رویداد

اتصال همه روستاهای بالای ۱۵ خانوار به اینترنت

● **شرق:** وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سال ۱۳۹۳، به راه‌اندازی پروژه‌های ارتباطی در بیش از ۲۵ هزار روستا در استان‌های متعدد کشور اقدام کرده و برنامه‌هایی را نیز تحت عنوان پروژه OSU با هدف دسترسی همه روستاها به شبکه‌های ارتباطی پیاده کرده است. در این راستا، خدمت‌رسانی به ۲۵هزارو ۴۷۵ روستا محقق شده و همچنین وعده داده شده تا پایان دولت یازدهم همه روستاهای بالای ۱۵ خانوار به اینترنت متصل شوند. همچنین از ابتدای دولت یازدهم پروژه‌های ارتباطی متعددی در استان‌های کشور راه‌اندازی شد که هر کدام از این پروژه‌ها نیز در راستای کاهش شکاف دیجیتالی صورت گرفت. در سال ۱۳۹۳ در استان‌های کردستان، چهارمحال‌وبختیاری، فارس، خراسان‌رضوی و مازندران افتتاح شد. در خردادماه این سال، پروژه‌هایی در ۳۳۰ روستای استان کردستان، در شهریورماه، پروژه‌هایی در ۱۱۶ روستای استان چهارمحال‌وبختیاری و ۳۵۶ روستای استان فارس، در ماه بهمن نیز پروژه‌های ارتباطی در استان‌های خراسان‌رضوی و مازندران راه‌اندازی شد. سال ۱۳۹۴ و در ماه فروردین با افتتاح پروژه‌های ارتباطی در ۱۰۸ روستای استان گیلان آغاز شد. در ماه بهمن نیز در ۹۲۰ روستای استان فارس، ۳۷۶ روستای استان هرمزگان، هزار و ۷۱۷ روستای استان خوزستان و همچنین در استان سیستان‌وبلوچستان پروژه‌های ارتباطی راه‌اندازی شدند. همچنین در سال ۱۳۹۵، در خردادماه پروژه‌های ارتباطی در هزار و ۱۸۴ روستای استان گیلان افتتاح شد. در ماه مرداد نیز در ۱۱۷ روستای استان کهگیلویه‌وبویراحمد پروژه‌های ارتباطی افتتاح شد و در ۲۳۵ روستای استان خراسان شمالی و هزار و ۶۰۵ روستای استان مازندران نیز در شهریورماه پروژه‌های ارتباطی به بهره‌برداری رسید.

آمازون ۵۰۰۰ شغل ایجاد می‌کند

● **ایسنا:** فروشگاه اینترنتی آمازون با وجود مهیاشدن انگلیس برای جدایی از اتحادیه اروپا، قصد دارد امسال بیش از پنج هزار شغل در این کشور ایجاد کند. آمازون به همراه سایر غول‌های فناوری شامل گوگل و اپل سال گذشته تعهدات سرمایه‌گذاری در انگلیس را افزایش داد و اعلام کرد نتیجه همه‌پرسی این کشور برای خروج از عضویت اتحادیه اروپا بر برنامه‌های سرمایه‌گذاری این شرکت تأثیری نمی‌گذارد. برنامه افزودن بیش از پنج هزار شغل در سال ۲۰۱۷، یک رکورد برای آمازون در انگلیس است اگرچه حداقل دو هزار شغل پیش از این اعلام شده‌اند. اقدام مذکور شمار کارکنان دائم آمازون در انگلیس را به ۲۴ هزار نفر می‌رساند. داگ گور، مدیر شرکت آمازون در کشور انگلیس می‌گوید: این مشاغل تحویل سریع‌تر، انتخاب بیشتر و ارزش بهتر را برای مشتریان انگلیسی فراهم می‌کند. براساس گزارش رویترز، آمازون اعلام کرد دفتر جدید این شرکت در لندن تا پایان امسال بیش از پنج هزار نفر ظرفیت خواهد داشت.

طراحی تراشه برای شبکه‌های نسل پنجم مخابراتی

● **مهر:** شرکت سامسونگ تراشه خاصی را برای استفاده در شبکه‌های نسل پنجم تلفن همراه طراحی کرده که انتظار می‌رود از سال ۲۰۱۸ در این شبکه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. براساس گزارش زِددی نت، تراشه‌های مذکور در ایستگاه‌های زمینی و دکل‌های مخابراتی شبکه‌های مبتنی بر نسل پنجم تلفن همراه به کار گرفته می‌شوند. با استفاده از تراشه‌های یادشده سرعت تبادل داده از طریق شبکه‌های نسل پنج تلفن همراه به رقم بی‌سابقه ۲۰ گیگابیت در ثانیه می‌رسد که دسترسی به طیف متنوعی از خدمات چندرسانه‌ای و تفریحی را از طریق گوشی‌ها و تبلت‌ها امکان‌پذیر می‌کند. در شبکه‌های نسل پنجم از طیف فرکانسی بالایی استفاده می‌شود، بنابراین تلاش شده این تراشه با طول موج ۲۸ گیگاهرتز که در آمریکا، کره‌جنوبی و ژاپن برای شبکه‌های نسل پنجم به کار می‌رود، سازگاری داشته باشد.

دسترسی ۴۱ درصد کودکان زیر ۱۰ سال به فضای مجازی

● **شرق:** براساس نظرسنجی انجام‌شده در برنامه «محله گل و بلبل»، ۴۱ درصد کودکان زیر ۱۰ سال به فضای مجازی دسترسی دارند. داریوش فرضایی مجری این برنامه، دراین‌باره بیان کرد: نتیجه این نظرسنجی نشان می‌دهد ۱۷.۸ درصد از کودکان زیر پنج سال و ۲۳ درصد کودکان زیر ۱۰ سال دارای گوشی تلفن همراه و تبلت هستند. او ادامه داد: براساس آمار صداوسیما، برنامه «محله گل و بلبل» پرمخاطب‌ترین برنامه کودک و نوجوان است و ما در این برنامه با انتخاب اسپانسر خوب و تغذیه محتوای مناسب از طرف آنها، آموزش صحیح برای حضور و استفاده از فضای مجازی را در دستور کار قرار داده‌ایم. او افزود: درحال‌حاضر ۵۹ درصد کودکان بالای ۱۲ سال از گوشی و تلفن همراه بهره‌مند هستند. تا زمانی که فعالان اقتصادی دغدغه آموزش و فرهنگ‌سازی نداشته باشند، نمی‌توان انتظار اصلاح بسیاری از ناهنجاری‌های جاری در جامعه را داشت و مسلما هر آموزشی باید از سنین کودکی در کودکان نهادینه شود.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از طرح‌ها و پروژه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

فقط موارد معدودی از چالش‌های ارتباطات حل می‌شود

عکس: مهر

براساس نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، موارد مطرح‌شده به‌عنوان پروژه‌های اولویت‌دار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، فقط موارد معدودی از چالش‌های حوزه ارتباطات را حل خواهد کرد، به عبارت دیگر بسیاری از مسائل و چالش‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود دارند که هیچ راهکاری در مستندات اجرائی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برای آنها در نظر گرفته نشده است. رکود به‌وجودآمده در کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله تولید سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای داخلی از مسائل مهمی است که باید در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای آن چاره‌اندیشی شود و دارای اولویت باشد درصورتی‌که در موضوعات مطرح‌شده در پروژه‌ها توجهی به آن نشده است. به گزارش ایسنا، وزیر ارتباطات در مهرماه سال جاری به انجام مذاکرات فشرده با کشورهای دارای فناوری ماهواره اشاره کرده و گفته است برای ساخت ماهواره سنجشی با شرکت روسی به نتیجه رسیدیم و مجوز شورای اقتصاد را هم اخذ کرده‌ایم که پس از بازشدن ال‌سی، ساخت آن آغاز خواهد شد و تا دو سال آینده ماهواره ملی سنجشی با مدیریت ایرانی را به فضا ارسال می‌کنیم. برای ماهواره ملی مخابراتی نیز با چند کشور در حال رایزنی هستیم. به‌این‌ترتیب به نظر می‌رسد وزارت ارتباطات در راستای تحقق اولویت نخست برنامه‌های اقتصاد مقاومتی خود، برای کوتاه‌مدت خرید ماهواره و در بلندمدت ساخت ماهواره بومی را در دستور کار قرار داده است.

در این زمینه نیز وزیر ارتباطات در آذرماه سال جاری گفته است تا پایان سال دو ماهواره ملی را بومی‌سازی می‌کنیم و پیش‌بینی می‌شود در ۳۰ ماه آینده، ماهواره سنجش از راه دور ملی داشته باشیم. با وجود این، طبق نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، اظهارنظر نسبت به میزان عملیاتی‌بودن این پروژه مستلزم دسترسی به اطلاعات بیشتر است. همچنین این پروژه جزء اهداف راهبردی کشور در حوزه هوافضا محسوب می‌شود و در صورت اجرا، تحولی در حوزه ارتباطات به وجود می‌آید. بااین‌حال به غیر از وعده‌های داده‌شده که در صورت تحقق، منجر به اجرای این پروژه می‌شود، گزارش مشخصی از روند این پروژه و وضعیت آن ارائه نشده است. طبق اظهارنظر مرکز پژوهش‌های مجلس، این پروژه محاسن بسیاری در ارتقای فناوری‌های جدید مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور دارد که مستلزم استقرار بخش‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های صاحب فناوری در کشور است. بااین‌حال، فراهم‌آوردن زیرساخت‌های مناسب و مشوق‌های لازم برای همکاری با شرکت‌های خارجی در پهنه جغرافیایی ایران علاوه بر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیاز به نقش‌آفرینی جدی دستگاه‌های دیگری از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری دارد، اما در مستندات اجرائی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نحوه همکاری دستگاه مجری این پروژه با دیگر دستگاه‌ها و ابعاد مختلف این پروژه مشخص نشده است. همچنین در افزایش حجم تولید محتوای داخلی و تولید محتوای دیجیتال، دستگاه‌های متعددی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت رسانه‌های دیجیتال و همچنین تولیدکنندگان محتوای دیجیتال اعم از شرکت‌های دولتی و خصوصی، ذی‌ربط محسوب می‌شوند و باید نقش و وظایف آنها در مستندات اجرائی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشخص می‌شد؛ اما در سند مذکور به نقش و وظایف دستگاه‌های ذی‌ربط اشاره‌ای نشده است، بنابراین اظهارنظر نسبت به میزان عملیاتی‌بودن این پروژه مستلزم دسترسی به اطلاعات بیشتر است. براین‌اساس، وزارت ارتباطات در قالب بسته حمایتی و وام وجوه اداره‌شده از این طرح‌ها حمایت می‌کند. همچنین حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص داده شده است و تولید بیش از صد هزار نرم‌افزار کاربردی به وسیله بخش خصوصی یکی از اقدامات مهم این پروژه است که اکنون انجام شده است.

براساس این اطلاعات، می‌توان گفت این پروژه به میزان قابل‌توجهی پیشرفت داشته است و روند اجرای آن مثبت ارزیابی می‌شود. هرچند اظهارنظر دقیق‌تر، نیازمند اطلاعات بیشتر است. طبق اظهارنظر مرکز پژوهش‌های مجلس، درباره شبکه ملی اطلاعات باید گفت اجزای اصلی این شبکه و برنامه پیاده‌سازی اجزای آن مشخص نشده است. انتظار می‌رفت در مستندات اجرائی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه مدونی برای حل این چالش کلیدی ارائه شود. موضوع شبکه ملی اطلاعات در برنامه پنجم به دولت تکلیف شد و دولت توانسته است تعدادی از مراکز داده را توسعه دهد، اما همچنان شبکه ملی اطلاعات راه‌اندازی نشده است. نکته دیگر اینکه در این پروژه، به دو هدف «افزایش سطح دسترسی به شبکه ملی اطلاعات» و «حمایت از توسعه مراکز داده» اشاره شده است که این موضوع تنها بخش کوچکی از شبکه ملی اطلاعات است. مسئولان اعلام کرده‌اند منابع مالی مورد نیاز برای اجرای این پروژه طبق برآورد سرمایه‌گذاری پنج‌ساله بالغ بر ۵۳۰ هزار میلیارد ریال است که بخشی از ۷۰ درصد آن از سوی بخش غیردولتی اجرا و سرمایه‌گذاری خواهد شد. برات قنبری، مسئول این پروژه اقتصاد مقاومتی وزارت ارتباطات، در این زمینه گفته است تا سال ۱۳۹۹ متوسط دسترسی به اینترنت به ۲۰ مگابیت می‌رسد و امسال متوسط دسترسی چهار مگابیت است. از جمله دیگر اقدامات انجام‌شده در این پروژه می‌توان به افزایش ظرفیت زیرساخت اصلی ارتباطات پهن‌باند داخلی با افزایش ۲۸۴ درصدی در ظرفیت داخلی نسبت به ابتدای دولت از ۶۲۴ گیگابیت بر ثانیه به دوهزارو ۴۰۰ گیگابیت بر ثانیه و افزایش ۱۸۷ درصدی در ظرفیت اینترنت بین‌المللی نسبت به ابتدای دولت از ۷۲ گیگابیت بر ثانیه و افزایش حدود پنج هزار کیلومتر شبکه اصلی فیبر نوری کشور اشاره کرد. درمجموع به نظر می‌رسد طبق گفته مسئول این پروژه، باید در پنج سال آتی منتظر اجرای نهایی این پروژه بود. پروژه دولت الکترونیک و همراه، چنانچه به صورت کامل اجرائی شود و اسناد الکترونیک به صورت یکپارچه، اعتبار پیدا کند، تا حد زیادی جلوی مفاسد اداری گرفته خواهد شد و امکان رهگیری امور براساس زمان ارجاع، دستورات و اقدامات متعاقب هر دستور فراهم می‌شود. هرچند ارتباط و تفاوت این پروژه با پروژه «استقرار دولت الکترونیک» که به سازمان برنامه سپرده است، مشخص نیست. طبق اظهارنظر مرکز پژوهش‌های مجلس، پیاده‌سازی دولت الکترونیک به منظور تبادل الکترونیکی و برخط اطلاعات و داده‌ها در بین همه دستگاه‌های کشور، موجب صرفه‌جویی و شفاف‌سازی در بخش حاکمیت می‌شود بااین‌حال، با وجود سیاست‌های اتخاذشده در برنامه پنجم توسعه این مهم همچنان اجرائی نشده است. درواقع عدم ارائه راهکار برای اجرای این پروژه، امکان پیاده‌سازی آن را مبهم کرده است. به گفته واعظی، این پروژه باید در یک برنامه سه تا پنج‌ساله کامل شود و انتظار داریم تا پایان سال جاری ۵۰ درصد خدمات دولت روی این مجموعه آورده شود. هرچند عمده پروژه‌های واگذارشده به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قالب پروژه‌های اقتصاد مقاومتی، از پیش برای این وزارتخانه تعریف شده بوده است، اجرای این پروژه‌ها از آنجا که عمدتا نیاز به گسترش زیرساخت‌ها دارد، در یک سال به نتیجه نمی‌رسد. بااین‌حال، پروژه قابل‌توجه و اثرگذاری در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در این بخش برای این وزارتخانه تعریف نشده و به‌طور کلی، اقتصاد حوزه ارتباطات کمتر در این پروژه‌ها مدنظر قرار گرفته است. هرچند پیش‌نیاز توسعه اقتصاد این حوزه، ایجاد زیرساخت‌هایی است که در این پروژه‌ها وزارتخانه به دنبال ایجاد آن است.

دریچه

نیاز حیاتی فضای سایبری

● فضای سایبری، با دارابودن میلیاردها کاربر متصل به ابزاری مانند رایانه‌ها، تلفن‌های همراه و تبلت‌ها، به هیچ‌وجه با فضای بین‌الملل که شامل تعداد محدودی کشور می‌شود، قابل قیاس نیست. به‌جرئت می‌توان گفت نقشی که اینترنت در شکل‌دهی به جوامع مدنی و اقتصاد جهان ایفا می‌کند، با انرژی هسته‌ای یا هیچ عامل دیگری برابری نمی‌کند. همین گستردگی تأثیرگذاری، سبب توسعه غیرقابل کنترل فناوری‌های این حوزه، در اقصی نقاط جهان شده است. در بستر فضای مجازی، نه‌فقط دولت‌ها می‌توانند مؤثر باشند، بلکه گروه‌های مستقل با سطح معینی از مهارت نیز، می‌توانند از قابلیت‌های عملیاتی وسیعی برخوردار باشند. از سوی دیگر، فقدان نظارت کارآمد و تعداد بالای کاربران، ردیابی تهدیدات و حملات سایبری را نیز مشکل می‌کند. به عبارت دیگر، بسیاری از کارشناسان امنیت سایبری، معتقدند اداره فضای سایبری باید به دسته‌ای نامرئی سپرده شود و سازوکارهای این حوزه، به گونه‌ای تعبیه شود که از ظهور و بروز جرائم و حملات سایبری در مقیاس خرد و کلان، جلوگیری شود. فضای مجازی به طور فزاینده‌ای به محیطی شبیه غرب وحشی آمریکا، بدون هیچ کلانتر یا مرجع قانونی کارآمد، بدل شده است. تنها قوانین بسیار اندکی به‌منظور محدودکردن فعالیت‌ها در فضای مجازی تدوین شده است که عموما فاقد ضمانت اجرائی هستند. با وجود همه تدابیر اندیشیده‌شده، حملات و عملیات اختلال سرویس توزیع‌شده در سال‌های اخیر رشد فزاینده‌ای داشته است. درحال‌حاضر، تمرکز دولت‌ها باید بر ایجاد ترتیباتی بین‌الملل معطوف باشد که سبب تشویق اعضای جامعه جهانی به استفاده مشروع و مجاز از فضای سایبری شود و تمایل بالقوه موجود برای ارتکاب جرم سایبری را کاهش دهد. در حالت ایده‌آل، این برنامه‌ریزی‌ها می‌تواند به ایجاد سیستمی یکپارچه و به‌هم‌پیوسته منجر شود؛ سیستمی که در ماهیت می‌تواند اقدامات نظارتی دولت‌ها بر شهروندان، جاسوسی‌های تجاری و مالی، نقض مالکیت معنوی و بسیاری از اقدامات مشابه را که کشورها در زمان صلح، به صورت ناشناس مرتکب می‌شوند محدود کند. در چنین سیستمی، استثناهایی نیز باید برای مبارزه با تروریسم و اقدامات سایبری دفاعی نیز، در نظر گرفته شود. با وجود همه طرح‌های موجود، جهان همچنان با اینترنت آزاد، امن، قابل اعتماد و سازگار، که ایالات متحده در سال ۲۰۱۱ وعده آن را به جهانیان داده بود، فرسنگ‌ها فاصله دارد.

بازار

اچ‌تی‌سی؛ زیان کمتر، امید بیشتر

خبرها حاکی از آن هستند که شرکت اچ‌تی‌سی - سازنده دیوایس‌های موبایل و هدست‌های واقعیت مجازی- همچنان در حال زیان‌دهی است، اما فقط نکته‌ای که می‌توان به آن خوش‌بین بود آن است که زیان سالانه شرکت کمتر شده است. شرکت اچ‌تی‌سی گزارش مالی خود را از سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ منتشر کرد. طبق این گزارش، درآمد اچ‌تی‌سی در سه‌ماهه اخیر ۲۲.۲ میلیارد دلار جدید تایوان (با نرخ کنونی تبدیل ارز، حدود ۷۲۰ میلیون دلار آمریکا) اعلام شده است. اگر گزارش مالی اچ‌تی‌سی از سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۵ را مرور کنیم، متوجه می‌شویم درآمد این شرکت تایوانی در سه‌ماهه اخیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود ۱۳ درصد کاهش یافته است. براساس گزارش وب‌سایت اچ‌تی‌سی بنا بر آنچه در گزارش اخیر آمده، اچ‌تی‌سی در سه‌ماهه چهارم، زیان عملیاتی برابر با ۳.۶ میلیارد دلار تایوان (۱۱۶.۸ میلیون دلار آمریکا) را متحمل شده که در قیاس با زیان این شرکت در سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۵ (۴.۱ میلیارد دلار جدید تایوان، ۱۳۳.۱ میلیون دلار آمریکا) حدود ۱۲ درصد کاهش داشته است. حاشیه سود ناخالص نیز از ۱۳.۹ درصد در سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۵ به ۱۰.۵ درصد در سه‌ماهه اخیر کاهش یافت، اما حاشیه سود عملیاتی اچ‌تی‌سی تقریبا بدون تغییر نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود منفی ۱۶ درصد اعلام شده است. گفتنی است زیان خالص شرکت در فصل اخیر (پس از کسر مالیات) ۳.۱ میلیارد دلار جدید تایوان یا منفی ۳.۷۷ دلار جدید تایوان در هر سهم عنوان شده است. اچ‌تی‌سی در گزارش مالی اخیر از «عملکرد فروش قدرتمند» سخن گفته و به این نکته اشاره می‌کند که درآمد فصلی در طول سال ۲۰۱۶ فصل‌به‌فصل بهبود یافته، اما می‌دانیم درآمد بین سه‌ماهه‌های سوم و چهارم تقریبا بدون تغییر بوده است؛ این در حالی است که در چرخه فروش، انتظار می‌رود در سه‌ماهه چهارم -که همان فصل فروش مقارن با تعطیلات سال نو میلادی محسوب می‌شود - درآمد نسبت به فصل قبل از آن بهبود یابد. به گفته اچ‌تی‌سی، این شرکت در سه‌ماهه اخیر با آرایش مجدد منابع موفق شد هزینه‌های عملیاتی -یا در اصطلاح OPEX - را به‌خوبی مدیریت کرده و در سال ۲۰۱۶ درمجموع میزان کاهش هزینه‌ها را به ۳۴ درصد برساند. اما باید به این نکته توجه داشت که صرفه‌جویی در هزینه‌ها، به‌تنهایی موجب تحول در کسب‌وکار نمی‌شود، بلکه این امر مستلزم تولید زنجیره‌ای از محصولات موفق است. البته عرصه واقعیت مجازی فعلا در ردیف محصولات موفق جای نگرفته و برای اچ‌تی‌سی یک شرط‌بندی پرخطر محسوب می‌شود، چراکه تقاضای مصرف‌کنندگان برای این تکنولوژی جدید هنوز آن‌طور که بایدوشاید کافی نیست. در سال‌های اخیر اوضاع اچ‌تی‌سی چندان مساعد نبوده، به طوری که زیان‌دهی برای این شرکت به یک عرف تبدیل شده است. شرکت اچ‌تی‌سی اولین زیان‌دهی خود را در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۳ تجربه کرد و از آن به بعد اقدامات زیادی برای کمک به شرکت انجام شده، از جمله تغییرات مدیریتی، تغییر در تنوع محصولات و همکاری با شرکت آمریکایی Valve (تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای)، اما هیچ‌یک از این اقدامات هنوز نتوانسته‌اند موجبات شتاب رو به جلوی کسب‌وکار اچ‌تی‌سی را فراهم کنند. در کنار تلاش‌های اچ‌تی‌سی برای معرفی و جلب مشتری برای هدست Vive VR، این شرکت تایوانی در سه‌ماهه اخیر چندین اسمارت‌فون میان‌رده را با برندهای Desire و Evo روانه بازار کرد (از جمله اچ‌تی‌سی Evo 10 و اچ‌تی‌سی Desire 10 در نسخه‌های Pro و Lifestyle). همچنین اچ‌تی‌سی به تازگی از سری جدیدی از گوشی‌های هوشمند خود با نام اچ‌تی‌سی U رونمایی کرده است. این اسمارت‌فون‌ها به طور پیش‌فرض از یک دستیار هوش مصنوعی به نام Sense Companion برخوردار بوده و اچ‌تی‌سی این گوشی‌ها را «مسیری جدید» برای کسب‌وکار موبایل خود نامیده است. از جمله این گوشی‌ها می‌توان به U Ultra و U Play اشاره کرد که دیوایس‌های خوبی به نظر می‌رسند اما اچ‌تی‌سی به دلیل حذف جک هدفون در هر دو این دیوایس‌ها، با انتقادات زیادی مواجه شد. اچ‌تی‌سی در طراحی و تولید گوشی‌های جدید پیکسل (محصول گوگل) با شرکت آلفابت همکاری داشته است. گوشی‌های مذکور در سه‌ماهه اخیر عرضه شدند، اما به نظر می‌رسد این همکاری نتوانسته درآمد فروش اچ‌تی‌سی را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. گزارش مالی اخیر جزئیات زیادی را درباره برنامه‌های آتی اچ‌تی‌سی فاش نکرده و فقط به ادامه تلاش این شرکت در جهت یافتن بازاری مناسب برای واقعیت مجازی اشاره می‌کند. طبق این گزارش، اچ‌تی‌سی قصد دارد با برگزاری مراسم و رویدادهای متعدد، پلتفرم Vive را بیش‌ازپیش در دسترس همگان قرار داده و اکوسیستم واقعیت مجازی خود را بر مبنای اچ‌تی‌سی VIVE بنا کند. از جمله این مراسم و رویدادها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: افتتاح نخستین آرکید مبتنی بر VIVE در تایپه، برنامه شتاب‌دهنده VIVE X در پکن، تایپه و سانفرانسیسکو و راه‌اندازی استودیوهای VIVE.