

فیلترینگ

به پیامک‌های تلفن همراه رسید

■ قانون: برخی شرکت‌های ارسال‌کننده پیامک انبوه مدعی شدند که شرکت همراه اول هزینه ارسال پیامک‌هایی را که به دلیل وجود برخی کلمه‌ها در متن آنها ارسال نمی‌شوند را از آنها دریافت می‌کند.

مدیر یکی از این شرکت‌ها ادعا کرده است: «مدت‌هاست که این مشکل را داریم، در ابتدا فقط چند کلمه معدود وجود داشت که در صورتی که در متن پیامک بودند، ارسال آن با اختلال مواجه می‌شد. اما حالا تعداد این کلمات بیشتر شده است.» این منبع آگاه گفت:«شرکت همراه اول در ابتدا منکر این قضیه بود و در نهایت هم که تلوینا آن را پذیرفته‌اند قول پیگیری داده‌اند ولی هنوز نتیجه‌ای حاصل نشده است.» در پیگیری که خبرنگار قانون از شرکت همراه اول انجام داد مسوولان بخش‌های مختلف این شرکت حاضر به پاسخ‌گویی و اظهارنظر شفاف در این زمینه نشدند. حراست همراه اول با بیان اینکه از این موضوع بی‌اطلاع است تاکید کرد که اگر چنین موضوعی صحت داشته باشد آنها هیچ‌گونه دخالت و مسوولیتی در آن ندارند و تنها دفتر مدیرعامل می‌تواند پاسخ‌گو باشد. دفتر مدیرعامل هم گفت که در این موضوع نمی‌تواند اظهارنظر کند و باید با روابط عمومی تماس گرفت. یکی از مسوولان روابط عمومی هم در جواب خبرنگار با اشاره به اینکه این موضوع قبلاً هم مطرح شده است اطلاعات مشخصی ارایه نکرد اما قول پیگیری آن را داد. دفتر معاونت فنی و مهندسی این شرکت هم از این موضوع اظهار بی‌اطلاعی کرد و در پاسخی مشابه با حراست آن، هرگونه دخالت و یا مسوولیت این معاونت در این موضوع را رد کرد.

مدیر یکی دیگر از شرکت‌های ارسال پیامک انبوه هم با تایید موضوع فیلتر شدن پیامک‌های حاوی برخی کلمه‌ها افزود: «این مشکل واقعاً برای ما دردرس‌ساز شده است. همراه اول به صورت رسمی به ما چیزی اِبلّاع نمی‌کند که بدانیم چه کلماتی را نباید در متن پیامک استفاده کنیم، بلکه باید با آزمون و خطا خودمان این کلمات را شناسایی کنیم. برای مثال تمام پیامک‌هایی که به مناسبت روز جهانی قدس از نهادهای و سازمان‌های مختلف سفارش گرفته بودیم به دلیل اینکه واژه «تاریخ» در متن آنها وجود داشت به دست مشتری‌های ما نرسیده بود.»

این در حالی است که بنا به ادعای مسوولان این شرکت‌ها به محض ارسال پیامک‌ها، تأییدیه دریافت پیامک توسط گوشی‌های هدف را دریافت می‌کنند و به همین دلیل همراه اول هزینه آن را از آنها دریافت می‌کند اما واقعیت این است که پیامک ارسال نشده است. واژه‌هایی مانند «همایند مجلس»، «استانداری» و «تاریخ» این روزها برای همراه اول از حساسیت برخوردارند و از فیلتر این شرکت رد نمی‌شوند.

تعلیق و لغو پروانه فعالیت ۸ شرکت اینترنتی

■ ایسنا؛ مدیرکل نظارت بر سرویس‌های اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: عملکرد ۶۶۵ شرکت اینترنتی تا پایان خردادماه سال جاری مورد بررسی قرار گرفت که از این میزان، پروانه فعالیت هشت شرکت اینترنتی به حالت تعلیق و لغو درآمده است.

علیرضا اصغریان افزود: تعلیق پروانه به این معنی است که به اپراتور اجازه توسعه و حق ارائه سرویس جدید و افزایش پهنای باند داده نمی‌شود و در صورتی که پروانه اپراتور لغو شود، مشترکانش به سمت اپراتورهای دیگر هدایت خواهند شد. او ادامه داد: سازمان تنظیم مقررات ارتباطات تعهدات دارندگان پروانه سرویس‌های فناوری اطلاعات را در دو حالت برخط و از راه نزدیک مورد نظارت و بررسی قرار می‌دهد.

او با بیان اینکه سیستم نظارت آنلاین سازمان تنظیم مقررات رادیویی با دسترسی مستقیم به شبکه اپراتورهای فناوری اطلاعات به طور مداوم شبکه اپراتورهای فناوری اطلاعات را کنترل می‌کند، ادامه داد: بررسی وضعیت شبکه اپراتورهای فناوری اطلاعات باید از راه نزدیک و در محل صورت پذیرد که این امر باعث ایجاد تعامل میان ارائه‌دهندگان خدمات و اطلاع از مشکلات و شرایط واقعی آنها می‌شود. اصغریان گفت: اپراتورهای دارای پروانه سرویس‌های فناوری اطلاعات شامل شرکت‌های اینترنتی ISP،PAP و ISDP و ارائه‌دهندگان اینترنت پرسرعت بی‌سیم وایمکس، ارائه‌دهندگان خدمات ماهواره‌ای SAP و شرکت‌های داده مکانی GMPTS است.

شرق؛ بانک مرکزی تقریباً پس از گذشت دو سال از مطرح شدن طرح گنگ مگای‌اس‌پی‌ها که برای سر و سامان دادن به وضعیت آشفته شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به میان آمده بود با ایجاد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی (شاپرک) در قالب یک شرکت به تمام گمانه‌زنی‌ها خاتمه‌می‌دهد.

بنابر این‌ طرح، بانک مرکزی می‌خواهد شرکت جدیدی تحت عنوان شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی را برای نظارت بر فعالیت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت تأسیس کند.

تمام بانک‌ها و شرکت‌های PSP می‌توانند سهامدار شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی یا شاپرک باشند و بانک مرکزی هم ناظر اصلی بر فعالیت این شرکت است، در صورتی هم که شرکت PSP تمایلی به خرید سهام این شرکت نداشته باشد می‌تواند صرفاً با انعقاد قراردادی با اتصال به سوئیچ شاپرک به شتاب متصل شود.

سرمایه‌گذاری‌هایی را هم که بانک‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت برای توسعه پایانه‌های فروش انجام داده‌اند به عنوان آورده‌شان محسوب می‌شود.

بسیاری از کارشناسان و فعالان بانکی از این هراس دارند که با ایجاد شرکتي برای شاپرک ما به ازای دیگری مانند شرکت خدمات انفورماتیک ایجاد شود و انحصار دیگری در زمینه پرداخت کارتی به‌وجود آورد اما مسوولان بانک مرکزی این شایبه را رد می‌کنند و معتقدند شاپرک از نظر ساختار شبیه سوئیفت است؛ هر بانکی که در سوئیفت عضو است سهامدار آن نیز می‌شود. از طرف دیگر بانک‌ها در شاپرک برخلاف شرکت خدمات انفورماتیک محدودیتی در خرید سهام ندارند و به نسبت سهم‌شان سود می‌برند. شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت هم حق خرید سهام شرکت شاپرک را دارند و در کنار درصد سودی که از میزان سهام عایدشان می‌شود به نسبت تراکنش‌هایشان نیز سود می‌گیرند.

ناصر حکیمی، مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی پیش از این اعلام کرده است شاپرک یک شرکت تعاونی متشکل از بانک‌ها و PSPها است؛

زیرساختی که رقابت در آن معنا ندارد. در این طراحی، وظیفه پذیرش کارت از دوش بانک‌ها برداشته می‌شود و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت عضو شاپرک، مسوولیت پذیرش و بازاریابی کارت را برعهده می‌گیرند؛ در عوض بانک‌ها هم روی صدور انواع محصولات کارتی تمرکز می‌کنند. در حال حاضر بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه کارتخوان در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها نصب شده که این تعداد POS تنها در ۴۰۰ هزار نقطه متمرکز هستند. حالا شاپرک می‌خواهد با برچیدن پدیده تعدد کارتخوان و POS تکراری، در کنار انتظامی که به وضعیت آشفته نزدیک به ۲۰ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌دهد نفوذ دستگاه‌های کارتخوان

اولین نکته‌ای که در خرید یک کارت گرافیکی باید در نظر بگیرید اینکه چه انتظاری از آن دارید. مشاهده فیلم و کاربردهای عادی، طراحی گرافیکی دوبعدی مانند برنامه فتوشاپ یا سه‌بعدی مانند برنامه مایا، بازی‌های کامپیوتری ساده یا پیشرفته هر کدام به سطحی خاص از کارایی نیاز دارند. ضمن اینکه کارت‌های گرافیک موجود در بازار قیمتی بین ۵۰ تا ۷۰۰ هزار تومان و حتی بیشتر دارند که انتخاب صحیح از بین این کارت‌ها کار آسانی نیست.

■ برخلاف تصور اکثر افراد که حافظه را معیار اصلی برای خرید کارت گرافیکی در نظر می‌گیرند و با فرض اینکه سرعت بیشتر در کارت گرافیکی وابسته به ظرفیت رم بالاتر است باید گفت؛ قدرت کارت گرافیکی را نوع و نسل معماری پردازنده گرافیکی که GPU نامیده می‌شود، مشخص می‌کند. رم و فاکتورهای پردازشی متعدد جزو عوامل موثر برای بازدهی نهایی هستند. بنابراین ظرفیت حافظه در اولویت نیست و می‌توان آن را به عنوان دومین عامل موثر بر کارایی کارت در نظر گرفت. پس اگر وضوح تصویر بالا و جزئیات بهتر را انتظار دارید، نیازمند یک کارت گرافیکی هستید که علاوه بر قدرت پردازنده گرافیکی، ظرفیت رم آن هم مناسب باشد. ضمن اینکه ظرفیت حافظه روی قیمت کارت نیز موثر است در حالی که اگر آن را به عنوان عامل اصلی حین خرید در نظر بگیریم ممکن است با این اشتباه روبه‌رو شویم که یک کارت با قدرت پایین‌تر را صرفاً به دلیل وجود رم بیشتر انتخاب کنیم. حافظه گرافیکی نیز انواع مختلفی دارد و در حال حاضر حافظه‌های نوع GDDR5 بهترین کارایی را دارند. در بازار کارت‌های گرافیکی نام‌های زیادی را مشاهده خواهید کرد که هر کدام طراحی و قیمت‌های مخصوص خود را دارند اما

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در انتظار ابلاغ مقررات جدید

بازار آشفته PSPها زیر بال‌های شاپرک، جان تازه می‌گیرد

فاطمه عبدالعلی‌پور



را به مناطق محروم از این سرویس گسترش دهد.

احیای دوباره یک ایده

شاپرک در واقع مصداق ماده ۲۱ بسته سیاسی-نظارتی بانک مرکزی برای ساماندهی پایانه‌های پذیرش کارت‌های بانکی است که براساس آن قرار شد

شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی ایجاد شود. طبق این ماده بانک‌ها مکلف‌اند تا پایان سال ۹۰ تمامی امور مربوط به پذیرش کارت‌های بانکی در مراکز فروش کالا و ارایه خدمات به ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت عضو شبکه الکترونیکی پایانه‌های کارتی را واگذار و در شبکه مشارکت کنند؛ اتفاقی که حالا در شاپرک می‌افتد.

سال ۸۳ زمانی بود که نخستین شرکت‌های پی‌اس‌پی (ارائه‌دهنده

خدمات پرداخت) پا گرفتند؛ اتصال مستقیم به شتاب و طرح اولیه‌ای که آن زمان برای رویه فعالیت این شرکت‌ها در نظر گرفته شده بود مطرح بود اما به دلیل اینکه ریسک‌های این کار قابل شناسایی نبود این طرح مسکوت ماند تا اینکه از یکی دو سال پیش با روی کار آمدن طرح مگای‌اس‌پی‌ها موضوع اتصال مستقیم ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت به شتاب احیا شد. اما با توجه به نامعلوم بودن ابعاد اجرایی طرح مگای‌اس‌پی‌ها، بانک مرکزی از ارایه اظهارنظر‌های رسمی در این خصوص اجتناب می‌کرد تا آنکه در بسته سیاسی نظارتی سال ۹۰ روشن شد که شورای پول و اعتبار با ایجاد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی موافقت کرده و با ایجاد این شبکه خود به خود طرح مگای‌اس‌پی‌ها هم منتهی شد.

مقررات جدید به‌زودی ابلاغ می‌شود

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی اعلام کرده است که مقررات جدید ناظر بر ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت نهایی شده و پس از برگزاری چند جلسه با شرکت‌های PSP این مقررات در شهرپورماه ابلاغ می‌شود.

شاپرک می‌خواهد با برچیدن پدیده تعدد کارخوان و POS تکراری در کنار انتظامی که به وضعیت آشفته نزدیک به ۲۰ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌دهد نفوذ دستگاه‌های کارتخوان را به مناطق محروم از این سرویس گسترش دهد

بنابر مقررات جدید، زیرساخت واحد و یکپارچه‌ای تحت عنوان شبکه الکترونیکی پرداخت یا شاپرک ایجاد می‌شود.

ناظر اصلی شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، بانک مرکزی است اما بخش اصلی نظارت عملیاتی و میدانی بر فعالیت PSPها به شاپرک واگذار شده است.شاپرک زیرساختی است که هم از شتاب و هم از پایا استفاده می‌کند؛ از شتاب برای برداشت از حساب دارند

کارت و از پایا برای واریز به حساب فروشنده، بنابراین فروشنده‌ها خودشان انتخاب می‌کنند که در کدام بانک حساب باز کنند.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، با بیان اینکه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداختی که عضو شاپرک می‌شوند باید از یک اندازه حداقلی برخوردار باشند، گفت: «در شاپرک PSPها طبقه‌بندی می‌شوند؛ یک گروه شامل PSPهایی می‌شود که صاحب سوئیچ هستند و تعداد زیادی POS دارند و بازاری برای خودشان درست کرده‌اند که این گروه به صورت مستقیم به سوئیچ شاپرک متصل می‌شوند اما گروه دیگر شامل شرکت‌هایی می‌شوند که نه POS دارند و نه سوئیچ. این شرکت‌ها به شاپرک وصل

نمی‌شوند اما عملیات پشتیبانی و نگهداری و بازاریابی را برای شرکت‌های عضو شاپرک انجام می‌دهند.» به گفته وی، در واقع خرید و سرمایه‌گذاری برای دستگاه‌های POS و سایر تجهیزات پذیرش توسط PSPهای بزرگ انجام می‌شود اما خدمات مربوط به جاگذاری و پشتیبانی و نصب توسط گروه دیگر شرکت‌های موجود صورت خواهد گرفت.

سوت پایان برای رقابت نابرابر

در شاپرک تمام PSPها می‌توانند خدمات مربوط به پذیرش کارت اعم از نصب POS، کیوسک و خودپرداز را ارایه دهند و برای آنکه وارد رقابت نابرابر با بانک‌ها نشوند بحث پذیرش کارت در زمینه POS توسط بانک کلاً متوقف می‌شود بدان معنا که PO از پشت بانک‌ها جمع می‌شوند و از طریق شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی تراکنش‌هایشان را انجام می‌دهند.

حکیمی در این‌ خصوص گفت: «در شاپرک پایانه‌های فروش جمع‌آوری نمی‌شوند، بلکه پایانه‌های پرتراکنش می‌مانند و پایانه‌های کم تراکنش نیز در نقاطی که نفوذ POS وجود ندارد توزیع می‌شوند.»

مدیر اداره نظام‌های پرداخت اضافه کرد: «با توجه به اینکه شاپرک یک شبکه واحد است می‌تواند به شرکت‌های PSP که در نقاط کم تراکنش سرمایه‌گذاری می‌کنند پارانه بدهد و هزینه آنها را از نواحی پرتراکنش تأمین کند، اگرچه این موضوع هنوز نهایی نشده است.»

شاپرک علاوه بر اینکه امکان اتصال مستقیم شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت را به شتاب فراهم می‌کند بر عملکرد آنها نظارت می‌کند تا مطابق ضوابط و مقرراتی که بانک مرکزی تعیین کرده حرکت کنند

حکیمی گفت: «با توجه به ترافیکی که روی شاپرک سوار می‌شود این شبکه یک زیرساخت بسیار گسترده است که می‌تواند سوئیچ‌های متعددی داشته باشد، بنابراین ما اصلاً نمی‌خواهیم شتاب را به صورت مستقیم درگیر بسنن قرارداد با شرکت‌های PSP کنیم. در حقیقت شرکت‌ها با اتصال به سوئیچ شاپرک به شتاب متصل می‌شوند.»

او بر این موضوع تأکید کرد که شاپرک قرار نیست POS جدید، شبکه جدید یا خطوط مخابراتی دیگری را بیابورد بلکه می‌خواهد سرمایه‌گذاری‌هایی را که تاکنون انجام شده در یک شبکه جمع کند و از سرمایه‌گذاری‌هایی که به صورت موازی انجام شده به عنوان پشتیبان استفاده کند. شاپرک از نصب POS و رقابت با شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت منع شده است و فقط زیرساخت آماده می‌کند و برای آن کارمزد می‌گیرد.

در شرایط جدید هر بانکی به نام خودش کارت صادر می‌کند اما دیگر به نام شرکت‌ها و بانک‌ها POS نمی‌بینیم بلکه لوگوی شاپرک روی کارتخوان‌های فروشنده‌ای می‌خورد.



عددی برای آن استفاده می‌شود. به همین دلیل شناخت این مدل‌ها معمولاً ساده‌تر است. به عنوان مثال اکنون نسل پنجم انویدیا کار آیی مناسبی در انواع کاربردهای گرافیکی و سمعدی دارد و در این نسل نیز می‌توان مدل‌هایی مانند GTX560 تا GTX 590 را به عنوان مدل‌های حرفه‌ای و فوق‌حرفه‌ای عنوان کرد، مدل‌های GTX 530 تا GTX 550 نیز انواع متوسط هستند.

نکته سوم که شاید در نظر بعضی کاربران ساده به نظر برسد قدرت منبع تغذیه سیستم است. پس قبل از خرید کارت گرافیک حتما به قدرت منبع تغذیه دقت شود چون این کارت‌ها به صورت جداگانه و مستقیم به منبع تغذیه متصل می‌شوند.

بعضی از کارت‌های ساده و ارزان نیازی به منبع تغذیه جداگانه ندارند و انرژی خود را از طریق مادربرد تأمین می‌کنند اما برخی دیگر احتیاج دارند که کابل برق جداگانه به آنها متصل شود. این کابل‌ها معمولاً از نوع کانکتورهای شش پین هستند و در کارت‌های حرفه‌ای تر باید از دو کانکتور شش پین یا حتی هشت پین استفاده کرد. هر چقدر مصرف کارت بیشتر باشد گرمای بیشتری هم تولید می‌کند و باید به نوع سیستم خنک‌کننده آن هم توجه کرد. البته این موضوع مورد تأکید اغلب سازندگان کارت گرافیکی قرار دارد. نکته دیگری که در انتخاب کارت گرافیک نباید فراموش کرد، تناسب فضای داخل کیس و کارت مورد نظر شماست. فضای داخل کیس‌های کوچک مناسب کارت‌های گرافیک کوچک است و کیس‌هایی با فضای بیشتری می‌توانند کارت‌های گرافیک بزرگ‌تر را پشتیبانی کنند. رعایت این نکات به این خاطر است که گرما در فضای داخل کیس عنصر مهمی در نگهداری از کارت گرافیک است. گرمای تولید شده در کیس می‌تواند به ک

ارت گرافیک صدمه بزند. در آخر اینکه تمام تولیدکننده‌ها براساس طراحی‌های اعلام شده توسط NVIDIA و AMD کارت‌های گرافیکی خود را تولید می‌کنند، بنابراین روی مدل‌ها و برندهای متنوع و مختلف حساسیت نداشته باشید. البته نوع قطعاتی که روی بورد این کارت‌ها استفاده می‌شود ممکن است در بلندمدت اثر خود را نشان دهد. در پایان باید گفت گارانتی و قیمت دو گزینه بسیار مهم در خرید یک کارت گرافیکی هستند.

سال نهم ■ شماره ۱۳۳۱ • شش شق

زنان جوان بیشترین حضور را در شبکه‌های اجتماعی دارند

سعید صباغی‌پور

■ روز به روز افراد بسیاری از سرتاسر جهان به شبکه‌های اجتماعی چون فیس‌بوک و توئیتر وارد می‌شوند و در این میلان این زنان و دختران جوان هستند که بیشترین آمار حاضران دراین وبسایت‌ها را تشکیل می‌دهند. با توجه به یک نظر سنجی که اخیراً نتایج آن توسط «پروژه اینترنت و زندگی در ایالات متحده - پیو» منتشر شده است، درصد کاربران اینترنتی شبکه‌های اجتماعی رو به افزایش بوده و در طول سه سال گذشته سه برابر شده است. چیزی نزدیک به ۸۹ درصد از زنان و دختران جوان در محدوده سنی ۲۹- ۱۸ با اینترنت سر و کار دارند که از این میان ۶۹ درصد به‌طور روزانه تمایل به ورود به شبکه‌های اجتماعی دارند. در مجموع ۶۹ درصد از زنان و ۶۰ درصد از مردان اعلام کرده‌اند که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. پیو در این گزارش می‌گوید از سال ۲۰۰۹ به این طرف دختران و زنان بسیاری به این نوع سایت‌ها علاقه نشان داده‌اند.

جریمه ۵۰۰میلیون دلاری برای گوگل

■ شرکت گوگل به تازگی برای انتشار آگهی‌های آنلاین مربوط به فروش مواد مخدر غیر قانونی به مشتریان ایالات متحده، موافقت به پرداخت جریمه ۵۰۰ میلیون دلاری کرده است. با توجه به نتیجه‌گیری نهایی دادگاه، این شرکت قبول کرده است که از این پس از منتشر کردن آگهی‌های تحت تعقیب کفبری جلوگیری به عمل آورد. گوگل در بیانیه‌ای کوتاه اعلام کرد که آشکار است نباید در وهله اول به تبلیغات این چنینی اجازه ورود داده می‌شد.

ربات ایستگاه فضایی اولین تویت‌هایش را ارسال کرد

■ اولین ربات انسان‌نما یا R2 نام در ایستگاه بین‌المللی فضایی حضور پیدا کرده و تویت‌هایی را به شبکه اجتماعی توئیتر ارسال می‌کند.» این الکترون‌ها حس خوبی می‌دهند؛ این گامی کوچک برای یک مرد و جهشی عظیم برای بشریت حلیی است.» R2، رباتی است که برای کمک به انسان‌ها و فعالیت در کنار آن‌ها در داخل و خارج از ایستگاه طراحی شده، ۱۳۶ کیلوگرم وزن دارد و همچون انسان دارای نیم تنه و دو بازو است. این پروژه و نمونه‌های مشابه آن نسل‌هایی از ربات را تداعی می‌کنند که در آینده‌ای نزدیک قادر هستند هم در فضا و هم روی زمین به کمک انسان‌ها بیایند.

سرویس Facebook Deals به کار خود خاتمه داد



■ به نظر می‌رسد شرکت‌های فناوری در این آخر تابستانی تصمیم به پاکسازی‌های اساسی در رایه خدمات خود گرفته‌اند: خاتمه دادن به بخش رزتال در شرکت اپل، اتمام کار دیسالو گوگل و به تازگی با توجه به گزارش روتینز و دیگر رسانه‌ها، سرویس دیلز فیس‌بوک. «فیس‌بوک دیلز» که کوین تخفیف ویژه را برای کسب و کارهای محلی ارایه می‌کرد تنها چهار ماه پیش به خدمات این شبکه اجتماعی اضافه شده بود و مدت کوتاهی است که فعالیت خود را خاتمه داده است.

نسخه جدید گوشی کهکشان سامسونگ

■ انتظار می‌رود شرکت کره‌ای سامسونگ در نمایشگاه آی‌ف‌آ. هفته آینده از نسخه جدید گوشی کهکشان (Galaxy S II) محبوب خود پرده‌برداری کند. با توجه به جزئیات منتشر شده نسخه جدید صفحه نمایشی بزرگ‌تر (۴/۵ اینچ) داشته و پردازنده دستگاه از نوع دو هسته‌ای ۱/۵ گیگاهرتز خواهد بود (در حالی که نسخه ابتدایی صفحه نمایش ۴/۳ اینچ و پردازنده یک گیگاهرتزی داشت). این محصول به تبع آن تولیداتی چون Galaxy Note 7.7 و Galaxy Wave 3 در تاریخ یکم ماه سپتامبر اسال توسط سامسونگ معرفی می‌شوند.

تبلت‌های اندرویدی سونی در راهند

■ تا پیش از این گزارشات حاکی از آن بود که قرار است شرکت سونی در سال آینده دو تبلت اندرویدی خود را به بازار فناوری عرضه کند و اخیراً گزارش شده است که این رویداد در ماه آینده رخ خواهد داد. تبلت سونی با کد S2 دارای وزن کمتری نسبت به آی‌پد بوده و از فناوری نسل چهارم و آی‌وی پشتیبانی می‌کند. این زوج تبلت که اکنون به نام‌های تبلت S و P شناخته می‌شوند دارای دوربین عقب و جلو بوده و از پردازنده گرافیکی انویدیا استفاده می‌کنند.