

ادامه از صفحه اول

فراخوانی برای ناپدیدشدگان

افزایش چندین‌وچند درصدی مجوز تأسیس نشر و چاپ و انتشار کتاب که البته با معدل چاپ بانصد نسخه از هر جلد، دیگر به‌قول اهل سخن و ادبی بیشتر به «زیراکس» می‌ماند تا «انتشار»، ازقضا در تقابل با این شعار می‌ایستد.
گفتمان غالب ادبیات ما نیز خبر از شکوفایی و رشد چاپ کتاب می‌دهد که با لحاظ وضعیت رکود تورمی کتاب شاید بتوان این به‌ظاهر «شکوفایی» را درک کرد!
کتاب‌نخواندن خودِ دیگر به کنشی بدل شده است همطراز با کتاب‌خواندن. اما این «نه»گفتن یا سلبیت چه معنایی در خود دارد؟ داستان معروف هِرمَن ملویل با عنوان «ترجیح می‌دهم که نه»، که دست‌مایه چندی از متفکران معاصر بوده است برای نظریه‌پردازی، روایت زندگی محرر یا مستسخنی است به‌نام «بارتلیسی» که در یک دفتر اسناد رسمی کار می‌کند و در برابر فرمان‌های سردفتر که مقام بالادست او باشد، تنها یک جمله را تکرار می‌کند: «ترجیح می‌دهم که نه»، مسئله جایی حاد می‌شود که او در قبال پیشنهاد موقعیتی فراتر نیز جز تکرار این جمله واکنشی نشان نمی‌دهد.

طبعاً از محرر دفتر اسناد رسمی جز فردی منقاد و مطیع و کارمندی گوش‌به‌فرمان انتظار نمی‌رود اما بارتلیی خلاف جایگاه شناخته‌شده‌اش در جامعه عمل می‌کند و فراتر از این، عمل غریب او به ژستی بدل می‌شود که دیگران را نیز به فکر وامی‌دارد. انحراف یا تخطی از وضعیت موجود، کاری است که بارتلیی محرر انجام می‌دهد، طرِفِه آنکه این عمل با تنبیه و تبعات درخوری مواجه نمی‌شود، گویی این رفتار پذیرفته شده است. ژیل دلوز این کنش محرر را یک فرمول می‌خواند؛ فرمول بقا در وضعیتِی که نه می‌شود آن را تغییر داد و نه دیگر تن‌دادن به آن ممکن است.
شعار نمایشگاه کتاب نیز که به‌ظن قوی به‌قصد و نیت ترغیب جامعه به کتابخوانی در آستانه نمایشگاه کتاب یا به‌تعبیری ده روز جشن کتاب مطرح شده است، حاکی از نوعی نه‌گفتن و امتناع است به وضعیت، وضعیتی که با پرتاپ ایده‌ها و شعارهایی از این‌دست قابل تغییر نیست و تنها «ادبیات» است که با خلق عبارتی چون «ترجیح می‌دهم که نه» و اخلال در زبان جاقفاده و مرسوم، توان ساخت مفهوم و برهم‌زدن و قلبِ آن را دارد.
کتاب‌نخواندن که بناست جامعه موردخطاب این شعار -یا همان به نمایشگاه‌روندگان که طبق آمارها هزاران برابر تیراژ کتاب‌ها هستند- به آن نه بگویند، امری نیست که از پس یک شعار بتوان به تغییر یکباره آن امید داشت و پُر واضح است که مخاطبان، خاصه مخاطبان داستان و ادبیات ما، دیری است که ناپدید شده‌اند، و دست بر قضا نیستند است نا-کنشی چون «کتاب‌نخواندن» یا «امتناع» از آنان سرِ بزبِ این شعار جمع بی‌شکلی از جامعه را خطاب می‌کند که گویا کتاب‌نخواندن را سرلوحه زیست فرهنگی خود قرار داده‌اند و بناست با شنیدن یا خواندن این شعار به جمع دیگری پیوندند که لابد کتاب می‌خوانند و ارضا این شعار را با آنان کاری نیست.
فارغ از اینکه ناپیدیی تَرم مخاطبان کتاب و ادبیات در چند دهه گذشته، حاصل عوامل متعدد سیاسی اقتصادی و فرهنگی است، این شعار خیرخواهانه می‌تواند ناخواسته نوری بر زوایای تاریک وضعیت کنونی جامعه ما در مواجهه با پدیده کتاب و کتاب‌خواندن بپایاند. وضعیتی که به‌تمامی خود را به نظم بازار سپرده است و از این‌رو «کتاب» را دیگر پدیده‌ای «ناپهنگام» و پُرتوتان» نمی‌پندارد. فراهم‌آمدن امکان نوشتن و انتشار کتاب برای بسیاری از کسانی که وقت و فرصت و دلیلی برای نوشتن دارند، و نیز نیاز و اقتضای بازار نشر به این چرخه مدام نویسنده‌گان نورسیده و تک‌کتابی، دامن زده و چنان اوضاع نشر را برآشفته است که نمی‌توان چشم‌انداز دقیقی برای کتاب و تأثیر آن بر جامعه شناسایی کرد. از این است که نه‌گفتن به کتاب‌نخواندن، پیش از هر چیز نیازمند زِستِ «امتناع» فاعلانی است که در مقام تخطی از پدیده یا امر موجودی برمی‌آیند، در حالی که به‌نظر می‌رسد کتاب‌نخواندن، حامل هیچ کنش مثبت یا حتی سلبیتی نیست که در برابر امری اتفاق بیفتد، مگر آنکه قائل شویم آنان که کتاب نمی‌خوانند از خود فاعلینتی بروز می‌دهند، در عالم حقوق نیز که، «زبان» منشا حق و تکلیف و هم‌چون ادبیات تعیین‌کننده است، مسئولیت اغلب بر «فعل» یا «ترک فعلی» بار می‌شود و اینجا نیز آثار ترک فعل در صورت شناختِ مسئولیت بر انجام آن فعل بر فرد خاطی مرتب می‌شود. کتاب‌نخواندن اما ترک فعلی واجبی نیست بلکه ترک یک ترک فعل دیگر است و این «دور» هیچ سوبه‌ای از مقاومت یا امتناع حامل بالقوگی و توان را در خود ندارد.
القصه، بارتلیی محرر با امتناع خود خبر از شقِ دیگری از مقاومت می‌دهد؛ اینکه اگر در وضعیت کنونی نمی‌توان تغییری حاصل کرد ناگزیر به آن نیز نباید تن داد. «ترجیح می‌دهم که نه» شاید پاسخ خلاقه مخاطبان شعار نمایشگاه کتاب نیز باشد که کتاب‌نخواندن را امری بدیهی در نظر نگرفته‌اند.



نخستین فاز بازار بزرگ ایران (ایران مال) فردا رونمایی می‌شود. بازاری که گفته می‌شود یکی از پنج مرکز خرید بزرگ دنیاست و در منطقه رقیب ندارد. در این رونمایی که هم‌زمان با نیمه شعبان و روز کارگر است، علاوه بر معرفی وجوه مختلف این پروژه، از پیمانکاران و کارگران فعال در آن قدردانی می‌شود.

بازار بزرگ ایران پروژه‌ای چندوجهی است که دست‌اندارگران آن، اهمیت این بازار را در همین ویژگی عنوان می‌کنند. ایران مال پروژه‌ای تجاری، فرهنگی، مذهبی، رفاهی و تفریحی است و این موضوع، مجتمع مذکور را از سایر مراکز خرید متمایز می‌کند. در این راستا به منظور معرفی پروژه و به بهانه رونمایی از نخستین فاز ایران مال، نشست‌ی خبری با حضور جلال رسول‌اف، مدیرعامل بانک آینده به‌عنوان سرمایه‌گذار اصلی پروژه و علا می‌محمد صادقی از چهره‌های برجسته اقتصادی ایران که ریاست هیئت امنای این بازار بزرگ را برعهده دارد، برگزار شد. در این نشست ایران مال از دو زاویه تشریح شد. زاویه اول به انگیزه دست‌اندرکاران و تبیین ساخت این پروژه برمی‌گشت. زاویه دیگر نیز جزئیاتی بود که درخصوص ایران مال اعلام شد.

میرمحمد صادقی در ابتدای این نشست عنوان کرد: من در شیخ‌نشین‌های خلیج فارس مثل دوبی همیشه اظهار کوچکی می‌کردم که ایرانی‌ها با زحمت و هزینه به این کشورها می‌آمدند و گاهی حتی جنس‌های بیجل را که اغلب ساخت چین بود، خریداری می‌کردند. همین شیخ‌نشین‌ها اغلب به خاطر داشتن چنین امکاناتی به ما فخر می‌فروختند. من همیشه احساس می‌کردم که چرا ما در ایران چنین محلی را نداریم که بتوانیم در مقابل خارجی‌ها سرلند شویم و کالاها را در آنجا عرضه کنیم. بنده پس از انقلاب تاکنون در اتاق بازرگانی فعالیت داشته‌ام. به یاد دارم اوایل انقلاب، میهمان‌هایی را که از خارج کشور به ایران می‌آمدند تنها به بازار بزرگ تهران می‌بردیم. چراکه جای دیگری برای خرید نبود. به همین دلیل ایران مال با انگیزه آبروی ملی ساخته شد که افتخار ملی محسوب می‌شود. مؤسسان این پروژه با توجه به علایق ملی و مذهبی‌ای که داشتند، تصمیم گرفتند هیئت امنایی برای ایران مال انتخاب کنند که البته این هیئت، نقشی در مسائل مالی ندارد و من نیز به‌عنوان رئیس هیئت امنای فعالیت دارم. به گفته او در این پروژه سعی شده افراد از تمام زمان حضور خود در این مجموعه عظیم، به طرق مختلف استفاده کنند و به‌جز خرید، به جنبه‌های دیگر نیز توجه ویژه‌ای شده است. تاکنون نیز شرکت‌های بزرگی برای فعالیت در این مجتمع، قرارداد بسته‌اند. او افزود: دست اندرکاران پروژه، برای انعقاد قرارداده‌ا، حساسیت خاصی دارند و افرادی که قرار است

در این مجتمع فعالیت کنند، باید دارای شرایط خاص باشند. در ادامه رسول‌اف نیز به تشریح انگیزه بانک آینده برای حضور در این پروژه و سرمایه‌گذاری در آن پرداخت. او در ابتدا اظهار کرد: توسعه اقتصادی کشورها عمدتاً در بخش‌های حقیقی اقتصاد اتفاق می‌افتد و بخش مالی موتور محرک این بخش‌هاست. برآورد متخصصان اقتصاددانان این است که تمام کشورهای پیشرفته، در بخش‌های مالی توسعه یافته‌اند. بنابراین برای اینکه مسیر توسعه هموار شود، علاوه بر بخش‌های حقیقی اقتصاد، نیازمند بخش مالی قوی، مقتدر و مکمل هستیم.

مدیرعامل بانک آینده با اشاره به

ویژه



رونمایی از نخستین فازِ یکی از پنج مرکزخِرد بزرگ دنیا

«ایران مال» افتتاح می‌شود

دو پایه اصلی اقتصاد در دنیا ادامه داد: برخی از کشورها در دنیا سرمایه‌محور هستند و برخی مانند ایران بانک‌محور. حجم بازار پول در ایران حدود پنج برابر بازار سرمایه است و درواقع بخشی از تأمین مالی بازار سرمایه نیز از طریق بانک‌ها انجام می‌شود. در کشورهای غربی این نسبت متفاوت

و اغلب برعکس است و بازار سرمایه پاسخ‌گوی نیازهای مردم است. به گفته او درحال حاضر بیش از ۷۰ درصد تأمین مالی اقتصاد در ایران توسط بانک‌ها انجام می‌شود. در هر دوره که کشور توانسته از توان مالی بانک‌ها بهره‌مند شود، اقتصاد به خوبی به حرکت درآمده و بانک‌ها توانسته‌اند پاسخ‌گوی نیاز مردم و اهداف اقتصادی کشور باشند. اما هر وقت امکان بهره‌برداری برای دولت‌ها میسر نشده، اهداف اقتصادی نیز محقق نشده است.

رسول‌اف با بیان اینکه بانک‌ها نیاز مالی مردم و فعالان اقتصادی را تأمین می‌کنند، به بعد دیگر تأمین مالی نیز اشاره کرد و گفت: در برخی موارد بانک‌ها به‌طور مستقیم از طریق مشارکت مدنی و مشارکت حقوقی و سرمایه‌گذاری مستقیم وارد فعالیت‌ها می‌شوند. در تمام دنیا نیز در زمان رکود بانک‌ها به طور مستقیم وارد صحنه‌های اقتصادی می‌شوند تا ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد. از طرفی کارآفرینان و صاحبان ایده‌ای در کشورهای مختلف وجود دارد که دانش انجام یک فعالیت یا ایده نو را دارند که به دلایل نبود منابع مالی یا مشکلات وثیقه‌ای نمی‌توانند آن را اجرا کنند. در این شرایط بانک‌ها به کمک آنها می‌آیند و کار را تا زمان بهره‌برداری پیش می‌برند.

او با اشاره به اینکه بانک آینده از ادغام چندین مؤسسه، تعاونی و بانک ایجاد شده، عنوان کرد: هر یک از این نهادهای مالی دارای پروژه‌هایی بودند که یکی از آنها بازار بزرگ ایران بود. بنابراین بانک آینده در این پروژه به‌عنوان سرمایه‌گذار اصلی وارد شد. بانک آینده توانسته یک ایده بزرگ را به ظهور برساند. ایده‌ای فراتر از پروژه ساختمانی. ایده‌ای چندوجهی که در نوع خود کمتر در دنیا دیده می‌شود. معمولاً در مجتمع‌های تجاری دیگر یا امکانات رفاهی غالب است یا بخش تجاری. اما این پروژه به تمام وجوه توجه ویژه دارد.

رسول‌اف به اهمیت ایران مال اشاره کرد و گفت: این پروژه از این جهت اهمیت دارد که نه‌تنها بزرگ‌ترین مرکز تجاری کشور است بلکه دارای بزرگ‌ترین مجتمع‌های فرهنگی و رفاهی است که همگان می‌توانند از آن استفاده کنند.

به گفته او، هر سال بسیاری از ایرانی‌ها به خارج از کشور سفر می‌کنند و هزینه‌های سفر آنها نیز توجیه ویژه دارد. در قسمت‌های فرهنگی ۴۰ واحد سینمایی طراحی شده که ۱۲ واحد در فاز یک افتتاح خواهد شد و هزارو ۸۰۰ صندلی خواهد داشت و ۲۸ واحد دیگر نیز در طرح توسعه است. ایران مال فضاهای ورزشی استانداردِی در ۱۵ رشته ورزشی نیز دارد. طولانی‌ترین جاده تندرستی در منطقه نیز در این مجتمع قرار دارد که مسافت آن دوونیم کیلومتر است.

علاوه بر آن، در قسمت‌های فرهنگی ۴۰ واحد سینمایی طراحی شده که ۱۲ واحد در فاز یک افتتاح خواهد شد و هزارو ۸۰۰ صندلی خواهد داشت و ۲۸ واحد دیگر نیز در طرح توسعه است.

ایران مال فضاهای ورزشی استانداردِی در ۱۵ رشته ورزشی نیز دارد. طولانی‌ترین جاده تندرستی در منطقه نیز در این مجتمع قرار دارد که مسافت آن دوونیم کیلومتر است.



سال‌های همایش این مجتمع را نباید از یاد برد. باغ دیدار و باغ ماهان نیز نمایانگر فرهنگ و فناوری‌های جدید روز است. همچنین باغ کتاب به وسعت سه‌هزارو ۳۰۰ مترمربع با ۶۷ هزار جلد کتاب و فروشگاه بزرگ کتاب نیز در این مجموعه خودنمایی می‌کند.

بازار ایرانی ایران مال، نماد فرهنگ ایرانی و اسلامی است. این بازار بزرگ‌ترین بازار سنتی با معماری سنتی است که بعد از دوره صفویه به‌طور متمرکز ساخته شده و مساحت آن یک هکتار است. این بازار چهار سوق دارد: فرش ایرانی، خشکبار ایرانی، صنایع دستی ایرانی و وسایل آنتیک و قدیمی ایرانی. همچنین بازار ایرانی مانند بازارهای قدیمی تالار آینه دارد. از سویی برای نخستین‌بار به‌جای کافی‌شاپ، در این بازار به رسم قدیم شربت‌خانه وجود دارد.

دریاحای به وسعت ۱۳هزار مترمربع نیز از دیگر بخش‌های ایران مال است. فضاهای نمایشگاهی صنعتی نیز درخـور توجه است. بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی ایران در ایران مال واقع شده که ۴۰ هزار مترمربع است. نمازخانه‌ها و مسجد جامع، امکانات بانکی با نوین‌ترین امکانات، شهرسازی سربوشیده ۱۰هزارمترمربعی و سرای سالمندان با ظرفیت ۳۰۰ نفر از دیگر امکانات ایران مال محسوب می‌شود. فاز اول آن شامل یک هتل پنج‌ستاره پلاس با ۴۰۰ اتاق و امکانات بالاست که تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد. سایر بخش‌های فاز اول نیز سه تا شش ماه آینده افتتاح خواهند شد.

رسول اف در نشست یادشده به حضور حدود ۵۰۰ پیمانکار ایرانی در پروژه اشاره و اظهار کرد: صنعتی بودن نمی‌توان در ایران کار تیمی و گروهی انجام داد؛ اما در این پروژه نزدیک به ۵۰۰ پیمانکار ایرانی با ۱۵ تا ۲۵ هزار نفر کنار هم کار می‌کردند. مشاوران خارجی پروژه باور نداشتند در دوران تحریم بتوانیم این کار را پیش ببریم؛ البته ما سعی کردیم عمده کارها را با امکانات ایرانی انجام دهیم، ولی گاهی نیاز به واردکردن برخی از کالاها داشتیم و تحریم‌ها، هزینه‌ها را برای ما بالا می‌برد؛ اما در همان شرایط هم توانستیم پروژه را پیش ببریم. او به اشتغال‌زایی پروژه اشاره کرد و گفت: در دوره ساخت، توانستیم اشتغال خوبی را ایجاد کنیم و در زمان بهره‌برداری نیز حداقل ۱۵ تا ۲۰ هزار نفر در این مجموعه شاغل خواهند شد. برآورد می‌شود که با راه‌اندازی پروژه، برای سه تا چهار هزار نفر نیز اشتغال غیرمستقیم ایجاد شود.

او درباره مالکیت این مجتمع عنوان کرد: بر اساس روش‌های مرسوم در مجتمع‌های مشابه در دنیا، یک شرکت مالک است و واحدها به‌هیچ‌وجه واگذار نمی‌شوند؛ بلکه اجاره داده می‌شوند یا سهم از فروش از آنها گرفته می‌شود. شرکت مالک نیز سهامی عام است و یک شرکت بهره‌بردار نیز در کنار آن فعال است. ما نیز به همین روش عمل کردیم. شرکت مالک در اختیار بانک آینده و سهامی عام است. این شرکت با مجوز بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تأسیس شده است. بخشی از سهام واگذار شده و بعد از بهره‌برداری از پروژه، سهام را در بورس عرضه می‌کنیم و ما به عنوان بانک آینده از این مالکیت خارج خواهیم شد.

او همچنین عنوان کرد: بخشی از فاینانس این پروژه را برخی از پیمانکارانی که با ما در ایران مال همکاری داشتند، عهده‌دار شدند و از این طریق منابع بانک کمتر درگیر شد.

گذر

اصلاح نحوه پرداخت مالیات بخش تولید

● **شرق:** یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش تولید به‌ویژه در دوران رکود اقتصادی، هزینه‌های سرار این بخش است. مالیات ازجمله هزینه‌های ثابتی است که اگرچه برای دولت درآمذاست، اما بر قیمت تمام‌شده محصولات تأثیر مستقیم دارد. در بسیاری از کشورهای جهان برای جلوگیری از فشار بیش از حد بر واحدهای تولیدی، نرخ مالیات در دوران رکود و رونق اقتصادی شاور تعریف می‌شود تا از فشارهای وارده‌شده بر بخش تولید بکاهد. اما در ایران نرخ ثابت و نسبتاً بالای مالیات اخذشده از بخش‌های تولیدی به‌ویژه در این سال‌ها که با رکود همراه است، تولیدکنندگان را از پای درآورده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: دولت تلاش می‌کند قوانین مربوط به نحوه پرداخت مالیات در بخش تولید را تغییر دهد. رضا رحمانی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نشستِ خبری که دیروز در محل این وزارتخانه برگزار شد، در پاسخ به «شرق» به تشریح دو برنامه مهم این وزارتخانه در حوزه مسائل مالی واحدهای تولیدی پرداخت. به گفته او دولت تلاش می‌کند تا نحوه دسترسی تولیدکننده به تسهیلات ارزان‌قیمت و مناسب را بهبود ببخشد زیرا سود ۱۸درصدی وام‌های اعطایی به بخش تولید، نرخ مناسبی برای فعالان این بخش نیست. رحمانی همچنین به اصلاح قانون مالیات بخش تولید اشاره کرد و گفت: در جلسه مسئولان وزارتخانه‌ها و مدیران ارشد در ارتباط با نحوه اخذ مالیات بحث شده است. رئیس‌جمهور هم در سخنان خود به این نکته اشاره کرد که این درست نیست هر سال یک عددی بر مالیات واحدهای تولیدی اضافه کنیم و میزان مالیات آنها را افزایش دهیم. او اضافه کرد: هیچ کارشناسی این رویه را تأیید نمی‌کند. بنابراین به دنبال اصلاح این روندها هستیم. سیاست دولت این است که پایه مالیاتی را افزایش دهد و با کسب اطلاعات شفاف و درست همچنین کاهش تعداد افرادی که فرار مالیاتی دارند، منابع مالی جدید برای خود ایجاد کند. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تلاش مجلس برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده عنوان کرد: دولت تلاش می‌کند در این زمینه تسهیلاتی به تولیدکنندگان ارائه دهد.

ادامه در صفحه ۵

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت از برگزاری مناقصات توتال خبرداد

سازندگان داخلی در سایه

● **شرق:** رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران در آستانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران خبر از ارسال وندورلیست این انجمن به وزارت نفت برای قرارداد شش‌میلیارددلاری وزارت نفت برای توسعه میادین در سال جاری داد. رضا خیامیان دیروز در گفت‌وگو با «شرق» با بیان این خبر، به گترانی سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران از عملکرد توتال برای خرید تجهیزات از خارج از کشور اشاره کرد و گفت: توتال باید قانون ۵۱ درصد استفاده از شرکت‌های داخلی را در نظر بگیرد و رعایت کند و اگر چنین نکرد، باید جریمه دهد. با همکاری وزارت نفت این جریمه را در قرارداد با توتال گنجانده‌یم که اگر از توان ایرانی‌ها زیر ۵۱ درصد استفاده کرد، جریمه دهد و اگر بیشتر استفاده کرد، مشوق دریافت کند. توتال در حال برگزاری مناقصه و ارزیابی شرکت‌های مختلف است. تاکنون هم یک‌سری مناقصه برگزار کرده است. به گفته او، ایران یک‌سری استانداردها از جمله مونوگرام API را ندارد. اما به هر حال ما نمی‌خواهیم تجهیزات ایرانی را به هر ترتیب بفرشویم و به دنبال رانت استفاده از داخل نیستیم و قصد داریم کیفیت را افزایش دهیم تا مورد قبول خارجی‌ها باشد. خیامیان افزود: مناقصات فرعی مربوط به فاز ۱۱ پارس جنوبی در حال انجام است و سازندگان داخلی نیز به صورت چراغ‌خاموش در آن حضور داشته و فعال هستند. رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با اشاره به فعالیت ۷۰۰ تنگه تولیدی که عضو این انجمن هستند، گفت: ۶۰ هزار اشتغال مستقیم و ۱۸۰ هزار اشتغال غیرمستقیم نتیجه فعالیت انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در ایران است که هم‌اکنون حدود ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان عضو این انجمن هستند. او ابتدایی‌ترین مطالبه این انجمن به‌عنوان بزرگ‌ترین سازندگان داخلی را احیای ال‌سی‌های رایلی در مناسبات تجاری عنوان کرد و گفت: این گشایش می‌تواند راه را برای مبادلات داخلی تسهیل کند. از سویی دیگر اصلاح قرارداد خرید با رویکرد حفظ منافع طرفین نیز می‌تواند در تسهیل فعالیت سازندگان داخلی شمرم‌تر باشد. به گفته رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، اعتبارسنجی و تعیین حدود اعتباری برای تولیدکنندگان و اصلاح روش دریافت ضمانت‌نامه بانکی، اصلاح قانون مناقصات و آیین‌نامه‌های معاملاتی دولتی درخصوص کالاهای ساخت بار اول و انحصاری تأمین نقدبنکی تولیدکنندگان از سوی خریدار تا سقف سفارش مواد اولیه، حذف کامل مالیات بر ارزش‌افزوده از قراردادهای خرید با مصرف‌کننده نهایی از دیگر چالش‌هایی است که تولیدکنندگان این حوزه با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

ادامه در صفحه ۵