

ادامه از صفحه ۶

پرداختن به موضوع انتخابات زودهنگام یا بهنگام؟

اما امیر محبیان از نظریه‌پردازان اصولگرا در این‌باره به یکی از روزنامه‌های اصولگرا می‌گوید: «ما نمی‌توانیم تقویم ورود به انتخابات را برای گروه‌ها و جریان‌های سیاسی تنظیم کنیم- هر گروهی براساس تنظیمات و برنامه‌های خود یک تقویم کاری را برای خود تعریف می‌کند. باوجوداین، ورود زودهنگام به صحنه انتخابات و تبدیل فضای کشور به فضای انتخاباتی، عملاً آثار و تبعات منفی را از خود بر جای می‌گذارد. ورود نمایندگان رقیب فعلی به دور جدید انتخابات باعث می‌شود که برای خیلی از فعالیت‌ها حساب تازه‌ای باز کرد. وقتی فضا، فضای انتخاباتی می‌شود، دیگر فعالیت‌ها و اقدامات نمایندگان زیر سؤال می‌رود و اثری منفی روی افکار عمومی می‌گذارد. از سوی دیگر وقتی در کشور فضا حالت انتخاباتی می‌گیرد، حاشیه‌ها به متن تبدیل می‌شود و ذهن جامعه درگیر مسائلی می‌شود که زمان آن فرا نرسیده است». عباس سلیمی‌نمین هم در گفت‌وگو با همان روزنامه، دلیل بالارفتن هزینه‌های انتخاباتی را فعالیت‌های زودهنگام انتخاباتی دانسته؛ اما آن را فقط متوجه یک جریان سیاسی نمی‌داند: «این امر بعضاً مصالح کشور را به چالش می‌کشد و به یک جناح خاص هم برمی‌گردد. فعالیت‌های زودهنگام گاهی به‌نفع گروه‌های سیاسی و گاه به ضرر آنهاست. در برخی انتخابات، این اقدام برای مردم حساسیت‌زا می‌شود و مردم فرصت تدبیر و تحمل بیشتری پیدا کرده و با عمق رای می‌دهند و در نتیجه، مردم به یک جریان سیاسی رای نمی‌دهند. ما در گذشته شاهد بودیم آقای ناطق‌نوری که با جریان مقابل خود خیلی زود هنگام شروع به فعالیت کرد و در انتخابات سال ۷۶ که شاید نزدیک به دوسال قبل‌تر برمی‌گشت ایشان در قالب سفرهای استانی و… فعالیت خود را شروع کرده بود و به هر بهانه در صاودسیما حضور می‌یافت که این امر موجب شد تا جامعه حساسیتی به ایشان پیدا کند و رای نیارود. برعکس، رقیب ایشان خیلی دیوهنگام آمد و توانست رای بیاورد. این امر مشکل یک جریان نیست. زمانی که آقای ناطق‌نوری دو سال قبل از انتخابات شروع به فعالیت کرده بود، یک تنش در انتخابات ایجاد کرد، احساس جامعه این شد که این کاندیدایی موردحمایت نظام است و نظام می‌خواهد او را بر مردم تحمیل کند. عباسعلی منصوری‌آرانی نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل هم چندی قبل با اشاره به یک جناح سیاسی خاص، از فعالیت زودهنگام انتخاباتی آنان خبر داده بود: «کسانی که با ایجاد فضاهای تبلیغاتی زودهنگام الی ۸۰۰ هزار میلیارد تومان بودجه مملکت بود، واقعا چه مقدار از این بودجه را در استان‌های خود هزینه کرده‌اند. وضعیت مالی دولت قبل به گونه‌ای بود که وزرا و معاونان آنها به نمایندگان فشار می‌آوردند تا اعتبارات زیادی که وجود داشت، جایی را برای هزینه‌کردن آن پیدا کنند. افرادی که بر مردم مسئولان منطقه‌ای را ترجیح به چنین کارهایی می‌کنند، مطمئن باشید دنبال خدمت به مردم نیستند؛ بلکه افرادی کارکنشده سیاسی هستند که از هم‌کنشون کار تبلیغاتی انتخاباتی را با این روش‌ها شروع کرده‌اند. وقتی من نماینده می‌بینم رقیبام درحالی که بیش از یک‌سال به تبلیغات انتخاباتی مانده، وارد فضای تبلیغاتی می‌شوند، به‌جای خدمت به مردم وارد کار سیاسی می‌شوم». باین‌وصف به‌نظر می‌رسد هرچه به سمت میانه سال حرکت کنیم، فضای انتخاباتی هم پررنگ‌تر خواهد شد و دراین‌میان، نقش رسانه‌ها، مسئولان و فعالان سیاسی برای دادن نسبت متناسب به موضوعات مبتلا به کشور، تعیین‌کننده است؛ موضوعاتی که انتخابات مجلس دهم و خبرگان با وجود اهمیت آن، فقط یکی از آنهاست. معاون سیاسی وزیر کشور اخیرا با اشاره به در پیش‌بودن انتخابات مجلس گفته است: «فعال‌بودن احزاب در جامعه دارای فواید فراوانی است. احزاب در جامعه نقش مؤثری دارند که بانشاطکردن جامعه یکی از مهم‌ترین فواید فعالیت احزاب است. انتخابات مجلس‌شورای اسلامی و انتخابات مجلس خبرگان رهبری امسال در سراسر کشور برگزار می‌شود که حضور فعال احزاب دراین عرصه سبب بانشاطکردن این رویداد سیاسی- اجتماعی می‌شود. نقش مهم و مؤثر احزاب سیاسی در پرشورترکردن انتخابات، قابل‌کتمان نیست و توقع داریم احزاب در کشور فعال شوند. فرمانداران و بخشداران هم باید در برگزاری انتخاباتی سالم و بدون دخالت در آن تلاش کنند و دراین‌استا، ضمن اینکه اموال دولتی در اختیار هیچ کاندیدایی قرار نگیرد در بی‌طرفی نسبت به کاندیداهای انتخابات دقت شود. بخشداران نشاط سیاسی را در شهر، روستا و مناطق عشایری بیشتر کنند و دراین‌استا، از احزاب سیاسی شناسنامه‌دار بهره برده شوند». دو روز پیش بود که با حکم وزیر کشور، اعضای ستاد انتخابات کشور برای دو انتخابات پیش‌رو مشخص شدند. در چنین شرایطی است که مسئله انتخابات هم به ادبیات سیاسی روز کشور وارد شده است و به‌طور حتم نمی‌توان برای پرداختن یا نپرداختن به آن تعیین‌تکلیف کرد؛ اما اولویت‌بندی مسائل و سهم مشخص‌دادن به هرکدام براساس میزان اهمیت، راحل سیاسی و رسانه‌ای است که فعالان سیاسی و رسانه‌ای توصیه می‌کنند.

۴ با تشکیل شورای راهبردی انتخاباتی اصلاح‌طلبان، انتخابات مجلس به شکل جدی‌تری برای این جناح سیاسی کلید خورد. طرف مقابل هم از مدت‌ها قبل و شاید کمی پس از انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۹۲، جلساتی را در این حوزه آغاز کرده است. این امری طبیعی در همه احزاب دنیاست که برای انتخابات برنامه‌ریزی کنند. چرا در ایران این تحرک، امری ویژه قلمداد می‌شود و برخی رسانه‌ها روی آن تحلیل‌های متفاوت ارائه می‌کنند؟

بله واکنش‌ها در مورد «اصل خیر»، کاملاً غیرطبیعی است. طبیعتا جناح‌های سیاسی همواره مترصد فرصتی برای حضور در عرصه قدرت هستند؛ یعنی ذات سیاست دیکته می‌کند چنین باشد، ازهمین‌رو هیچ گلایه، نقد و شکایتی توسط هیچ‌کس پذیرفته نیست، که چرا گروه رقیب به حضور در عرصه قدرت می‌اندیشد یا برای آن در حال برنامه‌ریزی است، مگر اینکه یک جریان، حوزه رسمی را حوزه انحصاری تلقی کند. با چنین رویکردی، افراد و جناح‌های سیاسی‌ای پیدا می‌شوند که برخوردار از رانت بوده و حوزه قدرت را در زمره تیول خود و حوزه اختصاصی منحصربه‌فرد تلقی می‌کنند و لاغیر و به خود اجازه می‌دهند گروه رقیب را مورد تاخت‌وتاز و نقد و هجمه قرار دهند، آن‌هم به جرم برنامه‌ریزی برای فعالیت در چارچوب قانون در یک نظام جمهوری. وقتی نگاه این باشد، آنگاه آنها به‌نوعی اظهار تعجب و نگرانی می‌کنند که چرا رقیب به حضور در عرصه قدرت، که امری کاملاً قانونی، اجتماعی و سیاسی و جزء ذات کار حزبی و تشکیلاتی است، می‌اندیشد! احتمالا این‌دست محافل سیاسی و رسانه‌ای فراموش کرده‌اند چرخش قدرت به تصمیم مردم بازمی‌گردد و بهتر است از واکنش‌های هیجانی و سریع دست بردارند و به فکر چرایی کم‌اقبالی خود و جریان‌شان نزد مردم باشند. اگر آنها به‌جای این‌دست واکنش‌ها، برای یافتن راهکارهای علمی و عملی برای توسعه کشور دست به کار شوند، حتما می‌توانند با عرضه آن به جامعه در فرصت‌های انتخاباتی و غیرانتخاباتی، اقبال آنها را به دست آورند. آن وقت دیگر احتیاجی به هجمه و خبرسازی علیه رقیب ندارند.

۴ اشکال از کجاست که تحرکات معمول حزبی و تشکیلاتی یک جناح سیاسی، ناگهان به شکل ویژه‌تری مورد پوشش خبری توسط رسانه‌های رقیب یا حتی فعالان سیاسی رقیب قرار می‌گیرد؟ از زمانی که ما در اروپا شاهد نگاه علمی و سازمان‌یافته به مقوله گردش قدرت- حدود سه قرن قبل- هستیم یعنی از زمانی که انقلاب کبیر فرانسه در ۱۷۸۹ و کمی جلوتر از آن، انقلاب صنعتی در اروپا به مرکزیت انگلستان شکل گرفت، احزاب و پارلمان‌ها اعلام موجودیت کردند و ما شاهد حضور نمایندگان طبقات مختلف و پس از آن به تدریج، شاهد حضور مردم در صحنه رقابت‌های سیاسی هستیم. بحث دموکراسی و گردش قدرت از طریق نقش و جایگاهی که مردم ایفا می‌کردند به‌طورمستقیم و هر چند سال یک‌بار در انتخابات و نظارت بر دولت و مجلس برآمده از آن و مشارکت سیاسی عینیّت می‌یافت. امروز به‌طورمعمول در همه نظام‌های مردم‌سالار، دوره‌های چهار ساله برای انتخابات ریاست‌جمهوری یا پارلمانی و محلی درنظر گرفته شده است و این عدد مورد قبول و توافق همگان است. دلیل آن این است که مردم فرصت پیدا کنند با مشاهده کارنامه منتخبان خود، درباره رای‌دادن یا ندادن به آنها تصمیم بگیرند؛ اینکه عملکرد چهار ساله منتخبان ملت در دولت، مجلس یا شورا آنها را واجد رای دوباره می‌کند یا خیر. درعین‌حال به دلیل تخصصی‌بودن برخی ارزیابی‌ها، احزاب رقیب هم این نقش نظارتی را بر عهده می‌گیرند و حتی «دولت سایه» تشکیل می‌دهند و به نقد رقیب می‌پردازند تا مردم بهتر بتوانند تصمیم بگیرند. طبیعی است که مردم در فضای انتخابات با دو موقعیت مواجه هستند؛ یا حذب، ایده‌ها و برنامه‌ها مورد اقبال عمومی قرار گرفته و رای گرفته که به برنده‌شدن آنان می‌انجامد و پس از آن باید همه هوم‌عوم خود را به‌کار گیرند تا این کرسی را تداوم ببخشند و برای چهار سال بعد هم به گونه‌ای عمل کنند که جایگاه آنان در نزد افکار عمومی تزل پیدا نکند. برای این منظور حتما باید به وعده‌ها عمل کنند و در عین حال راهکارهایی برای تبدیل وعده‌ها به اجرا از طریق قانون‌گذاری در نهادهای انتخاباتی یا امور اجرایی بیابند. موقعیت دوم این است که حزب یا یک جریان سیاسی، انتخابات را باخته است. در چنین شرایطی باید به سرعت به ارزیابی دلایل ناکامی پردازند و اینکه چرا نتوانسته‌اند اعتماد عمومی را کسب کنند. آیا قدرت و قوت رقیب سبب این اتفاق شده و ترندهای رقیب مؤثر افتاده یا در صحنه تبلیغات و جذب و فراتر از آن، در حوزه اجرا و عمل به وعده‌ها، ضعف عمل کرده‌اند؟ اتاق فکر یک جریان سیاسی، بلافاصله این وضعیت را رصد می‌کند و از همان لحظه برنامه‌ریزی برای به‌دست‌آوردن افکار عمومی و انتخابات بعدی آغاز می‌شود. در یک جامعه بانشاط سیاسی، روزی نیست که جریان‌های سیاسی به فکر کسب اقبال عمومی یا از طریق نقد رقیب یا از طریق ایده‌ها و کارکردهایی که انتظار می‌رود در جامعه پیاده کنند نباشند. آنچه محل تعجب است، ندیدن این اتفاق طبیعی از سوی برخی جریانات در ایران است. پس در پاسخ به سؤال شما باید بگویم تفکر تمامیت‌خواهانه و رانت‌جویانه، عامل این نوع نگرش است که این تفکر با واقعیت جامعه

ایران، قانون اساسی و فرهنگ مردم و دیدگاه‌های کلان سیاسی ما نمی‌خواند. **۴** از سال‌های گذشته، اصلاح‌طلبان با توجه به محدودیت‌های رسانه‌ای و فقدان تربیون فراگیر، ناگزیر بودند کمی پیش از موعد به مباحث انتخاباتی ورود کنند. از آنجا که به دلیل نه‌اندیشه‌شدن تحزب، نمود پررنگ کار سیاسی، مختص به سال انتخابات است، آنها برای انسجام تشکیلاتی ناگزیر به شروع زودهنگام مباحث انتخاباتی بوده و هستند. اصولگرایان هم با وجود دست باز و نامحدودی که دارند مشابه همین رفتار را ندارند؟

اتفاقا اصلاح‌طلبان اگر امکان فعالیت طبیعی سیاسی داشتند، در تمام ایال سال نه تنها به برنامه‌ریزی برای انتخابات آتی بلکه به جذب نیرو و تربیت آن می‌پرداختند. تاکید می‌کنم این معنای کار حزبی و تشکیلاتی است و اگر چنین نباشد، محل سؤال و به مفهوم عدم کارکرد طبیعی آن تشکیلات است. اصولگرایان هم به‌خوبی می‌دانند که بسیار بیشتر و پیش‌تر از اصلاح‌طلبان، به موضوع انتخابات مجلس دهم ورود کرده‌اند. اما جز نگاه انحصاری به قدرت، هیچ دلیل دیگری نمی‌توان پیدا کرد که بر اساس آن بتوان دلیل موضع‌گیری آنها را فهمید. نباید از هر فرصتی برای ایجاد محدودیت‌های فراقانونی علیه رقیب که به منطق سیاسی و عرف نمی‌خواند، بهره گرفت. به‌جای آن بهتر است بر ظرفیت‌های درون‌جanchی خودشان تکیه کنند که حتما نتیجه بهتری می‌گیرند.

۴ کمی پیش از این آقای عبدالله ناصری به‌عنوان یکی از فعالان سیاسی اصلاح‌طلب که از فضا عضو همین شورای راهبردی انتخابات هم یا پارلمانی و محلی درنظر گرفته شده است و این عدد مورد قبول و توافق همگان است. دلیل آن این است که مردم فرصت پیدا کنند با مشاهده کارنامه منتخبان خود، درباره رای‌دادن یا ندادن به آنها تصمیم بگیرند؛ اینکه عملکرد چهار ساله منتخبان ملت در دولت، مجلس یا شورا آنها را واجد رای دوباره می‌کند یا خیر. درعین‌حال به دلیل تخصصی‌بودن برخی ارزیابی‌ها، احزاب رقیب هم این نقش نظارتی را بر عهده می‌گیرند و حتی «دولت سایه» تشکیل می‌دهند و به نقد رقیب می‌پردازند تا مردم بهتر بتوانند تصمیم بگیرند. طبیعی است که مردم در فضای انتخابات با دو موقعیت مواجه هستند؛ یا حذب، ایده‌ها و برنامه‌ها مورد اقبال عمومی قرار گرفته و رای گرفته که به برنده‌شدن آنان می‌انجامد و پس از آن باید همه هوم‌عوم خود را به‌کار گیرند تا این کرسی را تداوم ببخشند و برای چهار سال بعد هم به گونه‌ای عمل کنند که جایگاه آنان در نزد افکار عمومی تزل پیدا نکند. برای این منظور حتما باید به وعده‌ها عمل کنند و در عین حال راهکارهایی برای تبدیل وعده‌ها به اجرا از طریق قانون‌گذاری در نهادهای انتخاباتی یا امور اجرایی بیابند. موقعیت دوم این است که حزب یا یک جریان سیاسی، انتخابات را باخته است. در چنین شرایطی باید به سرعت به ارزیابی دلایل ناکامی پردازند و اینکه چرا نتوانسته‌اند اعتماد عمومی را کسب کنند. آیا قدرت و قوت رقیب سبب این اتفاق شده و ترندهای رقیب مؤثر افتاده یا در صحنه تبلیغات و جذب و فراتر از آن، در حوزه اجرا و عمل به وعده‌ها، ضعف عمل کرده‌اند؟ اتاق فکر یک جریان سیاسی، بلافاصله این وضعیت را رصد می‌کند و از همان لحظه برنامه‌ریزی برای به‌دست‌آوردن افکار عمومی و انتخابات بعدی آغاز می‌شود. در یک جامعه بانشاط سیاسی، روزی نیست که جریان‌های سیاسی به فکر کسب اقبال عمومی یا از طریق نقد رقیب یا از طریق ایده‌ها و کارکردهایی که انتظار می‌رود در جامعه پیاده کنند نباشند. آنچه محل تعجب است، ندیدن این اتفاق طبیعی از سوی برخی جریانات در ایران است. پس در پاسخ به سؤال شما باید بگویم تفکر تمامیت‌خواهانه و رانت‌جویانه، عامل این نوع نگرش است که این تفکر با واقعیت جامعه

سیاست

محمدجواد حق‌شناس در گفت‌وگو با «شرق»:

برنامه‌ریزی انتخاباتی، «زودهنگام» نیست دیر هم شده است



حامد طیبی

موضوع زودهنگام‌بودن فعالیت‌های انتخاباتی و رسانه‌ای‌شدن آن، بازم هم مطرح شده است. معمولاً جریانات سیاسی با توجه به گستردگی ایران، به‌ویژه در انتخابات مجلس و شوراها، کارهای تشکیلاتی و انتخاباتی خود را از چند ماه پیش از انتخابات آغاز می‌کنند، اما برخی جریانات سیاسی، رقیب را به انتخاباتی‌کردن زودهنگام فضا متهم می‌کنند. محمدجواد حق‌شناس، نه‌تنها این مسئله را رد می‌کند، بلکه کار مداوم سیاسی و انتخاباتی را جز، ویژگی‌های یک شکل سیاسی می‌داند. مدیرکل پیشین سیاسی وزارت کشور، که عضو حزب اعتماد ملی و مدیرمسئول روزنامه این حزب هم به‌شمار می‌رود، در گفت‌وگو با «شرق»، به ایراد دلیل این اتهام از سوی برخی جریانات سیاسی نسبت‌به رقیب آنها پرداخت که در ادامه می‌آید.

است اما در ایران، برخی دوستان می‌خواهند حوزه قدرت را انحصاری در اختیار داشته باشند و برای آن، توجیهات دلسوزانه ارائه می‌کنند در‌حالی‌که همه می‌دانیم، نیت واقعی آنها چیست.

۴ با توجه به گسترده‌بودن حجم وقایع و رویدادها در ایران، چرا برخی محافل و رسانه‌های خاص به دنبال پوشش هر تحرک جزئی و طبیعی احزاب و تشکل‌های اصلاح‌طلب هستند. ممکن است بخوانند برخی اختلاف‌نظرها یا تفاوت رویکردهای کاملاً طبیعی را غیرطبیعی نشان دهند؟

انتخابات مسئله بسیار مهمی است و طرف مقابل وقتی این‌قدر حساسیت نشان می‌دهد، به این معناست که اهمیت آن را می‌دانند. آنها همه سنسورهای خود را حساس کرده‌اند. شما وقتی روزانه از ۲۰ صفحه روزنامه خودتان، ۱۹ صفحه را به انعکاس مسائل اجتماعی اعم از تكدی‌گری، بی‌نظمی در قانون، تصادفات، بهداشت و درمان و اشتغال و حتی موضوعات دیگر سیاسی اختصاص می‌دهید، هیچ‌کس کاری با شما ندارد، اما نیم صفحه درباره انتخابات، واکنش برانگیز می‌شود، چون مسئله مهم است و همه حسگرها برای رصدکردن آن آماده هستند. من هم قبول دارم که انتخابات مسئله حساسی است، اما راه مواجهه با آن، پاک‌کردن صورت‌مسئله نیست. اتفاقا با توجه به این حساسیت، باید به جای فرار از موضوع، اعلام کنیم زمان زیادی باقی نمانده و نظرات جریانات مختلف سیاسی دراین‌باره را به طور روزانه پوشش دهیم تا مردم برای انتخاب عقلانی و منطقی آماده شوند. البته این به مفهوم ورود به مقوله اجرایی نیست، چراکه قانون، زمان مشخصی برای این مسئله پیش‌بینی کرده و من هم به عنوان فردی که در وزارت کشور در حد مدیر کل خدمت کرده است، این را به‌خوبی می‌دانم. اما تدارک انتخابات به مفهوم تشکیل کمیته‌های بررسی راهبر، انتخاب نامزد و… با توجه به تعداد بالای نامزد و حوزه انتخاباتی در انتخابات مجلس، حتما نیاز به زمان کافی دارد و باید به آن پرداخت.

۴ اساساً نوع اطلاع‌رسانی اصلاح‌طلبان در این حوزه چگونه باید باشد که سایر مسائل کشور هم در کنار آن دیده شود؟

اساساً نباید واکنشی عمل کرد. باید بدانیم جامعه به چه چیزهایی نیاز دارد. نباید گرسنگی کاذب در جامعه به وجود آورد. مثل ارگانیزم بدن، هر فردی به

مقداری آب، اکسیژن، آفتاب و غذا نیاز دارد. رسانه و سیاسون به عنوان کسانی که جامعه را تغذیه فکری می‌کنند به طور منطقی بر اساس میزان حراره‌ای که دریافت می‌کنند، می‌توانند رویکردهای خود را تنظیم و به جامعه ارائه کنند. آنها نباید نگران جوسازی اتاق رقیب باشند. مثلاً باید در سه‌ماه اول یک سوم از مباحث، بعد دو سوم و بعد همه موضوعات را به جامعه انتقال دهند و نگران سروصداهای کم‌محتوا هم نباشند.

۴ برخی معتقدند با توجه به اینکه دولت یازدهم به شکل جدی روی مسئله سیاست داخلی تمرکز نکرده و حتی معاون سیاسی وزیر کشور به تازگی کار خود را آغاز کرده است، هم وزیر و هم معاون سیاسی در تلاش هستند احزاب و تشکل‌ها را برای ورود جدی به انتخابات تشویق کنند. نظر شما چیست؟

وزارت کشور وظیفه دارد به حوزه سیاست داخلی ورود کرده و نشاط سیاسی ایجاد کند. البته با حرف زدن و به‌به و چهچه‌کردن اتفاقی نمی‌افتد و نمی‌توانیم گرسنگی را با حرف رفع کنیم بلکه باید نان هم در سفره گذاشت. نمی‌توان از احزاب دعوت کرد اما امنیت فعالیت آنان را تضمین نکرد. باید از وزیر تشکر کنیم که موضوع پول‌های کثیف در انتخابات را مطرح کردند و انتظار این است برای ورود پرنشاط جامعه، نام کاندیداهایی که در انتخابات مجلس گذشته از فساد مشهور به پرونده بیمه خیابان فاطمی، پول قابل توجهی از محمدرضا رحیمی دریافت کردند، منتشر شود تا دستگاه‌های نظارتی و قضائی هم فعالت‌تر وارد شوند و تکلیف مردم روشن شود تا در انتخابات آتی به این افراد نشان دهند جایی در مجلس ندارند. فهرست افرادی که مرتضوی در زمان مسئولیت تأمین اجتماعی اعلام کرد ۱۵۰ نماینده از او پول گرفته‌اند، منتشر شود. بدون روشن‌شدن این تخلّفات آشکار که نمی‌توان وارد دور تازه‌ای از انتخابات شد. رحیمی به‌خاطر اینکه چنین پولی را دریافت و توزیع کرده در زندان است اما کسانی که پول را گرفته‌اند نشان روشن نیست.

۴ با توجه به محدودیت‌های هشت‌سال گذشته و مانع‌تراشی بر سر ایجاد نشاط سیاسی در آن مقطع، این تخلّفات آشکار که نمی‌توان وارد دور تازه‌ای از نشاط سیاسی استقبال می‌کند، رویکرد اصلاح‌طلبان چه تفاوتی با دوران احمدی‌نژاد که فعالیت سیاسی در کم‌ا به سر می‌برد، باید داشته باشد؟

دولت علی‌القاعده باید در جهت احقاق حقوق شهروندی براساس قول رئیس‌جمهور تلاش کند و اجازه ندهد این حقوق پایمال شود. این حقوق می‌توانند شامل آحاد رای‌دهندگان، احزاب سیاسی، نامزدهایی که ثبت‌نام می‌کنند اما امکان ورود پیدا نمی‌کنند و نظارت بر اجرای درست انتخابات شود. دولت و وزارت کشور، هم معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و هم هیات‌های اجرایی در این حوزه‌ها حاکمتر تلاش را بکنند چرا که ما به‌شدت نیازمند شفاف‌سازی در تمام حوزه‌ها هستیم. اطلاعات باید دقیق و به‌روز در اختیار مردم قرار گیرد. دولت حتما به‌عنوان یک سوی ماجرا وارد مقوله انتخابات نمی‌شود و بر اجرای قانون تاکید می‌ورزد و همه را به یک چشم می‌بیند. دولت باید از موضع هیات‌های اجرایی و با نگاه بی‌طرفانه، با تاکید بر حقوق شهروندان در انتخاب‌کردن و انتخاب‌شدن وارد شود و بهانه به دست ناظران ندهد. اصلاح‌طلبان نیز باید بدانند حرکتی که پیش از سال ۹۲ آغاز کرده‌اند نیمه‌تمام است و این مسیر باید تداوم داشته باشد. رسانه‌ها و مجموعه جریان اصلاح‌طلبی باید مراقب باشند که در عین حفظ تکر، به وحدت و ایده و شعار برسند. این نیازمند هوشمندی است و مواظبت از اینکه در دام گرفتاری‌های درون‌جanchی نیفتیم. جریان رسانه‌ای می‌تواند بر اساس پیام مقام‌معظم‌رهبری انقلاب در انتخابات سال ۹۲، که رای مردم را حق‌الناس دانستند، این مسئله را به‌طور جدی دنبال کند. این مسئله، هم حقوق مردم و هم توسعه کشور را حفظ خواهد کرد.

منهای پایتخت

نماینده قم در مجلس:

تیم مذاکره‌کننده باید مورد حمایت مردم باشد

● **ایرنا:** احمد امیرآبادی‌فراهانی، نماینده قم در مجلس، به حمایت‌های مقام‌معظم‌رهبری از تیم مذاکره‌کننده اشاره کرد و گفت: این تیم باید مورد حمایت ملت قرار بگیرد تا بتواند نسبت به احقاق حقوق ملت ایران از دشمنان اقدام کند. او افزود: امسال از سوی مقام‌معظم‌رهبری سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی نام‌گذاری شده و ما هم به‌عنوان نمایندگان ملت مانند زمان‌های گذشته در کنار دولت هشتم و امیدواریم بتوانیم بیش از هر زمان دیگری به مشکلات مردم رسیدگی کنیم.

محکومیت تجاوز عربستان به یمن

● **ایرنا:** شیخ خلیل‌افرا، عضو شورای برنامه‌ریزی مدارس اهل‌سنت کشور با محکوم‌کردن تجاوز آل‌سعود به کشور مسلمان یمن با بیان اینکه دولت سعودی باید به مسلمان‌کشی در یمن پایان دهد، گفت: اقدام دولت سعودی مخالف و مغایر با قرآن و سنت است. او افزود: عربستان سعودی به بهانه دخالت در امور کشور یمن حق جنایت و ریختن خون انسان‌های بی‌گناه را ندارد. رئیس شورای افتاء و هیات پاسخ‌گویی به مسایل شرعی اهل‌سنت استان بوشهر نامه داد: تغییر حکومت در یمن به‌عنوان یک خواست ملی و مردمی باید مورد احترام قرار گیرد و کشورها حق دخالت در امور داخلی دیگر کشورها را ندارند. افرا اعلام کرد: نتیجه دخالت بی‌جا در امور کشورهای دیگر از جمله قیام مردم یمن منجر به ریختن خون صدها انسان بی‌گناه و مسلمان شده است.

۸۰ هزار میلیارد ریال برای ارتقای امنیت مرزها

● **ایرنا:** فرمانده مرزبانی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران گفت: برای ارتقای امنیت مرزهای کشور ۸۰ هزار میلیارد ریال اعتبار هزینه خواهد شد. سردار قاسم رضایی افزود: از این میزان اعتبار ۵۰ هزار میلیارد ریال در بخش تأمین تجهیزات مورد نیاز مرزی و مابقی نیز برای ایجاد تأسیسات و تقویت زیربنای مرزی هزینه خواهد شد. او همچنین با سازنده خواندن مذاکرات خود با هیات‌های عراقی در اقلیم کردستان عراق افزود: در جلسات انجام‌شده با مسئولان اقلیم کردستان عراق، مسئله قاچاق و باراندازی که توسط قاچاقچیان در نزدیکی مرزهای دو کشور ایجاد شده مورد بررسی قرار گرفته و با توافقات انجام‌شده با طرف مقابل، مقرر شد با انجام عملیات‌های مختلف این مشکل مرزی به‌عمل آرد. او ادامه داد: همچنین با طرف عراقی توافق شد تا نسبت به پاک‌سازی مناطق مرزی که برخی نیروهای معاند اقدام به ایجاد مفرهایی در آن کرده‌اند اقدام کند.

درخواست اولویت‌استخدامی برای نیروهای بومی بوشهر

● **تسنیم:** امام‌جمعه بوشهر گفت: هرچند به‌کارگیری ۵۰ درصدی نیروهای بومی در برنامه‌های استخدامی استان بوشهر موردتوجه است؛ ولی طبق بررسی‌های به‌عمل آمده بین ۳۲ تا ۳۵ درصد نیروهای بومی در بازارهای کسب‌وکار به‌کار گرفته می‌شوند. آیت‌الله‌امعلی صفایی‌بوشهری، با تاکید بر قرارگرفتن نیروهای بومی در اولویت استخدام افزود: جوانان استان بوشهر نیازمند توجه به آموزش هستند تا بتوانند در عرصه‌های کسب‌وکار این استان حضوری فعال و توانمند داشته باشند. او با تاکید بر توجه به پرداخت حقوق به‌موقع کارگران افزود: دیده می‌شود برخی مسئولان و صاحبان کار مراکز کارگری، حقوق کارگران را که شریف‌ترین و پاک‌ترین افراد جامعه هستند به‌موقع پرداخت نمی‌کنند که این بی‌توجهی سبب بروز مشکلاتی برای خانواده آنان می‌شود.

نوبت اول	
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای	
شرکت پالایش گاز ایلام درنظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.	
شماره مناقصه:	۹۴/۰۰۶
موضوع مناقصه :	خدمات فنی، تخصصی و بهره برداری پالایش گاز ایلام
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:	به میزان: ۷۷,۴۵۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در مناقصه:	ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹
بانک صادرات کد ۱۹۰	
تاریخ درج اسناد درسایت شرکت پالایش گاز ایلام :	۹۴/۰۲/۰۲
تاریخ آخرین مهلت عودت اسناد از جانب مناقصه گران :	۹۴/۰۳/۰۲
تاریخ گشایش پاکات «الف» و فرمهای ارزیابی کیفی :	۹۴/۰۳/۰۴
تاریخ گشایش پاکات مالی «ج» :	۹۴/۰۳/۰۴
آدرس دریافت اسناد الکترونیک :	www.nigc-igtc.ir-بخش مناقصه ومزایده
آدرس پستی مناقصه گذار:	ایلام – بخش چوار – صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱/کد پستی ۶۹۳۷۱۸۱۱۱/دبیر خانه رمز ومحرمانه
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره تلفن:۰۲۷۶,۳۲۹۱۲-۰۸۴(دبیرخانه کمیسیون مناقصات)تماس حاصل فرمایند .	
روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام	