خبر

رییس هیات تحقیق و تفحص اعلام کرد

ردپای دلالی و سفته‌بازی و کلاهبرداری در خودروسازی

● **ایسنا:** رییس هیات تحقیق‌وتفحص از صنعت خودروسازی از ردپای دلالان در گروه‌های خودروسازی خبر داد. علی علیلو، با بیان اینکه سرگردانی و سردرگمی در صنعت خودروسازی وجود دارد، گفت: ما کتبا از آقایان خواستیم که برنامه‌ها و راهبردها و چشم‌انداز و استراتژی‌شان را به ما بدهند که آنها چیزی برای ارایه نداشتند. علیلو با بیان اینکه قیمت مواد اولیه محصولات خودروسازی نیز ۱۰ تا ۱۵درصد افزایش دارد گفت: این موضوع به‌دلیل همان ساختار غلط و درهم‌تنیده حاکم در صنعت خودرو و بی‌انضباطی مالی است. وقتی از یکی از مدیران عامل گروه‌های خودروساز در مورد حسابرسی سوال کردیم گفت که حسابرس داخلی ندارند این یعنی کنترل و نظارت و ساختار قانونی وجود ندارد. به گفته رییس هیات تحقیق‌وتفحص از صنعت خودروسازی یکی از نتایج گزارش تفحص از صنعت خودروسازی این است که حداقل بین ۱۵ تا ۲۰درصد قیمت تمام‌شده خودروها افزایش قیمت نامتعارف داشته است که باید این میزان کاهش یابد. به گفته وی بین قیمتی که کارخانه به شرکت زیرمجموعه‌اش برای عرضه محصولات به بازار می‌دهد، با قیمتی که خریدار واقعی می‌خرد حداقل بین چهار تا ۱۰میلیون‌تومان اختلاف وجود دارد. این سودهای غیرمتعارفی است که توسط دلال‌ها و واسطه‌ها روی محصولات کشیده می‌شود و تاوان آن را مردم می‌دهند. رییس هیات تحقیق‌وتفحص از صنعت خودروسازی در مورد میزان تسهیلات اخذشده گروه‌های خودروساز از بانک‌ها گفت: در مورد تسهیلات گرفته‌شده بعضا تا دوهزارمیلیاردتومان از گروه‌های خودروساز سوال شد مبنی بر اینکه طرح توجیهی و برنامه‌شان برای گرفتن چنین وام‌هایی چیست؛ وام‌هایی که تا سقف ۲۸درصد بهره از بانک‌های دولتی اخذ شده و در حساب‌های جاری شرکت‌ها واریزشده اما برنامه‌ای برای آن نداشته و در موارد مختلف غیرمرتبط هزینه شده است. تمام این هزینه‌ها که از قبل تسهیلات بار مالی بر شرکت‌های خودروساز تحمیل شده است بر قیمت تمام‌شده لحاظ شده که فشار نهایی بر دوش مصرف‌کننده واقعی وارد می‌شود. رییس هیات تحقیق‌وتفحص از صنعت خودروسازی یکی دیگر از نتایج گزارش تفحص را کشف سفته‌بازی و خریدوفروش سهام در شرکت‌های خودروساز عنوان و اظهار کرد: مثلا سفته‌بازی و خریدوفروش سهام سایپا در یکی از شرکت‌هایش یعنی شرکت سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا انجام شده است. در آن زمان قیمت هر سهم ۲۴۰تومان بوده که به‌دلیل آنکه این سهام را این شرکت خریداری کند هر سهم را به دوبرابر یعنی ۴۸۰تومان خریداری می‌کند. رقم نهایی خریداری این سهام بالغ بر هزارو۶۰۰میلیاردتومان است، درواقع شرکت سایپا این میزان نقدینگی را صرف سفته‌بازی کرده است.

عکس: میلاد پیامی

معاون وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با «شرق»:

دولت قبل، آمارسازی می‌کرد

شرق: انتقادی که همواره کارشناسان و دست‌اندرکاران به مسوولان وقت کشاورزی در دولت نهم و به‌ویژه دهم وارد می‌دانستند، اعلام آمارهایی غیرواقعی و فراتر از واقعیت بود؛ انتقادی که البته از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس تا رسیدن به آمارهای دقیق‌تر دنبال شد و در جلسه‌ای که هفته گذشته کارشناسان این مرکز با مسوولان کشاورزی داشتند؛ این اختلافات آماری و عددسازی‌ها رونمایی شد. پس از این جلسه سرانجام مسوولان هم به کذب بودن آمارهای تولید که در دولت قبل اعلام می‌شد، اذعان کردند. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی نخستین دولتمردی است که غیرواقعی بودن آمارهای تولیدات کشاورزی را به‌صورت رسمی اعلام می‌کند. او ضمن تاکید بر انجام بررسی‌ها و کارشناسی‌شدن اعداد در وزارت جهاد کشاورزی، وعده می‌دهد در سه ماهه نخست سال ۹۳ آمارهای واقعی اعلام شود. بخشنده همچنین از تهیه طرحی پنج ساله برای گندم صحبت می‌کند که نشان می‌دهد در دولت یازدهم نیز عزم برای خودکفاشدن در تولید این محصول استراتژیک وجود دارد. در این گفت‌وگو درباره اختلافات دیرینه وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت نیز صحبت شد و معاون وزیر نظرات مبسوط خود را در این رابطه به «شرق» عنوان کرد.

بر اساس آنچه مسوولان خانه کشاورز، اتاق ایران و مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام می‌کنند ما در دولت گذشته با پدیده‌ای به نام عددسازی مواجه بوده‌ایم. آیا شما هم به کذب بودن آمار تولید معتقد هستید؟

وزارت جهاد کشاورزی دولت گذشته آخرین آماری که به بانک مرکزی اعلام کرده مربوط به سال ۹۱ بوده که بر اساس این اعلام رسمی، ۱۱۸ میلیون تن محصول کشاورزی اعم از زراعی، باغی، دامی و آبزیان در کشور تولید شده است. این عدد توسط کارگروهی که در مرکز پژوهش‌های مجلس تشکیل شد؛ مورد راستی‌آزمایی قرار گرفت و نتیجه آن شد که در برخی از اقلام تولیدی، آمارهای اظهارشده کاستی‌هایی داشته و واقعی نبوده است. اخیرا طی جلسه‌ای اعضای مرکز پژوهش‌ها از مسوولان وزارت جهاد کشاورزی دعوت کرده و دولت را در جریان این تحقیقات قرار دادند.

با توجه به اینکه آمار به‌عنوان مبنا و زیربنای تمام برنامه‌ریزی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد هر گونه خطا در آن تولیدات را در آینده به مخاطره خواهد انداخت. شما به‌عنوان یکی از مسوولان عالیرتبه این وزارتخانه تمهیدی برای اصلاح آمارهای غلط گذشته اندیشیده‌اید؟

ما در وزارتخانه تیمی تشکیل داده‌ایم که آمارهای گذشته را کارشناسی کرده و نتیجه را اعلام کردند. از نظر ما نیز برخی از آمارها بالاتر از ارقام واقعی است.

در کدام‌یک از محصولات؟

در تمام تولیدات زراعی، باغی، دامی و حتی شیر این آمارسازی‌ها به چشم می‌خورد. ما نظرات خود را به بانک مرکزی ارسال کرده‌ایم و منتظر هستیم بانک مرکزی با اتمام بررسی‌های خود نتیجه نهایی را به ما اعلام کند.

درصد اختلاف‌های آماری چقدر بوده است؟

در اینکه آمارهای گذشته غیرواقعی بوده و بیشتر از واقعیت اعلام شده، شکی وجود ندارد اما درباره میزان اختلاف و عدد نهایی تولید باید زمان بدهید. ما آمارهای خود را ارایه کرده‌ایم ولی برای اعلام قطعی باید منتظر اعلام نظر بانک مرکزی شویم.

چه زمان قرار است این نتایج مشخص شود؟

آمارهای واقعی احتمالا اواخر فروردین و اوایل اردیبهشت سال ۹۳ اعلام خواهد شد.

یکی از اتفاقاتی که در دولت گذشته به تولید بخش کشاورزی ضربه زیادی زد، واردات بی‌حساب و کتاب این محصولات بود. واردات شکر و برنج از جمله این اقلام است که البته در شش ماهی که از آغاز به کار دولت یازدهم هم می‌گذرد این واردات ادامه داشته است. برنامه‌ای برای نظم‌دادن به واردات در دولت وجود دارد؟

با توجه به ابلاغ قانون تمرکز وظایف کشاورزی و قانون افزایش بهره‌وری، واردات محصولات کشاورزی از تعیین میزان تعرفه گرفته تا زمان برای واردات هر محصول از حیطه اختیارات وزیر جهاد کشاورزی به شمار می‌رود و از سال آینده واردات محصولات کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی به‌گونه‌ای مدیریت می‌شود که تولیدکنندگان از واردات بی‌رویه متضرر نشوند و محصولات کشاورزی با قیمت متعارفی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

سال ۹۲ بیش از دو برابر نیاز سالانه برنج به کشور وارد شد. چه برنامه‌ای دارید که این محصول وارد بازار نشده و تولید داخل را زیان‌ده نکند؟

با توجه به اینکه برای تامین نیاز داخلی کشور به واردات حدود ۷۰۰ هزار تن برنج نیاز داریم؛ هرسال واردات این محصول در حد نیاز صورت می‌گیرد اما براساس آخرین آمارها امسال بیش از یک‌میلیون‌و۷۰۰هزار تن برنج به کشور وارد شده که بخشی از آن بر اساس مصوبه شورای تدابیر ویژه برای مقابله با تحریم‌ها بوده ولی واردات برنج در سال آینده به‌گونه‌ای تنظیم می‌شود تا دیگر مشکلی در این زمینه به وجود نیاید و مازاد بر نیاز داخلی وارد نشود.

واردات شکر نیز بیش از نیاز صورت گرفته است. برای این محصول چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

با بررسی‌هایی که یک ماه گذشته انجام شده به این نتیجه رسیدیم که مقدار شکر در کشور بیش از نیاز است و بر همین اساس به سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت نامه نوشتیم که تا اطلاع ثانوی ثبت سفارش شکر انجام نشود.

در سال‌های گذشته اختلاف بین وزارت جهاد کشاورزی و بازرگانی اصلی‌ترین عامل واردات محصولات بیش از نیاز کشور عنوان می‌شد. از آنجا که طبق قانون انتزاع از این پس مسوولیت واردات بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است، این اختلافات رفع خواهد شد؟

هیچ اختلافی برای اجرای قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی بین وزارت جهاد کشاورزی و تجارت وجود ندارد و تولید، تجارت و تنظیم بازار داخلی و خارجی محصولات کشاورزی به صورت کامل بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است که در حال اجرای آن هستیم. تجارت اعم از واردات، صادرات، تنظیم بازار داخلی، تعرفه و قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی از ابتدای سال آینده بر اساس قانون بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است اما با توجه به اینکه وزارت تجارت تمهیداتی از گذشته برای تامین محصولاتی مانند سیب و پرتقال در شب عید اندیشیده بود، مقرر شد روز عید متولی تنظیم بازار این محصولات باشد اما این وظیفه از ابتدای فروردین ماه سال آینده نیز بر عهده وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود.

خرید گندم که در گذشته بر عهده وزارت صنعت معدن و تجارت بود چه تکلیفی خواهد داشت؟

خرید تضمینی گندم در سال گذشته بر عهده وزارت تجارت بود اما از سال آینده این وظیفه بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و از همان نیمه‌های فروردین‌ماه سال آینده محصول برداشت‌شده از برخی مناطق کشور خریداری خواهد شد که البته در این زمینه از ظرفیت برخی شرکت‌ها مانند شرکت بازرگانی دولتی نیز استفاده می‌شود. بر اساس ابلاغیه وزیر جهاد کشاورزی، مسوول راهبری خرید تضمینی گندم در همه استان‌ها قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی است و دستگاه‌های مجری خرید شرکت بازرگانی دولتی به سازمان تعاونی روستایی در این زمینه کمک می‌کنند.

خودکفایی گندم هنوز در برنامه وزارت جهاد کشاورزی است؟

برنامه پنج ساله توسعه گندم که بخش اعظم آن پنجشنبه هفته گذشته طی جلسه‌ای با حضور وزیر جهاد کشاورزی تدوین شد تا پایان فروردین‌ماه سال آینده نهایی و به دولت تقدیم می‌شود تا بتوانیم ضمن تصویب در دولت حمایت‌های لازم برای اجرای آن را از دولت دریافت کنیم. وقتی طرح تکمیل شد باید تصویب و پشتیبانی لازم از آن انجام شود. در هر حال تهیه طرح به تنهایی کافی نیست و تامین کود، سم و مکانیزاسیون آن یک مساله اساسی است که نیاز به حمایت دارد.

با توجه به اینکه اجرای فاز نخست هدفمندی و افزایش قیمت حامل‌ها بر بخش کشاورزی اثر قابل توجهی داشت؛ پیش‌بینی‌ها برای افزایش قیمت‌ها در فاز دوم و نوع حمایت از تولیدکنندگان این بخش چیست؟

هنوز قیمت حامل‌های انرژی برای سال آینده در هیات دولت تعیین و تصویب نشده اما دولت این قیمت‌ها را تا پایان فروردین‌ماه ابلاغ می‌کند و افزایش قیمت حامل‌های انرژی به هر اندازه‌ای که صورت بگیرد، بررسی خواهد شد که در تولید انواع محصولات کشاورزی چه تاثیری خواهد داشت. بر همین اساس درصددیم این افزایش قیمت‌ها به‌گونه معقولی برای کشاورزان اعمال شود تا تاثیر منفی بر تولید آنها نداشته باشد.

و برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای اقتصاد مقاومتی چیست؟

سه کارگروه در این وزارتخانه برای پیشبرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی تشکیل شده تا برنامه‌ها را برای اجرای دقیق این امور پیگیری کنند.

بازار . یکشنبه ۲۵ اسفند

طلاو سکه *	قیمت
طرح جدید	۹۷۴۸۰۰
طرح قدیم	۹۷۲۰۰۰
نیم	۵۰۱۰۰۰
ربع	۲۸۳۰۰۰
گرمی	۱۹۸۰۰۰
گرم ۱۸ عیار	۹۹۴۰۰
اونس * (دلار)	۱۳۸۳

قیمت انواع سکه و طلا در بازار رسمی
قیمت در ساعت ۱۸

ارز *	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳۰۱۰
یورو	۴۱۸۵
پوند	۵۰۱۰
درهم	۸۲۱

* نرخ انواع ارز در صرافی‌های مجاز تهران

عنوان شاخص	مقدار	تغییر (درصد)
کل	۷۷۸۱۶/۲	۰/۸۱
۳۰ شرکت بزرگ	۳۷۱۶/۸	۰/۶۹
آزاد شناور	۸۹۰۷۴/۶	۰/۹۷
بازار اول	۵۷۸۳۴/۷	۱/۰۳
بازار دوم	۱۴۹۵۱۲/۲	۰/۳۶
صنعت	۶۴۸۱۹/۱	۰/۷۷

خبر ویژه

تولید محصولات سفارشی اولویت شرکت دخانیات ایران

● سیاوش افضلی معاون بازرگانی و اقتصادی گفت: جهت حرکتمان در سال آینده، به سمت فروش مویرگی و تولید محصولات سفارشی خواهد بود و در همین راستا عاملان توانمند و باتجربه‌ای را به‌عنوان یک شریک تجاری حفظ خواهیم کرد. وی با اشاره به تغییر چارت سازمانی گفت: ساختار سازمانی و تشکیلاتی معاونت اقتصادی و بازرگانی با ماموریت‌های محوله همخوانی ندارد. در ساختار جدید، چهار مدیریت مستقل به‌علاوه دو دفتر مطالعاتی پیش‌بینی شده است. بازرگانی، بازاریابی و فروش، صادرات و نظارت و کنترل بازار از جمله این مدیریت‌هاست. وی به مبارزه جدی با قاچاق به‌عنوان راهکار افزایش فروش اشاره کرد و افزود: سعی خواهیم کرد با احیای این وظیفه عملا فراموش‌شده از این مسیر نیز سهممان از بازار را افزایش دهیم.