

یادداشت

اقتصاد، مجلس دهم ودولت یازدهم



داریوش سهرابی

● به دنبال برگزاری باشکوه انتخابات مجلس در هفت اسفند و دور دوم آن در روز جمعه ۱۰ اردیبهشت که با مشارکت بالای رای‌دهندگان برگزار شد، اکنون با اعلام نتایج نهایی رایافتگان به مجلس، طیفی از نمایندگان تازه‌نفس مردم برای یاری‌رساندن به دولت و ساماندهی اقتصاد ایران به میدان می‌آیند تا دستاوردهای سه سال گذشته را افزایش دهند و حرکت تدریجی اقتصاد به سمت رونق و خروج از رکود را سرعت ببخشند. اگرچه در سه سال اخیر و در دولت تدبیر و امید، علاوه بر مذاکرات هسته‌ای و دستاوردهای اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، شاهد سیاست‌های کاهش تورم و ثبات شاخص‌های کلان اقتصادی بوده‌ایم؛ اما همان‌طور که اکثر کارشناسان اتفاق‌نظر دارند، خروج از رکود و مقاومت‌سازی اقتصاد در برابر نوسان‌ها و چالش‌های مختلف به محور اصلی سیاست‌های دولت و مجلس در سال ۹۵ و سال‌های پیش‌رو تبدیل خواهد شد. نمایندگان مجلس و دولت در ماه‌های آینده باید هم‌زمان با آغاز به کار مجلس دهم، برنامه ترمیم و کارآمدسازی را هم در مجلس و هم در دولت درباره چارچوب‌های اقتصادی در دستورکار قرار دهند تا ضمن تدوین برنامه ششم توسعه با محوریت مقاومت‌سازی اقتصاد و ایجاد رونق کسب‌وکار، بهبود شاخص‌های اقتصادی وارد فضای جدیدی شود و امید مردم، فعالان اقتصادی، سیریزگذاران بانک‌ها، سهام‌داران بورس و... افزایش یابد و ضمن اثرگذاری بر مسائل اقتصاد ایران، شرایط بهبود امنیت در داخل کشور و تحول در منطقه، بازار نفت و منطقه خلیج‌فارس را فراهم کند. واقعیت این است که اقتصاد ایران در کنار دستاوردهای مثبت و ثبات شاخص‌های کلان اقتصاد مانند کاهش تورم به ۱۲ درصد، کنترل رشد نقدینگی و رشد پایه پولی ۹درصدی، کاهش سود بانکی، کاهش بدهی بانک‌ها، افزایش تولید نفت و... با برخی مشکلات و رکود تعدادی از بخش‌های اقتصادی مواجه است. درمان محدود دولت، افزایش مطالبات معوق و بدهی دولت به بانک‌ها، رشد منفی سرمایه‌گذاری در صنعت و ساختمان و رکود برخی دیگر از بخش‌های اقتصادی و... مسائلی است که به زمان بیشتری برای بهبود شاخص‌ها نیاز دارد. در سال ۹۴ نقدینگی از طریق افزایش ضربرب فرایند یا تکرار پولی به ۶.۵ و با کنترل پایه پولی و تورم افزایش یافت. تولید نفت به ۳.۳ میلیون بشکه و مطالبات معوق بانک‌ها به ۱۲.۵ درصد رسید. نرخ تورم به زیر ۱۲ درصد، رشد نقدینگی ۱۸ درصد، نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد، رشد پایه پولی و بدهی دولت به بانک‌ها در حد ۹ درصد و رقم بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی با رشد منفی ۳.۳ درصد مواجه شده است. اما افزایش بدهی بخش دولتی به سیستم بانکی با رقم ۲۰ هزار میلیارد تومان و رشد ۱۳درصدی‌ای که البته کمتر از سال‌های قبل بوده؛ درعین‌حال که نشان‌دهنده ثبات نسبی، انضباط مالی و عملکرد بهتر دولت و شاخص‌ها نسبت به سال‌های قبل است، باید توسط دولت و مجلس با بهبود بیشتر مواجه شود تا شاهد رشد سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و تجاری و تجارت خارجی باشیم. اقتصاد ایران به خاطر تحولات سیاسی بین‌المللی، منطقه‌ای و داخلی در ماه‌های آینده در نقطه‌عطف قرار دارد و استفاده از فرصت‌ها و مقابله با چالش‌های پیش‌رو نیازمند مدیریت خردمندانه و هوشیاری است تا ضمن خروج از رکود و بهبود شاخص‌های اقتصادی، قادر به تنش‌زدایی در منطقه و بهبود مناسبات اقتصادی با کشورهای منطقه و جهان باشیم. براساس این، سیاست‌های مجلس دهم همگام با دولت نیز باید ضمن کاهش هزینه‌های مصرفی، رشد هزینه‌های عمرانی، کاهش بارانه نقدی، بهبود فضای کسب‌وکار و درآمد‌های مالیاتی، کاهش معایفت‌ها و فرارهای مالیاتی را در دستورکار قرار دهد. انتظار مردم این است که نمایندگان مجلس دهم به تقویت سیاست تنش‌زدایی در منطقه و ایجاد ثبات و امنیت در سوریه و عراق و کشورهای همسایه، افزایش همکاری‌های بین‌المللی، رشد قرارداده‌ا و سرمایه‌گذاری‌های خارجی و رفع ضعف‌های مدیریت داخلی کمک کنند. براساس این، برخی صاحب‌نظران معتقدند که بیش از ۷۰ درصد مشکلات اقتصاد ایران باید در داخل کشور و از طریق بهبود فضای کسب‌وکار حل شود و البته در این مسیر، باید مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی و حتی سیاست خارجی در یک راهبرد کلی و کارآمد با هم دیده شود تا فضای کسب‌وکار و بازار داخلی را کارآمد کند و شرایط منطقه‌ای و روابط با کشورهای جهان و کشورهای همسایه را براساس یک الگوی سیاست خارجی توسعه‌گرا بهبود ببخشد تا نتیجه افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و قراردادهای خارجی به‌تدریج اثر خود را بر اقتصاد ایران گذاشته و اصلاح ساختار داخلی اقتصاد و بهبود فضای کسب‌وکار ضمن کاهش هزینه‌های تولید و فعالیت اقتصادی و کاهش هزینه‌های پنهان، فعالان اقتصادی را در استفاده از فرصت‌های بین‌المللی و داخلی یاری دهد. نمایندگان این دوره پیش از اینکه به تعلقات حزبی توجه کنند، معتقد به توسعه اقتصادی کشور، کاهش تنش‌های بین‌المللی و منطقه‌ای، تقویت مدیریت داخلی، رفع مشکلاتی مانند رانت‌خواری، فساد مالی و حل مشکلات مردم هستند.

شرق، احمد میرخدائی؛ بازار فرش عباس‌آباد تهران که روزگاری مهد فرش دست‌باف بود، به بازاری برای عرضه منسوجات تولیدی کشورهای چین و ترکیه تبدیل شده است و فرش‌فروش‌ها به جای فرش، لباس زیر یا روسری می‌فروشند. گویی این تغییر شغل حتی برای فرش‌فروشان بزرگ و قدیمی هم ناگزیر شده است به‌گونه‌ای که برخی از آنها ترجیح می‌دهند به‌جای فروشگاه فرش، فروشگاه موادغذایی تأسیس کنند. از دیگر سو در بازارهای جهانی نیز، فرش‌های رقیب، به نصف قیمت فرش ایرانی عرضه می‌شوند و برند پرشین‌کارت یا همان فرش ایرانی پرافتخار، دیگر آوازه تاریخی و مثال‌زدنی خود را ندارد. در این شرایط که فرش‌فروش‌های داخلی به کساد خورده‌اند و صادرات هم چنگی به دل نمی‌زند، فرش‌های دست‌باف ایرانی کنج خانه‌ها و کارگاه‌ها خاک می‌خورند و چراغ امید کارگران قالی‌باف، کم‌سوتر و کم‌رقرت شده است. به گفته سیدرضی حاجی‌اقامیری، ما در پنج‌سال گذشته بسیاری از مواضع را در بازار فرش از دست دادیم و حالا به جایگاهی رسیده‌ایم که باید از صفر شروع کنیم و در سطوح مختلف به بازاریابی بپردازیم؛ یعنی هم بنگاه‌های بخش خصوصی که صادرات فرش را برعهده دارند، هم عمده‌فروسانی که مسئول توزیع فرش در کشورهای خارجی هستند و هم خرده‌فروشان فرش، باید در حد توان خود تبلیغات و بازاریابی انجام دهند تا مگر اندکی از بازار روبروده‌شده فرش ایرانی باز به دست آید. دراین‌میان دولت وظیفه خطیرتری و سنگین‌تری در حوزه بازاریابی دارد چه که هم هزینه تبلیغ و بازاریابی گسترده در توان بخش خصوصی نیست و هم امکانات محدودتری نسبت به دولت دارد. حاجی‌اقامیری عقیده دارد مصرف‌کننده خارجی باید بداند چه فرشی می‌خرد و زوایای پنهان ذهنش با تبلیغات رسانه‌های غیرانتفاعی و مورداعتماد خارجی روشن شود اما زمینه‌سازی برای این مهم برعهده دولت است. علاوه‌بر این موضوعیت ورود فرش ایرانی را از بازار آمریکا کوتاه کرد، عملاً تبلیغ فرش ایرانی هم ممنوع شد و اگر کسی حرفی از فرش ایرانی می‌زد، احتمالاً متهم به قاچاق می‌شد چراکه ورود قانونی این کالا به آمریکا ممنوع بود. در این شرایط علاوه بر حذف فیزیکی فرش ایرانی از بازار آمریکا، حذف معنوی آن هم شدت گرفت. علاوه‌بر این ممنوعیت ورود فرش ایرانی به آمریکا باعث شد فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های فرش کاملاً تکراری جلوه کنند درحالی‌که فروشگاه فرش باید مجموعه متنوعی به مشتری عرضه کند و دست او را برای انتخاب باز بگذارد.

برند پرشین‌کارت در محاق

آن‌گونه که نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دست‌باف ایران می‌گوید، بعد از تحریم‌ها، فرش ایرانی در بازار آمریکا به محاق رفت و فرصت بی‌بدیلی برای فرش‌های رقیب ایجاد شد. در این شرایط فروشندگان فرش برای تنافز با ترجیح دادن فرش‌های دیگری را به‌جای فرش ایران عرضه کنند و مصیبت از اینجا شروع شد؛ فرش ایرانی امکان واردات و تبلیغ نداشت اما فرش‌های رقیب مهلت عرضه و تبلیغ گسترده یافتند. او گریزی به گذشته‌ها می‌زند؛ زمانی‌که پرشین‌کارت یا همان فرش ایرانی، برندی معروف در جهان بود. او حرف از دهه‌های ابتدایی قرن بیستم می‌زند؛ زمانی که فرش ایرانی رقیب سرسختی نداشت. می‌گوید حالا وضع فرق کرده؛ نه از آن نسل قدیمی که به برند فرش ایرانی اهمیت می‌داد اثری مانده و نه از آن برند. پرشین‌کارت باید دوباره احیا شود وگرنه توهم اینکه فرش ایرانی چون زمانی معروف بوده پس مورد تمنا جهان است، فایده‌ای ندارد. ما ۴۰ سال پرچالش را پشت‌سر گذاشته‌ایم و حالا با تبلیغات منفی ۴۰ ساله علیه ایران، مصرف‌کننده جهانی تصویر مثبتی از پرشین‌کارت ندارد مگر اینکه دوباره این برند را با روشنگری زنده کنیم. حاجی‌اقامیری در پاسخ به این سؤال که مگر رقبا چه دارند که توانسته‌اند فرش ایرانی را کنار بزنند، اول به قیمت می‌پردازد. به گفته او در افغانستان کارگرانی هستند که گاه در ازای غذا یا پوشاک فرش می‌بافند و همین مسئله توانسته قیمت فرش آنها را به نصف قدیمی تولیدی در ایران برساند. جالب اینجاست که این کارگران یا استاد این کارگران در ایران و توسط خود ما آموزش دیده‌اند و همه تکنیک‌های فرش‌بافی ما را می‌دانند. ضمن اینکه رنگ، پشم، نقشه و دیگر مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فرش هم از ایران به آنجا می‌رود و فرش بافته‌شده با فرش ایرانی فرق زیادی ندارد. به گفته حاجی اقامیری شرکت‌های زیادی به حوزه تولید فرش دست‌باف در کشورهای رقیب ایران وارد شدند. دراین‌میان، شرکت انریشی اری‌تپ (ORITOP) از شرکت‌های مقتدری است که در افغانستان به فعالیت پرداخته است. از دیگر سو پس از تحریم صادرات فرش ایران به آمریکا، به‌دلیل قطع ارتباط فعالان فرش ایران با فعالان فرش در آمریکا، شرکت‌های دولتی آمریکا- افغانستانی و آمریکایی- هندی وارد حوزه فرش در کشورهایی مانند هند و افغانستان شدند. حتی در کشور ترکیه، کارگران مهاجر سوری زیر نظر یک شرکت با ملیت ایرانی- آمریکایی (ایرانیان مقیم آمریکا و فعالان آمریکایی) فرش دست‌باف تولید می‌کنند. او می‌گوید ما چطور باید انتظار رعایت کپی‌رایت فرش ایرانی در جهان را داشته باشیم درحالی‌که خودمان با نقشه و برند فرش دست‌باف ایرانی فرش ماشینی تولید می‌کنیم و در نمایشگاه‌های بین‌المللی، دیواره‌به‌دیوار غرفه فرش دست‌باف ایران، این کپی‌ها را با یک بیستم‌قیمت به خریداران می‌فروشیم. او معتقد است اگر استراتژی‌های جدیدی برای بازار فرش ایران

اقتصاد

گزارش «شرق» از فرش فروشانی که بی‌وارث شدند

ضربه شرکت‌های دولیتی به فرش ایرانی

تولید فرش دست‌باف کشورهای همسایه ایران با کمک آمریکایی‌ها تقویت شد



علیرضا میرعباسی در حال دوخت فرش

تعریف کنیم و به آن پایبند باشیم شاید چهار، پنج‌سال دیگر جایگاه مناسبی بیابیم وگرنه با روال فعلی، تقریباً هیچ‌گاه وضع بهتر نمی‌شود.

فرش بافی درازای غذا

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دست‌باف تهران به «شرق» می‌گوید: بازار فرش دست‌باف، به دلیل گران‌بودن آن، خراب‌اندر خراب است و همین مسئله باعث شده فعالان این حوزه ترجیح دهند به‌جای فروش فرش‌های گران‌بها، تغییر شغل داده و منسوجات تولیدی کشورهای دیگر را بفروشند. به گفته سیدمجتبی عراقچی، حدود ۸۰ درصد قیمت فرش دست‌باف، هزینه دستمزد بافته آن است و وقتی دولت‌ها سالانه با توجه به رشد نرخ تورم، چنددرصدی حداقل دستمزد را بالا می‌برند، افزایش هزینه دستمزد هم تغییر قابل‌توجهی روی قیمت فرش می‌گذارد تا جایی که مثل این دو، سه‌سال، گران‌شدن قیمت نهایی فرش باعث می‌شود برای صادرات قدرت رقابت نداشته‌باشیم و بازارهای خود را دوستی به هند و افغانستان و پاکستان تقدیم کنیم. عراقچی اظهار می‌کند: در نهایت ۹۰ درصد فرش دست‌باف صادر می‌شود و وقتی از می‌پرسم منظور شما از «در نهایت» چیست، موضوع را به علاقه خارجی‌ها برای خرید فرش یاخوره ربط می‌دهد که باعث رونق فرش‌های کهنه شده و به همین دلیل سرنوشت اغلب فرش‌های دست‌باف ایرانی، به صادرات ختم می‌شود. به قول رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دست‌باف تهران، فرش ایرانی همیشه در عرصه جهانی زبانزد بوده و بخش عمده آن به کشورهای دیگر صادر می‌شده است اما حالا در رقابت با فرش‌های تولیدی کشورهای رقیب مانند هند، پاکستان و اخیراً افغانستان، کم آورده و از بازار وامانده است چراکه در این کشورها کارگر بسیار ارزان است و گاهی افراد در برابر غذا کار می‌کنند و همین امر قیمت پایانی فرش آنها را پایین می‌آورد. عراقچی تأکید می‌کند فرش دست‌باف ایرانی از جنبه هنری، هنوز هم حرف اول را در جهان می‌زند و مشتریان خارجی برای خرید فرش‌های نفیس ایرانی کاری با قیمت آن ندارند، اما بخش عمده فرش‌های تولیدی ایران فرش‌های تجارתי است که قیمت آنها برابر با فرش‌های رقیب است و به دلیل همین گران‌بودن، قدرت رقابت ندارند و در نتیجه صادرات فرش بسیار ضعیف شده است.

گویا وضع بازار داخلی فرش دست‌باف هم چندان با بازار خارجی تقویر ندارد. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دست‌باف تهران گفت: فرش دست‌باف در سید کالای خانوار ایرانی جایی ندارد و جزء کالاهای ضروری نیست و مشتریان کمی دارد چراکه مردم اول مایحتاج ضروری خود را می‌خرند و بعد از آن اگر بوجه اضافی داشتند و فرش دست‌باف خواستند، به سراغ آن می‌روند گرچه با توجه به افت شدید قدرت خرید مصرف‌کنندگان ایرانی، فرش ماشینی و کفپوش‌های دیگر جزء رقبای سرسخت فرش دست‌باف در بازار داخلی محسوب می‌شوند. عراقچی با بد توصیف‌کردن حال‌وروز بازار داخلی فرش دست‌باف، از منصرف‌شدن مشتریان قدیمی این بازار از خرید فرش نو هم خبرهایی می‌دهد و می‌گوید: کسانی هم که در کشور مشتریان پروپاقرص و قدیمی فرش دست‌باف بوده‌اند و اکنون قصد تعویض فرش کهنه خود با فرش نو را دارند، از این کار منصرف می‌شوند، چراکه در روال بازار فرش دست‌باف، فرش‌های کهنه به دلیل مرغوبیتی که دارند، از فرش نو گران‌تر هستند اما حالا که فرش نو صادر نمی‌شود فرش کهنه بسیار ارزان شده است. او اظهار می‌کند صادرات فرش دست‌باف وقتی گسترده شد که فرش‌های کهنه روی دست فروشندگان فرش ماند و تلاش کردند آنها را به دست مشتریان خارجی، که از قضا خاطرخواه این فرش‌ها نیز بودند، برسانند. به‌گونه‌ای که سهم فرش‌های کهنه در صادرات ایران ممکن است تا ۵۰ درصد هم برسد بنابراین حتی فرش‌هایی که توسط مردم خریده می‌شود نیز عاقبت صادر می‌شود و بدون صادرات، بازار داخلی اشباع باقی می‌ماند، چراکه قدرت خریدها کم شده و مشتریان جدید زیادی به این بازار نمی‌آیند. وقتی فرش دست‌باف ایرانی به‌واسطه تحریم از بازار آمریکای محروم شد، فرش دوست‌ستان بازار را قبضه کرد. اکنون فروش دست‌باف ایرانی با همه ابهت و پیشینه‌ای که دارد، باید دوباره این بازار را از هندی‌ها پس بگیرد و این توان را هم دارد اما از نظر قیمتی قادر به رقابت نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دست‌باف تهران معتقد است راهکار رونق صادرات فرش دست‌باف، کمک دولت است. به‌عبارتی دولت باید به صادرکنندگان و

کساد ی بازار را تقویت می‌کند. عراقچی، تعطیلی فرش‌فروشی‌ها را از عقبه‌های مالیات‌ستانی سنگین می‌داند و می‌گوید: شرایط به‌گونه‌ای شده که سودی به فروشندگان فرش دست‌باف نمی‌رسد، برای همین روزبه‌روز فرش‌فروش‌ها، کسب‌وکارشان را رها می‌کنند و به کاسبی‌های دیگری که هنوز از رونق نیفتاده‌اند روی می‌آورند. برای نمونه بازار عباس‌آباد تهران که زمانی مهد فروش فرش دست‌باف بود، حالا به مجموعه‌فروشگاه‌های لباس زیر که از ترکیه، مالزی و چین می‌آید تبدیل شده است. این بازار که روزی دسترنج بافندگان ایرانی را دادوستد می‌کرد، اکنون برای کارگران خارجی اشتغال‌زایی می‌کند.

فرش فروشان بی‌وارث شدند

آن‌طور که از صحبت‌های عراقچی برداشت می‌شود، پدیده تعطیلی فرش‌فروشی‌ها و تبدیل‌شدن آنها به فروشگاه‌های منسوجات وارداتی ادامه دارد و در آخرین مورد، دو روز پیش، با بسته‌شدن یک فروشگاه دودهنه فرش‌فروشی در خیابان دولت، یک فروشگاه روسری‌های وارداتی افتتاح شده است. او می‌گوید اصطلاحی در بازار فرش‌فروش‌ها رایج شده مبنی بر اینکه شغل فرش‌فروشی ورته ندارد، چون بچه‌های آنها وارد این کسب‌وکار کساد نمی‌شوند و نسل فروشندگان فرش منقطع می‌شود؛ البته به‌روفتی بازار فرش فقط دامن فروشندگان را نگرفته و در قدم اول دارهای قالی خانه‌ها و کارگاه‌ها و در نتیجه کارگران آنها را بی‌کار کرده است، فرش‌های بافته‌شده روی دست تولیدکننده‌ها مانده و میزان تولید بسیار کم شده است به‌گونه‌ای که حالا تعداد کارگران قالی‌باف از حدود سه میلیون نفر در سه سال پیش، به دو میلیون نفر یا حتی کمتر از این میزان رسیده است. به گفته او، از وقتی که تورم در دولت دهم به بالای ۴۰ درصد رسید، استارت بردشدن اوضاع بازار فرش زده شد و بعد از آن با افزایش قیمت تمام‌شده فرش ایرانی، فرش‌های هند، پاکستان و افغانستان بازارها را قبضه کردند. در این دوران کشورهایی مانند چین، روسیه و برزیل به جرگه مصرف‌کنندگان فرش اعلای ایرانی پیوستند و به‌عنوان خریداران جدید تابلوفرش‌های اعلا و فرش‌های ابریشمی ممتاز ایرانی ظاهر شدند؛ اما این فرش‌ها درصد کمی از تولیدات ایران را به خود اختصاص می‌دهد و گشایشی در صادرات فرش محسوب نمی‌شود.

دستیابی

فروش ویژه فقط در فروشگاه اینترنتی بامیلو



Silvana



۲۸۵,۰۰۰ تومان

9 PCS

Porcelain dinner set



28 PCS

Silvana



Porcelain dinner set

با خرید سرویس ۹ پارچه سیلوانا سرویس ۲۸ پارچه چینی پورسلاین هدیه بگیرید



فقط با ضمانت نامه پرتاب افزار پویا ارون

تولید شرکت گاندپد- ایران



www.bamilo.com

خبر

شرکت ملی نفت ایران در بمبئی دفتر تأسیس می‌کند

● ایرنا: یک مقام وزارت دارایی هند گفت: دولت برای گسترش روابط تجاری و اقتصادی با ایران، مجوز خرید ملک از سوی شرکت ملی نفت ایران در بمبئی را صادر کرده است. به گفته این مقام وزارت دارایی، با تمایل پالایشگاه‌های هند به افزایش خرید نفت از ایران، گشایش این دفتر می‌تواند کام مهمی برای افزایش خرید نفت خام از این کشور باشد.

دیوان محاسبات کشور تأیید کرد

دریافت وجوه غیرقانونی مدیران بیمه مرکزی و بانک‌های دولتی

● شرق: دیوان محاسبات کشور در واکنش به انتشار خبر فیش‌های حقوق چند۱۰میلیونی مدیران بیمه مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «... متأسفانه برخلاف رویه موجود در اسفند سال ۱۳۹۴ مابالتفاوت اضافه‌کار برای شش ماه از سال ۱۳۹۴ اعضای هیات عامل و رئیس کل بیمه مرکزی به همراه حقوق و مزایای اسفند آنان در یک فهرست حقوقی پرداخت شده که با تذکر دیوان محاسبات مبلغ دو میلیارد و ۱۰۶ میلیون و ۷۱۰ هزار ریال از وجوه غیرقانونی به حساب‌های مربوطه عودت داده شده که تخلف پادشده نیز در ست رسیدگی دیوان محاسبات است.»

خبر ویژه

بانک پاسارگاد بر فراز بانکداری بین‌الملل در دوران پسابرجام

● بانک پاسارگاد با استمرار ارتباط خود با شبکه جهانی سویفیت که هرگز حتی در دوران تحریم نیز قطع نشد و نیز با برخورداری از گروه توانمند و پرتجربه خود در زمینه بانکداری بین‌الملل اکنون پس از اجرایی‌شدن برجام موفق به گسترش دامنه روابط کارگزاری خود در کشورهای مختلف شده است. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، این بانک از طریق مبادله رمز سویفیت با ۴۲ بانک جدید در کشورهای مختلف در حال حاضر دارای ارتباط سویفیت با بیش از ۲۵۰ بانک در سراسر جهان و برخوردار از ۹۶ فقره حساب نزد بانک‌های کارگزار خارجی در ۱۹ کشور به ارزهای مختلف است.