

رویداد

انجام پروژه مطالعاتی رصد «اینترنت همه چیز»

● **مهر:** رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران از انجام پروژه مطالعاتی رصد فناوری «اینترنت اشیا» خبر داد. محمد خوانساری با اعلام این خبر گفت: مطابق پیش‌بینی‌ها تا پنج سال آینده ۵۰ میلیارد شیء در دنیا به اینترنت متصل می‌شوند. او ادامه داد: این پروژه با توجه به راهبردی بودن آن، در یک اکوسیستم منسجم، تعریف و عملیاتی خواهد شد. او بیان کرد: براساس این برآوردها که زمان‌های متفاوتی را شامل می‌شود، شاید فرایقری فناوری اینترنت اشیا (IOT) که نشانه اولیه آن هم‌اکنون وجود دارد، در پنج سال آینده، یعنی سال ۲۰۲۰ و نهایتاً تا سال ۲۰۲۵ اتفاق بیفتد. گفته می‌شود حداقل ۵۰ میلیارد شیء در این بازه زمانی به شبکه اینترنت متصل خواهند شد. او افزود: این پروژه زمینه لازم را برای داشتن اکوسیستم منسجم «اینترنت اشیا» از فعالیت‌های پژوهشی گرفته تا ورود به بازار به وسیله شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان و نیز موضوعات حمایتی، سیاست‌گذاری و پژوهش و فناوری درباره این طرح، فراهم می‌کند.

راه‌اندازی پرسرعت‌ترین کابل اینترنتی جهان

● **ایستا:** شرکت گوگل پرسرعت‌ترین شبکه اینترنتی جهان را بین دو کشور آمریکا و ژاپن راه‌اندازی کرد. این پروژه از زمان آغاز تا راه‌اندازی رسمی، بیش از دو سال طول کشید. این کابل ۹ هزار کیلومتر طول دارد و شهر اورگان در ساحل غربی آمریکا را به دو شهر ساحلی «می» و «چیبا» در ژاپن متصل می‌کند. در ماه آگوست سال ۲۰۱۴ اعلام شد گوگل قصد دارد کابل ویژه‌ای با پهنای باند ۶۰ ترابیت بر ثانیه بین دو کشور آمریکا و ژاپن راه‌اندازی کند. به عبارتی دیگر، می‌توان گفت سرعت انتقال داده در این کابل ۶۰ میلیون مگابیت بر ثانیه است. اورس هوزل، مدیر مرکز زیرساخت‌های فنی گوگل اعلام کرد این اقدام ویژه، ظرفیت بیشتری را برای کابل‌های زیردریایی ارائه می‌دهد و می‌تواند سرعت اینترنتی جهانی را تقویت کند. به گفته «آلان چین‌لین»، یکی از اعضای گروه زیرساخت‌های شبکه زیردریایی گوگل، این کابل زیردریایی از مناطقی عبور کرده است که امکان بروز سونامی در آنها وجود ندارد تا تحت هیچ شرایطی با مشکل مواجه نشود. براساس این گزارش که اطلاعات آن از سایت شرکت ارتباطات زیرساخت گرفته شده است، این کابل در بخش آمریکایی خود سیستم ویژه‌ای را شامل می‌شود که ارتباط میان مراکز اینترنتی در ساحل غربی ایالات متحده، از جمله لس‌آنجلس، خلیج سانفرانسیسکو، پورتلند و سیاتل را برقرار می‌کند.

انتشار اسامی ۳۳ کارآنتی مجاز لپ‌تاپ، تبلت و رایانه

● **شرق:** اسامی مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش رایانه‌ای و تجهیزات الکترونیک که تأیید وزارت صنعت معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده را دارند، منتشر شد. اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران پس از تفاهم با سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، ریشه‌کن‌کردن کارت‌های کارآنتی بی‌اصالت و ساماندهی بازار خدمات پس از فروش را در دستور کار خود قرار داده است. به منظور حمایت از افراد قانونمند و جلوگیری از ادامه کار متخلفان لازم است فعالان این صنف با اتحادیه مذکور نهایت همکاری را داشته باشند تا دیگر شاهد کارت‌های تقلبی و بی‌اصالت در بازار نباشیم. محتوای کارت‌های کارآنتی شامل سریال، تاریخ شروع و انقضای کارآنتی است. شرایط دریافت مجوز خدمات پس از فروش نیز به شرح ابلاغیه سابق این اتحادیه صنفی و طبق این مفاد است: داشتن پروانه کسب از اتحادیه فناوران رایانه تهران در رسته تعمیر و فروش، داشتن فضای استاندارد و مناسب برای انتظار مراجعان، داشتن حداقل چهار مرکز خدماتی در شهرستان‌ها که به تأییدیه اتحادیه آن شهرستان رسیده باشد. همچنین متقاضی با توجه به درخواست ارائه خدمات باید به صورت مشخص مارک کالای مورد نظر و دسته‌بندی‌های آن را اعلام کند. داشتن ابزار قطعه پدکی پشتیبان برای کالاهای درخواستی، داشتن کارت کارآنتی با شرایط استاندارد و ارائه فهرست مشتریان خدمات‌گرفته از شرکت، از دیگر مفاد این ابلاغیه است.

iOS، صعود در غرب و سقوط در شرق

● **رایورز:** آمار و ارقام ارائه‌شده از استفاده از دستگاه‌های میزبان سیستم عامل iOS نشان می‌دهد این دستگاه‌ها در اروپا و آمریکا با افزایش تعداد کاربران روبه‌رو بوده و در چین روندی معکوس را سپری می‌کنند. براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی digitimes، آمار تفکیک‌شده منطقه‌ای استفاده از دستگاه‌های مجهز به این سیستم عامل برای سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی منتشر شده است که نشان‌دهنده شرایط مطلوب این سیستم‌عامل، به صورت متوسط جهانی است. این آمار نشان می‌دهد فروش تلفن‌های همراه و تبلت‌های مجهز به iOS در بازارهای آمریکا و اروپا با رشد همراه بوده است که رقم چشمگیری از سود را برای این غول سیلیکون‌ولی در پی داشته است.

آی‌تی



به فاصله چند دقیقه از انتشار خبر میزبانی افرا نت از سرور تلگرام

تلگرام انتقال سرور به ایران را تکذیب کرد

از این دیتاستر، از فراهم‌شدن مقدمات انتقال سرور تلگرام به ایران خبر داد و گفته بود: پس از اینکه تلگرام ملزم به انتقال سرور به ایران شد هم‌اکنون دولت ایران چند ارائه‌دهنده خدمات دیتاستری خصوصی ایرانی را برای انتقال سرور به ایران تعیین کرده است. او با اشاره به تعیین مراکز داده برای میزبانی سرور تلگرام در ایران از سوی دولت، بیان کرده بود: سرورهای توزیع‌شده یکی از استانداردهای معمول دنیاست و اگر محدودیت‌های تحریم نبود، شرکت‌هایی مثل گوگل از سال‌ها پیش سرورهای خود را در ایران مستقر کرده بودند. او گفته بود: هم‌اکنون که برای برخی شرکت‌ها از جمله تلگرام، انتقال سرور به ایران الزامی شده و تا پایان سال باید سرور خود را

در ایران مستقر کنند، دولت ایران چند شرکت ازجمله افرا نت را به‌عنوان ارائه‌دهنده خدمات دیتاستری خصوصی ایرانی، برای میزبانی انتقال سرورهای تلگرام به ایران تعیین کرده است. استفاده از بستری سروری برای ذخیره اطلاعات کاربران از جمله این اهداف است. حال به دنبال انتشار خبر فراهم‌کردن مقدمات انتقال سرورهای تلگرام به درون ایران، یکی از خبرنگارها جزئیات بیشتر را از مدیرعامل و بنیان‌گذار تلگرام «پاول دورف» جویا شد اما او این خبر را تکذیب کرد؛ برخی رسانه‌ها در مکاتبه با بنیان‌گذار تلگرام - پاول دورف به نقل از او نوشتند: «می‌دانم این اخبار از کجا می‌آید! حتی نمی‌دانیم افرا نت چیست؟» نکته قابل‌توجه پاسخ فریدون

قاسم‌زاده به توییت بنیان‌گذار تلگرام است که او تلگرام و آمازون را تنها به‌عنوان مثال‌هایی برای استفاده از فضای ابری این شرکت اعلام کرده است. هرچند در خبر اصلی به‌وضوح ذکر شده بود دولت ایران افرا نت را به‌عنوان یکی از میزبانان تلگرام تعیین کرده است. فارس نیز به نقل از یکی از مدیران افرا نت نوشته است: «یکی از مدیران افرا نت در پاسخ به این ابهام توضیح داد: قرار نیست سرور تلگرام به ایران منتقل شود، بلکه قرار است POP سرور (سرور میانی بین دو سرور) در ایران قرار بگیرد که پلتفرم (کدهای قالب اصلی و اطلاعات ثابت) را شامل می‌شود و سپس با هر بار اتصال به تلگرام، اطلاعات ثابت نیاز به آپدیت‌کردن نداشته باشند و اطلاعات متغیر آپدیت شوند».

وزیر ارتباطات از ابلاغ دستور به اپراتورها خبر داد

نهادی حق دسترسی به اطلاعات اپراتورها را ندارد



گفته بود: «موضوع ما فعلاً سکوت است». برخی رسانه‌ها در این باره نوشتند پس از توقف فعالیت رویات افشای اطلاعات صاحبان سیم‌کارت‌های ایرانسل، گروهی با نام «تیم امنیتی سربازان سایبری» با انتشار بیانیه‌ای در فضای مجازی، مسئولیت ساخت این رویات را برعهده گرفتند. پس از گذشت یک ماه، وزیر ارتباطات می‌گوید:

«قانون اساسی حفظ اطلاعات شخصی مشترکان را الزامی کرده و به‌تازگی نیز شورای عالی فضای مجازی بر این موضوع تأکید کرده است.» او گفته تاکنون در عمل تمام تلاش خود را برای حفظ محرمانگی اطلاعات مشترکان انجام دادیم و از این‌پس نیز این برعهده گرفتند. پس از گذشت موضوع انتشار اخیر اطلاعات مشترکان یکی از اپراتورهای تلفن همراه مربوط به این دولت و در زمان این دولت نبوده و در سال‌های ۹۲ و ۹۱ اتفاق افتاده است. محمود واعظی درباره علت انتشار آن گفته است: «طبق آنچه در مجلس بیان شد، دسترسی به‌وسیله یکی

از نهادها بوده و اطلاعات از سوی کارمند متخلف آن نهاد به بیرون درز کرده است. این در حالی است عملاً حفظ اطلاعات مشترکان یکی از وظایف اصلی وزارت ارتباطات است و موضوع آن اپراتور نیز اساساً ربطی به وزارت اطلاعات نداشت.» او تأکید کرده پس از این موضوع و تأکید دوباره شورای عالی فضای مجازی به تمامی اپراتورها ابلاغ کردیم حق ندارند امکان دسترسی بی‌دلیل به نهادهایی غیر از آنچه قانون مشخص کرده است، بدهند. ایرانسل تا سال ۱۳۹۳ بیش از ۴۰ میلیون سیم‌کارت واگذار کرده است که نزدیک به ۲۰ میلیون آن به صورت فعال در آن مقطع کار می‌کردند و این به مفهوم این است که به همین میزان اطلاعات مشترکان اکنون در دسترس عموم قرار گرفته است.

دکترین سایبری دولت اوباما

هم‌زمان با نزدیک‌شدن دولت باراک اوباما به پایان دوره ریاست‌جمهوری، بسیاری از مؤسسات امنیت ملی واشنگتن برای ارائه ایده‌های تازه و جدید در حوزه امنیت سایبری به رئیس‌جمهور بعدی در تلاش‌اند. آنچه این گروه‌ها و مؤسسات توصیه می‌کنند، بی‌اهمیت است. رئیس‌جمهور بعدی آمریکا، در سازماندهی آنچه دولت اوباما قابل‌اجرائترین استراتژی می‌داند، یعنی تفویض وظیفه حفظ امنیت سایبری به بخش خصوصی موفق خواهد بود. به گزارش سایبرپان، طبق آخرین تحقیقات انجام‌شده، در حملات تروریستی، امنیت سایبری در رتبه دوم هراس‌های امنیتی آمریکا قرار دارد. این نگرانی و رخنه‌های اطلاعاتی مکرر، باعث فراموش شدن بیشتربودن محاسن اتصال به اینترنت در مقایسه با خطری که مؤسسات اقتصادی و دولت‌ها با آن مواجه هستند، شده است. روش دولت اوباما در حوزه امنیت سایبری بر حفاظت و گسترش اینترنت به‌عنوان یک وسیله برای افزایش راندمان، مبادلات اقتصادی و تبادل ایده‌ها و اندیشه‌ها، تمرکز دارد. گرچه تهدیدات سایبری، خطری واقعی را مطرح کرده است، هر عمل مربوط به امنیت سایبری، باید این مشکلات را به نحوی حل کند که به افزایش ارزش اینترنت باز و ابداعی بینجامد. راهکارهایی که بر مداخله نظامی در عرصه امنیت سایبری یا ایجاد مرزها و محدودیت‌ها در فضای سایبری تمرکز دارند، بیش از آنکه به امنیت سایبری کمک کنند، به اقتصاد دیجیتال صدمه می‌زنند. با توجه به این موضوع، کاخ سفید به‌جای تبدیل تأمین امنیت سایبری به وظیفه‌ای برای دولت، بر کمک به بخش خصوصی برای حفظ امنیت خود تمرکز کرده است. مرزهای ایالات‌متحده آمریکا در فضای مجازی باز است. برای اداره و مدیریت این مرزها، لازم است واشنگتن برخلاف قوانین حریم شخصی، دستگاهی را تعبیه کند تا هر حجمی از اطلاعات را که وارد فضای مجازی کشور می‌شود، کنترل و تفتیش کند. این امر مستلزم شکستن کد اطلاعات در سراسر کشور است. حرکتی که برای امنیت سایبری زبان‌ها خواهد بود. بحث‌های زیادی در این‌باره در آمریکا مطرح است اما این امر که مردم آمریکا برای حفظ امنیت سایبری کشور، اجازه کنترل اطلاعات خود را بدون هیچ تضمینی و به‌طور تمام و کمال به دولت دهند، دور از واقعیت و بعید به نظر می‌رسد. اگرچه دولت اوباما مسئولیت امنیت سایبری مؤسسات را بر عهده خودشان گذاشته، اما به‌طور کامل آنها را رها نکرده است. مایکل دنیل، مشاور رئیس‌جمهور در امور امنیت سایبری، صریحاً اعلام کرده است گرچه مؤسسات و شرکت‌های بخش خصوصی مسئول حفظ امنیت خود هستند، دولت نیز حمایت‌هایی از جمله پیگیری تحقیقات، اشتراک اطلاعات، ایجاد فشار دیپلماتیک، اعمال تحریم و

کنگره نیز برای کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش و حمایت شرکت‌ها، باید بیمه فدرال را تقویت کند و گسترش دهد. همچنین دولت بعدی نیز، باید هماهنگی منسجم‌تری با بخش خصوصی داشته باشد و بالابردن و همسان‌سازی سطح امنیت مؤسسات دولتی با بنگاه‌های اقتصادی را موردتوجه قرار دهد.

اینترنت یک

آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۵۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴

آسیاتک

www.asiatech.ir

بازتاب

بازار فناوری‌های پوشیدنی

● مؤسسه تحقیقاتی Canalys گزارش خود از بازار فناوری‌های پوشیدنی و به‌ویژه نمونه‌های ساده (basic wearables) در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی را منتشر کرد. براساس این گزارش، شرکت فیت‌بیت موفق به واردکردن ۳۰۷ میلیون ابزار پوشیدنی در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶ به بازار شده است. پس از آن شائومی با سه میلیون دستگاه در جایگاه دوم و کارمین با ۷۰۰ هزار ابزار پوشیدنی در مکان سوم از لحاظ ورود این‌گونه دیوایس‌ها به بازار قرار گرفته‌اند. رتبه‌های اول تا سوم این فهرست با دوره سه‌ماهه پیشین مشابه است. طبق گزارش IDC در فصل اول سال جاری نیز از بازار پوشیدنی‌ها در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۶ سه شرکت فیت‌بیت، شائومی و کارمین به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را در میان عرضه‌کنندگان ابزارهای هوشمند پوشیدنی ساده به خود اختصاص داده بودند. فیت‌بیت در مقایسه با سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۵، شاهد رشد ۳۶ درصدی در زمینه ارائه دستبندهای ساده خود است که گسترش سریع کسب و کار این شرکت را نشان می‌دهد. با وجود افزایش قابل‌توجه تقاضا برای ابزارهای پوشیدنی ساده، بازار ساعت‌های هوشمند در این دوره سه‌ماهه با رکود مواجه بوده است. چنان‌که شرکت اپل با وجود کیفیت بالای محصولات خود، در نیمه اول سال ۲۰۱۶ فقط سه میلیون ساعت هوشمند به بازار ارائه کرد؛ البته امید می‌رود در نیمه دوم سال به لطف عرضه ساعت جدید این شرکت نرخ ارائه این محصول حتی تا سه برابر نیز افزایش یابد. عرضه به بازار ابزارهای پوشیدنی مبتنی بر اندروید ور (Android Wear) نیز در سال جاری میلادی روند نزولی داشته است. فیت‌بیت در اوایل سال جاری میلادی دستبند سلامتی Alta و ساعت تناسب اندام Blaze را به بازار عرضه کرد که با استقبال گسترده کاربران مواجه شد. شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت در نمایشگاه IFA برلین که حدود یک ماه دیگر برگزار خواهد شد، دو محصول جدید دیگر را عرضه خواهد کرد که البته اطلاعات چندانی از جزئیات آنها ارائه نشده است. این شرکت تحقیقاتی آمریکایی پیش‌بینی کرده است که حدود ۷.۵ میلیون دستگاه ساعت هوشمند با قابلیت ارتباط و تماس (Cellular Connectivity) تا پایان سال ۲۰۱۶ در اختیار خرده‌فروشان قرار خواهد گرفت.