رویداد

۴ اپراتور اینترنت اخطار گرفتند

● **مهر:** معاون رگولاتوری از اخطار توقف فروش اینترنت پرسرعت به اپراتورهای شاتل،های‌وب، نداگستر صبا و ایرانسل و ارجاع پرونده شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات به سازمان تعزیرات حکومتی خبر داد. وی با اعلام این خبر گفت: با توجه به نظارت‌های انجام‌شده، سه اپراتور اینترنت پرسرعت ADSL شامل نداگسترصبا، های‌وب و شاتل به دلیل تناسب‌نداشتن میزان پهنای باند با تعداد مشترکان و اپراتور وایمکس ایرانسل به دلیل نصب‌نکردن سامانه سنجش کیفیت اینترنت، اخطار توقف فروش دریافت کرده‌اند. او افزود: از بین شش شرکت مخابرات استانی که به‌دلیل وضعیت نامطلوب پهنای باند اینترنت اخطار توقف فروش دریافت کرده بودند، چهار استان آذربایجان‌شرقی، خراسان‌رضوی، همدان و کرمان مشکل پهنای باند را حل کرده اما دو استان اصفهان و مرکزی به دلیل عدم بهبود وضعیت پهنای باند ضمن اعمال مقررات مندرج در پروانه، به سازمان تعزیرات حکومتی نیز معرفی می‌شوند. او ادامه داد: شرکت پیشگامان کویر توسعه ارتباطات به‌دلیل رعایت‌نکردن مصوبه ۱۸۱ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و گران‌فروشی علاوه بر معرفی به سازمان تعزیرات حکومتی، مکلف شده است ۱۳میلیون‌و ۷۰۰ هزار تومان به مشترکان خود پرداخت کند.

افتتاح شبکه وای‌فای عمومی کشور

● **شرق:** بهره‌برداری آزمایشی از شبکه انتقال داده مبتنی بر بی‌سیم ثابت TD-LTE اپراتور دوم آغاز شد. پروانه این شبکه روز گذشته به ایرانسل اعطا شده بود. همچنین اولین شبکه وای‌فای عمومی کشور توسط وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در مجموعه ورزشی توچال افتتاح شد.

سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون دلاری فیس‌بوک در هند

● **ایسنا:** فیس‌بوک در یک‌سال‌ونیم گذشته در هند سرمایه‌گذاری ویژه‌ای را انجام داده است. براساس گزارش بیزینس اینسایدر، از ۵۰ میلیون دلاری که این شرکت برای سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های (شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا) آسیایی صرف کرده، ۲۰ میلیون دلار صرف اپلیکیشن‌های موبایلی در هند شده است. دب لیو، رئیس بخش بازرگانی فیس‌بوک، به بیزینس اینسایدر می‌گوید: واقعا هیجان‌انگیز است ببینیم این برنامه چطور از زمان شروع به‌ویژه در هند پیشرفت داشته است. امروزه بیش از ۷۰ درصد توسعه‌دهندگانی که اپلیکیشن خود را با فیس‌بوک ادغام می‌کنند، در خارج از آمریکا زندگی می‌کنند و در این میان، هند بیشتر از هر کشور دیگری در جهان بزرگ‌ترین جامعه توسعه‌دهندگان بین‌المللی فیس‌بوک را در خود جای داده است. بیشتر از ۷۵ درصد پرفروش‌ترین برنامه‌ها در هند با فیس‌بوک لینک هستند. فیس‌بوک در سال ۲۰۱۰ فقط هشت میلیون کاربر در هند داشت که این رقم اکنون به ۱۳۲ میلیون نفر رسیده و این امر هند را به دومین کشور که بیشترین کاربر را در خود جای داده، تبدیل می‌کند. درحال‌حاضر بیشترین کاربر فیس‌بوک (۱۹۳میلیون نفر) در آمریکا هستند. اما این شرکت هنوز درست فکر نکرده چطور در هند به درآمدزایی برسد. تحلیلگران مؤسسه تحقیقاتی «کانترریسرچ» اخیرا به رویترز گفتند برآورد کرده‌اند فیس‌بوک در هر سه‌ماه بتواند ۱۵ میلیون دلار در هند درآمدزایی کند درحالی‌که گوگل هم‌اکنون در هر سه‌ماه ۳۵۰ میلیون دلار در هند درآمد دارد. فیس‌بوک هم‌اکنون در هر سه‌ماه به ازای هر کاربر ۱۵ سنت در هند درآمد دارد درحالی‌که در آمریکا به ازای هر کاربر، هفت تا هشت دلار کسب درآمد می‌کند.

موج طلاق با هک‌شدن یک سایت

● **خبرآنلاین:** هکرهای بانفوذ در سرور سایت اشلی‌مدیسون توانسته‌اند ضمن انتشار نام ۳۷ میلیون زن و شوهر خائن که برای رابطه جدید با فرد موردعلاقه خود قرار می‌گذاشتند، غوغای اخلاقی جدیدی در غرب ایجاد کنند. اسامی، مشخصات کارت‌های اعتباری و جزئیات اخلاقی افرادی که دنبال ازدواج موقت و البته غیرقانونی می‌گشتند، با هک‌شدن سایت اشلی‌مدیسون لورفته و این موضوع باعث ایجاد تنش‌های جدید اخلاقی در کشورهایی شده است که از این سایت استفاده می‌کرده‌اند. گفته می‌شود اگر ضررکنندگان، مالک سایت یعنی شرکت Avid Life Media را تحت تعقیب قضایی قرار دهند، ۱،۵ میلیارد دلار جریمه در انتظار مالکان سایت است و اولین کیس طلاق به نوشته تایمز، پس از لورفتن اطلاعات کاربران سایت از سوی همسر یکی از اعضا رسمیت یافته است. زنی اهل سنت‌لوئیس در میسوری، ادعا کرده ۱۹ دلار پرداخت کرده تا اطلاعات شخصی‌اش در این سایت پاک شود اما ظاهرا این اتفاق نیفتاده و اینک از مالک سایت شکایت کرده است. یک شرکت امنیتی در فرانسه با بررسی آدرس ایمیل‌ها، اسامی هزارو ۲۰۰ کاربر عربستانی را پیدا کرده که عضو این سایت شده و ممکن است با اعدام روبه‌رو شوند! درحال‌حاضر ۳۷ میلیون عضو سایت کشورهای مختلف شروع به جست‌وجو برای یافتن خائنان احتمالی کرده‌اند. بیش از ۱،۲ میلیون انگلیسی عضو سایت بوده و اکنون همسران انگلیسی دنبال یافتن مظنونان در خانه هستند.

سازمان تنظیم مقررات اعلام کرد:

لغو دستور توقف فروش اینترنت مخابرات در ۴ استان

معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از لغو دستور توقف فروش اینترنت مخابرات در چهار استان خبر داده و می‌گوید: هنوز مشکل مخابرات در دو استان حل نشده است. لغو دستور توقف فروش در حالی صادر می‌شود که پیش از این سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به دلیل آنچه کیفیت نامطلوب خدمات اینترنت مخابرات اعلام کرده، دستور به توقف فروش اینترنت در شش استان داده بود. به گفته مسئولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، وضعیت پهنای باند اینترنت مصرفی از سوی شرکت‌های مخابرات استانی در شش استان آذربایجان‌شرقی، اصفهان، خراسان‌رضوی، کرمان، مرکزی و همدان براساس شاخص‌های تکلیفی در الحاقیه پروانه مخابرات، در وضعیت نامطلوب قرار داشته است. ازاین‌رو مطابق بازرسی‌ها و ارزیابی‌های به‌عمل‌آمده از وضعیت پهنای باند تأمین و عرضه‌شده از سوی شرکت‌های مخابرات استانی، وضعیت نامطلوب پهنای باند اینترنت در این استان‌ها، باعث کاهش کیفیت خدمات ارائه‌شده به مشترکان شده است. غلامرضا داداش‌زاده، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان رگولاتوری، خطاب به مسئولان شرکت مخابرات گفته بود شرکت مخابرات ایران باید پس از رفع مشکلات و ایجاد شرایط مطلوب، نسبت به توسعه خدمات خود و جذب

مشترک جدید اقدام کند. حال بار دیگر غلامرضا داداش‌زاده در گفت‌وگو با مهر بیان کرده: فروش اینترنت مخابرات در مراکزی که رفع اشکال کرده است، از سر گرفته شد. به گفته او، در ارائه خدمات اینترنت، باید نسبت میزان پهنای باند دریافتی از سوی اپراتور ارائه‌دهنده این خدمات، با سرویس مشترک مطابقت داشته باشد. او ادامه می‌دهد: براین‌اساس دستور توقف فروش اینترنت در چهار شرکت مخابراتی استانی لغو شده و این دستور در مراکزی که مخابرات هنوز نتوانسته مشکلات را حل کند، باقی است. او با بیان اینکه فروش اینترنت مخابرات در دو استان همچنان به دلیل کمبود پهنای باند متوقف شده است، در مورد دستور توقف فروش اینترنت به سه شرکت اینترنتی -PAP - که به‌دلیل کم‌فروشی انجام شده بود، می‌افزاید: مشکل این شرکت‌ها نیز که مربوط به برخی مراکز مخابراتی بود، حل شده است. او می‌گوید: شرکت‌های اینترنتی در نزدیک به یک‌هزارو ۲۰۰ مرکز مخابراتی در کل کشور سرویس می‌دهند. ممکن است از این تعداد، حدود ۱۰ مرکز مخابراتی نیز با مشکل مواجه باشد که رگولاتوری با نظارت بر هر مرکز مخابراتی درصورتی که استانداردهای مدنظر رعایت نشود، اجازه فروش سرویس نخواهد داد. ۱۸ مرداد نیز رگولاتوری از اخطار توقف فروش اینترنت پرسرعت به اپراتورهای شاتل، های‌وب و نداگستر صبا به دلیل تناسب‌نداشتن میزان پهنای باند با تعداد مشترکان، ایرانسل به دلیل نصب‌نکردن سامانه سنجش کیفیت اینترنت و ارجاع پرونده شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات به سازمان تعزیرات حکومتی به‌دلیل رعایت‌نکردن مصوبه ۱۸۱ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و گران‌فروشی خبر داده بود.

سایمنتک آخرین گزارش امنیت سایبری را منتشر کرد

سازمان‌ها هدفِ بیشترین حملات سرقت هویت

شرق: مرکز مدیریت عملیات و هماهنگی رخدادهای رایانه‌ای با توجه به داده‌های آماری شرکت امنیتی سایمنتک، آخرین تهدیدات امنیت سایبری و روند حملات هدفمند را تا پایان سه‌ماهه دوم سال‌جاری میلادی منتشر کرد. براساس این گزارش، شرکت امنیتی سایمنتک هر ماه گزارشی را که حاوی تحلیل آخرین تهدیدها و روندهای مربوط به بدافزار، هرزنامه، آسیب‌پذیری و دیگر خطرات بالقوه در این حوزه است، منتشر می‌کند؛ براین اساس، مرکز مدیریت عملیات و هماهنگی رخدادهای رایانه‌ای - ماهر- براساس داده‌های آماری جمع‌آوری‌شده از سوی این مؤسسه تحقیقاتی امنیتی، آخرین وضعیت حملات هدفمند و آسیب‌پذیری‌های سایبری مهم جهان را که در ماه ژوئن رخ داده است، اعلام کرد. براساس بررسی‌های به‌عمل‌آمده، در این بازه زمانی بخش کارخانه‌ها و سازمان‌ها با نرخ ۲۲ درصد، بیشتر هدف حملات سرقت هویت قرار گرفته است؛ از این میان کارخانه‌ها و سازمان‌های مربوط به ساخت و تولید، امور مالی، بیمه و خدمات حمل‌ونقل در صدر حملات سرقت هویت قرار دارند. این ارزیابی‌ها نشان می‌دهد نرخ حملات سرقت هویت برای کسب‌وکارهای بزرگ که بیش از دوهزارو ۵۰۰ پرسنل دارند، نسبت به ماه می کاهش یافته و به ۲۵،۱ درصد رسیده است؛ در مقابل کسب‌وکارهایی با کمتر از ۲۵۰ نفر با نرخ ۳۸،۱ درصد، در صدر جدول حملات سرقت هویت قرار گرفته‌اند. درمجموع نرخ حملات سرقت هویت در ماه ژوئن کمی کاهش داشته و یک ایمیل از هر دوهزارو ۴۴۸ ایمیل، حاوی لینک سرقت هویت بوده است. تعداد آسیب‌پذیری‌های سایت‌های اینترنتی و نرم‌افزارهای کاربردی در این بازه زمانی کاهش یافته است و در ماه ژوئن میلادی - خرداد و تیر - حدود ۵۲۶ آسیب‌پذیری گزارش شده است. در این بازه زمانی فقط یک آسیب‌پذیری zero-day شناسایی شده است. در همین حال، گزارش امنیتی سایمنتک نشان می‌دهد در ماه ژوئن میلادی، ۵۷،۶ میلیون بدافزار جدید در جهان شناسایی شده که نسبت به ماه گذشته که ۴۴،۵ میلیون قطعه بدافزار شناسایی شده بود، افزایش یافته است. در این بازه زمانی سهم ترافیک ایمیل حاوی بدافزار افزایش یافته و می‌توان گفت از هر ۳۱۹ ایمیل، یک ایمیل حاوی نرم‌افزار مخرب است. براساس بررسی‌های صورت‌گرفته، در ماه ژوئن فقط یک بدافزار جدید تلفن‌همراه شناسایی و به طور متوسط ۴۰ گونه بدافزار اندروید در هر خانواده بدافزار کشف شده است. در این بازه زمانی نرخ ای‌میل‌های هرزنامه‌ای کاهش یافته و با ۱،۸ درصد کاهش نسبت به ماه‌های گذشته به ۴۹،۷ درصد رسیده است. همچنین کارشناسان تیم تحلیل و بررسی امنیتی شرکت کسپرسکی می‌گویند: در سال‌های اخیر همچنین از نظر سطح مهارت‌های تخریبی نیز با بدافزارهای گوناگونی روبه‌رو بوده‌ایم، از روش‌های استاندارد Backdoor و سودجویی با استفاده از آسیب‌پذیری‌های گوناگون نرم‌افزاری و سخت‌افزاری گرفته تا حرفه‌ای‌ترین ابزارهایی که توسط افرادی نظیر Equation Group به‌کار گرفته می‌شد. بااین‌حال، بررسی آماری سه‌ماهه اول این شرکت گویای آن است که آنتی‌ویروس‌ها و انواع محصولات امنیتی این شرکت در سه‌ماهه اول ۲۰۱۵ موفق به مسدودسازی مجموع ۲،۲ میلیارد حملات مخرب در رایانه‌ها و دستگاه‌های همراه شده که این رقم در مقایسه با همین بازه زمانی در سال ۲۰۱۴ دو برابر شده است همچنین راهکارهای امنیتی شرکت کسپرسکی موفق به سرکوبی ۴۶۹ میلیون حمله سایبری از منابع آنلاین در سراسر جهان شدند که نسبت به سه ماهه اول سال اخیر، یک‌سوم (۳۲،۸ درصد) بیشتر شده است. از طرفی بیش از ۹۳میلیون آدرس اینترنتی مخرب با سیستم آنتی‌ویروس تحت وب (Web Antivirus) شناسایی شده‌اند و ۴۰ درصد از حملات تحت وبی که با محصولات کسپرسکی خنثی شده بودند، از منابعی در روسیه کنترل می‌شده‌اند. روسیه و آمریکا با اختصاص ۳۹ درصد از حملات تحت وب به خود، به‌عنوان دو کشور اول در این زمینه بودند. از طرفی تهدیدات امنیتی موبایلی رو به کاهش اما همچنان خطرناک است. به نحوی که در سه‌ماهه اول ۲۰۱۵، حدود ۱۰۳ هزار برنامه مخرب جدید که برای موبایل‌ها طراحی شده بودند، شناسایی شد (با کاهش ۶،۶ درصد نسبت به سه‌ماهه اول) و اینکه در سه‌ماهه اول ۲۰۱۵، تعداد هزارو ۵۷۲ تروجان بانکی جدید و طراحی‌شده برای دستگاه‌های همراه شناسایی شد که فقط ۲۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشت (در حالی که این افزایش در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۴ نسبت به این بازه در ۲۰۱۳، برابر با ۹۰۰ درصد بوده است).

دریچه

مردم همچنان گوگل را ترجیح می‌دهند

● اگر متوجه شوید که بدون اطلاعتان از شما جاسوسی شده است، هرگز احساس خوبی به شما دست نخواهد داد. بیزینس اینسایدر به نقل از گابریل وینبرگ- که موتور جست‌وجوی اینترنتی «داک داک‌گو» را با هدف حفظ حریم خصوصی کاربر به هر قیمت ممکن در سال ۲۰۰۸ پایه‌گذاری کرد و یکی از منتقدان اصلی گوگل به حساب می‌آید- می‌نویسد: گوگل بدون رضایت کاربران یا دلیل موجهی، به حریم شخصی کاربران خود تجاوز می‌کند. مسئله با گوگل این است که آنها چهار شبکه بزرگ تبلیغات در جهان را اداره می‌کنند و فقط یکی از آنها به جست‌وجو مربوط است. مابقی این شبکه‌ها روی میلیون‌ها سایت و اپلیکیشن اینترنتی هستند که آنها برای تبلیغات بهتر در سایت‌های ثالث از اطلاعات در این شبکه‌ها استفاده می‌کنند. سپس از این اطلاعات برای جست‌وجو استفاده می‌کنند چیزی که وینبرگ آن را یک مسئله اصلی و یکی از دلایل برتری داک داک‌گو می‌داند. داستان شخصی وینبرگ جالب است و تشریح می‌کند چرا مردم به داک داک‌گو در مورد اطلاعات‌شان اعتماد دارند. در سال ۲۰۰۶ وینبرگ پایگاه داده نام‌ها را که راهی برای ارتباط با دوستان قدیمی است به قیمت ۱۰ میلیون دلار به سایت «همکلاسی دات‌کام» (classmates.com) فروخت و شروع به تحقیق درباره یک پروژه جدید کرد. وینبرگ با کمی تحقیق متوجه شد گوگل بدون اطلاع کاربران درباره آنها جاسوسی می‌کند و تصمیم گرفت موتور داک داک‌گو را به‌عنوان راهی برای جست‌وجو در اینترنت بدون اینکه کاربر قربانی جاسوسی شود، پایه‌گذاری کند. از زمان افشای فعالیت‌های آژانس امنیت ملی آمریکا، تحقیقات مستقیم روی داک داک‌گو ۶۰۰ درصد افزایش یافته و وینبرگ می‌گوید این شرکت در مسیر سه میلیارد جست‌وجو در سال‌جاری است. موتور جست‌وجوی داک داک‌گو موفقیت خود را مرهون همکاری با اپل و موزیلا، است دو شرکتی که روابط خوبی با گوگل ندارند و به حریم شخصی کاربران اهمیت می‌دهند. یکی از نگرانی‌های اصلی وینبرگ درباره داک داک‌گو این است که بیشتر مردم چیزی درباره آنها نشنیده‌اند بنابراین به دنبال گوگل می‌روند. اگر بیشتر مردم بدانند می‌توانند تجربه یک جست‌وجوی اینترنتی فوق‌العاده را در کنار حفظ حریم خصوصی داشته باشند، درصد قابل‌توجهی از آنها موتور جست‌وجوی خود را تغییر خواهند داد.

بازتاب

چین میدان رقابت شیائومی و اپل

محمد کاملان: شیائومی ایده‌های زیادی از اپل را در محصولات خود به کار برده است اما با تمام این کپی‌کاری‌ها باز هم انتظار می‌رود تا این شرکت بزرگ و نوپای چینی به بزرگ‌ترین رقیب اپل تبدیل شود. اگر اخبار اپل را دنبال کرده باشید، احتمالا می‌دانید نسخه جدید سیستم‌عامل تلفن‌همراه این شرکت که از آن با نام iOS 9 یاد می‌شود، در پاییز امسال عرضه خواهد شد، این سیستم‌عامل امکانات جدید زیادی دارد اما یکی از جالب‌ترین آنها امکان مسیریابی وسائل حمل‌ونقل عمومی (Public-transit directions) است. جالب است بدانید این ویژگی پرطرفدار در زمان عرضه نسخه جدید سیستم‌عامل موبایل اپل فقط در ۱۰ شهر دنیا قابل دسترسی است اما چینی‌ها می‌توانند از ۳۰۰ نقطه جغرافیایی مختلف به این ویژگی دسترسی داشته باشند. با این حساب، می‌توان گفت اپل بیشتر از تمامی نقاط دنیا چشم به بازار چین دارد. به گزارش فارنت، تیم کوک، مرد شماره یک اپل، نیز بر این باور است که اپل می‌تواند بازار روبه‌رشد چین را به بزرگ‌ترین بازار محصولات این شرکت تبدیل کند. به‌این‌ترتیب، می‌توان گفت اپل برای رسیدن به این امر باید فکری به حال رقیب خود شیائومی کند. این شرکت نوپای مستقر در بیجینگ که فقط پنج سال از عمر آن می‌گذرد، اولین گوشی هوشمند خود را در سال ۱۳۹۰ وارد بازار کرد. جالب اینجاست که در همین مدت کوتاه توانست در مقابل رقبای دیرینه این بازار قد علَم کرده و به سومین فروشنده گوشی‌های موبایل بعد از سامسونگ و اپل تبدیل شود. آمار و گزارش‌ها نشان می‌دهند شیائومی رسما بازار گوشی‌های همراه چین را قبضه کرده است و فقط در سال گذشته توانسته ۶۱ میلیون دستگاه گوشی همراه هوشمند روانه بازار چین کند. خلاف موفقیت شیائومی در چین، این شرکت از محبوبیت چندانی در بازار اروپا برخوردار نیست و اروپایی‌ها شیائومی را به کپی‌برداری از شرکت‌های تراز اول و ساخت و عرضه گوشی‌های ارزان‌قیمت متهم می‌کنند. البته در این بین، کارشناسانی هم هستند که روی خوش به شیائومی نشان می‌دهند. بِن تامسون، وبلاگ‌نویسی که مطالب وی موردتوجه افراد صنعت موبایل قرار دارد، در مطلبی درباره گوشی‌های هوشمند سری Mi شیائومی نوشته است این محصولات افراد جوانی را هدف گرفته‌اند که توان خرید گوشی‌های تراز اول اپل و سامسونگ را ندارند. به‌کارگیری پردازنده‌های سریع در کنار صفحه‌نمایش‌هایی با رزولوشن بالا و انتشار به‌روزرسانی‌های مختلفِ هفتگی براساس نیاز کاربران را می‌توان از نقاط قوت شیائومی ذکر کرد. جالب اینجاست این شرکت بزرگ چینی روزبه‌روز بازار خود را گسترده‌تر می‌کند و به غیر از تولید گوشی همراه، از تولید محصولات دیگر نظیر تلویزیون‌های باکیفیت K4 و حتی دستگاه‌های تصفیه هوا نیز قصد سودآوری و گسترش بازار را دارد. از طرف دیگر، اپل نیز کاروکاسبی سکه‌ای در چین دارد، گوشی‌های آیفون این شرکت، جنبه پرستیژی دارند و همین موضوع باعث شده است اپل بازار خاص خود را در چین داشته باشد. جالب است بدانید اپل در بازه زمانی شش ماه پشت‌سر هم توانسته فروش بیشتری نسبت به شیائومی در چین داشته باشد. جاه‌طلبی و رقابت اپل و شیائومی بیشتر از این نیز خواهد شد، چراکه شیائومی قصد دارد حضور پررنگ‌تری در بازارهای خارج از چین داشته باشد. شیائومی بسیار هوشمندانه عمل می‌کند و تاکنون با عرضه هدفون و تجهیزات هوشمند ورزشی به بازار آمریکا و اروپا سعی داشته تا شانس خود را در این بازار محک بزند. در این بین، شیائومی از مالکیت‌نداشتن پتنت‌های مختلف نیز رنج می‌برد و این امر باعث می‌شود تا به‌نوعی حضور محصولات این شرکت در بازارهای جهانی با مشکل روبه‌رو شود. همان‌گونه که بیان شد، گوشی‌های آیفون در چین کالای تجملاتی محسوب می‌شوند و این امر به یکی از اهرم‌های فروش آیفون در چین تبدیل شده است اما محصولات تراز اول شیائومی در کشورهای توسعه‌یافته رنگ‌ولعاب زیادی ندارند. برای مثال، در آمریکا هرکسی که به محصولات اپل علاقه‌مند باشد، به‌راحتی قادر است آیفون موردنظر خود را خریداری کند بدون اینکه مجبور باشد پولِ خونِ پدر خود را برای خرید آیفون هزینه کند. به‌این‌ترتیب، اگر شیائومی نگاه دقیقی به بازار کشورهای اطراف خود داشته باشد، احتمال می‌رود بازار بالقوه بعدی خود را کشور هند انتخاب کند. برزیل نیز از دیگر کشورهایی است که شیائومی توانسته کاروکاسبی سکه‌ای در آن برای خود دست‌وپا کند، گوشی Redmi 2 شیائومی با قیمت ۱۶۰ دلار، فروش خوبی در برزیل داشته است. بِن باجارین، تحلیلگر مؤسسه استراتژی‌های خلاق، معتقد است بازارهای بزرگ برای گوشی‌های همراه هوشمند در حال اشباع‌شدن است و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده گوشی همراه مانند روزهای اول قادر به فروش محصولات خود نیستند اما در این آشفته‌بازار، شیائومی توانسته با سرعت زیاد خود را به پای غول‌های سازنده گوشی موبایل برساند. درمجموع باید دید شیائومی خواهد توانست به رشد خود ادامه دهد یا اینکه این سکه روی دیگری نیز دارد و سرنوشت غول‌های این صنعت در انتظار شیائومی نیز خواهد بود.