

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • شماره: ۸۸۹۲۵۶۶۷ • تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸ • توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز • تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: صمیم

شرق

یکشنبه ۱۴ بهمن ۱۴۰۳ • ۳ شعبان ۱۴۴۶ • ۲ فوریه ۲۰۲۵ • سال بیست‌ویکم • شماره ۵۰۴۰ • ۱۲ صفحه • اذان ظهر تهران ۱۲:۱۸ • اذان مغرب ۱۷:۵۲ • اذان صبح فردا ۵:۳۷ • طلوع آفتاب ۷:۰۳

www.sharghdaily.com

aparat:tasvirshargh

Telegram:SharghDaily

youtube:sharghdaily

twitter:sharghdaily

instagram:sharghdaily1

رئیس‌جمهور دکتر پزشکیان در سفر اهواز در تاریخ ۴ بهمن شخصاً بیل به دست گرفت و در آغاز یک پروژه خانه‌سازی مشارکت (نمادین) کرد. بعضی انتقاد کردند که این کار در شأن رئیس‌جمهور نیست و عده‌ای طرفداری کردند که چنین کاری نشان از خود واقعی دکتر پزشکیان است و او می‌خواهد به صورت نمادین همه مدیران و مجموعه دولت را به تحریک وادارد. به هر حال نگارنده به یاد آورد که در کشورهای درحال‌توسعه که یکی از آنها میهن عزیز ما ایران باشد، در بسیاری از موارد اساس ورود عینی و عملی شخص بالاترین مقام اثر انجام نشود، ظاهراً قطار اصلاً به راه نمی‌افتد! از سوی دیگر، یاد حضور مقامات بالای دولت و حکومت در زمین‌لرزه‌ها و سیلاب‌ها افتادم. بعضی مواقع چنین بازدیدهایی مثرنمرو و مفید به حال مردمان منطقه مورد نظر هم بوده است. البته همیشه نگران هستیم که در موارد دیگر که رئیس‌جمهور شخصاً مداخله نکند، لایذ کارها نباید بیش برود!

رئیس‌جمهور پزشکیان از طریق سخنرانی‌های خود- که گاه بیش‌از‌حد به نظر می‌رسد- و مشارکت در مناسبت‌های عمومی، ارتباط عمومی خود را حتی‌الامکان به صورت مستقیم با مردم و شهروندان سامان می‌دهد. در مواقع بحران -مانند سوانح طبیعی- رؤسای‌جمهور امکان استقرار سریع منابع را فراهم می‌کند و البته در سریع‌ترین زمان ممکن از منطقه آسیب‌دیده بازدید هم می‌کنند. رئیس‌جمهور روحانی در دوران دولت‌های یازدهم و دوازدهم، تهیه گزارش ملی از سوانح را باب کرد و در چند مورد مانند حادثه پلاسکو در سال ۱۳۹۵، چنین گزارشی نیز تهیه شد. فرانکلین روزولت، رئیس‌جمهور آمریکا (۱۹۳۳-۱۹۴۵)، شخصاً از طریق «چت‌های گنار آتش» با مردم به طور مستقیم به موضوعاتی مانند بی‌کاری و اصلاحات بانکی گفت‌وگو می‌کرد. نلسون ماندلا به عنوان رئیس‌جمهور آفریقای جنوبی از سال ۱۹۹۴ تا ۱۹۹۹، شخصاً در بسیاری از امور اجتماعی پس از دهه‌ها آپارتاید، مداخله کرد. ویژگی سبک رهبری ماندلا تعامل مستقیم با شهروندان بود. هوگو چاوز، رئیس‌جمهور ونزولا از ۱۹۹۹ تا زمان مرگش در سال ۲۰۱۳،

رئیس‌جمهور و مداخله مستقیم

به دلیل مشارکت مستقیم خود در برنامه‌های اجتماعی با هدف کاهش فقر و بهبود دسترسی به آموزش و مراقبت‌های بهداشتی برای فقرا، شناخته می‌شد. چاوز مکرر از طریق برنامه‌های تلویزیونی، معروف به «Aló Presidente»، مردم را خطاب می‌کرد؛ جایی که در مورد ابتکارات دولت بحث می‌کرد و مستقیماً به نگرانی‌های شهروندان پاسخ می‌داد. باراک اوباما، چهل‌وچهارمین رئیس‌جمهور ایالات متحده (۲۰۰۹–

۲۰۱۷)، با شهروندان در مورد مسائل مختلف اجتماعی تعامل انجام می‌داد.

او از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی به طور گسترده برای برقراری ارتباط مستقیم با جمعیت جوان‌تر استفاده کرد.

امانوئل مکرون از زمان آغاز ریاست‌جمهوریش در فرانسه در سال ۲۰۱۷، به‌ویژه در جریان اعتراضاتی مانند جنبش جلیقه‌زرد‌ها در اواخر سال ۲۰۱۸، درباره مالیات بر سوخت و نابرابری اقتصادی، فعالانه در امور فرانسه مداخله شخصی کرد. مکرون مستقیماً با شهروندان از طریق جلسات تالار شاهر (Grand Débat National) ارتباط می‌گیرد تا در مورد شکایات آنها بحث و راه‌حل‌هایی را پیشنهاد کند. به طور خاص در سوانح طبیعی، نخست‌وزیر فیلیپ ژاین، شینزو آبه، در زلزله و سونامی توهوگو سندی در سال ۲۰۱۱ در ژاپن، شخصاً در واکنش دولت به زلزله و سونامی فاجعه‌بار برای سیخ منابع ملی برای عملیات نجات و بازسازی مداخله کرد.

در ترکیه نیز رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور این کشور، در سوانح طبیعی مختلف از جمله زلزله وان در سال ۲۰۱۱، برای نظارت بر عملیات امداد و نجات و حمایت از قربانیان از این منطقه بازدید کرد و بر بازسازی



صبح دیروز ۱۳ بهمن، مراسم رونمایی از اتوبوس‌های جدید برقی و دیزلی شهر تهران با حضور مسئولان شهرداری تهران برگزار شد. بدون تردید، نوسازی و توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی در کلان‌شهر تهران، به دلیل افزایش جمعیت و مشکلاتی مانند ترافیک و آلودگی هوا، امری ضروری و غیرقابل انکار است. عکس: تهمینه رحمانی، میزان

سریع منطقه نظارت مستقیم داشت. همچنین به نظر می‌رسد در زمین‌لرزه‌های شدید ۶ فوریه ۲۰۲۳/۱۷ بهمن ۱۴۰۱ در قهرماننمرش و هاتای که حدود سه ماه قبل از انتخابات ریاست‌جمهوری ماه می ۲۰۲۳ رخ داد، عملکرد به نسبت مناسب اردوغان در پاسخ به زلزله‌ها، از عوامل انتخاب مجدد او به عنوان رئیس‌جمهور ترکیه بود. در مدیریت سوانح در ایران، مداخلات مدیران به درجات مختلف ضروری است؛ البته باید چندین ویژگی کلیدی

را در نظر بگیریم که به رهبری موفق در بحران کمک کند. مدیر مؤثر باید بتواند تصمیمات سریع و آگاهانه بگیرد و هم‌زمان باید مهارت‌های ارتباطی قوی برای انتقال واضح و همدلانه اطلاعات داشته باشد. این موضوع به اعتمادسازی با مردم کمک می‌کند. مدیری که همکاری بین سازمان‌های دولتی مختلف، سازمان‌های غیردولتی و سازمان‌های بین‌المللی را تقویت می‌کند، اثربخشی تلاش‌های واکنش به سوانح را افزایش می‌دهد. رهبران باید چشم‌اندازی بلندمدت برای آمادگی در برابر سوانح و تاب‌آوری داشته باشند و راهبردها را در سیاست‌های ملی و برنامه‌های سالانه لحاظ کنند.

مقامات دولتی محلی، شهرداران یا فرماندارانی که با نیازهای جوامع خود آشنا هستند، اغلب دسترسی مستقیم به منابع دارند و می‌توانند به‌سرعت حمایت جامعه را بسیج کنند. در بسیاری موارد مداخله مستقیم از بالاترین سطوح اجرایی به نادره‌گرفتن تلاش‌های مدیران محلی می‌انجامد. بر رویکرد برجسته رهبری، مداخله مستقیم در امور و تصمیم‌گیری براساس گزارش‌ها و نظرات کارشناسان است. مداخله مستقیم به سبک رهبری اشاره دارد که در آن رهبران به طور فعال در عملیات روزمره و

یادداشت

مفاک زندگی بدون دیگران

خشا‌یاریکی

دکترای انسان‌شناسی پزشکی

«انزوا نه امنیت، بلکه مرگ است، اگر کسی نمی‌داند که زنده‌اید زنده نیستید».

نیل هیلبورن، شاعر صحنه

پیرمرد آمریکایی روی صندلی چرخ‌دارش از دختر فروشنده می‌پرسد که چه نوع قهوه‌ای دوست دارد. بعدا به من می‌گوید که از پاسخش خوشحال شد چون در جوابش گفته بود که چه قهوه‌ای بهتر است. برای پیرمرد این مهم بود که آن نوع قهوه‌ای را بخرد که به ذائقه آن فروشنده غریبه خوش‌تر می‌آید، وگرنه که خودش قهوه‌خور قهاری است و بهتر از هرکسی می‌داند (یا فکر می‌کند که می‌داند) کدام قهوه بهتر است. یادم آمد که در اولین روزهای آشنایی با من برای کمک حرفه‌ای به او، از من هم می‌خواست که برایش قهوه درست کنم. حالا بعد از یک سال و اندی پیگیری‌های درمانی، دیگر خانه‌نشین نیست و می‌تواند به کمک من و صندلی چرخ‌دارش به خرید برود و نظر دیگران را جویا شود. اما یک قهوه‌خور و قهوه‌شناس کارکشته چه نیازی به نظر یک غریبه دارد؟

برخلاف شعارهای شیک و دهن‌پرکن روان‌شناسی مد روز همچون «خودت باش» یا «برای خودت زندگی کن»، انسان در کنه وجودش زنده‌بودن را فقط با دیگران می‌تواند تجربه کند. دیگرانی که به کمک آنها دنیا حضور می‌یابد، دیگرانی که همراهی و یا حداقل تجسم همراهی‌شان برای ادراک دنیای بیرون همچون اندام‌های حسی بدن ضروری‌اند؛ ما از چشم دیگران می‌بینیم، با گوش دیگران می‌شنویم، با کام دیگران می‌چشیم، با زبان دیگران تکلم می‌کنیم، با

بدن دیگران لمس می‌کنیم و الخ. و برعکسش، مرگ اغلب فقط برده آخری از ترازدی غیبت دیگران است و اینجا منظوم از مرگ فقط مرگ روحی و روانی نیست. تحقیقات نشان می‌دهد آن دسته از سالمندان یا بیماران مزمنی که به‌تهایی زندگی می‌کنند، در برابر نوسانات درجه هوای خانه‌شان بسیار حس‌تر است. و آسیب‌پذیرتر هستند تا آن سالمندان یا بیمارانی که روابط اجتماعی نزدیک و مستحکمی دارند. شاید به این دلیل که حتی سردی و گرمای هوا را ما نه به صورت مستقیم، بلکه به واسطه دیگران حس می‌کنیم و به آن واکنش مناسب نشان می‌دهیم. همین امر درمورد کیفیت تغذیه، خواب، تحمل درد، پیگیری‌های درمانی، بحران‌های روحی و دیگر چالش‌های سلامتی هم صدق می‌کند.

در شرایط شخصی یا اجتماعی که با انزوای شدید و طولانی همراه هستند، همچون بیماری مزمن، مهاجرت اجباری، زندان انفرادی و…، فرد منزوی به کشتی رهاشده‌ای می‌ماند که بدون نقشه و قطب‌نما به هر سو سرگردان است و در این سرگردانی خودش را عن قرب فریب در گرداب نابودی و مرگ تجسم می‌کند و چه‌بسا که از فرط درماندگی به پیشواز این گرداب برود، خودکشی.

خودکشی در این معنا نه پیامد روان‌شناختی بیماری افسردگی، بلکه انعکاس وجودی و انسان‌شناختی مفاک ناشی از نبود دیگران است؛ زندگی همان حضور دیگری در ما و با ماست و مرگ خودخواسته تلاشی نافرجام برای درنوردیدن عمق بی‌پایان مفاک انزوا.

۲۰ درصد

معاون دانشگاه علوم پزشکی اهواز گفت: اهواز در سه تا چهار سال اخیر به طور متوسط هزار مورد مرگ منتسب به آلودگی هوا داشته است که اگر متوسط مرگ‌ومیر را در این کلان‌شهر پنج هزار نفر در نظر بگیریم، از هر پنج مرگ یک مورد مربوط به آلودگی هوا بوده است. ۲۰ درصد مرگ‌ومیرهای شهر اهواز مربوط به آلودگی هواست.

شبکه‌خوانی

وضعیت ۱۰ سال آینده

رسانه چه می‌شود؟

آنا نیکولانو در نشریه فاینشال‌تایمز به بررسی شرایط رسانه‌های سنتی در ۱۰ سال آینده پرداخت. در مبارزات انتخاباتی برای ریاست‌جمهوری، ترامپ دعوت برنامه ۶۰ دقیقه شبکه سی‌بی‌اس را رد کرد و سنت چند دهه اخیر را زیر پا گذاشت. در عوض، حدود ۱۷ ساعت- یا حدود هزار دقیقه- را با گروهی از پادکسترهایی که به ستاره‌های رسانه‌های جدید تبدیل شده‌اند، گپ زد. این گروه، مجموعه‌ای از اینفلوئنسرهای آنلاین و کم‌دین‌هایی هستند که دور ایبرستاره‌ای به نام روگان می‌چرخند و بر مردان جوان آمریکایی تسلط دارند. روگان در کنار میلیونرهای فناوری و رؤسای جمهور سابق ایالات متحده، باراک اوباما و جورج دبلیو بوش نشست تا سوگند ترامپ را تماشا کند. درحالی‌که ترامپ صحبت می‌کرد، اینفلوئنسرهای معروفی مانند جیک و لوگان پاول با وان شوخی کردند و باعث شدند او از روی صندلی‌اش بیفتد. آن شب این گروه از پادکسترها در میان کارآفرینان کریپتو، تأمین‌کنندگان مالی و افراد مشهور حضور داشتند. تحولات رسانه‌ای معمولاً از یک قالب یا فناوری جدید سرچشمه می‌گیرند. اما پادکست‌ها و یوتیوب از اوایل دهه ۲۰۰۰ وجود داشته‌اند. در عوض، ما درحال تجربه تغییرات رادیکالی هستیم که به طور فزاینده‌ای به علایق مخاطبانی خاص پاسخ می‌دهد و به مردم اجازه می‌دهد رژیم‌های رسانه‌ای و منابع اطلاعاتی خود را با آنها تنظیم کنند.

گابریل کان، استاد رسانه در دانشگاه کالیفرنیای جنوبی، می‌گوید: نتیجه این روند «پیگردنی مجدد ادینکال اعتماد و اعتبار در رسانه‌ها» است. یک دنیای رسانه‌ای بزرگ و رو به رشد وجود دارد که از دید مخاطبان جریان اصلی پنهان مانده است. ستاره‌های پادکست امروزی بسیار مشهور هستند، اما برای کسانی که هنوز اخبار را در تلویزیون خود در تمام طول روز تماشا می‌کنند، ناشناخته‌اند. برای نسل‌های جوان، یوتیوب جایگزین تلویزیون شده است.

برخلاف بازیگران یا روزنامه‌نگاران هالیوودی که از دسترس عموم خارج هستند، این ستاره‌های جدید با میزان

دسترسی‌پذیری خود تعریف می‌شوند.

صدای آنها درحالی‌که ظرف می‌شوید یا به سمت محل کار زندگی می‌کنید، در گوش شماست. آنها درحالی‌که کار می‌کنید یا شام می‌خورید، در پس‌زمینه تلویزیون هستند. هر هفته یک -یا دو، سه- ساعت محتوا تولید می‌کنند. آنها به نظرات شما پاسخ می‌دهند و حتی نظرات را روی آنتن می‌خوانند. آنها غیررسمی و خام صحبت می‌کنند. برخی از آنها به دلیل استفاده از توهین‌های نفرت‌انگیز یا دیگر جنجال‌ها از حضور در پلتفرم‌های مختلف منع شده‌اند.

به عنوان روزنامه‌نگاران، از ما خواسته می‌شود که مختصر و مفید باشیم. اخبار تلویزیونی یک محصول برق و گسترده است؛ مجریان آرایش می‌کنند، در صحنه‌های استادانه می‌نشینند، رسمی و شمرده‌شمرده صحبت می‌کنند.

در مقابل، این نمایش‌های جدید عمدتاً شامل گفت‌وگوهای سرگردان هستند. یک پخش زنده می‌تواند هشت ساعت یا بیشتر طول بکشد. میزبانان روزنامه‌نگار نیستند و نمی‌خواهند باشند.

این پادکسترها یک خط ممتد از تحقیر «ظالم حاکم» و مقاومت در برابر تراکت سیاسی را دنبال می‌کنند.

پادکسترها به استانداردهای دقیق مطبوعات سنتی پایبند نیستند، بنابراین تأکید کمی بر بررسی حقایق وجود دارد. پادکست‌ها در درجه اول از طریق تبلیغات درآمد کسب می‌کنند. افرادی که در بین ۱۰ پادکست محبوب برتر قرار دارند، سالانه ۱۰ تا ۵۰ میلیون دلار درآمد دارند.

بدون هزینه‌های زیرساختی- نظیر دفتر مرکزی، وکلا، حسابداران و تأمین امنیت- میزان سود «بسیار زیاد» است، «فقط روشن‌کردن چراغ‌ها برای یک نمایش [تلویزیونی] احتمالاً حداقل دو یا سه میلیون دلار در سال هزینه دارد. اما شما می‌توانید یک پادکست را با ده‌ها هزار دلار شروع کنید».

می‌توان گفت رسانه‌های قدیمی و جدید در کنار هم به فعالیت خود ادامه خواهند داد. پادکسترها دعوت‌نامه‌های ارزشمند را برای تحلیف ترامپ دریافت کردند، اما رویرت مردکاد نیز همین‌طور. ترامپ حداقل ۱۹ کارمند سابق فاکس نیوز را برای تصدی سمت‌های مختلف در کاخ سفید استخدام کرده است که نشان می‌دهد تلویزیون کابلی هنوز برای قدرتمندترین فرد جهان بسیار مهم هستند.

۳

هواپیما

یک هواپیمای جت پزشکی از نوع «لیرجت ۵۵»، در شمال شرق فیلادلفیا سقوط کرد و باعث انفجار شد. هواپیما از فرودگاه شمال شرق فیلادلفیا به مقصد اسپرینگیفیلد برخاسته بود اما لحظاتی پس از بلندشدن، در نزدیکی مرکز خرید روزولت سقوط کرد. چند روز پیش نیز یک هلی‌کوپتر هادوک و یک جت با هم برخورد کردند و ۶۴ سرنشین آن کشته شدند.