

خبرها

نامه چایکاران به رئیس جمهور

شرق : در نامه اتحادیه چایکاران به رئیس جمهوری آمده است : با وجود گذشت چند ماه از آغاز بهره‌برداری نخستین برگ سبز چای هنوز نرخ خرید تضمینی این محصول به کشاورزان پرداخت نشده است. اعضای اتحادیه چایکاران بار دیگر در نامه‌ای به رئیس جمهوری با اشاره به عدم حضور نماینده چایکاران در کارگروهی که درباره چایکاری کشور تصمیم‌گیری می‌کند، گفت : این کارگروه درباره چایکاری کشور تصمیم‌گیری می‌کنند، اما نماینده چایکار در آن حق شرکت ندارد و حضور نماینده چایکار در این گونه نشست‌ها دیده نشده است که در این صورت گمان نمی‌شود که تصمیمات اخیر کارگروه یک‌نیز راه به جایی‌برد، زیرا در مورد پرداخت تسهیلات سال ۸۵ موفق به اعطای تسهیلات نشدند. رئیس هیات‌مدیره اتحادیه چایکاران کشور در این نامه آورده است : کارگروه چای توجه‌ندارد که عمر باغ‌های چای موجود، ۶۰ تا ۱۰۰ سال است و خاکش مرده و غیرقابل نوسازی است و اگر به ضرورت و به دستور دولت، ناگزیر از نوسازی شوم، تا بازآماده‌سازی محل کشت نهال چای و دسترسی به محصول جدید به زمان ۱۰ سال نیاز است. در ادامه نامه تأکید شده است : کدام دهقان بخت‌برگشته است که با سرنوشت محصول چای دقیقاً آشنا شده و از عدم توجه مسئولان در مورد رسیدگی در چرخه تولید چای و استحصال و فرآوری واقف شده و ۱۰ سال تن به قضا می‌دهد. ابرج هوسمی با اشاره به عدم پرداخت تسهیلات به چایکاران تأکید کرد : وجود اعلام پرداخت تسهیلات به‌دزاعی چای، از آذرمه‌سال ۸۴ بدون‌التفات به نیاز میرم چایکار به دریافت این تسهیلات به منظور آماده‌سازی باغ، زمان‌تا فصل بهره‌برداری به دفع‌الوقت گذشت. در این نامه با اشاره به فصل برداشت چای آمده است : فصل برداشت چای فرا رسیده است. نیمه نخست اردیبهشت و دوم اردیبهشت‌برگ سبز چای خریداری شد، ولی بهای آن پرداخت نشد. نیمه اول و دوم خردادماه نیز بدین منوال گذشت و در نیمه دوم خرداد برداشت فصل اول چای پایان یافت. در ادامه نامه آمده است : در حال حاضر باغ و کارخانه چای حالت تعطیل به خود گرفته‌است، اما بازپرداخت بهای برگ سبز چای دست به‌دست می‌شود و به‌عده می‌گذرد. این در حالی‌است که نوسازی باغات چای از لحاظ موضوعی متفی است به‌طوری‌که ماده ۱۳ مصوبه دولت حکایت از تشکیل تعاونی‌های چایکاری دارد که اتحادیه‌چایکاران آورده است : مگر ۴ کارخانه چای‌سازی دولتی را همین تعاونی‌ها در لاهیجان، کومله، بی‌بالان و کلارداباد خریداری نکرده و مشغول استحصال چای نیستند. شاید غرض از مصوبه و پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی برای تشکیل تعاونی‌های تولیدی چایکاری نوع دولتی آن باشد، آن هم که تشکیلی است که سال‌ها است که موفق یا ناموفق عمل کرده است، یعنی مقام وزارت جهاد کشاورزی نمی‌داند که سازمان تعاون روستایی از سازمان‌ها زیرمجموعه وزارت کشاورزی و سما‌ها است که شکل قانونی یافته و فعال است و امسال دومین سال است که در زمینه خرید برگ چای و استحصال و انبار کردن آن کوشا است. در این نامه خطاب به رئیس‌جمهوری آمده است : با جرأت می‌گویمش شما دومیان رئیس‌جمهوری هستیند که درباره سامان‌بخشی چای دستور اکس‌صادر کرده‌اید، اما هیچ‌گاه کسی قاطع و روشن درباره چای به تکلیف خود عمل نکرده است.

ل‌زوم توسعه آموزش اصناف

شرق : میرکاظمی وزیر بازرگانی در جلسه مجمع امور صنفی استان قزوین که با حضور طاهری معاون توسعه بازرگانی داخلی و فرجی رئیس مرکز اصناف برگزار شد بر سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش اصناف تأکید کرد. وزیر بازرگانی با اشاره به پیگیری جدی آموزش اصناف گفت : باید بدون تحمیل هزینه، آموزش به اصناف توسعه یابد. میرکاظمی بروز بسیاری از حوادث در بخش اصناف را از کمبود آموزش در سطح خدمات و مهارت ذکر کرد و خواستار رسیدگی به مسئله آموزش از سوی افراد متدین در اصناف شد. وزیر بازرگانی در بخش دیگری از سخنان خود به شکایات مردمی در زمینه سر و صدا، آلودگی محیطی و موضوع انتقال صنایع آلپاینده توسط اصناف اشاره کرد و گفت : این موضوع در دولت مطرح و مقرر شده که تا زمین مناسب برای انتقال صنایع آلاینده به خارج از شهر در اختیار قرار گیرد و اخ‌دم‌صوب یک بخش خصوصی مسئول این امر باشد. وزیر بازرگانی خطاب به حاضران در جلسه به انتقال به روز و سریع تصمیمات و احیای فرهنگ اصیل کسب و کار و مبتنی بر اصول اسلامی که سبب برکت کسب و کار می‌شود، اشاره کرد. وزیر بازرگانی سپس در جلسه سازمان بازرگانی استان که با حضور رئیس سازمان و جمعی از معاونین و مدیران ارشد برگزار شد، شرکت کرد. در این جلسه سیدی‌نیک رئیس سازمان بازرگانی استان گزارشی از عملکرد و فعالیت سازمان بازرگانی استان ارائه کرد. سپس معاونین و مدیران ستادی سازمان مشکلات و نظرات خود را مطرح کردند. پس از آن دکتر میرکاظمی در سخنانی با اشاره به تکالیف و مأموریت افراد در حوزه وزارت بازرگانی خصوصاً در تنظیم بازار و توسعه صادرات غیرنفتی خواستار پیوستگی و انسجام در انجام امور محوله در زمینه‌های مذکور شد. وی وزارت بازرگانی و سازمان‌های بازرگانی در استان‌ها را از اعضای یک پیکر واحد دانست و گفت : از آنجایی که با هم‌ها یک فعالیت مشترک و به هم پیوسته است، همه باید کمک کنیم تا کار درست و به‌خوبی انجام شود. دکتر میرکاظمی ضمن تأکید بر هماهنگی همه‌دستگاه‌هاچه در سطح ملی و چه در سطح بازرگانی داخلی، خواستار ایجاد قدرت فزاینده در این سطوح شد. وزیر بازرگانی در تنظیم بازار و مقابله و جلوگیری از ایجاد تنش در بازار، کنترل عوامل غیرعادی که وزارت بازرگانی هم‌خیلی در آن دخیل نیست را بسیار موثر ارزیابی کرد.

قیمت‌ها شکست، کیفیت افت کرد

شرق : برخی شرکت‌ها با توزیع کارت‌های اینترنت با کیفیت پایین و پشتیبانی نامناسب در بازار ناراضیاتی مصرف‌کنندگان اینترنت را فراهم آورده‌اند. همچنین این شرکت‌ها با شکستن قیمت در بازار بخش عمده‌ای از کاربران را به سمت خود جذب کرده‌اند. به همین خاطر چند سال پیش برخی از اعضای هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های انفورماتیک که در حال حاضر با سازمان نظام صنفی رایانه کشور ادغام شده است، طرح ارائه هولوگرام با همکاری اتحادیه توزیع‌کنندگان جراید به منظور جلوگیری از توزیع کارت‌های بدون این آرم موضوعی را مطرح کردند که مورد توجه مسئولان انجمن صنفی کارفرمایان شبکه‌های اینترنتی قرار گرفت. مسئولان انجمن شرکت‌های انفورماتیک که تمایلی به همکاری را انجمن صنفی نداشتند، شرط همکاری را قرار نگرفتن آرم انجمن صنفی بر روی هولوگرام اعلام کردند که مورد موافقت آنها قرار نگرفت. افزایش شکایات مردم در رابطه با کیفیت پایین کارت‌های اینترنتی به دکه‌داران، مسئولان اتحادیه توزیع‌کنندگان را به ادامه همکاری‌ها با انجمن شرکت‌های انفورماتیک برای توزیع هولوگرام مصمم کرد و این امر مسئولان انجمن صنفی را به تکاپو انداخت تا با ارائه هولوگرامی متفاوت خود را به عنوان انجمنی معتبر و مقتدر همانند انجمن شرکت‌های انفورماتیک در بازار نشان دهند. نتیجه مذاکرات اتحادیه توزیع‌کنندگان جراید با انجمن شرکت‌های انفورماتیک با صحبت‌های ایرج سعیدی رئیس این اتحادیه در کنفرانس تضمین کیفیت محصولات اینترنتی مشخص شد. وی در این کنفرانس که با حضور اکثر دکه‌داران شهر تهران تشکیل شده بود گفت : از اول آبان‌ماه سال ۸۴ تمام کارت‌های اینترنتی دارای هولوگرام انجمن شرکت‌های انفورماتیک هستند و توزیع کارت‌های بدون این نشان ممنوع است و کیوسک‌های متخلف به وسیله اداره اماکن پلمب خواهند شد. صحبت‌های سعیدی منجر به واکنش شدید مسئولان انجمن صنفی شد و جنگ رسانه‌ای شدیدی میان آنها درگرفت، در حالی که مسئولان انجمن شرکت‌های انفورماتیک به هیچ عنوان خود را در این مسائل وارد

موج : بیش از ۹۰ درصد فعالیت‌های مربوط به فاز اول ارائه خدمات پس ازفروش پارس خودرو به خریداران خودروی مگان در سراسر کشور آماده شده است. محمدرضا دلجو مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت گسترش و خدمات پارس خودرو با بیان این مطلب افزود : با توجه به شرط شرکت رنو مبنی بر ایجاد شبکه خدمات پس از فروش مگان تا قبل از عرضه این خودرو به بازار، فاز اول این شبکه که شامل تجهیز ۹ نمایندگی در سراسر کشور و دو تعمیرگاه مرکزی می‌باشد با پیش از ۹۰ درصد پیشرفت، تا پایان خردادماه به اتمام می‌رسد. وی اظهار داشت : هم‌اکنون تجهیزات، قطعات و ابزار مخصوص برای ارائه خدمات به خودروهای مگان وارد کشور و برای نمایندگی‌های مربوطه فرستاده شده است. دلجو فاز بعدی ارائه خدمات پس ازفروش به خودروهای مگان را ارتقای این شبکه به ۲۰ نمایندگی در سراسر کشور و تا دی‌ماه امسال اعلام و تصریح کرد : با توجه به عرضه تعداد محدودی خودروی مگان به بازار کشور درخصوص ارائه خدمات پس از فروش نگرانی در سال جاری وجود ندارد. مدیرعامل گسترش خدمات پارس خودرو با توجه به اینکه تیرماه سال جاری شاهد برنامه نهایی تولید مگان در پارس خودرو هستیم، از عرضه این خودرو در اوخر تیر امسال خبر داد. وی با توجه به اینکه خودروی مگان دارای کیفیت بسیار بالایی در بخش‌های کنترل‌رُزگی خود است، متذکر شد : در سال‌های قبل و با ورود خودروهای نسل جدید ماکسیما شاهد جهشی در برنامه‌های آموزشی ارائه خدمات پس از فروش بودیم و هم‌اکنون با ورود خودروی مگان به یک جهش بالاتر در این زمینه دست یافته‌ایم و به نظر کار سخت‌تری پیش رو داریم. دلجو پیشنهادی آموزش‌های شبکه خدمات پس از فروش پارس خودرو برای خودروی مگان را در ترکیه که بزرگترین کارخانه تولیدکننده این خودرو در خاورمیانه است، اعلام کرد. مدیرعامل گسترش خدمات پارس خودرو در پایان از آموزش دو نفر اساتید شرکت برای ادامه آموزش‌های مورد نیاز شبکه خدمات پس از فروش در کشور فرانسه خبر داد و خاطرنشان کرد : در فاز اول آموزش نمایندگی‌های ارائه خدمات پس از فروش مگان، از اساتید شرکت رنوپارس استفاده شده است.

رکود خرید و فروش کامیون تشدید می‌شود

رئیس کانون انجمن‌های صنفی و موسسات و شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور اعلام کرد : افزایش تعرفه واردات کامیون بازار رکود خرید کامیون را تشدید می‌کند و در شرایط فعلی با تعرفه ۳۰ درصدی برای واردات کامیون، فقط کسانی که وابسته به دولت هستند می‌توانند وارد این کار شوند. حسین احمدی‌زاده رئیس کانون انجمن‌های صنفی موسسات و شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور با بیان این مطلب در خصوص افزایش تعرفه واردات کامیون افزود : قبل از افزایش



استاف

نمی‌کردند. با به اجرا درنیامدن این طرح در اوایل آبان‌ماه در دکه‌های شهر تهران علت سکوت مسئولان انجمن شرکت‌های انفورماتیک در مقابل صحبت‌های مسئولان انجمن صنفی مشخص شد. بازرس اتحادیه توزیع‌کنندگان با اعلام اجرا نشدن این پروژه به دلیل عدم استقبال شرکت‌ها خوشحالی را به انجمن صنفی برگرداند. وی گفت : تاکنون هشت شرکت برای دریافت هولوگرام ثبت‌نام کرده‌اند و این تعداد کم مانع از اجرای این طرح شده است. مسئولان انجمن شرکت‌های انفورماتیک به دلیل تضعیف جایگاهشان در صنف ترجیح دادند که با متوقف کردن فعالیت‌هایشان و تشکیل مجمع با سازمان نظام صنفی رایانه کشور ادغام شوند. مسئولان انجمن که خود را تنها در بازار می‌دیدند با تبلیغ فراوان هولوگرام‌های خود را وارد بازار کردند. اما باز هم شکایات مردم در رابطه با کیفیت لازم به راحتی در بازار پیدا می‌شد و این امر نشان می‌داد که هولوگرام در بازار به نشانی سوخته تبدیل شده است اما رئیس انجمن صنفی با رد این مسئله بر حضور فعال این نشان در بازار تأکید کرد. وی معتقد است که هولوگرام تا یک دهه آینده در بازار حضور فعالی خواهد داشت. ریاضیات ادامه

داد: هولوگرام نیاز به زمان دارد و مطمئن باشید در آینده نزدیک مورد توجه قرار خواهد گرفت. بالاخره مسئولان انجمن صنفی با استقبال نکردن شرکت‌ها، عدم تأثیرگذاری هولوگرام بر روی فروش کارت‌های بدون این آرم و بالا رفتن هزینه تمام شده شرکت‌ها برای ارائه اینترنت به کاربر به این نتیجه رسیدند که این طرح بدون ضمانت اجرایی قابل اجرا نخواهد بود. نایب‌رئیس انجمن صنفی کارفرمایان شبکه‌های اینترنتی با اعتراف به شکست خوردن طرح هولوگرام در بازار گفت : در حال حاضر روند توزیع هولوگرام شرکت‌های انفورماتیک هستند و توزیع کارت‌های بدون این نشان ممنوع است و کیوسک‌های متخلف شدن اتحادیه هستیم تا این طرح را با جدیت بیشتری دنبال کنیم. هولوگرام که می‌توانست از توزیع کارت‌های غیرقانونی در بازار جلوگیری کند به دلیل سیاست‌گذاری‌های غلط و عدم همکاری دو انجمن تأثیرگذار در بازار به نشانی سوخته تبدیل شد.

مگان اواخر تیرماه امسال به بازار می‌آید

تعرفه‌ها، استقبالی برای خرید کامیون وجود نداشت و باید بگویم که با افزایش تعرفه واردات وضع بدتر از قبل خواهد شد. وی اظهار داشت : با توجه به اینکه بازار تولیدات کارخانه‌های داخلی کشور در رکود به سر می‌برد معلوم نیست که چرا دولت با افزایش تعرفه‌های واردات کامیون موافقت کرده است. احمدی‌زاده با بیان اینکه موافقت با افزایش تعرفه واردات کامیون کار غیرکارشناسی بوده است، تصریح کرد : با توجه به برنامه‌هایی که در جهت نوسازی ناوگان سنگین در برنامه سوم و چهارم توسعه گرفته شده، تصمیمات فعلی دولت مبنی بر افزایش تعرفه خودرو مغایر با برنامه‌های دولت بوده است. رئیس کانون انجمن‌های صنفی و شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور در پاسخ به اینکه روند افزایش تعرفه کامیون چه تأثیری بر نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور خواهد داشت، بیان کرد : با توجه به وضع اقتصادی کشور و کاهش ۳۰ درصدی فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل وسایل نقلیه سنگین در سال گذشته، با افزایش تعرفه واردات شاهد گرانی هزینه‌های حمل‌ونقل نیز خواهیم بود چرا که عوارض و مالیات‌ها هم افزایش یافته است. احمدی‌زاده اضافه کرد : با روند مذکور کسی وارد عرصه حمل‌ونقل سنگین در کشور نخواهد شد و کسانی که وارد حمل‌ونقل سنگین شده‌اند نیز از این عرصه خارج خواهند شد و دیگر کمتر کسی کامیون می‌خرد و باید بگویم که به این ترتیب تولیدخودروی سنگین هر روز کم‌رنگ‌تر خواهد شد. وی در ادامه افزود : در شرایط فعلی راننده‌های کامیون شاید بالای ۸۰ درصد قسط‌هایشان عقب افتاده است و توان پرداخت قسط‌های خود را ندارند. وی یادآور شد : نسبت بیشتری واردات ckd به cbu کمتر است یعنی اینکه فقط کارخانه‌های وابسته به دولت مانند ایران‌خودرو‌دیزل و سایپادیزل می‌توانند توان تولید داشته باشند و بخش خصوصی باید از گود خودروهای سنگینین خارج شود. احمدی‌زاده خاطرنشان ساخت : هم‌اکنون بازاری برای خرید کامیون در کشور وجود ندارد به طوری که بیشتر افراد برای کامیون‌های تولیدکننده کامیون، پر از محصول هستند. رئیس کانون انجمن‌های صنفی و شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور خاطرنشان کرد : افزایش تعرفه واردات کامیون منجر به افزایش مجازی قیمت‌ها می‌شود که پس از مدتی به دلیل عدم وجود تقاضا قیمت‌ها در همین سطح فعلی باقی می‌ماند. یادآور می‌شود که براساس اصلاحات فصل ۹۸ کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۸۵، تعرفه واردات برای تولید کامیون و کامیونت با ساخت داخل کمتر از ۱۴ درصد از ۲۰ به ۳۰ درصد و تعرفه واردات همین محصولات با ساخت داخل ۱۴ تا ۳۰ درصد از ۱۰ به ۱۵ درصد برای سال جاری افزایش یافته است.



خودرو

پازل ارز

قوی‌ترین صعود دلار در سال ۲۰۰۶



خشایار امینی : هفته گذشته (پنجم تا نهم ژوئن) دلار قوی‌ترین صعود خود در سال ۲۰۰۶ را در برابر یورو و پوند تجربه کرد و در برابر دیگر ارزها از جمله ین هفته موفق‌ی را پشت سر گذاشت. به طوری‌که نرخ برابری ارز EUR/USD به ۱/۲۹۷۶ و یورو به ۱/۲۶۳۹ سقوط کرد و به عبارت دیگر دلار چیزی در حدود ۳۴۰ پپ (هر یک PIP یک ده هزارم واحد برابری است) در برابر یورو قوی شد. اما اوضاع پوند از یورو هم غم‌انگیزتر بود به طوری‌که نرخ ارز GBP/USD به ۱/۸۸۷۱ و پپی ۱/۸۳۶۵ سقوط کرد که حکایت از صعود ۵۰۰ پپی دلار در برابر پوند می‌کند. (چون دلار در مخرج این زوج ارزها قرار دارد کم‌شدن نرخ برابری در آنها نشان‌دهنده افزایش ارزش دلار است) قدرت گرفتن دلار در هفته پیش در شرایطی اتفاق افتاد که در روز جمعه دوم ژوئن وضعیت اشتغال آمریکا اعلام شد و بر خلاف انتظار بسیار ضعیف‌تر از انتظار بازار بود و در حالی که بسیاری از اقتصاددانان انتظار داشتند تا تعدادحقوق‌بگیرانغیرکشو‌لوری (Nonfarm payrolls 170000) اعلام شود این شاخص رقم ۷۵۰۰۰ را ثبت کرد و موجب تضعیف شدید دلار در آن روز شد. شنبه و یکشنبه، «سوم و چهارم ژوئن» بازار تعطیل بود و از روز دوشنبه که بازارهای مالی جهان از خواب درو‌روزه برخاستند دلار صعود بی‌رحمانه خود را آغاز کرد و نه تنها ضررهای بعد از اعلام NFP را جبران کرد بلکه از آن هم فراتر رفت. بسیاری اعتقاد دارند دلایل تکنیکی و برخورد به خط مقاومت (Resistance 2970/1) از دلایل این بازگشت بود. اگرچه نمی‌توان این مورد را نادیده گرفت اما عوامل بنیادین بسیاری نیز در این پیروزی به کمک دلار آمدند. در روز دوشنبه اولین روز هفته بن برنانکی رئیس بانک مرکزی آمریکا به همراه جان تریشه همتای اروپایی خود و یکی از مقامات بانک مرکزی ژاپن در کنفرانسی گرد هم آمدند. بن رئیس تازه‌کار فدرال‌رزرو در سخنان خود از نرخ تورم ابراز نگرانی کرد که به‌طور تلویحی حکایت از افزایش نرخ بهره دارد. عرف رایج در میان مقامات بانک‌های مرکزی کشورهای پیشرفته جهان این است که مستقیماً اشاره به افزایش نرخ بهره نمی‌کنند اما هنگامی که می‌خواهند پیام خود را به بازار برسانند از ادبیات خاص خود استفاده می‌کنند. این بیان این‌بار می‌ماند که ابراز نگرانی از تورم به معنی مجوز دادن به افزایش نرخ بهره است و با توجه به اینکه هم اکنون نرخ بهره آمریکا در عدد ۵/۰۰ ایستاده و سلسه ۲۹ ژوئن را انتظار می‌کشد سخنان برنانکی در اولین روز هفته خریداران دلار را امیدوار کرد که

روز هفته خریداران دلار را امیدوار کرد که



طلا

شرق : روز گذشته در بازارهای جهانی بهای هر اونس طلا تنها ۹۰ سنت کاهش یافت و به ۶۰۸ دلار و ۲۰ سنت رسید. به نظر می‌رسد پیش‌بینی‌های مختلف کارشناسان درخصوص تغییرات بهای جهانی طلا، سرمایه‌گذاران و معامله‌گران را دچار تردید کرده است و آنها زمان بیشتری برای تجزیه و تحلیل بازار آتی طلا لازم دارند. عده‌ای معتقدند بهای طلا تا ۵۶۰ دلار در هر اونس نیز کاهش خواهد یافت اما عده‌ای می‌گویند پس از کاهش حدود ۱۷ درصدی بهای طلا طی چند هفته اخیر، بار دیگر روند افزایشی بهای این فلز گرانب‌ها از سرگرفته خواهد شد. همزمان با کاهش بهای طلا در بازار جهانی در هفته گذشته، بازار داخلی نیز تحت تأثیر قرار گرفت و با کاهش مجدد مواجه شد. هر مثقال طلای ۱۷ عیار دیروز به ۵۷ هزار تومان رسید. هر گرم از این طلا نیز ۱۲ هزار و ۳۷۰ تومان شد. هر مثقال و گرم طلای ۱۸ عیار نیز به ترتیب در بازار تهران ۶۰ هزار و ۶۴۰ و ۱۳ هزار و ۱۶۰ تومان بود. هر سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با کاهش قابل توجه قیمت به ۱۵۴ هزار تومان رسید. هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید به ۱۳۴ هزار تومان رسید. ربع سکه و نیم سکه نیز دیروز نیز به سطح ۶۸ هزار و ۶۸ تومان رسیدند. در همین حال روند گذشته بهای انواع ارز در بازار تهران از یک روند یکسان برخوردار نبودند. دیروز هر دلار آمریکا بدون تغییر قیمت در سطح ۹۱۸ تومان ثابت ماند. هر یورو به یک هزار و ۱۶۳ تومان رسید که نسبت به روز یکشنبه یک تومان کاهش نشان می‌دهد. این در حالی است که هر پوند با ۲ تومان افزایش قیمت به یک هزار و ۶۹۶ تومان رسید. در بازار آزاد تهران، دیروز هر یکصد ین ژاپن ۸۰۹ تومان، درهم امارات ۲۵۰ تومان، کرون سوئد ۱۲۷ تومان، کرون نروژ ۱۵۰ تومان و کرون دانمارک ۱۵۷ تومان بود. در همین حال اکونومیست در تازه‌ترین گزارش خود در خصوص نرخ برابری ریال در برابر سایر ارزهای مهم نوشت : بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای حمایت از رقابت‌پذیری صادرات غیرنفتی همچنان به کاهش ارزش ریال ادامه خواهد داد. گزارش ماه مه واحد اطلاعات اقتصادی اکونومیست با عنوان «Country Report 2006» می‌نویسد : انتظاز می‌رود آهنگ کاهش صوری نرخ برابری ریال در برابر دلار در سال جاری اندکی تغییر یابد و اندکی بالای ۳ درصد باشد و به همین رو پیش‌بینی می‌شود نرخ برابری ریال در برابر دلار در سال ۸۵ به ۹ هزار و ۲۸۸ واحد برسد و این در حالی است که ارزش دلار در برابر یورو با کاهش مواجه خواهد بود. این گزارش می‌رود این آهنگ کاهش در سال آینده به دور دست برسد و دلار تقویت شود. پیش‌بینی می‌شود در سال آینده هر دلار به ۹ هزار و ۵۲۴ ریال برسد.

سال سوم ■ شماره ۷۸۲ *شوق*

خبرها

قیمت مدل‌های ۲۰۰۷ ماکسیما اعلام شد
شرکت خودروسازی نیسان ژاپن قیمت دو مدل ماکسیما ۲۰۰۷ پیشرفته خود را اعلام کرد. قیمت تمام شده پس از تولید ماکسیما ۲۰۰۷ مدل ۳۸۰۵E ۲۸ هزار و ۵۰ دلار (حدود ۲۵ میلیون تومان) و قیمت ماکسیما ۲۰۰۷ مدل ۳۰۵SL حدود ۳۰ هزار و ۳۰ دلار اعلام شده است. تمام مدل‌های ماکسیما ۲۰۰۷ شرکت نیسان مجهز به قدرت موتور استاندارد ۲۵۵ اسب بخار، موتور ۳/۵ لیتر شش سوپا به خصوصیت‌های بارز فنی، دارای چندین ویژگی ظاهری جدید هستند. طرح جدید چرم داخل اتاق، طراحی جدید برای صندلی‌ها، استفاده از چوب در طراحی اتاق، طراحی نو برای چراغ‌ها و سیستم قفل مرکزی هوشمند از جمله ویژگی‌های خودروهای جدید نیسان هستند.

تداوم روند افزایشی قیمت آهن

مهر : رئیس اتحادیه آهن‌فروشان با اشاره به افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت آهن در بازار گفت : این روند سیر صعودی دارد. محمد آزاد با اشاره به سیر صعودی قیمت آهن در بازار گفت : درصورت عدم کنترل قیمت آهن، مشکلات اساسی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد خواهد شد. وی با اشاره به ۳ پیشنهاد اتحادیه آهن‌فروشان به وزارت بازرگانی برای تنظیم بازار آهن افزود : تاکنون هیچ گونه اقدامی در این زمینه صورت نگرفته است. آزاد با اظهار بی‌اطلاعی از اقدامات انجام شده از سوی وزارت بازرگانی در زمینه پیشنهاد اتحادیه آهن‌فروشان گفت : «دولت باید هرچه سریع‌تر نسبت به قیمت آهن در بازار تصمیم‌گیری کند چرا که این امر به نفع همه بوده و برای مهار این قیمت‌ها باید تدابیر لازم از سوی وزارت بازرگانی اندیشیده شود». وی با ابراز نگرانی از وضعیت قیمت آهن در بازار افزود : چنانچه دولت در تنظیم بازار آهن مداخله نداشته باشد در ماه‌های آینده باز هم شاهد افزایش قیمت‌ها به صورت سرسام‌آور خواهیم بود.

حداکثر نیاز به واردات شکر ۶۰ هزار تن

فارس : مدیرکل دفتر نباتات صنعتی وزارت جهاد کشاورزی گفت : با توجه به تولید داخلی یک میلیون و ۳۵۰هزار تن و مصرف کل کشور که یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن قند و شکر برآورد می‌شود، حداکثر نیاز به واردات شکر ۶۰هزار تن است. احمدعلی شیخی افزود : سطح چغندرقدق در سال زراعی جاری در مقایسه با رقم نظیر در سال گذشته از رشد ۱۷ درصدی برخوردار شد. شیخی افزود : سطح زیرکشت چغندرقدق در سال این زمان پیش‌بینی کرد : افزایش تولید چغندرقدق در سال جاری نسبت به سال گذشته ۱۴ تا ۱۵ درصد محقق شود، گرچه تا پایان کشت که هنوز ادامه دارد، ممکن است پیش‌بینی افزایش تولید ۲۰ درصد هم برسد. مدیرکل دفتر نباتات صنعتی وزارت جهاد کشاورزی در مورد راه‌های رسیدن به افزایش تولید در هکتار چغندر گفت : با توسعه مکانیزاسیون در کاشت، داشت و برداشت، عملیات به‌زراعی، آموزش و ترویج کشاورزان به شیوه‌های نوین و استفاده از اقام بلر مونوزم هیبرید با عملکرد بالا این موفقیت‌دست‌یافتنی است. شیخی گفت : با توجه به این که مسئولان خواهند خواهن خودکفایی در تولید قند و شکر هستند باید اسباب آن را هم فراهم کنند. وی ادامه داد : نوسازی و بازسازی صنایع قند و شکر و همزمان ظرفیت جذب کارخانه‌های قند و شکر و همزمان سیاست‌های بازرگانی حساب شده و حمایت از تولید داخلی، زمینه رسیدن خودکفایی در تولید قند و شکر است. شیخی با اشاره به افزایش قیمت جهانی شکر گفت : هم‌اکنون فرصت خوبی است تا مسئولان کشور در جهت حمایت از تولید قند و شکر و صنایع وابسته فعالیت کنند.

کاهش قیمت انواع میوه وارداتی

فارس : رئیس تعاونی میوه و سبزی تهران گفت : میوه‌های تابستانی فراوان شده و قیمت میوه کاهش یافته است. حسین مهاجران اظهار داشت : مناسب‌ترین زردآلو از کیلویی ۲هزار تومان در میدان به ۷۵۰ تا ۸۰۰ تومان کاهش یافته است. وی افزود : گیل‌ساز در میادین بیشتر کیلویی ده‌هزار تا ۳۲۰۰ تومان عرضه می‌شد اما در حال حاضر تقریبی ۶۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان عرضه می‌شود. مهاجران تصریح کرد : قیمت میوه‌های وارداتی نیز کاهش یافته است. تنها جعبه میوه‌های وارداتی در گذشته هزار تومان در افزایش قیمت میوه موثر بود اما در حال حاضر قیمت این جعبه به ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان کاهش یافته است. به گفته رئیس تعاونی میوه و سبزی تهران میوه‌های وارداتی هر کیلو ۱۵۰۰ تومان عرضه شده است. سبب وارداتی از کیلویی ۵ هزار تومان به ۳۲۰۰ تومان و انگور شیلی و نازنگی پاکستانی نیز از کیلویی ۴هزار تومان به دو هزار تومان کاهش یافته است. وی با اشاره به تولید فراوان هلو در کشور خاطرنشان کرد : در صورتی که بازاریابی صحیحی در مورد این میوه صورت نگیرد با مشکل مواجه خواهیم شد. برگه هلو در داخل و خارج کشور کیلویی ۵ هزار تومان خریداری می‌شود.

^[1] در سال گذشته ۸هزار و ۱۸۰ ریال بوده است که در سال گذشته ۸هزار و ۲۰۱ ریال برسد و این میزان در سال آینده به ۹ هزار و ۱۱۴ ریال بالغ شود

^[2] در سال گذشته ۸هزار و ۲۰۱ ریال برسد و این میزان در سال آینده به ۹ هزار و ۱۱۴ ریال بالغ شود