

رقابت نزدیک اندروید با ویندوز

- پیش از ظهور گوشی‌های هوشمند، اکثر مردم برای رفتن به اینترنت یک گزینه داشتند و آن هم استفاده از کامپیوتر بود. با توجه به اینکه سیستم‌عامل عده کامپیوترها رایج و پهنود بود، می‌توان گفت بیشتر مردم برای وبگردی از ویندوز استفاده می‌کردند. اما از قرار معلوم، یکی چند سال اخیر اوضاع تغییر کرده است. مؤسسه StatCounter (شرکت مستقل ارائه‌دهنده تجزیه و تحلیل وب) با انتشار گزارشی در وبسایت اصلی خود اعلام کرد سیستم‌عامل اندروید - در لحاظ میزان استفاده کاربران برای رفتن به اینترنت - در حال رسیدن به ویندوز بوده و اگر به‌همین‌منوال پیش رود، این تعجب‌نازک که درهایت سال بعد با هر زمان دیگری، از ویندوز هم پیشی بگیرد. براساس گزارش mobile، طبق یافته‌ها شاخه تحقیقاتی مؤسسه StatCounter، در فوریه ۲۰۱۷، با وجود اینکه ویندوز - از لحاظ میزان استفاده کاربران برای رفتن به اینترنت - با دراختیار داشتن سهم ۳۴٫۸ درصد، در بین سایر پلتفرم‌ها در رتبه نخست جای گرفته، اما اندروید با فاصله‌ای بسیار کم و با کسب سهمی معادل ۳۲٫۴ درصد، در رتبه دوم قرار گرفته است. بیان این نکته ضروری است که در بین سیستم‌عامل‌های دسکتاپ، ویندوز همچنان با درست‌داشتن ۱۸٫۴ درصد از سهم استفاده جهانی از اینترنت (در فوریه ۲۰۱۷) در رتبه نخست قرار دارد. بعد از ویندوز نیز سیستم‌عامل‌های (OS X ۱۱٫۶ درصد)، لینوکس (۱٫۵۳ درصد) و (Chrome OS ۰٫۸۳ درصد) قرار دارند. در آمریکای شمالی، ویندوز (در همه نسخه‌ها) در فوریه ۲۰۱۷ همچنان با کسب ۴۰٫۷ درصد از سهم استفاده از اینترنت، در جایگاه اول بوده و پس از آن iOS و اندروید با درست‌داشتن ۲۸٫۸ درصد و ۲۰٫۳ درصد از سهم مصرف اینترنت، به‌ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. در اروپا نیز کم‌وبیش چنین وضعیتی را شاهد هستیم و سهم ویندوز (۵۱٫۸ درصد) بیش از دو برابر سهم اندروید (۲۳٫۵ درصد) است. اما در آسیا شرایط به‌گونه‌ای دیگر بوده و استفاده از اینترنت بیشتر از طریق اندروید صورت می‌گیرد تا ویندوز. به طوری که سهم اندروید ۸۸٫۱ درصد و ویندوز ۷٫۹ درصد بوده ولی سهم ویندوز ۲۹٫۸ درصد گزارش شده است. از دیگر یافته‌های StatCounter این‌بار این بود که در سامپیر ۲۰۱۶ برای نخستین‌بار در منطقه آمریکای شمالی، ویندوز ۱۰ و ویندوز هفت پیشی گرفت. به گفته ایدان، اگر این‌گونه ویندوز ۱۰ بتواند جلوی رشد فزاینده اندروید در همه بازارها را بگیرد، چارهای ندارد جز اینکه شتاب حرکت خود را حفظ کند.

سودآور است و نیاز است که زیرساخت‌های لازم برای اعتماد خارجی‌ها به سرمایه‌گذاری اِیمن فراهم شود. تا از این طریق هم به انتقال دانش فنی و هم افزایش درآمدزایی برای کشور کمک کنیم؛ بنابراین برای حمایت از این نوع کسب‌وکارها نیاز است که پارک‌های علم و فناوری افزایش پیدا کنند و مردم مشارکت بیشتری در این زمینه داشته باشند؛ زیرا مشاغل دانش‌بنیان در گسترش علم و افزایش درآمد و تولید داخلی داخلی کشورها تأثیر زیادی دارد. به این دلیل به‌تازگی در تصمیمات هیئت دولت مقرر شده که از علوم جدید و مشاغل دانش‌بنیان حمایت‌های بیشتری شود و حتی به بازار بورس نیز راه پیدا کند و با ایجاد اتحادیه مستقل بتوانند مطالبات خود را پیگیری کرده و در صورت بروز مشکلات، مشکلات‌شان را با مسئولان در میان بگیرند.

❖ چرا برخی نهادها یا افراد موانعی را در برابر کارآفرینان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، به ویژه استارت آپ ها، ایجاد می کنند؟

کسانی که با طرح چنین ادعاهایی و برپسندن به کارآفرینان قصد دارند که شرکت‌های دانش‌بنیان را عامل نفوذی یا وابسته به غرب نشان دهند، باید بدانند که طرح چنین ادعاهایی از اساس بی‌پایه و برگرفته از ذهنی عامیانه و غیرکارشناسی است. این حرف درست مانند این ادعاست که بگویم هویامپا استفاده نکنیم؛ به این دلیل که غربی است. دیگر دوران این حرف‌ها تمام شده است و نمی‌توان با چنین استدلال‌هایی مانع فعالیت مشاغلی که به مزاح برخلاف خوش نیت آید، شد؛ بلکه اتفاقاً شرکت‌های دانش‌بنیان که با پشتوانه علمی و تحقیقاتی تأسیس می‌شوند و با روند فناوری روز بروز پیش می‌روند، تأثیر مثبتی در زندگی روزمره مردم دارند.



دیگر کشورها نیز بهره‌مند خواهیم شد و همچنین باید در راستای توسعه عمومی‌کردن توانایی‌های فنی متناسب با نیازهای داخل قدم برداریم. به عبارت دیگر با تاسیس نیازها در فرهنگ جامعه، فناوری را در راستای اهداف کشور خود پیش ببریم که این امر جز با برنامه‌ریزی منسجم و هدفمند امکان‌پذیر نیست. سرمایه‌گذاران خارجی به شرط آنکه از توان نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نیروهای داخل کشور استفاده کنند، به رشد و بالندگی کشور کمک خواهند کرد؛ اما اگر با ورود سرمایه‌گذار خارجی، به متاهل مصرف‌کننده باشیم، نه تنها به سود نیست، بلکه به زیان ما خواهد بود؛ بنابراین برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی استفاده از توان داخل و انتقال دانش فنی امری ضروری است.

عبدالرضا عزیزی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس
 استارت آپ ها در فراهم کردن فرصت های شغلی
 چه اقداماتی انجام داده اند؟

امروزه عصر فناوری است و شاهد فراگیر شدن فناوری‌های روز در تمام امور زندگی هستیم؛ به همین دلیل سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها، در اشتغال‌زایی فرصت مناسبی برای مردم ایجاد کرده است. قطعاً جذب سرمایه‌های خارجی در هر رشته‌ای برای کشور میزبان

در فضای پسارجام شروع کرده است، می‌توان انتظار داشت که کسب‌وکارهای نوپا در پیوستن ایران به جریه‌های اقتصادی بزرگ دنیا نقش آفرینی کند؟

در فضای پسارجام به نظر می‌رسد اقتصاد ایران با توجه به زیرساخت‌های مناسب کشور می‌تواند به‌زودی به جریان اقتصادی دنیا پیوندد که لازمه این امر سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا و تبدیل‌شدن

تنها به قدرت‌های بزرگ اقتصادی است که این امر در برنامه پنجم توسعه به خوبی لحاظ شده است؛

به‌طوری‌که بخش خصوصی و ایجاد فضای رقابتی به‌عنوان اصل اساسی در نظر گرفته شده است. همچنین برای تبدیل شدن کسب‌وکارهای نوپا به غول‌های بزرگ اقتصادی لازم است که به میزان سرمایه و دانش مدیریتی و فنی آنها افزوده شود تا توان رقابت با شرکت‌های رقیب را داشته باشند.

➤ ورود سرمایه‌گذاران خارجی به عرصه استارت‌آپ‌ها چه تاثیری در توسعه اقتصادی کشور دارد؟

با ورود سرمایه‌گذاران خارجی در عرصه استارت‌آپ‌ها علاوه بر کسب و تولید ثروت، دانش فنی و انتقال فناوری‌های روز دنیا، از سرمایه‌های مثبت فرهنگی

۴۸ میلیون کاربر قلبی تویتر

روبا تها را ردیابی کنند. این هزارو ۱۵۰ ویژگی شامل محتوای تویت ها، الگوی شبکه و زمان فعالیت بود. در همین راستا آنها توانستند حدود ۱۴ میلیون کاربر روباتیک در تویتر بیابند. در این تحقیق آمده است: «ما تخمین می زنیم ۹ تا ۱۵ درصد کاربران فعال تویتتر روبات باشند». محققان طرحه شدند رفتار کاربران روبات در تویت با انسان ها متفاوت است. روبات های ساده تویت های یکدیگر را تکرار و روبات های پیچیده تر

شناسایی مجرمان در فضای شبکه اجتماعی است؛ حتی اگر تاکنون هیچ گزارشی از جرم آنها گزارش نشده باشد. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که محققان کشف کردند ۱۵ درصد یا ۴۸ میلیون حساب کاربری توئیتر روبات هستند و فقط ۳۱۹ میلیون کاربر فعال در این سایت وجود دارند. براساس گزارش دیلی میل، محققان دانشگاه کارولینای جنوبی هزارو ۱۵۰ وبسایتی در حساب‌های کاربری توئیتر را بررسی کردند تا بتوانند

جهان نوین، قوانین سایبری نوین

پرسش پیش‌روی ترامپ و همتایشان در سطح بان، چگونگی انطباق مفاهیم سنتی و ابزار و براری، با عصر دیجیتال است. فقدان ارکان مشترک دوره‌های سیاسی لازم برای درک سازوکارهای عصر جدید، یکی از چالش‌های اصلی پیش‌روی جوامع می‌شود. بدست‌یافتن به درک کامل از شاه‌های پیش‌روی، می‌توان جهت و سرعت نوآوری وضع بازیگران کلیدی عرصه‌های دیگری را پیش‌بینی به طور حتم، در مسیر اعمال قوانین بین‌المللی، نوآوری میرم به یافتن پاسخ برای برخی سؤالات، در وجود آنها.

ت رشد ظرفیت‌های ساییری تا چه حد در افزایش قدرت بین‌المللی کشورها، مؤثر است؟ ظرفیت ساییری، مجموعه‌ای از عوامل مانند کیفیت و قدرت اختیاری دیجیتال یک کشور، وجود فضای آوری، توجه به توان ساییری در فضای سیاسی و نرم را شامل می‌شود. کشورهایی مانند چین از شرایط نظامی قابل‌قبولی برخوردار هستند؛ به بیش ظرفیت‌های ساییری خود، به تقویت توان می‌شانی می‌پردازند. درعین حال، سرمایه‌گذاری های قدرتمند کشورهایی مانند روسیه را نیز که سال‌ها تعزیرات قدرتی بودند، حفظ کرد و مزیت‌های تراتژیک بسیاری برایشان به ارمغان آورد. از سوی کشورها، کوچک‌تری مانند سنگاپور، استونی و رژیم صهیونیستی نیز از این طریق، به افزایش سیل جغرافیای سیاسی خود پرداخته‌اند. در این سطح برخی بازرگانان گردولتی، مانند گروهک‌های یستی نیز به سرمایه‌گذاری در این حوزه، در پی شادام و قدرت‌مندی هستند.

مقامی قہری: قواعد و ضمانت‌های اجرایی سستی
 به حدی می‌توانند در مصر دیمپتال کارگشا باشند؟
 سین‌ها و سیاست‌سازان رویکردهای اساسی
 باز بازاردنگی مؤثر و فرایند معکندنگی در
 یفریکری را توسعه و رشد داده‌اند؛ اما حملات
 ایفری کره‌شمالی به شرکت سونی، اتهام سرقت
 میلیون سند امنیتی متعلق به کار دولتی امریکا
 چین و ادعای تأثیرگذاری روسیه بر روند انتخابات
 جمهوری ایالات متحده از طریق فضای سایبری،
 شجاعتی که متعده در دربار میزبان کارآمدی این
 بات مطرح کرده است. واقعاً پاشده را می‌توان
 وابستگی بازاردنگی و متعکندنگی به عواملی
 دد در فضای مجازی دانست. ازجمله این مؤلفه‌ها،
 توان به فقدان شواهد هشداردهنده، چالش در
 و اسناد حملات، عدم اطمینان و قطعیت در
 رنه واکنش، کمبود آموزه‌های پاسخ متناسب،
 ندانستن خطوط ارتباطی برای بحران سایبری و
 فقه حقوقی اشاره کرد.

ج: بهترین چارچوب همکاری، برای تامین حداکثری منافع و ارزش‌ها، در فضای مجازی چیست؟ جرئت می‌توان شبکه همکاری‌ها و اتحادهای

راه اندازی جست و جوگر تصویری برای کره زمین

- **مهتر:** امروزه عکس‌های ماهواره‌ای بسیار زیادی از کل کره‌زمین در دسترس است و همین امر شرکت‌های فناوری را به راه‌اندازی یک جست‌وجوگر تصویری تشویق کرده. براساس گزارش آتلانتیک، شرکت پلانت که حدوداً بیش از ۱۵۰ دوربین در کل کره‌زمین است و چند شرکت نوپای دیگری در طرح این جست‌وجوگر مشارکت دارند. یکی از این شرکت‌های نوپا موسوم به Descartes Labs برای تسهیل جست‌وجو در انبوه این عکس‌ها و اطلاعات از فناوری هوشمندی استفاده کرده که قادر به درک جزئیات نامی‌شدده در عکس‌های مذکور است. با این ابزار می‌توان عکس‌های مشابه را شناسایی یا انبوهی از عکس‌ها را برای یافتن اطلاعاتی خاص جست‌وجو کرد. جست‌وجوگر مخصصی این شرکت یافتن اقلام مشابه در عکس‌های مختلفی را ممکن می‌کند و به‌عنوان مثال توانسته مشابهت‌هایی را میان عکس‌هایی که در چین و آمریکا گرفته شده‌اند، تشخیص دهد؛ به‌عنوان مثال اگر روی یک استخر شای خالی در عکسی کلیک کنید، جست‌وجوگر مذکور قادر به شناسایی موارد مشابه در نقشه خواهد بود. این جست‌وجوگر برای بررسی تغییرات کره‌زمین نیز قابل استفاده است و برای کارشناسان محیط زیست، متخصصان حوزه جغرافیا، محیط‌بانان و... بسیار ارزشمند خواهد بود.

**محدودیتی برای طرح رومینگ
ملی نیست**

- **ایسنا:** به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، هیچ گونه محدودیت زمانی برای اجرای طرح‌هایی مانند رومینگ ملی یا ترابردپذیری شماره‌ها وجود ندارد. علی‌اصغر عمیدیان بیان کرد: «از سویی کمسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی هیچ گونه محدودیت زمانی برای اجرای این طرح‌ها در نظر گرفته نشده، حال ممکن است به‌منظور بهبود کیفی آنها دستورالعمل‌ها در تکمیلی در نظر گرفته شود و به این شکل نوده که برای اجرای چنین طرح‌ها به مدت زمان در نظر گرفته شده باشد.» او ادامه داد: «البته ممکن است در یک مقطع زمانی به‌منظور بهبود شرایط و با توجه به مشکلاتی که ممکن است در پیاده‌سازی این طرح‌ها برای مردم یا اپراتورها ایجاد شده، اصلاحاتی در آنها صورت گیرد، اما هیچ‌گاه این گونه نیست که اجرای آنها به دست فراموشی سپرده شود.»

هواوی سومین تولیدکننده گوشی

- **شرق:** هواوی در سال ۲۰۱۶ به رشد ۳۰٫۲ درصدی همراه شد و ۱۰ درصد سهم بازار جهانی گوشی‌های هوشمند را از آن خود کرد. براساس گزارش مؤسسه تحقیقات استراتژی آنالیتیکس و کانترپوینت ریسرچ، در حالی که فروش جهانی گوشی‌های هوشمند سال به سال به رشد ۱۰٫۲ درصدی همراه می‌شود، سال گذشته در مجموع ۱٫۴۷ میلیارد دستگاه گوشی در سراسر دنیا به فروش رسید. از پنج تولیدکننده بزرگ دنیا، سامسونگ، اپل، هواوی، اوبو و شیوو در جایگاه اول تا پنجم قرار گرفته‌اند که سه شرکت چینی در کل ۲۰ درصد سهم بازار جهانی را در اختیار دارند. هواوی در این رده‌بندی جایگاه سوم را به خود اختصاص داده است. با وجود اینکه بازار جهانی در سال گذشته رشد چندانی نداشته، اما هواوی در این بازار رشد ثابتی را تجربه کرده است. البته بخش بزرگی از این آمار متعلق به بازار چین است؛ به‌طوری‌که ۴۶۷ میلیون دستگاه گوشی در سال گذشته فقط در چین به فروش رسید. این شرکت سال گذشته ۱۲۹٫۳ میلیون دستگاه گوشی فروخت که نسبت به سال ۲۰۱۵، رشد ۲۰٫۴ درصدی داشته است. این شرکت سال ۲۰۱۴ حدود ۷۵ میلیون دستگاه و سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۱۰۸ میلیون دستگاه گوشی به فروش رسانده است. عرضه دو گوشی P9 و Mate 9 تأثیر بسیاری در رشد و عملکرد خوب هواوی در بازار گوشی‌های هوشمند داشته است. هواوی از گوشی P9 پیش از این ۱۰ میلیون دستگاه به فروش رسانده که بیش از هر تولیدی نخستین گوشی هواوی به شمار می‌رود که به چنین رقمی دست یافته است. به گفته تارون پاتک، یکی از تحلیلگران کانترپوینت، هواوی با P9 و Mate 9 توانست روی بازارهای خاصی تأثیر بگذارد و اپل را به چالش بکشد. هواوی ۱۰ درصد از فروش سالانه خود را به بخش تحقیق و توسعه اختصاص داده است تا تجربه کاربری بهتری را در زمینه گوشی‌های هوشمندش ایجاد کند. براساس یک نظرسنجی از سوی Ipsos نام تجاری جهانی هواوی از ۷۶ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۸۱ درصد در سال ۲۰۱۶ به رسمیت شناخته شده است و این موضوع نتیجه بهبود طراحی محصولات هواوی، توجه به نمد خلایقت است. این شرکت همچنین برای تقویت نام تجاری خود، اقدام به همکاری با برندهای بین‌المللی مانند لایکا و پورشه بدین کرد. بر این اساس سال ۲۰۱۶ برای دومین سال متوالی هواوی در رده صد برنده جهانی قرار گرفت و جایگاه ۷۲ را به خود اختصاص داد و میان بازارشترین برندهای دنیا، جایگاه ۵۰ را از آن خود کرد.

آسیاتک
اینترنت یک، آسیا

#اینترنتتو نوک



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

asiatech.ir