گزارش

رنو منتظر اجرای برجام هم نماند

● **شرق:** فرانسوی‌ها، که گهگاه زیر میز مذاکرات هسته‌ای می‌زدند، دیروز آمدند و بر سر میز مذاکره با فعالان اقتصادی و مسئولان ایرانی نشستند. هوا به سمت خنکی می‌رود، اما بازار رفت‌وآمد هیأت‌های خارجی به ایران هنوز داغ است و این‌بار گویا شاهد یک هیأت دنباله‌دار فرانسوی خواهیم بود که در سه مرحله وارد ایران خواهند شد. اغلب نام فرانسه در کنار خودروسازان ایرانی دیده شده، اما اینک این کشور برای همکاری و فعالیت در همه زمینه‌ها از نفت و خودرو و آی‌تی گرفته تا کشاورزی و صنایع غذایی ابراز تمایل کرده است. در کنار این ابراز تمایل‌ها، وزیر مشاور در امور تجارت خارجه فرانسه، از حمایت فرانسه از پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی خبر داده است. با حضور این هیأت، در نشست مشترک بین «محمود حجتی»، وزیر جهاد کشاورزی ایران و «استفان لوفل»، وزیر کشاورزی فرانسه در تهران، طرفین با تنظیم تفاهم‌نامه‌ای بر نقش محوری کشاورزی در اقتصاد، امنیت غذایی و همچنین اهمیت همکاری دوجانبه در گسترش روابط کشاورزی و تجاری تأکید کردند. حمیدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت مدیره اتاق مشترک ایران و فرانسه و انجمن قطعه‌سازان ایران نیز درباره حضور هیأت فرانسوی با همراهی وزیر کشاورزی و وزیر مشاور در امور تجارت خارجه فرانسه، به اتاق بازرگانی گفت: طرف فرانسوی در صحبت‌هایی که داشتند، تمایل خود را برای فعالیت دوباره در زمینه‌های مختلف بازار ایران ابراز کردند. به گفته وی، هیأت فرانسوی شامل ۱۳۸ شرکت از بزرگ‌ترین شرکت‌های فرانسه است که در قالب هیأت «مدوف بین‌الملل» برای رایزنی با فعالان اقتصادی ایران آمده‌اند. «مدوف» یا همان انجمن کارفرمایان بزرگ فرانسه، برای آغاز یا گسترش همکاری‌های اقتصادی خود با ایران، رایزنی می‌کند. نجفی‌منش از ورود یک هیأت دیگر فرانسوی، متشکل از ۴۳ شرکت قطعه‌ساز فرانسوی ظرف ۱۰ روز آینده نیز خبر داد که برای توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه خودروسازی به ایران می‌آیند. پیش از این، وزیر مشاور در امور تجارت خارجه فرانسه نیز از حضور دیگر هیأت‌های تجاری فرانسوی خبر داده بود و اینکه این هیأت‌ها مایل‌اند در بخش‌های کوچک و متوسط ایران وارد سرمایه‌گذاری شوند. نجفی‌منش از سفر هیأت‌های نفتی و گازی فرانسه پس از هیأت قطعه‌ساز نیز سخن گفت که برای توسعه همکاری‌های نفتی با ایران انجام خواهد شد. در مذاکرات هیأت‌های خارجی قبلی، فعالان بخش خصوصی از سهم اندک خود در مذاکرات گله‌مند بودند، اما این‌بار گویا طرف مذاکره هیأت فرانسوی، بیشتر بخش خصوصی کشور بوده است و مسئولان اتاق ایران، هماهنگی‌هایی انجام داده‌اند تا گروه‌های مختلف بخش خصوصی بتوانند با این هیأت، مذاکرات خود را انجام دهند. نجفی‌منش اظهار کرد: این نشست‌ها برای آشنایی فعالان اقتصادی دو کشور با یکدیگر است و نتایج خاصی بلافاصله پس از مذاکره حاصل نخواهد شد، فعلا دو طرف در تلاش هستند تا یکدیگر را به‌اصطلاح پیدا کنند و نتایج، بعدا مشخص خواهد شد. در جریان این نشست تفاهم همکاری انجمن قطعه‌سازان ایران و فرانسه در حضور دو وزیر کشاورزی و وزیر مشاور در امور تجارت خارجه فرانسه نیز امضا شد. عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، پس از بیان این مسئله گفت: ما دو انجمن هستیم و پس از این تفاهم‌نامه، درباره برپایی نمایشگاه‌ها، اعزام هیأت، پیداکردن شریک برای شرکت‌های قطعه‌ساز دو طرف تلاش خواهیم کرد و هماهنگی و زمینه‌سازی‌های لازم را برای تعامل فعالان قطعه‌ساز دو کشور انجام خواهیم داد. درزمینه تولید و انتقال دانش فنی نیز سعی خواهیم کرد شرکت‌های ایرانی و فرانسوی مشتاق همکاری را به هم معرفی کنیم. عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان به گفت‌وگوهایی که پیش از این پژو و رنو انجام دادند و اینکه قراردادهای اولیه بسته شده اشاره کرد و گفت: به‌هرحال اول باید توافق اجرائی و راه بانکی برای نقل‌وانتقال پول باز شود تا کار به‌صورت گسترده آغاز شود. گرچه شرکت رنو منتظر این اتفاق هم نمانده و درحقیقت در حال انجام کارهای خود است و نمونه‌های جدیدی از خودروهای این شرکت نیز درحال رسیدن به بازار است.

بررسی تنظیم الگوی مصرف با بنیه تولید از دیدگاه فرشاد مؤمنی

مردم به‌جای دولت کمربندها را سفت کردند

عکس: مهدی حسنی

شرق: یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین اقداماتی که یک دولت توسعه‌گرا انجام می‌دهد، تنظیم الگوی مصرف براساس وضعیت بنیه تولید ملی است. از منظر ملاحظات، سطح توسعه در پاسخ به این است که چرا کنترل مصرف و تمرکز بر نیازهای اساسی و حداقل‌سازی تخصیص منابع به مصرف‌های لوکس از مهم‌ترین پیش‌نیازهای حرکت به سمت توسعه هستند؟ در این باره چند نکته را مطرح می‌کنند؛ نکته اول مربوط می‌شود به تفاوت بنیادی میان الگوی تولید و الگوی مصرف، به این معنا که اگر یک دولت توسعه‌گرا اراده کند بنیه تولیدی خود را به استانداردهای روز دنیا نزدیک کند، انجام آن مستلزم یک برنامه‌ریزی با تمهیدهای فراوان است. آن تمهیدات، ترکیبی از تمهیدات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، نهادی و سیاسی است. البته که این کار بسیار زمان‌بر و نیازمند سطح بالایی از اندیشه‌ورزی و تلاش‌های بسیار سنگین در برابر گروه‌های زیاده‌خواه و پرنفوذ است.

درحالی‌که برای تطبیق‌دادن الگوی مصرف یک جامعه با استانداردهای روز مصرفی دنیا اگر اراده‌ای شکل بگیرد به شرطی که فقط منابع مالی برای آن فراهم باشد، در یک زمان بسیار کوتاه چنین چیزی امکان پذیر است. نکته اساسی این است که هزینه‌های غفلت از ارتقای بنیه تولید ملی و رهاکردن الگوی مصرف برای اقتصادهای درحال‌توسعه بسیار بالاست. منطق این مسئله هم روشن است وقتی مصرف‌هایی را در دستور کار قرار دهیم که فراتر از بنیه تولید ملی است، باید برای تأمین نیازها، کالایی را برای عرضه‌کردن داشته باشیم که مورد تقاضای بازار جهانی هم باشد. این مورد برای یک اقتصاد توسعه‌نیافته اغلب مواد خام و مواد معدنی بوده است. شما با یک ادبیات گسترده روبه‌رو هستید که نشان می‌دهد چگونه این اتکای فزاینده به صادرات مبتنی بر خام‌فروشی برای اقتصادهای توسعه‌نیافته، زمین‌گیرشدن و انواع وابستگی‌ها را در کنار تشدید توسعه‌نیافتگی به همراه می‌آورد.

نظام صنعتی تولیدی مدرن در ذات خود مهم‌ترین کاری که می‌کند خلق نیازهای جدید است و وقتی الگوی مصرف جامعه پیوندی با بنیه تولید ملی نداشته باشد، معنایش گسترش و تعمیق وابستگی به دنیای خارج و افزایش شکافی است که برای پرکردنش باید هزینه‌های بزرگ پرداخت. نکته دیگری که مسئله دقت و حساسیت مسئله الگوی مصرف را بسیار خوب به نمایش می‌گذارد این است که یکی دیگر از وجوه پویایی الگوی مصرف این است که مصرف‌هایی که در کوتاه‌مدت، لوکس و تجملی به شمار می‌آیند، در صورت استمرار تبدیل به مصرف‌های ضروری می‌شوند و ناتوانی یک دولت ملی در تأمین آنها می‌تواند بحران مشروعیت و هزینه‌های سنگینی به همراه داشته باشد.

وقتی به تجربه توسعه کشورهای موفق نگاه می‌کنید، می‌بینید نوع نگاه به مصرف نیز پویایی‌های خاص خود را دارد؛ به‌این‌ترتیب که گرچه در گام‌های نخست ،مصرف‌گرایی به‌شدت تقبیح می‌شود؛ اما با ارتقای بنیه تولید ملی و رسیدن به قابلیت تولید انبوه رویکرد جدیدی به مصرف در دستور کار قرار می‌گیرد. بدون استثنا هر کشوری در گام‌های آغازین توسعه، در پسِ اندیشه توسعه خود یک فلسفه اخلاقی دارد که بر دو مؤلفه تأکید ویژه می‌کند؛ همه فلسفه‌های اخلاق توسعه‌گرا این دو الگوی رفتاری را به‌عنوان پیش‌نیاز رستگاری معرفی می‌کنند؛ یکی اکتفا به حداقل نیازهای ضروری و دیگری اتکا به حداکثر تلاش برای حداکثرسازی تولید است.

به گواه کاری که وبر در تدوین تجربه اروپا کرده است و در کتاب اخلاق پروتستان و روح سرمایه‌داری می‌بینید، مهم‌ترین مؤلفه‌های تأکیدشده در آیین پروتستان همین دوتاست؛ یعنی کمترین مصرف و بیشترین تلاش و می‌بینید اقتصاد رانتی دقیقا عکس این را ترویج می‌کند و از این زاویه ملاحظه خواهید کرد که چقدر اصلاح الگوی مصرف در اقتصادهای رانتی دشوار می‌شود. شما چنین چیزی را در آیین سامورایی هم می‌بینید. تجربه جهش توسعه‌ای ژاپن براساس فلسفه اخلاق اشاره شده و همچنین گام‌های نخست توسعه را که در چینِ دوره مائو اتفاق افتاد، در فلسفه اخلاق مائو نیز ملاحظه می‌کنید؛ اما نکته خیلی مهم این است که به محض اینکه این کشورها بنیه تولیدی خود را ارتقا می‌دهند و از مرحله تولید انبوه عبور می‌کنند، مسئله ترویج مصرف در اولویت قرار می‌گیرد.

آنها که به‌ویژه درباره توسعه، کلیشه‌ای فکر می‌کنند بعد از اینکه مرحله تولید انبوه را پشت‌سر گذاشتند و وارد دوره جدیدی شدند که تولید ناب خطاب می‌شود، درباره مبنابودن الگوی مصرف در تعریف هویت بحث می‌کنند و این به هیچ‌وجه تناسبی با مسائل کشورهایی که خود را هنوز به مرحله داشتن قابلیت تولید انبوه هم نرسانده‌اند، ندارد و دربردارنده مخاطرات بزرگی است.

با این ملاحظات، اگر وارد تجربه ایران شویم برای اولین بار در تاریخ اقتصادی ایران در سال ۱۳۴۸ است که درآمدهای نفتی کشور از مرز یک میلیارد دلار عبور می‌کند. در مجموع تا آن زمان، ایران کشوری است با ساخت مسلط یک اقتصاد معیشتی عمدتا روستایی و کشاورزی که ویژگی مهم آن خودبسندگی نسبی است؛ اما در موج اول شوک نفتی در سال‌های ۵۲- ۵۶ بالاترین و جدی‌ترین سهل‌انگاری در سطح توسعه، که از سوی مدیریت اقتصادی آن زمان صورت گرفته است، ایجادکردن یک شکاف بزرگ میان بنیه تولید و الگوی مصرف است. بلندپروازی‌هایی که در شوک اول نفتی پدیدار شد، شاه را به این جمع‌بندی رساند که یک تیم مهندس مشاور خارجی را به ایران فرا بخواند و به‌اصطلاح با همتاهای ایرانی‌شان گروهی را تشکیل دهند که بعدا به نام گروه «ستیران» معروف شدند، مأموریت آنها این بود که برنامه رسیدن به دروازه‌های تمدن بزرگ را برای شاه ساماندهی کنند. وقتی اینها شروع به کار کردند براساس مستندات موجود، این افراد برای دستیابی به اسناد و مدارکی که موردنیاز بود در سطح اقتدار شاه به اسناد مورد نظر دست پیدا می‌کردند، اما وقتی خلاصه گزارش خود را در اختیار شاه قرار دادند باعث عصبانیت شدید و رنجش‌خاطر او شد، دلیل مسئله این بود که آنها نشان داده بودند به اعتبار طیف وسیعی از سهل‌انگاری‌ها که مهم‌ترین آنها ایجاد یک شکاف بی‌سابقه بین بنیه تولیدی و الگوی مصرفی در دوره شکوفایی درآمد نفتی است و پیش‌بینی کرده بودند شاه نه تنها نباید برای رسیدن به دروازه‌های تهران بزرگ خیال‌بافی کند بلکه ایران را در آستانه نابرابری‌ها و ناهنجاری‌های خیلی جدی در حیطه‌های اقتصادی اجتماعی در آینده می‌بینند و از زاویه بحث ما مهم‌ترین نکته‌ای که مطرح کرده بودند، این بود که اگر قرار باشد با الگوی مصرفی‌ای که از سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۶ ایجاد شده، بخواهیم ایران را اداره کنیم در یک افق زمانی ۱۰ساله، یعنی تا سال ۱۳۶۵ برای اینکه ایران یک سال بدون بحران را سپری کند حداقل باید ۶۳ میلیارد دلار واردات داشته باشد. دقت کنید ایران تا حول‌وحوش ۱۳۵۰ واردات حدودا یک‌میلیارددلاری داشته و در یک فاصله زمانی کوتاه به اعتبار ملاحظاتی که راجع به پویایی‌های مصرف مورد اشاره قرار گرفت پیش‌بینی کرده بودند اگر بیش از ۶۰ میلیارد دلار واردات نداشته باشد در سال ۱۳۶۵ کشور قطعا با بحران روبه‌رو خواهد بود.

انقلاب اسلامی در ۱۰ سال اول پس از پیروزی انقلاب توانسته تحول بزرگی در الگوی مصرف کشور ایجاد کند. مسئله اساسی این است که در این ۱۰ سال کشور هشت سال با جنگ درگیر بوده؛ بنابراین اگر واقعا این اصلاح بنیادی صورت گرفته باشد که گرفته است بخش بزرگی از این افتخار به مدیریت اقتصادی کشور در دوره سال‌های اولیه انقلاب برمی‌گردد.

در دوره ۱۰ ساله بعد از انقلاب توانستیم تحول بنیادی‌ای را در تغییر الگوی مصرف شاهد باشیم. مثال اول در این زمینه تدبیری است که در صنعت داروسازی انجام شد.

در چارچوب طرح ژنریک که در دوره مسئولیت مرحوم دکتر کاظم سامی طراحی شد، این ایده با پایمردی نخست‌وزیر دوران دفاع مقدس و همه اعضای کابینه آنها تا پایان جنگ استمرار پیدا کرد، در چارچوب این طرح، تمهیدی اندیشیده شد که از یک‌سو سهم برند چندملیتی‌ها را در قیمت اعلام‌شده دارو در ایران حذف کنیم. بنابراین رو آوردیم به اینکه مواد اولیه شکل‌دهنده داروها را به اندازه نیاز از خارج تأمین کنیم و خودمان با امکاناتی که در داخل داریم، آن دارو را بسازیم. این موضوع افزایش جهشی ضریب خوداتکایی در تولید دارو را در کشور پدید آورد. براساس گزارش‌های رسمی که در سازمان برنامه وجود دارد، در سال ۶۷ در ایران حتی براساس قیمت‌های مواداولیه شکل‌دهنده داروها، اسمی ارزان‌تر از سال ۵۶ بوده است. باتوجه به اینکه در زمان جنگ که قیمت‌ها به لزوم افزایش پیدا می‌کنند، این نوآوری بزرگ، این دستاورد خارق‌العاده رفاهی را به همراه داشت. از منظر اتکا به خارج هم در همان گزارشی که سال ۱۳۶۹ توسط سازمان برنامه و بودجه انجام شد محاسبه کرده بودند که اگر ما می‌خواستیم در زمان جنگ با الگوی مصرف دارو در سال ۵۶ مسیر خود را ادامه دهیم کشور در سال ۶۸ حداقل باید ۱۴.۵ میلیارد دلار صرف واردات دارو می‌کرد، این در حالی است که در فاصله پیروزی انقلاب تا پایان جنگ هرگز کل واردات ما در زمینه دارو از ۵۰۰ میلیون دلار عبور نکرده است! متأسفانه در دوره تعدیل ساختاری تا امروز همواره تلاش‌هایی شده که دوباره داروها در ایران با برند فراملیتی‌ها عرضه شوند.

اما در سال‌های اخیر تلاش‌هایی که نیاز بود بنیه تولیدی ما را در این زمینه ارتقا دهد کُند شد و تا مرز توقف هم پیش رفت. این اتفاق باعث شد در سال‌های اخیر یکی از کانون‌های آسیب‌پذیر برای اقتصاد ایران ماجرای دارو باشد و به‌ویژه در دوره رونق نفتی ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ سال‌هایی را تجربه کردیم که با وجودی که بیش از دو میلیارد دلار واردات دارو داشته‌ایم ولی شرایط بحرانی چشمگیر در حیطه دارو را هم مکرر تجربه کرده‌ایم.

همچنین ما سال ۶۵ را در حالی بدون بحران سپری کردیم که میزان وارداتمان کمتر از یک‌ششم آن چیزی بود که در مطالعه «ستیران» به‌عنوان آستانه بروز بحران مطرح شده بود. مسئله اساسی‌تر هم این بود که چالش‌ها و دشواری‌هایی که اقتصاد و جامعه ایران با آن درگیر بود، بسیار فراتر از آن چیزی بود که در مطالعه ستیران مورد توجه قرار گرفته بود. برای مثال نرخ رشد جمعیت دوبرابر رقمی بود که آنها در نظر گرفته بودند و ما چند میلیون مهاجر افغانی و عراقی را هم علاوه بر جهش نرخ رشد جمعیت پذیرفته بودیم. می‌دانید که در سال ۶۵ ایران روزهایی را گذراند که نفت را به کمتر از یک دلار در هر بشکه فروخت، درحالی‌که اولین شوک معکوس نفتی در آن سال اتفاق افتاد و منجر به کاهش چشمگیر قیمت نفت شد. به‌طور هم‌زمان استراتژی جنگی صدام حسین نیز تغییر کرد و تمرکز خود را روی انهدام تأسیسات تولیدی ایران قرار داد.

هنگامی که دولت درصدد تدوین لایحه بودجه سال ۱۳۶۴ قرار داشت براساس این واقعیت که سال‌های ۶۲ و ۶۳ پررونق‌ترین سال‌های درآمدی ۱۰ ساله پس از انقلاب برای ایران بود، پیش‌بینی استاد فقید مرحوم عالی‌نسب این بود که این روند استمرار نخواهد داشت و این خطر وجود دارد که اگر یک سخت‌گیری بزرگ در حیطه رفتارهای مالی نکنیم آن چالاکی لازم برای اداره اقتصاد جنگی از بین می‌رود. به‌خاطر دارم که سخت‌گیری‌های بزرگ ایشان، کار را به جایی رسانده بود که تمام دستگاه‌های اجرائی به نخست‌وزیر، رئیس‌جمهور و امام شکایت بردند.

ادامه در صفحه ۵

بورس

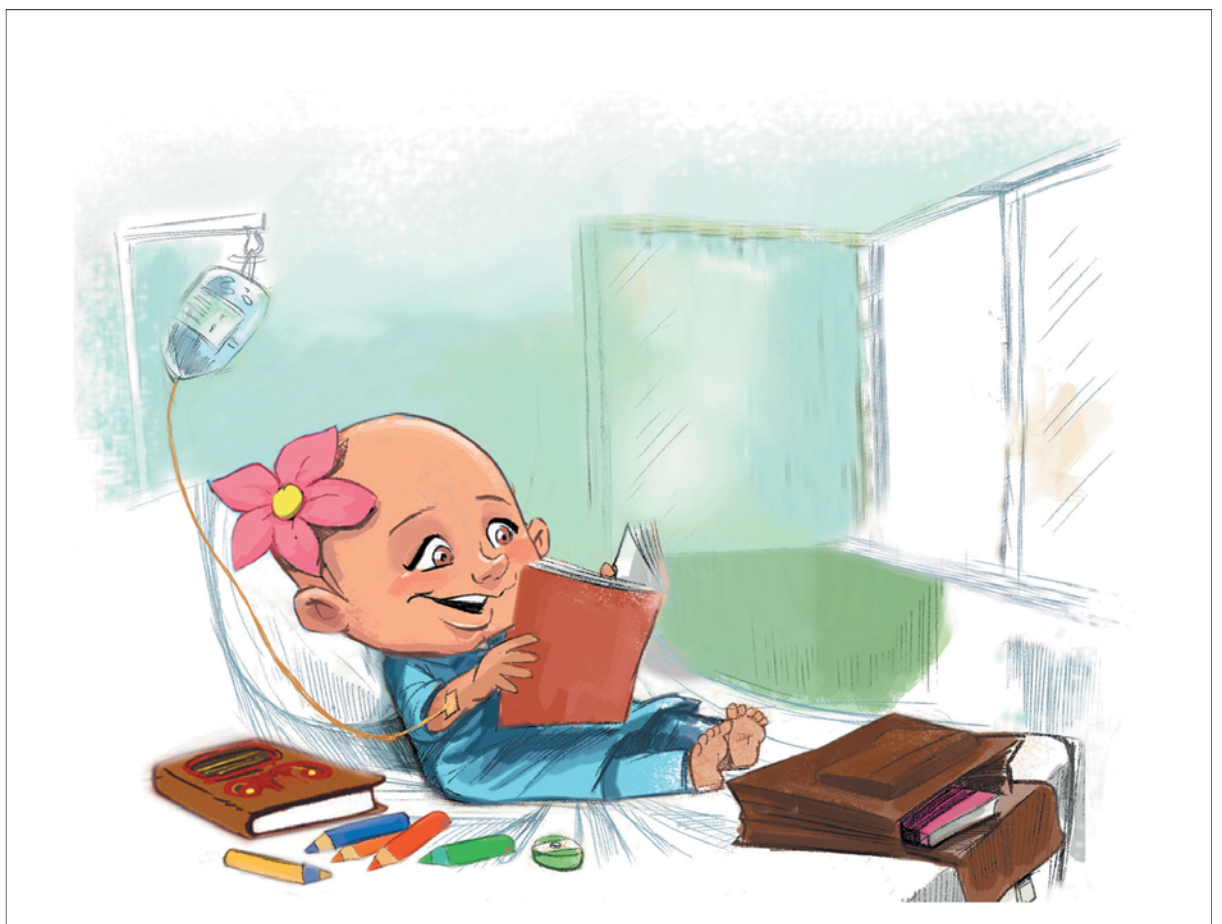
نزول شاخص در سایه عدم اطمینان

عنوان شاخص	مقدار	تغییر
کل	۶۱۳۲۸	-۲۲۵.۲۲
شاخص قیمت	۲۴۰۲۳.۵	-۱۰۹.۵۹
شاخص کل (هم‌وزن)	۹۵۱۸.۲	-۸۱.۷۰
شاخص قیمت (هم‌وزن)	۸۱۲۱.۳	-۷۴.۱۰
آزاد شناور	۶۷۸۱۱.۱	-۵۷۷.۴۷
۵۰ شرکت بزرگ	۲۵۰۰.۴	-۸.۱۰

● **شرق:** سرمایه‌گذاری در بورس مانند هر کسب‌وکار دیگری دارای ریسکی متناسب با خود است و مانند پیچ‌وخم و دست‌انداز در راه است که باعث می‌شود آهسته و بااحتیاط حرکت کنیم، ولی ما را از حرکت بازنمی‌دارد. اما عدم‌اطمینان و بی‌اعتمادی مقوله‌ای دیگر است. علی نیکوگفتار، تحلیلگر بازارهای مالی در گفت‌وگو با «شرق» با بیان این مطلب گفت: در جاده مه‌آلود و تاریک، خطر حتمی است؛ بنابراین وجود شرایط عدم اطمینان امکان برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری خردمندانه را از فعالان اقتصادی می‌گیرد و اقتصاد را متوقف می‌کند. نیکوگفتار ادامه داد: آنچه امروز اهالی بازار را به یک نظاره‌گر تبدیل کرده، بی‌اعتمادی حاکم بر فضای اقتصادی کشور است که عوامل آن کم هم نیستند؛ از شرایط موجود در بازار پول و کمبود نقدینگی در بورس گرفته تا بی‌توجهی به بازار سهام و سهامداران.او با نگاهی به روند نزولی بازار افزود: در روز دوشنبه هم روند نزولی ادامه داشت و شاخص با ازدست‌دادن ۲۲۵ واحد، تا ۶۱هزار و ۳۲۸ واحد عقب‌نشینی کرد و ارزش بازار هم به رقم دوهزارو ۶۲۵ هزار میلیارد ریال رسید.

ارز *	قیمت(تومان)	تغییر
دلار آمریکا	۳۴۱۲	⇧
یورو	۳۸۶۵	⇩
پوند	۵۲۷۰	⇩
درهم	۹۳۶	⇩

طلاو سکه *	قیمت	تغییر
طرح جدید	۹۱۵۰۰۰	⇩
طرح قدیم	۹۱۴۰۰۰	⇩
نیم	۴۵۷۰۰۰	⇩
ربع	۲۵۵۰۰۰	⇩
گرمی	۱۶۹۰۰۰	-
گرم ۱۸ عیار	۹۳۶۳۷	⇩
اونس * (دلار)	۱۱۳۲	⇩



شادی مدرسه را به محک بیاوریم

بستری بودن در بیمارستان برای هیچ کودکی خوشایند نیست. ما هر لحظه در محک به دنبال بهانه‌ای برای شاد کردن کودکانمان هستیم تا آنها هرگز فراموش نکنند که قبل از هر چیز کودک هستند.

شما نیز، هر جای ایران که هستید، با هر میزان کمک، مشارکت کنید تا با تامین هزینه لوازم التحریر کودکان محک شادی رسیدن اول مهر را به آنها هدیه دهیم.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ *۷۲۰*۲۳۵۴۰#

شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹

از اینکه به پیام ما توجه کردید، سپاسگزاریم.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴/۳۲۱۹

« آگهی فراخوان مناقصه عمومی
موضوع: تامین ۱۰۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته دمای بالا
مربوط به تقاضای شماره: ۹۴۳۰۰۷۲-۲۱-۰۸
مناقصه شماره: ۷۳۲-۳-۹۴

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. کلیه شرکتهایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت های ذیل الذکر و استخراج« فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و تکمیل و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) اقدام و به آدرس مندرج در فراخوان ارسال نمایند. مناقصه گران می توانند جهت دسترسی و چاپ فرم تعهد نامه و جدول ارزیابی کیفی مناقصه گران و ارسال مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در فرمهای مذکور به سامانه زیر مراجعه نمایند. فرم پرسش نامه ارزیابی - مدیریت تدارکات و امور کالا- مزایده و مناقصه - WWW.NISOC.IR بدیهی است پس از بررسی مستندات واصله، مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ۶۰ را احراز نمایند جهت اخذ مجوز دریافت اسناد و مدارک مناقصه به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، معرفی و متعاقباً اسناد و مدارک مناقصه به شرکت ها/ فروشندگان دارای صلاحیت تحویل خواهد شد. ضمناً سایت های مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا به شرح زیر می باشد.

WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR

آدرس ارسال اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه و مستندات ارزیابی کیفی: اهواز- کوی فدائیان اسلام (نیوسایت) - خیابان شهریور -مجتمع تدارکات و امور کالا -اداره تدارکات خرید کالای داخلی - واحد خرید های عمومی - ساختمان ۱۱۱- کدپستی ۵۴۵۷۹-۶۱۱۳۸ شماره تماس ۲۴۶۷۳-۳۴۱-۰۶۱

شماره قلم	واحد صدور	تعداد	شرح کالا
۱	کیسه ۲۵ کیلوگرمی	۱۰۰۰۰	تامین ۱۰۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته دمای بالا طبق شاخصهای مناطق نفتخیز جنوب

تاریخ چاپ نوبت اول مورخ ۹۴/۰۶/۲۸ تاریخ چاپ نوبت دوم ۹۴/۰۶/۳۱

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب