دریچه

بازگشت شیر ایرانی از بریتانیا به تهران

● **شرق:** اولین قلاده از یک جفت شیر ایرانی که قرار بود از دو باغ‌وحش در اروپا به ایران بیایند، روز پنجشنبه به باغ‌وحش ارم تهران رسید. این دو شیر یکی از باغ‌وحشی در بریستول انگلستان و دیگری از باغ‌وحش دوبلین در ایرلند به تهران می‌آیند. اولی که روز پنجشنبه رسید، نر و دومی که هفته دیگر خواهد رسید، ماده است. شیری که رسید، در بریستول نامش کامران بود و در تهران نامش به هیرمان تغییر داده شد و شیر ماده هم ایلدا نام دارد. این اولین‌بار پس از ۸۰ سال است که شیر نژاد ایرانی که آن را به اسم شیر آسیایی هم می‌شناسند دوباره به سرزمین مادری قدم می‌گذارد. آخرین‌باری که شیر در طبیعت ایران مشاهده شد، در نزدیکی دزفول بود و پس از آن این گونه ارزشمند جانوری برای همیشه منقرض شد. محمدرضا پرهیزکار، مدیرعامل مجتمع ارم سبز، در این رابطه گفت: هدف اصلی ما از تلاش برای بازگرداندن این گونه، اول کمک به ازدیاد نسل این حیوان و دوم آشناکردن هم‌وطنان با حیات‌وحش کشورمان است. با توجه به عضویت باغ‌وحش ارم تهران در اتحادیه باغ‌وحش‌های اروپا (EAZA) طی توافقاتی این شیرها تحت نظر برنامه تکثیر و نگهداری از گونه‌های در خطر انقراض و بدون پرداخت وجه مجوز بازگشت به کشور را گرفته‌اند. مدیرکل دفتر حیات‌وحش سازمان حفاظت محیط زیست نیز دراین‌باره گفت: ورود شیر ایرانی از باغ‌وحش انگلیس به کشور با مجوز سازمان محیط زیست انجام شده است. در همین حال ایمان معماریان، مدیر باغ‌وحش ارم تهران، نیز در گفت‌وگویی دراین‌باره این‌طور گفت: «درحال‌حاضر هیچ برنامه‌ای برای توله‌گرفتن از این دو شیر نداریم. هدف فعلا تکثیر نیست، بلکه هدف معرفی شیر به مردم ایران است تا بتوانند حیوانی را که سال‌های‌سال دوست داشتند و با بی‌ملاحظگی از دست دادند مجددا ببینند و متوجه شوند که حیوانات و حیات‌وحش کشورمان چقدر مهم اند... ». شیر ایرانی که با نام شیر آسیایی نیز شناخته می‌شود، زیرگونه‌ای از شیرهاست که زمانی از ایتالیا و یونان در ساحل دریای مدیترانه تا شمال‌شرقی هندوستان شامل ایران و آسیای میانه پراکندگی داشت، اما هم‌اکنون تنها در جنگل گیر گجرات هند یافت می‌شود؛ طبق آخرین سرشماری که در سال ۲۰۱۷ انجام شد، تعداد ۶۵۰ قلاده مشاهده شده که ۲۳۹ قلاده نسبت به هفت سال قبل از آن رشد داشته‌اند و این، نوید رشد پیوسته جمعیت شیرها را می‌دهد.

وزیر بهداشت می‌گوید داروخانه‌ها نباید لوازم آرایشی-بهداشتی بفروشند

انتقاد وزیر از داروخانه‌ها

سمیرا حسینی: «مسئولان داروخانه‌ها باید تکلیف خود را روشن کنند که آیا داروخانه است یا مرکز عرضه لوازم آرایشی-بهداشتی؟». این سخنان روز گذشته وزیر بهداشت در انتقاد به داروخانه‌ها بود. داروخانه‌هایی که این روزها به جای دارو نصف قفسه‌های‌شان پر از اقلام لوازم آرایشی و بهداشتی است. وضعیتی که مسئولان از آن اظهار نارضایتی می‌کنند؛ اما به گفته کارشناسان داروخانه‌ها برای اینکه تعطیل نشوند، مجبور به فروش این اقلام هستند.

حسام الدین شریف‌نیا، عضو انجمن داروسازان تهران و کارشناس اقتصاد دارو، فروش این اقلام را قانونی می‌داند و دراین‌باره به «شرق» می‌گوید «هیچ محدودیتی برای فروش اقلام آرایشی و بهداشتی برای داروخانه‌ها وجود نداشته و ندارد. صحبت وزیر بهداشت نیز مبنی بر این بود که حجم بیشتر داروخانه به سمت فروش اقلام آرایشی و بهداشتی سوق پیدا می‌کند. این در حالی است که مسئولان به جای پاک‌کردن صورت‌مسئله باید به دنبال علت آن باشند. در سال‌های اخیر فروش دارو به‌تنهایی چندان جنبه اقتصادی نداشت که عوامل زیادی در به‌وجودآمدن این شرایط تأثیر داشت. داروخانه علاوه بر اینکه یک مرکز درمانی است و باید به بیماران خدمات درمانی ارائه دهد، یک بنگاه اقتصادی نیز هست که نیاز دارد به فعالیت خود ادامه دهد. دولت هیچ خدماتی به داروخانه ارائه نمی‌دهد، به این حوزه نیز یارانه‌ای تعلق نمی‌گیرد؛ بنابراین برای تداوم باید حداقل سوددهی را داشته باشد. داروسازان سال‌ها درس می‌خوانند و اگر قرار باشد از این طریق منبع درآمد نداشته باشند، چه دلیلی برای حفظ داروخانه دارند. آنها می‌توانند در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنند».

این کارشناس در ادامه می‌افزاید «سال‌هاست که قیمت دارو به‌شدت کنترل می‌شود و اجازه افزایش قیمت داروها داده نمی‌شود. فروش کل بازار دارویی کشور حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان است که نصف آن در داروخانه‌های دولتی به فروش می‌رسد و مابقی این بازار در ۱۳ هزار داروخانه خصوصی به فروش می‌رسد. ۹ هزار میلیارد تومان دارو سهم داروخانه‌های خصوصی است که این میزان برای بخش خصوصی سوددهی چندانی ندارد؛ بنابراین داروخانه‌ها برای اینکه به حیات خود ادامه دهند، به سمت فروش اقلام آرایشی و بهداشتی روی آورده‌اند. این در حالی است که اندازه بازار یکی از شرکت‌های لبنیات در ایران حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان است؛ یعنی نزدیک به کل بازار دارویی کشور. خب مسلم است که داروخانه‌ها نمی‌توانند به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهند و به‌همین‌خاطر مجبور هستند در کنار فروش دارو، لوازم آرایشی و بهداشتی بفروشند که آن‌هم ممنوع نیست و طبق مجوزهای رسمی قانونی است».

عکس: آیدین رهبر

به گفته او اگر مسئولان می‌خواهند در داروخانه‌ها لوازم آرایشی و بهداشتی به فروش نرسد، باید داروخانه‌های دولتی را تعطیل کنند که داروخانه‌های خصوصی بتوانند به حیات خود ادامه دهند. علاوه‌براین دولت با پرداخت ارز دولتی به تولید و واردات دارو به دارو یارانه پرداخت می‌کند؛ یعنی با این کار قصد دارد مردم پول کمتری برای دارو پرداخت کنند. هنگامی که کالایی یارانه‌ای می‌شود، قیمت آن از ارزش واقعی پایین‌تر است؛ یعنی اگر قیمت واقعی استامینوفن مثلا پنج هزار تومان باشد، دو هزار تومان به فروش می‌رسد. داروخانه‌ها درهرصورت می‌توانند ۲۰ درصد از فروش دارو دریافت کنند. حال در نظر بگیرید که داروخانه‌ها از فروش استامینوفن پنج هزار تومانی سود بیشتری دریافت می‌کنند یا دو هزار تومانی؟ مشخصا از دارویی با قیمت واقعی سود بیشتری دریافت می‌کنند؛ به‌همین‌دلیل سوددهی در فروش دارو کم شده است و از طرفی هزینه‌هایی مانند اجاره، حقوق پرسنل، گاز و برق و... افزایش پیدا کرده است؛ به‌همین‌خاطر داروخانه‌ها به سمت فروش لوازم آرایشی-بهداشتی که نرخ آن براساس بازار آزاد است، می‌روند.

او در پاسخ به این سؤال که چرا تعداد داروخانه‌ها در شهرهای بزرگ با توجه به سودده‌نبودن این بازار رو به افزایش است، گفت: بازار دارویی کشور چندان سودده نیست و ممکن است در سال‌های آینده شاهد تعطیلی برخی از این داروخانه‌ها باشیم. در سال‌های گذشته برای تأسیس داروخانه در شهرهای بزرگ مانند تهران قوانین و محدودیت‌هایی وجود داشت، از جمله اینکه صاحب داروخانه باید امتیاز لازم را کسب می‌کرد و غیر از آن باید حریم جغرافیایی و جمعیتی را نیز رعایت می‌کرد، به همین دلیل تأسیس داروخانه در شهرهای بزرگ کار سختی بود و برخی از افرد سال‌ها در صف انتظار باقی می‌ماندند. در سال‌های گذشته اما به دلایل مختلف، از جمله شکایت از دیوان عدالت اداری برای وجود این محدودیت‌ها، دولت برخی از محدودیت‌ها را برداشت، به همین خاطر از سال گذشته شاهد افزایش داروخانه‌ها در شهرهای بزرگ بودیم که این به معنای خوب‌بودن بازار دارو نیست، بلکه به دلیل برداشتن محدودیت‌هاست.

ایران یکی از ۱۰ کشور پرمصرف لوازم آرایشی

بازار چهار میلیارددلاری مصرف لوازم آرایش در ایران، کشورمان را به یکی از ۱۰ کشور پرمصرف لوازم آرایشی در دنیا تبدیل کرده است. رشد این بازار با توجه به آنالیز جمعیت زنان بین ۱۵ تا ۲۴ سال تا هشت سال آینده ادامه خواهد داشت. در سال ۲۰۱۷، حجم واردات لوازم آرایشی در ایران ۱/۲ میلیارد دلار بوده است. این حجم واردات در مقایسه با حجم ۲/۷ میلیارددلاری واردات لوازم آرایش در خاورمیانه، ایران را در رتبه دوم بعد از عربستان‌سعودی قرار می‌دهد. این در حالی است که این بازار که بنا بر آمارهای رسمی سازمان غذا و دارو ارزش ریالی‌اش بالغ بر ۴۷ هزار میلیارد تومان است، بیشتر در اختیار اقلام قاچاق و تقلبی است.

نتایج نظرسنجی از زنان شاغل بالای ۱۵سال در سال ۲۰۱۵ که از سوی مؤسسه تحقیقی گالوپ درباره ایران منتشر شده، نشان می‌دهد زنان ایرانی ۳۰ درصد درآمد ماهانه خود را صرف خرید لوازم آرایشی، بهداشتی و مراقبت پوست می‌کنند. این آمار در آلمان ۵/۱ درصد، فرانسه و انگلیس ۷/۱ درصد و در ایتالیا هشت درصد را به خود اختصاص می‌دهد. بااین‌حساب ایران دوبرابر بیشتر از کشورهایی مانند ایتالیا و سه‌برابر کشورهای انگلیس لوازم آرایش می‌خرد. در چنین شرایطی بازار لوازم آرایش در کشور از نبود نظارت رنج می‌برد و همین مسئله موجب شده تا بنا بر آمار رسمی وزارت بهداشت، بیش از ۴۰ درصد بازار لوازم آرایشی و بهداشتی در دست اجناس تقلبی و قاچاق باشد.

سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، روز گذشته در اختتامیه همایش معاونان غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، به شیوه کار داروخانه‌ها انتقاد کرد و گفت: «شیوه سنتی توزیع و عرضه دارو، در شرایط امروز کشور، شیوه کارآمدی نیست، بنابراین نظام توزیع و عرضه دارو نیازمند تحول بنیادی است تا مبادا بیماری در این روزها، دغدغه دارو داشته باشد. نظام عرضه دارو در برخی داروخانه‌ها مناسب نیست، زیرا در برخی داروخانه‌ها، تکریم ارباب‌رجوع بی‌رنگ و حتی فراموش شده است و برخی از آنها به سمت توسعه موارد آرایشی و بهداشتی رفته‌اند. مسئولان داروخانه‌ها باید تکلیف خود را روشن کنند که آیا داروخانه است یا مرکز عرضه لوازم آرایشی و بهداشتی است، چون متأسفانه سود در لوازم آرایشی و بهداشتی است، قسمت داروخانه هر روز کوچک‌تر می‌شود».

او همچنین تأکید کرد: «تلاش ما بر این است که هیچ‌کس دغدغه کمبود دارو نداشته باشد و معاونان غذا و داروی دانشگاه‌ها باید روزانه بر توزیع و موجودی دارو نظارت کنند و اگر کمبودی در استانی وجود دارد، از استان‌های مجاور تأمین شود».

خبر

بررسی یک شایعه تلگرامی

مرگ قوچ‌ها در شمال و سم‌پاشی ملخ‌ها در جنوب

● **شرق:** هم‌زمان با تعطیلات نوروزی ۱۶۰ قوچ و میش پارک ملی گلستان به علتی که هنوز مشخص نیست، تلف شدند. حالا که یک ماه از آن زمان می‌گذرد، تصاویری از لاشه‌های حیوانات تلف‌شده در برخی شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های خبری دست به دست می‌شود با این توضیح که این جانوران به علت سم‌پاشی برای مقابله با ورود ملخ‌ها در جنوب کشور از بین رفته‌اند؛ خبر جعلی و شایعه‌ای که به‌سرعت هم دست به دست می‌شود و مخاطبان زیادی آن را دیده و باور کرده‌اند. همین موضوع به‌سرعت به سوژه‌ای برای تخریب و تمسخر و تحقیر کارهای انجام‌شده در کشور در زمینه حفاظت از حیات وحش و کنترل آفت ملخ‌ها تبدیل شد. عکس‌ها مربوط به تلف‌شدن تعداد زیادی از قوچ و میش‌های اوریال در پارک ملی گلستان در یکی از شمالی‌ترین نقاط کشور است و هجوم ملخ‌ها در جنوبی‌ترین نقاط کشور و در استان‌های بوشهر و بندرعباس و سیستان و بلوچستان و... اتفاق افتاد و هیچ ربطی بین تلاش برای مهار ملخ‌ها با سم‌پاشی در جنوب کشور و تلف‌شدن قوچ و میش‌های اوریال در شمال کشور وجود ندارد. اما قدرت و برد شایعه آن‌قدر بالاست که خیلی‌ها آن را باور کردند و کسی از مسئولان یا رسانه‌ها هم در این‌باره توضیحی ارائه نداده است. در این حال، روز گذشته رئیس گروه بیماری‌های دفتر حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست، با بیان اینکه مسئولیت تشخیص علت مرگ حیات وحش پارک ملی گلستان، با توجه به نمونه‌برداری‌های صورت‌گرفته سازمان دامپزشکی است، از افراد غیرمتخصص در این حوزه خواست از اظهارنظر غیرکارشناسی در این حوزه بپرهیزند چراکه موجب تشویش اذهان عمومی می‌شود. سیامک مسعودی، در گفت‌وگو با ایسنا، با رد ادعای سیاه‌زخم به عنوان عامل مرگ‌ومیر حیات وحش پارک گلستان با اشاره به فرایند بررسی دلیل تلفات، تصریح کرد: پس از گزارش مشاهده تلفات، اکیپ‌هایی از ادارات کل دامپزشکی استان‌های گلستان و خراسان شمالی نسبت به بررسی لاشه‌ها، کالبدگشایی و نمونه‌برداری اقدام کردند که مسلما درصورت مشکوک‌بودن به بیماری سیاه‌زخم از کالبدگشایی اجتناب می‌شد، همچنین دامپزشک سازمان محیط زیست اقدام به نمونه‌برداری کرد که نمونه‌ها در اختیار دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران و مؤسسه رازی قرار گرفت.

شرکت عمران شهر جدید هشتگرد

آگهی فراخوان فروش عمومی به شماره ۱-۲-۹۸

شرکت عمران شهر جدید هشتگرد در نظر دارد با استناد به صورتجلسات کمیته ارزیابی قیمت های کارشناسی نسبت به فروش قطعات مسکونی، ویلایی ،تجاری، آموزشی در شهرجدید هشتگرد به شرح جدول ذیل از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

نحوه خرید اسناد فراخوان:

ازکلیه متقاضیان خرید دعوت به عمل می آید بامراجعه به سایت سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir از مورخ ۹۸/۲/۱۲ لغایت ۹۸/۲/۲۰ جهت دریافت اسناد اقدام نمائید. آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سایت تا ساعت ۱۸:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۸/۲/۳۱ و بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۳/۱ در اتاق کنفرانس مدیرعامل می باشد.

تبصره ۱: چنانچه اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی) چک برگشتی نزد شرکت عمران داشته باشند حق شرکت در فراخوان را ندارند.

تبصره ۲: ارائه هرگونه اسناد و چک غیر شرکت کننده در فراخوان مورد قبول نمی باشد و مدارک لازم جهت اثبات موضوع باید ارائه گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فراخوان: .

اصل فیش یا ضمانت نامه بانکی (بابت سپرده شرکت در فراخوان) موضوع آگهی را به حساب شماره ۴۰۰۱۰۳۶۹۰۶۳۷۴۱۹۹ و شبا IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۶۹۰۶۳۷۴۱۹۹ بانک مرکزی (ساتنا)بنام تمرکزوجوه سپرده شرکت عمران شهر جدید هشتگرد و شناسه واریز حساب ۹۷۵۲۸۵۱۱۰۱۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰ واریز و ارائه شود. (پیشنهاد دهندگان باید ضمانت نامه ای معادل ۱۰٪ قیمت پایه کارشناسی نقدی بابت هر قطعه را بعنوان سپرده شرکت در مزایده تحویل نمایند).

قیمت فروش اسناد فراخوان در سامانه ۵۰۰٫۰۰۰ ریال(وبه حروف پانصد هزار ریال) می باشد.

همچنین این فراخوان درپایگاه اینترنتی شرکت عمران به آدرس www.hashtgerd-ntoir.gov.ir وهمچنین درسامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل مشاهده می باشد.

لیست قطعات فراخوان فروش ۱-۲-۹۸

قطعات با کاربری تجاری

ردیف	فاز	ناحیه	منطقه	کاربری	پروژه	شماره قطعه	مساحت کل	قیمت کارشناسی نقدی	نقد ۵۰٪ الباقی ۳۶ ماهه
۱	۱	–	ضلع شمال غرب پارک گلستان	زمین تجاری		T۵	۲۷۴.۴۲	۲۳,۳۲۵,۷۰۰,۰۰۰	–
۲	۷	۲	۴	زمین تجاری	ایلام نبی	M۱	۶۳.۸۰	۲,۸۰۷,۲۰۰,۰۰۰	۳,۱۰۱,۹۵۶,۰۰۰
۳	۷	۲	۴	زمین تجاری	ایلام نبی	M۲	۵۷.۴۵	۲,۶۴۲,۷۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۰,۱۸۳,۵۰۰
۴	۷	۲	۴	زمین تجاری	ایلام نبی	M۳	۵۷.۵۰	۲,۵۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۲,۸۵۹,۱۸۷,۵۰۰
۵	۷	۲	۴	زمین تجاری		D۸	۹۱.۷۵	۳,۹۴۵,۲۵۰,۰۰۰	۴,۵۸۷,۵۰۰,۰۰۰
۶	۷	۲	۴	زمین تجاری		D۹	۹۰	۳,۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	۷	۲	۴	زمین تجاری		D۱۲		۳,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۶۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	۷	۲	۴	زمین تجاری		D۱۳	۹۰.۴۶	۳,۶۱۸,۴۰۰,۰۰۰	۴,۲۰۶,۳۹۰,۰۰۰
۹	۷	۲	۴	زمین تجاری		D۱۴	۹۰.۴۰	۴,۰۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۰۰,۸۰۰,۰۰۰
۱۰	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۱	۹۰	۴,۰۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۲		۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۳		۴,۷۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۴		۵,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۵	۱۱۸.۶۵	۷,۳۵۶,۳۰۰,۰۰۰	۸,۴۲۴,۱۵۰,۰۰۰
۱۵	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۶	۹۰	۴,۳۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	۷	۲	۴	زمین تجاری		F۱۰		۴,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۵۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۷	۴	۵	زمین تجاری	کلبه سازان	T۱	۶۵	۲,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۹۴,۰۵۸,۵۶۸
۱۸	۷	۴	۵	زمین تجاری	کلبه سازان	T۲	۳۲	۱,۰۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۳,۸۶۰,۹۳۶
۱۹	۷	۴	۵	زمین تجاری	کلبه سازان	T۳		۱,۰۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۳,۸۶۰,۹۳۶
۲۰	۷	۴	۵	زمین تجاری	کلبه سازان	T۴		۱,۰۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۳,۸۶۰,۹۳۶
۲۱	۷	۴	۵	زمین تجاری	کلبه سازان	T۵	۶۵	۲,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۹۴,۰۵۸,۵۶۸

قطعات با کاربری مسکونی

ردیف	فاز	ناحیه	بلوک	کاربری	شماره قطعه	مساحت کل	قیمت کارشناسی نقدی	نقد ۵۰٪ الباقی ۳۶ ماهه
۲۲	۱	–	–	زمین مسکونی	۲۱۰۰	۲۵۴۹.۶۱	۳۸,۲۴۴,۱۵۰,۰۰۰	۴۶,۸۴۹,۰۸۳,۷۵۰
۲۳	۱	–	–	زمین مسکونی	۲۱۰۱	۱۶۹۵.۰۴	۲۷,۱۲۰,۶۴۰,۰۰۰	۳۳,۲۲۲,۷۸۴,۰۰۰
۲۴	۱	–	–	زمین مسکونی	۲۱۰۲	۱۳۵۸.۶۴	۲۷,۱۷۲,۸۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۸۶,۴۳۵,۰۰۰
۲۵	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱	۴۵۱.۴۹	۳,۳۸۶,۱۷۵,۰۰۰	۳,۸۹۷,۴۵۲,۵۳۲
۲۶	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۲	۳۰۵.۰۵	۲,۳۷۹,۳۹۰,۰۰۰	۲,۷۴۰,۹۳۸,۳۴۸
۲۷	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۳	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۲۸	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۴	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۲۹	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۵	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۰	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۶	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۱	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۷	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۲	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۸	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۳	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۹	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۴	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۰	۴۶۸.۰۰	۳,۶۵۰,۴۰۰,۰۰۰	۴,۲۰۱,۵۷۲,۷۸۰
۳۵	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۱	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۶	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۲	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۷	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۳	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۸	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۴	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۳۹	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۵	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۰	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۶	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۱	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۷	۴۸۴.۶۰	۳,۸۷۶,۸۰۰,۰۰۰	۴,۴۶۲,۱۵۶,۸۵۲
۴۲	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۸	۴۷۹.۲۲	۳,۵۹۴,۱۵۰,۰۰۰	۴,۱۳۶,۸۲۹,۶۲۴
۴۳	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۱۹	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۴	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۲۰	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۵	۷	۴	۴	زمین مسکونی	۲۱	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰

قطعات با کاربری مسکونی

ردیف	فاز	ناحیه	منطقه	کاربری	شماره قطعه	مساحت کل	قیمت کارشناسی نقدی	نقد ۵۰٪ الباقی ۳۶ ماهه
۴۶	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۲	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۷	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۳	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۸	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۴	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۴۹	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۵	۳۳۵.۷۵	۲,۷۸۶,۷۲۵,۰۰۰	۳,۲۰۷,۴۹۱,۷۴۴
۵۰	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۷	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۱	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۸	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۲	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۲۹	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۳	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۰	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۴	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۱	۳۰۵.۰۵	۲,۳۷۹,۳۹۰,۰۰۰	۲,۷۴۰,۹۳۸,۳۴۸
۵۵	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۲	۵۱۲.۶۱	۴,۰۴۹,۶۱۹,۰۰۰	۴,۶۶۱,۰۶۹,۷۳۶
۵۶	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۳	۳۲۶.۸۸	۲,۳۵۳,۵۳۶,۰۰۰	۲,۷۰۸,۸۹۵,۶۷۲
۵۷	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۴	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۸	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۵	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۵۹	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۶	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۰	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۷	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۱	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۸	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۲	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۳۹	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۳	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۰	۳۳۵.۷۵	۲,۷۸۶,۷۲۵,۰۰۰	۳,۲۰۷,۴۹۱,۷۴۴
۶۴	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۲	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۵	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۳	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۶	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۴	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۷	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۵	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۸	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۶	۳۳۸	۲,۶۳۶,۴۰۰,۰۰۰	۳,۰۳۴,۴۶۹,۲۲۰
۶۹	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۸	۳۴۴.۱۷	۲,۷۸۷,۷۷۷,۰۰۰	۳,۲۰۸,۷۰۲,۶۰۸
۷۰	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۴۹	۳۳۸	۲,۹۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۵,۶۹۶,۸۳۶
۷۱	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۵۰	۳۳۸	۲,۹۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۵,۶۹۶,۸۳۶
۷۲	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۵۱	۳۳۸	۲,۹۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۵,۶۹۶,۸۳۶
۷۳	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۵۲	۳۳۸	۲,۹۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۵,۶۹۶,۸۳۶
۷۴	۷	۴	۵	زمین مسکونی	۵۳	۳۳۸	۲,۹۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۵,۶۹۶,۸۳۶