خبر

خطر موج جدید بیکاری در بنگاه‌های بزرگ
۱۲ قرارداد برای یک‌سال

■ **مهر:** نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران نسبت به عواقب روی آوردن برخی بنگاه‌های بزرگ کشور به انعقاد قراردادهای ماهانه، فصلی و سفیدامضا با نیروی کار هشدار داد. ابوالفضل فتح‌الهی درخصوص به‌کارگیری روش جدید انعقاد قرارداد در بنگاه‌های بزرگ از سوی کارفرمایان برای جلوگیری از افزایش یک‌باره هزینه‌های بنگاه و رواج قراردادهای سفیدامضا، ماهانه و فصلی، گفت: وقوع این شرایط در بازار کار نشان‌دهنده بی‌اعتمادی تولیدکنندگان نسبت به آینده است. نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران اظهار داشت: با توجه به شرایطی که پس از اجرای دور اول هدفمند کردن یارانه‌ها برای بنگاه‌ها به وجود آمده، هم‌اکنون میزان دریافت «تسویه‌های سفیدامضا» رو به افزایش است. فتح‌الهی ادامه داد: با اینکه دولت نتوانست به وعده‌های خود در قبال کارفرمایان برای اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها عمل کند، حال زمزمه اجرای فازدوم آن مطرح شده است و این موضوع به شدت بر نگرانی‌های بنگاهداران کشور افزوده است و آنها نسبت به اجرای دوباره افزایش قیمت‌ها، خوشبین نیستند. این مقام مسوول کارگری کشور به فراهم شدن زمینه سوءاستفاده گروهی دیگر از کارفرمایان به‌ویژه در بنگاه‌های کوچک و خُرد پس از اجرای هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی اشاره کرد و گفت: با وجود این، شرکت‌های بسیار بزرگ و صاحب‌نام نیز به قراردادهای کوتاه‌مدت و موقت روی آورده‌اند. وی خاطرنشان کرد: برای مدیران این‌گونه بنگاه‌ها، انعقاد قراردادهای نادرست این اطمینان را به وجود می‌آورد که به محض افزایش دوباره قیمت‌ها و همچنین ناتوانی در اداره بنگاه، از هزینه‌های مربوط به نگهداری نیروها بکاهند و با اینکه کل هزینه یک بنگاه در بخش نیروی انسانی هفت تا هشت‌درصد بیشتر نیست، اما روش مناسبی برای کارفرمایان محسوب می‌شود. به گفته فتح‌الهی، هم‌اکنون بیش از ۵۰درصد کل قراردادهای همکاری بین کارگران و کارفرمایان با شرایط کارفرما و به اصطلاح سفید امضا می‌شود و با توجه به اینکه بیش از ۸۵درصد کل بنگاه‌های کشور نیز خرد و کوچک است، گسترش این موضوع از اهمیت بالاتری برخوردار شده است.

افزایش قراردادهای یک‌طرفه تا ۵۰درصد از کل!

نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران اظهار داشت: هم‌اکنون یکی از مهم‌ترین مباحثی که در بنگاه‌های کوچک و بزرگ اتفاق می‌افتد که باعث طرح شکایت در هیات‌های حل‌اختلاف می‌شود، موضوع مربوط به قراردادها به‌ویژه بخش سفیدامضای آن است. این مقام مسوول کارگری کشور افزود: با توجه به اینکه هم‌اکنون درصد افراد آماده به کار بالاست، فرد مجبور می‌شود در بدو ورود به بازار کار، شرایط کارفرما را بپذیرد و حتی مبالغ کمتر از مصوبه شورای‌عالی کار را نیز دریافت کند. فتح‌الهی با اعلام اینکه پرونده‌های مربوط به قراردادهای سفید امضا در مورد زنان شاغل نسبت به مردان ۷۰ به ۳۰ است، گفت: ۷۰درصد خانم‌ها با شرایط کارفرمایان موافقت می‌کنند ولی این آمار برای مردان ۳۰درصد است، به عبارتی مردان کمتری حاضر می‌شوند با کمتر از حداقل‌های قانون کار فعالیت داشته باشند.

۷۰درصد سفیدامضاها برای زنان است

وی تاکید کرد: متاسفانه به دلیل امضای قراردادهای سفید در بنگاه‌ها، هیات‌های حل اختلاف نمی‌توانند کار خاصی برای کارگر یا نیرویی که شکایتی را مطرح می‌کند انجام دهند و این موضوع به معنای ظلم مضاعفی به نیروی کار محسوب می‌شود. نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران گفت: به دلیل اینکه شرایط کار و ورود به بنگاه‌ها برای خانم‌ها به نسبت آقایان کمتر است، آنها مجبور می‌شوند شرایط کارفرمایان را بپذیرند و این موضوع باعث می‌شود تا برخی کارفرمایان از شرایط بازار کار و بالا بودن تعداد بیکاران نهایت سوءاستفاده را ببرند.

نرخ بیکاری امسال بی‌سابقه در ۳۰ سال گذشته

■ **ایلنا:** یک کارشناس اقتصادی گفت: افزایش تعداد بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی بیانگر آن است که دولت ۳۰۰هزار فرصت شغلی هم طی یک سال گذشته ایجاد نکرده است. حسین راغفر ضمن پیش‌بینی افزایش بی‌سابقه نرخ بیکاری در سال‌جاری نسبت به ۳۰ سال گذشته، یادآور شد: به علت عدم ارایه آمارهای صحیح با شاخص‌های کنترلی فاصله زیادی داریم. او ادامه داد: در صورت تصویب بودجه فاز دوم هدفمندی و افزایش پرداخت یارانه‌ها، غالب واحدهای تولیدی ورشکست خواهند شد. این کارشناس اقتصادی آمار اشتغالزایی دولت را تکذیب کرد و گفت: افزایش تعداد بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی بیانگر آن است که دولت ۳۰۰هزار فرصت شغلی هم طی یک سال گذشته ایجاد نکرده است. راغفر از اخراج و بیکاری صدهاهزار کارگر طی یک سال گذشته خبر داد و گفت: واردات بی‌رویه کالا و ورشکستگی واحدهای تولیدی کشور آمارهای دولت را درخصوص ایجاد اشتغال رد می‌کند. او با اشاره به رشد روزافزون تورم در کشور تصریح کرد: پیش از این دولت وعده داده بود که با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها تنها یک جهش تورمی کوتاه خواهیم داشت و پس از آن تورم مهار خواهد شد اما شاهد هستیم که پس از اجرای ناصحیح این قانون تورم به سرعت و در شیب تند صعودی قرار گرفته است. راغفر با بیان اینکه افزایش قیمت کالا نیز منجر به کاهش قدرت خرید مردم می‌شود، تصریح کرد: راهکار دولت در این مواقع افزایش دستمزدهاست، اما افزایش دستمزدها هم منجر به افزایش نقدینگی در جامعه می‌شود و مهم‌ترین پیامد افزایش نقدینگی تورم است. بر این اساس باید گفت که جامعه دچار یک مارپیچ تورمی است.

سنگ بزرگ پیش پای صادرکنندگان سنگ

کامران وکیل
دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران

در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی نام گرفت و به‌رغم وجود شرایط بسیار دشوار اقتصادی و موانع فراوان کار، تولید و صادرات، این نامگذاری کورسویی از امید در دل فعالان اقتصادی روشن کرد. در بخش معادن و صنایع وابسته به سنگ‌های تزیینی، اهمال مدیران وزارت صنعت و معدن و تجارت بار دیگر رویدادی نامیمون را رقم زد تا به‌رغم وجود فرصت یک‌ساله‌ای که مجلس با الحاق ماده ۵۸ به قانون بودجه سال ۱۳۹۰ جهت اصلاح مصوبه وضع عوارض صادراتی بر صادرات سنگ‌های تزیینی و سنگ، کنستانتره و گندله آهن ایجاد کرده بود از کف برود و بار دیگر گمرک ایران ضرورت اخذ مجدد عوارض را برای اجرا ابلاغ کند و کاملا در جهت موافق با تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان به توقف صادرات سنگ، تعطیلی معادن و بیکاری حدود ۳۰هزار نفر دامن زده شود. در شرایط کنونی اقتصاد کشور که با محدودیت‌های بین‌المللی همراه شده ذکر چند نکته حایزاهمیت‌است:

۱- معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌رغم اطلاع از موضوع در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۶ اقدام به نامه‌نگاری با وزیر مربوطه جهت لغو این عوارض کرده اند! آیا وجود بالغ بر سه‌هزار معدن سنگ تزیینی در کشور و بلاتکلیفی مطلق ایشان از بابت تداوم کار لزومی در اقدام به موقع ایشان ایجاب نمی‌کرد که در ماه پایانی سال به مکاتبه‌ای که در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۱۸ به سازمان توسعه تجارت جهت اقدام ارسال شد، بسنده کنند؟

۲- رییس سازمان توسعه تجارت ایران آن‌قدر غرق در بازی با تعرفه واردات خودرو و سیب و گلابی هستند که به مکاتبات مشاور وزیر در امور هیات دولت بعد از ارسال چهار مکاتبه پیرو در این خصوص و در تاریخ‌های هفتم، سیزدهم، بیست‌ودوم اسفندماه سال گذشته و پانزدهم و بیست‌ونهم فروردین سال‌جاری پاسخی ارسال نکرده‌اند! این است تعبیر تکلیف مقام معظم رهبری برای حمایت از کار و سرمایه ایرانی؟

۳- گمرک ایران با استناد به نامه‌ای کاملا غیرمرتبط با وضع عوارض صادراتی اقدام به بخشنامه‌ای کرده‌اند که با نص صریح تبصره ۳ از بند ب ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم مغایر است. در این قانون برای اینکه صادرکنندگان تکلیف خود را بدانند حکم شده تا هرگونه وضع عوارضی ۳ماه قبل از اعمال اطلاع‌رسانی عمومی شود، حال آنکه دقیقا عکس مکاتبات انجام شده رفتار کرده‌اند و اگر این ضابطه اجرایی شود زیان‌های هنگفتی متوجه منافع صادرکنندگان خواهد شد. اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران براساس وظایف محوله لغو دایمی این عوارض را پیگیری می‌کند و امید دارد مسوولان از خواب غفلت بیدار شوند و لحظه‌ای هم خودشان را در جای تولید و صادرکننده‌ای فرض کنند که در این شرایط صعب اقتصادی چرخ‌های اشتغال و ارزآوری را در کشور به گردش در آورده و هیچ تقاضایی جز رفع موانع و بروکراسی‌های زاید از دولت انتظار ندارد!!!

معاون اول رییس‌جمهوری:
برنامه‌ای برای کنترل قیمت نداریم

عکس: ایرنا

شرق: گرانی‌ها دولت را به زانو درآورده است و پس از تایید گرانی افسارگسیخته توسط رییس‌جمهوری این بار نوبت معاون اول وی بود تا ضمن انتقاد از گرانی به نداشتن برنامه مشخص برای کنترل قیمت‌ها اعتراف کند. اعتراف معاون اول به غیرطبیعی بودن گرانی گوشت نیز در جای خود قابل تامل است چرا که واردات گوشت زیر نظر دولتی‌ها انجام می‌شود و بر اساس آمار گمرک سال گذشته ۳۳هزار تن گوشت مازاد بر نیاز اعلام شده وارد شده است. براساس این گزارش وزارت جهاد کشاورزی گوشت وارداتی مورد نیاز برای سال گذشته را یک‌صدهزار تن اعلام کرده بود و میزان واردات گوشت در پایان اسفندماه ۹۰ به بیش از یک‌صد و ۳۳هزار تن رسید. واردات بیش از نیاز در کنار افزایش بیش از ۵۰درصدی قیمت گوشت طی ماه‌های اخیر مدیریت واردات و همچنین بحث تنظیم بازار را زیر سوال می‌برد این اما با در نظر گرفتن فعالیت گروه مواد پروتئینی زیر نظر دولت و تفویض امضای واردات هرگونه مواد پروتئینی به این گروه از طرف معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت جالب‌تر نیز می‌شود؛ گروهی که متشکل از شرکت‌های اقماری وزارتخانه‌هایی همچون کشاورزی و برخی از بانک‌ها و موسسات مالی، واردکنندگان بزرگ لوازم صوتی و تصویری و البته برخی از فعالان قدیمی این حوزه است. امروز که معاون اول رییس‌جمهوری افزایش قیمت گوشت را غیرطبیعی می‌داند جا دارد تا از مجموعه توسعه بازرگانی داخلی و همچنین مجمع عالی واردات و گروه واردکنندگان به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این مجمع، دلیل این گرانی‌ها را جویا شود؛ اتفاقی که به رغم تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین سایر مسوولان و دستگاه‌های متولی تنظیم بازار رخ داده است. اعتراف رحیمی به نداشتن برنامه مشخص برای کنترل قیمت‌ها مهر تاییدی است بر نابسامانی و افسارگسیختگی بازار. به نظر می‌رسد از این پس و با توجه به تاکید دولت بر اجرای فاز دوم هدفمندی باید تداوم روند صعودی قیمت‌ها را به نظاره نشست و امیدی به وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کاهش قیمت‌ها از روزهای پایانی اردیبهشت نداشت. وزیری که دستگاه‌های زیرمجموعه وزارتخانه متبوعش به رغم در دست گرفتن واردات گوشت از تثبیت قیمت آن عاجز ماندند.

قیمت گوشت غیرطبیعی بالا رفت

بر اساس این گزارش، معاون اول رییس‌جمهور با بیان اینکه برای کنترل قیمت‌ها در بازار برنامه‌ریزی مشخصی نداریم، به دامپزشکان کشور برای رونق بازار کسب‌وکارشان و خروج آنها از غربت وعده‌هایی داد. به گزارش مهر، محمدرضا رحیمی معاون اول رییس‌جمهوری در مراسم افتتاح هفدهمین کنگره دامپزشکی ایران طی سخنانی اظهار داشت: متاسفانه دامپزشکی کشور هنوز از غربت خارج نشده است. وی با بیان اینکه کشوری به عظمت ایران امروز در بخشی از مواد پروتئینی محتاج واردات است، گفت: این در حالی است که کشورمان می‌تواند بیش از چند صد میلیون نفر را در خارج از مرزها از نظر تولیدات و فرآورده‌های دامی تامین کند ولی متاسفانه امروز نیازمند کشورهایی هستیم که خودشان باید واردکننده مواد دامی باشند. رحیمی افزود: این مساله نشان می‌دهد یک ضعفی در برنامه‌هایمان وجود دارد که بخشی از آن به وزارت جهاد کشاورزی برمی‌گردد که باید یک‌بار برای همیشه آن را برطرف کند. وی در بخش دیگری از سخنانش به قیمت پیاز در کشور اشاره کرد و افزود: الان پیاز در بندرعباس کیلویی ۹۰تومان است در حالی که همین پیاز در تهران کیلویی ۶۰۰ الی ۷۰۰تومان به فروش می‌رسد، چرا باید این‌گونه باشد؟ این یک تدبیر می‌خواهد که هم اکنون مسوولان ما فاقد آن هستند و باید درستش کنیم. معاون اول رییس‌جمهور با بیان اینکه دامپزشکی کشور نیز دچار چنین آفتی است، گفت: تا دامپزشکی در غربت است، این نواقص در بخش تولید محصولات دامی وجود خواهد داشت. به گفته وی، باید محصولات و تولیدات دامی امروز خود را به دوبرابر برسانیم. وی با تاکید بر اینکه ایران باید در منطقه توزیع‌کننده فرآورده‌های دامی باشد، گفت: متاسفانه الان در کشورمان قیمت گوشت به طور غیرقابل قبولی بالا رفته که این موضوع نشان‌دهنده آن است که برنامه‌ای برای کنترل قیمت نداریم و این موضوع هم باید حل شود. رحیمی به جامعه دامپزشکی کشور قول داد که دولت در واردات و صادرات تعرفه‌ها و عوارض فرآورده‌های دامی دخالت نخواهد کرد و اگر هم احیانا دخالتی صورت گرفت، با هماهنگی جامعه دامپزشکی کشور خواهد بود. معاون اول رییس‌جمهور یاد آور شد: ۱۸-۱۷ماه پیش گرفتار آنفلوانزای مرغی شدیم و متاسفانه تعداد زیادی از طیور از بین رفتند و به واردات تخم‌مرغ دست زدیم به طوری که در آن مقطع تخم‌مرغ کیلویی پنج، شش‌هزارتومان به فروش می‌رسید در حالی که امروز تخم‌مرغ اضافه هم داریم و این نشان می‌دهد که نه در آن زمان و نه الان برنامه‌ریزی درستی داشته‌ایم در حالی که ما باید یک برنامه‌ریزی صحیحی در این زمینه داشته باشیم تا تولیدکنندگان نیز روی برنامه ما حساب باز کنند.

بررسی افزایش قیمت لبنیات و ماکارونی در دستور کار

بر اساس این گزارش، گرانی در تمامی گروه‌های کالایی خود را نشان داده و در بسیاری از کالاها قیمت‌ها روزانه تعیین می‌شوند. نگاهی به اظهارات دولتی‌ها و همچنین تشکل‌های بخش خصوصی حاکی از آن است که روند رو به رشد قیمت‌ها همچنان ادامه داشته و باید منتظر دور جدید صدور مجوزهای دولت برای افزایش قیمت‌ها باشیم. در همین رابطه معاون کالاهای مصرفی و خدمات عمومی سازمان حمایت با اشاره به رویکرد این سازمان در قبال درخواست افزایش قیمت کارخانجات، عنوان کرد: افزایش قیمت‌هایی که منطبق بر رشد واقعی هزینه‌های تمام شده تولید باشد، مورد بررسی قرار می‌گیرد. محمد قبله با اشاره به مجوز افزایش قیمت‌هایی که از ابتدای سال به برخی تولیدکنندگان داده شده، به «ایلنا» گفت: از ابتدای امسال به پودر شوینده و روغن‌نباتی مجوز رسمی افزایش قیمت داده شد، که این مجوزها به‌واسطه افزایش بهای تمام شده کالا بود. وی در این خصوص افزود: به‌تبع افزایش قیمت برخی کالاها مانند روغن‌نباتی، می‌توان انتظار داشت که درخواست‌هایی از سوی برخی تولیدکنندگان مانند کارخانجات کنسرو به سازمان ارایه شود چرا که افزایش قیمت روغن‌نباتی به صورت مستقیم بر هزینه تمام‌شده این واحدها تاثیر می‌گذارد. قبله درخصوص افزایش قیمت گندم نیز تصریح کرد: به‌تبع افزایش قیمت گندم، قیمت کالاهای وابسته از جمله ماکارونی هم با افزایش همراه خواهد شد. هم اکنون نرخ خرید تضمینی جدید گندم اعلام نشده، با مشخص شدن قیمت خرید گندم، وضعیت ماکارونی هم مشخص شده و برای افزایش آن هم تصمیم‌گیری می‌شود. معاون سازمان حمایت اذعان کرد: در حال حاضر افزایش قیمت لبنیات نیز با توجه به تغییر نرخ شیر خام، در دستور کار سازمان قرار دارد. بر مبنای این امر می‌توان عنوان کرد که افزایش قیمت لبنیات و ماکارونی در گام بعدی برنامه‌ها بررسی می‌شود. دبیر انجمن صنایع لبنی نیز در همین راستا اعلام کرد: در جلسه ستاد تنظیم بازار، قیمت نهایی شیر خام تعیین خواهد شد. رضا باکری در این خصوص به «ایلنا» گفت: در جلسه استانداری تهران نرخ شیر خام بر اساس چربی ۲/۸درصد در هر کیلوگرم ۷۲۰تومان تعیین شده بود، این در حالی است که شیر حاصل از دام دارای چربی ۳/۲درصد است. وی با بیان این امر، توضیح داد: قیمت هر کیلوگرم شیر خام با چربی ۳/۲درصد با قیمت ۷۶۰تومان تعیین و تصویب خواهد شد. به تبع آن در هفته پیش‌رو، تعیین قیمت‌ها برای محصولات لبنی با توجه به نرخ ۷۶۰تومانی شیر خام محاسبه و تعیین می‌شود.

رییس جدید سازمان هواپیمایی کشوری:
نرخ بلیت هواپیما را واقعی می‌کنم

مهر: رییس جدید سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ۲۹ سال است در صنعت هوایی کشور حضور دارم، گفت: واقعی کردن نرخ بلیت هواپیما و اصلاح سیستم آموزشی در دستور کار سازمان قرار دارد. حمیدرضا پهلوانی روز شنبه در مراسم معارفه خود به عنوان رییس جدید سازمان هواپیمایی کشوری که با حضور وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، با بیان اینکه از ۲۹ سال پیش در صنعت هوایی کشور حضور دارم، گفت: اصلاح وظایف و اختیارات سازمان در جهت اختیارات حاکمیتی، نظارت بر افزایش ایمنی هواپیماها و مشخص شدن نرخ خدمات هوایی که برای یکسان‌سازی قیمت انجام می‌شود، از اقدامات سازمان در آینده خواهد بود. رییس سازمان هواپیمایی کشوری تشکیل شوراهای کارشناسی و تعامل با سازمان‌های دیگر را از دیگر برنامه‌های سازمان عنوان کرد و گفت: نظارت بر آموزش و کانالیزه کردن مراکز آموزشی، تبیین تعاریف کمی و کیفی در مورد توسعه یافتن دانش و جایگاه اول فناوری که نیازمند جنبش نرم‌افزای است، انجام می‌شود. وی افزود: ۹۵ دانشجو داریم که ۲۵۰ فروند هواپیما نیاز دارند که باید به طور دقیق بررسی شود و سیستم‌های آموزشی اصلاح شوند، همچنین تعامل سازنده بین‌المللی با کشورهای مختلف و سازمان‌های بین‌المللی باید مورد توجه باشد.

خبر

تجارت آزاد ایران و سوریه بدون تعرفه

■ **مهر:** توافق‌نامه تجارت آزاد ایران و سوریه به منظور تبادل کالا میان دو کشور بدون تعرفه دیروز عملیاتی شد. دیروز در حاشیه نخستین نمایشگاه اختصاصی تولیدات سوریه این توافق‌نامه که قرار بود طی پنج سال عملیاتی شود، با هماهنگی دو کشور ایران و سوریه و توافق‌های صورت گرفته بدون طی این مدت از دیروز عملیاتی شد. بنا بر اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در همین راستا دیروز اولین کالای ترانزیتی سوریه از مسیر عراق وارد ایران شد. او با اظهار امیدواری نسبت به اینکه بلوک اقتصادی جدیدی در منطقه شامل ایران، سوریه، عراق و لبنان شکل گیرد، با اعلام آغاز تجارت آزاد میان کشورهای ایران و سوریه از دیروز گفت: با این اتفاق همه ردیف‌های تعرفه‌ای برای تبادل کالا بین دو کشور حذف می‌شود و تعرفه حداکثر چهاردرصد خواهد بود.

پاداش یک‌صدمیلیون تومانی برای آقای مدیرعامل

■ **فارس:** یک منبع آگاه از دریافت یک‌صدمیلیون تومان پاداش توسط صابر فیضی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران خبر داد. براساس مصوبه مجمع و هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران پاداش یک‌صدمیلیون تومانی برای مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در نظر گرفته شد. این در حالی است که تعداد زیادی از مدیران‌عامل مخابرات استان‌ها و بعضا مدیران هم‌سطح ایشان که در دیگر استان‌ها یا حتی در مناطق محروم‌تر یا حتی مناطق مرزی خدمت می‌کنند، پاداش بسیار ناچیزی دریافت می‌کنند که اصلا با این رقم قابل مقایسه نیست.

کاهش ۱۴درصدی مصرف شیر در کشور

■ **خبرآنلاین:** مطالعات نشان می‌دهد که مصرف شیر مایع طی سال ۹۰ در ایران به طور متوسط ۱۴درصد کاهش یافته است. برخی منابع خبری هم از کاهش ۲۰درصدی مصرف لبنیات در ایران خبر داده‌اند و با توجه به پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور این موضوع به معنی تهدید سلامت جامعه است. حسین چمنی مشاور مدیرعامل صنایع شیر ایران اعلام می‌کند: مطالعات معنادار جامعه آماری حکایت از کاهش ۱۴درصدی مصرف شیر در سال گذشته دارد و این رقم هشداردهنده‌ای است. او می‌گوید: این آمار همچنین نشان می‌دهد که متوسط مصرف لبنیات خانواده‌ها در کشور شش‌درصد کاهش یافته است. به گفته وی کشورهای توسعه‌یافته تا چهار برابر ما شیر مصرف می‌کنند.