

دور دنیا

رویداد دی‌بلاک و نمایشگاه الکامپ به تعویق افتاد
شرق: دبیرخانه کنفرانس بین‌المللی دی‌بلاک و نمایشگاه الکامپ اعلام کردند با توجه به شرایط کشور، برگزاری این رویدادها تا اطلاع ثانوی به تعویق افتاد.

رویداد دی‌بلاک که قرار بود در تاریخ ۲۴ و ۲۵ خرداد برگزار شود، با اعلام دبیرخانه این کنفرانس به تعویق افتاد. برگزارکنندگان قبل از خبر تعویق این رویداد درباره نحوه و کیفیت برگزاری کنفرانس بین‌المللی دی‌بلاک اعلام کرده بودند این موارد در دست رازینی با نهادهای مسئول است. حال دبیرخانه این کنفرانس اعلام کرده با توجه به شرایط کشور برگزاری رویداد دی‌بلاک تا اطلاع ثانوی به تعویق افتاد.

همچنین بیست‌وهشتمین نمایشگاه الکامپ که قرار بود از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ خرداد برگزار شود، به‌دلیل شرایط خاص حاکم بر کشور و لغو پروازهای داخلی و خارجی و حضورنداشتن شرکت‌های بین‌المللی، به زمان دیگری موکول شد.

بنا بر اعلام رسمی، نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۴ قرار بود از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ خرداد به مدت چهار روز با شعار سرمایه‌گذاری هوشمند و توسعه پایدار برگزار شود. در هفته‌های گذشته گفته شده بود که ۵۰۰ شرکت در نمایشگاه امسال حضور دارند و حدود ۷۰ شرکت از چین، آلمان، ترکیه و ایتالیا هستند. اما روز جمعه از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران اعلام شد با توجه به شرایط خاص کشور و افزایش سطح آماده‌باش در برخی نهادهای اجرایی و امنیتی، موضوع برگزاری نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در موعد مقرر در دستور بررسی ویژه قرار گرفت.

در نهایت روز شنبه (۲۴ خرداد) تصمیم‌گیری و از سوی این سازمان اعلام شد برگزاری بیست‌وهشتمین نمایشگاه الکامپ به تاریخ دیگری موکول شده است. در این اطلاعیه گفته شده است: «ضمن عرض تسلیت به مردم شریف ایران، به‌ویژه خانواده‌های داغدار و آسیب‌دیده، با توجه به شرایط خاص حاکم بر کشور به اطلاع همه مشارکت‌کنندگان محترم می‌رساند با توجه به لغو پروازهای داخلی و خارجی و حضورنداشتن شرکت‌های بین‌المللی، ستاد برگزاری با بررسی‌های دقیق و مشورت با نهادهای ذی‌ربط با درخواست سازمان نظام صنفی و موافقت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه الکامپ ۲۸ در مورخ ۲۷ تا ۳۰ خرداد ۱۴۰۴ به زمان دیگری موکول شد.»

قطع همکاری «گوگل» و «Scale AI» به دنبال سرمایه‌گذاری بزرگ «متا»

ایستنا: به دنبال سرمایه‌گذاری بزرگ «متا» در شرکت «Scale AI»، «گوگل» قصد دارد همکاری خود را با آن قطع کند. سرمایه‌گذاری بزرگ «متا» (Meta) در شرکت هوش مصنوعی «Scale AI» ممکن است باعث شود برخی از مشتریان این شرکت استارت‌آپی در همکاری خود درنگ کنند. به نقل از تک کراچ، گزارش‌ها حاکی از آن هستند که «گوگل» قصد داشت امسال ۲۰۰ میلیون دلار به Scale AI بپردازد اما اکنون در حال مذاکره با رقبای خود و برنامه‌ریزی برای قطع همکاری است. براساس گزارش‌ها، «مایکروسافت» نیز به دنبال عقب‌نشینی است و ظاهراً «وپسن‌آی‌آی» (OpenAI) ما‌ها پیش تصمیم مشابهی گرفته، اگرچه مدیر مالی آن اعلام کرد که این شرکت به همکاری با Scale AI به‌عنوان یکی از فروشندگان متعدد خود ادامه خواهد داد.

مشتریان Scale AI شرکت‌های سازنده خودروهای خودران و دولت آمریکا را شامل می‌شوند اما رویترز می‌گوید بزرگ‌ترین مشتریان آن شرکت‌های هوش مصنوعی هوش هستند و هدف دسترسی به کارکنان دارای دانش تخصصی در این زمینه می‌کنند که می‌توانند داده‌ها را برای آموزش مدل‌ها تحلیل کنند. گوگل از اظهار نظر درباره این گزارش خودداری کرد. سخنگوی Scale نیز از اظهار نظر درباره رابطه این شرکت با گوگل خودداری کرد اما به تک‌کراچ گفت تجارت Scale AI همچنان قوی است و به عنوان یک شرکت مستقل که از داده‌های مشتریان خود محافظت می‌کند، به فعالیت خود ادامه خواهد داد. گزارش‌های پیشین حاکی از آن هستند که متا ۱۴.۳ میلیارد دلار در Scale AI برای ۴۹ درصد از سهام این شرکت سرمایه‌گذاری کرده و «آلسکندر وانگ» (Alexandr Wang) مدیرعامل Scale AI به‌متا پیوسته است تا تلاش‌های این شرکت را برای توسعه «ابرهوش» رهبری کند.

سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری آمازون در زیرساخت دیتاستر استرالیا

ایستنا: آمازون برای توسعه، راه‌اندازی و حفظ و نگهداری زیرساخت دیتاستر خود در استرالیا، ۲۰ میلیارد دلار استرالیا (۱۲.۹۷ میلیارد دلار) از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۹ سرمایه‌گذاری کرده و توانایی‌های هوش مصنوعی این کشور را تقویت خواهد کرد.

این سرمایه‌گذاری، بزرگ‌ترین تعهد فناوری جهانی آمازون در استرالیاست که بوده‌جه آن صرف ظرفیت جدید سرور و پشتیبانی از بار کاری هوش مصنوعی مولد می‌شود.

این شرکت همچنین در سه مزرعه خورشیدی جدید در ویکتوریا و کوئینزلند، سرمایه‌گذاری کرده و متعهد شده است مجموع ظرفیت بیش از ۱۷۰ مگاوات برق را از این سه مزرعه، خریداری کند.

آنتونی آلبانی، نخست‌وزیر استرالیا، در پستی در شبکه اجتماعی «ایکس» گفت: سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری شرکت «آمازون وب‌سرویس» در دیتاسترکار در استرالیا، ما را برای آینده آماده کرده و اقتصاد و بهره‌وری ما را تقویت می‌کند. وی افزود: این یک رأی اعتماد بزرگ به اقتصاد استرالیاست. شرکت‌های بزرگ فناوری در سراسر جهان در حال گسترش زیرساخت‌های خود برای حمایت از تقاضای رو به رشد سریع برای هوش مصنوعی و رایانش ابری هستند. شرکت‌هایی مانند آمازون، مایکروسافت و گوگل، سرمایه‌گذاری‌های دیتاستر را افزایش داده‌اند تا سهم بازارشان را تضمین کرده و نیازهای بار کاری هوش مصنوعی را برآورده کنند. آمازون، دوشنبه گذشته، اعلام کرد قصد دارد حداقل ۲۰ میلیارد دلار در پنسیلوانیا سرمایه‌گذاری کند تا زیرساخت‌های دیتاستر را توسعه دهد و به میلیارد‌ها دلاری که این غول فناوری برای توسعه هوش مصنوعی متعهد شده است، اضافه کند.

براساس گزارش رویترز، این شرکت در اوایل ژوئن، اعلام کرد ۱۰ میلیارد دلار در کارولینای شمالی سرمایه‌گذاری خواهد کرد و همچنین اعلام کرد قصد دارد بیش از پنج میلیارد دلار در زیرساخت ابری جدید خود در تایلوان، سرمایه‌گذاری کند.



تجربه کشورها در استفاده از فناوری در شرایط جنگی:

وقتی «اینترنت» حیاتی می‌شود

سوتیاسراب‌پور

دارد، به‌طور فعال و شفاف به کار گرفته نمی‌شود. بخش خصوصی هم تا امروز وارد این حوزه نشده یا با موانع امنیتی و قانونی روبه‌رو بوده است. در ایران، برخی شرکت‌ها توان فنی برای توسعه سامانه‌های هشدار سریع با تحلیل داده‌های مکانی را دارند، مانند شرکت‌های نقشه، داده‌کاوی، موقعیت‌یابی یا پیام‌رسانی. اما بسیاری از آنها یا نگران برخورد‌های امنیتی هستند یا دسترسی به API ها و تجهیزات موردنیاز ندارند. حتی تجربه‌های بومی‌سازی مانند توسعه نسخه داخلی WEA یا اپلیکیشن هشدار زلزله، به دلیل نبود سیاست شفاف و ثبات مدیریتی، نیمه‌کاره یا شده‌اند. هیچ حمایت رسمی از استارت‌آپ‌هایی که در حوزه مدیریت بحران فعالیت کنند وجود ندارد. در شرایط جنگی، جایی برای شرکت‌های نوآور و توانمند در مدیریت داده و توسعه سیستم‌های هشدار تعریف نشده، در حالی که همین شرکت‌ها در بسیاری از کشورهای دیگر به بازوی حیاتی دولت بدل شده‌اند. همین شرایط باعث شده که اپلیکیشن‌های مدیریت بحران در ایران هنوز به شکل محدود حول محور زلزله، آمداد یا گزارش مردمی کار می‌کنند و نه تهدیدات هوایی یا جنگی، هیچ اپ رسمی برای هشدار حمله یا نمایش مسیر پناهگاه طراحی با اعلام نشده است. نقشه پناهگاه‌ها در هیچ پلتفرم رسمی وجود ندارد و مردم در شرایط بحران، مجبورند به «حس» و «تجربه محلی» تکیه کنند. سؤال جدی‌تر این است: چرا این ابزارها توسعه نیافته‌اند؟ آیا تحریم‌ها مانع بودند یا دولت اراده‌ای برای این موضوع نداشته است؟ واقعیت آن است که تحریم‌ها در حوزه‌هایی مانند ماهواره و سخت‌افزارهای خاص اثرگذار بوده‌اند، اما طارحی و اجرای اپلیکیشن هشدار، استفاده از زیرساخت موجود تلفن همراه، یا تهیه نقشه پناهگاه‌ها، نیازی به فناوری خاص خارجی ندارد. در اینجا آنچه کمرنگ است، «اولویت‌دادن به جان مردم» و نگاه امنیتی‌زایی شده به فناوری است. در جنگ تازه‌شروع‌شده بین ایران و اسرائیل حتی کمک‌گرفتن از اینترنت برای برقراری یک ارتباط ساده نیز از مردم گرفته شده است.

در دل جنگ، تنها ابزار ارتباطی مردم خاموش شد

در روزهای اخیر پس از حملات اسرائیل به برخی زیرساخت‌های کشور، اینترنت ایران دچار اختلال و محدودیت شد. داده‌های جهانی نشان می‌دهند دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت بین‌الملل تا ۵۰ درصد کاهش داشته. حتی تنها پلتفرم خارجی باقی‌مانده برای کاربران که به‌تازگی از نیج فیلترینگ خارج شده بود، یعنی واتس‌آپ، هم‌زمان با حمله اسرائیل به ایران دوباره فیلتر شد و در صف دیگر سرویس‌های فیلترشده مانند تلگرام، اینستاگرام، ایکس و... قرار گرفت. این اقدام در حالی صورت گرفت که تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد حفظ ارتباطات عمومی و اطلاع‌رسانی شفاف در زمان جنگ حیاتی‌ترین اقدام دولت‌هاست و می‌تواند به کاهش استرس آنها در این فضا کمک کند. وزارت ارتباطات هم‌زمان با اختلال و ایجاد محدودیت در اینترنت در اطلاعیه‌ای کوتاه اعلام کرد: «بنا بر شرایط ویژه کشور و با تدابیر مراجع ذی‌صلاح، موقتاً محدودیت‌هایی بر اینترنت کشور اعمال شده است. بدیهی است با بازگشت وضعیت به حالت عادی، محدودیت‌های مذکور مرتفع خواهد شد.» ایجاد محدودیت در دسترسی کاربران به اینترنت از سوی دولت مسعود پزوشکیان در حالی صورت می‌گیرد که پرژشکیان در کارزارهای انتخاباتی‌خود بارها محدودکردن اینترنت کاربران ایرانی به بهانه‌های مختلف را قابل قبول ندانسته بود. مشخص نیست درحالی‌که دسترسی به جریان آزاد اطلاعات و استفاده از پلتفرم‌های مختلف برای اطلاع‌رسانی می‌تواند فشار روانی در جنگ را کاهش دهد، چرا دولت تصمیم به این محدودیت بزرگ بعد از تجربه قطع دسترسی کاربران در پاییز سال ۱۴۰۱ گرفته است. با این حال برخی شنیده‌ها حاکی از این است که نگرانی در این زمینه به استفاده دشمن از پلتفرم‌ها برای شناسایی موقعیت‌ها، تحلیل عکس‌ها، یا بهره‌برداری از تصاویر منتشرشده بازمی‌گردد. گرچه ممکن است تئوری «اطلاعات منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی ممکن است به دشمن کمک کند» درست باشد، اما تجربه جهانی نشان داده که با آموزش عمومی و مدیریت هوشمند محتوا، می‌توان این خطر را کنترل کرد. دولت اوکراین دقیقاً چنین کاری کرد؛ از مردم خواست تصاویر خاصی را منتشر نکنند، اما اینترنت را قطع نکرد. تجربه ایران در اعتراضات ۱۴۰۱ نیز نشان داد که قطع اینترنت بیشتر به بی‌اعتمادی و گسترش شایعه منجر می‌شود تا امنیت واقعی.

آیا این اقدام قانونی است؟

از منظر حقوقی، قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات (مصوب ۱۳۸۷) تصریح می‌کند که مردم در هر شرایطی، از جمله بحران، حق دسترسی به اطلاعات عمومی را دارند. ماده ۲ این قانون، دولت را موظف به تأمین این حق می‌داند و هیچ بندی مجوز قطع اینترنت به صورت عمومی و نامحدود را در زمان بحران صادر نمی‌کند. در حال حاضر، هیچ قانون مشخصی درباره قطع سراسری اینترنت در زمان بحران تصویب نشده و بنابراین، اقداماتی از این دست، بدون مبنای قانونی مشخص و بدون اطلاع‌رسانی رسمی، می‌تواند با اصول حقوق شهروندی در تضاد باشد.

بحران‌های جنگ فقط با فیلتر کنترل نمی‌شود

برنده جنگ امروز، فقط گروهی نیست که زیرساخت‌های جنگی قوی دارد یا تعداد موشک و پهپاد آن از طرف مقابل بیشتر است، بلکه برنده می‌تواند طرفی باشد که هوشمندانه با کمک فناوری، تحلیل داده‌ها، استفاده از ابزارهای مختلف خسارت‌ها را به حداقل می‌رساند و جان شهروندان‌ش را نجات می‌دهد. کشور‌های هوشمند، در دل بحران، دسترسی به اطلاعات را افزایش می‌دهند، نه کاهش. ابزارهای دیجیتال را در خدمت مردم می‌گذارند، نه برای کنترل آنها. ایران، با تمام ظرفیت‌های انسانی و فنی‌اش، هنوز فاقد سازوکارهای مدرن حفاظت غیرنظامی است. ایجاد اپلیکیشن هشدار، نقشه پناهگاه‌ها، سامانه پیام اضطراری فعال و حفظ اینترنت در زمان جنگ، نه فقط ضروری، بلکه بدیهی است. جنگ شاید ناخواسته باشد، اما آمادگی برای آن کاملاً اختیاری است و در نبود آن، فناوری غایب می‌شود، بی‌اعتمادی غالب و جان مردم، بی‌پناه.

کتابخانه

شبکه‌های اجتماعی مفیدند یا مضر؟

کنیم، از سوی دیگر برای ردیابی و مقابله با نشر ویروس، حريم خصوصی ما خدشه‌دار شد. در این کتاب همراه سینان آرآل با قطار سریع‌السیر به سفر می‌رویم؛ سفری هیجان‌انگیز با کشفیاتی باورنکردنی و داستانی‌هایی بی‌شرمانه درباره اینکه چطور رسانه‌های اجتماعی بر دموکراسی ما تأثیر می‌گذارند، چطور می‌توانند در عین اتصال ما به حقایق باارزش، دروغ را پخش کنند و چطور به شکلی هوشمندانه، ما را به لحاظ عصبي، احساسی، اجتماعی و اقتصادی درگیر می‌کنند؟ سینان آرآل، مدیر ابتکار ام‌آی‌تی در اقتصاد دیجیتال و رئیس آزمایشگاه تحلیل اجتماعی ام‌آی‌تی است. او یک کارآفرین فعال و سرمایه‌گذار خطرپذیر است که به‌عنوان دانشمند ارشد در چند استارت‌آپ فعالیت کرده است. آرآل از نزدیک با فیسبوک، یاهو، توئیتر، لینکدین، اسنپ‌چت، وی‌چت، نیویورک‌تایمز و دیگر شرکت‌ها همکاری داشته و کتاب حال حاضر هم براساس تجربیات او تهیه شده است. آرآل در این کتاب از واژه «ماشین هجème» استفاده می‌کند. از نظر او نکته جششی عصر اجتماعی جدید این است که ۱۵ سال پیش هیچ خبری از سیگنال‌های اجتماعی دیجیتال نبود. همین ۱۵ سال پیش تنها چیزی که ارتباطات دیجیتال ما را تسهیل می‌کرد، تلفن،

از زمانی که از پیام‌رسان‌های وی‌چت و وایبر استفاده می‌کردیم و کم‌کم شبکه‌های اجتماعی در حال گسترش بودند، همواره در رسانه‌ها این سؤال مطرح بود که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها برای ما مفیدند یا مضر؟ این سؤال در این سال‌ها در کتاب‌ها و مقاله‌های مختلف تکرار شده و کارشناسان به آن جواب‌های متفاوت داده‌اند. برای نمونه در کتاب «تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر روان» سینان آرآل چنین سؤالی را از نگاه تازه‌ای بررسی کرده است و به این موضوع هم می‌پردازد که رسانه‌های جمعی چطور می‌توانند از لحاظ انتخابات، اقتصاد و سلامت ما را مختل کنند؟ آرآل کتاب خود را از زمان شیوع کرونا و پاندمی آغاز می‌کند، زمانی که دنیای آفلاین از حرکت ایستاد و دنیای آنلاین طوری جرقه زد که گویا جنگلی دیجیتال شعله‌ور شده است. این فضا چنان رشد کرد که زمینه‌ای برای انتشار اطلاعات نادرست به وجود آمد. در کنار آن، این پاندمی سبب شد سیاست‌های رسانه‌های اجتماعی مربوط به حريم خصوصی هم تغییر کند؛ یعنی همان‌طور که ما توانستیم در زمان همه‌گیری، نیازهای ارتباطی و فرصت‌های شغلی و اخبار و ارتباطات انسانی را سرگرمی خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی جهانی برطرف

گزارش

تماس‌های مشکوک خارجی را پاسخ‌ندهید

در چند روز گذشته از آغاز جنگ اسرائیل با ایران، تماس‌های مشکوک از شماره‌های ناشناس با مضمون آماده‌سازی برای شرایط جنگی، پیکردن باک بنزین و انبار شیرخشک و آذوقه، افزایش داشته و باعث ایجاد موجی از نگرانی و شایعات در میان کاربران فضای مجازی شده است. از روز ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ و هم‌زمان با حمله اسرائیل به ایران، بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی از دریافت تماس‌هایی مشکوک خبر دادند. در این تماس‌ها که اغلب از شماره‌هایی با پیش‌شماره کشورهای خارجی مانند قطر، عربستان و چین انجام می‌شود، به شهروندان توصیه شده است که با توجه به شرایط بحرانی، نسبت به ذخیره کالاهای اساسی، شیرخشک و سوخت اقدام کنند. این تماس‌ها نعت‌ها موجب ایجاد ترس و اضطراب عمومی می‌مانند بروز رفتارهای هیجانی در بازار شده، بلکه با تحمیل هزینه تماس به گیرنده و انتشار اطلاعات گمراه‌کننده، مصداق روشن کلاهبرداری تلفنی (Scam) و جنگ روانی سایبری محسوب می‌شوند. سرهنگ رامین پاشایی، رئیس مرکز فوریت‌های سایبری پلیس فتای قراچا، در گفت‌وویی با ایرنا اعلام کرده است: «این اقدامات، روش‌های جنگ روانی دشمن برای ایجاد ناامیدی و یأس در جامعه با افزایش نگرانی مردم و برهم‌زدن فضای آرامش و آسایش حاکم بر کشور است. اغلب این تماس‌ها و پیام‌های صوتی حاوی ترغیب مردم برای خرید کالا یا اراق عمومی یا اقدام دارویی است. دشمنان با چنین شگردی تلاش می‌کنند فضای جامعه را ملتهب کرده و نهاده‌ا و بخش‌های مرتبط با تأمین و توزیع کالاهای مصرفی و معیشتی مردم را دچار چالش کنند». پاشایی از عموم شهروندان خواسته از بازنشر اخبار جعلی و فاقد منبع در فضای مجازی که از سبوی شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های معاند منتشر می‌شود، خودداری کرده و اخبار را فقط از منابع رسمی بگیری کرده و توجه کافی به هشدارها و اطلاعیه‌های صادرشده را نیز داشته باشند. سردار داود معظی‌گودرزی، رئیس پلیس فتا هم به شهروندان هشدار داده تماس‌ها، جنگ روانی دشمن است و از کاربران خواسته به آنها توجه نکنند. نکته حائز اهمیت از سوی کاربران هم این مسئله است که اغلب این تماس‌ها از کد کشور‌هایی همچون قطر، عربستان و چین با کاربران ایرانی برقرار شده است و به نظر می‌رسد در کنار احتیاط کاربران و پاسخ‌ندادن به این تماس‌ها، وزارت ارتباطات نیز باید با حساسیت بیشتری این موضوع را دنبال کند.

هوآوی ۱۰۰میلیون موبایل با سیستم‌عامل هارمونی فروش

مهر: طبق گزارش جدید شرکت هوآوی از زمان عرضه سیستم عامل Harmony OS تا پایان ۲۰۲۴ میلادی بیش از ۱۰۰ میلیون موبایل با این پلتفرم فروخته است.

به گزارش کیژموچاینا، نرم‌افزار Harmony OS به نقطه عطف جدیدی دست یافته است. طبق گزارش مؤسسه تحقیقاتی کانالیس تعداد موبایل‌های بارگیری‌شده با این سیستم عامل برای نخستین‌بار از ۲۰۱۹ میلادی (سال عرضه آن) تاکنون به بیش از ۱۰۰ میلیون دستگاه رسیده است. به‌طور دقیق‌تر از ۲۰۱۹ تا پایان ۲۰۲۴ میلادی ۱۰۳ میلیون دستگاه با سیستم عامل Harmony OS بارگیری شده بود که از این تعداد فقط ۴۶ میلیون دستگاه در ۲۰۲۴ میلادی فروخته شده بودند. این ارقام حاکی از آن است که هوآوی با وجود گستره محدود بین‌المللی همچنان در بازار داخلی حضور قدرتمندی دارد و Harmony OS بخشی اساسی از اکوسیستم سخت‌افزار شرکت است، همچنین رشد فروش محصولات با این سیستم‌عامل محدود به موبایل نیست، کانالیس در گزارش خود اشاره می‌کند هوآوی ۲۱ میلیون تبلت با Harmony OS تاکنون بارگیری کرده که از این تعداد ۱۰۰۵ میلیون دستگاه فقط در ۲۰۲۴ میلادی فروخته شده‌اند. این سیستم‌عامل نخستین‌بار در ۲۰۱۹ میلادی ارائه و تا اواسط ۲۰۲۱ میلادی به‌طور گسترده روی دستگاه‌ها به کار گرفته شد.

Harmony OS از آن زمان تاکنون به پلتفرم پیش‌فرض محصولات مختلف هوآوی تبدیل شده است. Harmony OS فراتر از موبایل‌ها و تبلت‌ها در گجت‌های پوشیدنی، محصولات صوتی، گجت‌های هوشمند خانگی و همچنین رایانه‌ها به کار می‌رود.