

بازتاب

تولیدکنندگان کاتالیست به تقلب متهم شدند

● انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران به گزارشی با عنوان «تطهیر واردات با تقلب» که در روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۳/۳۱ در روزنامه «شرق» منتشر شد، واکنش نشان داد. روزنامه «شرق» بر اساس قانون مطبوعات، متن جوابیه را به صورت کامل منتشر می‌کند.بازار تجارت بسیار پیچیده و بازاریابان متخصص و باتجربه می‌توانند در این بازار کلاه بفروشند.محقق بدون سرمایه‌گذاری- به‌کارگیری نیروی متخصص و بازاریاب مجرب نمی‌تواند دامنه ایده تا بازار و وصل بها که بسیار وسیع، پیچیده و پریسک است طی کرده و ماده حدواسطی همچون کاتالیست که استراتژیک و دانش‌بنیان است را به طوری که رضایت مشتری در کیفیت و خدمات پس از فروش تأمین شده باشد، به بازار عرضه کند.

تولید کاتالیست در ایران از سال ۱۳۷۹ با مشارکت دانشگاهها، پژوهشگاهها و بخش خصوصی شروع و پس از هفت سال تلاش در سال ۱۳۸۶ به تولید رسید و مصرف آن که توسط مصرف‌کننده سختگیری بسیار می‌شد بالاخره توسط مدیران دلسوز صنایع زیرمجموعه نفت با قرارداد اتانومندسازی تولیدکنندگان مورد مصرف در پالایشگاه‌های نفت و گاز و مجتمع‌های پتروشیمی از سال ۱۳۸۷ قرار گرفت.

در سال ۱۳۹۰ تولیدکنندگان اقدام به تشکیل انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران نموده که در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسیده است.

به‌اکنون انجمن دارای اعضای با توان تولید ۱۰۰۰۰۰ تن در سال و متجاوز از ۶۰ نوع جاذب و کاتالیست و به‌کارگیری افرادی که اکثریت آنها دارای تحصیلات عالیه دانشگاهی از دانشگاه‌های داخل و خارج می‌باشند و مورد مصرف و تأییدیه صنایع نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی و فولاد می‌باشند را اخذ نموده است.

نمونه‌برداری محصولات تولیدی شرکت‌های داخلی، در اکثر موارد توسط نمایندگان پژوهشگاه صنعت نفت و نمایندگان مجتمع‌های مصرف‌کننده، مستقیما از خط تولید انجام شده و در پابلوت‌های مجهز پژوهشگاه، با شرایط عملیاتی، تست شده بارگذاری گردیده و مورد تأیید قرار گرفته است.

پیشرفت‌های حاصل‌شده در زمینه تولید کاتالیست در کشور به حدی رسیده که شرکت‌های معتبر اروپایی و آمریکایی هم‌اکنون به جهت بازگرداندن بازار ازدست‌رفته خود در ایران در تلاشند با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی قرارداد همکاری مشترک داشته باشند. البته برخی از این شرکت‌های خارجی نیز با توجه به بازار ازدست‌رفته خود، سعی در تخریب دستاوردهای حاصل‌شده در راستای اقتصاد مقاومتی دارند که این مصاحبه نیز می‌تواند با این اهداف برنامه‌ریزی شده باشد.

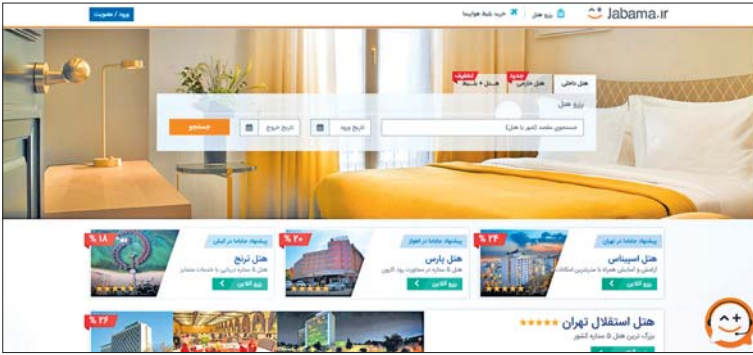
جای تأمل دارد، در بخشی از مصاحبه عنوان شده است قرار نبود کاتالیستی در داخل کشور تولید شود و در بخشی دیگر ریشه فناوری تمامی کاتالیست‌ها، آمریکایی معرفی شده است که به نظر می‌رسد تولید داخل انواع جاذب و کاتالیست در داخل کشور توسط دانشمندان ایرانی، خدای‌ناکرده سفسطه‌های عوامل ارزیابی و فروش و دلالتان تولیدکنندگان آمریکایی موجب شده باشد که مصاحبه‌شونده که ظاهرا تنها شرکت‌های آمریکایی تولیدکننده را در این زمینه از هر نظر تأیید می‌نماید، تحت‌تأثیر قرار گیرند. یادآوری می‌گردد که در اسفند سال ۱۳۹۲ سمینار بومی سازی کاتالیست در دانشکده نفت آبادان برگزار و این‌جانب جاذب و کاتالیست عضو انجمن را به سمع و نظر مدعوین محترم که آقای دکتر روزبهانی یکی از فعالان برگزارکننده سمینار بوده رساندم. همچنین آقای دکتر روزبهانی یکی از تولیدکنندگان معتبر این انجمن را در سال ۱۳۹۴ مورد بازدید قرار داده و تولید ۴۴ نوع کاتالیست را توسط این تولیدکننده مورد تأیید قرار داده‌اند. حال چگونه است که دانش فنی تولیدکنندگان نمره زیر ۱۰ تا ۱۰۰ را بنا به قضاوت ایشان اخذ می‌نمایند.

درحال حاضر متجاوز از ۲۰۰۰ نفر نخبگان دانشگاهی، مهندسین و کارگران مستقیما در این صنعت مشغول فعالیت هستند و حدود همین تعداد اشتغال نیز برای ساخت و تأمین تجهیزات و مواد حدواسط داخلی به کار اشتغال دارند. جای تعجب است اسماel که به فرموده مقام معظم رهبری سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال است، اینچنین تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست متهم به تقلب می‌گردند. از نظر اطلاع انجمن کاتالیست با مساعدت وزارت صنعت، معدن و تجارت با واردات جاذب‌ها و کاتالیست‌هایی که تولید داخل داشته باشند کاملا مخالف بوده و برخورد می‌نماید. در پایان انتظار می‌رود جوابیه انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران، در اولین فرصت در روزنامه «شرق» چاپ گردد. شایان ذکر است حق پیگیری موارد مطرح‌شده در مصاحبه، از طریق مراجع قانونی، برای انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران و نیز اعضای انجمن محفوظ است.

اقتصاد

با مسدود شدن یک هفته‌ای یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های رزرو آنلاین رخ داد

خسارت ۲ میلیاردی یک فیلترینگ



شرق: «دولت الکترونیک»؛ «توسعه تجارت الکترونیک»؛ «رونق مشاغل جوان»؛ «رونق گردشگری»؛ «جایگزین‌کردن درآمد‌های دیگر به جای نفت»؛ «ایجاد اشتغال» و... . شعارهایی که هر روز بارها شنیده می‌شود. تجربه پیوند استارت‌آپ و فعالیتی در حوزه آی‌تی با گردشگری می‌تواند اقتصاد این حوزه را شکوفا کند. گردشگری یکی از مزیت‌های نسبی اقتصاد ایران و به گفته بسیاری از اقتصاددانان، ازجمله صناعی است که می‌تواند به تحقق اهداف کلان توسعه کشور کمک کند؛ اما بوروکراسی پیچیده و درهم‌تنیده نظام اداری ایران گریبان هر دو صنعت را گرفته است. فیلترکردن یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های رزرو آنلاین هتل کشور را هم می‌توان در دامنه همین بوروکراسی و البته فقر نگاه یکپارچه کارشناسی به موضوع گردشگری و استارت‌آپ‌ها تفسیر کرد.

بررسی اینکه این سایت گردشگری چند شغل ایجاد کرده است؟ چقدر ارزش افزوده بر جای می‌گذارد؟ تا چه اندازه به آسان و البته شفاف‌سازی سفرها کمک می‌کند؟ و پرسش‌هایی از این دست می‌تواند ابعاد فیلترشدن چنین سایتی را روشن‌تر کند.

بخشی از هلدینگ علی‌بابا، با نام «جاباما» امکان رزرو آنلاین هتل‌ها و اقامتگاه‌ها را در شهرهای مختلف به مسافران می‌داد؛ به‌این‌ترتیب فعالیتی سریع‌تر، کم‌هزینه‌تر، شفاف‌تر، آسان‌تر و مطمئن‌تر برای مسافر فراهم می‌کرد. این سایت عصر روز ۳۱ خرداد و در آستانه فصل پرفر فیلتر شد. مجوزهای نماد کسب‌وکار الکترونیک و نشان ملی رسانه‌های دیجیتال در این سایت خاطر مسافران را از سفر جمع کرده بود و خاطر مسئولان سایت را از فیلترشدنش.

فیلترینگ بدون اطلاع قبلی!

توحید علی‌اشرفی، مدیر بازاریابی شرکت سفرهای علی‌بابا به «شرق» می‌گوید: عصر چهارشنبه گذشته ناگهان متوجه شدیم در برخی از «ارائه‌دهنده‌ها» (providers)، در برخی نقاط سایت در حال فیلترشدن است. به‌سرعت روشن شد که سایت به کل از مدار خارج شده است. به‌سرعت شروع به بررسی کردیم؛ اما نه اخبار پیشینی وجود داشت، نه تذکری و نه نامه‌ای. بی‌دلیل فیلتر شده بودیم و چون روز آخر هفته بود، دستانم به جایی بند نبود. علی‌اشرفی ادامه می‌دهد: هرچند پس از یک هفته هنوز نامه‌ای به ما نرسیده است و پاسخ دقیقی از کمیته فیلترینگ دادستانی دریافت نکرده‌ایم؛ اما متوجه شدیم که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به کاربران فضای مجازی درباره انتخاب محل اقامت، تورهای مسافرتی و سایر خدمات گردشگری هشدار و خبر از وجود مجوزی جدید به نام «T نماد» (نماد اطمینان گردشگری مجازی) برای ارائه‌کنندگان خدمات مسافرتی و گردشگری داده بود. از وزارت ارتباطات، از معاون علمی ریاست‌جمهوری، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و کمیته فیلترینگ دادگستری جویای این ماجرا شدیم تا ابعاد این فیلتر کمی روشن‌تر شد.

او ادامه می‌دهد: البته بررسی ما نشان می‌دهد که ما برای این نماد درخواست داده‌ایم و پرونده هم تشکیل شده است؛ باوجوداین سایت Jabama هم در راستای ساماندهی سایت‌هایی که اقامت گردشگران را تأمین می‌کنند،

اقتصاد

مقایسه شود.

قانون مقدمه توسعه

علی‌اشرفی توضیح می‌دهد: اگر قرار است که گردشگری هم سهمی در GDP ایران داشته باشد، ناگزیر از توسعه این رشته هستیم. نمی‌توان از مسیر سنتی به ابزارهای توسعه دست پیدا کرد. در واقع ابزارهای به‌روز، قوانین به‌روز می‌خواهند و قوانین تازه، نگاه نو می‌طلبد. شاید تمرکز نهادهای ناظر و کمک‌گرفتن از متخصصان هر حوزه به‌عنوان مشاور بتواند راهگشای مشکلات این چنینی باشد.

پیوند ارگانی برای رشد فراهم نیست

آرش نورآقایی، رئیس سابق کانون راهنمایان گردشگری کشور، هم در گفت‌وگو با «شرق» توضیح می‌دهد: آشکار است که بوروکراسی اداری به روند رشد گردشگری ضربه می‌زند. زمینه‌سازی دولت در بخش‌های سخت‌افزاری مانند ساخت هتل و اقامتگاه و بخش‌های نرم‌افزاری مانند آموزش، باید به شکلی باشد که وقتی این بخش‌ها رشد می‌کند، قوانین مرتبط با این رشد هم نوشته‌شود. درست است که در این سال‌ها همواره از دولت الکترونیک سخن گفته شده است؛ اما در عمل روشن است که همه بخش‌ها دیده نشده است.

به بیان این راهنمای گردشگری، هرچند دراین‌باره دولت تنها نیست؛ خود مردم و بخش خصوصی هم به این روند نگاه سنتی دارند. استارت‌آپ‌ها هم‌اکنون مختص جوان‌ترهاست. متأسفانه در این روند بوروکراسی و نگاه بالادستی از رشد پیشگیری می‌کند.

نورآقایی توضیح می‌دهد که برای رشد زمینه‌ای لازم است که هنوز فراهم نشده است. در واقع ارتباط ارگانیک بین نهادهای مختلف، رشته‌ای است که از آن سخن گفته می‌شود. از این به بعد هم احتمالا وضع بدتر خواهد شد؛ چراکه گردشگری به دنبال رشد است؛ اما زیرساخت‌های آن شکل نگرفته است.

گردشگری، ۱۰ درصد GDP

مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Forum) از سال ۲۰۰۷ هر دو سال یک بار گزارشی با عنوان گزارش رقابت‌پذیری سفر و گردشگری منتشر و در آن کشورهای مختلف را با توجه به شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری (TTCI) ارزیابی و رتبه‌بندی می‌کند.

بخش سفر و گردشگری در دهه‌های گذشته اثبات کرده که می‌تواند یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی باشد. این بخش در حدود ۱۰ درصد از GDP جهانی را به خود اختصاص داده و هر یک نفر از ۱۰۰ شغل مربوط به صنعت گردشگری است؛ ازاین‌رو بهبود این صنعت برای اقتصادهای درحال‌توسعه و نوظهور که در پی ارتقای زنجیره ارزش خود هستند، به یکی از واجبات تبدیل شده است. موضوع اصلی نسخه هفتم گزارش رقابت‌پذیری سفر و گردشگری، «هموارکردن راه برای آینده‌ای پایدارتر و فراگیرتر»، منعکس‌کننده اهمیت توسعه پایدار صنعت گردشگری در محیطی است که امنیت در آن تا حد زیادی نامشخص است؛ درحالی‌که محیط زیست طبیعی و جوامع محلی از اهمیت بالایی در آن برخوردار است.

با اجرای پروژه‌های متعدد کیفیت محقق شده است؛

افزایش ستاره‌های کیفی محصولات ایران خودرو



سه‌ستاره به چهارستاره ارتقا یافته است. همچنین در همین ماه، گروه صنعتی ایران‌خودرو در ارزشیابی شرکت رنو، موسوم به آدیت جامع ۲۰۶۱۱ در بین کارخانه‌های تولیدکننده محصولات رنو در منطقه، موفق به کسب نشان برتر و درخشان سبز شد. این موضوع نشان‌دهنده اهتمام ایران‌خودرو در کسب بالاترین عناوین از سوی سازمان‌های ارزیابی‌کننده است. دراین‌میان شرکت ایران‌خودرو با ارائه طرح فیس لیفت تندر، موسوم به تندرپلاس، رویکردی مستمر و همه‌جانبه‌ای را در استمرار مسیر ارتقای کیفیت محصولات رنو تولیدی خود در پیش گرفته است.

سورن ۲ ستاره شد

در فروردین‌ماه سال‌جاری سمند سورن ایران‌خودرو توانست از یک‌ستاره بهبود کرده و دوستاره کیفیت را از آن خود کند. در سال ۹۶ پروژه‌های بهبود کیفی در ایران‌خودرو درحال به‌بارنشتن است و دو ماه ابتدای امسال محصولات ایران‌خودرو توانستند دو ستاره به سید ستاره‌های کیفیت خود بیفزایند.

سوزوکی گراند ویترا ۴ ستاره شد

ایران‌خودرو خراسان از سایت‌های تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو محسوب می‌شود. این سایت که تولید محصولات سوزوکی گراندویترا، هایما و ۴۰۵ برعهده دارد، برنامه‌های متنوع و پروژه‌های کیفی متعددی را برای بهبود محصول به اجرا گذاشته است.

در دی‌ماه سال گذشته محصول سوزوکی گراندویترا توانست از سطح سه‌ستاره به چهارستاره کیفی ارتقا یابد. این خودرو توانست با اجرای برنامه‌های بهبود متعدد در فرایند تولید جایگاه کیفی خود را در میان محصولات هم‌کلاس ارتقا دهد. پیگیری مستمر ایرادات مرتبط با قطعات و مجموعه‌ها از سازندگان، برنامه‌ریزی و اجرای مستمر ممیزی مطابق با الزامات تعریف شده و پیگیری اقدامات اصلاحی ازجمله دلایل ارتقای کیفی محصولات ایران‌خودرو خراسان بوده است. پایش وضعیت آلایندگی و تطابق تولید محصولات با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت از محیط زیست، بازنگری و تثبیت ابزارهای سیستم تولید و کیفیت در سالن‌های بدنه، رنگ و مونتاژ شامل آموزش به کارکنان، بازنگری و به‌روزآوری ابزارهای سیستم و

بازتاب

طبق برنامه وزارت نیرو حقایق اختصاص دادیم

● با سلام و احترام؛ گزارشی با عنوان «جدال آب میان کشاورزان و وزارت نیرو» توسط آن روزنامه در تاریخ ۹۶/۳/۲۲ درج شده است. ضمن ارسال جوابیه مربوطه خواهشمند است دستور فرمایید مطابق ماده ۴۳ قانون مطبوعات اقدام لازم معمول گردد.

پاسخ گزگزازی فارس و «شرق»:توزیع آب در حوضه آبریز زاینده‌رود از سد مخزنی زاینده‌رود بر طبق برنامه توزیع آب ابلاغی وزارت نیرو که با مشارکت کلبه ذی‌نفعان از جمله نمایندگان کشاورزان استان اصفهان در شورای هماهنگی حوضه آبریز زاینده‌رود تدوین می‌شود، انجام می‌گیرد. لذا با عنایت به درخواست نمایندگان کشاورزان (اصناف کشاورزی شهرستان‌های فاریاب رودخانه زاینده‌رود) در فصل بهار به منظور انجام کشاورزی و با تأیید سازمان جهاد کشاورزی استان، آب از سد مخزنی زاینده‌رود رهاسازی گردیده است.بدیهی است به منظور تأمین آب باغات شهرستان‌های غرب حوضه زاینده‌رود در فصل تابستان طبق برنامه توزیع آب ابلاغی وزارت نیرو تخصیص لازم انجام شده و شایان ذکر است در سال گذشته نیز در تابستان توزیع آب جهت حفظ باغات بر همین منوال انجام گرفته است.در برنامه توزیعی ابلاغ‌شده توسط شورای هماهنگی حوضه زاینده‌رود نیز توزیع آب به صورت پیوسته پیش‌بینی نشده است مضافا اینکه به علت عدم تحقق ورودی سد مخزنی زاینده‌رود نسبت به پیش‌بینی‌های انجام‌شده و لزوم حفظ ذخیره استراتژیک آب شرب تا اواخر پاییز سال ۹۶ به صورت پیوسته در فصل تابستان امکان‌پذیر نمی‌باشد.درحال حاضر صف کشاورزان استان اصفهان قراردادهای ساماندهی و نظارت برداشت در حوضه آبریز زاینده‌رود با شرکت آب منطقه‌ای اصفهان را دارند و تمامی تلاش‌های لازم به منظور برخورد با تخلفات آبی در حوضه آبریز زاینده‌رود در محدوده استان اصفهان صورت گرفته و دبیر نظام صنفی کشاورزان استان (مجری طرح‌های فوق) ناظر این امر است.همچنین شایان ذکر است طرح جامع مطالعات حقیابه‌داران حوضه آبریز زاینده‌رود در حال حاضر به اتمام رسیده است و نتایج آن به زودی با ذی‌نفعان و حقابه‌داران حوضه بررسی و نهایی خواهد شد.

خبر

هفته آینده؛ آغاز به‌کار نمایشگاه بین‌المللی صنایع معدنی کرمان

● **ایلنا؛** پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فراوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و همچنین سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی روز شنبه ۱۰ تیرماه با حضور و مشارکت مطرح‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های حوزه معدنی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان گشایش می‌یابد.به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه بین‌المللی صنایع معدنی کرمان، این نمایشگاه با حضور مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، خانه صنعت و معدن و مقامات استان کرمان آغاز به کار می‌کند.شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه که تا ۱۳ تیر ماه ادامه خواهد داشت، آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف اکتشاف، استخراج، فراوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند.هم‌زمان با برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فراوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ماشین‌آلات معدنی، نمایشگاه بین‌المللی صنایع معدنی، فرصت‌ها و چالش‌ها با حضور مقامات دولتی و بخش خصوصی، صنعتگران و کارشناسان و استادان دانشگاه با برگزار می‌شود.معرفی دستاوردهای جدید حوزه معدن، توسعه فناوری معدن‌کاری، کاربرد ماشین‌آلات معدنی، تجهیزات معدنی، توسعه صادرات مواد معدنی و فراورده‌های آن، تولید ماشین‌آلات معدنی و نقش فناوری اطلاعات در توسعه معدن مهم‌ترین محورهای این همایش است که ۱۳ تیرماه در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی کرمان برگزار خواهد شد. همچنین در حاشیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فراوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و همچنین سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، شش کارگاه و نشست تخصصی و علمی نیز برگزار می‌شود.در این نمایشگاه ماشین‌آلات صنایع مربوط به اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری، فراوری مواد معدنی، مهندسین مشاور و پیمانکاران، تجهیزات آزمایشگاهی و زمین‌شناسی و اکتشاف معادن زیرزمینی، معادن روباز، محیط زیست، تجهیزات ترابری زیرزمینی، تجهیزات تولید نیرو، تأسیسات تهویه، تجهیزات فیلتراسیون و هواساز، روان‌کاران صنعتی و معدنی، تجهیزات و ماشین‌آلات خردایش مواد معدنی و... حضور دارند.پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فراوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از ۱۰ تا ۱۳ تیرماه هر روز از ساعت ۱۶ (چهار بعدازظهر) تا ۲۲ (۱۰ شب) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان آماده بازدید علاقه‌مندان است.