز گرفتار نابسامانی باشند، صعود قیمت‌ها در مورد بسیاری از کالاها طبیعی است. در این گزارش یک‌بار دیگر ماجرای گرانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، منتها این بار محصول تولیدی خود را مبنای تهیه گزارش قرار داده‌ایم و از شما پرسیده‌ایم آیا نرخ روزنامه و رسانه‌های نوشتاری را مطلوب می‌دانید؟

گران است اما مشتاق دارد

ساعت هشت صبح، شهروندان زیادی غرفه‌های فروش رسانه‌ها را در میدان هفت‌تیر در محاصره می‌گیرند. این البته یک نمای همیشگی است یعنی وقتی از دور نگاه می‌کنید، تعداد زیادی از شهروندان کیوسک‌های روزنامه را محاصره کرده‌اند و نمی‌توان به سادگی کیوسک عرضه روزنامه‌ها را دید. در سایر میادین بزرگ شهر نیز اما وضع به همین گونه است. ما کار را از غرفه شرقی در وسط میدان هفت تیر آغاز می‌کنیم. یکی از شهروندان که خود را در لباس سرخ‌رنگی پوشانده است، می‌گوید: «به هر حال روزنامه‌ها آنقدر جذابیت دارند که در ساعت هشت صبح و در این سرما تعداد زیادی آدم از سر و کول هم بالا بروند تا تیترها را بخوانند.» وی ادامه می‌دهد: «برای خود من تبدیل به یک عادت شده است. هر روز صبح چند دقیقه‌ای تیتر روزنامه‌ها را می‌خوانم و بعد یک روزنامه خریداری می‌کنم. البته نرخ روزنامه گران است ولی این گرانی خیلی آزاردهنده نیست چون مطالعه نیازی را برطرف می‌کند که رفع شدن آن به گرانی می‌ارزد.» یکی دیگر از شهروندان که خود را کارگر یک کارخانه تولید پوشاک معرفی می‌کند، نظر دیگری دارد. او می‌گوید: «من فقط روزنامه را روی کیوسک می‌بینم، سعی می‌کنم که برای خرید دست به جیب نشوم. البته گرانی رزنامه خیلی مهم نیست بلکه به نظر می‌رسد روزنامه‌ها سعی دارند حرف زیادی برای چاپ ارایه ندهند و این مساله باعث شده گرانی روزنامه به چشم بیاید.»

مشکل جای دیگری است

کمی جلوتر از کیوسک شرقی میدان هفت‌تیر، گروهی از شهروندان صف اتوبوس و تاکسی شهری را تشکیل داده‌اند. یکی از افرادی که در انتهای صف ایستاده است، روزنامه بزرگی را در مقابل چشم باز کرده و با سرعت مطالعه می‌کند. او می‌گوید: «گرانی رسانه‌های نوشتاری آزارم نمی‌دهد، چون آنقدر گرانی‌های بی‌جهت را در مورد کالاهای مختلف تحمل می‌کنم که دیگر جایی برای گله از گرانی روزنامه باقی نمی‌ماند.» وی ادامه می‌دهد: «روزنامه نیازی را برطرف می‌کند که گرانی را از یاد می‌برد برای همین من معتقدم اگر به روزنامه‌ها توجه نمی‌شود به خاطر گرانی آنها نیست بلکه به خاطر آن است که روزنامه‌ها باید در یک کادر مشخص حرکت کنند و این مساله اطلاع‌رسانی را سخت کرده است برای همین بسیاری از خرید روزنامه صرف‌نظر می‌کنند.» این مساله را یکی دیگر از شهروندان نیز تایید می‌کند. او خود را معلم بازنشسته معرفی می‌کند و می‌گوید: «اینکه درصد خوانش روزنامه کم است، به مسایل دیگری مربوط است. به نظر من در مورد رسانه‌ها گرانی خیلی نقش ایفا نمی‌کند، هرچند که روزنامه‌ها گران هستند ولی نه آنقدر که بشود به خاطر گرانی از خیر خواندن اخبار گذشت.»

یک دانشجو نیز در مقابل پرسش خبرنگار ما می‌گوید: «من معتقدم روزنامه‌ها گران هستند و به همین خاطر هر روز خریدار روزنامه نیستم اما از سوی دیگر به صاحبان روزنامه‌ها نیز حق می‌دهم که برای جبران افزایش روزافزون هزینه‌هایشان، محصول خود را گران کنند.»

وی ادامه می‌دهد: «وقتی یارانه به همه روزنامه‌ها در حد کافی تعلق نمی‌گیرد و از سوی دیگر نخستین محصول مورد نیاز روزنامه‌ها، یعنی کاغذ نیز مداوم طعم گرانی را می‌چشد خیلی نمی‌توان از روزنامه‌ها توقع داشت محصول خود را گران نکنند، مخصوصا روزنامه‌هایی که به بخش خصوصی وابسته هستند.»

گفت‌وگو با شهروندان در مورد گرانی روزنامه‌ها باعث می‌شود اصحاب رسانه به این درک برسند که گروهی شهروندان گرانی روزنامه‌ها را دوست ندارند و از آن گله می‌کنند اما این مزیت را نیز دارد که کارکنان مطبوعاتی می‌دانند که شاید روزنامه باکیفیت تنها کالایی باشد که حتی گرانی نیز نمی‌تواند مخاطبان آن را از میدان به در ببرد. این واقعیت را نیز باید پذیرفت که آشفتگی سیاست‌های اقتصادی وقتی موجب به هم ریختگی قیمت در بازارهای مختلف می‌شود، روی وضع قیمتی سایر محصولات نیز تاثیر می‌گذارد. در چنین شرایطی دیگر به سادگی نمی‌توان از زیر بار اجبار گرانی خلاص شد. چیزی که یقه مطبوعات را نیز می‌گیرد.

خبر

بنزین ۱۰۰ تومانی خیال رفتن ندارد

احتمال ۸نرخی شدن بنزین در سال آینده

■ **ایسنا:** بعد از گذشت بیش از دوماه از آخرین آمار اعلام‌شده از ذخیره سهمیه بنزین صدتومانی، هنوز حجم این سهمیه سه‌رقمی است. براساس آمار، رقم ثبت‌شده سهمیه بنزین صدتومانی در بهمن‌ماه به ۱۲۰میلیون لیتر رسید که در مقایسه با دو ماه پیش نشان‌دهنده تنها پنج‌میلیون لیتر کاهش است. بر این اساس سهمیه بنزین صدتومانی برای خودروهای سواری به صدمیلیون و برای موتوسیکلت‌ها به ۲۰میلیون رسیده است. این در حالی است که حجم سهمیه سوخت بنزین صدتومانی اعلام‌شده در ۱۵ آذر ۱۲۵میلیون لیتر اعلام شده بود و این آمار برای آبان‌ماه حدود ۲۰۰میلیون لیتر بود. با پایان یافتن ذخیره بنزین صدتومانی، این فرآورده با چهار نرخ عرضه خواهد شد. این در حالی است که در حال حاضر بنزین در جایگاه‌ها با شش نرخ عرضه می‌شود. در حال حاضر هر لیتر بنزین یارانه‌ای و سوپریارانه‌ای به ترتیب صد و ۱۵۰ تومان، بنزین معمولی نیمه‌یارانه‌ای هر لیتر ۴۰۰ تومان، بنزین معمولی آزاد هر لیتر ۷۰۰ تومان و بنزین سوپر نیمه‌یارانه‌ای و آزاد به ترتیب هر لیتر ۵۰۰ و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود.

ثبات به بازار خودروها رسید

■ **ایسنا:** قیمت خودروهای داخلی در هفته گذشته تفاوت چندانی نسبت به هفته‌های قبل از آن نداشت. در این هفته در خانواده محصولات گروه خودروسازی سایپا، خودرو سایپا ۱۳۱ در مدل SX آن به قیمت حدود ۹میلیون و ۱۳۱هزار تومان و مدل SL نیز حدود هشت‌میلیون و ۹۳۰هزار تومان عرضه شد. قیمت خودرو سایپا ۱۳۲ نیز در مدل SX آن حدود ۹میلیون و ۲۲۰هزار تومان و در مدل SL نیز حول و حوش هشت‌میلیون و ۹۲۰هزار تومان بود. در این هفته خودرو سایپا ۱۱۱ نیز به قیمت حدود ۹میلیون و ۲۵۰هزار تومان در نمایندگی‌های رسمی فروش سایپا عرضه شد. ریو نیز به قیمت حدود ۱۴میلیون و ۷۵۰هزار تومان و تیبا حول و حوش ۱۱میلیون و ۸۲۵هزار تومان به فروش رسید. تندر ۹۰ پارس خودرو نیز در مدل E2 آن به قیمت حدود ۱۶میلیون تومان عرضه شد. البته مدل E1 این خودرو در سطح نمایندگی‌های این شرکت موجود نیست. در این هفته مگان در مدل ۲۰۰۰ آن به قیمت حدود ۳۶میلیون تومان و ماکسیما نیز به قیمت حول و حوش ۴۶میلیون تومان عرضه شد.