نکته

چه رنگی، چه مویی؟
بهترین انتخاب لباس برای شما

■ بعضی از رنگ‌ها هستند که نسبت به رنگ‌های دیگر بیشتر به شما می‌آیند و هنگامی که این رنگ‌ها را می‌پوشید شیک‌تر به نظر می‌آیید. به شما توصیه می‌کنیم قبل از اینکه لباس جدید خود را خریداری کنید حتما این مقاله را بخوانید و رنگ‌هایی که شما را زیباتر نشان می‌دهند بشناسید و خرید خود را آغاز کنید:

۱-تصور کنید که وارد یک بوتیک لباس‌فروشی شده‌اید، از یک مدل لباس خوش‌تان آمده است و آن مدل لباس دارای چند رنگ متفاوت است، شما از دو یا سه رنگ آن لباس خوش‌تان می‌آید اما نمی‌دانید از بین این چند رنگ کدام را انتخاب کنید؟ توصیه می‌کنیم که لباس مورد نظر را با رنگ‌های مختلف زیر صورت خود بگیرید، اثری که رنگ مورد نظرتان روی صورت شما می‌گذارد دقت کنید و مشاهده کنید آیا رنگ صورت شما را باز می‌کند یا اینکه رنگ صورت‌تان را تیره‌تر می‌کند؛ رنگ لباسی که انتخاب می‌کنید باید به نحوی باشد که پوست صورت شما را باز و روشن نشان دهد. اگر رنگ صورت‌تان تیره شد، حالت و فرم چشم‌های‌تان عوض شد، یا اینکه موجی از تیرگی بر صورت شما گذاشت، باید به این نتیجه برسید که این رنگ به شما نمی‌آید (به خاطر رنگ پوست‌تان، رنگ موهای‌تان یا رنگ چشمان‌تان و... .) پس بهتر است رنگ دیگری را انتخاب کنید.

۲- آیا رنگ پوست تاثیر بسزایی در انتخاب رنگ‌ها برای شما دارد؟ بله، رنگ پوست تاثیر بسزایی در انتخاب رنگ‌ها دارد. اگر رنگ پوست‌تان روشن یا تیره باشد، رنگ‌هایی را که انتخاب می‌کنید، تفاوت دارد، البته علاوه بر رنگ پوست‌تان، رنگ موهای‌تان نیز تاثیر بسزایی دارد. برای مثال هنگامی که رنگ موهای‌تان مشکی باشد ممکن است یک رنگ خاص به شما نیاید اما اکنون که رنگ موهای‌تان را تغییر داده‌اید، همان رنگ قبلی به شما می‌آید و صورت شما را کلی تغییر داده است و شیک‌تر شده‌اید.

۳- به افرادی که دارای رنگ موی خاکستری هستند چه رنگ‌هایی می‌آید؟ اگر می‌خواهید افراد زیادی جذب شما شوند و توجه بیشتری را جلب کنید، توصیه می‌کنیم که رنگ‌های سرد، آرام و ملایم بپوشید. لازم به ذکر است رنگ‌های سرد و تند را نپوشید. بهتر است رنگ‌های سرد و ملایم را بپوشید تا با رنگ موی شما هارمونی و تطبیق بیشتری داشته باشند و شما را زیباتر نشان دهند، نه اینکه کاملا بر ضد هم باشند. رنگ‌هایی مناسب مثل: آبی آسمانی، صورتی کم‌رنگ، رنگ پوست‌پیازی، لیمویی ملایم، بنفش کم‌رنگ، گلبهی، سبز، مشکی، سفید و... .

۴- اگر رنگ موهای‌تان کمی روشن‌تر از خاکستری است، دیگر رنگ‌های سرد را به شما پیشنهاد نمی‌کنیم، بر عکس رنگ‌های پررنگ و گرم را به شما پیشنهاد می‌کنیم. رنگ‌هایی مانند: سبز زمردی، قرمزکبود، قرمز، مشکی و سفید را به شما توصیه می‌کنیم و در استفاده از رنگ‌هایی مانند: برنز، رنگ‌های خاکی و رنگ‌هایی در این سبک بپرهیزید.

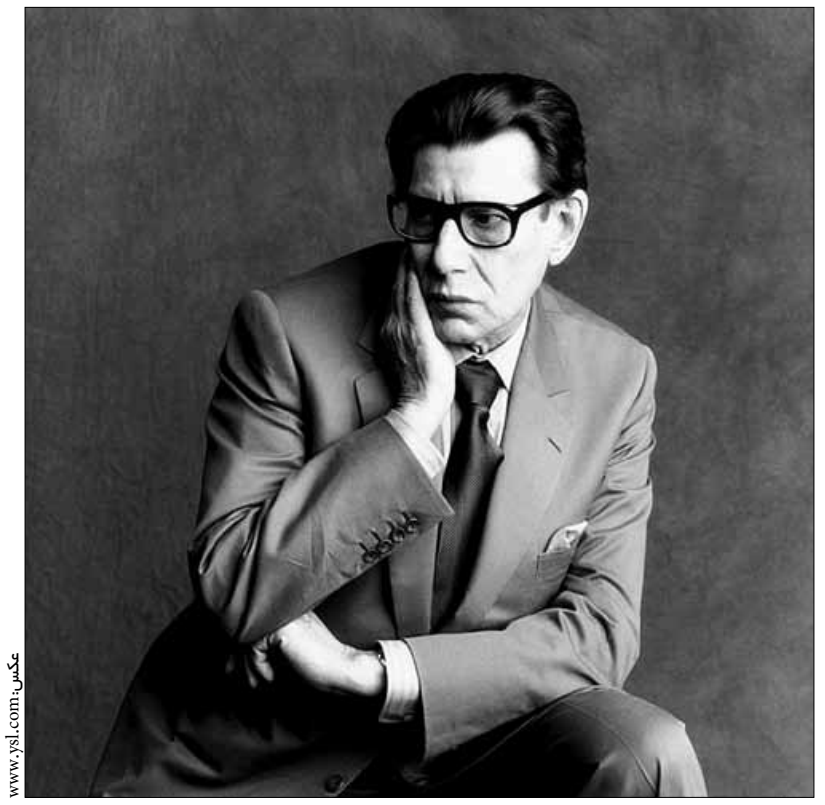
۵-به افرادی که دارای رنگ موهای مسی هستند چه رنگ‌های می‌آید؟ شما نباید رنگ‌های سرد و ملایم را بپوشید بلکه باید لباس‌هایی را انتخاب کنید که دارای رنگ‌های گرم و تند باشند. رنگ‌هایی مانند: بنفش و قرمزی که کمی تیره باشد به شما جلوه خوبی خواهند بخشید. رنگ‌هایی که در این درجه‌بندی رنگی قرار دارند و در این ردیف قرار می‌گیرند را می‌توانید انتخاب کنید. رنگ‌هایی مانند: سبز لجنی، زرد پررنگ، نارنجی آتشین و... با پوشیدن این رنگ‌ها زیباتر و شیک‌تر جلوه خواهید کرد. در عوض رنگ‌هایی مانند: آبی نفتی، خاکستری، از جمله رنگ‌هایی هستند که مناسب شما نیستند.

۶- به افرادی که دارای موهای سفید یا جو گندمی هستند چه رنگ‌های می‌آید؟ افرادی که دارای موهای سفید و جوگندمی هستند از رنگ‌هایی که دارای هارمونی و ترکیب سرد و پررنگ هستند می‌توانند استفاده کنند.

ایوسن‌لوران، این روزها مجموعه جدیدش را ارایه داده، تولد این زیبایی‌ها با که بود؟

شاگرد محبوب کریستین دیور

هدی ایزدی


عکس: www.ysl.com

این مهاجر فقیر بعدها به پادشاه راهروهای فشن معروف شد. مرد خیرخواه الجزایری که از ۱۷ سالگی در رویای زیبایی و ظرافت، قدم به پاریس گذاشت. شهر مد و ظاهر ایده‌آل. ایوسن‌لوران، طراح بزرگی بود که خلاقیت و شجاعت را به لباس‌های زنانه آورده بود، او و همکار دیرینه‌اش پیر برگ، تنها کسانی بوده‌اند که علاوه بر همه اینها برای کمک‌های خیرخواهانه یونیسف در سراسر دنیا از عرصه مد و لباس فشن پیش‌قدم می‌شدند. لوران به خوبی می‌دانست که از ثروتش چگونه در راه کمک به کودکان بی‌سرپرست و گرسنه و فقرزدایی بهره ببرد. برای او در کنار تمام خلاقیت‌هایی که در زمینه لباس داشت، فعالیت‌های انسان‌دوستانه از اهمیت بالایی برخوردار بود و همین باعث شد که نام ایوسن لوران در یاد مردم سراسر جهان بماند.

از کریستین دیور تا ایوسن‌لوران

در همان روزهای اول زندگی در پاریس، ایوسن‌لوران، تعدادی از طرح‌هایش را زیر بغل زد تا به Michel de Brunhoff، سردبیر مجله ووگ (مجله معروف مد و پوشاک که هنوز هم منتشر می‌شود) نشان دهد. این آغاز رویای لوران جوان بود. سردبیر با خوش‌انصافی، تعدادی از طرح‌هایش را در مجله چاپ کرد و بعد هم او را به کریستین دیور، معرفی کرد. حالا دیگر همه چیز برای لوران آماده بود تا خودی نشان بدهد. او همین کار را هم کرد و درست یک سال بعد از پیوستنش به کریستین دیور، نخستین جایزه را برای پیراهن میهمانی نامتقارنی که طراحی کرده بود، از دبیرخانه بین‌المللی پشم برای این سالن به ارمغان آورد. بعد هم به عنوان طراح بخش طراحی زنانه سطح عالی سالن دیور انتخاب شد و در فاصله کمتر از یک سال، اولین مجموعه خود را با نام این سالن در سال ۱۹۵۸ به نمایش گذاشت. او پیراهن ذوزنقه‌ای خود را در این مجموعه معرفی کرد. این مجموعه باعث موفقیت او شد و باعث شد که جایزه نیمن مارکوس را در سال ۱۹۵۸ دریافت کند. سن‌لوران در سال ۱۹۶۰ مجموعه انقلابی خود را خلق کرد که از تکنیک‌های طراحی زنانه سطح بالا برای تصحیح مدل‌های خیابانی استفاده کرده بود. او چند سال بعد به خدمت سربازی رفت و پس از دو سال، با امیدها و آرزوهای زیاد و نقشه‌های مفصلی در سر، از سربازی برگشت و سالن طراحی خود را به همراه پیر برگ افتتاح کرد. ایوسن‌لوران در حال ایوسن‌لوران شدن بود!

تولیدات تازه

حالا دیگر وقت انفجار ایده و خلاقیت بود. لوران در سال ۱۹۶۶ بوتیک The Rive Gauche را برای زنان تاسیس کرد و پوشاک مردانه خود را در سال ۱۹۷۴ به آن افزود. مدیر عامل شرکت او هنوز هم پیر برگ بود. در سال ۱۹۶۴ شرکت ایوسن‌لوران نخستین عطر خود را که مخصوص زنان بود، روانه بازار و عطربازان را مجذوب خود کرد.

سن‌لوران در سال ۱۹۶۶ برای تئاترها و فیلم‌ها هم لباس طراحی کرد و یازده سال بعد توانست عطر بسیار محبوب Opium را وارد بازار کند. بله؛ واقعا وقت انفجار ایده و خلاقیت بود. او توانست جایزه انجمن طراحان فشن آمریکا را نیز از آن خود کند و بعد از تمام این موفقیت‌های جادویی، در سال ۱۹۸۲ بیستمین سال فعالیت خود را در پاریس جشن بگیرد.

جایزه‌هایی برای او

جایزه شوالیه لژیون از دست فرانسوا میتران، رییس‌جمهور فرانسه، اسکار فشن برای بهترین طراحی لباس، نشان افتخار موزه هنر متروپولیتن نیویورک، نشان افتخار موزه آرمیتاژ سن‌پترزبورگ روسیه، نشان افتخار موزه ویکتوریا و آلبرت لندن و جایزه موفقیت حرفه‌ای از انجمن طراحان فشن آمریکا از جمله جوایزی بوده‌اند که ایوسن‌لوران با هنر خود به دست آورده است.

در همان دوره نمایشگاه‌های او در سراسر دنیا در حال شکل‌گیری بود و تولیدات و نوآوری‌های لوران دنیا را با سرعت برق و باد طی می‌کرد. پکن، پاریس، مسکو، ترکیه و... همگی میزبان مدل‌های خلاقانه او بودند. در اکتبر سال ۱۹۹۸ سن‌لوران آخرین مجموعه آماده پوشیدن خود را برای مارک The Rive Gauche که آن را بیش از ۳۰ سال پیش افتتاح کرده بود، به نمایش گذاشت. آلبر الباز، طراح آمریکایی انتخاب شده بود تا جانشین او شود. اما او بر خلاف شایعه‌ها دوباره به تجارت طراحی لباس زنانه بازگشت و باز هم هر فصل مجموعه طرح‌های خود را در پاریس به نمایش می‌گذاشت. سرانجام در ژانویه ۲۰۰۲ این طراح مد ۶۵ ساله بازنشستگی خود را از دنیای مد اعلام کرد.

او از استادان خود کریستین‌دیور، بالنسیگا و شنل قدردانی کرد و اظهار کرد که تصمیم او به خاطر این است که در این صنعت بیشتر سود تجاری مورد توجه قرار می‌گیرد تا جنبه هنری. او گفت: «من هیچ نقطه مشترکی با این دنیای جدید فشن ندارم. زیبایی و ظرافت کم شده است و از بین رفته است.»خبر بازنشستگی او ۱۶ روز پیش از نمایش آخرین مجموعه طراحی زنانه او منتشر شد. برای خاتمه‌ای شایسته به پاس ۴۰ سال فعالیتش در دنیای مد، این مجموعه نگاهی به کل کارهای گذشته او داشت. این نمایش یک ساعت و نیم طول کشید و ۲۵۰ مدل به نمایش گذاشته شد که ۴۰ عدد آنها جدید بود و ۱۰۰ نمونه از مدل‌های قدیمی بود. در انتها ایوسن‌لوران گریان آخرین تعظیم خود را به دنیای فشن انجام داد.

بدرقه با مد

ایوسن‌لوران درونمایه‌های قومی و نژادی و محلی را در لباس‌های خود به کار می‌برد و همچنین رنگ‌های روشن در تقابل با مشکی از ویژگی‌های لباس‌های او بود. لباس‌های روز او اندکی رنگ و بوی مردانه داشت و لباس‌های شب شیک و مجلل او رنگی از خیال و فانتزی را به چشم بیننده می‌زد. در حال حاضر، ایوسن‌لوران، بیش از ۲۰۰ نمایندگی رسمی و مادر در سراسر دنیا دارد و در آنها تولیداتش اعم از لباس مردانه و زنانه، عطر، کیف و کفش و جواهرات را به طرفدارانش عرضه می‌کند.

ایوسن‌لوران که در تمام طول زندگی‌اش، زیبایی را می‌پرستید، پس از ماه‌ها بیماری در سن ۷۱ سالگی در خانه‌اش در پاریس درگذشت و خاطره راهروهای نمایش و تمام پیچ و خم‌های مد را هم با خود برد. در مراسم تدفین ایوسن‌لوران، بزرگان عرصه مد همانند کنزو، ژیوانشی، کریستین لاکروا، جان گالینو و... و چهره‌های سیاسی همچون نیکولا سارکوزی، رییس‌جمهور فرانسه و همسرش کارلا برونی، برناند شیراک، همسر رییس‌جمهور سابق فرانسه و وزیر فرهنگ فرانسه حضور داشتند. در پایان مراسم او، ماریا کالاس، خواننده معروف اپرا که ایوسن‌لوران همیشه تحسین‌کننده او بود، با خواندن آوازی، شاهزاده مد را بدرقه کرد. مثل همه مردمی که مقابل کلیسای سنت‌روش برای لوران رفته، دست می‌زدند.

راهنما

راهنمای خرید کفش مهربان

■ بسیاری از گذشتگان بر این باور بودند که نقاط خاصی از کف پا نمایانگر سلامت بخش‌هایی از بدن است و نیاز به مراقبت زیادی دارد تا در همه حال، انسان آرامش داشته‌باشد. برای انتخاب کفش باید راحتی و سلامت پا را حتما در نظر گرفت. اینها معیارهای یک کفش مناسب و سالم است.

۱-کفش مناسب کفشی است که هنگام پوشیدن آن برای مدتی طولانی هم، پا را تحت فشار قرار ندهد.

۲-هنگام انتخاب کفش در نظر داشته‌باشید انگشتان پایتان به‌خاطر تنگی کفش دچار تغییر حالت نشوند یا کناره‌های پایتان تحت فشار ناشی از کفش قرار نگیرند.

۳- سعی کنید کفشی را که انتخاب می‌کنید تنها جنبه زیبایی نداشته‌باشد، بلکه از هر لحاظ مانع آسیب دیدن پای شما در برابر حرکات مختلف و البته گرما، سرما و ناهمواری‌های زمین باشد.

۴-به موقعیت و شرایط خودتان هنگام خرید کفش دقت کنید و ببینید که آیا در این روزها پایتان ورم کرده یا نه.

۵-در نظر گرفتن بیماری‌هایی مثل دیابت ممکن است انتخاب‌تان را محدود کند ولی در نهایت با آگاهی به بیماری و شرایط حاکم بر شما، یک انتخاب صحیح انجام خواهید داد و کفشی نخواهید خرید که به سلامت شما ضرر برساند.

۶-در دوران بارداری کفش‌هایی به پا کنید که فشار زیادی بر پا و ناحیه پشت شما وارد نکند مثل کفش‌های راحت و تختی که جنس و بافت نرمی دارند و به پاهایتان فشار نمی‌آورند. معمولا در این دوران، بین نیم تا یک نمره، تغییر سایز خواهید داشت که با توجه به این تغییر باید کفشی مناسب انتخاب کنید.

۷-اگر از کمردردهای مکرر رنج می‌برید، حتما با توجه بیشتری کفش‌هایتان را انتخاب کنید و سعی کنید کفش‌های طبی به پا کنید زیرا این کمردردها گاهی از عواقب پوشیدن کفش‌های نامناسب و غیراستانداردا‌ست.

۸-اگر اضافه وزن دارید، پوشیدن کفش‌های تخت و راحت به شما توصیه می‌شود. راه رفتن با کفش‌های پاشنه بلند برای کسانی‌که اضافه وزن دارند باعث عدم تعادل و افزایش احتمال زمین خوردن می‌شود.

۹-همیشه قبل از خرید کفش حتما چندبار آن را امتحان کنید و مطمئن شوید به پایتان فشار نمی‌آورد و زمان راه رفتن با آن راحت هستید.

مالزی می‌خواهد سردمدار مد اسلامی باشد

نیوشا اعظم

پوشش زنان مسلمان در مالزی به لحاظ رنگ و مدل متنوع است. «کابایا» که یک پیراهن کمردار کوتاه با دامن بلند است از لباس‌های سنتی زنان مالزی به شمار می‌رود. لباس دیگری که امروزه رایج‌تر است «باجو کورونگ» نام دارد که گشادتر و بلندتر از کابایاست. البته جوانان در مراسم غیررسمی پوشیدن تی‌شرت و بلوزهای بلند با شلوار را ترجیح می‌دهند. هرچند محدودیتی نیز برای استفاده از لباس‌های غیرپوشیده وجود ندارد و بیشتر به خود افراد و موقعیتی که در آن حضور دارند، بستگی دارد. در سال‌های اخیر، طراحان لباس در مالزی و منطقه جنوب شرق آسیا کوشیده‌اند تا مردم را به مقوله مد علاقه‌مند کرده و توجه آنها را به لباس و اهمیت هماهنگی، طراحی و انتخاب درست مناسب جلب کنند. در این میان کار طراحان مالزیایی بسیار متمایز است؛ چراکه در این کشور سال‌هاست تاکید زیادی بر حفظ هنر و میراث فرهنگی می‌شود. مردان و زنان مالزی در مراسم رسمی لباس‌های سنتی خود را که با پارچه‌های باتیک دوخته شده، می‌پوشند. این پارچه‌ها غالبا پر از رنگ‌های مختلف و گاهی تزیین‌شده با گل‌های ریز یا درشت است. در واقع این کشور با برنامه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ویژه، سعی می‌کند درگذار به دوره مدرنیته مردم کشورش را نسبت به حفظ هر آنچه به عنوان میراث فرهنگی و هنری بازمانده است حساس کند و بر تعلق خاطر آنها بیفزاید. در این راستا، حتی دولتمردان مالزی نیز در جلسات و ملاقات‌های رسمی داخلی با لباس‌های سنتی ظاهر می‌شوند.

حمایت همسر نخست‌وزیر مالزی از فشن اسلامی

علاقه‌مندان در بسیاری از دانشکده‌ها و موسسه‌های هنری این کشور می‌توانند به مطالعه و طراحی لباس‌های اسلامی بپردازند. مالزی چند سالی بود که مد اسلامی را به عنوان یک بخش جنبی از فعالیت‌های این حوزه دنبال می‌کرد اما سال گذشته با اعلام حمایت مستقیم همسر نخست‌وزیر مالزی – داتین رُسما منصور - از مد اسلامی، فعالیت‌های این شاخه هنری - تجاری شتاب بیشتر و ابعاد گسترده‌تری گرفت.

داتین رُسما در جمع خبرنگاران گفت: تصمیم دارد با حمایت از برگزاری جشنواره‌های نمایش لباس، مالزی را به قطب فعالیت‌های مد اسلامی بدل سازد. وی تاکید کرده که در این جشنواره‌ها نه تنها از طراحان کشورهای اسلامی، بلکه از طراحان کشورهای غربی که لباس‌هایی بر اساس ارزش‌های اسلامی طراحی کرده‌اند نیز دعوت می‌کند. وی در ملاقات‌های اخیرش با همسران مقامات بلندپایه اروپایی نیز بحث فشن اسلامی را مطرح کرده و در صحبت‌هایش همیشه به حضور غیرمسلمانان در این حوزه و لزوم کاربردی بودن لباس‌ها برای افراد غیرمسلمان تاکید می‌کند. رُسما منصور، هدف از حمایت مستقیم خود از مد اسلامی را تغییر طراحی‌های کلیشه شده برای زنان مسلمان و همچنین اشاعه و معرفی هنر اسلامی در دنیا برشمرده و معتقد است از آنجایی‌که اسلام دین متناسب با هر عصر و زمانی است، می‌تواند در فشن و طراحی لباس نیز به عنوان مقوله‌ای که هر روز با آن سر و کار داریم، تاثیرگذار باشد. رُسما منصور همچنین تاکید کرده که می‌خواهد با فشن اسلامی به جهانیان بگوید اسلام دین خشونت و تندروی نیست. اولین جشنواره بین‌المللی مد اسلامی در سال ۲۰۰۸ در کوالالامپور برگزار شد. پیش از آن طراحان لباس‌های اسلامی بیشتر در بخش‌های جنبی بعضی جشنواره‌ها به ارایه کار خود می‌پرداختند. نتایج این نمایش در بسیاری از رسانه‌های دنیا بازتاب داشت و به همین دلیل در سال ۲۰۰۹ هم این جشنواره با حضور تعداد زیادی از طراحان بین‌المللی از کشورهای اسلامی و غیراسلامی در کوآلالامپور برگزار شد. شعار «پوشیدگی می‌تواند زیبا باشد» از سوی برگزارکنندگان به عنوان هدف اصلی این جشنواره اعلام شده بود. در این نمایش لباس‌های متفاوتی ارایه شد که بعضی از آنها در عین زیبایی و پوشیدگی از طراحی‌های کلاسیک و سنتی فاصله گرفته بودند. ملیندا لویی یکی از طراحان بنام و موفق مالزیایی است که جوایز زیادی را در داخل و خارج از کشور به‌دست آورده. او در مصاحبه‌ای با خبرگزاری رویتر علت روآوردنش به طراحی لباس اسلامی را بازار خوب این نوع لباس در منطقه جنوب شرق آسیا عنوان کرده است. ملیندا با اشاره به علاقه زنان اروپایی به لباس سنتی کابایا می‌گوید: مد اسلامی طی چند سال اخیر توجه بسیاری را در دنیا به خود جلب کرده و به همین دلیل من نیز مانند بسیاری دیگر از هنرمندان به طراحی لباس‌های پوشیده روآورده‌ام. او زندگی در مالزی و حضور دو فرهنگ چینی و هندی را از جمله شانس‌های موفقیت خود بر می‌شمرد و معتقد است؛ لباس‌های اسلامی می‌توانند مدرن‌تر از گذشته جلوه کنند.شارضا یکی دیگر از طراحان مالایی و موسس یک مرکز فشن اسلامی در مالزی است. او ۴۸ سال دارد و معتقد است؛ با کارهایش باعث شده زنان مسلمان از طراحی‌های کلیشه شده فاصله بگیرند. شارضا خوشحال است که با برگزاری هفته‌های نمایش لباس اسلامی و جشنواره‌های بین‌المللی اکنون مغازه‌های زیادی در کوالالامپور به فروش لباس‌های متنوع اسلامی رو آورده‌اند. وی می‌گوید: ما در مالزی امکان آن را داریم که با ترکیب بخش‌هایی از هنر چینی و هندی به زیبایی کارهای‌مان بیفزاییم و لباس‌هایی طراحی کنیم که به مذاق غیرمسلمانان کشورمان هم خوش بیاید.

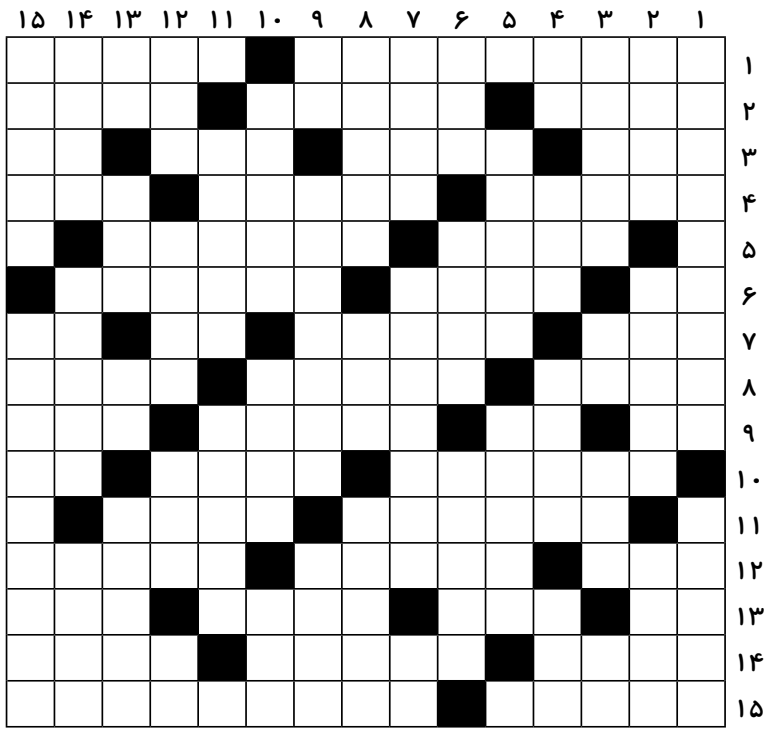
جدول ۱۲۴۵

افقی:

۱- شاخه‌ای از پزشکی که به منشاء، ماهیت، علت و سیر بیماری می‌پردازد (پاتولوژی) – چگونگی قرار گرفتن بازیکنان یک تیم در زمین ۲- نان شب مانده – سقز – خوراکی شیرین نذری‌ها ۳- آغوز – ریاضیدان و رباعی سرای نیشابوری – همراه کوپال – فرمان اتومبیل ۴- بازیگر خانم فیلم «سن پطرزبورگ» – قله‌ای در کوه‌های البرز جنوبی – شیرینی جشن تولد ۵- مظهر گیاهان – همت گماشتن ۶- صدمه – آهنگر انقلابی – وسیله‌ای در تفنگ ۷- از درختان جنگلی – لباس خانم‌ها – نوعی شیرینی – واحد سطح ۸- بخش اوستا – اسب سرکش و لگام‌ناپذیر – بالای چشم ۹- رفع مزاحم – تصدیق انگلیسی – ریختن پول به حساب – پیامبر کشتیبان ۱۰- مقروض – بیماری کم خونی – بوی کهنگی ۱۱- رمانی از «میخاییل شولوخف» نویسنده روسی – بسیار بخشنده ۱۲- حیوان نجیب – از ماه‌های رومی و مارکی بر وانت بار – صحرایی در آمریکا ۱۳- زینت رو – چکش بزرگ و سنگین – پایتخت «توگو» – تله ۱۴- صحرایی در مصر – صاف و مسطح – تهی ۱۵- فنی در کشتی فرنگی – اثری از جلال آل احمد

عمودی:

۱-از بیماری‌های چشمی – سلسله‌ای از فراعنه مصر ۲-مشکی – طوطی سخنگوی آفریقایی – پروتیین گیاهی ۳- یاقوت – سنگریزه – آموخته لقمان – برج کج داستانی ۴-صنم – داور مشهور فوتبال آلمان – در پناه – مساوی در شطرنج ۵- پیشوای دینی یهود – کلیدداری و پرده‌داری کعبه ۶-حلقوم – توبه‌کننده – تخت شاهی ۷-وسایل – کشوری در آمریکای مرکزی میان نیکاراگوئه و السالوادور – خودم ۸-گروهی از جزایر آتشفشانی پلینزی در جنوب غربی اقیانوس آرام – دیوار بلند – انس گرفته ۹- بحر – پزشک و رهبر انقلابی آرژانتین که در انقلاب کوبا نقش فعالی داشت، وی در بولیوی گرفتار و اعدام شد – کاست ۱۰-بزرگ‌ترین شهر ایالت واشنگتن آمریکا – بهشت – لوله گوارشی ۱۱-سیم گرم‌کننده – عصر و روزگار ۱۲-زیر قرآنی – شهر بنای تاج محل در هند – ناگهانی خودمانی – جانوری کوچک از خانواده سمور ۱۳-بز کوهی – گنجه – ریشه – از ۴ مغز آجیل ۱۴-نام گاگارین فضانورد مشهور روسی – از درختان پرشاخ و برگ – نقاش اسپانیایی «ساعت‌های کش آمده» ۱۵-مهتابی و تراس – از نام‌های جبرییل فرشته وحی



حل جدول ۱۲۴۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ی	ک	ی	ا	ز	م	ا	د	و	ن	ف	ر	■	پ	ا
۲	ز	ا	و	ر	ا	■	ت	ق	ص	ی	ر	■	ل	ا	س
۳	د	ر	ی	ا	ی	ی	■	ی	ا	م	■	م	ا	س	ت
۴	گ	ا	و	■	م	ا	س	ا	ل	■	ش	ا	ن	■	ا
۵	ر	ب	■	ر	ا	س	ی	ن	■	ت	ا	ن	د	و	ن
۶	د	ی	ر	ی	ن	■	ا	و	ا	ز	ه	■	ا	ر	د
۷	■	ن	و	ا	■	ا	ر	س	■	و	ی	ن	■	م	ا
۸	ب	■	ا	ض	ا	ف	ه	■	م	ی	ن	و	ت	■	ل
۹	ا	ب	■	ت	ف	ت	■	ک	م	ر	■	م	و	س	■
۱۰	ر	ه	ا	■	ط	ا	ف	ی	ه	■	ر	ی	ز	و	م
۱۱	ب	ا	ز	ت	ا	ب	■	ا	و	ل	ا	د	■	ا	ر
۱۲	ا	■	م	و	ر	■	ت	ش	ر	ی	ح	■	و	ر	د
۱۳	د	ک	و	ر	■	د	ن	ی	■	ا	ر	ن	ی	ک	ا
۱۴	و	ا	ن	■	ب	ر	ی	ا	ن	■	و	ی	ل	ا	ن
۱۵	س	م	■	م	ی	ز	ا	ن	ا	ل	ح	ر	ا	ر	ه

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۲۵۳

	۹				۵		۱	
	۵		۲	۶	۹	۴		۳
۲					۳			
		۵			۷		۲	
	۳		۱			۷		
۱		۲			۸	۶		
				۷		۸		۱
	۱	۸	۶				۷	
۶			۹					۲

قانون‌های حل جدول سودوکو:
۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

حل سودوکو ۲۵۲

۲	۹	۶	۴	۸	۳	۱	۷	۵
۱	۴	۳	۵	۲	۷	۶	۹	۸
۸	۷	۵	۱	۹	۶	۳	۴	۲
۵	۸	۱	۶	۷	۴	۹	۲	۳
۹	۶	۲	۳	۱	۸	۴	۵	۷
۷	۳	۴	۲	۵	۹	۸	۱	۶
۴	۵	۷	۸	۳	۱	۲	۶	۹
۶	۲	۸	۹	۴	۵	۷	۳	۱
۳	۱	۹	۷	۶	۲	۵	۸	۴