

رویداد

الکترونیکی شدن خدمات دستگاه‌های دولتی

● **شرق:** به‌گفته معاون وزیر ارتباطات، تا پایان برنامه ششم توسعه، خدمات دستگاه‌های دولتی به صورت الکترونیکی به مردم ارائه خواهد شد.
برای همچنین از رشد پنج‌برابری تولید محتوای فناوری اطلاعات در برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت: نهضت تولید محتوا و سرویس فناوری اطلاعات در کشور شکل گرفته است. او افزود: در برنامه مذکور افزایش ظرفیت مبادلات پستی لحاظ شده و توسعه پست‌بانک در روستاها و ارائه خرده‌بانکداری نیز جزء اولویت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در برنامه ششم توسعه است. او همچنین از سه‌ونیم برابرشدن پهنای باند بین‌المللی کشور خبر داد و افزود: تلاش کردیم هم‌زمان با افزایش نسبت ترافیک داخل به خارج از کشور، این نسبت را که ۱۰ به ۹۰ بود به ۴۰ به ۶۰ برسانیم. او ادامه داد: در سال گذشته دوهزار و ۵۰۰ میلیارد تومان توسط بخش دولتی و پنج هزار میلیارد تومان توسط بخش خصوصی در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری شد و در برنامه ششم توسعه نیز شش هزار میلیارد تومان برای این بخش درنظر گرفته شده است. او ادامه داد: طبق مصوبه هیات دولت، درآمد بخش فناوری اطلاعات برای توسعه این بخش استفاده می‌شود.

کاهش حداکثر۵درصدی قیمت‌ها در بازار

● **فارس:** به‌گفته رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران برخی تصور می‌کردند با لغو تحریم‌ها ارز از سه هزار به هزار تومان باز خواهد گشت و کالای سه‌میلیون‌تومانی نیز یک میلیون تومان خواهد شد اما کاهش قیمت حداکثر تا پنج درصد خواهد بود.
سیدمهدی میرمهدی بیان کرد: کالای فناوری اطلاعات از جمله کالاهایی بود که بیشترین تأثیر را از تحریم پذیرفته بود و در شرایط تحریم هزینه‌های اضافی دوزدن تحریم‌ها و خرید واسطه و هزینه تبدیل ارز درنتیجه قطع سوئیفت، بر این بازار تأثیرگذار بود. او گفت: در شرایط تحریم، برخی از کالاهای پیشرفته‌تر که برای مثال کاربرد نظامی دارند، سخت‌تر تهیه می‌شد و هزینه اضافی دوزدن تحریم‌ها برای خرید این کالاهای گاهی تا ۱۰ درصد نیز افزایش می‌یافت که با هزینه‌های کم‌رکی به ۲۰ درصد می‌رسید. اوادامه داد: پس از اجرای برجام، دو موضوع خرید مستقیم و پرداخت پول از طریق شبکه بانکی روی قیمت‌ها اعمال می‌شود، اما تأثیر بزرگ در نرخ دلار خواهد داشت. او افزود: برای کالاهای پراستفاده کاربران، احتمالاً قیمت‌ها در بازار حداکثر تا پنج درصد کاهش یابد.

ورود سرمایه خارجی به بخش تجارت اینترنتی ایران

● **تسنیم:** درحالی‌که تحریم‌ها علیه ایران لغو شده است، حوزه تجارت اینترنتی ایران یکی از حوزه‌هایی است که شرکت‌های خارجی مایل به سرمایه‌گذاری در آن هستند.
بر اساس گزارش رویترز، زمانی که شرکت تجارت اینترنتی تخفیفان در سال ۲۰۱۱ در تهران تأسیس شد، متوجه شد نمی‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند، اما بعد از لغو تحریم‌ها تنها دو روز طول کشید تا یک سرمایه‌گذار خارجی احتمالی با این شرکت تماس بگیرد. شرکت‌های ایرانی که گفته می‌شود تعداد آنها ده‌ها مورد است، اکنون فرصت‌های جدیدی نیز پیش‌روی خود می‌بینند.
اکنون که تحریم‌ها دیگر اقتصاد ایران را آزار نمی‌دهد، آنها انتظار رشد قابل‌توجه مصرف را دارند و برخی امیدوارند بتوانند شرکای خارجی برای خود بیابند. بسیاری از آنها می‌گویند ترسی از رقابت با خارجی‌ها ندارند، زیرا معتقدند خارجی‌ها برای مذاکره درباره موانعی نظیر بوروکراسی پیچیده در ایران، که گاهی برای خدمات اینترنتی غیرمعمول به نظر می‌رسد و همچنین به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، ناگزیر از دریافت کمک داخلی هستند.
همچنین برخی از تحریم‌های آمریکا علیه ایران پابرجا خواهد ماند و این می‌تواند شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکایی را از ورود به ایران باز دارد.
هرچند خزانه‌داری آمریکا گفته به شعبه‌های خارجی شرکت‌های آمریکایی اجازه تجارت با ایران را خواهد داد.

سیاست‌های محدودکننده پاسخ‌گوی فضای مجازی نیست

● **شرق:** دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به اینکه سیاست‌گذاری در فضای مجازی از جنس سیاست‌گذاری فناوری نیست، بر عدم پاسخ‌گویی سیاست‌هایی که بر اساس آن بخش‌هایی از فناوری محدود می‌شوند، تأکید کرد.
سیدابوالحسن فیروزآبادی در نشست بین‌المللی سبک زندگی و سلامت، فرهنگ و فضای مجازی در دانشگاه تهران بیان کرد: ما باید در حوزه سیاست‌گذاری، مشکلات را با توافق و اجماع حل کنیم البته اجماع کلی امکان‌پذیر نیست اما باید تا قبل از شکل‌گیری فضای مجازی به یک اجماع نسبی در تصمیم‌گیری‌ها دست یابیم؛ چراکه هرگونه عدم اجماع باعث عدم توفیق در سیاست‌گذاری می‌شود. او ادامه داد: باید در دستگاه‌های حاکمیتی، در حاکمیت و همچنین میان دستگاه‌های حاکمیتی، بخش خصوصی و جامعه مدنی از طریق فرایند مشارکت و با درک و شناخت مبتنی بر عقلانیت مجازی، حرکت کنیم.

طبق یک بررسی انجام‌شده سازمان امنیت رایانش ابری

یک چهارم از شرکت‌ها به هکرها باج می‌دهند

می‌دهد، ۶۴٫۹ درصد از پیشگامان فناوری اطلاعات فکر می‌کنند، سیستم ابری به اندازه نرم‌افزار پیش‌فرض (نرم‌افزاری که می‌توان روی سیستم شخصی یا سازمان نصب کرد)، یا بیشتر از آن امنیت دارد.
مدیران ارشد امنیت اطلاعات سی‌آی‌اس‌او (CISO) نقش مهمی در امنیت سیستم شرکت دارند، زیرا یک شرکت با داشتن مدیر امنیت اطلاعات به احتمال بیشتر به سویی حرکت می‌کند که برای یک حمله سایبری آماده باشد. طبق یافته‌های این تحقیق، کارمندان و نوع کسب‌وکار یک شرکت، عوامل کلیدی ترغیب آن شرکت به قبول سیستم ابری است.
بررسی‌های انجام شده روی متخصصان فناوری اطلاعات نشان می‌دهد، به طور متوسط ۱۰٫۶ درصد از آنها، هر ماه درخواست خدمات ابری جدید دریافت می‌کنند. حتی با درنظرگرفتن این مسئله که احتمال داخل سیستم در این درخواست‌ها وجود دارد، شمار درخواست‌های خدمات ابری که باید بررسی شوند، خیلی زیاد است.
شاید به همین دلیل است که درحال‌حاضر ۷۱٫۲ درصد از شرکت‌ها برای کاربرانی که خدمات ابری جدید درخواست می‌کنند، و دستورالعملی رسمی دارند. با وجود این، این برنامه‌ها هنوز در حال تکامل هستند. از بین شرکت‌هایی که برای این درخواست‌ها دستورالعمل رسمی دارند، ۶۵٫۵ درصد از آنها خاطرنشان کردند فقط بخشی از درخواست‌ها را پیگیری می‌کنند. ممکن است شرکت‌ها با همان سرعتی که به درخواست‌های فراهم‌سازی خدمات ابری پاسخ می‌دهند، با سرعت کافی و مناسب تقاضای آنها را برآورده نکنند.
در بررسی‌ای که روی اکثر

متخصصان فناوری اطلاعات انجام شده، ۷۱٫۳ درصد گفتند شرکت‌های آنها برای حمایت بیشتر از سیستم ابری کسب‌وکار، برنامه‌هایی ارائه می‌کنند. در اجرای سیستم ابری بیشترین توجه روی شبکه‌های اجتماعی خلاقانه، به‌اشتراک‌گذاری فایل به‌اشتراک‌گذاری مندرجات و برنامه‌های ارتباطی متمرکز شده است. با وجود این، اکثر سازمان‌های تجاری برای حفظ اطلاعات ثبت‌شده کارمندان، مشتریان و مواد زنجیره تأمین، به سیستم‌های ثبت اطلاعاتی در مرکز سازمان خود متکی هستند و شرکت‌ها این برنامه‌های کاربردی را هم وارد سیستم ابری می‌کنند.
درباره موانعی که سر راه قبول سیستم ابری وجود دارد، ۶۷٫۸ درصد شرکت‌ها توانایی اعمال سیاست‌های امنیتی شرکت‌هایشان را به عنوان مانع اصلی بیان کردند. ۶۱٫۶ درصد از شرکت‌ها گفتند مانع دیگر، نگرانی درباره رعایت پیش‌نیازهای قوانین تنظیم‌شده است، اما وقتی زمان جایگزینی یک سیستم پیش‌فرض قدیمی ثبت اطلاعات با مشابه ابری آن فرامی‌رسد، به نظر نمی‌آید محدودیت بودجه تردید زیادی ایجاد کند.
با درنظرگرفتن تأثیر مالی، عواقب رخنه در اطلاعات یک شرکت، ایجاد امنیت اطلاعات، عملکرد بسیار مهمی است که خطر و تأثیر بالقوه این حوادث را کاهش می‌دهد. طبق این گزارش، با تشخیص اهمیت امنیت اطلاعات، شرکت‌های بیشتری برای مدیریت‌کردن تیم امنیت اطلاعات، یک مدیر ارشد امنیت اطلاعات (CISO) استخدام می‌کنند. ۸۲٫۴ درصد از شرکت‌هایی با بیش از پنج

هزار کارمند، یک مدیر ارشد امنیت اطلاعات دارند، درحالی‌که فقط ۵۰٫۶ درصد از شرکت‌هایی با کمتر از پنج هزار کارمند یک مدیر ارشد امنیت اطلاعات دارند. پس از حادثه رخنه در اطلاعات، شرکت‌های زیادی به بیمه امنیت سایبری برای پوشش‌دهی بخشی از هزینه‌های حادثه اتکا می‌کنند. به دنبال رخنه در کارت‌های اعتباری در سال ۲۰۱۳، برای مثال بیمه آن شرکت ۹۰ میلیون دلار از ۲۶۴ میلیون دلار هزینه مربوط به حمله سایبری را پوشش داد. درحال‌حاضر بسیاری از برنامه‌های بیمه سایبری، گزینه پوشش باج‌دهی سایبری ارائه می‌کنند که هزینه‌های پرداخت‌شده به مهاجم سایبری بابت باج را می‌پردازند. این گزارش می‌گوید تمایل یک شرکت به پرداخت باج برای متوقف‌کردن انتشار فاجعه‌بار اطلاعات سرقت‌شده به اینکه آیا آن شرکت بیمه سایبری دارد مرتبط است. احتمال اینکه شرکت‌های بدون بیمه سایبری باج دهند کمتر از حد متوسط است و فقط ۲۲٫۶ درصد از این شرکت‌ها حاضر به پرداخت باج می‌شوند و در میان شرکت‌هایی که بیمه سایبری دارند، ۲۸٫۶ درصد، یعنی بیش از حد متوسط حاضر به پرداخت باج می‌شوند.
«رایانش ابری مدلی است برای فراهم‌کردن دسترسی آسان براساس تقاضای کاربر از طریق شبکه، به مجموعه‌ای از منابع رایانشی تغییرپذیر و پیکربندی (مثل: شبکه‌ها، سرورها، فضای ذخیره‌سازی، برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها) که این دسترسی بتواند با کمترین نیاز به مدیریت منابع یا نیاز به دخالت مستقیم در فراهم‌کننده سرویس، به سرت فراهم شده یا آزاد (رها) شود.

آی تی

بازتاب

ایجاد شرکت‌هایی پربار و قابل پیشرفت

● می‌توان راهکارهای BPM را روی جنبه‌های مختلف کسب‌وکار اجرا کرد. جدای از برنامه‌ریزی برای اجرای همه‌جانبه فرایند کسب‌وکار در کل سازمان، می‌توان راهکارهای «بی‌پی‌ام» را در یک بخش خاص از کسب‌وکار، فعالیت‌ی معین از کسب‌وکار یا حتی در یک پروژه مشخص به کار گرفت. راهکارهای بی‌پی‌ام این امکان را برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند که از قالب‌های فرایندی (Template) برای عملیاتی‌شدن سریع‌تر استفاده کنند و آنها را توسعه دهند. می‌توان طرح‌های اولیه مدیریت فرایند (فرایندهای طراحی‌شده) را با استفاده از راهکارهای (ابزارهای) «بی‌پی‌ام» اجرایی کرد؛ اما دره‌صورت مهم است که توجه داشته باشید این قالب‌های فرایندی، باید قابل تغییر باشند تا با نیازهای خاص آن شرکت متناسب شوند. به گزارش پایگاه دانش PBM رابورز، از راهکار «بی‌پی‌ام» می‌توان در بخش فروش و بازاریابی استفاده کرد و با اعمال تنظیم‌ها و تعدیل‌هایی در فرایند بازاریابی یک محصول، جریان نقدینگی را بهبود داد تا سوددهی یک سازمان افزایش یابد. فرایند بهبود محصول و ترغیب فروش آن نیز می‌تواند به عنوان هدفی برای راهکار «بی‌پی‌ام» در نظر گرفته شود. می‌توان فرایندهایی را که در این جنبه فروش و بازاریابی دخیل هستند، با استفاده از راهکارهای بی‌پی‌ام تصحیح کرد. همچنین با استفاده از راهکارهای بی‌پی‌ام، می‌توان منابع انسانی و مدیریت مشتری را بهبود داد. خودکارکردن فرایندهای مشتری در زمینه مکاتبات و تعامل‌های شرکت می‌تواند تأثیر بسزایی بر روابط مشتری داشته باشد. شرکت‌های مشتری‌محور باید دانما فرایندهای کسب‌وکار خود را در حوزه مربوط به مشتری تصحیح کنند تا بتوانند پاسخ‌گوی نیازهای مشتری باشند.

پی‌نوشت:

●مدیریت فرایندهای کسب‌وکار یا همان BPM رویکردی است سیستماتیک به منظور هرچه کارا‌ترکردن گردش کار(Workflow) در یک سازمان، به‌نحوی‌که برخوردار از قابلیت انطباق‌پذیری نسبت به تغییرات پیرامونی باشد. هدف از استقرار BPMS در یک سازمان، کاهش خطاهای انسانی ناشی از تبادل نادرست اطلاعات بین افراد و نیز سوق‌دادن افراد به ایفای بهینه مسئولیت‌های خود است.

بازار

گوشی‌های هوشمند با صفحه‌نمایش کوچک‌تر از ۶/۴ اینچ

موتورE مدل ۲۰۱۵

موتورولا، سری محبوب E خود را با مدل ۲۰۱۵ این کوارش ادامه می‌دهد. این گوشی نسبت به مدل قبلی خود از صفحه‌نمایشی بزرگ‌تر برخوردار است؛ اما باز هم در رده گوشی‌های جمع‌وجور بازار به حساب می‌آید. صفحه‌نمایشی ۴٫۵ اینچی با رزولوشن ۵۶۰ در ۹۴۰ پیکسل در موتور E مدل ۲۰۱۵ تعبیه شده است. پردازنده چهار هسته‌ای اسنپ‌دراگون ۴۱۰ به همراه یک گیگابایت رم و هشت گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی در کنار پشتیبانی از درگاه کارت حافظه میکرو اس‌دی و باتری دوهزار و ۳۹۰ میلی‌آمپری، مشخصات اصلی سخت‌افزاری این محصول موتورولا را تشکیل می‌دهد.

گلکسی اس۵ مینی

گلکسی اس۵ مینی نیز مانند نسخه پرچمدار خود در مقابل گردوغبار و آب مقاوم است و از استاندارد IP67 پشتیبانی می‌کند. اسکن اثر انگشت و سنسور تشخیص‌دهنده ضربان قلب هم در این محصول تعبیه شده است. گلکسی اس۵ مینی از لحاظ سخت‌افزاری نیز چیزی کم و کسر ندارد. صفحه‌نمایش ۴٫۵ اینچی با رزولوشن 720p به همراه پردازنده چهار هسته‌ای اگزینوس ۳۴۷۰ و یک‌ونیم گیگابایت رم مشخصات سخت‌افزاری این محصول نیمه‌پرچمدار را تشکیل می‌دهد. جالب اینجاست که سامسونگ، گلکسی اس۵ مینی را از قلم نینداخته و قرار است این گوشی به همراه گلکسی اس۵ به اندروید مارشملو آپدیت شود تا از لحاظ نرم‌افزاری نیز چیزی از رقبای خود کم نداشته باشد.

اکسپریا زد۵ کامپکت

این گوشی نسبت به سایر محصولاتی که در این فهرست به آنها اشاره شد، پیشرفته‌تر به نظر می‌رسد. صفحه‌نمایش ۴٫۶ اینچی این محصول از رزولوشن ۷۲۰ در ۱۲۸۰ پیکسل برخوردار است و پردازنده هشت‌هسته‌ای اسنپ‌دراگون ۸۱۰ به همراه قابلیت پشتیبانی از استاندارد IP68 مشخصات اصلی این گوشی را تشکیل می‌دهند. در کنار این سخت‌افزار قوی، اکسپریا زد۵ کامپکت از دوربین ۲۳ مگاپیکسلی بسیار باکیفیتی نیز بهره می‌برد. دو گیگابایت رم به همراه ۳۲ گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی و باتری دوهزار و ۷۰۰ میلی‌آمپری در کنار اسکن اثر انگشت، سایر مشخصات این محصول سونی را تشکیل داده است.



روبان مشکی نماد سرطان پوست

سبزیجات دارای برگ تیره رنگ به محافظت در برابر سرطان پوست کمک می‌کنند

موسسه خیریه بهنام دشت پور حمایت از بیماران مبتلا به سرطان Behnam Doheshpour Charity Organization
behnamcharity.org.ir
۲ ۲ ۲ ۰ ۸ ۷ ۹ ۷
۲ ۲ ۷ ۱ ۸ ۰ ۸ ۳