

خط خبر

فعال سازی 5G روی گوشی‌های سامسونگ در ایران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از آغاز فعال‌سازی فناوری 5G در مدل‌های مختلف گوشی‌های سامسونگ در ایران خبر داد. این اقدام که در پی دیدار دی‌ماه سال گذشته وزیر ارتباطات با سفیر کره جنوبی در تهران و در چارچوب سیاست راهبردی «دیپلماسی فناوری» انجام شده، گامی دیگر در مسیر بهره‌برداری از شبکه نسل پنجم کشور محسوب می‌شود. به گزارش مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات، ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با اشاره به برگزاری جلسات فنی و مذاکرات مستمر با شرکت سامسونگ و پیگیری‌های انجام‌شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اعلام کرد: «فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) به‌تدریج و هم‌زمان با به‌روزرسانی نسخه اندروید به نسخه ۱۵ و رابط کاربری One UI به نسخه ۷، در مدل‌های مختلف گوشی‌های سامسونگ در ایران فعال خواهد شد». این اقدام در ادامه رایزنی‌های سطح بالای انجام‌شده در چارچوب سیاست راهبردی «دیپلماسی فناوری» وزارت ارتباطات رقم خورده است. در دی‌ماه سال گذشته، سیدستار هاشمی در دیدار با کیم جی‌نیو، سفیر کره جنوبی در تهران، ضمن تاکید بر لزوم اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه‌های پیشین میان دوکشور، خواستار پیگیری امکان پشتیبانی از فناوری 5G در مدل‌های قدیمی‌تر گوشی‌های سامسونگ شد. این دیدار که با محوریت تقویت همکاری‌ها در حوزه‌های دولت هوشمند، فیبر نوری و هوش مصنوعی برگزار شد، زمینه‌ساز فعال‌سازی تدریجی 5G در گوشی‌های ساخت کره جنوبی در ایران شد. وزیر ارتباطات با تاکید بر اینکه این فرایند یکی از نتایج عملی آن دیدار و پیگیری‌های مشترک در راستای همکاری‌های فنی دوجانبه است، افزود: «فناوری 5G بر روی گوشی‌هایی فعال می‌شود که از ابتدا قابلیت سخت‌افزاری پشتیبانی از این فناوری را داشته باشند. این قابلیت پیش‌تر در خانواده گوشی‌های سری S25 و S24 و به‌تازگی در مدل‌های S24، S23 و S22 فعال شده است».

5G تا پایان تابستان در اغلب مدل‌های سامسونگ فعال می‌شود

همچنین براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، فعال‌سازی فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) در گوشی‌های سامسونگ ادامه پیدا خواهد کرد و به‌تدریج تا پایان تابستان در اغلب مدل‌ها این فناوری فعال می‌شود. پس از پیگیری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت سامسونگ در این زمان‌بندی این فرایند را به شرح ذیل منتشر کرده است. تا پایان خردادماه سال جاری، فناوری 5G روی گوشی‌های زیر فعال می‌شود:

سری تاخو:

Galaxy Z Flip4 / Z Flip6 / Z Fold4 / Z Fold5 / Z Fold6 Fan Edition
سری پرچم‌داران اخیر: Galaxy S21 FE 5G / S23 FE / S24 FEGalaxy S22 / S22+ / S22 Ultra / S23 / S23+ / S23 Ultra / S24 / S24+ / S24 Ultra

براساس این گزارش، در گام بعدی و تا پایان تیرماه، مدل‌های زیر نیز به فناوری نسل پنجم مجهز خواهند شد:

سری پرچم‌دار S21 شامل:

Galaxy S21 5G / S21+ 5G / S21 Ultra 5G
گوشی‌های میان‌رده سری A شامل: Galaxy A05 / A05s / A14 / A14 5G / A15 5G / A16 / A25 5G / A33 5G / A34 5G / A53 5G / A54 5G / A55 5G

همچنین دیگر مدل‌های سامسونگ که از قابلیت سخت‌افزاری لازم برخوردار بوده و امکان دریافت نسخه‌های جدید اندروید و رابط کاربری One UI را دارند، حداکثر تا پایان مرداد سال جاری به فناوری 5G دسترسی خواهند داشت. شرکت سامسونگ متعهد شده است در صورت فراهم‌بودن زیرساخت‌های فنی، این به‌روزرسانی‌ها را حتی زودتر از زمان‌بندی اعلام‌شده برای کاربران ایرانی ارائه دهد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور:

کارخانه‌های نوآوری باید دست‌بخش خصوصی باشد

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور در جمع مدیران شتاب‌دهنده‌های فناوری غرب کشور بر نقش کلیدی این نهادها در کاهش ریسک نوآوری و تکمیل زنجیره تبدیل ایده به محصول تاکید کرد. حسین افشین با بیان اینکه کارخانه‌های نوآوری باید موتور محرک زیست‌بوم فناوری و نوآوری باشند، گفت: «باور داریم که اداره این کارخانه‌ها باید در دست بخش خصوصی باشد، چراکه تجربه نشان داده است بخش خصوصی همواره در حوزه‌های نوآورانه عملکرد بهتری داشته است». او با اشاره به برخی کارخانه‌های نوآوری که تحت مدیریت دولتی فعالیت می‌کنند، اعلام کرد که در مواردی که این مراکز دولتی باقی مانده‌اند، توسعه مطلوبی نداشته‌اند و اغلب به حالت متروکه درآمده‌اند. معاون علمی رئیس‌جمهور از نهاد‌های دولتی خواست تا با سرعت، بهره‌برداری کارخانه‌های نوآوری را به بخش خصوصی واگذار کنند و از صدور مجوز برای کارخانه‌های نوآوری دولتی جدید جلوگیری و نوسازی آن‌ها خبر داد که اسامی برای شتاب‌دهنده‌های سطح یک، بسته حمایتی سه میلیارد تومانی اختصاص داده شده که براساس عملکرد در بازه شش‌ماهه تا یک‌ساله، ارزیابی و پرداخت خواهد شد. همچنین شتاب‌دهنده‌هایی که دارای صلاحیت سطح دو از سوی معاونت باشند، تا سقف یک میلیارد تومان حمایت می‌شوند.

فقط فضا و منابع رشد ایده کافی نیست

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، ۲۰ اردیبهشت در نشست با مدیران شتاب‌دهنده‌های فناوری استان‌های غرب کشور که به میزبانی کارخانه نوآوری کرمانشاه برگزار شد، بر نقش کلیدی شتاب‌دهنده‌ها در زیست‌بوم نوآوری کشور تاکید کرد. در این نشست مدیران شتاب‌دهنده‌های فناوری و مراکز نوآوری استان‌های کرمانشاه، همدان، لرستان، کردستان و ایلام به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. معاون علمی رئیس‌جمهور در این نشست با بیان اینکه حضور در جمع فعال‌ترین بازیگران زیست‌بوم دانش‌بنیان، فرصتی ارزشمند برای شکوفایی ظرفیت‌های نوآورانه و فناوریانه است، گفت: «شتاب‌دهنده‌ها به‌عنوان نقطه اتصال مهم میان ایده و محصول نقش‌آفرینی می‌کنند و آماده‌ایم تا از گام‌های این شتاب‌دهنده‌ها در اتصال ایده به بازار حمایت کنیم». او ادامه داد: «شتاب‌دهنده‌ها با آموزش، تجربه و حمایت‌هایی که ارائه می‌کنند، ریسک فعالیت فناورانه را برای صاحبان ایده کاهش داده و نقشی حیاتی در موفقیت زیست‌بوم ایفا می‌کنند». او تاکید کرد صرف داشتن فضا یا منابع مالی برای فعالیت کافی نیست، بلکه باید با راهبر و ساختار حرفه‌ای وارد میدان شد. به همین دلیل حمایت‌های معاونت علمی نیز اسمال هدفمند و رقابتی خواهد بود.

حمایت از شتاب‌دهنده‌ها

او با اشاره بر ضرورت رقابت نوآورانه میان شتاب‌دهنده‌ها گفت: «اسمال برای شتاب‌دهنده‌های سطح یک، بسته حمایتی سه میلیارد تومانی اختصاص داده‌ایم که براساس عملکرد در بازه شش‌ماهه تا یک‌ساله، ارزیابی و پرداخت خواهد شد. همچنین شتاب‌دهنده‌هایی که دارای صلاحیت سطح دو از سوی معاونت باشند، تا سقف یک میلیارد تومان حمایت می‌شوند». معاون علمی رئیس‌جمهور از تلاش برای هم‌راستاسازی این برنامه‌ها با حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد و اعلام کرد: «رویداد ملی «پل» با حمایت معاونت علمی به منظور تبادل تجربیات، توسعه تحرک فضایی و تسهیل اتصال نوآوران و شتاب‌دهنده‌ها برگزار می‌شود و اتصال ظرفیت‌های استانی به این رویداد می‌تواند زمینه‌ساز شکوفایی ظرفیت‌ها شود».

چرا وقتی برق قطع می‌شود، اینترنت هم نداریم؟

به گفته کارشناسان، فرسودگی و از رده خارج شدن باتری سایت‌های تلفن همراه باعث می‌شود

هنگام قطع برق، ارتباطات هم با اختلال همراه شود

سایه‌فرود

داد: «برای شارژ کامل هر یک از باتری‌های پشتیبان پس از طی یک دوره دوساعته قطعی برق، بیش از ۱۰ ساعت زمان لازم داریم، البته باید به این نکته توجه داشته باشیم که اگر به هر دلیلی حتی برای پنج دقیقه در این مدت شاهد قطعی برق شویم، باز هم شارژ باتری کامل نمی‌شود، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت خدمات مناسب و بدون اختلالی در اختیار کاربران قرار گیرد. از این‌رو لازم است شرکت توانیر زمان خاموشی‌ها را در قالب برنامه‌های مشخص به اپراتورها اعلام کند و البته هیچ قطعی خارج از این جدول برنامه‌ریزی‌شده نداشته باشد. در چنین شرایطی شاید بتوان میزان اختلال شبکه را در زمان قطعی برق کاهش داد». به گفته او یکی دیگر از چالش‌ها در این زمینه سرعت مکرر باتری‌های اضطراری در جاده‌ها و مناطق دورافتاده است. محمد امامی، معاون پستی، ارتباطی و فسادری اطلاعات رگولاتوری، در گفت‌وگو با «فن‌ری» در این زمینه می‌گوید: «نبود ظرفیت کافی تولیدکنندگان داخلی، عدم امکان واردات باتری استاندارد خارجی، کیفیت پایین برخی از انواع باتری‌ها و اثر منفی قطعی مکرر بر کیفیت باتری‌های موجود، عدم توجه اقتصادی اپراتورها برای تأمین باتری‌ها به صورت مداوم در پی قطعی‌های مکرر و سرعت‌های مکرر تجهیزات و منصوبات مخابراتی از جمله باتری و... باعث شده که اقدامات اپراتورها در این زمینه اثربخش نباشد».

فقط اپراتورها مقصر هستند؟

از سوی دیگر امامی اعلام می‌کند که برای جلوگیری از خرابی تجهیزات مخابراتی فقط اپراتورها مسئول نیستند و مجموعه‌ای از عوامل باید رخ دهد تا در صورت قطعی برق، ارتباطات هم دچار قطعی یا اختلال نشود. او در این زمینه به «فن‌ری» اعلام کرد: «رفع این مشکل نیازمند پیگیری توسعه زیرساخت‌های لازم ازجمله شبکه توزیع برق سراسری، مشارکت و پشتیبانی نهادهای امنیتی، قضائی و شورای تأمین برای جلوگیری از سرقه‌ها، وزارت صمت برای مساعدت در ترخیص باتری خارجی به موازات بهره‌مندی از تولید داخلی و سازمان ملی استاندارد در راستای ارتقای کیفیت محصولات داخلی است». به گفته محمد امامی، تجهیزات بخش پاور دارای اهمیت اساسی و زیرساختی بوده و کیفیت عملکرد آن تأثیر مستقیم در پایداری خدمات و شبکه مخابراتی دارد. قطعی‌های مکرر شبکه برق سراسری به‌عنوان گلوگاه اصلی آسیب به شبکه ارتباطی کشور محسوب شده و باعث آسیب‌های فراوانی به زیرساخت‌های ارتباطی و تجهیزات اپراتورها می‌شود. آسیب جدی به تجهیزات ارتباطی و مخابراتی مراکز و سایت‌های اپراتورها، آسیب جدی به تجهیزات تغذیه مراکز و سایت‌های اپراتورها، کاهش عمر و فرسوده‌شدن شارژ کامل و تخلیه کامل (دشارژ) مستمر باتری‌ها ناشی از قطعی‌های مکرر و طولانی‌مدت برق سراسری، عدم امکان ارائه خدمات بی‌وقفه (۷ روز*۲۴ ساعت) و عدم توانایی در ارائه سرویس مطلوب و پایدار به مشترکان ازجمله صایع، کمپ‌وکارها و... و به تبع آن افزایش ناراضاتی عمومی جامعه، عدم حصول درآمد اپراتورها در

زمان قطعی شبکه برق که منجر به کاهش سهم دولت و به تبع آن کاهش بودجه می‌شود و... از جمله مشکلاتی است که قطع برق برای شبکه اپراتورها ایجاد می‌کند.

پیگیری رگولاتوری از اپراتورها به کجا رسید؟

پاییز سال گذشته با افزایش قطعی برق، قطعی ارتباطات تلفنی و اینترنتی نیز باعث کلافگی مردم شده بود. در همان زمان رگولاتوری در بیانیه‌ای اعلام کرد برای رفع این مشکل و ارتقای وضعیت باتری‌ها، جلسات متعددی با اپراتورهای ارتباطی برگزار کرده و بکیر حل مشکلات پیش‌آمده در این خصوص هستند. امامی در مورد اینکه از سال گذشته تاکنون چه گام‌هایی برای کاهش اختلال در شبکه ارتباطی کشور هم‌زمان با قطعی برق برداشته شده است، به «فن‌ری» توضیح می‌دهد: «با توجه به اهمیت و حساسیت موضوع تاب‌آوری باتری‌های پشتیبان اپراتورها، به منظور بررسی و آسیب‌شناسی موضوع، اتخاذ تدابیر و تمهیدات لازم، تدوین راهکارهای عملیاتی، بسیج منابع و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در راستای افزایش پایداری شبکه‌های ارتباطی کشور، جلسات متعدد با حضور نمایندگان توانیر، اپراتورهای تلفن همراه و شرکت مخابرات ایران برگزار شده است». او ادامه می‌دهد: «در همین راستا فهرست مراکز و سایت‌های دارای اولویت اپراتورها دریافت و به منظور جلوگیری از قطع شبکه برق به معاونت هماهنگی توزیع و دفتر مدیریت بحران، پادند غیرعامل و HSE توانیر ارسال شده است». امامی تاکید می‌کند که برای جلوگیری از هرگونه قطعی ارتباطات ازجمله غیرفعال‌شدن آنتن‌های گوشی، از دسترس خارج‌شدن یا قطع‌شدن اینترنت جلسات پیوسته‌ای با نمایندگان توانیر، اپراتورهای تلفن همراه، مخابرات و... خواهند داشت و این موضوع در حال پیگیری است. مشخص‌کردن اینکه برق سایت‌های اولویت‌دار اپراتورها در زمان قطعی برق از دسترس خارج نشود، به نظر می‌رسد راهکاری منطقی نباشد؛ چراکه در بیش از یک ماه گذشته از شروع قطع برق، همچنان ارتباطات مردم هم با مشکل مواجه شده است. به نظر می‌رسد دولت و در رأس آن وزارت ارتباطات باید برنامه‌ریزی مشخصی برای افزایش سرمایه‌گذاری اپراتورهای ارتباطی انجام دهند که در این روزها تعدادهای مالی‌شان در کمال ننگسان می‌دهد دروزگار سختی را می‌گذرانند. برخی کارشناسان این سؤال را مطرح می‌کنند که در شرایطی که به خاطر قطع دوساعته برق ارتباطات کشور هم دچار قطعی یا اختلال می‌شود، مشخص نیست چگونه قرار است رشد اقتصاد دیجیتال رقم بخورد و از طرف دیگر ایران در منطقه در بحث توسعه هوش مصنوعی حرفی برای گفتن داشته باشد.

کتابخانه

چالش جدید حکمرانان در عصر دیجیتال

حکمرانی دنیای دیجیتال به یکی از بحث‌های مهم بین مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات تبدیل شده و همچنان در این زمینه سؤال‌ها و ابهاماتی وجود دارد. در همین زمینه کتاب «حکمرانی دیجیتال» به صورت کامل به بحث حکمرانی دیجیتال در نهاد‌های حکمران و سازمان‌ها می‌پردازد. جرمی سویینش گرین و استافان دانیلز نویسندگان این کتاب معتقدند اختصاص یک بخش دیجیتال در یک سازمان نگرش اشتباهی است، بلکه این نهاد‌ها باید از نزدیک با فناوری دیجیتال تعامل داشته باشند و آن را به‌عنوان محوری در فعالیت‌های حکمرانی خود در نظر بگیرند، همان‌طور که با موضوعاتی مانند جریان نقدی، مدیریت استعداده‌ها و اعتبار شرکت برخورد می‌کنند. اما باید از کجا شروع کرد؟ و پیش‌روبودن در جهان فناوری‌های در حال تغییر چگونه ممکن است؟ آن‌طور که نویسندگان این کتاب بررسی کرده‌اند، حکمرانی دیجیتال مانند حکمرانی شرکتی مستلزم آن است که پیش از آنکه بفهمیم حکمرانی دیجیتال چگونه باید مقرر شود، در ابتدا تعدادی از عناصر را در نظر بگیریم؛ عناصری مانند اهداف و ارزش‌های شرکتی، بافت سازمانی، ذی‌نفعان، بازار، الزامات انطباق و هیئت‌مدیره. طبق بررسی‌های گرین و دانیلز حکمرانی دیجیتال به هیئت‌مدیره سازمان شروع می‌شود و به پایان می‌رسد. علی‌رغم این واقعیت که همه سازمان‌ها، با هر اندازه‌ای، به‌طور کامل به فناوری دیجیتال متکی‌اند، تنها پنج درصد از شرکت‌های غیرفناوری دارای تخصص دیجیتال در هیئت‌مدیره خود هستند. پس این کتاب به مدیران و رهبران سازمان‌های بزرگ و سنی که علاقه دارند در سازمان خود همگام با پیشرفت فناوری تغییراتی ایجاد کنند، پیشنهاد می‌شود. این کتاب سال ۱۴۰۱ توسط انتشارات راهبرداشت منتشر شده است.

مدیریت سفرهای درون‌شهری

برای افرادی که هر روز با اتوبوس در رفت‌وآمد هستند، اطلاع از زمان حرکت اتوبوس‌ها یک نعمت است. به این صورت می‌توانند از زمان خود بهترین استفاده را کنند و کمتر زمانشان در ایستگاه‌ها به بطالت بگذرد. یکی از راه‌های اطلاع از زمان ورود به ایستگاه و خروج از آن، استفاده از اپلیکیشن حمل‌ونقل عمومی تهران است. آن‌طور که در توضیح این اپلیکیشن در کافه‌بازار آمده است، در این اپلیکیشن بیش از ۲۵۰ خط و هفت هزار اتوبوس نمایش داده می‌شود. پیش‌تر مسافران می‌توانستند که ایستگاه را به شماره ۲۲۴*۱۳۷* ارسال کنند تا فقط اطلاعات مربوط به زمان ورود اتوبوس‌ها را دریافت کنند. بعد که دسترسی ۲۴*۱۳۷* جایگزین شماره پیامک شد. در آن زمان این اپلیکیشن هم فعالیت می‌کرد، اما مدتی از کار افتاد و در زمان استفاده از آن با خطا مواجه می‌شدیم. حالا این اپلیکیشن با به‌روزرسانی جدید، دوباره کار خود را آغاز کرده است. شما در ابتدا اجازه دسترسی موقعیت خود را به اپلیکیشن می‌دهید؛ هرکجا که باشید ایستگاه‌های نزدیک به شما نمایش داده می‌شود. با انتخاب هر ایستگاه می‌توانید خطوط عبوری از آن ایستگاه را مشاهده کنید. مشخصاتی از قبیل اسم و کد ایستگاه، زمان ورود و خروج اتوبوس، زمان تقریبی ورود اتوبوس موقعیت خود را به اپلیکیشن، امکان اطراف ایستگاه و جدول زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها به شما نمایش داده می‌شود. شما همچنین می‌توانید زنگوله را انتخاب کنید؛ به این صورت در ۱۵ دقیقه آینده زمان رسیدن اتوبوس‌ها به ایستگاه مورد نظر، به صورت منظم و خودکار برای شما اطلاع‌رسانی خواهد شد. همچنین با انتخاب ستاره می‌توانید ایستگاه‌هایی را که در هفته بیشترین استفاده از آنها را دارید، به صورت لیست ذخیره کنید.

اکوسیگنال

رای جلسه بررسی شکایت تبسی‌فود از اسنپ‌فود صادر شد

روز گذشته (۲۱ اردیبهشت) شورای رقابت رای جلسه بررسی شکایت تبسی‌فود از اسنپ‌فود را صادر کرد. این رای دارای بخش‌های مختلفی است که براساس شکایت گروه تبسی از سوی اسنپ‌فود بخشی از این شکایت مورد قبول قرار گرفته و بخشی دیگر از سوی شورای رقابت رد شده است.

طبق این رای، اعضای شورای رقابت با اکثریت آرا انعقاد این نوع از قرارداده‌ا از سوی شرکت مدرن سامانه غذارسان اطلس (اسنپ‌فود) با رستوران‌ها را مصادق رویه‌های ضدرقابتی جزء ۲ بند «الف»، جزء ۳ بند «و» و جزء ۴ بند «ط» و جزء ۲ بند «ز» ماده ۲۵ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تلقی کرده است.

به استناد بند ۳ ماده ۶۱ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، اعضای شورای رقابت با اکثریت آرا تصمیم بر محکومیت شرکت مدرن سامانه غذارسان اطلس (اسنپ فود) بر توقف رویه ضدرقابتی و عدم تکرار آن (حذف شروط ضدرقابتی مبنی بر عدم اعطای تخفیفات موجود در قراردادهای معترض عنه و حذف شروط و قیود مربوط به عدم خروج از قراردادهای ویژه و همکاری با رقبا و جریمه‌ها و ضمانت اجراهای تعیینی در قبال عدم اجرای شروط مذکور) از قراردادهای منعقدۀ پیشین جاری از تاریخ صدور رای و عدم درج آن در قراردادهای آینده صادر و اعلام کرده است.

شورای رقابت اعلام کرده که تصمیم صادره حضوری و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در هیئت تجدیدنظر بوده و پس از قطعیّت، به استناد بند ۲ ماده ۱۶ قانون دیوان عدالت اداری ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ، قابل اعتراض در دیوان عدالت اداری خواهد بود.

اسنپ‌فود درخواست تجدیدنظر می‌دهد

بعد از انتشار رای شورای رقابت در مورد طرح شکایت تبسی و زودکس از اسنپ‌فود و اعلام رویه ضدرقابتی در باز آتلاین سفارش غذا توسط این شورا، اسنپ‌فود هم در بیانیه‌ای اعلام کرد درخواست تجدیدنظر این رای را خواهد داد. اسنپ‌فود در این بیانیه تاکید کرده که بخش قابل توجهی از اتهامات مطرح‌شده علیه اسنپ‌فود از سوی شورای رقابت رد شد و رای نهایی در این‌موارد به نفع اسنپ‌فود صادر شده است.

در این بیانیه تاکید شده که درخصوص یکی از موارد مطرح‌شده یعنی قراردادهای سرمایه‌گذاری (که نقشی کلیدی در توسعه رستوران‌ها ایفا می‌کنند) رای شورا با رویکرد اسنپ‌فود همسو نبود، به همین دلیل، اسنپ‌فود درخواست رسمی تجدیدنظر خود را ثبت کرده و امیدوار است در مرحله بازنگری مورد توجه قرار گیرد. بر اساس این بیانیه، رای صادرشده درباره مسئله سرمایه‌گذاری در رستوران‌ها، در حال حاضر قطعی و لازم‌الاجرا نیست و امکان تغییر دارد.

اسنپ‌فود با اشاره به این رای که در آن اسنپ‌فود را از سرمایه‌گذاری در رستوران‌ها منع کرده است، گفته که با سرمایه‌گذاری بیش از شش هزار میلیارد تومان در قالب خدماتی همچون تأمین مالی، پرداخت بخشی از هزینه تخفیف‌ها و پرداخت هزینه‌های بازاریابی برای کمتر از سه هزار رستوران در میان بیش از ۳۰ هزار رستوران فعال در پلتفرم (در میان بیش از ۲۰۰ هزار رستوران کشور)، نقش مؤثری در رشد و توسعه رستوران‌های کوچک و متوسط در رقابت با رستوران‌های بزرگ ایفا کرده است. بدین‌جهت است که بهره‌برداری از این سرمایه‌گذاری‌ها، بدون تخصیص ظرفیت سفارش‌گیری به پلتفرم سرمایه‌گذار، ممکن و منطقی نیست.

در پایان اسنپ‌فود ابراز امیدواری کرده که در فرایند تجدیدنظر، رای نهایی با در نظر گرفتن ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری در اقتصاد ملی به‌گونه‌ای صادر شود که ضمن احترام به قواعد رقابتی، انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و نوآوری در صنعت غذا نیز حفظ شود.