معرفی شبکه اجتماعی گودریدز

بزرگ‌ترین تالار مطالعه جهان

ابراهیم اسکافی
eskafi@gmail.com

کسانی که اهل مطالعه و کتابخوانی هستند بیش از هـر چیـز ترجیح می‌دهند دربـاره کتاب صحبت کننـد؛ کتاب‌هایی که از خوانـدن آن لذت برده‌اند و کتاب‌هایی که آرزو دارند بخوانند. پیدا کردن کسانی که بتـوان درباره کتاب با آنها صحبت کرد در دنیای واقعی چندان کار ساده‌ای نیست، اما در دنیای مجازی بـا میلیون‌ها کاربر اینترنتی خیلی هم کار دشـواری نیست. شبکه اجتماعی گودریدز از همه جهت شبیه دیگر شـبکه‌های اجتماعی اسـت، با این ویژگی که اعضای آن همه کتابخوان هستند و موضوع بحث در این شبکه یا تالار بزرگ مطالعه فقط کتاب است. شما می‌توانید دوستان خود را وارد این شبکه کنید، با آنها درباره کتاب‌هایتان صحبت کنید و بحث‌هایی را راجع به کتاب‌های مختلف راه بیندازید.

بـرای ورود به شـبکه گودریدز علاوه بر حسـاب کاربـری خاص این شـبکه، اگر پیـش از این کاربر سـایت‌های گوگل، توئیتر یا فیس‌بوک باشید، بدون نیـاز به ثبت نام، می‌توانید با همان حسـاب کاربری وارد شبکه گودریدز شوید. در این شبکه شما می‌توانید دوسـتان کتابخوان‌تان را با جسـت‌وجو پیدا کنید یا اینکـه به سـایت گودریدز اعتماد کنیـد و ای‌میل و کلمه عبورتان را بدهید تا خود سـایت در فهرسـت ای‌میل‌هایتان به دنبال دوستان‌تان بگردد یا اینکه آنها را به این شبکه دعوت کند. کسانی که حساسیت زیادی روی ای‌میل‌شان دارند، حتی به این گونه سایت‌ها هم کلمه عبورشان را نمی‌دهند، اما از آنجا که دسترسی به ای‌میل با نرم‌افزار صورت می‌گیرد بعید به نظر می‌رسد که سوءاستفاده‌ای صورت گیرد.

در این شبکه شما کتاب‌هایتان را معرفی می‌کنید، در سه حالت مختلف می‌توانید وضعیت مطالعه کتاب را نشـان دهید؛ یا کتاب را پیش از این خوانده‌اید، یا در حـال مطالعه‌اید یا اینکه قرار اسـت بعداً کتاب را بخوانید. اعضای شـبکه می‌توانند در مورد کتاب‌های موجود نظرشان را بنویسند و درباره کتاب بحث کنند. بـرای هر کتاب امکان امتیازدهی اعضا هم وجود دارد و کسـانی که کتاب را مطالعه کرده‌اند به کتاب امتیاز می‌دهند. بـرای وارد کردن هر کتاب به سـایت باید مشخصات کتاب را وارد کنید که شامل عنوان کتاب، نام نویسنده، ناشر، زمان انتشار، تعداد صفحات، نوبت چاپ، شـماره استاندارد بین‌المللی کتاب، زبان اصلی کتاب، توصیف کتاب و نشانی رسمی اینترنتی کتاب می‌شـود. مشـخصات فیزیکی کتاب مثل ابعاد و نوع صحافی کتاب را هم می‌توانید مشـخص کنید. جلد کتاب را هم در صورتی که داشته باشید می‌توانید در سایت بارگذاری کنید. از آنجا که ده‌ها میلیون کتاب به زبان‌های مختلف در این سایت موجود است، پیش از افزودن کتاب بد نیست، جست‌وجو صورت بگیرد تا دوباره‌کاری انجام نشـود. برای وارد کردن مشخصات کتاب‌هـا به جز وارد کردن دسـتی هر کتاب، قابلیت دیگری هم وجود دارد که به صورت گروهی مشخصات کتاب‌هـا را وارد این سـایت می‌کند، برای این منظور باید مشـخصات کلیـه کتاب‌ها را در فایلـی با قالب XLS، CSV یـا TXT ذخیـره کنید و سـپس در بخش ورود کتاب‌ها import books کلیه کتاب‌ها را یکجا وارد کنید. برای اینکه مشـخص شـود به چه صورتی مشخصات کتاب‌ها نوشته شود، نمونه‌هایی از فایل‌های مشخصات کتاب در سایت وجود دارد و نوع چیدن اطلاعات کتاب در آن مشـخص شده است. در این شیوه نوشتن شماره استاندارد کتاب لازم است و از طریق بانک اطلاعاتی کتاب‌ها این سایت شماره کتاب را با نویسنده مطابقت می‌دهد. برخی کتاب‌ها شماره استاندارد ندارند یا کاربر اطلاعی از آن ندارد، این گونه کتاب‌هـا باید به صورت دسـتی و مجزا وارد شـوند. پدیدآورندگان کتاب‌ها اعم از نویسـندگان، مترجمان یا ناشران از این طریق می‌توانند کلیه کتاب‌های خود را وارد سایت کنند.

مثل دیگر شبکه‌های اجتماعی در این شبکه هم در صفحه اصلی فعالیت دوستان گزارش می‌شود؛ اگر کتابی را افزوده‌اند یا در مورد کتابی نظر داده‌اند یا اینکه دوستان جدیدی پیدا کرده‌اند. گروه‌هایی هم در این شبکه وجود دارد که مرتبط با کتاب‌هاست. بخشی از این گروه‌ها فضایی برای پرسـش و پاسخ خوانندگان با نویسـندگان محبوب اسـت. برخی دیگر در مورد سـایت‌های کتاب تبادل اطلاعـات می‌کنند به طور مثال نشانی سایت‌هایی را که کتاب‌های الکترونیکی رایگان در دسترس قرار می‌دهند، معرفی می‌کنند، در برخی دیگر از گروه‌های گودریدز جویندگان کتاب‌ها درخواست‌شان را می‌نویسند به این امید که شاید در اینترنت کتاب‌شـان پیدا شود و کسـی نشانی آن را برایشـان بنویسد. البته برخی از گروه‌ها هم بر اساس دسـته‌بندی موضوعی کتاب‌هاست، مثل کتاب‌های آموزش زبان یا کتاب‌های رمان یا شعر.

کلمات قصار بزرگان و نویسندگان بخش محبوب این سـایت اسـت. اعضا می‌توانند کلمات قصاری را که می‌پسندند خودشان وارد سایت کنند یا کلمات قصار موجود را به فهرست کلمات قصار محبوب‌شان اضافه کنند. برخی از نویسندگان از کلمات قصار برای زینت بخشیدن به آثارشان استفاده می‌کنند. اگر کلمه قصاری را شـنیده‌اید اما نمی‌دانید از چه کسی است و مرجعش کجاسـت با جسـت‌وجو در میان کلمات قصار می‌توانید اطلاعات‌تان را تکمیل کنید. شـبکه گودریـدز علاوه بر فعالیت‌های شـبکه‌ای که موجب افزایش و تسهیل ارتباطات میان کتابخوان‌ها می‌شود، مرجعی برای تحقیق نیز به حساب می‌آید. در صورتی که به دنبال اطلاعاتی در مورد موضوع خاص باشید، این شـبکه جست‌وجوی بهتری را از سایر موتورهای جسـت‌وجو انجام می‌دهـد و در صورتی که مایل به مطالعه کتابی خاص باشید، پیش از مطالعه می‌توانید نظر خوانندگان آن کتاب را بخوانید و میزان محبوبیت آن را بسنجید. جست‌وجو برای جلد کتاب‌ها هم در این سایت موثرتر از بقیه موتورهای جست‌وجوست و در این کتاب جلد کتاب‌های بسیار قدیمی را می‌توان پیدا کرد.

سایت گودریدز را در سال ۲۰۰۶ اوتیس چندلر که یک مهندس نرم‌افزار بود، راه‌اندازی کرد. در دسـامبر ۲۰۰۷ اعضای این سـایت به بیش از ۶۵۰ هزار نفر و شـمار کتاب‌ها به بیش از ۱۰ میلیون کتاب رسید. با رشد سریعی که داشـت در ژانویه ۲۰۱۰ اعضای آن به ۲/۹۰۰/۰۰۰ نفر رسـید و کتاب‌هـای موجود در سایت از مرز ۷۸ میلیون کتاب گذشت. این سایت در نخستین سال تاسیس‌اش سرمایه‌گذار رسمی نداشت اما در دسامبر ۲۰۰۷ کمک‌های زیادی دریافت کرد. اکنون در سایت آگهی‌های تبلیغاتی مرتبط با کتاب دیده می‌شـود که قاعدتاً هزینه‌های سایت را تامین می‌کند. مجله تایم در سـال ۲۰۰۷ این سایت را در فهرست ۱۰ سایت برتر دنیا در رتبه پنجم قرار داد.

ویژگی‌های جالب توجه این سـایت در مقایسه با سایت‌های دیگری که در حوزه کتاب فعالیت می‌کنند، این اسـت که کاربـران با برخـی دیدگاه‌های کاملاً شخصی و بی‌پرده خوانندگان کتاب روبه‌رو می‌شوند که به دلیل سـبک غیررسمی‌اش، مشابه آن در هیچ یک از سایت‌های رسمی نقد کتاب دیده نمی‌شود. در این سایت می‌توان سـراغ برخی از کتاب‌های بسیار قدیمی را گرفت که از آنجا که در بازار کتاب نیستند در سـایت‌های دیگر معمولاً صحبتی از آنها به میان نمی‌آید. از آنجا که لزوماً کتاب‌های معرفی‌شـده در سـایت متعلق به ناشران رسمی نیست، گاهی اوقات در این سـایت با نویسندگان گمنام و مستعدی آشنا خواهید شـد که در جای دیگری مجال بروز ندارند. اگر اهل مطالعه کتاب هستید، جای شما در این تالار بزرگ مطالعه خالی است.

گوگل

ابزارهای مفید گوگل

تماس تلفنی با جی‌میل

امکانات چت جی‌میل همچنان رو به رشـد است، پیش از این امکان گفت‌وگوی صوتی و تصویری برای کاربران فراهم شـده بود و اخیراً امکان برقراری تماس تلفنی با این شـبکه فراهم شـده اسـت. پیش از این مسـنجرهای دیگری نظیر یاهو مسنجر این امکان را فراهم کـرده بودند. در امکان جدید جی‌میل برقراری تماس با مخاطبان ساکن در امریکا و کانادا رایگان است و برقراری تماس با کسانی که در کشورهای دیگر قرار دارند با هزینه‌ای همراه است که البته در مقایسه با نرخ مکالمه عادی تلفن راه دور بسـیار اندک است. امکان گذاشتن پیام در این سرویس وجود دارد و نیز مکالمات را می‌توانید روی کامپیوتر خود ضبط کنید. مانند بقیه سـرویس‌های گوگل این امکان برای برخی کشـورها میسـر نیست اما با استفاده از نرم‌افزارهایی که شماره آی‌پی کاربر را تغییر می‌دهد می‌توان از آن استفاده کرد.

آدرس‌دهی با نقشه گوگل

نقشه گوگل (http://google.com/maps) را کاربران می‌توانند تکمیل کنند و در هر کشـوری با زبان بومی آن می‌توانند نشانی اماکن مهم و کوچه و خیابان را مشخص کنند. بنابراین صاحبان شرکت‌ها و مشـاغل گوناگون می‌توانند محل کسـب خود را در این نقشـه نشـان دهنـد. از سـوی دیگر گوگل برای کسـانی که دارای سایت یا وبلاگ هستند این امکان را به وجود آورده اسـت که نقشه آدرس خود را هـم ضمیمه صفحه خود کنند. برای این کار ابتدا بایـد محل مـورد نظر خود را در نقشـه پیدا کرده، ثبت کنید. سـپس به بخش گزینه لینک آن صفحه مراجعه کنید. نقشـه گوگل امکان سفارشـی کردن نقشه پیوست را هم فراهم کرده است که با توجه به محل قرار گرفتن نقشـه می‌توانید ابعاد عکس نقشه را تعیین کنید. پـس از تنظیم ابعاد عکس، کدهای مخصوص را از صفحه مورد نظر باید کپی کنید و در قالب صفحه دیگر درج کنید. پس از درج این کدها، تصویر نقشه به صورتی فعال در صفحه ظاهر می‌شود و کاربر می‌تواند عکس را کوچک و بزرگ کند، در نقشه جابه‌جا شـود و در صورت نیاز به صفحه بزرگ‌تر در سـایت گوگل برود. با وجود نقشه گوگل دیگر نیازی به کشـیدن کروکی برای مشتریان نیست و با وجود نقشه‌ای دقیق اطمینان حاصل خواهد شد که کسی گم نخواهد شد. ابزار کمکی دیگری نیز نقشه گوگل فراهم کرده است که برای کاربران مسیر حرکت را هم مشخص می‌کند. این ابزار از شما مکان مبدأ و مقصد را می‌پرسد و سپس به ترتیب راه‌هایی که برای رسیدن از مبدأ به مقصد باید طی شـود، فهرسـت می‌شود. بنا براین علاوه بر نقشـه مبدأ و مقصد مسیر حرکت هم مشـخص می‌شـود. این ابزار را هم مانند نقشه محل می‌توان به صفحه وبلاگ یا سایت پیوست کرد.

ترسیم نمودارهای آماری

کشـیدن نمودارهای مختلف بـرای ارائه اطلاعات آماری در شـرکت‌ها خوانندگان را از مطالعه اطلاعات جزیی‌تر بی‌نیاز می‌کند. کشـیدن این نمودارها برای دارندگان وبلاگ‌ها و سایت‌ها کار چندان ساده‌ای نیست. گوگل (http://docs.google.com/apis/chart) به منظور کمک به مدیران این گونه سـایت‌ها ابزاری را ایجاد کرده اسـت که با وارد کردن اطلاعات مربوط به داده‌ها نمودارهای سفارشـی متنوعی از نمودارهای سـاده میله‌ای تا نمودارهای پیچیده سه‌بعدی را برای آنها ترسیم می‌کند. برای درج این نمودارها در صفحات اینترنتی دو راه وجود دارد؛ یکی اینکه از طریق آدرس اینترنتی اطلاعات وارد شـود، یعنـی آدرس طولانی اینترنتی شـامل داده‌ها هم می‌شود. از آنجا که طول مسـیر آدرس اینترنتی محدود به ۲ کیلوبایت است، برای داده‌های بیشتر روش‌های دیگری را گوگل تدارک دیده است که با مشخص کردن فایل مربوط به داده‌ها، نمودار را ترسـیم می‌کنـد. در این حالت محدودیتی برای حجم داده‌هـا وجود ندارد. عکس‌های مربوط به نمودار دو حالـت ثابت یعنی عکس معمولی و حالت پویا دارد. در حالت ثابت عکس شـامل کلیه اطلاعات اسـت و تغییری نمی‌کند، اما در حالت پویا با حرکت موس بر روی تصویر اطلاعات بخش‌های مختلف نشان داده می‌شـود و بخش‌هایی از تصویر متحرک است. با اسـتفاده از نقشه هم می‌توان نمودارهایی ترسیم کرد که البته چندین مرحله دارد. گوگل بسیاری از کارهای دشوار و ظریف را برای مدیران سایت‌ها راحت کرده و صاحبان وبلاگ‌ها را از آموختن کدهای پیچیده برای رسم نقشه‌ها و نمودارهای مختلف بی‌نیاز کرده است.

معرفی سایت

چی چطور کار می‌کند

سـایت آموزشـی- تفریحـی www.howstuffworks.com که تـلاش دارد کارکـرد هر چیزی را به زبانی سـاده توضیـح دهد، در سـال ۱۹۹۸ با مقالات ساده مارشال برین اسـتاد علـوم رایانه دانشـگاه کارولینـای شـمالی در مـورد علوم و ماشـین‌ها شـروع به کار کرد. وی پـس از پیدا کـردن حامیـان مالی نویسندگان، هنرمندان و ویراستارانی را به خدمت گرفـت و دایره مطالب سـایت را گسـترش داد. ۹ سال بعد موسسـه دیسـکاوری این سـایت را به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار خرید. این سایت سـالانه حداقل ۵۸ میلیون بازدیدکننده دارد. در این سایت می‌توانید در میان مقالات معتبری که متخصصان نوشـته‌اند جواب سوالات خود را بیابید. این سایت نحوه کارکرد همه چیز از موتورهای اتومبیل گرفته تا موتورهای جست و جو، تلفن‌های سلولی، سلول‌های بدن انسان، شیوه زندگی حیوانات، مسائل پزشکی و بهداشـتی، مفهوم اصطلاحات سیاسی و نحوه اداره کشـورها و هزاران موضوع مابین اینها را تشـریح می‌کند. هر چند مطالب سـایت برای کودکان قابل فهم اسـت اما برای بزرگسالان هم بی‌محتوا نیست. فرآیند شکفتن ذرت هنگام گرم شدن هر چند ساده اما برای همه سنین آموزنده است. این سایت بـه عنوان مرجعی قابل اطمینان‌تر بـا ویکی‌پدیا رقابت می‌کند. هیچ موضوعی نیست که برای نویسندگان HSW آنقدر کوچک باشد که نادیده گرفته شود و آنقدر بزرگ باشد که برایش جوابی نداشته باشند یا برای شما خوانندگان غیرقابل فهم نباشد. سایت HowStuffWorks به‌عنوان سـایتی حـاوی مطالب معتبر، موثـق، بی‌طرف و قابل فهم برای همگان دو بار برنده جایزه وبی و ده‌ها جایزه دیگر شده است و چهار بار در فهرست ۱۰۰ سایت برگزیده نشـریه PC Magazine جای گرفته اسـت. مطالب سایت HSW به ۱۱ دسته اصلی ماجراجویی، حیوانات، ماشین، فرهنگ، سرگرمی، سلامت، خانه‌داری و باغبانـی، شـیوه زندگی، پول، علم و فنـاوری تقسـیم شـده‌اند که هر یک زیرمجموعه‌های متعددی دارد. سـایت بخش مفیـد و جالبی به نام «ده‌تای برتر» دارد که مثلاً می‌گوید کـدام ۱۰ چیز را نباید در اینترنت با دیگران در میان گذاشت یا کدام ۱۰ چیز را نباید پوشـید و... آزمون‌های آموزشـی- تفریحی جذابـی هم بر مبنای اطلاعات سایت طراحی شده‌اند که علاوه بر سـرگرم کردن مراجعان مطالب سودمندی را به آنها می‌آموزند. در بالاترین قسمت سایت مطالب و ویدئوهایی به طور تصادفی به شـما پیشنهاد می‌شود. وقتی دوسـت دارید چیزی یاد بگیرید ولی نمی‌دانید دنبال چه بگردید نگاهی به این قسمت بیندازید.

سـایت از رسـانه‌های مختلـف بـرای تفهیم مطالـب بهره گرفته‌اسـت؛ مقاله، نمودار، عکس، ویدئو، انیمیشـن و... از سال ۲۰۰۸ مستندی به همین نام هم از شبکه تلویزیونی دیسکاوری روی آنتن رفته است. سایت چهار کتاب از جمله یک دایره‌المعارف به چاپ رسانده‌اسـت. نشـریاتی برای نوجوانـان توزیع می‌کند و سـی‌دی‌ها و دی‌وی‌دی‌هـای چندرسـانه‌ای به بـازار عرضه کرده‌است. پادکست‌های (رادیوهای اینترنتی) مختلف و ۱۰ وبلاگ زیرمجموعـه این سـایت پرطرفدار هسـتند که نویسـندگان و ویراستاران سایت اصلی آنها را اداره می‌کنند. موسسات جداگانه‌ای از طرف سـایت HSW در چین و برزیل هم بنا نهاده شـده‌اند. سایت HSW نویسندگان، محققان و متخصصان را برای همکاری دعـوت می‌کند. البته این افراد باید سـابقه و تحقیقات معتبری داشـته باشند و کاملاً مستقل باشند. سایت HSW می‌گوید ما معتقدیم باید جهان را تشـریح کرد و این کار را ساده انجام داد که هر کسی آن‌را بفهمد. سایت معتبر HowStuffWorks در واقع با جملاتی ساده به شما می‌گوید که جهان چطور کار می‌کند.

معرفی سایت

دستور ساخت برای همه چیز

سایت www.instructables.com پاتوقـی بـرای علاقه‌منـدان بـه کارهای فنـی اسـت. می‌توانید روش سـاخت ابزارهـای مکانیکی، الکترونیکی، دکور خانه، صنایع دستی و هنری، وسایل باغبانی و اتومبیل و حتی نحوه پخت و پز را در این سایت پیدا کنید. دکتر اریک ویلهلم مهندس مکانیک و محقق دانشـگاه ام‌آی‌تی، آگوسـت سـال ۲۰۰۵ این سایت را راه‌اندازی کرده است. البته اطلاعات را کاربران سایت در آن قرار می‌دهند. در این سایت می‌توانید روش ساخت چیزهای مفید و سرگرم‌کننده را با دیگران در میان بگذارید. سـایت ظاهری سـاده اما امکانات فراوانـی دارد. بسـیاری از مراجعه‌کنندگان کم‌کم از خوانندگان کنجـکاو به اعضای جامعـه‌ای مجازی تبدیل می‌شـوند که در سـاخت و بهبود طرح‌های دیگر اعضای سایت سهیم می‌شوند و در نهایت خودشـان کارهای خلاقانه و مبتکرانه‌شان را در سایت می‌گذارند. تمرکز سـایت روی آموزش سـاخت ابزاری است که مشـکلات و نیازمندی‌های افراد را در خانه برطرف کرده و آنها را سرگرم کند. اعضای سایت می‌توانند به همراه توضیحات‌شان عکس، نمودار، ویدئو و انیمیشـن را هم در سـایت قرار دهند تا درک روش‌های سـاخت و ساز پیچیده آسان‌تر شود. راهنماهای سـاخت در سایت گام به گام و رایگان ارائه می‌شوند. البته برای اینکـه بتوانید تمـام مراحل را در یک صفحه ببینید یا نسـخه پـی‌دی‌اف راهنما را دانلود کنید، باید حق عضویت بپردازید. هر ماه مسـابقه‌هایی در زمینه‌های گوناگون از طرف حامیان سایت برگزار می‌شود و به بهترین طرح‌ها جوایزی اهدا می‌شود. جوایز چندان گران‌قیمت نیستند اما معمولاً ابزارآلاتی کاربردی و مفید برای علاقه‌مندان به کارهای فنی هستند. البته همین ارزان‌قیمت بودن جوایز باعث می‌شود اعضا طرح‌هایشان را با وسایل ارزان و در دسترس همگان بسازند.

قابلیت‌های پلت‌فـورم وب ۲ در این سـایت هم به کار گرفته شـده اسـت. علاوه بر امـکان نظر و امتیاز دادن، انجمن‌هایـی بـرای بحـث و همفکری در مورد طرح‌ها در سـایت در نظر گرفته شده‌اند. امکان نشانه‌دار کردن طرح‌های دلخواه باعث می‌شود طراح از تعـداد علاقه‌مندان و میزان مفید بودن آنچه طراحی کرده است باخبر شـود. قابلیت برچسـب زدن (تگ کردن) کلمات کلیدی هر طرح هـم پیدا کـردن آن را در سـایت و موتورهای جسـت‌وجو ساده کرده است. اعضای سایت می‌توانند گروه تشـکیل دهند و در زمینه‌های مختلف بحث و تبادل نظر کنند، وسایل را گروهی طراحی کنند و بسازند. این سایت هیچ محدودیتـی ندارد. مثلاً در گروهی به نام «غیرقانونی» می‌توانید شـیوه باز کردن بعضـی از قفل‌ها را بیاموزید. البته این مسـاله به‌سـادگی قابل توجیه اسـت. این‌گونه آموزش‌هـا در بالا بردن سـطح کیفی تولیدات و در این مثال ارتقای امنیت قفل‌ها موثر هسـتند. خلاصه این سایت از کارهای خشنی چون تاکسیدرمی کردن یک موش زبان‌بسـته برای ساختن موش رایانه تا کارهای پیچیده‌ای چون ساختن رآکتور هسته‌ای مثل تیاگو اولسون ۱۷ سـاله در زیرزمین خانه را آموزش می‌دهد. شاید تجربه ساخت موتور جت ارزان‌قیمت در خانه احمقانه به نظر بیاید اما نوجوانان را با سـاز و کار ابزار آشـنا می‌کند و حس کنجکاوی و خلاقیت آنها را تحریک می‌کند.

بشـر به طور ذاتی علاقه دارد آنچه را که خودش ساخته، به دیگران نشان دهد. سـایت instructables این غریزه شما را ارضا می‌کند. سـایت‌های خودتان بسازید (Do It Yourself) اشـتیاق افراد به علم و اکتشـاف را افزایش می‌دهند و آنها را به ترک فرهنگ مصرف‌گرایی و اسـتفاده مجدد از وسایل مستعمل و دورریختنی ترغیب می‌کنند.

دسکتاپ

حامد کریم قاسمی/hanics@gmail.com

معرفی انتشارات الکترونیک ایشو

کتاب‌ها را در سایت ورق بزنید

با گسترش رسانه‌های اینترنتی هنگامی که علاقه‌مندان به کتاب و نشریه دل‌شان برای نسخه‌های چاپی تنگ می‌شود از لذت ورق زدن، روبه‌رو شدن با صفحه‌بندی جذاب و مهم‌تر از همه گرفتن چیزی در دستان‌شان حرف می‌زنند. هرچند کتابخوان‌های الکترونیک سعی می‌کنند با کاغذ و جوهر رقابت کنند اما هنوز کم بودن هزینه، باعث گرایش علاقه‌مندان به سمت نسخه‌های اینترنتی می‌شود. سایت ایشو (http://issuu.com) یک انتشارات الکترونیک اسـت که لذت خواندن نسـخه‌های الکترونیک را به نسخه‌های چاپی نزدیک می‌کند. سایت ایشو تجربه مشاهده رسانه‌های چاپی (کتاب، نشریه، اسناد و...) را در حالت الکترونیک شبیه‌سازی می‌کند. می‌توانید کتب و نشریات را در ایشو ورق بزنید، بخوانید و در صورت تمایل دانلود کنید. این موسسه در سال ۲۰۰۶ بنیان گذاشته شد و در سال ۲۰۰۷ سایت ایشو را راه‌اندازی کرد. سایت ایشو جوایز معتبر متعددی از قبیل وبی ۲۰۰۹ را برنده شده است و یکی از ۵۰ سایت برگزیده نشریه تایم در سال ۲۰۰۹ بوده است.

سـایت ایشـو در سال ۲۰۰۸ سرویسی را به نام Smart Look راه‌اندازی کرد که به دیگر وب‌سایت‌های میزبان امکان می‌دهد اسنادشان را به سادگی به نسخه‌های ایشویی تبدیل کنند تا خوانندگان برای مشاهده آنها مجبور به دانلود کردن‌شان نباشند. آدرس دامنه سـایت را به ایشـو می‌دهید و ایشو برای هر یک از اسنادی که پیوند دانلودشان در آن دامنه قرار دارد، کدی در اختیار شما می‌گذارد. کد را به جای آن پیوند می‌گذارید و به راحتی مطلب را در سایت خود ورق می‌زنید. موسسات برجسته‌ای همچون انتشارات دانشـگاه کمبریج، راتلج، بانک جهانی، گاردین و سـازمان ملل برای به نمایش گذاشتن انتشارات‌شان در سایت‌های خودشان از همین قابلیت سایت ایشو استفاده می‌کنند. دانلود کردن مقالات و اسناد پی‌دی‌افی که شاید فقط یک‌بار نیاز به خواندن آنها دارید آزاردهنده است و هارد رایانه‌تان را از فایل‌های بی‌مصرف و فراموش‌شده انباشته می‌کند. سایت‌هایی مانند ایشو به شما امکان می‌دهند که اسناد را در هر سایت و وبلاگی قرار دهید و بدون دانلود کردن ورق بزنید.

در ایشـو می‌توانید همان‌گونه که عکس‌ها را در سـایت فلیکر و ویدئوها را در سایت یوتیوب با دیگران در میان می‌گذارید، اسناد و کتاب‌هایتان را هم با دیگران سهیم شوید. مهم‌ترین ویژگی ایشو که آن را از همنوعانش برتر کرده است شبیه‌سازی ظاهر نسخه‌های چاپی است، ازاین‌رو کاربر لذت ورق زدن کتاب را هم از دست نمی‌دهد. ایشو کتابخانه‌ای الکترونیک با میلیون‌ها عنوان کتاب، نشریه و مقاله است و به علاقه‌مندان اجازه می‌دهد حتی اسناد غیررسمی‌شان را هم در قفسه‌ها قرار دهند و با دیگران در میان بگذارند.

محتویات سایت ایشو را می‌توانید چاپ کنید، دانلود کنید، برایشان نظر و امتیاز بدهید، ای‌میل کنید یا با دیگران در میان بگذارید. برای اعضای سایت کتابخانه‌های شخصی مجازی در نظر گرفته شـده اسـت که کتاب‌های مورد علاقه‌شان را به آن بیفزایند و هر طور که مایلند دسته‌بندی‌شـان کنند. هر کتاب یا مطلب جدیدی هم که به سـایت ایشو اضافه شـود اگر در لیست علاقه‌مندی‌های هر عضو باشد در کتابخانه‌اش نمایش داده می‌شود. می‌توانید لیست آدرس‌های خود را از ای‌میل‌تان وارد ایشو کنید تا به راحتی کتاب‌ها را با دوستان‌تان در میان بگذارید. این روزها کمتر سایتی تاثیر شبکه‌های اجتماعی را نادیده می‌گیرد. ایشو علاوه بر امکان ارسال مطالب به ای‌میل و شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار، شبکه اجتماعی مختص خود را هم دارد. می‌توانید در بخش «مردم» دیگر اعضای ایشو را ببینید، آنها را دنبال کنید و مطالبی را که در میان می‌گذارند ببینید، به یکدیگر پیام بدهید یا فید آراس‌اس دیگران را مشترک شوید. عضویت در سایت ایشو رایگان است. اما نسخه پیشرفته آن با هزینه ماهیانه ۱۹ دلار در دسترس است که فضای نامحدودی در سایت در اختیار کاربر می‌گذارد و نتیجه موتورهای جست و جو را برای مطالب این دسته از اعضا بهبود می‌بخشد. البته نسخه پیشرفته هم به مدت ۱۴ روز به صورت رایگان قابل آزمودن است. متاسفانه ایشو تنها خدمات اینترنتی ارائه می‌کند و نمی‌توانید نسخه چاپی کتاب‌ها را از این سایت بخرید.

قابلیت‌های گرافیکی سـایت علاوه بر فلش با زبان برنامه‌نویسـی آژاکس هم نوشـته شده‌اند تا در صورت در دسترس نبودن برنامه فلش یا استفاده از آیفون مشاهده کتاب‌ها ممکن باشـد. سـایت ایشو دیگر تلفن‌های همراه را هم فراموش نکرده است و نسخه‌هایی برای سیستم‌عامل‌های مختلف گوشی‌های همراه ارائه کرده است. طراحان سایت برنامه‌ای مخصوص فیس‌بوک هم برای ایشو نوشته‌اند که ناشران و علاقه‌مندان در صفحه فیس‌بوک خود بگذارند تا مراجعه‌کنندگان بتوانند انتشارات آنها را در همان صفحه فیس‌بوک ورق بزنند.

دیگر قابلیت جالب ایشو داشتن چندین سرور در نقاط مختلف جهان است. ایشو فایل‌ها را از سروری که به لحاظ جغرافیایی به کاربر نزدیک‌تر است در اختیار وی قرار می‌دهد. این امکان برای سایت‌های گرافیکی‌ای که سنگین هستند ابتکار سودمندی است چرا که سرعت دسترسی به مطالب را افزایش می‌دهد. برای باز شدن تصاویر روی جلد کتاب‌ها در کتابخانه مجازی‌تان حتی با سرعت اینترنت معمولی هم نیازی به صبر کردن ندارید.

برای استفاده از سایت ایشو و قرار دادن کتاب یا مطلب‌تان در آن به دانش خاصی نیاز ندارید. کافی است عضو سایت شوید و فایل خود را در سایت آپلود کنید. چند لحظه بعد می‌توانید آن را در ایشو ورق بزنید. حتی نیاز به تبدیل فایل‌تان به فرمت خاصی نیست، ایشو بیشتر فرمت‌های رایج اسناد را پشتیبانی می‌کند. (PDF, DOC, PPT, ODT, WPD, SXW, RTF, ODP, SXI و...)

در صفحه اول سـایت ایشـو دو قفسـه کتاب با نمایی چوبی وجود دارد که در بالای آنها دسته‌بندی‌های مختلفی را می‌بینید. با زدن کلید بعدی در پایین قفسه‌ها می‌توانید طرح روی جلد کتاب‌های موجود در ایشو را از نظر بگذرانید. سرعت سایت به دلیلی که پیشتر به آن اشاره کردیم بالاست و نیازی نیست برای باز شدن تصاویر صبر کنید. البته این قسـمت برای جذابیت سایت اسـت، در بالای سایت می‌توانید عناوین دلخواهتان را در نوار جست و جو پیدا کنید. زیر قفسه‌ها هم دسته‌بندی‌های جزیی‌تری از کتاب‌ها در دسترس شماست. علاوه بر این می‌توانید کتاب‌ها را بر اساس جدیدترین، پرطرفدارترین و بالاترین امتیاز هم ببینید.

سـایت آمار دقیقی از خوانندگان به صاحبان مطالب می‌دهد. می‌توانید ببینید چند نفر کتاب شما را دیده‌اند، چند نفر نظر و امتیاز داده‌اند یا آن را نشانه‌گذاری (بوک‌مارک) کرده‌اند و به لیست کتاب‌های مورد علاقه‌شان افزوده‌اند و چند نفر به آن پیوند داده‌اند. حتی مکان جغرافیایی خوانندگان نیز به شما گزارش می‌شود. هنگامی که کسی کتابی را در ایشو نشانه‌دار می‌کند، دوستانش هم می‌توانند آن کتاب را در کتابخانه‌اش ببینند و این به گسترش محتوا در سایت ایشو کمک می‌کند.

امکانات امنیتی سـایت ایشـو هم بنا به نیاز کاربر قابل تغییر اسـت. می‌توانید سطح دسترسی به مطالبی را که در سایت گذاشته‌اید تعیین کنید، آنها را غیرقابل دانلود کنید یا بدون نمایش در لیسـت کتاب‌های ایشـو فقط در سایت خودتان نشان دهید. علاوه بر امنیت، دسترسی کودکان و نوجوانان به محتوای نامناسب در اینترنت همیشه مساله‌ساز بوده اسـت. طراحان ایشـو برای رفع این مشکل و بی‌خطر بودن سایت برای همه سنین فیلترهایی در نظر گرفته‌اند تا مطالب نامناسب در سایت قرار نگیرند.

سایت ایشو راهی برای کسب درآمد هم به اعضا پیشنهاد می‌دهد. می‌توانید از طریق سـایت و به سـادگی یک نمایشگر کتاب ایشو با ظاهری دلخواه طراحی کنید، سپس در سـایت خود قرار دهید و از راه تبلیغ کتاب‌های ایشو در سایت‌تان کارمزد دریافت کنید. البته اگر مایل هستید به طور رسمی برای موسسه ایشو کار کنید، می‌توانید با فرستادن رزومه‌تان برای آنها درخواست استخدام بدهید. مهم نیست در کجای جهان ساکن هستید، تمام کارهای این سایت اینترنتی انجام می‌شود. در زمان نگارش این مطلب سایت ایشو اعلام نیاز به یک مهندس نرم‌افزار باسابقه کرده بود.

هنوز بسـیاری از کاربران اینترنت نمی‌دانند که راه‌هایی جز سـاختن وبلاگ برای در میان‌گذاشـتن اندیشه‌هایشـان با دیگران دارند. برنامه‌های اینترنتی جدیدی که بر پایه وب ۲ نوشـته می‌شـوند راه‌های جدیدی برای تقسیم اندیشـه‌هایتان با دیگران و لذت بـردن از خوانـدن مطالب پیش روی شـما می‌گذارند. رقابت داغ سـایت‌هایی همچون Yudu، Scribd، DocStoc و... در میـان انتشـارات الکترونیـک راه را برای شـما هموارتر می‌کند. به طور قطع سـایت Issuu شاخص قابلیت‌های انتشارات الکترونیکی را بالاتر برده است.