زیر آسمان فیروزه‌ای

شمارش معکوس برای اکران فیلم «درویش» «رستاخیز» نزدیک است

● **فرانک آرتا:** فیلم «رستاخیز» به کارگردانی احمدرضا درویش تا پایان همین هفته، پروانه نمایش خود را دریافت می‌کند؛ خبری که روزهای گذشته در خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت و حتی در نخستین نشست مطبوعاتی رییس سازمان سینمایی، حجت‌الله ایوبی به‌رفع مشکل فیلم اشاره و صریحا عنوان کرد که فیلم، پروانه نمایش خواهد گرفت. اما مشکل اصلی فیلم به زمانی برمی‌گشت که پس از نخستین نمایش عمومی آن در جشنواره فجر برخی از شخصیت‌های مذهبی و مداحان به نمایش چهره حضرت‌ابوالفضل(ع) معترض شدند. نمایش چهره این امامزاده برای نخستین‌بار در سینمای ایران با بازی بهادر زمانی در فیلم «رستاخیز» انجام شد. پیش از آن در مجموعه تلویزیونی «مختار» هم، داوود میرباقری صحنه‌های مربوط به حضور حضرت‌ابوالفضل(ع) را فیلمبرداری کرده بود، که درنهایت بنا به صلاحدید شورای بازبینی تلویزیون برای نمایش عمومی آن، صحنه‌ها حذف و تنها به نمایش هاله نوری از آن حضرت بسنده شد. از آن زمان که اعتراض‌ها به فیلم شکل جدی به خود گرفت، احمدرضا درویش خط‌مشی «سکوت» را اختیار کرد و تا امروز هم درباره هیچ‌یک از اظهار نظرات، واکنشی از خود نشان نداده است. اما شنیده‌ها حاکی از آن است که صحنه‌های مربوط به امامزادگان و حضرت‌زینب(س) حذف شده و تنها بخش‌هایی از آن صحنه‌ها که حذف آن به ساختار فیلم لطمه می‌زند، باقی مانده است. محمدرضا فرجی در گفت‌وگو با «مهر» گفته است: «مشکلات موجود بر سر راه اکران فیلم سینمایی «رستاخیز» برطرف شده و شورای صدور پروانه نمایش طی روزهای آینده پروانه نمایش این فیلم سینمایی را صادر می‌کند.» وی در پاسخ به اینکه انتقادهای محتوایی و همچنین مخالفت‌ها با نمایش چهره معصومین درباره «رستاخیز» چگونه حل‌شده است؟ توضیح داد: «بخشی از اشکالاتی که به این فیلم سینمایی گرفته شده بود، بحث نمایش چهره معصومین در این فیلم بود که عوامل فیلم سینمایی قول داده‌اند تا قبل از اکران این فیلم سینمایی تمام مسایل موردنظر را برطرف کنند.»

خبرسازان

مزایده ۲۰۰میلیاردتومانی برای ۲۰۰ دقیقه آگهی جام‌جهانی

هر ثانیه ۱۶میلیون‌تومان درآمد صداوسیما

● **خبرآنلاین:** موضوع میزان درآمدهای صداوسیما از بخش بازرگانی و آگهی‌ها یکی از موضوعات جذابی است که مورد توجه بسیاری از رسانه‌ها قرار دارد. به‌خصوص خیلی از مخاطبان به‌دنبال پیداکردن قیمت آگهی‌ها در زمان‌های پرمخاطب مثل جام‌جهانی هستند. به گزارش خبرآنلاین امسال همزمان با بازی‌های جام‌جهانی فوتبال، سازمان صداوسیما برای نخستین‌بار تعرفه آگهی‌های خود را به مزایده گذاشته تا بیشترین درآمد ممکن را به دست بیاورد. هرچند در نهایت معلوم نیست که این مزایده، با چه قیمتی سرانجام خریداری شده است. گفته می‌شود، پکیج تبلیغاتی صداوسیما، توسط رایتل، باقیمت ۲۰۰میلیاردتومان خریداری شده است. بر اساس این گزارش قیمت نهایی باکس پیش از فوتبال، آرم قبل از ویژه‌برنامه کارشناسی + آرم شروع باکس قبل از تمامی فوتبال‌ها و قبل از خبر ۱۸/۴۵ شبکه سوم تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت و قبل خبر ورزشی ساعت ۱۷/۳۰ شبکه خبر تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت به مبلغ ۲۵میلیاردتومان فروخته شده است. این بخش به‌جز رایتل شامل تبلیغ برخی از مواد خوراکی و وسایل الکترونیکی است. اما این به نسبت باکس بعدی که شامل آگهی‌های خود شروع باکس بین تمامی فوتبال‌ها، قبل از خبر ۱۸:۴۵ شبکه سوم تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت، قبل خبر ورزشی ساعت ۱۷:۳۰ شبکه خبر تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت، آرم پایان باکس بین تمامی فوتبال‌ها، قبل از خبر ۱۸:۴۵ شبکه سوم تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت، قبل خبر ورزشی ساعت ۱۷:۳۰ شبکه خبر تیزر ۳۰ ثانیه‌ای ۳۱ نوبت به مبلغ ۷۵میلیاردتومان فروخته‌شده ارزان‌تر است. این نخستین‌باری است که صداوسیما با توجه به کمبود بودجه‌ای که طی سال‌های گذشته، با آن دست‌به‌گریبان بوده، آگهی‌های خود را اعلام نمی‌کند بلکه به مزایده می‌گذارد. جمع قیمت‌هایی که آمده، ۲۰۰میلیاردتومان می‌شود. یعنی صداوسیما برای ۲۰۰ دقیقه آگهی مبلغ ۲۰۰میلیاردتومان می‌گیرد. به عبارتی هر ثانیه ۱۶میلیون‌تومان. تازه این قیمتی است که برای شروع مزایده اعلام شده و گویا شرکت رایتل با همین رقم توانسته این بسته را بخرد. یک جمع و تفریق ساده می‌تواند ماجرا را روشن‌تر کند. با توجه به این قیمت‌ها به‌عنوان مثال یک آگهی ۲۵ ثانیه‌ای برای پخش قبل از بازی فوتبال آن هم برای یک‌بار ۴۰۰میلیون‌تومان برای صاحب آگهی هزینه دارد. به این‌ترتیب، با توجه به اینکه صداوسیما هیچ رقیبی در حوزه داخل کشور ندارد، از موقعیت خود نهایت استفاده را می‌برد و با گرفتن قیمت‌هایی گزاف، سعی می‌کند در برهه‌ای مثل جام‌جهانی تا می‌تواند درآمد کسب کند.

شهاب مرادی؛ رییس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری در گفت‌وگو با «شرق»:

آموزش موسیقی ابتدایی بود، متوقف کردیم

سحر آزاد

قانع‌کردن شهاب مرادی برای انجام یک گفت‌وگوی کوتاه دشوار است. حتی در روزهایی که خود او و سازمان تحت ریاستش زیر فشار انتقادهای زیادی در مورد تعطیلی کلاس‌های آموزش موسیقی قرار گرفته‌اند، رییس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران ترجیح می‌دهد به دور از واردشدن به این مسایل کار خود را انجام دهد و پاسخگویی به این موضوع را به مدیران تخصصی این بخش بسپارد. با وجود آنکه معاون هنری و مدیر موسیقی این سازمان، بازنگری در سطح کیفی کلاس‌های آموزش موسیقی را دلیل برگزارنشدن این دوره‌ها عنوان کرده‌اند اما نگرانی اهالی موسیقی از حذف کامل این کلاس‌ها همچنان ادامه دارد و در میان خبرها و گزارش‌های منتشرشده، به دستور شفاهی مرادی برای تعطیلی این کلاس‌ها اشاره شده است. مرادی که دهم آذر ۹۲ به‌عنوان رییس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری منصوب شد، یکی از کارشناسان شناخته‌شده مسایل مذهبی و اجتماعی است که کلاس‌هایش در میان گروهی از جوانان دانشجو محبوبیت دارد. او یکی از اولین روحانیون فعال در فضای مجازی هم هست که مخالفتش با فیلترینگ اینستاگرام سروصدا به پا کرد. گفت‌وگو با رییس سازمان فرهنگی، هنری شهرداری را در حالی در ادامه می‌خوانید که روز گذشته اعلام شد اعضای هیات‌مدیره خانه موسیقی با امیر عبدالحسینی، معاون هنری سازمان فرهنگی، هنری شهرداری دیدار و درباره آموزش موسیقی صحبت کرده‌اند. گویا در این نشست مقرر شده ضمن بازنگری در آموزش موسیقی، خانه موسیقی با سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران در زمینه تقویت و ارتقای فعالیت‌های آموزشی همکاری داشته باشد.

عکس: شرق

در چند هفته گذشته بحث‌های زیادی در مورد تعطیلی کلاس‌های آموزش موسیقی در فرهنگسراها صورت گرفته است. با اینکه طی این مدت بابک ربوخه، مدیر موسیقی و امیر عبدالحسینی، معاون هنری سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران برلزوم بازنگری آموزش موسیقی تاکید کردند و برگزارنشدن کلاس‌ها را ناشی از این موضوع دانسته‌اند اما به نظر می‌رسد نگرانی جامعه هنری نسبت به نادیده گرفتن آموزش این هنر در فرهنگسراها همچنان ادامه دارد و شما نیز به اعمال نگاه سلیقه‌ای و بی‌توجهی در این زمینه متهم شده‌اید. با توجه به این مساله تعطیلی کلاس‌های آموزش موسیقی در فرهنگسراها با چه هدفی صورت گرفته است؟

قبل از هر چیز باید راجع به کلید واژه «تعطیلی موسیقی» که این روزها زیاد شنیده می‌شود صحبت کنیم. تعطیلی زمانی معنا می‌یابد که تمامی ابعاد یک موضوع متوقف شده باشد و این در حالی است که بنای ما حمایت از موسیقی فاخر و تخصصی کردن آموزش‌هاست، اگر عده‌ای از این ساماندهی و حرفه‌ای‌سازی برداشت تعطیلی دارند، موضوع دیگری است. با این وجود ترجیح دادم بدون اینکه وارد حواشی شویم کارمان را ادامه دهیم. عملکرد ما در مورد فعالیت‌هایی که در این سازمان انجام می‌دهیم شفاف است و مشکلی با موسیقی یا آموزش آن نداریم اما در پاسخ به این سوال باید بگویم که بررسی نحوه آموزش موسیقی در فرهنگسراها به بهار و تابستان امسال مربوط نمی‌شود و به زمستان سال گذشته برمی‌گردد. در همان دوره با گلایه و شکایات برخی از اهالی هنر روبه‌رو بودیم که می‌گفتند کلاس‌های آموزش موسیقی از سطح کیفی مناسبی برخوردار نیستند، نقد و انتقادی که بجا بود، لذا تصمیم گرفتیم دوره‌های جدید آموزش موسیقی در سطح و کیفیت بالاتری طراحی و اجرا شود اما کلاس‌ها ادامه پیدا کرد تا انتصاب معاون جدید هنری سازمان و مدیر جدید موسیقی آن معاونت مورد توجه و بررسی قرار گرفت. مدیر بخش موسیقی ما آقای ربوخه موسیقیدان است و با این حوزه آشنا. او معتقد است با وضعیت کنونی نباید ثبت‌نام کلاس‌های موسیقی برای دوره‌های جدید صورت بگیرد. در مقابل، مدیریت آموزش سازمان اعتقاد دارد به دلیل مراجعه مردم برای شرکت در این دوره‌ها نمی‌توان فعلا کلاس‌ها را تعطیل کرد. پس از بررسی‌های تخصصی و دقیق‌تر مشخص شد ما با دو مشکل اساسی روبه‌رو هستیم؛ اول سطح کلاس‌ها که اغلب معطوف به آموزش‌های ابتدایی بود و مطابق آمار، منجر به طی مراتب متوسطه و عالی نمی‌شد؛ دوم، کیفیت نازل و دم دستی اجرای کلاس‌ها که در این بخش می‌توان به ضعف مربیان اشاره داشت. به همین دلیل با نظر تخصصی مدیریت موسیقی جهت بازنگری سطح و کیفیت کلاس‌های موسیقی موافقت شد.

چه شرایطی در این دوره‌ها حاکم بوده است که تصمیم به بازنگری گرفتید و بر اساس آن، چه معیارهای جدیدی برای رسیدن کلاس‌ها به سطح استاندارد درنظر گرفته‌اید؟

در بررسی مربیانی که به آموزش موسیقی می‌پرداختند، متوجه شدیم با وجود افراد متخصص و متبحر در میان مربیان، تعداد قابل توجهی از آنها با مدرک دیپلم به امر آموزش موسیقی اشتغال دارند و آموزش‌های حداقلی و حرفه‌ای را در این رشته ندیده‌اند. همچنین قریب به اتفاق آنها فاقد مدارک آموزش عالی در این زمینه هستند. البته این اشکال به دلیل نوع تعامل مربیان با مراکز سازمان از دیرباز وجود داشته که مربیان به صورت درصدی با فرهنگسراها کار می‌کردند لذا مساله بیش از آنکه یک فرآیند هنری باشد یک تعامل اقتصادی حرفه‌ای شده بود. بنابراین در برخی از کلاس‌ها، صلاحیت آموزش موسیقی در سطح حداقلی قرار داشت؛ در صورتی که همه ما براین باور هستیم هر نوع آموزشی به خصوص هنر، باید حرفه‌ای و تخصصی باشد و با این وضعیت، آموزش حرفه‌ای و مطلوبی انجام نمی‌شود. راهکار پیشنهادی من این است؛ افرادی که قرار است مربی آموزش موسیقی فرهنگسراها شوند، باید مدرک دانشگاهی در این حوزه یا درجه هنری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داشته باشند. حتی برای کسانی که به صورت تجربی، موسیقی را فراگرفته‌اند تمهیدی اندیشیده‌ایم و اگر آنها از سه استاد طراز اول موسیقی تاییدیه مکتوبی بیاورند، مورد قبول ما خواهند بود. مثلا اگر مربی می‌خواهد تدریس حرفه‌ای «تار» داشته باشد و فاقد مدرک آکادمیک است اما از گذشته تاییدیه مکتوبی از اساتیدی مانند شادروان جلیل شهناز، شادروان محمدرضا لطفی یا استادانی همانند جناب آقای حسین علیزاده و امثال این اساتید دارد مورد قبول مدیریت موسیقی سازمان خواهد بود. پس از در نظر گرفتن این سه ملاک، مربی‌ها مورد پالایش قرار گرفته‌اند و این فرآیند ادامه دارد اما پیش‌بینی می‌شود اغلب مربیان حایز شرایط فوق نباشند. تمهید دیگری که در نظر گرفتیم تعامل با «خانه موسیقی» است که در مورد آن جناب آقای عبدالحسینی، معاون سازمان توضیحات لازم را ارایه خواهند کرد. یکی دیگر از نقدهای من به برگزاری کلاس‌های موسیقی نحوه قرارداد مربیان به صورت درصدی بود؛ یعنی بخشی از هزینه کلاس‌ها به مربیان و بخشی به فرهنگسراها می‌رسید. من با این شیوه مخالفم و ترجیح می‌دهم از یک استاد طراز اول و مجرب استفاده شود حتی با وجود هزینه‌های بالاتر. ما نباید در این فرآیندها به دنبال کسب درآمد باشیم.

آنچه باعث می‌شود برخی از علاقه‌مندان موسیقی نسبت به توقف این کلاس‌ها نگران شوند، این است که چرا این بازنگری در مورد موسیقی صورت گرفته و اساسا قرار است در دیگر رشته‌ها هم چنین تغییراتی اعمال شود؟

بازنگری در دوره‌های آموزشی از رشته موسیقی آغاز نشده و پیش از این نیز دوره‌های دیگری بوده که بررسی شده‌اند؛ به‌عنوان نمونه کلاس‌هایی که در زمینه اجتماعی و مسایل دینی برگزار می‌شد مورد بازنگری قرار گرفتند و الان از حضور افراد متخصص استفاده می‌کنیم؛ ضمن آنکه در سال‌های اخیر تمامی مربیان مهدکودک‌های سازمان از فرآیند ساماندهی آموزش عبور کرده‌اند و هم اکنون مشغول فعالیت‌هستند.

در مورد رویکرد سازمان فرهنگی هنری شهرداری به موسیقی این طور عنوان شده است که موسیقی جزو اولویت‌های این نهاد نیست. این مطلب تا چه حد صحت دارد و موسیقی در برنامه‌های این سازمان چه جایگاهی دارد؟

در برخی از خبرها گفته شده بود که آموزش موسیقی جزو اولویت‌های ما نیست. بله، من گفته‌ام که آموزش و ترویج موسیقی جزو اولویت‌های سازمان فرهنگی- هنری شهرداری نیست و ما باید از فضای رقابت با بخش خصوصی در حوزه‌های آموزش هنر فاصله بگیریم. دقت کنید در تهران حدود ۳۰۰ آموزشگاه آزاد موسیقی وجود دارد که برخی از آنها از همکاران من گلایه داشته‌اند و این یک اصل است که بخش دولتی و عمومی نباید با بخش خصوصی رقابت کنند، بله ما در آموزش هنرهایی که بخش خصوصی در آن فعالیت ندارد، تلاش می‌کنیم تا خللی ایجاد نشود و درخصوص موسیقی حمایت‌هایی را که در توان بخش خصوصی نیست انجام می‌دهیم. من مکرر گفته‌ام تولید آثار فاخر هنری در رشته‌های گوناگون موسیقی از اولویت‌های ماست.

سکوت خبری مسوولان «سیما» و عوامل سریال ادامه دارد

کپی‌کاری «هفت‌سنگ» در مجلس

شرق، فرزانه ابراهیم‌زاده: فشارها روز به روز به مجموعه «هفت‌سنگ» افزوده می‌شود. بعد از بررسی این سریال در شورای نظارت بر صداوسیما حالا نوبت نمایندگان خانه ملت است که در کمیسیون فرهنگی آن را بررسی کنند. همچنین خبرهایی از درون گروه تولید آن مبنی بر ممنوع‌المصاحبه‌شدن تمام عوامل از سوی صدا و سیما می‌آید. پاسخ‌ندادن به تماس‌های مکرر و پیامک‌هایی که بارها به کارگردان و تهیه‌کننده این مجموعه ارسال شده نیز تاییدی است بر این درخواست مدیران رده بالای صداوسیما برای عدم گفت‌وگوی عوامل با رسانه‌ها. البته سد غیرقابل نفوذ مدیران تازه شبکه‌های تلویزیونی چون مجید زین‌العابدین مدیر شبکه سوم سیما را هم بر عدم پاسخگویی تلویزیون باید افزود. نکته قابل توجه این است که برخی منابع آگاه نزدیک به سریال، به «شرق» گفته‌اند که مسوولان شبکه سوم سیما و گروه فیلم و سریال و حتی تصویب فیلمنامه رسانه ملی با علم به اینکه علیرضا بذرافشان و مجید مولایی قرار است نمونه ایرانی‌شده «خانواده مدرن» را بسازند به این مجموعه مجوز ساخت دادند. بذرافشان نیز تا پیش از ورود برخی رسانه‌های خارجی و نمایندگان مجلس به این بحث که سکوت اجباری عوامل را به همراه داشت این موضوع را تکذیب نکرده و تایید کرده بود که قصد ایرانی‌کردن سریال آمریکایی خانواده مدرن را دارد. البته او گفته که ما تنها ساختار کلی را از سریال خانواده مدرن الهام گرفتیم و در جزییات، روابط و دیالوگ‌ها کاملا متکی به نویسندگان خود بوده‌ایم؛ به طرزی که حتی گاه نگارش یک قسمت تا سه‌هفته به طول می‌انجامید. کلیت کار نیز یک سال در مرحله نگارش بود و ما چیزی کم نگذاشتیم و قصد تقلید نعل به نعل را نداشتیم که حالا برخی ادعای افشاگری دارند. اما سکوت عوامل این سریال باعث نشده تا منتقدان آن ساکت شوند. بعد از جلسه شورای نظارت بر صداوسیما درباره این سریال کمیسیون فرهنگی مجلس هم نسبت به آن واکنش نشان داده است. البته جلسه شورای نظارت بر صداوسیما روز شنبه برگزار شد. رمضان شجاعی کیاسری سخنگوی این شورا در گفت‌وگو با «شرق» ضمن اعلام برگزاری این نشست گفت قرار است کمیته نظارت این سریال را بازبینی کند و بعد از اعلام نظر این کمیته درباره سرنوشت آن تصمیم‌گیری شود. البته آنچه مد نظر این کمیته است بیشتر بحث محتوایی سریال است نه بحث کپی؛ به این دلیل که شجاعی کیاسری می‌گوید: «موضوع کپی‌برداری اصلا برای ما اهمیتی ندارد. اساسا هر تولیدی که به جذب مخاطب کمک کند در صورتی که مغایر ارزش‌ها نباشد مورد تایید است. ما بیشتر برای این موضوع آن را بررسی می‌کنیم که در محتوا سریال مشکلی نداشته باشد.» سیدعلی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت، از مکاتبه با مسوولان صداوسیما برای حضور در کمیسیون متبوعش در راستای ارایه توضیحاتی در خصوص این سریال خبر داد و گفت: تا زمانی که کپی‌برداری این فیلم از شبکه آمریکایی اثبات نشود نمی‌توان در خصوص آن اظهارنظر و نتیجه‌گیری کرد. نماینده مردم گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه کمیسیون فرهنگی مجلس با دعوت از مسوولان صداوسیما توضیحات آنان را در خصوص انتقادات وارده به فیلم هفت سنگ استماع خواهد کرد، افزود: تا زمان منسجم‌شدن نتایج در خصوص شبیه‌سازی سریال هفت‌سنگ از سریال پخش‌شده در شبکه آمریکایی نمی‌توان هیچ‌گونه نتیجه‌گیری کرد. این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه عملکرد صداوسیما تاکنون در سوژه‌یابی و ساخت سریال مطلوب بوده است، گفت: هر چند نقاط‌ضعفی نیز در عملکرد صداوسیما وجود دارد اما در مجموع عملکرد قابل‌قبولی از خود نشان داده است.

چهره روز

روایت «جواد هاشمی» از عکس حاشیه‌ساز دو بازیگر

● **شرق:** سیدجواد هاشمی در برنامه خبری ۲۰:۳۰ اعلام کرد که در پروژه «یاردوازدهم» گول خورده و خانه‌اش را هم فروخته است. هاشمی که سرپرست گروه هنرمندان اعزامی به برزیل است در گفت‌وگویی تلویزیونی در مقابل دوربین ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما به سوالات این رسانه پاسخ داد. متن گفت‌وگوی هاشمی با این برنامه خبری در حالی منتشر می‌شود که مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران از تعلیق آژانس مسافرتی‌ای خبر داد که گفته می‌شد اسپانسر هنرمندان در برزیل است. بخشی از این گفت‌وگو به ماجرای پوشش هنرمندان در این سفر و دستاوردهای آن اختصاص دارد. هاشمی درباره پوشش هنرمندان در این سفر چنین توضیح داد: «بعضی‌ها با شلوارک فوتبال بازی کردند، چون شورت ورزشی با خودشان نیاورده بودند و بعدش هم آمدند کنار درختی به‌صورت خودمانی عکس انداختند. بعدش هم یک شیرپاک‌خورده‌ای این عکس را روی اینترنت گذاشت». بخشی از حواشی سفر هنرمندان به برزیل درباره عکس حاشیه‌ساز دو بازیگر سینما و تلویزیون به‌نام‌های «م.ش» و «ن.م» بود که از همان ساعات اولیه انتشار سروصدای زیادی به پا کرد و به‌سرعت در فضای مجازی منتشر شد. هاشمی درباره این عکس حاشیه‌ساز گفت: «باید از خودشان خبر بگیرید. ساعاتی از روز، بچه‌ها در اختیار خودشان بودند و نمی‌توانستیم دنبال اینها برویم و ببینیم کجا می‌روند. یا ساعاتی خواب بودند و نمی‌توانستیم در اتاق را بزنیم ببینیم چه کسی خواب است و چه کسی بیدار». سیدجواد هاشمی که بسیاری او را به‌عنوان یک بازیگر موجه می‌شناسند، در برابر این پرسش که «حمایت از تیم‌ملی چگونه انجام شد و آیا جلسه‌ای با بچه‌های تیم‌ملی داشتید؟» در این‌باره پاسخ داد: «ما آنجا بچه‌های تیم‌ملی را می‌دیدیم، چون هم‌هتل بودیم اما جلسه‌ای نه. آخر حمایت یعنی چه؟ در جام جهانی برزیل، هنرمندان بیش از صدهزار عکس با مردم از سراسر دنیا گرفتند. حمایت به چه معناست؟ من می‌خواهم بگویم به ما اصلا احترام گذاشته نشد».

LEON
Since 1960
Happy Ramadan

افطاری متفاوت در ماه رمضان
رستوران لئون
آبان جنوبی: خیابان کریم خان زند
خیابان آبان جنوبی، نبش چهارراه ورشو
تلفن : ۸۸۹۰۴۶۲۵-۸۸۹۳۰۳۶۳
فرشته: سام سنتر- طبقه۸
تلفن : ۲۲۶۵۳۸۴۱
نیاوران: خیابان دکتر باهنر(نیاوران)
قبل از دوراهی دزاشیب
تلفن : ۲۲۷۲۴۲۰۰-۲۲۷۲۴۴۰۰
www.leon1960.com
Design: HIG+/Rakhshani