میوه فروشان

درهای همیشه باز

فارس: عضو انجمن اسلامی میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران گفت: در گذشته بازرسان سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت در درهای خروجی میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران وجود داشته‌اند، ولی اکنون ۷ در خروجی میدان بدون بازرس است. علی حاج فتحعلی در پاسخ به این پرسش که آیا بازرسانی برای کنترل فاکتور فروش در خروجی میدان مرکزی وجود دارند، گفت: در گذشته بازرسان سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت در درهای خروجی میدان وجود داشته‌اند، ولی اکنون ۷ در خروجی میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران بدون بازرس هستند. حاج فتحعلی گفت: البته تعدادی مامور سازمان بازرسی در سطح میدان میوه وجود دارند که به طور اتفاقی فاکتورها را بررسی می کنند، حتی گاهی ممکن است میوه‌ای که در سطح شهر با خودروها حمل می شود، نیز مورد بازرسی آنان قرار گیرد.

■ ۱۰ درصد نرخ حق العمل کاری بارفروشان

وی افزود: اکثر بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره‌بار امانت فروش هستند که به نرخ روز حق العمل دریافت می کنند و اینها نه مالک میوه بلکه فروشنده میوه امانتی کشاورزان به مغازه‌داران هستند. وی افزود: نرخ حق العمل کاری فروش امانتی میوه ۳ تا ۵ درصد و در برخی میوه‌های وارداتی یا گران قیمت تا ۱۰ درصد هم می رسد. عضو انجمن اسلامی میدان مرکز میوه و تره‌بار گفت: بارفروشان رسمی به کشاورز بارنامه و به مغازه‌دار خریدار میوه، فاکتور فروش عرضه می کنند که قیمت، نشانی و تلفن بارفروش در فاکتور وجود دارد. حاج فتحعلی افزود: اینکه برخی ادعا می کنند، تفاوت قیمت میدان بار فروشی با مغازه صددرصد است، درست نیست، بلکه در برخی میوه‌های گران قیمت و کمیاب ممکن است، چنین اتفاقی بیفتد، ولی عمدتاً مغازه‌دار ۳۰ تا ۴۰ درصد سود متعارف برای میوه دریافت می کند. وی افزود: میوه‌های میدان مرکزی با توجه به ریز و درشتی و کیفیت مختلفی که دارند، به قیمت‌های متفاوت فروخته می شوند، گاهی مغازه‌دار میوه‌های درشت را جدا و به عنوان درجه یک و بقیه را به نرخ درجه دو عرضه می کند.

■ کشاورزان باغ خود را به اجاره‌داران می‌دهند

عضو انجمن اسلامی میدان مرکز میوه و تره‌بار تهران گفت: باغداران راضی‌تر هستند به جای اینکه خود اقدام به برداشت میوه کنند، آن را قبل از رسیدن به اجاره‌داران اجاره دهند. این کار با دیدن باغ و بازدید صورت می گیرد. اجاره‌دار هم میوه را به نرخ روز می فروشد، گاهی بر اثر عوامل طبیعی مانند تگرگ، میوه‌ها از بین می رود و سرمایه اجاره‌دار از دست می رود.

نهادهای صنفی

انتقال صنوف به حاشیه شهر

شرق: بحث انتقال صنوف آلاینده به حاشیه شهر تهران حدود یک سالی می شود که در میان محافل صنفی مطرح است. اولین‌بار این طرح از سوی مرکز امور اصناف و بازرگانی ارائه شد ولی تحولات دولت و تغییر در این مرکز شرایطی را فراهم آورد تا ادامه بحث در مورد انتقال صنوف آلاینده به حاشیه شهرها به فراموشی سپرده شود. اما چندی قبل بار دیگر شهردار تهران از پیگیری‌ها برای راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی در حاشیه تهران برای انتقال صنوف آلاینده و پرسروصدا به مکان‌هایی دور از شهر خبر داد. روز گذشته نیز در ادامه سلسله اخباری که در این مورد انتشار می‌یافت، معاون برنامه‌ریزی و امور تولیدی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از احتمال انتقال تعدادی از صنوف در مردادماه سال جاری به حاشیه شهرها اطلاع داد. اصناف تاکنون واکنش‌های متفاوتی را در قبال اجرای این طرح از خود بروز داده‌اند. اولین‌بار اتحادیه صنف تولیدکنندگان مبلمان اعلام کرد که در پی انتشار چنین اخباری تعدادی از فعالان این صنف از وقوع چنین اتفاقی ابراز نگرانی کرده‌اند. پس از آن نیز و به دنبال مطرح شدن بحث ایجاد شهرک چاپ، سر و صداهای بسیاری در صنف چاپخانه‌داران برای انتقال چاپخانه‌ها به خارج از شهر به‌وجود آمد. درحالی که اتحادیه چاپخانه‌داران از اجرای چنین طرحی حمایت می کرد، فعالان صنف نسبت به اجرای آن ابراز نگرانی می کردند. در همین حال هفته گذشته خبر رسید که رایزنی‌ها برای انتقال چاپخانه‌ها به شهرکی در حوالی شمس‌آباد تهران که ۲۰۰ هکتار وسعت دارد آغاز شده است. تاکنون نیز تنها مشکلات مالی موجب شده تا فرآیند انتقال چاپخانه‌ها به حاشیه تهران محقق نشود.

در همین حال روز گذشته اعلام شد که انتقال صنوف مستقر در تهران به شهرک‌های صنعتی از مهرماه آغاز می شود. با صدور مجوز برای ایجاد شهرک‌های صنعتی خاوران و شهریار، انتقال صنوف مستقر در تهران به این شهرک‌ها از مهرماه امسال آغاز می شود. شکرالله فائز معاون برنامه‌ریزی و امور تولید شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به ایسنا گفت: ما پیشنهاد ایجاد دو شهرک صنعتی خاوران و شهریار را به هیات دولت ارائه داده‌ایم که امیدواریم مجوز آن در مهرماه صادر شود. وی ادامه داد: یکی از پیشنهادات نیز مربوط به ایجاد منطقه ویژه فرآوری چرم است که قرار است در کنار شهرک چرمشهر ایجاد شود. البته مجوز این کار باید از شورای عالی مناطق آزاد گرفته شود و این شهرک در فرآیند صادرات به شهرک چرمشهر کمک خواهد کرد. وی افزود: پیشنهاد ایجاد شهرک چاپ نیز به هیات دولت ارائه شده که این شهرک به‌طور مشترک توسط شرکت شهرک‌های صنعتی و وزارت ارشاد ایجاد خواهد شد. فائز در ادامه با بیان اینکه انتقال صنوف به شهرک‌های صنعتی با دو روش امکان‌پذیر است، گفت: یکی از روش‌ها این است که صنوف از سازمان‌های صنایع و معادن استان‌ها مجوز دریافت کنند و براساس آن در شهرک‌های صنعتی مستقر شوند که به این ترتیب به عنوان واحد تابع وزارت صنایع و معادن محسوب می شوند، ولی اگر به‌صورت صنف باقی بمانند، تابع وزارت بازرگانی خواهند بود. وی ادامه داد: براساس بررسی‌های انجام شده سازمان صنایع و معادن با انتقال صنوف به شهرک‌های صنعتی و ارائه مجوز صنعتی به آنها موافق نبود و در نهایت براساس توافق صورت گرفته قرار شد صنوفی که محل قبلی خود را تخلیه کنند و در آنجا فعالیتی نداشته باشند و علاوه بر آن مجوز لازم را از سازمان حفاظت محیط زیست دریافت کنند، امکان استقرار در شهرک‌های صنعتی را دارا باشند و در واقع تابع وزارت بازرگانی باقی بمانند. وی گفت: واحدهای ریخته‌گری و آبکاری در اولویت قرار دارند و شهرک‌های خاوران و شهریار برای این کار مشخص شده‌اند.

فروشندگان لوازم صوتی و تصویری

شکست اعتراض‌ها

شرق: در حالی که میزان و موعد پرداخت مالیات‌ها به طور کامل در توافق سازمان امور مالیاتی و مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی مشخص شده است ولی صنف فروشندگان لوازم صوتی و تصویری کماکان به میزان ضرایب گلایه دارد و هر چند که دیگر راه بازگشتی برای فروشندگان باقی نمانده و آنان باید مالیات‌های خود را به شکل خوداظهاری پرداخت کنند ولی صنف همچنان از جریان مالیات‌ها گلایه دارد. در همین حال رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری می گوید: «به شکل مکرر وضعیت صنف برای مجامع امور صنفی توضیح داده شده بود. تومارهای بسیاری از سوی فروشندگان به اتحادیه می رسید که از ناتوانی صنف در پرداخت مالیات‌ها خبر می داد. صنفی که در سال ۸۴ کار نکرده چگونه می تواند افزایش ضرایب مالیاتی را تحمل کند.» ابراهیم درستی در مورد توافقنامه سازمان امور مالیاتی و مجامع امور صنفی می افزاید: «آنها متاسفانه توافقنامه‌ای را امضا کرده‌اند که اصلاً مورد پذیرش صنوف نیست چرا که افزایش‌ها واقعاً عادلانه نیست.» وی ادامه داد: «حتی شهرستان‌ها نیز تحت تاثیر تهران قرار دارند. دولت از وضعیت کاری صنوف در سال ۸۳ و ۸۴ اطلاع دارد. متاسفانه مسئولین به وضعیت موجود توجهی نمی کنند و همچنان از مواضع سابق خود دفاع می کنند.» رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری از صنف خود می خواهد تا به شکل ارائه برگه‌های خوداظهاری وضعیت را برای سازمان امور مالیاتی ارائه دهند. به این ترتیب فعالیت‌های چندماه صنف فروشندگان لوازم صوتی و تصویری برای تعدیل کردن میزان افزایش ضرایب مالیاتی با شکست مواجه شد تا پرونده مالیات‌ها با عدم توفیق این صنف به پایان رسیده باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری اعتقاد دارد توافق مجامع امور صنفی از سوی اتحادیه‌ها مورد تائید واقع نشده است.

■ حرکت‌های موازی

اما دغدغه دیگر فروشندگان لوازم صوتی و تصویری به حرکت اتحادیه‌های موازی با این صنف مربوط می شود. اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری ادعا دارد که وظیفه ساماندهی بازار گوشی تلفن همراه را بر عهده دارد و این در حالی است که یک اتحادیه و انجمن صنفی دیگر نیز چنین نظری دارند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری در این مورد می گوید: «کنترل بازار تلفن همراه وظیفه این اتحادیه به شمار می آید و هیچ نهاد دیگری حق دخالت در آن را ندارد.» اتحادیه تجهیزات مخابراتی تهران هم دقیقاً چنین نظری دارد. مقصودلو رئیس این اتحادیه می گوید: «اتحادیه تجهیزات مخابراتی تهران به این منظور تشکیل شده تا بازار گوشی تلفن همراه را ساماندهی کند.» اما رئیس اتحادیه لوازم صوتی و تصویری نظر دیگری دارد: «آنها فقط در حوزه تلفن ثابت و تجهیزات مخابراتی حق ورود دارند و بحث گوشی تلفن همراه به اتحادیه صوتی و تصویری مربوط می شود.» ابراهیم درستی می افزاید: «براساس حکمی که از سوی مرکز اصناف و بازرگانان صادر شده تنها یک اتحادیه حق رسیدگی به امور مربوط به تلفن همراه را برعهده دارد.» تا پیش از این انجمن فروشندگان سیم‌کارت و تجهیزات تلفن همراه نیز ادعای تنظیم بازار را داشت ولی حالا گمان می رود با توجه به حضور دو اتحادیه، این انجمن به طور کامل از گردونه خارج شود هر چند که رئیس آن همچنان بر مواضع سابق پافشاری دارد ولی به طور حتم انجمن فروشندگان سیم‌کارت و تجهیزات تلفن همراه از نظر قانونی حق دخالت در بازار را ندارد. از سوی دیگر با توجه به ادعاهای رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری، اتحادیه‌های دیگر هم اجازه ورود به این حوزه را ندارند. با این حساب آشفتگی بازار به نهادهای صنفی نیز کشیده شده است.

رستوران داران

نزاع بر سر سالن‌های غیرمجاز

شرق: صنف ناشران، چاپخانه‌داران، صحافان و بسیاری صنوف دیگر طی چند سال اخیر بانگ اعتراض سر داده‌اند که حضور مراکز دولتی کسب و کار آنان را با رکود مواجه ساخته است. اما این بار صنفی جدید نیز از دخالت‌های مراکز دولتی ابراز ناخرسندی می کند که تاکنون در لیست معترضین قرار نداشته است. اتحادیه تالارهای پذیرایی و ظروف کرایه اعتقاد دارد که فعالیت‌های تالارهای دولتی موجب شده تا رکود بر کسب و کار آنان سایه افکند.

در حال حاضر بسیاری از وزارتخانه‌ها و ارگان‌ها تالارهایی را برای ارائه سرویس به کارکنان خود احداث کرده‌اند که از قرار معلوم همین تالارها در موارد خاصی به افرادی به غیر از پرسنل ارگان صاحب تالار پذیرایی کرایه می دهند که همین جریان سبب شده تا صنف صاحبان تالارهای پذیرایی از وضعیت حاکم بر کسب و کارشان گلایه‌مند شوند. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی در این مورد می گوید: «اینکه ارگان ما برای پرسنل خود تالارهای پذیرایی به منظور برگزاری مراسم‌های خاص ایجاد کنند، اقدام صحیحی به شمار می آید ولی فعالیت‌های غیرمجاز برخی از این تالارها عرصه را برای ادامه کار صنف مشکل ساخته است.» تالارداران معتقدند که گسترش احداث تالارهای دولتی هر چند که به بهانه ارائه سرویس به کارمندان باشد، در بلندمدت منجر به نابودی صنف تالارداران می شود. اتحادیه تالارهای پذیرایی و موسسات ظروف کرایه ادعا دارد که تنها در ۳۰ درصد روزهای سال تالارها مشتری دارند و در سایر ایام تنها گرد و غبار بر روی میز و صندلی‌های صنف می نشینند. با این حساب در فصل تابستان که به عنوان دوران رونق کار صنف شناخته می شود نیز ارگان‌های دولتی فرصت کسب و کار را از فعالان این صنف می گیرند. از سوی دیگر توجه ویژه شهروندان به فضاهایی مانند باغ‌ها و هتل‌ها برای برگزاری مراسم عروسی نیز به چالشی جدی برای تالارداران بدل شده است. این روزها نیز همزمان با فرا رسیدن فصل تابستان و زمان برگزاری مجالس عروسی بار دیگر فعالیت‌های اتحادیه تالارهای پذیرایی و ظروف کرایه آغاز شده تا به گونه‌ای شرایط را برای مقابله با فعالیت مراکز غیرمجاز فراهم آورند. هرچند که نتیجه فعالیت‌های چند سال گذشته نشان می دهد اتحادیه چندان در این زمینه موفق نبوده است. اتحادیه به شهروندان هشدار می دهد که از عقد قرارداد با مراکزی که از سوی اتحادیه تالارهای پذیرایی صلاحیت آنها برای برگزاری مراسم جشن تایید نشده خودداری کنند. یکی از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه تالارهای پذیرایی در این مورد می گوید: «بسیاری از مراکز تفریحی حاشیه شهر تهران مانند باغ‌های غرب تهران هر سال در تابستان مراکز تحت اختیار خود را برای برگزاری مراسم جشن آماده می کنند. عمده این مراکز نیز پروانه کسبی که از سوی اتحادیه تایید شده باشد در اختیار ندارند.»

بنکداران پارچه

در انتظار پاسخ دولت

شرق: بازار پارچه کشور مملو از کالاهای خارجی شده و دیگر کمتر نام و نشانی از تولیدات ایرانی در آن می توان یافت. طی چند سال اخیر تلاش‌های بسیاری برای نجات صنعت نساجی صورت گرفته ولی تاکنون هیچ‌کدام از برنامه‌هایی که برای نجات این صنعت در نظر گرفته شده بود راه به جایی نبرده است. به موازات از حرکت ایستادن چرخه‌های ریسندگی کارخانه‌های شمال کشور، صنف فروشندگان پارچه نیز با بحران مواجه شده است. صنف پارچه‌فروشان از افزایش بی‌رویه محصولات بی‌کیفیت خارجی به خصوص چینی در بازار گلایه دارند ولی آنان همچنان اعتقاد دارند که با توجه به شرایط اقتصادی شهروندان نمی توان کالایی به غیر از محصولات چینی را در بازار به فروش رساند. تولیدکنندگان پارچه دیگر توان ادامه کار را ندارند و فروشندگان نیز بر این باورند که تامین کالای مورد نیاز بازار تا چندی دیگر غیرممکن می شود. اما هنوز وزیران دولت واکنشی نسبت به درخواست فعالان صنف پارچه و سرمایه‌گذاران این حوزه نشان نداده‌اند. چندی پیش اتحادیه بنکداران پارچه تهران درخواستی مبنی بر حمایت وزرای بازرگانی، صنایع و اقتصاد و دارایی داشتند تا صنعت نساجی را ساماندهی کنند اگرچه صنعت قادر نیست بیش از نیمی از نیاز کشور را تامین کند. همان‌طور که الان نیمی از نیاز کشور با واردات تامین می شود در حال حاضر از مجموع یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون متر نیاز پارچه بیش از ۷۰۰ میلیون متر وارد می شود و حدود ۷۰ درصد از این واردات از کشور چین انجام می شود. پیش‌بینی می شود این روند رشد کند و چین مجموع بازار وارداتی را به دست بیاورد البته تولیدکنندگان هنوز نگران نیستند اما اگر روند تولید ادامه یابد نگران‌کننده خواهد شد. بر این اساس اتحادیه بنکداران پارچه به دنبال جلب‌نظر دولت در مورد طرح اتحادیه است. سال ۱۳۸۱ اتحادیه قراردادی را با صنعتگران، دانشگاهیان و سرمایه‌گذاران منعقد کرد که طبق این قرارداد باید سه برنامه دنبال می شد. اول آموزش موقت صنعتگران، دوم پژوهش در نوآوری تولید و سوم جذب ۶۰ نفر از فعالان پخش در سال. اما این اتفاق نیفتاد. عدم تحقق این برنامه از دید مشایخ رئیس اتحادیه بنکداران پارچه «بی‌توجهی و عدم حمایت وزرای بازرگانی، صنایع و اقتصاد و دارایی بود»، ولی امیدوار است این برنامه به اجرا درآید درخواست حمایت از دولت را چندی پیش اتحادیه مطرح کرده اما هنوز پاسخی داده نشده است. ولی می توان امیدوار بود این مشکلات از سوی دولت حل شود زیرا دولت در جریان حمایت از صنعت، تعرفه واردات پارچه سال جاری را ۱۰ درصد افزایش داده است. قادریان مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنایع حدود ۱۵ روز پیش اعلام کرده بود تعرفه پارچه نیلیمنت هر متر ۱۸۰ تومان و تعرفه همین پارچه به صورت چاپ شده ۲۲۰ تومان است. پارچه با سایر ترکیبات در این گزارش کیلویی ۱۸۰۰ تومان و چاپ شده آن کیلویی ۲۲۰۰ تومان است. با افزایش تعرفه اما نگرانی برای رشد قیمت پارچه در بازار وجود ندارد.

واردکنندگان

بحث ناتمام

شرق: هنگامی که رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در جمع اصناف از مخالفت مجلسیان با افزایش یک باره تعرفه‌ها خبر داد بار دیگر موضوع تعرفه‌ها به محل مناقشه میان صنوف بدل شد. هفته‌ها از زمانی که وزارت صنایع از جریان افزایش تعرفه خبر داد می گذرد ولی این جریان کماکان اصلی‌ترین بحث محافل صنفی تلقی می شود. در همین حال واردکنندگان تجهیزات مخابراتی نیز به جمع صنوف معترض به تعرفه‌ها پس از فروشندگان گوشی تلفن همراه و لوازم صوتی و تصویری افزوده شدند. فعالان این صنف معتقدند که ایجاد تغییر در میزان تعرفه‌های گمرکی نمی تواند به منزله حمایت از تولیدکنندگان تلقی شود. در همین حال رئیس انجمن واردکنندگان تجهیزات مخابراتی می گوید: «بیشتر شرکت‌های ایرانی به نماینده خارجی‌ها برای واردکردن تجهیزات مخابراتی تبدیل شده‌اند. هرچند که افزایش تعرفه‌ها می تواند به عنوان کمک به صنعت داخلی و افزایش قدرت رقابت آنها با محصولات خارجی تعبیر شود ولی این برای حمایت از تولید کافی نیست.» شیبانی به موضعی اشاره می کند که طی چند سال اخیر ترجیع‌بند اعتراضات صنف متبوع او بوده است: «ترخیص کالاهای مخابراتی باید توسط کارشناسان متخصص که با سطح جهانی قیمت آنها اطلاع دارند، صورت گیرد تا اظهار نادرست تجهیزات مخابراتی کمتر شود، به عنوان مثال برخی از کالاهای مخابراتی با توجه به اینکه تعرفه بالای ۵۰درصد دارند، اما با یک دهم حقوق و عوارض قانونی از گمرک ترخیص می شوند و با نرخ بسیار پائینی، که تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با آن را ندارند، در بازار به فروش می رسند، در حالی که همان کالا در داخل تولید می شود و این امر صدمات زیادی را به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است.» صنف واردکنندگان تجهیزات مخابراتی اعتقاد دارند که باید به جای افزودن بر میزان تعرفه‌ها واردات از گمرک را ساماندهی کرد. به باور آنان تعیین تعرفه‌های سنگین در شرایطی که گمرک تخصصی وجود ندارد نمی تواند کمکی به تولیدکنندگان باشد. شیبانی می افزاید: «حتی برخی از کالاهای خارجی که ۹۵ درصد آنها در خارج از کشور تولید شده، وارد گمرک می کنند و در اظهارنامه گمرک نیز به عنوان کالای نیمه تمام معرفی می شود تا حقوق و عوارض کمتری به آن تعلق گیرد و بعد از انجام بسته‌بندی در داخل، به عنوان کالای ایرانی به سازمان‌ها فروخته می شود و مسئولان آن سازمان‌ها با افتخار اعلام می کنند که از توان داخلی در اجرای این پروژه استفاده کرده‌اند در حالی که هیچ یک از نیروهای متخصص داخلی در ساخت آن کالا مسئولیتی را بر عهده نداشته‌اند.

شورای اصناف

خدمت در شورا

شرق: «برای کمک به اصناف آمده‌ام.» این جمله را نماینده وزیر بازرگانی در شورای اصناف بیان می دارد تا علت حضور خود در جمع هیات‌رئیسه شورای اصناف را تشریح کرده باشد. رحمانی هفته گذشته و به دستور وزیر بازرگانی به جمع تصمیم‌گیران شورای اصناف پیوست. وی در مورد علت حضور خود می گوید: «برای کمک به اصناف آمادگی کامل دارم و به همین جهت به شورا آمده‌ام. صنوف کشور نیاز به کمک دارند.» رحمانی خود می گوید که ۲۷ سالی می شود در جمع اصناف حضور دارد. «طی ۲۷ سال گذشته در موقعیت‌های گوناگون در کنار اصناف بوده‌ام.» رحمانی از نظر خط فکری به جریان راست بازار نزدیکی‌های بسیاری دارد. اما او خود ترجیح می دهد در مورد این موضوع چنین نظر دهد: «این موضوع اهمیتی ندارد. آنچه که در حال حاضر در اولویت قرار دارد کمک به صنوف کشور است.» حضور رحمانی در جمع هیات‌رئیسه در فاصله ۳ ماه باقی مانده به زمان برگزاری انتخابات شورای اصناف کشور از توجه ویژه وزارت بازرگانی به نحوه شکل گیری هیات‌رئیسه بعدی شورای اصناف خبر می دهد. نماینده وزیر در پارلمان صنفی نقشی تعیین‌کننده را ایفا می کند. در دور قبلی انتخابات نیز رای نماینده قبلی وزیر بازرگانی در شورای اصناف بود که تکلیف ریاست پارلمان صنفی را مشخص کرد. با این حساب حضور فردی نزدیک به موتلفه اسلامی در جمع هیات‌رئیسه شورای اصناف بسیار پراهمیت به نظر می رسد. رحمانی در میان گفتار خود ادعای جالبی نیز می کند: «در طول ۲۷ سال گذشته هیچ حقوقی بابت حضور در جمع اصناف از دولت نگرفته‌ام و در این دوره نیز روال سابق را حفظ خواهم کرد.»

مجامع امورصنفی

ادغام سراسری مجامع امورصنفی

ایسنا: ادغام‌های مجامع تولیدی و توزیعی باید سراسری باشد چرا که در غیر این صورت اگر در یک استان این ادغام انجام شود و در استان دیگر انجام نگیرد، تصمیمات به صورت ناقص خواهد بود. جلال‌الدین محمد شکریه – عضو هیات رئیسه شورای اصناف – بر لزوم اعمال اصلاحاتی در ادغام مجامع امور صنفی، تولیدی، خدماتی و توزیعی تاکید کرد. به اعتقاد وی در قانون نظام صنفی درباره ادغام‌ها مواردی چون ملاک بودن نسبیت باید حذف شود به طوری که اگر تعداد اعضای مجمعی بالا بود، اعضای هیات رئیسه آن مجمع متناسب با تعداد اعضا باشد. وی گفت: چنانچه هدف از ادغام‌ها یکپارچگی مجامع است، باید شایسته‌سالاری اعمال شود نه این که چون تعداد مجمع تولیدی بیش از توزیعی است، پس هیات مدیره تولیدی‌ها باید بیشتر باشد یا بالعکس. به گفته شکریه چون قانون نظام صنفی با عجله تدوین شده است به برخی نکات درباره ادغام مجامع توجه نشده و باید اصلاح شوند.

مصالح فروشان

اعتراض به بازار پشت پرده

شرق: «مشکلی برای تامین سیمان وجود ندارد.» این جمله را رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان تهران بیان می کند. از ابتدای فصل تابستان دوران اوج فعالیت‌های ساختمان‌سازان نیز آغاز می شود. اما امسال با توجه به شرایط بازار بسیاری از فعالان صنعت ساختمان نگران تامین مصالح ساختمانی برای ادامه کار خود در روزهای گرم و پرکار تابستانی هستند. در همین حال رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان تهران از وفور مصالح ساختمانی در بازار خبر می دهد: «انواع مصالح ساختمانی مانند گچ به وفور در بازار یافت می شود و هیچ‌گونه مشکلی برای ساختمان‌سازان وجود ندارد.» منتظری اعتقاد دارد بحران در انتظار صنعت ساختمان کشور نیست چرا که مصالح‌فروشان قادر هستند مواد اولیه مورد نیاز را برای ساختمان‌سازان تهیه کنند. این در حالی است که بسیاری از پروژه‌های ساختمانی در طول یک ماه اخیر به بهانه کمبود مصالح ساختمانی تعطیل شده است. منتظری در مورد مصالح موجود در بازار می افزاید: «گچ، ماسه و خاک به وفور در بازار یافت می شود اما در مورد سیمان کارخانه‌ها

باید قدری بیشتر همکاری کنند تا مشکلی در میانه‌های تابستان به وجود نیاید.» رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان تاکید می کند: «کارخانه‌ها در سال جاری نباید به دنبال صادرات باشند چرا که در این صورت بازار داخلی با مشکل روبه‌رو می شود.» از سوی دیگر عده‌ای از آگاهان بازار مصالح ساختمانی اعتقاد دارند که فعالیت‌های خارج از عرف تعدادی از توزیع‌کنندگان موجب شده تا بازار سیاه مصالح ساختمانی شکل گیرد. منتظری در این مورد می گوید: «توزیع‌کنندگان باید قدری بیشتر همکاری کنند تا برای تامین مواد مورد نیاز ساختمان‌سازان چالشی پیش نیاید. البته در حال حاضر مشکلی وجود ندارد.» رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان ادامه داد: «سیمان پاکتی در بازار به وفور یافت می شود و ساختمان‌سازان با در دست داشتن پروانه ساخت می توانند از مصالح‌فروشان به اندازه مورد نیاز سیمان تهیه کنند. در مورد گچ نیز مشکل خاصی وجود ندارد و عمده مصالح‌فروش‌ها می توانند این کالا را به سادگی در اختیار متقاضیان قرار دهند.» وی در مورد سیمان فله‌ای می افزاید: «عده‌ای از بتن‌سازان از این نوع سیمان برای کار خود استفاده می کنند به همین جهت مقداری از حجم سیمان فله‌ای در بازار کاسته شده و قیمت‌ها تا حدودی سیر صعودی داشته‌اند.» متقاضیان عادی بازار تمایل چندانی به استفاده از سیمان فله‌ای برای ساخت و ساز ندارند. سختی‌های نگهداری سیمان فله‌ای و حجم بالای تلفات استفاده از آن موجب شده تا خیلی‌ها خرید این نوع سیمان را به فراموشی بسپارند. رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان در مورد اظهار نگرانی ساختمان‌سازان از وضعیت بازار مصالح ساختمانی می گوید: «بعضی از این اقدامات تبلیغاتی است وگرنه اوضاع بازار سیمان اصلاً وخیم نیست.»

■ گلایه از توزیع

عده‌ای از صاحب‌نظران بازار اعتقاد دارند که معاملات سیمان و رانت‌های تعدادی از مصالح‌فروشان سبب آشفتگی بازار شده است. از قرار معلوم بعضی از مصالح‌فروشان سهمیه سیمان خود را به واسطه‌گران می فروشند و خود به هیچ عنوان وارد چرخه توزیع این کالا نمی شوند. سنت فروش سهمیه سیمان به واسطه‌گران از مدت‌ها قبل در بازار مصالح ساختمانی باب بوده و ارتباط چندانی با تحولات چندماه اخیر بازار ندارد. یکی از مصالح‌فروشان در این مورد می گوید: «فروش حواله سیمان در میان خیلی از مصالح‌فروشی‌ها باب است. این حواله‌ها عمدتاً با قیمتی برابر با ارزش سیمان به واسطه‌گران فروخته می شود.» وی می افزاید: «همین اقدام در نهایت موجب می شود که حجم سیمان موجود در مصالح‌فروشی‌های دارای پروانه کسب کم شود به دنبال آن قیمت‌ها نیز افزایش می‌یابند. در چنین شرایطی واسطه‌گران که از مدت‌ها قبل سیمان‌های بسته‌ای و فله‌ای را در انبارهای خود داشته‌اند، این محصول را به چند برابر قیمت در بازار به فروش می‌رسانند.» اتحادیه مصالح‌فروشان وجود این نوع روابط در بازار را تکذیب می کند ولی اخبار غیررسمی خلاف ادعاهای اتحادیه صنف مصالح‌فروشان را اثبات می کند. از سوی دیگر عده‌ای از مصالح‌فروشان به نحوه فعالیت تعاونی مصالح‌فروشان گلایه دارند. فعالان بازار نحوه فعالیت تعاونی‌ها را غیرعادلانه می‌دانند. تعاونی میزان سهمیه مصالح‌فروشان را تعیین می کند ولی از قرار معلوم مصالح‌فروشان به شیوه قرعه‌کشی برای توزیع سیمان اعتراض دارند هر چند که این تعاونی تاکنون بارها اعلام کرده که عدالت در توزیع سیمان به طور کامل اجرا می شود.

■ آهن همچنان درگیر

در حالی که دو روز پیش اعلام شد وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع و معادن با واردات آهن موافقت کرده‌اند، روز گذشته رئیس اتحادیه آهن‌فروشان خبر داد که هیچ مجوز جدیدی برای واردات آهن صادر نشده است. به این ترتیب همچنان گره کور بازار آهن سر جای خود باقی می ماند. اتحادیه آهن‌فروشان از چندی قبل اعلام کرده بود که تنها در صورت واردات آهن مشکل بازار حل می شود. رئیس اتحادیه صنف آهن‌فروشان گفت: به علت افت قیمت آهن مجوز جدیدی برای واردات آن صادر نشده است. محمد آزاد اظهار داشت: فعلاً مجوز جدیدی برای واردات آهن داده نشده است. وی افزود: صحبت شده که مجوز واردات ۷۰۰ هزار تن آهن به بخش خصوصی داده شود اما هنوز قراردادی در این مورد منعقد نشده است. به گفته وی اگر قرار است وارداتی صورت گیرد باید در ماه‌های تیر، مرداد و شهریور صورت گیرد به این دلیل که از مهرماه دیگر مشکلی در خصوص آهن وجود ندارد.

دعوت به همکاری ((عضو هیئت علمی))

بسم الله الرحمن الرحیم

با توجه به روند گسترش کیفی و کمی دانشگاهها ، گروه فلسفه دانشگاه تهران جهت توسعه گرایش های تحصیلی، تعداد ۳ نفر از متخصصات فلسفه غرب را در یکی از گرایش های الف :فلسفه کلاسیک یونان تا قرون وسطی . ب :فلسفه قرون وسطی ج: فلسفه جدید و معاصر ، با مشخصات زیر به همکاری دعوت می کنند :

۱- داوطلب باید استخدام رسمی در هیچ دانشگاه و مؤسسه و نهاد دیگری نباشد.

۲- داشتن مدرک دکتری (PH.D) فلسفه غرب

۳- واجد شرایط عمومی استخدام دولتی (مانند شرط سنی و ...) بوده و فاقد موانع قانونی استخدام دولتی باشند .

۴- آشنایی با یک یا دو زبان خارجی

۵-واجد شرایط بر اساس ضوابط داخلی کمیته جذب استاد گروه فلسفه ،(مانند مصاحبه حضوری – تدریس – سخنرانی و غیره) ارزیابی و در صورت احراز حد نصاب های لازم از موارد فوق ، داوطلب توسط شورای گروه برای انجام مراحل اداری استخدام به کارگزینی دانشگاه تهران معرفی خواهد شد .

۶-واجد شرایط می بایست مدارک و اطلاعات علمی مربوط به خود را به همراه یک قطعه عکس و شماره تماس با پست سفارشی به نشانی : دانشگاه تهران – دانشکده ادبیات و علوم انسانی – گروه فلسفه ، کمیته جذب استاد ، ارسال نمایند .

(زمان ارسال مدارک ۲۵ روز پس از چاپ اطلاعیه)

همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با گروه فلسفه با تلفن ۶۶۴۰۷۵۵۰ تماس بگیرند.

کمیته جذب استاد
گروه فلسفه دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران