از جهان رسانه

اعلام رده‌بندی آزادی مطبوعات در سال ۲۰۱۰

بر اساس شاخص آزادی مطبوعات جهانی ۲۰۱۰ که از سوی سازمان خبرنگاران بدون مرز منتشر شده، فرانسه و ایتالیا پایین‌تر از سایر کشورهای اروپای غربی در رتبه ۴۴ و ۴۹ این فهرست تهیه‌شده از ۱۷۸ کشور جهان قرار دارند.

به گزارش ایسنا به گفته ژان فرانسوا ژولیار، مشاهده تداوم تنزل کشورهای عضو اتحادیه اروپا در این شاخص ناراحت‌کننده است. ضروری است که کشورهای اروپایی به وضعیت نمونه خود بازگردند.

کشورهای دیگر عضو اتحادیه اروپا که در رتبه‌های پایین این شاخص قرار گرفتند، شامل رومانی در رتبه ۵۲، یونان و بلغارستان در رتبه ۷۰ و اسپانیا در رتبه ۳۹ بودند.

فرانسه و ایتالیا به‌عنوان نمونه کشورهایی از سوی سازمان خبرنگاران بدون مرز ذکر شدند که این سازمان پیش از این به وجود مشکلاتی در آنها اشاره کرده بود اما شاهد هیچ پیشرفتی نبود.

وقایع تخطی از حمایت از منابع خبرنگاران، ادامه تمرکز مالکیت رسانه‌ها، بی‌اعتنایی و بی‌صبری نشان دادن از سوی مقامات دولتی نسبت به خبرنگاران و کارشان و احضاریه‌های قضایی در سال گذشته عدم توانایی برای معکوس کردن این روند را تایید کرده‌اند.

اروپای شمالی که در آن فنلاند، ایسلند، هلند، نروژ، سوئد و سوئیس در رتبه‌های نخست این فهرست قرار دارند، پیشرو است، در حالی که امریکا همانند سال گذشته در رتبه بیستم و پس از انگلیس قرار گرفته که در رتبه نوزدهم است.

شاخص آزادی مطبوعات جهانی ۲۰۱۰ خبرنگاران بدون مرز، بر اساس پرسشنامه ۴۳ معیاری برای شناسایی موارد تخلفی که مستقیماً روی خبرنگاران و رسانه‌های خبری اثر گذاشته و درجه مصونیت افراد مسوول این تخلف‌ها، تعیین سطح خودسانسوری در هر کشور و سطح فشار مالی که تحت آن فعالیت می‌کنند، است و چارچوب قانونی برای رسانه‌ها، انحصارگرایی دولتی و سطح استقلال رسانه‌های عمومی را نیز به حساب آورده است.

افشای انتقال اطلاعات کاربران فیس‌بوک به تبلیغ‌کنندگان

بسیاری از برنامه‌های محبوب فیس‌بوک از قوانین این شبکه اجتماعی تخطی کرده و اطلاعات شناسایی‌کننده درباره کاربران این سایت را به تبلیغ‌کنندگان و شرکت‌های ردیابی‌کننده منتقل می‌کنند.

به گزارش ایسنا یافته‌های بررسی انجام‌گرفته توسط وال استریت ژورنال نشان داده که این مساله دربرگیرنده ده‌ها میلیون کاربر برنامه‌های فیس‌بوک از جمله افرادی است که پروفایل‌هایشان را به‌صورت کاملاً خصوصی تنظیم کرده‌اند.

طبق گزارش این روزنامه، این عمل قوانین فیس‌بوک را زیرپا گذاشته و مجدداً پرسش‌هایی را درباره قابلیت این شبکه اجتماعی برای حفاظت از اطلاعات قابل شناسایی فعالیت‌های اعضایش مطرح می‌کند.

این برنامه‌ها دسترسی به نام‌ها و در برخی موارد نام‌های دوستان اعضای فیس‌بوک را برای شرکت‌های سازنده پایگاه داده در مورد افراد به منظور ردیابی آنلاین آنان فراهم می‌کند.

گفته شده تمامی ۱۰ برنامه معروف در فیس‌بوک شناسه کاربری منحصر کاربران را به شرکت‌های دیگر منتقل می‌کنند و شامل بازی فارم ویل شرکت زینگا با ۵۹ میلیون کاربر، تگزاس هولدم پوکر و فرونتیر ویل هستند.

بنا بر گزارش ژورنال، پس از اینکه این روزنامه شرکت فیس‌بوک را نسبت به انتقال اطلاعات شخصی توسط این برنامه‌ها مطلع کرد، برنامه‌های متعددی برای کاربران این شبکه اجتماعی غیرقابل دسترس شدند.

فیس‌بوک انتقال اطلاعات درباره کاربران به شرکت‌های تبلیغات و داده را حتی درصورت توافق یک کاربر، ممنوع کرده است.

این سایت که با داشتن حدود نیم میلیارد کاربر، بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان به شمار می‌رود، همواره با شکایت‌هایی درباره حفظ حریم خصوصی روبه‌رو بوده است.

اعتراض ۲۵۰ هزار خانوار آلمانی به نمایش تصاویر منازل خود روی گوگل

۲۴۴۳۲۷ خانوار آلمانی رسماً از گوگل خواستند هیچ تصویری از املاک و خانه‌های آنها را از طریق سرویس نمای خیابانی خود به نمایش نگذارد.

به گزارش فارس به نقل از پی‌سی‌پرو، در مجموع حدود ۸/۵ میلیون خانوار در آلمان زندگی می‌کنند و این تعداد معادل سه درصد از خانوارهای آلمانی هستند.

پیش از این مشخص شده بود که گوگل در زمان تصویربرداری برای استفاده در سرویس نمای خیابانی خود اطلاعات شخصی شبکه‌های بیسیم مجاور را جمع‌آوری کرده است.

افشای این مساله باعث رسوایی بزرگی برای گوگل در آلمان شد و برخی خانوارها هم در مقابل اعلام کردند به هیچ وجه تمایل ندارند گوگل از املاک و خانه‌های آنها تصویربرداری کرده و آنها را در نقشه‌های عمومی خود نمایش دهد.

گوگل مدعی شد ۶۰۰ گیگابایت اطلاعات جمع‌آوری‌شده از شبکه‌های بیسیم به طور تصادفی دریافت شده است. رویدادهای مشابهی در کشورهای دیگر هم اتفاق افتاد و گوگل در این کشورها هم برای افشای اطلاعاتی که جمع‌آوری کرده بود، تحت فشار قرار گرفت.

به‌رغم همه این اعتراضات و مشکلات گوگل قصد دارد تصویربرداری از ۲۰ شهر آلمان برای استفاده در سرویس نمای خیابانی خود را ادامه دهد.

راه‌اندازی «ستاد واکنش سریع فرهنگی» برای مقابله با تهاجم فرهنگی غرب

به گزارش مهر رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از راه‌اندازی ستاد واکنش سریع فرهنگی برای مقابله با تهاجم فرهنگی غرب و خنثی کردن موج اسلامی‌هراسی در جهان خبر داد.

وی در جمع مدیران این سازمان با تاکید بر اینکه ستاد واکنش سریع فرهنگی به منظور مقابله با تهاجم غرب راه‌اندازی شده، گفت: با تشکیل این ستاد، نهادهای فرهنگی فعالیت‌های خود در ارتباط با نحوه مقابله با ترفندهای غرب را به صورت هماهنگ اجرا می‌کنند.

اولین جلسه ستاد واکنش سریع فرهنگی هفته گذشته با حضور نمایندگان نهادهای فرهنگی از جمله مجمع جهانی تقریب مذاهب، مجمع جهانی اهل بیت، سازمان صدا و سیما و سازمان تبلیغات اسلامی در محل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد.

نزاع موافقان و مخالفان کپی‌رایت در فضای مجازی

نبرد موافقان و مخالفان حق کپی‌رایت در غرب وارد مرحله جدیدی شده و در آخرین تحول، طرفداران سایت Pirate Bay سایت Copyprotected.com وابسته به انجمن تصاویر متحرک امریکا را هک کردند.

به گزارش فارس به نقل از تکوب، این انجمن تاکنون شکایات متعددی را بر ضد وب‌سایت‌های ناقض کپی‌رایت تقدیم دادگاه‌های قضایی کرده که این شکایات در برخی موارد به بسته شدن این وب‌سایت‌ها و جریمه نقدی گردانندگان آنها منجر شده است.

یکی از این سایت‌های تعطیل شده Pirate Bay بوده که از جمله بزرگ‌ترین منابع آرشیو موسیقی و فیلم بدون کپی‌رایت در فضای مجازی محسوب می‌شود، هر چند این سایت بعد از مدتی وقفه مجدداً فعالیتش را از سر گرفته است.

سایتی که به تازگی هک شده برای این راه‌اندازی شده بود که گزارش‌های مربوط به نقض کپی‌رایت فیلم‌های سینمایی و به خصوص دی‌وی‌دی‌های بلوری از طریق آن جمع‌آوری شود. در حال حاضر در صفحه اول وب‌سایت Copyprotected.com فحاشی‌هایی به گردانندگان اصلی این وب‌سایت به چشم می‌خورد.

این حمله تنها ۲۴ ساعت پس از انتشار خبر به کارگیری شرکت نرم‌افزاری هندی Aiplex.com توسط انجمن MPAA برای انجام حملات سایبر بر ضد Pirate Bay و سایر سایت‌های ناقض کپی‌رایت صورت گرفته است.

اصول اخلاقی روزنامه‌نگاری در وبلاگ‌نویسی

محمود سلطان‌آبادی
mahmoodspace@gmail.com

اصول اخلاقی روزنامه‌نگاری متضمن صداقت، درستی و انصاف در روند گزارش اخبار است. در مقایسه، هر یک از این ویژگی‌ها عملاً به دنبال شفاف‌سازی (یعنی یکی از مهم‌ترین نقاط قوت و ویژگی‌های وبلاگ‌ها) کلیه وجوه خبری و رسانه‌ای وبلاگ‌ها هستند. این غیرمنطقی است که از همه وبلاگ‌نویسان انتظار داشته باشیم که تصویری منصفانه و صادقانه از دنیا را ارائه دهند اما خواست اینکه در مورد منابع، تمایلات و رفتار خود صادق بوده و به درستی رفتار کنند، درخواست معقولانه‌ای است.

در عمل، وبلاگ‌نویسانی که به شدت تمایل دارند به عنوان روزنامه‌نگار پذیرفته شوند باید به این اصول توجه بیشتری نشان دهند. احتمالاً روزی فراخواهد رسید که سازمان‌های خبری، علاقه‌مند به جهت‌گیری به سوی وبلاگ‌ها و بهره‌برداری از آنان به عنوان منابع خبری باشند اما این مهم تنها در صورت وفاداری وبلاگ‌ها به ارائه صحیح اخبار و رعایت امانت و صداقت خبری محقق خواهد شد.

هر وبلاگ‌نویسی که مایل است به وی به عنوان یک روزنامه‌نگار حرفه‌ای نگریسته شود حتی باید از این قوانین نیز فراتر رود. حقوق همواره با مسوولیت‌ها عجین هستند و در نهایت این حرفه‌ای‌گری شخصی هر وبلاگ‌نویسی است که می‌داند با رعایت اصول اخلاقی در چشم قانون و جامعه خواهد درخشید. در زیر وبلاگ‌نویس مشهور، ربکا بلاد به ذکر شش قانون اخلاقی که در وبلاگ‌نویسی کافی به نظر می‌رسد، پرداخته است.

۱- به صحت مطالب اطمینان پیدا کنید

اگر اظهارات و جملات شما تنها گمانه‌زنی است، آن را به صورت واضح بیان کنید. همچنین اگر دلیلی بر نادرستی یک مطلب دارید، آن را منتشر نکنید یا اینکه با احتیاط و ذکر توضیحات کافی منتشر کنید. همیشه قبل از نوشتن یک مطلب از صحت و سلامتی آن اطمینان پیدا کرده و سپس آن را با قاطعیت منتشر کنید.

۲- به منابع دریافت خبر لینک دهید

لینک دادن به منابع دریافت خبر به خوانندگان کمک می‌کند تا به منبع اصلی خبر مراجعه کرده و دقت و بینش شما را محک بزنند. لینک دادن گزینشی به مطالبی که شما با آنها موافق هستید به نوعی دستکاری اخبار محسوب می‌شود. خوانندگان آنلاین این حق را دارند که به تمامی حقایق موجود در وب دسترسی داشته باشند. شما با لینک دادن غیرگزینشی، این امکان را برای خوانندگان خود فراهم می‌آورید که به عنوان مصرف‌کنندگان اطلاعات، عواملی فعال باشند نه غیرفعال. به علاوه لینک دادن به منابع خبر به معنای ایجاد شبکه‌ای جامع، فراگیر و گسترده از اخبار و اطلاعات است.

۳- آشکارا دست به اصلاح مطلب نادرست بزنید

اگر فکر می‌کنید مطلبی که به آن لینک داده‌اید، نادرست بوده است، این نکته را خاطرنشان کنید و به مطلب دقیق‌تر یا منبع صحیح لینک دهید. اگر یکی از مطالب خودتان نادرست بوده فوراً به اشتباه بودن آن اشاره و مطلب را اصلاح کنید. بهترین روش اصلاح مطلب در یک وبلاگ نیز اشاره به نادرست بودن مطلب قبلی و ذکر مطلب صحیح است. به خاطر داشته باشید که موتورهای جست‌وجو در میان مطالب، صرف‌نظر از تاریخ پست آنها اقدام به جست‌وجو می‌کنند و تا زمانی که مطلبی در آرشیو شما موجود باشد، تحت جست‌وجوی این موتورها قرار دارد. حتی اگر مایل به افزودن اصلاحیه‌ای به مطالب قبلی نیستید، حداقل این مهم را در پست بعدی به اطلاع مخاطبان خود برسانید.

۴- مطالب نوشته‌شده را تغییر ندهید

تغییر دادن یا پاک کردن هر مطلبی به تمامیت و درستی شبکه آسیب می‌زند. وب به منظور اتصال مخاطبان به هم طراحی شده است و وبلاگ در واقع دعوتنامه‌ای برای پیوند دادن مخاطبان به هم است. هر کسی که در وب نظری می‌دهد یا مطلبی را منتشر می‌کند مطمئن است که دستخوش تغییر نمی‌شود. اگر فکر می‌کنید این روش خیلی محتاطانه و وسواسی است به این مثال توجه کنید؛ نویسنده‌ای را در نظر بگیرید که در حمایت از یک ادعا (بیانیه یا اظهارنظر) به یک سند آنلاین اشاره می‌کند. در صورت تغییر یا پاک شدن این سند - خصوصاً اگر تغییر صورت‌گرفته در جایی خاطرنشان نشود - مباحثه بر آن امری بیهوده و چرند به نظر می‌رسد. کتاب‌ها تغییر نمی‌کنند و روزنامه‌ها نیز ثابت هستند و در واقع روی کاغذ همیشه نسخه جدید با ذکر عبارت نسخه جدید و تاریخ روز به چاپ می‌رسد. شبکه به‌وجودآمده از دانش و علوم اشتراکی که ما در حال گسترش آن هستیم هیچ‌گاه به کمال نمی‌رسد مگر اینکه ما با انتشار دائمی رکوردها و مطالب از درستی و یکپارچگی آنها پاسداری کنیم. ممکن است پس از تغییر شرایط عنوان‌های قبلی نامربوط و به‌روزنشده به نظر برسند، اما باید به خاطر داشت که این مطالب تاریخ گذشته حالا به عنوان یک سابقه در شبکه اطلاعات محسوب خواهند شد. به عنوان مثال وبلاگ‌نویسی از وجود بی‌دقتی مکرر در مقاله‌ای آنلاین شکایت دارد، نویسنده‌ای دست به تصحیح این بی‌دقتی‌ها زده (و این تصحیح را خاطرنشان می‌کند!) در نتیجه عنوان‌های پست‌شده توسط وبلاگ‌نویس بی‌معنی خواهد شد. تصحیح مطلب ارسال‌شده به این معنی است که اصلاً چنین اتفاقاتی رخ نداده اما آیا واقعاً این‌طور بوده است؟ بنابراین برای حفظ تاریخچه‌ای از آنچه بر سر مطالب آمده، بلاگر باید اصلاحات را یادآوری کند. در واقع با این روش وبلاگ شما دقیق و قابل اعتماد خواهد شد. تاریخ را می‌توان دوباره نوشت اما نمی‌توان وقایع اتفاق‌افتاده در آن را نابود کرد. تغییر دادن یا پاک کردن کلمات در وب ممکن است اما سیاست و روش مناسبی نیست. قبل از نشر هر مطلبی خوب فکر کنید. اگر پس از نوشتن مطلبی متوجه شدید که اشتباه کرده‌اید تصحیح لازم را بدون پاک کردن مطلب قبلی اعمال کنید. پاک کردن مطلب یا عنوان خبر هیچ سودی برای اصلاح اطلاعات غلط شما ندارد، زیرا مخاطب قبلاً مطلب مورد نظر را مطالعه کرده است. برداشتن گام درستی چون افزودن اصلاحیه به مطالب نادرست به مخاطب این اطمینان را می‌دهد که در آینده اطلاعات درست و قابل اطمینانی دریافت خواهد کرد. تنها استثنای قابل قبول در اینجا مربوط به زمانی است که شما عقاید شخصی و نظرات خود را راجع به فردی منتشر کرده‌اید. اگر متوجه شدید گستاخی در مورد وی انجام داده‌اید، منصفانه است که با ذکر تغییراتی که قرار است انجام دهید به پاک کردن آن مطلب اقدام کنید.

۵- هرگونه تضاد منافع را آشکارا بیان کنید

اغلب وبلاگ‌نویسان در مورد شغل و علاقه‌مندی‌های حرفه‌ای خود شفاف هستند. از آنجایی که مخاطبان وبلاگ‌ها بر مبنای اعتماد به وبلاگ افزایش می‌یابند، این به نفع هر وبلاگ‌نویسی است که در زمان مناسب هرگونه سود مالی یا بهره مالی وبلاگ را به اطلاع مخاطبانش برساند. اگر وبلاگ‌نویسی تحت تاثیر یک محصول یا خدماتی خاص قرار گرفته است باید این علاقه‌مندی خود و اینکه این مساله شخصی است را به مخاطبان اعلام کنند. مثلاً در زمان ارائه نقد یا تفسیر محصول شرکتی خاص، وبلاگ‌نویس باید به خاطر بسپارد که مخاطبان در تصمیم‌گیری در مورد اینکه مطالب ذکرشده عقیده شخصی وی است یا برای دلخوشی شرکت متبوع ذکر شده تا پشتیبانی‌های احتمالی آتی را جذب کند، مختار هستند. هرگونه تضاد منافع را بیان و نظر خود را ذکر کنید، مخاطب خود تمامی اطلاعات لازم به منظور ارزیابی تفسیر شما از مطلب مورد نظر را درخواهد یافت.

۶- منابع سوال‌برانگیز و جهت‌دار را معرفی کنید

زمانی که در مورد موضوع مهمی صحبت می‌شود که از منبعی جهت‌دار ذکر شده است، وبلاگ‌نویس باید آدرس دقیق و اهداف احتمالی منبع مورد نظر را آشکارا بیان کند. ممکن است وبلاگ‌نویس در جست‌وجوی اینترنتی خود به مطالبی دست پیدا کند که توسط فردی با اهداف تجاری خاص یا جریانی کاملاً جهت‌دار ذکر شده باشد. خوانندگان باید مثلاً در مورد مطالبی که در زمینه سقط جنین در سه‌ماهه اول بارداری ذکر می‌شود، مطلع شوند که سایت مذکور طرفدار زنده ماندن جنین یا حق انتخاب در از بین بردن آن است یا اینکه اصلاً با دخالت اصول پزشکی در این زمینه مخالف است؟ خواننده باید از منبعی که در مورد درگیری‌های میان فلسطینی‌ها و اسرائیلی‌ها می‌نویسد مطلع باشد، یعنی بداند نویسنده عضو گروه‌های مقاومت فلسطینی است یا یک صهیونیست. این منطقی است که خوانندگان هوشمند و کاوشگر از انگیزه‌های واقعی این منابع مطلع بوده و آنها را مورد ارزیابی قرار دهند و صدالبته این پیش‌فرض که تمامی خوانندگان این‌گونه هستند هم درست نیست. ارائه مطلبی از منبعی که سودار و جهت‌دار عمل می‌کند، اشکالی ندارد اما ذکر نکردن این مهم کمی غیراخلاقی است، زیرا دامنه اطلاعات خوانندگان آنقدرها گسترده نیست که بتوانند به تنهایی به ارزیابی مطالب ذکرشده بپردازند. اگر می‌ترسید که خوانندگان با مشاهده متن یک مقاله آن را از اساس بی‌پایه بدانند، به اینکه چرا آن را لینک می‌دهید، خوب فکر کنید. اگر مطمئن هستید که مطلب مورد نظر ارزش انتشار دارد آن را منتشر کرده و بر آن پافشاری کنید اما حتماً منبع اصلی را نیز ذکر کنید. در صورتی که به درستی منبع خبری خود را آشکار نکنید یا باعث گمراهی خواننده در کسب اطلاعات دقیق‌تر شوید، ممکن است برای همیشه اطمینان و اعتماد مخاطبان خود را از دست بدهید.

گیشه

عصر اطلاعات و جهش‌های اجتماعی

طاهر جمشیدزاده

گورنیاک (۱۹۹۵) با تیزبینی اشاره می‌کند که (ICT) information and commulnication technology پیامدهای اخلاقی و اجتماعی تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات برای اولین بار در تاریخ امکان گفت‌وگوی جهانی اصیلی را درباره اخلاق و ارزش‌های انسانی فراهم می‌آورد؛ چنین گفت‌وگویی در تدابیر اجتماعی با اشاره‌هایی ضمنی آشکار می‌شود که صرفاً می‌توانیم وجود آن را تصور کنیم. امروزه وجود مرزها و حصارهای سنتی میان کشورها بی‌معنی شده است چراکه عمده کشورها از طریق اینترنت به هم متصل می‌شوند، از این رو افراد، شرکت‌ها و سازمان‌ها از هر فرهنگی می‌توانند در معاملات تجارت جهانی، آموزش از راه دور، استخدام الکترونیکی، مباحثات مربوط به موضوعات اجتماعی و سیاسی، مشارکت و بحث درباره ارزش‌ها و چشم‌اندازها وارد شوند. طبیعت و سرشت جهان‌گستر اینترنت از بدو پیدایش منجر به موضوعات بسیاری شده است که نیازمند تدابیری در جهت چاره‌اندیشی درباره آنهاست، برای مثال اگر موضوعات آشکار جنسی روی یک [پایگاه] وب در فرهنگی که چنین مواردی مجاز شمرده می‌شود، ارائه شود و سپس توسط فردی از فرهنگی متفاوت که چنین مواردی در آن فرهنگ به عنوان هرزه، غیرقانونی تلقی شده و مورد دسترسی قرار بگیرد، در این باره قوانین و ارزش‌های کدام فرهنگ اعمال می‌شود. آیا باید فرد خطاکار در فرهنگ اول به فرهنگ دوم تحویل داده شده تا به عنوان اشاعه‌دهنده تصاویر ناپسند تحت تعقیب قانونی قرار گیرد؟ آیا باید ارزش‌های فرهنگ اول در تخریب ارزش‌های فرهنگ دوم از طریق اینترنت مجاز شمرده شود؟ چگونه می‌توان چنین تضادهای فرهنگی را به صورت معقول برطرف کرد؟ معاملات تجاری در فضای الکترونیکی را ملاحظه کنید، کدام قوانین برای تجارت در محیط اینترنت به کار می‌روند؟ وقتی مردم یک کشور کالاها و خدماتی را از بازرگانان کشور دیگری خریداری می‌کنند، چه کسی باید بر این معاملات نظارت قانونی کرده و آنها را مشمول قوانین مالیاتی قرار دهد و چگونه تجارت الکترونیکی بازار جهانی تجارت محلی، مجموعه قوانین مالیاتی محلی و بیکاری محلی را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟ چه قوانین، نظارت‌ها، قواعد و روش‌های جدیدی باید اتخاذ شود و چه کسی باید آنها را تنظیم کند؟ چه تدابیری برای تمامی موارد مربوطه مناسب خواهد بود؟ چگونه تجارت الکترونیکی جهانی شکاف میان ملت‌های غنی و ملت‌های فقیر را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟ آیا این شکاف پیوسته عمیق‌تر می‌شود؟ آیا ICT آنجا که توانگری اطلاعات بر فقر اطلاعات حاکم است به استعماری نوین منجر می‌شود؟ آیا پیدایش رقابت‌های سیاسی و اقتصادی صلح و امنیت را تهدید می‌کند؟ ممکن است چه نوع برخوردها و سوءتفاهم‌هایی رخ دهد و چگونه این موارد و توسط چه کسی باید مدیریت شود. طبابت در فضای الکترونیکی را ملاحظه کنید، مشورت پزشکی و مشاوره روانشناختی روی اینترنت، جراحی هدایت‌شده از راه دور، تست‌ها و معاینه‌های پزشکی روی شبکه و تجویزهای طبی الکترونیکی توسط پزشکان در نقطه‌ای از جهان برای بیماران در نقاط دیگر جهان، تنها تعداد معدودی از خدمات و فعالیت‌های پزشکی هستند که از پیش در فضای الکترونیکی وجود داشته است. اطمینان از طب الکترونیکی چگونه حاصل می‌شود؟ چه کسی باید آن را مدیریت مجاز و نظارت کند؟ آموزش در فضای الکترونیکی را ملاحظه کنید، هم‌اکنون صدها دانشگاه و کالج در سراسر جهان برای دوره‌ها و واحدهای تحصیلی خود اعتبار آموزشی قائل هستند، اما هنگامی که دانشجویی خواهان شناسایی اعتبار دانشگاه‌ها در سراسر جهان باشد، چه کسی باید این استانداردها را گردآوری کند؟ چه کسی باید درجات آموزشی را اعطا کرده و گواهینامه‌های تحصیلی را تصدیق کند؟ آیا یک دانشگاه الکترونیکی در جهان خواهد بود؟ آیا مشتی از معلم‌های سوپراستار اینترنتی جایگزین هزاران معلم فعلی خواهند شد، یا شاید گروه‌هایی از کارشناسان چندرسانه‌ای یا حتی نرم‌افزارهای آموزشی جایگزین خواهند شد؟ چنین توسعه‌هایی، فرصت‌های شگفت‌آور و نوین آموزشی هستند یا مصیبت‌های آموزشی؟ چه تدابیر، قواعد و روش‌هایی باید اتخاذ شود و چه کسی باید آنها را توسعه دهد؟ آموزش را در سطح اجتماعی و سیاسی ملاحظه کنید. اگر به طور ناگهانی مردمی از این جهان در گذشته آموزش ندیده‌اند به کتابخانه‌ها، موزه‌ها، روزنامه‌ها و دیگر منابع دانش دسترسی یابند، به آنان چه لطمه‌ای وارد خواهد شد؟ چگونه دسترسی به روزنامه‌های جهان، جوامع بسته و فاقد مطبوعات آزاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟ آیا دموکراسی و حقوق بشر، دستاوردهای اجتناب‌ناپذیر جمعیتی آموزش‌دیده از طریق دسترسی به مطبوعات آزاد است؟ آیا اینترنت دموکراسی جهانی را پرورش می‌دهد یا ابزاری است برای کنترل و گرداندن توده‌ها توسط مشتی از حکومت‌ها یا بنگاه‌های حقوقی مقتدر. ملاصدرا فیلسوف ایرانی مبنای تئوری حرکت جوهری خود را این‌گونه طرح کرده است که حرکت خروج تدریجی از قوه به فعل است. هراکلیتوس یونانی نیز اعتقاد داشت در یک رودخانه نمی‌توان دو بار پا گذاشت، پس طبق گفته ملاصدرا می‌توان نتیجه گرفت که ICT از عامل بالقوه‌ای برخوردار است که از طریق آن روابط میان فردفرد شهروندان و حکومت‌ها (اعم از حکومت‌های محلی، منطقه‌ای و ملی) به طور قابل توجهی دستخوش تحول می‌شود. جامعه‌شناسان نیز به پیروی از این دیدگاه در بررسی پدیده‌های اجتماعی به دو منظر و دیدگاه توجه می‌کنند: اول ایستایی پدیده و دیگری پویایی‌شناسی ناظر بر مطالعه پدیده اجتماعی در گذر زمان است. پدیده‌های اجتماعی همزمان با زمان تغییر می‌کنند و از حالتی به حالت دیگر دگرگون می‌شوند. هر چند در این میان عده‌ای اعتقاد به حرکت درونی دارند، اندیشمندانی نظیر «توئین‌بی» معتقد به سیکل تکراری رشد جامعه هستند و گروهی دیگر معتقدند جوامع مسیر تغییر و تحول را به صورت خطی طی می‌کنند اما برآیند این سخنان این است که بالا رفتن تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات همگام با فرآیندهای ذاتی آن جامعه دیر یا زود اتفاق خواهد افتاد.

سودوکو شماره ۷۷

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

		8			1			2
				7	8			
7		5	4		9			6
	7	6						
8	1						4	3
						6	7	
9			5		4	2		8
			2	1				
4			9			3		

حل سودوکو شماره ۷۶

3	2	5	8	1	9	7	4	6
6	1	4	5	7	3	9	2	8
7	8	9	2	6	4	3	1	5
2	7	1	9	5	8	4	6	3
9	6	3	1	4	2	5	8	7
5	4	8	6	3	7	2	9	1
1	5	7	4	9	6	8	3	2
4	3	2	7	8	1	6	5	9
8	9	6	3	2	5	1	7	4

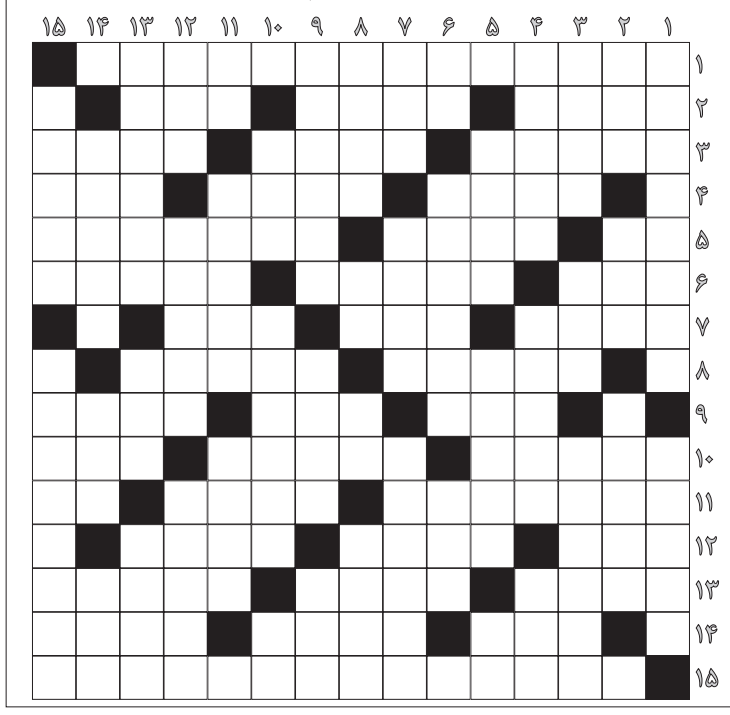
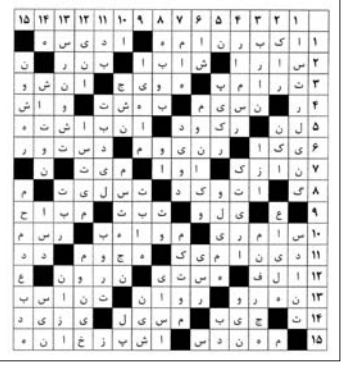
جدول شماره ۱۰۶۹

افقی

۱- برای چیز ناقابل خود را به خطر انداختن ۲- ورزشی رزمی - محصول چتر - دست و پایی که بی‌حرکت باشد ۳- سروری - محصول دامغان- برچسب ۴- نامتناسب و ناهنجار - خواهش- مال بعضی‌ها یک پا دارد! ۵- عدد گلر- برقرار و دایر - ناحیه‌ای در اتم که ممکن است در آن یک الکترون یافت شود ۶- بهترین اختیار- گردن نهادن - وسیله‌ای برای کودک نوپا ۷- مخترع باتری - چهره زیبا را به آن تشبیه کنند - اندام پرواز ۸- قیماق - مرتعش ۹- یک انگلیسی - قسمتی از پا - نمازی که به تنهایی خوانده شود ۱۰- نانی که خمیرش ور نیامده باشد - نوعی درخت که ریشه آن جهت رنگرزی کاربرد دارد - گهواره ۱۱- پاک و بی‌آلایش - نور بالای چراغ جلوی خودرو - ناشنوا ۱۲- ظرفی برای حمل میوه و اشیا - رقعه- پایتخت غنا ۱۳- شغال - علامت، خال- دستاویز ۱۴- از طلوع تا غروب خورشید - هم‌اینک- ستاره ۱۵- مثلی گویای ای کاش چنان شود که تو گویی.

عمودی

۱- نوعی ماده الکلی که در بعضی میوه‌ها وجود دارد- جهانگرد فرانسوی قرن ۱۷ که مسیر می‌سی‌سی‌پی را کشف کرد ۲- از فلزات - نارس - آگاه شده و پند گرفته ۳- خنده‌رو - تیم فرانسوی - بخشنده، جوانمرد ۴- ده - ریشه درخت- جایز، شایسته ۵- خاک متبرک - پرنده‌ای صیاد - زایش ۶- از حروف مقطعه قرآن - گلی زیبا - از ضمایر متصل ۷- جام ورزشی - واحد پول استرالیا - از اسامی ایرانی و از موزیسین‌های دوره ساسانی ۸- صورت اسامی - آوای رزمی‌کار - پسوند شباهت - شایورد ۹- همت گماشتن - خودرو روسی - برکت سفره ۱۰- فن - حرکت بسیار تند و سریع- الفبای موسیقی ۱۱- خانه عشق - بیان عقیده- بالش ۱۲- از شهرهای شمالی - جودوسر - ستودن ۱۳- یک‌دهم متر - مقابل سخت - ماه دوم پاییز ۱۴- تحسین فرنگی - واژه آماری - نوعی یقه ۱۵- جنباندن انگشت زیر بغل جهت خنده - نام قدیم قندهار.



حل جدول شماره ۱۰۶۸