

گزارش خبری

در گفت‌وگو با قائم‌مقام فلائیو مطرح شد:

آمارهای جالب از سفرهای خارجی مردم ایران؛ از مقاصد تا ستاره هتل‌ها



با شیوع ویروس کرونا در سال ۱۳۹۸، استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری، از جمله فلائیو، یکی از اولین بخش‌هایی بودند که تحت تأثیر قرار گرفتند. این کسب‌وکارها با چالش‌های زیادی روبه‌رو شدند و کرونا ضربات سنگینی به صنعت گردشگری وارد کرد. اما اکنون، پنج سال پس از آن روزهای دشوار، تبلیغات کسب‌وکارهای آنلاین گردشگری دوباره در بیلبودهای شهرهای بزرگ و کوچک به چشم می‌خورد. به همین دلیل، در گفت‌وگو با مژگان منصور، قائم‌مقام مدیرعامل «فلائیو»، آمارهای جالبی از سفرهای خارجی مردم ایران و تغییرات روند سفرهای آنها در سال‌های اخیر مطرح شد. گرچه همچنان بازار با نوساناتی مواجه است، اما مدیران استارت‌آپ‌ها همچون فلائیو امیدوارند وضعیت صنعت گردشگری در ماه‌های پیش‌رو به سمت ثبات و رشد حرکت کند. این گفت‌وگو نشان می‌دهد علی‌رغم چالش‌های اقتصادی، ایرانی‌ها همچنان به سفرهای خارجی علاقه‌مند هستند و به خرید اینترنتی بلیت، هتل، ویزا و تور اعتماد بیشتری پیدا کرده‌اند.

اعتماد ایرانی‌ها به خرید اینترنتی بلیت و هتل

در ابتدای کار، حتی برخی از همکاران ما که به فروش آنلاین باور نداشتند، از ما جدا شدند. اما به مرور زمان، مردم متوجه شدند برخلاف روش‌های سنتی، می‌توانند با اختیار کامل و براساس سلیقه، بودجه و مقصد مورد نظر خود بلیت و هتل رزرو کنند. این امر باعث شد استقبال از خرید آنلاین به طرز چشمگیری افزایش یابد. البته در ابتدا، خیلی از مشتریان با احتیاط خرید می‌کردند و برای اطمینان بیشتر با ما تماس می‌گرفتند و سؤالاتی می‌پرسیدند مانند: «آیا این کلابرداری نیست؟ یا «چطور از میان این همه گزینه، بهترین انتخاب را داشته باشیم؟». در حقیقت، بیش از ۵۰ درصد مشتریان در ابتدا ترجیح می‌دادند که ما شخصا خریدشان را انجام دهیم تا اطمینان بیشتری پیدا کنند.

مقاصد محبوب در سفرهای خارجی

درباره مقاصد پرطرفدار سفرهای ایرانی‌ها نیز استانبول همواره یکی از مقاصد محبوب ایرانی‌ها بوده. این شهر نه‌تنها به دلیل تاریخ غنی و آثار تاریخی خود، بلکه به خاطر جاذبه‌های خرید و نزدیک فرهنگ، همواره در صدر مقاصد سفرهای ایرانی‌ها قرار دارد. بعد از استانبول، دوبئی و مسقط نیز به دلیل آ‌ب‌وهوای خوب و جاذبه‌های تفریحی و خرید بین مقاصد پرطرفدار قرار دارند. ایران، پایتخت ارمنستان، به عنوان مقصدی با قیمت مناسب نیز گزینه‌ای محبوب برای مسافران ایرانی است. همچنین تورنتو در کانادا به دلیل حضور جمعیت ایرانی زیادی که در آنجا ساکن هستند از دیگر مقاصد پرتقاضاست.

افزایش قیمت بلیت‌ها در سال‌های اخیر

درباره افزایش قیمت‌ها به دلیل تغییرات نرخ ارز نیز با توجه به نوسانات نرخ دلار، هزینه بلیت‌ها و هتل‌ها افزایش داشته. به عنوان مثال، پروازها و هتل‌هایی که در گذشته با هزینه‌های معقول قابل رزرو بودند، اکنون به علت شرایط اقتصادی جدید، گران‌تر شده‌اند. با این حال، علی‌رغم این تغییرات، سفرهای خارجی همچنان به عنوان تجربه‌ای جذاب و ارزشمند برای ایرانی‌ها باقی مانده و مسافران در جست‌وجوی بهترین گزینه‌های ممکن برای سفر خود هستند.

افزایش تقاضا برای سفرهای خارجی

علی‌رغم تغییرات همچنان تقاضا برای سفرهای خارجی بالاست. در پلنرفرم فلائیو، سفرهای خارجی بیش از ۴۰ درصد رشد داشته است. ما در بیشتر مسیرهای پروازی، رتبه اول را در اختیار داریم و این نشان می‌دهد ایرانی‌ها با وجود چالش‌های اقتصادی، همچنان علاقه‌مند به سفرهای خارجی هستند و به دنبال بهترین گزینه‌ها برای تجربه سفرهای خود هستند.

محبوب‌ترین هتل‌ها در فلائیو

«فلائیوو» جامع‌ترین سیستم رزرو هتل‌های داخلی و خارجی را دارد که شامل بیش از یک میلیون ۵۰۰ هزار هتل است. براساس آمار ما، هتل‌های چهار ستاره بیشترین فروش را داشته‌اند و بعد از آن، هتل‌های پنج ستاره و سه ستاره در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این نشان می‌دهد ایرانی‌ها ترجیح می‌دهند برای سفرهای خود اقامتگاه‌هایی با امکانات مناسب و کیفیت بالا رزرو کنند.

یادداشت

الزام به نظارت بر صداوسیما

به‌عنوان کسی با سال‌های طولانی تدریس و تحقیق در حقوق رسانه، یادآوری می‌کنم که اگر سیر تا بیاز نظام حقوقی مسئولیت در مطبوعات روشن و آشکار است، اما درباره رسانه بزرگی مانند تلویزیون، نظام اخلاق حرفه‌ای و نظام حقوقی مسئولیت همواره در ابهام گذاشته شده است.

اینک خود کتیم و کیفیت فعالیت این هیئت و آن شورا را مقایسه کنید. از آنجا که شما را به انصاف می‌شناسم، تردید ندارم که در این مقایسه پشانی‌تان عرق خواهد کرد. در این دوران ایران بیش از همیشه نیازمند تلویزیونی است که سیمای واقعی کشور باشد. آزادی بیان را تأمین کرده و با تبعیت از قانون و اصول حرفه‌ای و استفاده از نیروهای کارآمد و در چارچوب حقوقی-سیاسی نظام و منافع ملی در تمام قسمت‌های خبری و تحلیلی و سرگرمی بتواند با همه ایرانیان ارتباط برقرار کند. تلویزیونی که وقایع ملی و آینه شفاف و تمام‌قد همه مردم و حافظ منافع ملی باشد، نه آینه‌ای مگدر و کوچک در جیب عده‌ای اندک.

ببرآوردن چنین نیازی بدون امکان جایگاه فراموش‌شده نهاد حقوقی «شورای نظارت بر صداوسیما» همک نیست.

انتظار می‌رود که به‌عنوان نمایندگان رئیس‌جمهوری که در پی وفاق و مردم‌داری و سلم و صلح است، همت کنید و با جلب مشارکت کارشناسان خیره و در کنار دیگر اعضای محترم این شورا با احیای گسترده وظایف نظارتی شورای نظارت بر صداوسیما و گزارش به مردم شرایط را برای بهبود این رسانه فراهم آورید که این ملت شایسته بهترین‌هاست.

جذبیات سخن علنی شورای شهر تهران؛ از ادامه واکنش‌ها به ترامواهای امانتی تا بررسی گزارش حسابرسی

مهر مشروط بر حساب و کتاب

سازمان فرهنگی و هنری شهرداری



حسن‌حسین حسینیهی‌نورا

هنری شهرداری تهران گفت: آثار موزه‌ای حتما باید در سامانه میراث فرهنگی ثبت شوند؛ آثار ارزشمندی که موزه‌ای نیستند، باید جدا شوند و جداگانه به ثبت برسند. تعدادی از آثار هنری نیز برای حمایت از هنرمندان خریداری شده که باید در نمایشگاه‌ها به نمایش گذاشته شود و به فروش برسد. پیشنهاد بنده این است برای اجرائی‌شدن این سیستم و برنامه، کمیته خاصی تشکیل شود که بر موضوعات نظارت کند. این کمیته باید در تقسیم‌بندی‌ها حضور داشته باشد. قیمت‌گذاری آثار کار هرکسی نیست؛ اما می‌توان تقسیم‌بندی آثار را با حضور این کمیته انجام داد. او ادامه داد: آثاری که قرار است به خارج از کشور برده شود، باید از طرف هیئت دولت مجوز بگیرد؛ اما دیگر آثار تأییدشده را می‌توان در نمایشگاه‌ها عرضه کرد یا به فروش رساند. دادستانی و مجلس درباره فروش تابلوها سؤال می‌پرسند و اگر این کمیته تشکیل شود، می‌توان در این زمینه تعیین تکلیف کرد.

در نهایت اعضای شورای شهر تهران گزارش حسابرسی «سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران برای سال‌های مالی ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۲» را با اکثریت آرا به تصویب رساندند.

ناصر امانی، عضو شورای شهر تهران، درباره سه گزارش مشروط سازمان فرهنگی و هنری به محدودیت‌های زمانی در بررسی گزارش‌های حسابرسی اشاره کرد و به «شرق» گفت: متأسفانه در بررسی گزارش حسابرسی سال ۱۴۰۰ تنها ۱۱ بند خوانده شد، درحالی‌که گزارش شامل ۳۰ تا ۴۰ بند بود. همچنین، در دو گزارش بعدی، فقط تفاوت‌ها در مقایسه با سال ۱۴۰۰ خوانده شد که این روش بررسی اصلا قابل فهم نبود. اما همان مقدار هم که قرائت شد، مشکلات عمده‌ای را در زمینه اموال، قرارداده‌ا، صورت‌های مالی، سود و زیان شرکت‌های وابسته و همچنین نحوه واگذاری غرفه‌های متعلق به سازمان‌ها و مؤسسات نشان داد. او با بیان اینکه مدیران شهرداری مدعی این مشکلات در سال‌های بعد هستند، گفت: آنها اعلام کرده‌اند که در حسابرسی سال ۱۴۰۳ این مسائل برطرف شده و امیدواریم این گزارش در پایان امسال یا اوایل سال آینده منتشر شود. اما باید منتظر بمانیم و ببینیم که این گزارش‌ها تا چه حد صحت این ادعاها را تأیید می‌کنند. عضو شورای شهر تهران در ادامه به تکلیف مصوب کمیسیون بودجه شورا اشاره کرد و گفت: تکالیفی که تصویب شد، نظار به همین مشکلات است. براساس این سازمان‌های مربوطه موظف شده‌اند تا مدت حداکثر یک ماه، بخشی از مشکلاتی را که حل‌شدنی است، برطرف کنند و برای دیگر موارد که نیاز به زمان بیشتری دارد، گزارش نهایی و اقدامات انجام‌شده را به شورای اسلامی شهر تهران ارائه دهند. امانی تأکید کرد نظارت بر روند اصلاح این مشکلات، ضروری است، و شورای شهر انتظار دارد شهرداری در این زمینه شفاف‌سازی کند و پاسخ‌گوی کاستی‌های موجود باشد.

تراموای چینی؛ میهمان کوتاه‌مدت تهران

در حاشیه سخن روز گذشته شورای شهر تهران باز هم موضوع ترامو داغ شد. سرانجام این اتوبوس‌های سه‌کابین چرخ‌لاستیکی از چین به خیابان‌های تهران رسیدند و باامداد دوشنبه، ۲۲ بهمن‌ماه ۱۴۰۳، شهرداری تهران نخستین تست درون‌شهری ترامو را از مبدأ پایانه شرق به سمت غرب انجام داد. این آزمایش بدون مسافر و هدف بررسی‌های فنی انجام شده بود و قرار است چند شب دیگر ادامه داشته باشد.

این اقدام درحالی انجام شده که هنوز مجوز رسمی از شورای شهر تهران برای راه‌اندازی ترامو اخذ نشده، روز گذشته مهدی چمران درباره تست ترامو به رسانه‌ها گفت تست ترامو نیاز به مجوز شورا ندارد و تا ایام عید ادامه خواهد داشت. خوشبختانه رانندگان ماهری داریم که قادر به رانندگی ترامو هستند. تمرکز امروز بیشتر بر محل تردد تراموست. ترامو دو راننده دارد که در دو سمت آن فعالیت می‌کنند؛ زیرا امکان دوزدن وجود ندارد و آموزش‌های لازم برای تردد آن ارائه خواهد شد. پیش از این محسن هرمزی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، هم درباره اینکه چرا مطالعات ترامو به شورای شهر ارائه نمی‌شود، گفته بود: مطالعه نظری مربوط به ایجاد خطوط ترامو در مطالعات طرح جامع ترافیک شهر تهران انجام شده و منجر به تصویب مصوبه ۱۹۰ در شورای‌عالی ترافیک شده است. طبق این مصوبه، شهرداری موظف است دو خط ترامو در پایتخت راه بیندازد. ظرفیت حمل‌ونقل ترامو بیشتر از BRT و کمتر از مترو است. مطالعات انجام‌شده مربوط به جنبه نظری ایجاد خطوط ترامو در تهران است، اما باید جنبه عملی آن را هم بررسی کنیم؛ یعنی باید دستگاه‌های تراموای واردشده به تهران را در عمل تست کنیم و چگونگی حرکت آنها در تقاطع‌ها و پل‌ها و نحوه مسافریندگی آنها را بررسی کنیم و اگر تست‌ها جواب داد، با طرف چینی قرارداد تولید انبوه می‌بندیم. به گفته معاون شهردار تهران، وسیله‌ای که اکنون وارد کرده‌ایم، در واقع یک اتوبوس برقی ۳۲متری است که اصطلاحاً به آن ART می‌گویند و یک مد جدید حمل‌ونقلی در دنیا محسوب می‌شود. این مد جدید، علاوه‌بر کشورهایی مثل چین و مالزی، در همین کشورهای اطراف خودمان و شهرهایی مثل دوحه، دبی و استانبول نیز اجرا شده و در حال حرکت به سمت توسعه استفاده از این وسیله است.

طبق مطالعات نظری انجام‌شده، این وسیله عمر کارکردی بیشتری نسبت به اتوبوس دارد، به نحوی که اتوبوس‌ها بین هشت تا ۱۰ سال از رده خارج می‌شوند، اما عمر این وسیله شبیه واگن‌های مترو است. یعنی در ۳۰سالگی به اورال‌های می‌رسند. همچنین این وسیله ظرفیت مسافریندگی بیشتری دارد و گسترش استفاده از آن نیز چهره شهر را هوشمندتر می‌کند؛ چون تقاطع‌ها با نظارت هوشمند و سیگنالینگ کنترل خواهد شد که باعث می‌شود جریان ترافیک نیز نظم‌یپذیرتر شود. هرمزی یادآور شد: تراموهای ریلی قابلیت حرکت در شیب زیاد شهر تهران را ندارند، اما وسیله‌ای که اکنون وارد شده است، دارای چرخ لاستیکی است و توانایی حرکت در شیب‌های بالای چهار درصد را دارد، البته از این وسیله در مسیر BRT آزادی استفاده خواهد شد.

افزایش قیمت بلیت برج میلاد؛ همه تخفیف گرفتند جز مردم!

در جلسه روز گذشته عوارض و نرخ بهای خدمات مراکز تفریحی پایتخت مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد نرخ بلیت بازدید از مراکز تفریحی برج میلاد، موزه مشاهیر و گنبد آسمان افزایش یابد. طبق مصوبه شورا، میانگین افزایش قیمت برای بازدیدکنندگان داخلی ۲۲ درصد و برای بازدیدکنندگان خارجی نیز متناسب با نرخ دلاری جدید تعیین شد. در این جلسه، اعضای شورا درباره درصد افزایش قیمت، تخفیفات ویژه و ضوابط اعمال‌شده برای گروه‌های خاص نظیر ایثارگران، خانواده شهدا، دانش‌آموزان، دانشجویان، پرسنل شهرداری و سایر گروه‌های اجتماعی بحث و بررسی کردند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه درباره افزایش نرخ خدمات مراکز تفریحی اظهار داشت: ما در کمیسیون برنامه و بودجه تأکید داریم که علاوه‌بر افزایش قیمت‌ها، ضربت تخفیفات نیز به نحوی تنظیم شود که ضمن حفظ درآمد‌های مجموعه، عدالت اجتماعی رعایت شود. میثم مظفر ادامه داد: پیشنهاد ما این بود که تخفیفات سال گذشته عینا حفظ شود و تغییری در آن ایجاد نشود؛ چراکه هرگونه تغییر می‌تواند تأثیرات مستقیم بر درآمد‌های مراکز تفریحی بگذارد. او افزود: برای بازدیدکنندگان داخلی، بلیت سکوی دید باز برج میلاد ۴۰ درصد افزایش خواهد داشت، درحالی‌که موزه مشاهیر ۲۷ درصد و بلیت تریکبی سکوی دید باز و گنبد آسمان ۳۰ درصد افزایش خواهد داشت. همچنین برای بازدیدکنندگان خارجی، نرخ جدید به ترتیب از ۱۵ دلار به ۲۰ دلار، از ۲۰ دلار به ۲۵ دلار و از ۳۰ دلار به ۴۰ دلار تغییر می‌کند. رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران ضمن تأکید بر لزوم شفاف‌سازی نرخ‌ها و یکسان‌سازی تخفیفات اظهار کرد: در جلسه پیشین، پیشنهاد ما این بود که تخفیفات به نحوی تنظیم شود که میان تمام گروه‌های اجتماعی عدالت برقرار شود و سردرگمی در اطلاع‌رسانی وجود نداشته باشد. به گفته نرگس معنی‌پور، بر همین اساس، پیشنهاد شد نرخ تخفیفات خانواده‌های شهدا، جانبازان و ایثارگران به طور ثابت ۱۰۰ درصد باشد و سایر تخفیفات نیز به صورت هماهنگ اعمال شود. رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست در این جلسه پیشنهاد داد تخفیفات ویژه‌ای برای برخی گروه‌های خاص از جمله اعضای هیئت امنای محلات، سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی لحاظ شود. افرادی که در مدیریت شهری و فعالیت‌های اجتماعی محلی نقش دارند، سهم قابل توجهی در افزایش کیفیت زندگی شهروندان دارند؛ از این رو، پیشنهاد می‌شود برای دبیران کانون‌های فعال در ارشاهای محلات، سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی، تخفیف ۵۰درصدی لحاظ شود تا از این امکانات بهره‌مند شوند.

عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی نیز با اشاره به اهمیت رعایت عدالت در تعیین نرخ‌ها و اعمال تخفیفات، عنوان کرد: ما در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی تلاش کردیم تمامی گروه‌های اجتماعی به طور منصفانه از این تسهیلات بهره‌مند شوند. خانواده‌های شهدا، جانبازان و ایثارگران در اولویت قرار دارند و باید از بیشترین میزان تخفیف برخوردار باشند. همچنین برای سایر گروه‌ها از جمله خبرنگاران، فعالان فرهنگی، دانش‌آموزان و دانشجویان نیز نرخ‌های ویژه‌ای در نظر گرفته شده است.

رئیس شورای شهر تهران، در این جلسه تأکید کرد باید از تغییرات مداوم در جداول تخفیف جلوگیری شود تا شهروندان و مدیران شهری دچار سردرگمی نشوند.

او گفت: هرساله شاهد تغییرات متعددی در نرخ بهای خدمات و تخفیفات مراکز تفریحی هستیم. این موضوع باعث می‌شود هم شهروندان و هم مدیران مراکز دچار مشکل شوند. بنابراین پیشنهاد ما این است که جدول تخفیفات سال گذشته عینا حفظ شود و در صورت لزوم، تغییرات آنها را بررسی کنیم و در آن ایجاد شود.

در نهایت تجربه پیشنهادی با اکثریت آرا به تصویب رسید. براساس این مصوبه، میانگین افزایش نرخ خدمات تفریحی برای بازدیدکنندگان داخلی ۳۲ درصد و برای بازدیدکنندگان خارجی بین ۳۰ تا ۳۳ درصد خواهد بود. همچنین تخفیفات ویژه برای برخی گروه‌های خاص نظیر ایثارگران، خانواده شهدا، دانشجویان، خبرنگاران و فعالان اجتماعی با درصد‌های مشخص تعیین شد.

نگاه

جذبیات پرداخت وام ازدواج درسال ۱۴۰۴

نشست خبری علیرضا رحیمی، معاون امور جوانان و دبیر شورای‌عالی جوانان و نوجوانان وزارت ورزش برگزار شد. او از افزایش میزان وام ازدواج در سال آینده خبر داد و گفت: مبلغ مصوب برای افراد بالای ۲۵ سال، ۲۵ میلیون تومان است و بانک مرکزی و بانک‌های عامل این کار را می‌کنند. تعداد وام اعطایی ۴۰۶ هزارو ۷۳۴ وام بوده و تعداد کل ثبت‌نام‌کنندگان ۹۴۷ هزارو ۹۳۱ متقاضی بوده‌اند. برآورد ثبت‌نام‌شدگان سال آینده ۸۳۴ هزار متقاضی است. او اظهار کرد: از زمان استقرار دولت چهاردهم، رویکردی که ما در عرصه‌های مختلف شاهد هستیم، در عرصه سیاست کاری و اجرای برنامه‌های حوزه جوانان قرار است نقش مردم در تصمیم‌سازی بیشتر شود. به همین دلیل، مهم‌ترین تغییر دخالت‌دادن و جلب مشارکت جوانان است و در همین راستا جلسات مختلفی با سمن‌ها و فعالان داشته‌ایم و شبکه سمن‌ها را به شکل انتخابی‌تری انتخاب می‌کنیم و تلاش می‌کنیم نمایانگر بازتابی از تفکر آنها باشد و از جوانان برای برنامه‌ها استفاده می‌کنیم.

او افزود: در آینده کار کارشناسی تیم‌های تخصصی ما برای اجرای قانون جوانی جمعیت انجام خواهند داد تا به مجلس به عنوان بدنه کارشناسی در صورت نیاز به اصلاح کمک کند. او افزود: بحث دیپلماسی عمومی کشور مهم است و ظرفیت اینها برای تقویت دیپلماسی کشور مهم است. در شرایطی که دنیا و امپراتوری دنیا نشان دهد، استفاده از ظرفیت جوانان در عرصه‌های مختلف بسیار مهم است و این می‌تواند تصویری درست از ایران را در دنیا به نمایش بگذارد. کم‌اینکه نامه رهبری به جوانان دنیا نشان می‌دهد که ما باید جوانان دنیا را مخاطب خود قرار دهیم.

او افزود: یکی از طرح‌های مهم، بحث مجلس مشورتی جوانان ایران است که مصوب شده و در اولین جلسه شورای‌عالی جوانان نهایی می‌شود. سال آینده اولین دوره مشورتی ایران را شکل خواهیم داد. ما باید نظر و فکر و رای کسانی که برای آنها تصمیم‌گیری می‌کنیم را بشنویم. در این مجلس جوانان تا ۱۵ تا ۳۵ سال امکان نامزدشدن مدل مجلس استفاده می‌شود.

او اضافه کرد: در مجلس مشورتی به تعداد نمایندگان همان شهر نیز جوان خواهیم داشت. از بین همین‌ها رؤسا و نمایندگان انتخابات می‌شوند و دوره‌های مختلفی را خواهند داشت و آموزش می‌بینند که در نهایت به نوعی کارآموزی سیاسی است.

رحیمی اضافه کرد: در کمیسیون‌های تخصصی آنها، طرح‌های جوانان و مشاوران عالی جوانان و کمیسیون‌های تخصصی دولت ارائه می‌شود و به مجلس هم به عنوان پیشنهاد ارائه خواهد شد. این جوانان نقش تقنینی نخواهند داشت اما نقش مشورتی خواهند داشت. دوره دوساله خواهد بود. انتخابات در بستر جوان‌پلاس خواهد بود. هیئت برگزاری هم با مشارکت وزارت کشور و دادگستری و… خواهد بود و تیرماه اولین دوره است.

معاون امور جوانان وزیر ورزش گفت: طرح شبکه مدیران آینده مهم بوده که رهبری هم بر آن تأکید دارند. این طرح از اوایل سال آینده شروع می‌شود و براساس آن جوانان ایران با یک فرصت برابر موفقیت‌های خود را در رسانه قرار خواهند داد و براساس ارزیابی‌ها و شایستگی‌ها انتخاب می‌شوند.

رحیمی با اشاره به موانع پیش‌روی جوانان در حوزه وام ازدواج بیان کرد: این وام مصوب مجلس و تکلیف دولت است اما این کافی نیست، از طرفی سخت‌گیری‌هایی که درخصوص ضمانت و غیره ایجاد می‌شود، باید قوانین بررسی شده و خروجی‌ها و نتایج آن و ان‌رات مثبت و منفی آن در نظر گرفته شود. وام ازدواج در برخی موارد خریدوفروش می‌شود و در برخی مناطق موجب کودک‌موسری شده است. از طرفی منابعی که بانک‌ها دارند محدود است که موجب سخت‌گیری می‌شود، ازاین‌رو باید این موارد بررسی شود.