

یادداشت

روابط عمومی در توفان روایت‌ها

جرا مدیریت بحران بدون فهم افکار عمومی ممکن نیست



امیر حاجی‌نیا

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس

در سال‌های اخیر یک واقعیت در فضای ارتباطی جهان و به‌ویژه در جوامعی که باتش‌های اقتصادی، اجتماعی یا امنیتی روبه‌رو هستند بیش از هر زمان دیگری آشکار شده است؛ بحران‌ها فقط در میدان واقعیت رخ نمی‌دهند، بلکه در میدان روایت‌ها نیز شکل می‌گیرند. گاهی آنچه افکار عمومی تجربه می‌کند نه خود بحران، بلکه تصویری است که از آن در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی ساخته و بازنشر می‌شود. در چنین شرایطی، نقش روابط عمومی از یک واحد اطلاع‌رسانی ساده فراتر می‌رود و به نهادی تبدیل می‌شود که باید میان واقعیت عینی، ادراک عمومی و جریان‌های رسانه‌ای تعادل برقرار کند. روز ملی روابط عمومی و ارتباطات در چنین فضایی بیش از آنکه صرفاً فرصتی برای تبریک‌های اداری باشد، یادآور مسئولیتی مهم است. این روز فرصتی برای بازاندیشی در مسئولیتی است که بر دوش متخصصان ارتباطات قرار دارد؛ مسئولیت مدیریت رابطه میان سازمان‌ها و جامعه در زمانی که اعتماد عمومی، سرعت انتشار اطلاعات و رقابت روایت‌ها به‌شدت افزایش یافته است. یکی از مهم‌ترین یافته‌های مطالعات ارتباطات جمعی این است که رسانه‌ها لزوماً به مردم نمی‌گویند چگونه فکر کنند اما به شکل معناداری تعیین می‌کنند درباره چه چیزی فکر کنند. این گزاره در نظریه دستورکارگذاری (Agenda Setting) مطرح شده است. براساس این نظریه، تمرکز رسانه‌ها بر موضوع می‌تواند آن موضوع را به مسئله اصلی ذهن جامعه تبدیل کند. در شرایط بحران اگر یک سازمان یا نهاد مسئول نتواند در زمان مناسب وارد میدان اطلاع‌رسانی شود، دستور کار گفت‌وگوی عمومی به‌سرعت توسط منابع غیررسمی، شایعات یا روایت‌های رقیب شکل می‌گیرد. برای درک بهتر این موضوع می‌توان به تجربه‌های تاریخی کشور نیز توجه کرد. در سال‌های جنگ تحمیلی، فضای رسانه‌ای و ارتباطی کشور با محدودیت‌های فراوانی روبه‌رو بود اما در عین حال مدیریت روایت نقش مهمی در حفظ روحیه عمومی داشت. در مقاطع حساسی از جنگ، به‌ویژه در عملیات‌هایی مانند بیت‌المقدس که به آزادسازی خرمشهر انجامید، مدیریت ارتباطات و اطلاع‌رسانی به‌گونه‌ای انجام شد که روایت غالب جامعه بر محور امید و مقاومت شکل بگیرد. اگر در آن مقطع روایت‌های پرانگنده و ناامیدکننده بر فضای عمومی مسلط می‌شدند، امکان داشت تأثیر روانی جنگ بر جامعه بسیار سنگین‌تر از آنچه رخ داد باشد. این تجربه نشانی می‌دهد مدیریت روایت در زمان بحران موضوعی مسئله‌رسانه‌ای نیست، بلکه بخشی از مدیریت اجتماعی بحران است. روابط عمومی در چنین شرایطی نقش واسطه‌ای میان واقعیت‌های پیچیده میدان عمل و برداشت عمومی جامعه ایفا می‌کند. اگر این واسطه‌گری به‌درستی انجام نشود، فاصله میان واقعیت و ادراک عمومی افزایش می‌یابد و همین فاصله می‌تواند زمینه‌ساز بی‌اعتمادی شود. در کنار دستورکارگذاری، یکی دیگر از مفاهیم مهم در مطالعات ارتباطات، مفهوم چارچوب‌سازی (Framing) است. این نظریه توضیح می‌دهد نحوه روایت یک رویداد می‌تواند برداشت مخاطب را تغییر دهد. انتخاب واژه‌ها، زاویه نگاه و برجسته‌سازی برخی ابعاد یک رویداد باعث می‌شود مخاطب آن را در قالب معنایی خاصی درک کند. یک حادثه صنعتی ممکن است به عنوان نتیجه یک خطای مدیریتی روایت شود یا به عنوان رخدادی پیچیده که مجموعه‌ای از عوامل فنی و محیطی در آن نقش داشته‌اند. هر یک از این چارچوب‌ها واکنش متفاوتی در افکار عمومی ایجاد می‌کند. نمونه‌ای روشن از اهمیت این موضوع را می‌توان در برخی بحران‌های صنعتی مشاهده کرد. برای مثال در حادثه آتش‌سوزی مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا در سال ۱۳۹۵، فضای رسانه‌ای کشور در ساعات اولیه حادثه با نگرانی گسترده‌ای همراه بود. اگر اطلاع‌رسانی دقیق و گزارش‌های مستمر از روند مهار آتش منتشر نمی‌شد، احتمال داشت روایت فاجعه گسترده صنعتی در ذهن افکار عمومی تثبیت شود. اما حضور فعال مسئولان و انتشار اطلاعات مرحله به مرحله باعث شد روایت غالب جامعه بر محور تلاش برای مهار بحران و کنترل شرایط شکل بگیرد. نمونه‌ای دیگر را می‌توان در برخی حوادث معدنی مشاهده کرد. در حوادثی مانند انفجار معدن زمستان‌یورت، جامعه با نگرانی و همدردی گسترده‌ای روبه‌رو شد. در چنین شرایطی، نوع روایت سازمان‌ها و نهادهای مسئول اهمیت زیادی پیدا می‌کند. اگر ارتباط با افکار عمومی با تأخیر یا ابهام همراه باشد، فضای بی‌اعتمادی افزایش می‌یابد. در مقابل، اطلاع‌رسانی شفاف و همدلانه می‌تواند بخشی از فشار روانی جامعه‌را کاهش دهد. در چنین موقعیت‌هایی روابط عمومی در خط مقدم بحران ظاهر قرار دارد. نخستین واکنش‌های سازمان در ساعات اولیه بحران، اغلب مسیر بعدی آن را تعیین می‌کند. پژوهش‌های حوزه مدیریت بحران نشان می‌دهد برداشت افکار عمومی از میزان مسئولیت یک سازمان نقش مهمی در قضاوت نهایی جامعه دارد. بر اساس نظریه مدیریت موقعیتی بحران (Situational Crisis Management) واکنش سازمان باید متناسب با نوع بحران و سطح مسئولیتی باشد که جامعه برای آن قابل است. در برخی موارد توضیح سریع و شفاف می‌تواند از شکل‌گیری سوبرداشت جلوگیری کند و در موارد دیگر پذیرش خطا و ارائه برنامه اصلاحی راه موثرتری برای حفظ اعتماد عمومی است. با این حال فهم بحران فقط با ابزارهای ارتباطی ممکن نیست. بحران‌ها پیش از آنکه مسئله‌ای رسانه‌ای باشند، تجربه‌هایی انسانی‌اند. اینجاست که مفاهیم روان‌شناسی اجتماعی اهمیت پیدا می‌کنند. یکی از این مفاهیم، ادراک خطر (Risk Perception) است. پژوهشگران این حوزه نشان داده‌اند مردم خطر را صرفاً براساس داده‌های آماری ارزیابی نمی‌کنند. احساسات، خاطرات جمعی، تجربه‌های گذشته و میزان اعتماد به نهادهای رسمی بر نحوه درک خطر تأثیر می‌گذارد. به بیان دیگر، آنچه جامعه تجربه می‌کند، احساس خطر است. نه فقط خود خطر. در سال‌های اخیر و با گسترش شبکه‌های اجتماعی، سرعت انتشار اطلاعات نیز به شکل چشمگیری افزایش یافته است. اگر در گذشته خبر از مسیره‌ای نسبتاً محدود رسانه‌ای عبور می‌کرد، امروز هر کاربر می‌تواند به یک کره ارتباطی به نسبت اطلاعاتی داشته باشد؛ شبکه‌های اجتماعی و برداشت‌ها گاهی با سرعتی بی‌شبه به سرایت اجتماعی (Social Contagion) در میان کاربران گسترش می‌یابند. یک روایت هیجانی یا یک تصویر تأثیرگذار می‌تواند در مدت کوتاهی هزاران یا بارزانشهر شود و فضای روانی جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. در کنار این پدیده، یکی از شاخه‌شده‌ترین سوگیری‌های شناختی نیز در زمان بحران فعال‌تر می‌شود. سوگیری تأییدی (Confirmation Bias) باعث می‌شود افراد تمایل بیشتری به پذیرش اطلاعاتی داشته باشند که با باورهای قبلی آنها را تأیید می‌کند. به همین دلیل است که گاهی حتی انتشار اطلاعات دقیق و مستند نیز نمی‌تواند به‌سرعت برداشت‌های نادرست را اصلاح کند. اگر پیام رسمی فاصله زیادی با پیش‌فرض ذهنی مخاطب داشته باشد، احتمال دارد مخاطب آن را نادیده بگیرد یا حتی با بدبینی بیشتری به آن نگاه کند. تمام این پیچیدگی‌ها نشان می‌دهد کار روابط عمومی در دنیای امروز به مراتب دشوارتر از گذشته شده است. دیگر نمی‌توان انتظار داشت انتشار یک خبر یا بیانیه رسمی بتواند بتواند فضای عمومی را مدیریت کند. ارتباط موثر با جامعه نیازمند درک عمیق سازوکارهای شکل‌گیری افکار عمومی و شناخت رفتار مخاطبان در شرایط بحران است.

یادداشت کامل را در سایت شرق بخوانید

کسری برق در ایران چیزی معادل یک‌پنجم نیاز بازار داخلی است. وزارت نیرو گزارش داده است در جنگ ۴۰روزه به حدود پنج هزار مگاوات نیروگاه کشور خسارت وارد شده است و این مسئله به معنی افزایش کسری برق کشور است. در این شرایط، اسماعیل سقاب‌اصفهانی، رئیس سازمان بهینه‌سازی انرژی و معاون رئیس‌جمهوری، از «تابستان سخت» پیش‌رو گفته است. اما در مقابل، عباس‌علی‌آبادی، وزیر نیرو، در روایتی متناقض گفته است وضعیت تأمین برق در تابستان اسمال مطلوب است. گفته‌های متناقض این دو مقام دولتی در حالی است که شهروندان ایرانی از آغاز قطع برق خانگی، آن‌هم از میانه بهار گزارش می‌دهند و البته نگاهی آماری به وضعیت تولید و مصرف برق کشور حاکی از آن است که برای عبور از شرایط دشوار فعلی، هیچ راه کوتاه‌مدتی جز واردات برق یا صرفه‌جویی مشترکان نمانده است.

دورایت متناقض

دو روایت متناقض از دو متولی دولتی صنعت برق در شرایطی در رسانه‌های کشور به چشم می‌آید که در ماه‌های پیش‌رو نیاز به اطلاع‌رسانی صحیح و جلب همدلی مردم کشور احساس می‌شود. این روزها اسماعیل سقاب‌اصفهانی، رئیس سازمان بهینه‌سازی انرژی، از «تابستان و زمستان سخت و پرچالش» پیش‌رو می‌گوید. او در گفت‌وگوهای تلویزیونی توضیح داده است: «تابستان امسال دوره‌ای سخت در حوزه انرژی خواهد بود؛ چراکه بخشی از ظرفیت گاز، بنزین و گازوئیل کشور دچار آسیب شده است.» او در ادامه گفته است: «برخلاف برخی روایت‌ها، نه همه پالایشگاه‌ها از کار افتاده‌اند و نه می‌توان گفت آسیب‌ها ناپیز بود است. واقعیت این است که بخشی از شبکه گاز و سوخت‌کشور آسیب دیده و جریان آن نیازمند زمان و منابع مالی درخور توجه است و بازگشت برخی ظرفیت‌های آسیب‌دیده بین ۱۸ ماه تا دو سال زمان می‌برد و مستلزم تأمین تجهیزات تخصصی، انجام تست‌های ایمنی و صرف هزینه‌های سنگین است.»

او در گفت‌وگوی دیگر توضیح داده است: «سال گذشته حدود ۳۰ درصد صنایع با خاموشی مواجه شدند» و «نگرانی اصلی ما روشن‌ماندن چراغ صنعت کشور است.»

معاون رئیس‌جمهوری در ادامه تأکید کرده: «بخشی از وضعیت فعلی، نتیجه سیاست‌ها و الگوهای مصرف گذشته است و همه مشکلات را نمی‌توان صرفاً به شرایط اخیر نسبت داد؛ اما اکنون این عوامل در کنار هم، ناترازی را تشدید کرده‌اند.»

سقاب‌اصفهانی از مردم خواسته است این شرایط سخت را با صرفه‌جویی مدیریت کنند. در نقطه مقابل، او، عباس‌علی‌آبادی، وزیر نیرو، قرار دارد که در مصاحبه‌های خود تأکید می‌کند مشکل خاصی وجود ندارد، هرچند بیش از چهار هزار مگاوات نیروگاه برق در جنگ آسیب دیده است. علی‌آبادی در حاشیه نشست بزرگداشت روز روابط‌عمومی‌های صنعت آب و برق، گفته است: «شرایط نشان می‌دهد در صنعت برق حدود ۱۰ هزار مگاوات به صورت مازاد برق تولید شده و میزان مصرف هم با اقدامات مدیریت مصرف، روند کاهشی یافته است و ناترازی شبکه به سمت مثبت حرکت می‌کند». وزیر نیرو در ادامه ابراز امیدواری کرده: «امید است با همکاری مردم، تابستانی بهتر از سال گذشته را تجربه کنیم و در بهار و تابستان امسال شبکه یک بدون خاموشی در کشور پایدار باشد. این روایت دوگانه در وضعیت برق کشور در شرایطی است که قطع برق خانگی، اسمال زود هنگام و از اواسط بهار شروع شده است و شهروندان مناطق مختلف کشور از خاموشی مقطعی برق خانگی خبر می‌دهند.

سایا در چرخه‌ای از مدیریت غیر حرفه‌ای بدهی و افت تولید گرفتار شده است



عضو هیئت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان مشهد می‌گوید خصوصی‌سازی واقعی و شفافیت مدیریتی و یابی «انفعال» تشکل‌ها، تنها راه خروج سایلیا از بحران فعلی است. محمد سهامیان‌مقدم،

عضو هیئت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان مشهد، ریشه بخش مهمی از مشکلات قرار سایلیا را در سال ۱۳۸۹ و واگذاری مدیریت این شرکت به «افراد غیرمرتبط» نسبت داد و گفت: از آن زمان، سایلیا دچار افت شدید عملکرد شد. البته در مقاطع کوتاهی افراد شایسته نیز سکان مدیریت را در اختیار داشتند، اما حضور آنها بسیار کوتاه بود. او تأکید کرد سایلیا باید «در اسرع وقت» به بخش خصوصی واقعی واگذار شود و مدیریت آن در اختیار افراد حقیقی یا حقوقی دارای صلاحیت قرار گیرد. سهامیان‌مقدم با انتقاد از عملکرد مدیریتی دو سال اخیر سایلیا گفت:

مدیریت در این مجموعه غیرحرفه‌ای، غیرمسئولانه و فاقد شفافیت بوده است. به گفته او، سایلیا در حال حاضر حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار است و «سن مطالبات قطعه‌سازان در گروه سایلیا به حدود ۵۰۰ روز رسیده است».این فعال صنعت قطعه‌سازی همچنین از افت شدید تیراژ تولید در سایلیا خبر داد و افزود: در حال حاضر بین ۸۰ تا ۱۲۰ هزار خودرو کف در مجموعه سایلیا وجود دارد. او در ادامه عملکرد سایلیا را با ایران‌خودرو مقایسه کرد و گفت: در مقابل، ایران‌خودرو پس از واگذاری خصوصی واقعی، تیراژی بیش از سه برابر سایلیا داشته، تقریباً تمام خودروهایش تجاری شده، وضعیت کیفی مطلوب‌تری دارد و مطالبات پیمانکارانش را بین ۶۰ تا ۱۲۰ روز تسویه می‌کند. سهامیان‌مقدم افزود: ثبات تیراژ در ایران‌خودرو بیشتر بوده و رضایت پرسنل این مجموعه نیز در مقایسه با سایلیا بالاتر است. او همچنین با اشاره به تعهدات معوق سایلیا اظهار کرد: این شرکت ده‌ها هزار خودروی معوق برای تحویل دارد و حتی در برخی موارد، ثبت‌نامه‌هایی می‌کند در قبال فرد ظرف شش ماه تحویل داده شوند، اکنون به حدود دو سال رسیده‌اند. عضو هیئت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان مشهد،

بخشی از بحران فعلی را ناشی از «انفعال وزارت صنعت» دانست و گفت: وزیر صمت به عنوان نماینده مردم در شرکت سایلیا، در انتخاب مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره و نظارت بر عملکرد این شرکت دچار انفعال شده است. به گفته او، آمارهای نادرستی که صرف سایلیا ارائه می‌شود، مبنای قضاوت قرار می‌گیرد؛ درحالی‌که نادرستی این مقیاس‌کنندگان، کارکنان و قطعه‌سازان شنیده نمی‌شود. سهامیان‌مقدم همچنین از عملکرد تشکل‌های قطعه‌سازان انتقاد کرد و گفت:

یکی دیگر از مشکلات موجود، نقش ضعیف انجمن‌های قطعه‌سازی استانی و کشوری است؛ درحالی‌که وظیفه اصلی این تشکل‌ها، احقاق حقوق اعضا و تعامل موثر با وزارتخانه و خودروسازان است. او افزود: در حال حاضر، بخشی از عملکرد این تشکل‌ها به تأیید مدیریت وقت سایلیا محدود شده و انسجام و اراده لازم برای برخورد قاطع با بحران موجود دیده نمی‌شود. به گفته این فعال صنعتی، دولت‌ها معمولاً تلاش می‌کنند تشکل‌ها را با خود همراه و عملاً دولتی کنند؛ موضوعی که استقلال نهادهای صنفی را تحت تأثیر قرار داده است. سهامیان‌مقدم تأکید کرد: اگر بسندیکاها و انجمن‌های استانی و کشوری پس از بدقولی‌های مکرر مدیریت سایلیا، به‌صورت منسجم و قاطع عمل و حتی ارسال قطعات را متوقف می‌کردند، امروز هم مصرف‌کننده به حق خود رسیده بود، هم دولت از انفعال خارج می‌شد و هم شاهد چنین وضعیت اسفناکی در صنعت خودرو نبودیم. او همچنین به «عدم عدالت در پرداخت‌های گروه سایلیا» اشاره کرد و گفت: این روند باعث ایجاد رانت شده و سسکوت و انفعال برخی اعضای تشکل‌های استانی و کشوری را به دنبال داشته است.



آمارها چه می‌گویند؟

نکاهی به آمارهای تولید و مصرف برق می‌تواند روایت دقیق‌تری از وضعیت برق کشور به نمایش بگذارد. تقریباً از دهه ۹۰ خودریدی عقب‌ماندگی تولید از مصرف برق شروع شد و سال به سال این شکاف گسترده‌تر شد. به‌طوری‌که در مرداد ۱۴۰۰، میزان کسری برق کشور ۱۲ هزار مگاوات گزارش شد و در تابستان ۱۴۰۳ میزان ناترازی برق به ۱۸ هزار مگاوات رسید و هم‌اکنون این عدد بین ۲۰ تا ۲۵ هزار مگاوات گزارش می‌شود. این میزان کسری برق در واقع حدود یک‌پنجم مصرف برق کشور است. شکاف مداوم تولید و تقاضا در شرایطی رخ می‌دهد که وزارت نیرو اعلام می‌کند سالانه باید بین پنج تا ۵.۲ هزار مگاوات برق به ظرفیت تولید کشور اضافه شود، اما در سال‌های پیش از دهه ۹۰ میزان تولید و مصرف تقریباً سر به سر بوده و سپس تولید برق از تقاضا عقب افتاده است و این شکاف سال به سال بیشتر و بیشتر شده است.

بررسی گزارش‌های آماری وزارت نیرو نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۴ میزان افزایش تولید برق حتی به هزار مگاوات هم نرسید و در واقع میزان تولید برق کمتر از یک‌پنجم برنامه بوده است.

آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، در یک نشست خبری گفته است رفع ناترازی برق به دستکم ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

گذشته از اینکه در شرایط تحریم، جذب سرمایه‌گذار خارجی برای توسعه برق کشور بسیار دشوار است،قیمت‌گذاری دستوری انرژی و مداخلات دولتی هم موجب شده است سرمایه‌گذار داخلی هم چندان رغبت به تولید برق و راه‌اندازی نیروگاه نباشد. از آن سو دولت گرفتار کسری بودجه‌ها و نه‌تنها توان سرمایه‌گذاری در تولید برق کشور را ندارد، بلکه هزینه نگهداری شبکه برق کشور هم از عهده آن خارج است.

بررسی صورت‌های مالی شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران یا همان توانیر در سال ۱۴۰۳ حاکی از آن است که بیشترین سهم هزینه‌های این شرکت به خرید برق اختصاص دارد که با حدود ۳۶٫۶ درصد‌اصلی‌ترین‌نقش را در اجزای هزینه‌های برعهده دارد. بعد از آن هزینه‌های مرتبط با شرکت‌های برق منتقله‌ای با سهمی معادل ۲۶٫۸ درصد قرار گرفته است. بنابراین در مجموع بیش از ۶۰ درصد هزینه‌ها به مواردی غیر از سرمایه‌گذاری تعلق گرفته است و در بررسی کلی‌تر صورت مالی این

گزارش «شرق» از روایت متناقض دو مقام دولتی از وضعیت تأمین برق کشور که این روزها نیازمند همراهی مصرف‌کنندگان است

تابستان سخت یا مطلوب؟

شرکت می‌توان به این نتیجه رسید که فقط حدود ۱۸ درصد از مخارج توانیر به هزینه استهلاک تأسیسات توزیع نیروی برق اختصاص یافته است. این در شرایطی است که در سال ۱۴۰۳، هزینه استهلاک تأسیسات در شرکت‌های توزیع و انتقال برق به ۱۰۴هزارو ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که در سال ۱۴۰۲، هزینه استهلاک چیزی حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان بوده است.

خشت کج اول

اما مسئله فقط سرمایه‌گذاری نیست و سنگ بنای توسعه صنعت برق ایران از ابتدا اشتباه شده است. بخش درخور توجهی از نیروگاه‌های کشور که حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد آنها را شامل می‌شود، به گاز وابسته هستند و تأمین سوخت مورد نیاز این نیروگاه‌ها با توجه به ناترازی گاز دشوار است. ایران گرچه دومین میدان گازی بزرگ جهان را در اختیار دارد، اما چیزی حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب کسری گاز در کشور گزارش می‌شود که نزدیک به یک‌سوم تقاضای بازار داخلی است. بنابراین کسری گاز می‌تواند به صورت مستقیم تولید برق در کشور را تحت‌الشعاع قرار دهد. از آن سو، حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد نیروگاه‌های برق کشور قربانی هستند و بحران آب و کمبود بارندگی‌ها می‌تواند این نیروگاه‌ها را از مدار تولید خارج کند. از این میان، بخش اندکی از تولید برق کشور به نیروگاه‌های تجدیدپذیر اختصاص دارد که تا پیش از دولت چهاردهم سهمی کمتر از یک درصد تولید برق کشور را در اختیار داشتند که در دولت چهاردهم این رقم بیشتر شده و حدود چهارهزارو ۷۰۰ مگاوات رسیده است.

با این حال این کوشش دولت برای افزایش اندک سهم نیروگاه‌های تجدیدپذیر در تولید برق کشور، با خسارت‌های هنگفت تولید برق کشور را به عقب رانده است.

براساس گزارش وزش نیرو و معاون رئیس‌جمهوری در سازمان بهره‌وری انرژی، جنگ به ظرفیت تولید حدود پنج هزار مگاوات برق کشور آسیب زده است و این رقم به میزان ناترازی برق موجود اضافه شده است.

آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، به اینلا گفته است: «قرار است برق پتروشیمی‌های آسیب‌دیده از جنگ که تاکنون خودتأمین بوده‌اند، از شبکه سراسری تأمین شود». یعنی نزدیک هزار مگاوات برق پایدار و به صورت مداوم و شبانه‌روزی باید به مجتمع‌های پتروشیمی ارسال شود؛ نتیجه اینکه هرآنچه در تجدیدپذیر تولید می‌شود، صرف پتروشیمی‌ها می‌شود، بنابراین در بهترین حالت ما همچنان صورت‌مسئله سال گذشته را داریم.»

به گفته نجفی: «سال گذشته هر هفته سه تا چهار روز خاموشی دوساعته داشتیم، احتمالاً اسال ممکن است فراتر برود و به نظر می‌رسد به طور مستمر روزانه دو ساعت قطعی برق خانگی، تجاری و اداری داشته باشیم و البته بخش صنعت هم همواره در اولویت قطعی‌ها خواهد بود.»

بنابراین به نظر می‌رسد راه‌کار فوری برای عبور از شرایط خاص فعلی را مدیریت مصرف و افزایش بهره‌وری باشد و در میان‌مدت و بلندمدت دولت ناگزیر است برای صحت برق کشور مدل توسعه آن را از گزاینه به سمت توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر سوق دهد و البته پیش از آن، همه‌دولت را مدخله در اقتصاد برق دکتی بردارد و کم‌انیسم بازار را در این صنعت اعمال کند تا نه‌تنها مدیریت مصرف و صرفه‌جویی توجه اقتصادی پیدا کند، بلکه جلب سرمایه در این صنعت توجیه‌پذیر شود.

<p>سازمان ثبت اسناد و املاک کشور</p> <p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران</p> <p>اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۸۹-۱۶۰۰۲۱۰۰۱۶۰۰۵۶۰۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای فرهاد شفقت فرزند حدیسی بشماره شناسنامه ۱۷۳۰ صادره از تهران شناسدنگ یک قطعه زمین مساحت ۱۶ بنای احداثی کاربری مسکونی به مساحت ۲۵۴ مترمربع پلاک ۶۹۵ فرعی از ۲۷۳ فرعی از ۱۲ اصلی بخش خریداری از مالک رسمی آقای اصغر خاکپور محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>مالف: ۲۱۷۹۲۸</p> <p>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷</p> <p>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱</p>
<p>مهدی آزاد</p> <p>از طرف رئیس ثبت اسناد و املاک ۱۲۸۸</p>

<p>سازمان ثبت اسناد و املاک کشور</p> <p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران</p> <p>اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۴۴-۱۶۰۰۲۱۰۰۱۶۰۰۵۶۰۲۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای احمد ابراهیمی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۰۸۳ صادره از تهران شناسدنگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۱ / ۲۱۷ مترمربع پلاک ۵۹۷ فرعی از ۱۸ اصلی بخش ۱۰ واقع در سیارکلا خریداری از مالک رسمی آقای اصغر خاکپور محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>مالف: ۲۱۷۹۲۸</p> <p>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷</p> <p>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱</p>
<p>مهدی آزاد</p> <p>از طرف رئیس ثبت اسناد و املاک ۱۲۸۵</p>

<p>سازمان ثبت اسناد و املاک کشور</p> <p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران</p> <p>اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۵۴-۱۶۰۰۲۱۰۰۱۶۰۰۵۶۰۳۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای محمد خدابخشی فرزند علاءالدین بشماره شناسنامه ۴۷۸۷ صادره از تهران شناسدنگ یک قطعه زمین مساحت ۱۶ بنای احداثی کاربری مساحت ۱۳ / ۵۹۹ مترمربع پلاک ۵۹۶ فرعی از ۱۸ اصلی بخش ۱۰ واقع در سیارکلا خریداری از مالک رسمی آقای اصغر خاکپور محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>مالف: ۲۱۷۹۲۸</p> <p>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷</p> <p>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱</p>
<p>مهدی آزاد</p> <p>از طرف رئیس ثبت اسناد و املاک ۱۲۸۹</p>

<p>سازمان ثبت اسناد و املاک کشور</p> <p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران</p> <p>اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۵۷-۱۶۰۰۲۱۰۰۱۶۰۰۴۶۰۳۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای حسام بوج فرزند حمیدرضا بشماره شناسنامه ۲۴۲۸ صادره از فریدونکنار شناسدنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳ / ۱۸۰ مترمربع پلاک ۴۸۲۶ فرعی از ۲۶ اصلی بخش ۲ واقع در سرخورد خریداری از مالک رسمی آقای عباده اگبرزاده محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>مالف: ۲۱۷۹۲۸</p> <p>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷</p> <p>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱</p>
<p>مهدی آزاد</p> <p>از طرف رئیس ثبت اسناد و املاک ۱۲۸۶</p>

<p>سازمان ثبت اسناد و املاک کشور</p> <p>اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران</p> <p>اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی</p> <p>برابر رای شماره ۱۰۷۰-۱۶۰۰۲۱۰۰۱۶۰۰۵۶۰۳۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای محمد خدابخشی فرزند علاءالدین بشماره شناسنامه ۱۲۴۲ صادره از کبودرآهنگ شنسدنگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی که ۳ سیر مساحت ۱۳۰ / ۱۸۰ مترمربع پلاک ۴۸۲۶ فرعی از ۲۶ اصلی بخش ۲ واقع در سرخورد خریداری از مالک رسمی آقای عباده اگبرزاده محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.</p> <p>مالف: ۲۱۷۹۲۸</p> <p>تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷</p> <p>تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۱</p>
<p>مهدی آزاد</p> <p>از طرف رئیس ثبت اسناد و املاک ۱۲۹۰</p>