

خبرها

جست‌وجوی کلمه ویلاگ حرف اول کاربران ایرانی

ایرنا: بنابر نتایج حاصل از پخش گوگل ترنڈز کاربران کشور ایران در جست‌وجوی کلمه ویلاگ در موتور جست‌وجوگر گوگل در رتبه اول جهان قرار دارند.
همچنین شهر «تهران» در میان شهرهای جهان در جست‌وجوی کلمه ویلاگ در رتبه دوم و پس از شهر «گرونینگ» از کشور هلند قرار دارد.
زبان فارسی نیز در میان زبان‌های جست‌وجوگر کلمه ویلاگ، پس از زبان هلندی دارای رتبه دوم است.
کشورهای هلند، بلژیک، آرژانتین و دانمارک پس از ایران در رتبه‌های بعدی جست‌وجوی کلمه ویلاگ در موتور جست‌وجوگر گوگل قرار گرفته‌اند.
مطابق با نتایج پخش «گوگل ترنڈز»، کشورهای اروپایی به‌خصوص هلند نسبت به سایر قاره‌ها در مجموع دارای بیشترین جست‌وجو در زمینه ویلاگ بوده‌اند در حالی که از قاره آسیا تنها نام ایران و از قاره آمریکا تنها نام آرژانتین در میان ۱۰ رتبه اول به چشم می‌خورد.

براساس نتایج به دست آمده از این بخش، سیر جست‌وجوی کلمه ویلاگ در سال ۲۰۰۵ به اوج خود رسیده اما پس از این سال، سیر نسبتاً نزولی با شیب کمی را در پیش گرفته است.
نبود نام ایران درمیان ۱۰ کشور اولی که به جست‌وجوی سرویس‌های ویلاگ بین‌المللی مانند بلاگ اسپات Blogspot پرداخته‌اند، گویای تمایل بیشتر ایرانیان به استفاده از سرویس‌های ویلاگ داخلی و فارسی است.
شهرهای قم، تهران، کرج، شیراز، اصفهان، مشهد و تبریز نیز دارای رتبه‌های برتر در میان شهرهای ایران در جست‌وجوی سرویس‌های ارائه ویلاگ هستند.
همچنین شهرهای زنجان، زابل، بابل، یزد و بندرعباس بیشترین جست‌وجو را در گوگل برای کلمه فارسی «ویلاگ» داشته‌اند.
مطابق با آخرین آمار، در زمان حاضر بیش از ۸۰۰ هزار ویلاگ فارسی فعال و غیرفعال در شبکه اینترنت وجود دارد و ویلاگ‌های فارسی رتبه چهارم را در میان ویلاگ‌ها دارند.

گوگل و امکانی جدید برای نابینایان

بنابه گفته سایت گوگل این شرکت در حال آزمایش خدمات جست‌وجوی اینترنتی جدیدی است که به کمک آن نابینایان و افراد دارای دید ضعیف بهتر می‌توانند به اطلاعات مورد نیاز خود در اینترنت دسترسی پیدا کنند.
خدمات جست‌وجوی جدید «گوگل» با نام «اکسسبیل سرچ» (Accessible Search) که به صورت آزمایشی در آدرس اینترنتی http://labs.google.com/accessible راه‌اندازی شده، در هنگام جست‌وجوی یک کلید واژه، آن دسته از وب‌سایت‌های اینترنت که دارای ظاهر ساده بوده و به راحتی خوانده می‌شوند را در ابتدا و پیش از سایر وب‌سایت‌ها فهرست می‌کند.

هم‌اکنون نرم‌افزارهای ویژه‌ای با قابلیت خواندن صوتی متون موجود در وب‌سایت‌ها برای کاربران نابینا وجود دارند و برخی نرم‌افزارهای دیگر نیز به بزرگ‌کردن بخش‌های مختلف هر وب‌سایت جهت بازدید افراد کم‌بینا می‌پردازند اما مشکل کار اینجا است که این قبیل نرم‌افزرها معمولاً در وب‌سایت‌های حاوی شلوغ یا طراحی‌های گرافیکی پیچیده کارایی چندانی نداشته و افراد نابینا و کم‌بینا نمی‌توانند از آنها برای خواندن اطلاعات وب‌سایت‌های پیچیده استفاده کنند.
هم‌اکنون خدمات «اکسسبیل سرچ» شرکت گوگل وب‌سایت‌ها را براساس سادگی طراحی و موضوع‌بندی و میزان قابلیت خوانده‌شدن آرتبه‌بندی می‌کند تا افرادی که مشکلات بینایی دارند بتوانند اطلاعات مورد نیاز خود را از آن‌خواناترین وب‌سایت‌ها استخراج کنند.

قطع برق آفت جان سایت‌های اسپیس

وب‌سایت مشهور و پرکاربر «های اسپیس» چندی پیش در پی قطع برق سرور اصلی این سایت از کار افتاد و وقتی بازدیدکنندگان به این سایت مراجعه می‌کردند به جی دیدن این وب‌سایت با پیغامی مواجه می‌شدند که از تعطیلی موقت خدمات «های اسپیس» خبر داده بود.
مسئولان «های اسپیس» ضمن اعلام این مطلب که وب‌سایت این شرکت در پی قطع برق رایانه‌های مرکزی مریزان «های اسپیس» از کار افتاده‌اند از تلاش برای راه‌اندازی مجدد این سایت خبر داده و از ذکر دلیل قطع برق خودداری کردند.
این درحالی است که کارشناسان عقیده دارند بیشتر مراکز داده بزرگ و رایانه‌های مرکزی شبکه‌های اطلاعاتی معمولاً به بیش از یک منبع تغذیه مجهز هستند تا در صورت بروز اشکال در منبع اصلی بتوانند با مراجعه به منبع برق دوم از توقف عملکرد وب‌سایت‌هایشان پیشگیری کنند.
آخرین آمارهای جمع‌آوری شده در ماه گذشته نشان داده بود وب‌سایت اجتماعی «های اسپیس» با پیشی گرفتن از وب‌سایت اصلی «یاهو» و وب‌سایت موتور جست‌وجوی اینترنتی «گوگل»، به پیرازیدکننده‌ترین وب‌سایت اینترنت در کشور آمریکا بدل شده‌است.
کاربران سایت «های اسپیس» از گستره وسیعی از خدمات متنوع و رایگان از جمله امکان فرستادن و دریافت پیغام برای یکدیگر، بازی‌های رایانه‌ای، ویلاگ‌نویسی، تالارهای گفت‌وگو، دسترسی به کلیپ‌های ویدئویی و مواردی از این قبیل برخوردار می‌شوند و صاحبان این وب‌سایت نیز درآمد ناشی از جلب آگهی‌های اینترنتی در صفحات مختلف خدمات «های اسپیس» را تصاحب می‌کنند.
بررسی‌ها نشان می‌دهند تعداد کاربرانی که در خدمات «های اسپیس» ثبت‌نام کرده‌اند در سال گذشته با یک رشد چشمگیر مواجه شده و تا ماه گذشته میلادی به حدود ۹۰ میلیون نفر رسیده‌است.
«های اسپیس» سال گذشته به قیمت ۵۸۰ میلیون دلار توسط شرکت آمریکایی «نیوز کورپ» (News Corp) خریداری شد و هم‌اکنون ارزش آن بسیار بیشتر از این رقم تخمین زده می‌شود.
برخی کارشناسان عقیده دارند قطع خدمات «های اسپیس» حتی به مدتی کوتاه می‌تواند ضربه سنگینی به روند رشد این وب‌سایت در بازار بسیار رقابتی وب‌سایت‌های اجتماعی باشد.
بررسی‌ها نشان می‌دهد کاربران «های اسپیس» از لحظاتی پس از قطع خدمات این وب‌سایت، انتقادهای خود از زیر ساخت‌های «های اسپیس» را در ویلاگ‌های اینترنتی مطرح کرده‌اند.



بررسی سایت‌های سازمان صدا و سیما

یک انتظار ایده‌آل

علی محمد آقامزایی

حضور فناوری اطلاعات و ارتباطات در صدا و سیما، حضوری پررنگ و ارزنده دارد. این سازمان از پر مخاطب‌ترین سازمان‌های دولتی محسوب می‌شود که سطح این مخاطب‌مداری به صورت ۲۴ ساعته است. بر اساس کارکرد و مأموریت این سازمان در سه دهه اخیر و وظایفی که قانون اساسی برای این سازمان تصریح کرده است، انحصار اطلاع‌رسانی صوتی و تصویری کشوری در ایران، به عهده این سازمان است. وجود ۸ شبکه تلویزیونی و صداها شبکه رادیویی ملی و استانی که پس از انقلاب طراحی و راه‌اندازی شد، پتانسیل فنی و طراحی این سازمان را نشان می‌دهد. اما همیشه نگاه منتقدان به این سازمان، خارج از برداشت‌های جناحی و سیاسی، به سمت و سوی رفتار سازمانی اثربخش مدیران تولید این سازمان در طراحی و ساخت برنامه‌ها متنوع و مبتنی بر نیازهای طیف اکثریت جامعه استوار بوده است. یکی از این انتقادات که به نظر می‌رسد، انتظار ناپجایی هم تلقی نمی‌شود، عدم اهتمام جدی مدیران این سازمان به بحث اطلاع‌رسانی و آموزش مباحث مربوط به ICT در کشور در رسانه ملی است.

■ ICT و رسانه ملی

فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران به قدری جدی است که حتی نام وزارت خانه پست و تلگراف به فناوری اطلاعات و ارتباطات تغییر می‌یابد (ICT.gov.ir) و هزاران میلیارد ریال برای گسترش ضریب نفوذ آی تی در لایه‌های مختلف علمی، آموزشی و اجرایی کشور در قالب تکفا (TAKFA.ir) اختصاص می‌یابد. بر اساس انتظارات، تا پایان برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه کشور، شمار کاربران اینترنت در ایران باید به مرز ۱۵ میلیون نفر افزایش یابد و این بدان معنی است که حداقل از هر ۵ ایرانی، یک نفر باید به وب دسترسی داشته باشد. گسترش آی تی در روستاها نیز با گسترش دفاتر روستایی مورد توجه بوده است و سازماندهی دولت الکترونیک در ایران، با وجود نبود وحدت فرماندهی و رهبری در لایه‌های مختلف اجرایی، به‌طور پراکنده ظرفیت‌های مختلفی را مد نظر قرار داده است. اکنون بیش از ۶۰ هزار وب‌سایت توسط ایرانیان در وب راه‌اندازی شده است که در کنار صداها هزار ویلاگ فارسی در وب، توانمندی تولید محتوای فارسی توسط وب‌گردان ایرانی در اینترنت را نشان می‌دهد. تعداد دانشجویان فناوری اطلاعات و زیرشاخه‌های آن در ده سال اخیر به شدت در حال افزایش است که راه‌اندازی دانشگاه‌های مجازی، نمایشگاه‌های بین‌المللی الکامپ و السیت (با هر ضعف و قوتش)، در این بستر شکل گرفته است. همه این موارد در حالی شکل گرفته است که تا تورم و بیکاری و در رقمی به تجربه می‌کنیم و رشد ناخالص ملی ما هنوز بر پایه المان‌های توان‌افزای فناوری، مجهز نشده است. از سویی دیگر، با وجود بیش از ۷ میلیون بی‌سواد در کشور و در حال گذار از یک کشور جهان‌سوم به در حال توسعه، نیازمند استفاده سریع و گسترده از مبانی فناوری اطلاعات در راستای پاتولوژی اقتصادی و فرهنگی و آموزشی کشور هستیم. همه این مسائل نشانگر اهمیت راهبردی حضور موثر فناوری اطلاعات در جامعه اطلاعاتی ایران است که باید بیش از پیش توسط مسئولان اطلاع‌رسانی و اجرایی کشور مورد بررسی و توجه قرار گیرد. پیکان مهم‌ترین توجهات، اکنون به سوی سازمان صدا و سیما نشانه رفته است سازمانی که نهض اطلاع‌رسانی سنتی و فراگیر ایران را در دست دارد. ده‌ها سایتی که صدا و سیما در راستای اطلاع‌رسانی دیجیتال ایرانی‌ها خود در وب ایجاد کرده است، هنوز با وضعیت آرمانی فاصله زیادی دارد. برنامه‌سازی این سازمان در حوزه آی تی، وضعیت غریبی دارد. به جز چند برنامه خبری و آموزشی پراکنده که به نوعی اخبار و اطلاعات این حوزه را در چند دقیقه در هفته ارائه می‌کنند، هنوز برنامه‌سازی مطلوبی در حوزه آی تی در هیچ یک از شبکه‌های صدا و سیما صورت نگرفته است.

منظور ما از برنامه‌سازی اثربخش در حوزه آی تی، برنامه‌ای مثل برنامه نود است که مخاطب بسیاری دارد. به نظر می‌رسد اکنون از هر لحاظ، ظرفیت و بستر برای ساخت برنامه‌ای در این حوزه فراهم است و اقتدر مسئله برای طرح و بررسی در این حوزه به نسبت جدید در کشور وجود دارد که اگر شبکه فناوری اطلاعات ایران نیز راه‌اندازی شود، مثل شبکه قرآن و خبر و آموزش، برنامه برای پخش کردن خواهد داشت. با همه این اوصاف رسانه ملی از صنعت ICT برای پوشش گسترده برنامه‌های خود به خوبی استفاده کرده است. اخیراً شبکه‌های تلویزیونی داخلی نیز توسط ماهواره IntelSAT، در اکثریت نقاط کره زمین پوشش ماهواره‌ای داده شده‌اند. این وضعیت علاوه بر افزایش میزان مخاطب، بهبود سیستم مخابراتی سازمان را از ماکروویو به دیجیتال ماهواره‌ای ایجاد کرده است. با راه‌اندازی سایت بین‌المللی سازمان، اطلاع‌های گسترده‌ای در مورد سیستم پوشش ماهواره‌ای شبکه‌های سازمان بارگذاری شده است که در نشانی اینترنتی

www.irib.ir/tech/frequency قابل دسترسی است. ماهواره‌های عرب‌ست، آسیاست، بوتل‌ست، تل‌استار، اینتل‌ست و هات‌برد، نام قهرمای مصنوعی در اختیار IRIB در فضای لایتناهی است. از شمال آفریقا تا جنوب شرق آسیا و سراسر آمریکای شمالی و حتی در شمال قفقاز، دسترسی تقریباً باکیفیتی به مجموعه شبکه‌های تلویزیونی صدا و سیما وجود دارد که این مسئله از لحاظ فنی، قابل توجه و تقدیر کارشناسان امور مخابرات و ارتباطات است. البته شنبه شده است که ماهواره مصباح می‌تواند انتظارات رسانه‌ای بیشتری برای صدا و سیما به همراه داشته باشد. تلاش برای در اختیار گرفتن ماهواره اختصاصی برای IRIB که شاید نام IRIB SAT را داشته باشد، انتظاری است که باید به زودی تحقق یابد.

■ اطلاع‌رسانی ملی

در بهترین شرایط، پورتال‌های اینترنتی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، برای ارتباط بهینه با مخاطبان دیجیتالی خود در اقصی نقاط جهان راه‌اندازی می‌شوند و در آنها، خدماتی متنوع برای وب‌گردها فراهم می‌شود. خرید اینترنتی برنامه‌های پخش شده، ارتباط مستقیم و راحت با مسئولان برنامه‌ها و شبکه مربوطه و همچنین تلاش در جهت تعامل هدفمند با سطح مختلفی از مخاطبان در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی برنامه‌ها، سایت شبکه‌های رادیو و تلویزیونی مشهور دنیا، هیچ‌گاه چند صفحه‌ استاتیک بدفم را برای بستر سازی تعاملی دیجیتالی با مخاطبان جهانی خود تعریف و طراحی نمی‌کنند. ZDF, CNN, RTL, BBC و صداها نمونه دیگر که هر کدام با صداها هزار HIT از اقصی نقاط جهان مواجه می‌شوند، پورتال‌هایی هستند که مسئولان‌شان برای بقا و برترن اطلاع‌رسانی آنها در وب، هزینه و وقت می‌گذارند. بارها عنوان شده است که سپردن مدیریت سایت‌های دولتی کشور به مسئولان طراحی وب برای به‌روررسانی و اطلاع‌رسانی آن‌لاین فعالیت‌های سازمانی، بدون حضور روابط عمومی و متخصصان مربوطه کار اشتباهی است. مدیریت واحد در اطلاع‌رسانیی دیجیتالی پورتال‌های دولتی مخصوصاً پورتال‌های صدا و سیما مهمی است که شورایی مثل شورای عالی فناوری اطلاعات سازمان باید آن را فراهم کنند. اگر سازماندهی ممتازی در بدنه اطلاع‌رسانی دیجیتالی سازمان حاکم باشد، آن وقت می‌توان انتظار داشت که حتی کاربیری از سئنگال، مستندهای تلویزیونی ایران را که به زیرنویس فرانسوی در اینترنت پخش می‌شود، نظاره‌گر باشد و این بستر برای دریافت تصویری واقعی از پتانسیل‌های کشور بهره‌گیرد. شاید لود شدن یک برنامه ۲۰ دقیقه‌ای در وب، زمینه سفر گردشگران به ایران را فراهم کند. این همه فرصت‌های شغلی و فرهنگی متنوعی که پیش‌روی است، در راستای اطلاع‌رسانی دیجیتالی فراگیر در اختیار این سازمان قرار دارد.

۱- اکنون بیش از ۶۰ هزار وب‌سایت توسط ایرانیان در وب راه‌اندازی شده است که در کنار صداها هزار ویلاگ فارسی در وب، توانمندی تولید محتوای فارسی توسط وب‌گردان ایرانی در اینترنت را نشان می‌دهد.
۲- ده‌ها سایتی که صدا و سیما در راستای اطلاع‌رسانی دیجیتالی برنامه‌های خود در وب ایجاد کرده است، هنوز با وضعیت آرمانی فاصله زیادی دارد.
۳- صدا و سیما برای تمامی شبکه‌های تلویزیونی داخلی و بین‌المللی خود سایت اختصاصی راه‌اندازی کرده است. شبکه‌ها و برنامه‌های رادیویی سازمان نیز فراخور حال و اوضاع اطلاع‌رسانی از یک پورتال استفاده کرده‌اند.

۷- شبکه بین‌المللی جام‌جم: سایت www.jame-jam.ir بازتاب اینترنتی برنامه‌های شبکه ماهواره‌ای جام‌جم ایران است. تعامل به نسبت خوبی هم با مخاطبان خود دارد. اما این کامل نیست. هیچ چیز از پتانسیل اطلاع‌رسانی رسانه‌هایی فراملیتی مثل صدای آمریکا کم ندارد. پس صدای آمریکا ریزی و گسترش کارکردهای اطلاع‌رسانیی دیجیتالی خود می‌تواند با یک پاتولوژی دیجیتالی، ضریب نفوذ اطلاع‌رسانیی دیجیتال ایران در وب را افزایش دهد.
۸- شبکه بین‌المللی سحر: پس از آنکه مسئولان هات‌برد، حمایت سحر از حزب‌الله و فلسطین را مطرح کردند و یکی از شبکه‌های سحر از ماهواره حذف شد، این مسئله تأثیر مستقیم روی بیننده‌ها www.saharirib.ir گذاشت.
۹- شبکه خبری عرب‌زبان العالم: العالم شبکه عرب‌زبانی است که اگر چه مثل الجزیره و العربیه، ضریب نفوذ اطلاع‌رسانی سنتی و دیجیتالی آن خیلی گسترده نیست اما یکی از شبکه‌های مهم خبری عربی است. پایگاه آن که در www.alalam.ir قرار دارد، باید انتظارات مخاطبان عرب‌زبان را به دست آورد.
۱۰- شبکه خبری الکوثر: به نشانی www.alkawthartv.ir سازمان عمومی و متنوع‌تر با رویکرد برنامه‌سازی است.

۱۱- شبکه تله‌تکست پیام: تله‌تکست پیام امکان جدیدی است که در سایت http://teletext.irib.ir نیز در دسترس است.
۱۲- شبکه آموزش: شبکه آموزش سیما با آنکه بیشتر وقت خود را بر روی کلاس‌های پیام نور و آموزش نرم‌افزارهای قتل شکسته خارجی (مثل آفیس و فتوشاپ و امثالهم) گذاشته است، هنوز از جایگاه ممتاز و آرمانی خود فاصله دارد. چون صدا و سیما را دانشگاه جامع می‌شناسند، شبکه آموزش باید با بودجه بیشتر و پتانسیل بهتر عمل کند تا سایت www.irib.ir امouzesh مهم‌ترین سایت صدا و سیما در اینترنت



باشد. یک دانشگاه مجازی رایگان از طریق این پایگاه متصور خواهد بود.
۱۳- شبکه قرآن: اینکه آیآ مخاطبان جهانی شبکه ارزنده قرآن سیمما، تا چه اندازه از سایت http://www.rcirib.ir/quantantv می‌کنند، پرسشی است که امیدواریم روابط عمومی سازمان به ما پاسخ دهد.

۱۴- شبکه اینترنتی لیبک: امور حج و زیارت سازمان با www.labbaik.ir پایگاه‌های راه‌اندازی کرده است.

۱۵- مرکز تحقیقات صدا و سیما: در سایت www.rcirib.ir مرکز تحقیقات سازمان قرار دارد که می‌تواند با فضای تعاملی‌تر، رابطه خوب را با منتقدان و کارشناسان مختلف جهت ارتقای وضعیت برنامه‌سازی در سازمان به وجود آورد.

۱۶- شبکه تلویزیونی قدس: شبکه جدید www.qodstv.com خیلی ناشناخته است.
۱۷- شبکه‌های رادیویی سازمان: فهرست کامل شبکه‌های رادیویی سازمان در www.irib.ir/radio قرار دارد.

۱۸- پورتال پخش مستقیم برنامه‌ها: پخش مستقیم برنامه‌های صدا و سیما کلاً در http://live.irib.ir قرار دارد.

۱۹- شبکه اینترنتی ورزش سازمان: در سایت www.tvsport.ir به زودی اتفاقات جالبی روی خواهد داد.

۲۰- واحد مرکزی خبر: گسترده‌ترین آژانس خبری خاورمیانه واحد مرکزی خبر است که در نشانی www.iribnews.ir اطلاع‌رسانی الکترونیکي دارد. با آنکه صدا و سیما معمولاً در یک دهه اخیر، معرفی و تبلیغ سایت‌های فارسی را با رویکرد عجیبی همراه کرده است و حتی تبلیغ ISP‌ها را با عنوان کارت تلفن اینترنتی همراه کرده است، اما برای برخی سایت‌ها توجه خاصی قائل است.

سایت سابقه‌چام طلایی www.jametalala.ir که با تبلیغ گسترده سازمان صدا و سیما برای پیش‌بینی مسابقات جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان همراه بود، اگر چه در آخرین روز بازی‌ها، وعده قرعه‌کشی بزرگ خود را ۳۰ روز به تأخیر انداخت! اما پایگاهی نبود که حداقل استانداردهای لازم در راه‌اندازی یک وب‌سایت دولتی را مد نظر داشته باشد. این پایگاه که با وجود صداها دقیقه تبلیغ مستقیم در شبکه‌های سیما، بیلبوردهای شهری و برخی مطبوعات همراه بود، از لحاظ بارگذاری دو بار تغییر کرد. نوع چیدمان مطالب و بارگذاری تصاویر و نوشته‌ها در این سایت به گونه‌ای بود که گویی یک در تازه‌وارد با مسائل html و طراحی وب، آن را راه‌اندازی کرده است.

صفحات اعلام نتایج پایگاه در صفحات مجزای بسیار ساده و بدون لینک ارائه شده بود و هیچ اینترنتیس تعاملی دیجیتالی برای ارتباط با هزاران مخاطب سایت طراحی نشده بود. سایتی که برای مسابقه‌ای با چنین حجم تبلیغاتی و جوایزی در صدا و سیما راه‌اندازی شده بود، حداقل انتظارات مخاطبان متخصص و حتی نیمه‌متخصص را نتوانست برآورده کند. سایت www.sahne24.ir نیز که بارها به عنوان یکی از برترین پایگاه‌های ارائه‌دهنده دایرکتوری گسترده ایرانیان در وب معرفی شد نیز قابلیتی بیشتر از سایت جام طلایی نداشت.

این پایگاه بدون در نظر گرفتن فاکتورهایی مثل سرعت اتصال کاربران از سراسر کشور، ارائه فرمت‌های مختلف بارگذاری صفحات مثل اچ تی ام ال و فلش و فقدان یک ساختار اطلاع‌رسانی مطلوب و مبتنی بر استانداردهای طراحی صفحات دایرکتوری، مشکلاتی را به همراه داشت. صحنه بیست و چهار دات آی آر باید تنها پورتال اینترنتی فارسی در وب دانست که تاکنون به شدت مورد استقبال و تبلیغ صدا و سیما بوده است. وحشت کاربر در اتصال به اندکس آن و مواجه شدن با حجم اطلاعات گسترده‌ای که در نگاه اول برای وی ارائه می‌شود، نقاط ضعف بزرگ این سایت به شمار آمد. متأسفانه تبلیغ و معرفی این پایگاه‌ها پس از مدت کوتاهی قطع می‌شود و همان چند هزار بازدیدکننده‌ای که از این پایگاه‌ها دیدن کرده بودند نیز به تاریخ سپرده می‌شوند.

■ ■ ■

برای حداقل ۷ میلیون کاربر ایرانی اینترنت داشتن سایت‌های خوب دولتی یک انتظار ایده‌آل است و توقع بالایی نیست. سازمان باید برای گسترش توان اطلاع‌رسانی فراگیر خود در محیط‌هایی مانند اینترنت، واقع بینانه هزینه و برنامه‌ریزی کند. پول و هزینه بیت‌المال اگر قرار باشد ساختارهای اطلاع‌رسانی ناقص و استاتیک و بی‌هدف را دنبال کند، رفتار مغفولی صورت نگرفته است. حرکت‌های کنونی سازمان در راه‌اندازی پایگاه‌های متعدد قابل تقدیر است. آنچه انتظار می‌رود، راه‌اندازی سایت‌های حوزه فناوری‌های کاربرپسند و برنامه‌سازی گسترده در زمینه‌های اطلاع‌ات در سازمان است که نباید بیش از این منظر ماند.

آن لاین □

رزم موفقیت

پویا بختیار

کسب هر موفقیتی در صنعت دیجیتال، مدیون مدیران خلاقی است که راه و رسم بازی در فرآیندهای کسب و کار دیجیتالی را به خوبی یاد گرفته و برای اجرای آن در قالب سیاست‌های درازمدت خود، هزینه و تلاش اثربخش می‌کنند. از مهم‌ترین عوامل موفقیت یک سازمان دیجیتالی که می‌تواند مصداق‌هایی مانند پورتال‌های وب داشته باشد، استفاده از مدیرانی با اشل فکری و چشم‌انداز جهانی کارا تلقی می‌شود و سیر تکاملی سازمان‌های موفق و برتر عصر اینترنت نیز چنین گواهی می‌کند.
اریک اشمیت، مدیرعامل گوگل، یکی از آن افرادی است که در پایه‌ریزی مقدمات مزیت رقابتی گوگل در سال‌های اخیر نقش بنیادین ایفا کرده است. وی رهبری سازمانی را بر عهده دارد که گفته‌ها کارشناسان صنعت دیجیتال، شرکت تحت امرش در عرض چند سال، بیشترین حجم نوآوری و اثربخشی در سیلیکون ولی را به خود اختصاص داده است.
دکتر اریک اشمیت(Erick Schmidt) در اوت ۲۰۰۱- شهرپور ۱۳۸۰- یعنی بعد از پنج ماه از ملحق شدن او به اعضای هیات‌مدیره، به عنوان رئیس اجرایی انتخاب شد. همچنین اشمیت رئیس هیات‌مدیره شرکت Novell است که به عنوان شخص مرکزی و تصمیم‌گیر در مدیریت و توسعه این شرکت به حساب می‌آید. اشمیت از شرکت Sun Microsystems به شرکت Novell در سال ۱۹۹۷ پیوست، ایشان در Sun سمت رئیس کنولوژی را داشتند. اشمیت دارای دکترای کامپیوتر و دیپلم عالی مهندسی برق دانشگاه California Berkeley از ایشان لیسانس مهندسی برق خود را از دانشگاه Princeton دریافت کرده است. رهبر آلمانی گوگل، در اولین روزهای سال ۲۰۰۶ میلادی، با ارسال مقاله‌ای به مجله Newsweek، شاخص‌های موفقیت گوگل را تحت عنوان Ten Golden Rules معرفی کرد. برای آگاهی خوانندگان محترم به‌ویژه آن دسته از وب‌مسترهای سایت‌های فارسی که می‌خواهند درباره متغیرهای غی‌آر تی‌وار در موفقیت کسب‌وکار دیجیتالی خود پی ببرند، خلاصه‌ای از این مقاله که در نشانی http://live.10296177/site/www.msnbc.msn.com/id/10296177/newsweek به‌عنوان مقاله شده است، ارائه می‌شود.

۱- کمیته استخدام: اشمیت معتقد است که یکی از دلایل موفقیت سایت گوگل، استخدام افراد و انجام فرآیند انتخاب و استخدام آنها در قالب یک کمیته استخدام است. این کمیته مدار فیدبک مثبتی را خلق می‌کند که محور انتخاب برترین افراد برای کسب برترین اهداف می‌شود.

۲- ارائه نیازها: برآورده کردن نیازهای اولیه کارمندان مثل خشک شویی، کافی‌شاپ، حمل و نقل آسان، شستن خودرو کارمندان و مسائل دست‌دومی از این



قبیل، منجر به افزایش کارایی و فکر کارمندان برای انجام کارهای اصلی آنها می‌شود.

۳- کار تیمی: اشمیت صراحتاً اعلام می‌کند که هر پروژه‌ای که در گوگل طرح و اجرا می‌شود، نتیجه یک کار تیمی است. همه افراد تیم، خود را مسئول و عامل موفقیت آن می‌دانند و تک‌محوری در اجرای پروژه‌ها به هیچ وجه مطرح نیست.

۴- هماهنگی آسان: چون فرهنگ کار تیمی در گوگل حاکم است، اصل همه‌هماهنگی میان افراد و سلسله‌مراتب با استفاده سیستم عصبی دیجیتالی مستقر در گوگل (به قول بیل گیتس)، به راحتی به وقوع می‌پیوندد.

۵- ابزارها مال کارمندان است: اشمیت می‌گوید که کارمندان گوگل، به شدت از ابزارهای که گوگل در اختیار آنها می‌گذارد به خوبی استفاده می‌کنند. استفاده جامع و صحیح از ابزارها و تست فرآیندها و محصولات قبل از عرضه به بازار، عامل طلایی موفقیت نرم‌افزارهایی مثل Gmail بوده است.

۶- تشویق خلاقیت: اشمیت مانند دیگر رهبران بازیگران بزرگ عصر دیجیتال، تشویق خلاقیت و نوآوری را کلید ابز برای برتری گوگل در صنعت دیجیتال می‌داند. تشویق کارمندان به خلاق بودن و انداختن نظرات خود در صندوق پیشنهادات، هم چنان عامل موفقیت‌زایی برای گوگل بوده است.

۷- مدیر انبوه‌ساز: اشمیت نقش مدیران صنعت دیجیتال را نقش‌انی انبوه‌ساز از نظرات و ایده‌ها و نه نقش دیکتاتورماب می‌داند.

۸- فضای آرام: ایجاد فضای آرام و احترام‌آمیز بین کارمندان و عملکردهای کاری، نقش مهم مدیران در چنین صنایعی است که می‌تواند بسیار تنش‌زا و در عین حال، چالشی باشد.

۹- آنالیز ایده‌ها: مدیرانی که ایده‌ها را آنالیز کمی و کیفی می‌کنند، بهترین ایده‌ها را انتخاب و عملی می‌کنند. این قانون طلایی در ساختار سازمانی گوگل است.

۱۰- اثربخشی ارتباطات: اشمیت می‌گوید هر جمعه مدیران ارشد گوگل دور هم جمع می‌شوند و در جلسه‌ای آزاد، بر روی ارتقای بخش کار کارمندان و رویه‌های عملکردی، بحث و تبادل نظر می‌کنند تا به قولی، بیشتر stay in touch با یکدیگر باشند.