

دومین اقتصاد جهان کاهش رشد اقتصادی و افزایش نرخ بیکاری را تجربه می‌کند

چین در سراسیبهی

نمی‌بینند. چند ماه پیش این تیم اعلام کردند «مشکل این است که چین امروز به طرز چشمگیری شبیه به ژاپن در دوران پس از حباب املاکش به نظر می‌رسد». سیتی گروپ چندین حوزه مشابه را به‌عنوان وجه‌شبه دو کشور شناسایی کرد؛ ازجمله اینکه هر دو کشور از طریق سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و تسهیل صادرات، وارد فازهای طولانی رشد تولید ناخالص داخلی شدند. تحلیلگران سیتی حتی شباهتی بین روابط دو کشور با ایالات متحده می‌بینند؛ با افزایش مازاد تجاری ژاپن، اصطکاک رقابتی با آمریکا به یک جنگ تجاری آشکار در دهه ۱۹۸۰ تبدیل شد که در قلب آن فناوری، مالکیت معنوی و نگرانی‌های امنیتی وجود داشت. موارد مشابهی درباره چین وجود دارد که به‌عنوان مثال، قوانین اخیر و سایر اقدامات در ایالات متحده به دنبال محدودکردن دسترسی غیرآمریکایی‌ها به فناوری پیشرفته است. این شباهت‌ها هرچند معادل‌های دقیقی نیستند؛ اما تأثیر کلی آنها می‌تواند مشابه باشد؛ اما چرا و چگونه چین به ژاپنی‌شدن نزدیک شد؟

همه عوامل شکست ازدها

ظاهرا تنش با غرب به رهبری ایالات متحده، سرمایه‌گذاری در چین را تحت فشار قرار داده است و پکن بر سر نیمه‌های‌یکا و مواد مورد نیاز برای ساخت آنها با واشنگتن در حال مبارزه است. در طرفی دیگر، روسیه، متحد پکن، نیز در نبرد با اوکراین، غرق شده است. این وضعیت سیاسی مستقیما بر اقتصاد چین سایه انداخته است. از طرف دیگر اقتصاددانان جهانی از کاهش اعتماد به دولت چین در داخل می‌گویند. هرچند حتی پیش از آغاز همه‌گیری هم اقتصاد چین نشانه‌های کوچکی از رکود را نمایان کرده بود. از نگاه آنان گذشتدن فرایند رشد اقتصادی این کشور به این معناست که باید برای احیای اعتماد خانوارها و کسب‌وکارها و بازگرداندن اقتصاد به مسیر اصلی‌اش، استراتژی‌های جدیدتری را تعریف کند. ازجمله این اقتصاددانان اسوار پراساد، استاد سیاست تجاری و اقتصاد فعال در دانشگاه کرنل و رئیس سابق بخش چین صندوق بین‌المللی پول، است که دراین‌باره به وال استریت زورنال گفت: «اقتصاد چین به شکل عریان درگیر برانکدگی است. این ارقام نیاز به محرک‌های بیشتر برای تقویت رشد و همچنین تغییرات سیاستی را نشان می‌دهد، گزاره‌هایی که با احیای اعتماد به بخش خصوصی چین، رشد سریع‌تر بهره‌وری را تا حدودی تضمین خواهد کرد.» گزارشی که اتاق بازرگانی ایران نیز چندین باره دراین‌باره منتشر کرده، این موضوع را تأیید می‌کند که پس از گذشت چند سال از آغاز همه‌گیری کرونا، مردم چین همچنان میلی به خرج‌کردن یا سرمایه‌گذاری با کمترین ریسک ممکن را هم ندارند. طبق این گزارش یکی از دلایل این‌ وضعیت مقابله دولت چین با کسب‌وکارها و بخش فناوری تنها بر پایه عوامل سیاسی یا ایدئولوژیک تجاری منتشرشده از سوی دولت سال ۲۰۲۱ که کسب‌وکار آموزش خصوصی را دچار تحول کرده و منجر به بی‌کاری ۶۰ هزار نیروی کار شد یا مقابله دولت چین با بازی‌های ویدئویی که منجر به تعطیلی ۱۴ هزار شرکت مرتبط با این صنعت شد و موجب شد در مدت سه سال گذشته بخش فناوری چین از محبوب دولت به یک تهدید بزرگ تبدیل شود. تمامی این شرایط باعث شده مردم چین تمایلی به ریسک‌کردن با سرمایه خود نداشته باشند.

به‌طور معمول ممکن است این‌واهمه آنها را به سمت سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مستغلات متمایل کند؛ بخشی که اصلی‌ترین موتور محرکه اقتصاد چین طی دو دهه گذشته بوده و ۷۰ درصد از سرمایه‌گذاری چین در آن اتفاق می‌افتد. اما با تدوام بحران بازار ملک و مسکن، این گزینه هم چندان خوشایند به‌شمار نمی‌رود؛ چراکه به نظر می‌رسد دوران تکیه بر ساخت‌وساز در اقتصاد چین رو به اتمام است؛ اما خداحافظی چین با این عصر به‌سادگی امکان‌پذیر نیست و با توجه به حباب



بزرگ ایجادشده در این بازار، پایان عصر ساخت مسکن در چین می‌تواند زبان‌های متعددی برای مردم، دولت‌های محلی، اقتصاد چین و حتی دنیا به همراه داشته باشد. دولت شی چین بینگ در سال‌های اخیر درصدد برآمد تا با کاهش حمایت از بخش ساخت‌وساز، زمینه‌گذاری از مدل فعلی اقتصاد چین را مهیا کند؛ تصمیمی که بر رشد اقتصادی چین در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ تأثیر منفی بسیاری گذاشت. به باور تحلیلگران بسیاری تاریخ استفاده از مدل فعلی رشد اقتصادی در چین به پایان رسیده و در چنین شرایطی حمایت بیشتر از بخش ساخت‌وساز در این کشور تنها به‌منزله هدررفت سرمایه و تعویق بحران به زمانی دیگر و حتی تعمیق بیشتر آن است.

در چنین وضعیتی آمارهای جدید نشان می‌دهد قیمت‌های مصرف‌کننده و تولیدکننده چین، هر دو در ماه جولای نسبت به سال گذشته کاهش یافتند. طبق آنچه در گزارش بلومبرگ آمده، اداره ملی آمار چین اعلام کرده که شاخص قیمت مصرف‌کننده در این گذشته نسبت به سال قبل ۰٫۳ درصد کاهش یافته است.

اولین کاهش آن از فوریه ۲۰۲۱ است. هرچند همواره پکن تلاش کرده است تا خطر کاهش تورم در اقتصاد را کم‌اهمیت جلوه دهد و حتی برخی از تحلیلگران مستقر در چین گفته‌اند تنظیم‌کننده‌ها و شرکت‌های آنها دستور داده‌اند که این موضوع را به‌طور علنی مطرح نکنند اما چین با معضل کاهش قیمت‌ها روبه‌رو شده است. به گزارش وال‌استریت زورنال، درحالی‌که سایر نقاط جهان با تورم دست‌وپنجه نرم می‌کنند، چین در معرض خطر سقوط قیمت‌ها در طولانی‌مدت قرار دارد که اگر ریشه‌دار شود، می‌تواند منجر به کاهش حاشیه سود شرکت‌ها شود. هزینه‌های مصرف‌کننده را کاهش دهد و افراد بیشتری را از کار بی‌پار کند.

چین از تله درآمده متوسط نجات می‌یازد

در کنار عوامل متعددی که تحلیلگران اقتصادی در جهان برای کاهش رشد چین نام می‌برند، در داخل نیز برخی اقتصاددانان تصویر تازه‌ای از جهان را در پی وضعیت تازه چین ترسیم می‌کنند. از جمله این اقتصاددانان جعفر خیرخواهان است که در گفت‌وگو با «شرق» از کشورهای می‌گوید که پس از عمت تأثیرگذاری این عوامل را این‌طور توضیح می‌دهد: «اکنون سایر کشورها از جمله ویتنام، بنگلادش و حتی پاکستان واندونزی درحال افزایش جمعیت هستند و جمعیت‌جوان‌تری هم به نسبت چین دارند اما چین به علت داشتن نیروی جوان درحال کاهش دستمزدهای بالاتری می‌دهد، پس صادرات با قیمت پایین‌تر برایش صرفه اقتصادی ندارد. درحالی‌که در دیگر کشورهای وضع این نیست، پس کشورهای دیگر به مرور با ارائه کالاهاى ارزان‌تر بازارهای چین را خواهند گرفت.» خیرخواهان ادامه می‌دهد: «از طرف دیگر هم نظام خاص چین و سراسخ شدنش با آمریکا بر سر تایوان و مسائل آفریقا موجب شده کشورهای پیشرفته مثل ژاپن، آلمان، استرالیا و… به فکر تجدیدنظر در روابطشان با چین باشند و ارتباط نزدیک و قوی سابقشان را قطع کنند. عده‌ای هم که هنوز این کار را نکرده‌اند، تنها سعی دارند این همکاری را حفظ کنند تا چرخه قدرتی مزاحم در جهان تبدیل نشود.»

ادامه از صفحه اول

وزیر ارتباطات: بابت محدودیت‌ها در اینترنت عذر خواهی می‌کنم

این انتقاد درست و بجاست که چرا هنوز در مذاکرات با شرکت‌ها به نتیجه نرسیده‌ایم. بنده اینجا قول می‌دهم با تلاش و توان بیشتری و با استفاده از ظرفیت کارشناسان این حوزه و با در نظر گرفتن ملاحظات معقول در حوزه‌های امنیتی و شرعی، موضوع را تا رسیدن به رفع فیلتر از شبکه‌های اجتماعی دنبال کنم تا یکی از وعده‌های مهم این دولت به‌درستی محقق شود؛ ضمن آنکه مردم را نیز در جریان جزئیات این مذاکرات قرار می‌دهیم.

وزیر ارتباطات در پایان گفت‌وگوی خود تصریح کرد: اعلام می‌کنم با هر طرحی که فضا را برای رانت و انحصار و فساد فراهم کند یا مردم را از حقوق اولیه و اساسی‌شان محروم کند یا خلاف وعده‌هایی باشد که دولت بابت آن از مردم رای گرفته است، مخالفیم و در حد توان با آن مقابله می‌کنیم؛ حتی اگر به بهای نماندن در پست وزارت تمام شود. دفاع از حقوق مشروع و قانونی مردم نجیب و شریف ایران که همواره پشتیبان و صاحب اصلی نظام و کشورند، افتخاری بالاتر از حضور در هر پست و مقامی است که نتوان در آن جایگاه به‌درستی و مطابق شان و عزت مردم ایران به آنان خدمت کرد.

تأثیر یادداشت‌های تحلیلی بر جامعه

نگارنده معتقد است در عصر «لاطم خبیر»، نقش یادداشت‌های تحلیلی در رسانه‌های گوناگون، نتیجه درج و اظهارنظر طیفی خاص از جامعه‌ای است که از یک طرف قصد در نفوذ افکار عمومی با اهداف سیاسی داشته و از طرفی دیگر قصد روشنگری جهت تغییری «دگرخواسته» دارند.

از سویی دیگر، نشر «تحلیلی خبیر» در جراید کشور، نشانگر ارتقای سطح افکار عمومی جامعه‌ای است که خبر بماهو خبیر را برنمی‌تابد و به دنبال تجزیه و تحلیل عناصر موجود در نوع خبری است که با آن مواجه می‌شود.

امروزه خبر در کشور ما علاوه بر رسالت آگاهی‌بخش به نوعی هشداری برای مخاطب خویش است تا به کیفیت زندگی خود بیندیشد که مبادا از تغییرات زودهنگام روزانه عقب بیفتد و تراز خواسته‌های او در مقایسه با سایرکشورها ناموزن شود. در چنین تفسیری، رسانه‌های چاپی با یادداشت‌های تحلیلی می‌توانند هنوز با چراغ روشنگری در لایه‌های پنهانی جامعه، هدایت بخش مهمی را بر عهده گرفته و مسیر جدیدی را برایشان ترسیم کنند.

طبیعی است در کنار نشر «خبیر» با چنین رویکردی، هر حکومتی موضع خویش را رونمایی می‌کند تا نسبت به کنترل نظم اجتماعی و سیاسی هم‌نظر‌گاره و هم مراقب‌گه باشد.

کشیدن نسیم خاردار جلوی امواج دریا

واقعیت این است که دلیل تکرار اشتباهات از سه حالت بیرون نیست؛ یا ناگاهانه است و نمی‌دانیم و اشتباه می‌کنیم، یا می‌دانیم و عمدانه اشتباه می‌کنیم، یا چاره‌ای جز تکرار اشتباه نداریم و ناچار به انجام کار اشتباه هستیم. این دلیل سوم احتمالا ممکن است عجیب باشد؛ اینکه ما چاره‌ای جز تکرار اشتباه نداشته باشیم ولی عجیب نیست، چون بارها اتفاق افتاده است. بارها که می‌گویم، مثل همین ممنوعیت‌های رادیو، ویدئو، فکس، ماهواره و امثالهم است. حالا می‌خواهد این ممنوعیت‌ها به حکم قانون باشد یا بر مبنای مسائل عقیدتی؛ مثلا می‌دانستید که یک موقعی، دوجرخه هم بنا بر بعضی فرامین اعتقادی ممنوع بوده یا حتی آب لوله‌کشی؟ برای همین وقتی بنا بر همین تجربه مکرر و بنا بر مستندات بسیار، سال‌ها بود که دلسوزان بسیاری درباره حجاب هشدار می‌دادند که پیش از آنکه دیر شود و کشور آسیب جدی ببیند و شکاف بین جوامع و دولت به مراحل نگران‌کننده برسد، باید در این زمینه کار فرهنگی مستمر و با برنامه انجام داد و از هر حرکتی که باعث دوری جوانان از این دست مقولات می‌شود اجتناب کرد؛ اما دولتمردان احتمالا نه از سر ندانستن بلکه قطعا آنها نتیجه را بهتر از دیگران می‌دانند و نه از سر عمد چون کدام عاقلی است که به دنبال ایجاد بحران برای جامعه تحت مدیریت خود باشد؟ برای همین می‌ماند ناچاری؛ یعنی نه اینکه ندانیم جامعه متحول شده است؛ نه مدیران قطعا داده‌های آماری بیشتری را دارند که جامعه از کجا به کجا رسیده و به کجا خواهد رفت؛ و نه اینکه عمد داشته باشد که با این شرایط جهانی، در داخل هم خود را دچار فشار افکار عمومی و بحران کند، که احتمالا می‌ماند ناچاربودن در این اجبار و این مهم‌ترین دلیل است در پاسخ به این سؤال که چرا با اینکه نتیجه برخی سیاست‌گذاری‌ها، امروز در رفتاری که جامعه در خیابان از خود بروز می‌دهد، آشکار شده، قانون عفام و حجاب به مهم‌ترین پروژه قانون‌گذاران تبدیل می‌شود؟ برای همین است که گمان می‌کنم دوستان می‌دانند این پروژه برای کشور محتمل تنش‌زاست؛ ولی انکار چاره‌ای ندارند؛ اما چه چیز این را برای سیستم چاره‌ناپذیر کرده، موضوع دیگری است.

جایگاه کروز در صنعت کشور قابل انکار نیست

دید علاقه‌مندان این صنعت قرار داده است.

قریب: صنعت قطعه‌سازی، احیاکننده مجموعه‌ای از صنایع است

امیر قریب، مدیریت فروش کروزپلاس می‌گوید: مصرف‌کننده نهایی تمایل دارد از قطعات اصلی استفاده کند و ما در کروزپلاس تأمین‌کننده این نیاز مشتریان هستیم. وی در پاسخ به پرسشی درخصوص چالش‌های صنعت تولید قطعه گفت: کروز به‌عنوان تولیدکننده، در تأمین مواد اولیه با مشکلاتی دست‌وپنجه نرم می‌کند. تمام زنجیره مواد اولیه در داخل کشور تأمین نمی‌شود و ما به واردات محصول نیاز داریم. قریب درخصوص جایگاه صنعت قطعه‌سازی در صنعت کشور گفت: صنعت قطعه‌سازی یک صنعت فراگیر است که رشد و بقای آن می‌تواند مجموعه‌ای از دیگر صنایع را حفظ و احیا کند. نباید نگاهی نقطه‌ای به این صنعت داشت، بلکه باید آن را در مجموعه‌ای بزرگ‌تر از صنایع و تأمین‌کننده‌ها دانست. در همین رابطه می‌توان گفت کروزپلاس از مجموعه‌های کروز است که مأموریت تأمین قطعات خدمات پس از فروش را بر عهده دارد.

موفقیت کروز در ساخت مولتی‌مدیا و رادار نقطه کور

حمید حسین‌زاده، رئیس واحد تحقیق و نوآوری شرکت کروز می‌گوید: شرکت کروز در تولید ایربگ، مولتی‌مدیا و طراحی رادار نقطه کور پیشرفت‌های چشمگیری داشته است. وی در این باره افزود: کروز موفق به ساخت مالتی‌مدیا سازگار با تلفن همراه سیستم اندروید iOS شده است. همین‌طور رادارهای تشخیص نقطه کور خودروها نیز به مرحله قابل قبولی رسیده و به‌زودی وارد بازار خواهد شد. حسین‌زاده در پاسخ به پرسشی درخصوص ارتباط شرکت کروز با نخچیان دانشگاهی گفت: شرکت کروز با جامعه دانشگاهی دائم ارتباط دارد و این ارتباط یک رابطه واقعی و سیستماتیک است. این شرکت با استفاده از ظرفیت استادان و دانشجویان دانشگاه‌های برتر ایران در پروژه‌های فناوری‌محور خود را پیش می‌برد. وی در همین رابطه افزود: شرکت کروز با

طراحی آزمایشگاه‌های تخصصی در زمینه باتری، تعاملات خود با جامعه علمی را عمق بخشیده است. بر اساس ارزیابی کارشناسان و صاحب‌نظران، ورود شرکت کروز در ساخت انواع مولتی‌مدیا برای خودروهای داخلی هنگام بی تکنولوژی روز دنیا از خروج میلیون‌ها دلار ارز جلوگیری شد. امروزه این مولتی‌مدیاهای ساخت داخل جایگاه قابل قبولی در بازار پیدا کرده و نگاه بسیاری از مشتریان این سیستم‌ها را به تولیدات داخلی جلب کرده است.

نورافشار: مادآریا صندلی خودرو با کیفیت جهانی می‌سازد

نورافشار، مدیر فروش مادآریا می‌گوید: شرکت مادآریا تولیدکننده صندلی خودرو است. وی درخصوص اهمیت داخلی‌سازی صندلی خودرو گفت: صندلی خودرو در قطعات حساس است که رابطه مستقیم با میزان رضایتمندی و خشنودی مصرف‌کننده دارد؛ به همین دلیل خودروسازان با حساسیت زیادی با سازندگان صندلی وارد مذاکره می‌شوند و حتی برخی خودروسازان صندلی را وارد می‌کنند. نورافشار یادآور شد: اما شرکت مادآریا تجارت ورود به این عرصه را داخلی‌سازی صندلی در قیمت خودرو گفت: سهم صندلی از قیمت خودرو چهار تا پنج درصد است.

شرکت مادآریا ازجمله قطعه‌سازان موفق است که توانسته محصولات در تراز استانداردهای جهانی تولید کنند. محصولات این شرکت در خودروهای گروه بهمن به کار گرفته می‌شوند. **کاشی: ساخت سنسور اکسیژن موفقیت بزرگی برای کروز است** رضا کاشی، کارشناس واحد قوای محرکه شرکت کروز می‌گوید: شرکت کروز در ساخت سنسورهای اکسیژن موفق بوده و این پروژه



پاسخ به سؤالی درخصوص تعامل کروز با قطعه‌سازان کوچک گفت: هدف واحد خودکفایی شناسایی ظرفیت‌های تأمین‌کننده‌هاست و این مجموعه با حداقل ۳۰۵ واحد تولیدی ارتباط دارد که حدود ۲۱ هزار نفر در این شرکت‌ها مشغول به کار هستند. وی در همین رابطه افزود: واحد خودکفایی درواقع چرخ تولید این واحدهای کوچک را به گردش درآورد و مانع از افول این واحدهای تولیدی شده است. واحد این خودکفایی کروز تنها در سال ۱۴۰۱ باعث جلوگیری از خروج شش میلیون یورو ارز از کشور شده است. کروز با طراحی این واحد توانسته بالغ بر ۳۰۰ مجموعه کوچک تولید قطعات مرتبط با خودرو را در چرخه افزایش تولید قرار دهد. هجدهمین نمایشگاه قطعات خودرو از ۲۲ تا ۲۵ مرداد در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران با حضور شرکت کروز در سالن ۳۵ برگزار شد.

به مرحله تولید انبوه رسیده است. وی در پاسخ به پروژه‌های آینده

کروز در بخش قوای محرکه گفت: پدال گاز برقی و درپچه گاز برقی و سوخت CNG در حال اجراست. ورود کروز به عرصه ساخت سنسورهای خودرویی مستلزم تکیه این مجموعه به دانش فنی نخچیان ایرانی است که این شرکت با تعامل دائمی با مراکز علمی و پژوهشی در این مهم موفقیت به دست آورده است و در این عرصه از نمایشگاه قطعات خودرویی حاصل این‌ تلاش‌ها در معرض دید کارشناسان قرار گرفت.

کاکه: واحد خودکفایی کروز امنیت شغلی ۲۱ هزار نفر را تأمین کرده‌است

مهدی کاکه، رئیس واحد خودکفایی گفت: در سال ۱۳۹۱ واحد خودکفایی با هدف داخلی‌سازی قطعات خودرو ایجاد شد. وی در