رویداد

بررسی قیمت گوشی‌های سامسونگ در روسیه

● **ایسنا:** سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان روسیه، بررسی قیمت همه محصولات تلفن همراه کمپانی سامسونگ روسیه را آغاز کرده است. براساس گزارش خبرگزاری روبانوستی، این سازمان ضمن بررسی قیمت‌های ارائه‌شده به وسیله سامسونگ در این کشور، مقایسه قیمت‌ها را در کشورهای دیگر اروپا انجام می‌دهد تا مانع از تحمیل قیمت‌های گزاف بر مصرف‌کنندگان روسی شود. چنانچه قیمت‌های ارائه‌شده بالاتر از قیمت‌های مصوب در دیگر فروشگاه‌های سامسونگ در اروپا باشد، این شرکت با جریمه‌های سنگینی روبه‌رو خواهد شد. بسیاری از خریداران تلفن همراه سامسونگ در روسیه از قیمت بالای این محصولات در بازار این کشور گله‌مند هستند. در ماه آگوست امسال نیز سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان روسیه، قیمت گوشی‌های تلفن همراه اپل را در فروشگاه‌های معتبر این شرکت آمریکایی بررسی کرد که مشخص شد برخی از مدل‌های تلفن همراه آیفون۶ و آیفون۶ پلاس بالاتر از قیمت‌های معمول اروپا در روسیه به فروش می‌رسد. درحال‌حاضر پرونده‌ای قضائی دراین‌باره برای فروشندگان اپل روسیه تشکیل شده که در صورت تأیید جریمه‌هایی تا پنج میلیون روبل را دربر خواهد داشت.

رتبه ۱۷۵ ایران از نظر شاخص توسعه فناوری اطلاعات

● **فارس:** براساس گزارش تازه اتحادیه بین‌المللی، مخابرات ایران میان ۱۷۵ کشور جهان از نظر شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه ۸۹ را کسب کرده است. براساس گزارش سایت اتحادیه، ایران با صعود یک‌پله‌ای امتیاز خود را از ۴،۶۶ به ۴،۹۹ افزایش داده، اما تقریبا از همه همسایگان خود وضعیت بدتری دارد. بهترین رتبه در این زمینه میان همسایگان ایران مربوط به بحرین است که رتبه ۲۹ را کسب کرده و رژیم صهیونیستی هم رتبه ۳۰ را داراست. همچنین امارات رتبه ۳۸، عربستان رتبه ۴۵، قطر رتبه ۴۶ و کویت رتبه ۵۳ را به خود اختصاص داده‌اند. حتی کشورهایی مانند آذربایجان و ارمنستان که در سال‌های قبل وضعیت بدتری نسبت به ایران داشتند، رتبه‌های ۵۸ و ۷۱ را به خود اختصاص داده‌اند. لبنان و ترکیه نیز با رتبه ۶۶ و ۷۰ بالاتر از ایران هستند. در میان همسایگان ایران، عراق جایی در این فهرست ندارد و فقط پاکستان با رتبه ۱۴۶ و افغانستان با رتبه ۱۶۴ وضعیت بدتری از کشورمان دارند. گزارش یادشده حاکی است کمتر از نیمی از جمعیت جهان تا قبل از پایان سال ۲۰۱۶ آنلاین خواهند شد و علت این رشد گسترش شبکه‌های تلفن همراه و کاهش هزینه استفاده از آنهاست. مانند گذشته بخش عمده کاربران اینترنت در کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند. در شرایطی که حدود ۸۰ درصد از جمعیت کشورهای توسعه‌یافته کاربر اینترنت هستند، این رقم در کشورهای در حال توسعه مانند ایران حدود ۴۰ درصد و در کشورهای کمتر توسعه‌یافته کمتر از ۱۵ درصد است. اکثر کاربران آفلاین را زنان، افراد سالخورده، بی‌سواد و کم‌سواد، فقیر و ساکنان نواحی دورافتاده و روستایی تشکیل می‌دهند. براساس هدف‌گذاری سازمان ملل، میزان کاربران آنلاین جهان باید در سال ۲۰۲۰ به ۶۰ درصد برسد. اما این رقم هم‌اکنون ۴۷ درصد است که به معنای آفلاین‌بودن ۳،۹ میلیارد نفر از جمعیت جهان و آنلاین‌بودن ۳،۵ میلیارد نفر درحال‌حاضر است. ضریب نفوذ اینترنت در کشورهای کمتر توسعه‌یافته هم‌اکنون به سطح دسترسی به آن در کشورهای توسعه‌یافته در سال ۱۹۹۸ رسیده و این امر نشانگر عمق شکاف دیجیتال در جهان است.

اعتراض فروشندگان سیم‌کارت به یک پیامک

● **ایسنا:** به‌تازگی شرکت همراه اول پیامکی خطاب به دارندگان این خط‌ها ارسال کرده و از آنها خواسته است سیم‌کارت خود را به نام والدین خود ثبت کنند. در متن این پیامک آمده است: «مشترک گرامی، شما حداقل سن مجاز (۱۸ سال) برای دارابودن شماره تلفن همراه را ندارید. لطفا برای تغییر نام شماره تلفن خود به همراه ولی، حداکثر ظرف ۱۰ روز به یکی از دفاتر خدماتی مراجعه فرمایید». این موضوع گلایه‌هایی از سوی فروشندگان سیم‌کارت به دنبال داشته است. افشار فروتن، رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی‌های موبایل و تجهیزات جانبی، بیان کرد: طبق قوانین موجود در کشور افراد زیر ۱۸ سال نمی‌توانند در عرصه خرید و فروش فعالیتی انجام دهند، اما در صورتی که والدین آنها مسئولیت را قبول کنند این اتفاق رخ داده و در محل قرارداد نیز این‌گونه ذکر می‌شود که این خرید و فروش ولایتا انجام شده است. او ادامه داد: براین اساس، حتی افراد زیر ۱۸ سال می‌توانند املاک چندین میلیاردی را نیز به نام خود ثبت کنند حال درباره یک سیم‌کارت چه اتفاقی رخ می‌دهد که فرد نمی‌تواند با نظارت والدینش یک سیم‌کارت را به نام خود ثبت کند!؟ او افزود: به دلیل محدودیت‌هایی که طبق قانون در زمینه مالکیت بیش از ۹ سیم‌کارت اعمال شده بسیاری از فعالان بازار موبایل سیم‌کارت‌های را به نام فرزندان‌شان خریداری کرده‌اند؛ اکنون چنین روندی مشکلات متعددی برای فعالان صنفی ایجاد می‌کند.

آخرین گزارش از وضعیت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور منتشر شد

۲۳ میلیون نفر کاربر اینترنت موبایل

کاربران ADSL کم شده و به ۸ میلیون نفر رسیده است

براساس شاخص‌های اصلی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ۲۳،۵ میلیون ایرانی از اینترنت موبایل و ۹ میلیون نفر از اینترنت ADSL استفاده می‌کنند. همچنین ضریب نفوذ موبایل در کشور نزدیک به ۹۹ درصد است. شاخص‌های مهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور از سوی دفتر برنامه‌ریزی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا پایان شهریورماه سال جاری اعلام شد. براساس بررسی‌های صورت گرفته، ۲۳میلیون‌و ۴۴۰ هزار نفر در کشور از اینترنت موبایل و هشت‌میلیون‌و ۹۷۹ نفر از اینترنت ADSL استفاده می‌کنند. این درحالی است که آخرین آماری که از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده و مربوط به پایان سه ماهه اول سال (خرداد) بود از وجود ۲۲ میلیون کاربر اینترنت موبایل حکایت داشت. همچنین در شش ماهه گذشته شمار کاربران اینترنت موبایل حدود ۷،۵ میلیون نفر افزایش داشته است. درهمین‌حال ضریب نفوذ موبایل در کشور از ۹۷،۵ درصد به ۹۸،۷ درصد رسیده است. برآوردها نشان می‌دهد با وجود افزایش تعداد مشترکان اینترنت موبایل، تعداد مشترکان اینترنت ثابت (ADSL) در کشور نه‌فقط افزایشی نداشته، بلکه با کاهش نیز همراه بوده است. به نحوی که تعداد مشترکان ADSL تا پایان خردادماه ۹میلیون‌و ۱۴هزارو ۳۱۴ مشترک بود که در پایان شهریورماه به هشت‌میلیون‌و ۹۷۹ هزار مشترک رسیده است. آمار و اطلاعات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، در ۹ پارامتر بررسی شده که شامل تعداد خطوط تلفن ثابت دایرشده، ضریب نفوذ تلفن ثابت، تعداد سیم‌کارت‌های تلفن همراه

واگذارشده و فعال در کشور، ضریب نفوذ مشترکان فعال موبایل، تعداد تلفن همگانی، تعداد روستاهای دارای تلفن خانگی، تعداد مشترکان باندپهن ثابت و تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت موبایل می‌شود. این بررسی‌ها نشان می‌دهد تا پایان شهریور ۹۵ در کشور ۳۰میلیون‌و ۳۸۹هزارو ۱۰۸ شماره تلفن ثابت دایر شده است. درهمین‌حال، تعداد سیم‌کارت‌های واگذارشده تلفن همراه ۱۵۰میلیون‌و ۳۶۵هزارو ۵۵۱ خط است که از این تعداد ۷۸میلیون و ۶۶۸هزارو ۳۳ سیم‌کارت فعال بوده و این نشان می‌دهد تقریبا نیمی از سیم‌کارت‌های واگذارشده در کشور غیرفعال است. از نظر تعداد نصب تلفن همگانی نیز تاکنون ۱۲۴هزارو ۶۴۱ دستگاه تلفن همگانی در کشور نصب شده است. تعداد روستاهای دارای تلفن خانگی ۴۹هزارو ۵۹ روستا اعلام شده و ضریب نفوذ تلفن ثابت در کشور، ۳۸،۱۴ درصد است. برآورد شده تا پایان شهریورماه ۹۵ ضریب نفوذ مشترکان فعال موبایل در ایران به ۹۸،۷۲ درصد رسیده و مشترکان پهن‌باند سیار (اینترنت موبایل) بالغ بر ۲۳میلیون‌و ۴۴۰هزارو ۷۴۸ نفر هستند. این درحالی است که تعداد مشترکان پهن‌باند ثابت (اینترنت پرسرعت ADSL) حدود هشت‌میلیون‌و ۹۷۹ هزارو ۲۹۱ مشترک اعلام شده است. درهمین‌حال، دفتر بررسی‌های فنی اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات، جداول مربوط به وضعیت شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات را در ۱۰ سال اخیر منتشر کرده است. طبق این جداول، ضریب نفوذ تلفن ثابت از ۳۳ درصد در سال ۸۶ به بیش از ۳۸،۱۴ درصد در سال ۹۵ رسیده است. همچنین ضریب نفوذ مشترکان فعال تلفن همراه از ۳۹ درصد در سال ۸۶ به بیش از ۹۸،۷۲ درصد در سال ۹۵ رسیده است. مقایسه ضریب نفوذ سیم‌کارت نیز نشان می‌دهد در سال ۸۶ این ضریب نفوذ ۴۶،۸ درصد بوده و هم‌اکنون به بیش از ۱۸۸،۷۰ درصد در سال ۹۵ رسیده است. از نظر پهنای باند بین‌الملل در سال ۸۶، میزان پهنای باند ۶،۰۵ گیگابیت بر ثانیه بود و هم‌اکنون به ۶۴۳ گیگابیت بر ثانیه رسیده است. در مقایسه ظرفیت IP داخل کشور نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد این ظرفیت از ۳۱،۸ گیگابیت بر ثانیه به چهار هزار گیگابیت بر ثانیه تا پایان شهریور ۹۵ رسیده است. در جدول تهیه‌شده از سوی دفتر برنامه‌ریزی، تعداد روستاهای دارای ارتباط از سال ۹۱ مقایسه شده که این ارتباطات از ۵۲هزارو ۹۶۵ روستا به بیش از ۵۵هزار روستا تا پایان شهریورماه سال ۹۵ رسیده است.

امنیت سایبری آمریکا در دستان ترامپ

ترامپ در آخرین مناظره خود پیش از انتخابات، با یادآوری حملات سایبری کره‌شمالی و چین، گفته بود بحث سایبری را در اولویت قرار خواهد داد. او به‌طور آشکار گفت باید در مقابل هکرها مقابله‌به‌مثل کرد؛ تصمیمی بحث‌برانگیز اما استراتژیک که می‌تواند دنیا را در چالشی بزرگ فرو ببرد. او در سال ۲۰۱۵ گفته بود: «آمریکا باید هر اقدامی را از طرف چین برای دزدی یا تخریب کارهای ما، تلافی کند و تمام این اقدامات، چه متوجه بخش خصوصی باشد و چه متوجه دولت، باید به اطلاع عموم مردم برسد». همچنین وی در اکتبر امسال گفته بود: «ایالات‌متحده باید توانایی داشته باشد تا به هر اقدام سایبری، پاسخی فلج‌کننده بدهد. این جنگ آینده است. قدرت آمریکا در این حوزه باید بلامنازع و بدون رقیب باشد. امروز، به‌هیچ‌عنوان چنین نیست». به گزارش سایبربان، حال این پرسش مطرح می‌شود که شایعات بسیاری اطراف انتخابات اخیر ریاست‌جمهوری آمریکاست که از نقش هکرها در انتخاب ترامپ می‌گوید. با این اوصاف، اثر انتخاب او در امنیت سایبری چه خواهد بود؟ تا اکتبر طول کشید تا ترامپ از اهمیت امنیت سایبری آگاه شود و نظرات خود را درباره امنیت سایبری، روی سایت خود منتشر کند. مطابق نگاه ترامپ که در سایتش آمده است، او قصد دارد بیشتر کار را به دیگران واگذار کند و از گروهی که به آن مطمئن است، بخواهد همه آمریکا را از نظر سایبری برایش تحلیل کنند. کاری که به نظر نشدنی می‌آید. او گفته است: «باید دستور دهیم تا تمام اقدامات دفاع سایبری آمریکا و آسیب‌پذیری‌هایش، ازجمله تمام زیرساخت‌های حساس، از سوی یک گروه بازرسی سایبری متشکل از افراد نظامی، مجریان قانونی و بخش خصوصی بررسی شود». گام بعدی در برنامه سایبری ترامپ، به‌طور ویژه بر وزارت دادگستری آمریکا تکیه دارد: «کارگروه ویژه‌ای تشکیل بدهیم تا قوانین فدرالی، ایالتی و محلی را در تمام آمریکا برای پاسخ به تهدیدات امنیتی، هماهنگ کند». این وظیفه باید به دادستان کل آینده که به‌احتمال زیاد «رادلف جولیانی» خواهد بود، محول شود. برنامه‌های ترامپ در مسئله شغل و مهاجرت نیز، معضل را چندین برابر خواهد کرد. مسئله چندان پیچیده نیست؛ آمریکا درزمینه استخدام نیروهای امنیت سایبری مشکل دارد و بیشتر استعدادهایی که در این زمینه فعال‌اند، خارجی‌های مهاجر در آمریکا هستند. جیمز گاسلر، متخصص باسابقه امنیت سایبری که برای CIA، NSA و وزارت انرژی کار کرده، می‌گوید: «دولت ایالات‌متحده نیاز به ۳۰ هزار هکر و متخصص امنیت سایبری دارد». مسلما گاسلر از شنیدن قانون جدید قراردادهای کاری دولت ترامپ خوشحال نخواهد شد. این قانون از تمام نهادهای دولتی (به‌جز بخش‌های نظامی، ایمنی عمومی و سلامت عمومی) می‌خواهد با استخدام‌نکردن جدید و جایگزینی نیروهای خروجی، به‌مرور موجب کاهش تعداد کارکنان دولت فدرال شوند. بسیاری بر این باورند با اجرای برنامه‌هایی که تاکنون ترامپ وعده آنها را در زمینه‌های امنیت سایبری داده است، نظارت بر تهدیدات در شرکت‌ها و سازمان‌ها، ضعیف و بسته‌های امنیتی کمتر خواهد شد، آموزش‌های امنیتی که نیاز است و هم‌اکنون نیز اوضاع خوبی ندارند، به دلیل نبود نیروی کافی، انجام نخواهد شد و تغییرات امنیتی داخلی هم به دلیل همین کمبود نیرو، انجام نمی‌شود. بسیاری می‌گویند امروزه، عصر پایانی بسیاری از چیزهاست؛ اما برای امنیت سایبری، این تنها آغاز راه است. به اذعان مراکز مهم مطالعاتی در آمریکا، ترامپ، اهمیت شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی را به‌خوبی می‌داند و با کمک همین شبکه‌ها نیز توانست گوی سبقت را از رقیب دموکراتش برباید.

بازار

نوکیا به بازار گوشی بازمی‌گردد

مدتی است شایعاتی از ورود مجدد نوکیا به بازار گوشی‌های هوشمند شنیده می‌شود و در روزهای اخیر این شنیده‌ها جامه‌عمل پوشیده‌اند. شرکت نوکیا در جریان برگزاری روز بازار سرمایه ۲۰۱۶ (Capital Markets Day) در روز سه‌شنبه ۱۵ نوامبر سال جاری میلادی (۲۵ آبان ۱۳۹۵)، از بازگشت مجدد به عرصه گوشی‌های هوشمند خبر داد. این رویداد یک‌روزه با هدف بررسی کامل استراتژی‌هایی مانند صدور مجوز برند، عملیات، اهداف مالی و مدل کسب‌وکار نوکیا برگزار شده است. در این کنفرانس نوکیا به سرمایه‌گذاران خود اعلام کرد در سال ۲۰۱۷ با عرضه گوشی‌هایی جدید به بازار گوشی‌های هوشمند باز خواهد گشت. پیش از این شایعاتی نیز درباره ارائه گوشی‌های سطح بالا و مبتنی بر اندروید نوقا (با نام‌های Nokia C1 و Nokia P1) به وسیله این شرکت تا انتهای سال جاری میلادی شنیده می‌شد. نوکیا پیش از این در وب‌سایت اصلی خود اعلام کرده بود با امضای قراردادی برای اعطای نام برند و مجوز مالکیت معنوی نوکیا به شرکت تازه‌تأسیس HMD Global، به‌زودی به عرصه گوشی هوشمند و تبلت بازخواهد گشت. در جریان رویداد CMD نیز نوکیا ضمن ابراز رضایت از عملکرد HMD در بازار داخلی و بازخورد مثبت مصرف‌کنندگان و نمایندگان فروش، وضعیت خود را دلگرم‌کننده دانسته است. درعین‌حال، نوکیا با اشاره به موقعیت تثبیت‌نشده در بازارهایی مانند هند و خاورمیانه مسیر پیش‌روی خود را دشوار ارزیابی کرده است. براساس گزارش وب‌سایت mobile، سال گذشته، سخنگوی نوکیا اعلام کرده بود این شرکت برای ورود به بازار اسمارت‌فون عجله‌ای ندارد، چراکه به دنبال شریکی مناسب در زمینه تولید و فروش است. در ماه می، FIH Mobile یکی از شرکت‌های تابعه شرکت تایوانی Foxconn، قراردادی برای تولید گوشی با شرکت HDM Global امضا کرد. پس از آن نیز شرکت HMD Global، پکا رانتالا یکی از نیروهای قدیمی نوکیا و مدیرعامل سابق شرکت Rovio تولیدکننده بازی محبوب Angry Birds، را به عنوان مدیر بازاریابی دعوت به همکاری کرد. گفتنی است HMD امتیاز فروش محصول با نام برند نوکیا را داراست و نوکیا ظاهرا نقش خاصی در طراحی و ساخت این ابزارها نخواهد داشت. درواقع عملیات توسعه، بازاریابی و فروش محصولات مبتنی بر برند نوکیا و همچنین تحقیق و توسعه در این زمینه بر عهده HMD Global است FIH Mobile.

جالب آنکه با گذشت چندین سال، نوکیا همچنان موقعیت خود را در ذهن مصرف‌کنندگان مثبت ارزیابی می‌کند. این شرکت مدعی است مطابق معیار «آگاهی از برند» که سطح تداعی ذهنی و آشنایی با برندها را نزد مشتریان نشان می‌دهد، ۹۵ درصد آگاهی از برند را در بازارهای کلیدی داراست. مایکروسافت در اواسط سال جاری میلادی دپارتمان گوشی‌های فاقد سیستم‌عامل خود را به FIH Mobile واگذار کرده بود. با توجه به عملکرد ضعیف مایکروسافت در زمینه گوشی‌های مبتنی‌بر ویندوزفون، حال نوکیا قصد دارد بخت خود را به طور جدی در زمینه گوشی‌های هوشمند با سیستم‌عامل اندروید بیازماید. جیمز راثرفورد، یکی از مدیران اجرائی مایکروسافت، پیش از این در گفت‌وگو با خبرگزاری ویتنامی CAND.com.vn از عرضه دو گوشی از سوی HMD Global با برند نوکیا در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۶ و فصل دوم ۲۰۱۷ خبر داده بود. درحال‌حاضر نیز گمانه‌زنی‌هایی درباره عرضه محصول جدیدی از نوکیا وجود دارد. برخی سایت‌های ارزیابی (benchmarking) گوشی‌های هوشمند، این ابزار جدید را گوشی میان‌رده‌ای مجهز به صفحه نمایش فول اچ‌دی ۵،۵ اینچی می‌دانند. منابع خبری نیز با تردید از گوشی یا تبلت‌بودن این ابزار، (با نام Nokia D1C) یاد می‌کنند که در سال ۲۰۱۷ عرضه خواهد شد. البته هنوز هیچ خبر رسمی‌ای از HMD Global مبنی بر ارائه گوشی جدید در کنفرانس جهانی موبایل (MWC) ۲۰۱۷ وجود ندارد، اما در وب‌سایت MWC به حضور و محل استقرار این شرکت اشاره شده و درعین‌حال، حضور این شرکت در بارسلون دلیل دیگری جز ارائه مدل‌های جدید گوشی نمی‌تواند داشته باشد. بااین‌حال، نوکیا در روزهای اوج خود همواره در کنفرانس جهانی موبایل حضوری پررنگ داشته و گوشی‌های جدیدی را معرفی کرده است.

هنوز مشخص نیست در یک ماه مانده تا پایان سال ۲۰۱۶، گوشی‌های جدیدی از نوکیا ارائه شود؛ اما به نظر می‌رسد این شرکت در صورت حضور در کنگره جهانی موبایل که در ماه فوریه ۲۰۱۷ برگزار خواهد شد، با عرضه گوشی‌های هوشمند و تبلت‌های جدید مبتنی بر پلتفرم اندروید، روزهای تازه‌ای را به دوست‌داران قدیمی محصولات خود نوید خواهد داد. مطابق اعلام منابع خبری، راجیو سوری (Rajeev Suri) مدیرعامل نوکیا، نیز در این رویداد سخنرانی خواهد داشت.

بازتاب

نگرانی از کاهش سوددهی اپل

● حاشیه سود اپل از فروش آیفون‌هایش در سال‌های اخیر کاهش یافته و این موضوع باعث نگرانی بسیاری از تحلیلگران شده است. براساس گزارش Bernstein Reasearch، حاشیه سود اپل از محل فروش آیفون‌هایش در سال ۲۰۰۹ تا امروز از ۵۷،۷ درصد به ۴۱ درصد کاهش پیدا کرده است. حاشیه سود آیفون‌های اپل را باید یکی از فاکتورهایی خواند که با استفاده از آن می‌توان سوددهی این شرکت را مشخص کرد. تحلیلگران این شرکت پیش‌بینی می‌کنند حاشیه سود کاپرتینویی‌ها از محل فروش آیفون‌ها به ۳۹ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یابد. اپل را باید سودده‌ترین شرکت حال حاضر دنیای کسب‌وکار خواند. در ماه ژانویه سال ۲۰۱۶ میلادی، اپل با انتشار گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ میلادی خبر از کسب سودی داد که بیشترین سود کسب‌شده از سوی یک شرکت در طول تاریخ بود. ازاین‌رو با درنظرگرفتن گذشت فقط یک سال از زمان انتشار بهترین گزارش مالی سه‌ماهه اپل، شنیدن نگرانی تحلیلگران از سودآوری این شرکت در سال‌های آینده کمی دور از انتظار به نظر می‌رسد. البته باید به این نکته اشاره کرد که اپل همچنان یک شرکت سودده باقی خواهد ماند و چیزی این موضوع را تغییر نخواهد داد. درواقع هیچ تحلیلگری به این موضوع اشاره نکرده که سود اپل در سال‌های آینده از بین خواهد رفت، بلکه موضوع حاشیه سودی است که اپل با تکیه بر آن سودهای کلان را به دست می‌آورد. در ماه‌های اخیر حداقل چهار تیم تحلیلگر در گزارش‌های خود به مشتریانشان اعلام کرده‌اند اپل برای حفظ حاشیه سود خود با چالش بزرگی روبه‌روست و این موضوع رفته‌رفته بسیار برای اپل سخت خواهد شد. اصلی‌ترین چالش‌های اپل در مسیر حفظ حاشیه سود -گذشته از فروش آیفون‌هایش- را باید هزینه توسعه نسل بعدی آیفون و همچنین توانایی اپل در افزایش قیمت آیفون‌هایش با وجود رقابتی خواند که هم‌اکنون بین شرکت‌ها برای کاهش قیمت گوشی‌های هوشمند ایجاد شده است. اپل درحال‌حاضر با کاهش ۳۰ درصدی فروش در چین و همچنین ازدست‌دادن سهم خود از بازار این کشور روبه‌روست. اغلب تحلیلگران درباره سوددهی اپل در آینده ابراز اطمینان می‌کنند، حال آنکه چالش اصلی این تحلیلگران، پیش‌بینی کانالی است که اپل از طریق آن درآمدزایی کرده و به سوددهی خود ادامه خواهد داد.

کدامیک از این گزینه‌ها هوای تهران را پس از هفته‌ها آلودگی به سلامت رساند:

الف. همراهی مردم

ب. تدبیر مسئولین

ج. اعتراضات فضای مجازی

د. بارش برف/ باران

نفس

www.nafasngo.ir

telegram.me/nafasngo