خبر

چرا سبد حمایتی به بازنشستگان تأمین اجتماعی و کارگران پرداخت نشد؟

● علت پرداخت‌نشدن بسته کامل حمایتی این است که تاکنون ۷۵ درصد بودجه برای بازنشستگان تأمین اجتماعی دریافت شده است. به گزارش تسنیم، هیئت وزیران در تاریخ ۲۷ آبان‌ماه به پیشنهاد مشترک سازمان برنامه‌وبودجه کشور و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستورالعمل بسته پرداخت کمک جبرانی و حمایت غذایی از گروه‌های کم‌درآمد جامعه را تصویب کرد. معاون وزیر کار درباره خانواده‌هایی که بیش از یک نفر از اعضا بیمه‌شده تأمین اجتماعی هستند و گفت: در خانواده‌ای که بیش از یک نفر از اعضای خانواده بیمه‌شده تأمین اجتماعی هستند، سبد حمایتی صرفا به سرپرست خانوار تعلق می‌گیرد، بنابراین از ۱۳ میلیون بیمه‌شده ممکن است به نصف افراد تعلق گیرد، زیرا اعضای خانوار آنها در سایر گروه‌ها دریافت کرده‌اند. میدری در پاسخ به اینکه آیا بودجه مربوط به سبد حمایتی کارگران تأمین شده است یا خیر، گفت: محل تأمین این بودجه در مصوبه دولت پیش‌بینی شده است. در مصوبه مربوط به سبد حمایتی اعلام شده که منابع مالی مورد نیاز اجرای طرح حمایت غذایی از گروه‌های کم‌درآمد جامعه از محل مابه‌التفاوت تسعیر قیمت خوراک کارخانه‌های پتروشیمی و پالایشگاه‌ها تأمین می‌شود. وی همچنین درباره زمان پرداخت این بسته حمایتی به کارگران نیز بدون ذکر زمان مشخص، آن را بعد از پرداخت بسته حمایتی گروه دوم؛ یعنی بازنشستگان اعلام کرد.

مبادلات کالایی از چین و هند انجام می‌شود

● رئیس کل بانک مرکزی در خصوص کالاها و نیازهای اساسی گفت: به نحو مناسبی مبادلات از طریق چین و هند و سایر مبادی انجام می‌شود و به‌تدریج گسترش می‌یابد. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی با اشاره به برنامه‌های بانک مرکزی برای مدیریت اضافه‌برداشت بانک‌ها و همراهی و اهتمام مدیران‌عامل بانک‌ها در این رابطه که باعث کاهش اضافه‌برداشت نسبت به پنج ماه پیش شده است قدردانی کرد. رئیس شورای پول و اعتبار تدابیر بانک مرکزی برای اصلاح نظام سود بانکی به منظور تأمین منافع سپرده‌گذاران بانک‌ها و نیز حفظ قوام ساختار مالی بانک‌ها را تشریح و اهتمام نظام بانکی در رعایت سیاست‌های پولی بانک مرکزی را ستود و بر نظارت بیشتر مدیران نظام بانکی برای رعایت مقررات تأکید کرد. وی افزود: بر اساس گزارشی که تا این تاریخ اعلام شده است، بخشی از توافق در حال شروع مراحل اجرائی است. همتی درخصوص کالاها و نیازهای اساسی گفت: به نحو مناسبی مبادلات از طریق چین و هند و سایر مبادی انجام می‌شود و به‌تدریج گسترش می‌یابد. رئیس کل بانک مرکزی در ادامه ضمن اشاره به اقتضائات فصلی پایان سال میلادی و تسویه‌های شرکت‌های تجاری از تصمیمات اخیر بانک برای تأمین منابع لازم برای حمایت از صرافی‌ها در تأمین نیازهای مرتبط با پایان سال خبر داد که می‌تواند آثار فصلی مرتبط با این مقطع از سال را پوشش دهد.

جاماندگان ثبت‌نام کارت سوخت المثنی به کجا مراجعه کنند؟

● با پایان مهلت ثبت‌نام کارت سوخت المثنی دیگر امکان ثبت‌نام در سایت خدمات دولت همراه، اپلیکیشن مربوطه و کد دستوری #۴* وجود ندارد؛ اما کماکان دفاتر پلیس ۱۰+ پذیرای متقاضیانی هستند که به هر دلیلی زمان ثبت‌نام کارت سوخت المثنی را از دست داده‌اند. به گزارش تسنیم، مجموعه وزارت نفت با راهبری شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران با صدور اطلاعیه‌های متعدد، تمامی افرادی را که فاقد کارت سوخت بودند یک نوبت از ابتدای آذرماه تا بیست‌وچهارم این ماه و نوبت بعد با تمدید این مهلت، از بیست‌وچهارم آذرماه تا اول دی‌ماه، به ثبت‌نام از طریق سامانه دولت همراه، اپلیکیشن مربوطه به همین نام، کد دستوری #۴* یا مراجعه به دفاتر پلیس۱۰+ فراخواند. با وجود به‌اتمام‌رسیدن مهلت ثبت‌نام کارت سوخت المثنی، افرادی هستند که هنوز اقدام به ثبت درخواست خود برای صدور کارت سوخت المثنی نکرده‌اند.

با به‌اتمام‌رسیدن مهلت این ثبت‌نام، دیگر امکان ثبت‌نام در سایت خدمات دولت همراه، اپلیکیشن مربوطه به همین نام و کد دستوری #۴* وجود ندارد، اما کماکان دفاتر پلیس ۱۰+ پذیرای متقاضیانی هستند که به هر دلیل زمان ثبت‌نام کارت سوخت المثنی را از دست داده یا جدیدا کارت سوخت خود را گم کرده‌اند. این افراد می‌توانند با مراجعه به یکی از دفاتر پلیس ۱۰+ نسبت به ثبت درخواست خود برای صدور کارت سوخت المثنی اقدام کنند.

استارت‌آپ‌های خشکشویی با دریافت نامه‌ای از اتحادیه مربوطه، تهدید به پلمب شدند

سرگردانی صاحبان کسب‌وکارهای نوین

شرق: دنیای امروز دنیای اینترنت است. این روزها افرادی که پابه‌پای تکنولوژی روز پیش می‌روند، برای رفع نیازهای روزمره زندگی خود از اپلیکیشن‌های فعال در فضای مجازی استفاده می‌کنند و خیلی‌ها دیگر از روش‌های سنتی گذشته برای رفع نیازهای زندگی استفاده نمی‌کنند. از خرید یک گوشی همراه تا سپردن لباس به دست واحدهای خشکشویی، همه با کمک‌گرفتن از اپلیکیشن‌های اینترنتی انجام می‌شود. چندی است اپلیکیشن‌های خشکشویی که تعداد آنها چندان هم زیاد نیست، از اتحادیه مربوطه اخطار پلمب دریافت کرده‌اند. صاحبان این استارت‌آپ‌ها از این گله دارند که نمی‌دانند چرا نامه پلمب از طرف اتحادیه خشکشویی دریافت کرده‌اند و هر بار که به این اتحادیه مراجعه کرده‌اند، به در بسته خورده و نتوانسته‌اند با رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران دیدار کنند تا بدانند دلیل این اخطار چه بوده اما رجب‌زاده رئیس اتحادیه صنف خشکشویی می‌گوید: با یک استارت‌آپ در زمینه خشکشویی قرارداد امضا کرده و اگر سایرین هم مایل به ادامه فعالیت هستند، حتما باید از این اتحادیه مجوز دریافت کنند.

دنیای امروز دنیای کسب‌وکارهای اینترنتی است. روزبه‌روز بر تعداد اپلیکیشن‌های خدمات‌دهنده به مشتری در دنیای مدرن افزوده می‌شود و با توجه به مزایای این شکل از کسب‌وکارها (که کاهش نیاز به تردد یکی از مهم‌ترین آنهاست)، در دنیایی که سر همه به اندازه کافی شلوغ است، چنین فعالیت‌هایی از سوی دولت‌ها هم مورد حمایت قرار می‌گیرد. اما در ایران این شکل از کسب‌وکارها هر روز با چالش‌های مختلفی روبه‌رو می‌شوند. گاهی قوانین فیلترینگ عرصه را بر آنها تنگ می‌کند و گاهی هم مانع‌تراشی‌های صنفی مانع فعالیت آنها می‌شود. چندی است استارت‌آپ‌های فعال در بخش خشکشویی اخطار پلمب از سوی اتحادیه این صنف دریافت کرده‌اند. حدود ۱۰ تا ۱۲ استارت‌آپ اینترنتی در حوزه خشکشویی مشغول به کار هستند و همه آنها از سوی اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران اخطاریه پلمب دریافت کرده‌اند. دارندگان این استارت‌آپ‌ها به «شرق» اعلام کرده‌اند که هرچه به اتحادیه مراجعه می‌کنند تا دلیل دریافت این اخطار را بدانند، به نتیجه مطلوب نرسیده‌اند.

آنها می‌گویند کسی در اتحادیه جواب درستی به مراجعه‌کنندگان نمی‌دهد و منشی‌های دفتر اتحادیه هم در هر بار مراجعه افراد دارنده اپلیکیشن، به آنها می‌گویند که چرا به اتحادیه آمده‌اید، ما برای شما برنامه‌ای نداریم. نامه اخطار پلمب را هم برای این ارسال کردیم که ببینیم شما فعال هستید یا نه.

عدم پاسخ‌گویی اتحادیه خشکشویی

یکی از دارندگان اپلیکیشن‌های خشکشویی عنوان می‌کند: بانوان حاضر در دفتر اتحادیه خشکشویی به بعضی از دارندگان اپلیکیشن راهنمایی کرده‌اند که از اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی مجوز دریافت کنید. این در حالی است که سایت ما از مراجع قانونی مجوز دریافت کرده و در اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی هم پرونده تشکیل داده و در حال طی مراحل قانونی و گذراندن دوره‌های مربوطه هستیم اما اتحادیه خشکشویی می‌گوید برای تداوم فعالیت باید از آنها مجوز بگیریم. هر وقت هم به اتحادیه برای دریافت مجوز مراجعه می‌کنیم، کسی پاسخ‌گو نیست.

این فعال استارت‌آپی می‌گوید: اصلی‌ترین درخواست ما از رئیس اتحادیه خشکشویی این است که رک به ما بگوید که آیا مایل به همکاری با ما هست یا نه تا تکلیف خود را بدانیم. ما برای راه‌اندازی این کسب‌وکار هزینه کرده‌ایم. خرید هر وانت و موتورسیکلت برای ما هزینه داشته و اجاره دفتر و هزینه انجام فعالیت در خشکشویی را پرداخت می‌کنیم. حتی کاور و چوب‌لباسی که با آرم خود تهیه کردیم، برای ما هزینه‌بر است و با توجه به تغییر نرخ ارز، دیگر نمی‌توانیم به قیمت‌های قبلی آنها را تهیه کنیم. بنابراین لازم است بدانیم چه آینده‌ای در انتظار فعالیت ماست.

وجود ۱۰ مورد شکایت از اپلیکیشن‌ها

اپلیکیشن‌ها کسب‌وکارهای نوپی هستند که تداوم حضور آنها در فضای کسب‌وکار کنونی، احتمالا نیاز به زمان دارد و آنها ناگزیرند ناملایمات زیادی را تحمل کنند. عدم هماهنگی بین اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی و اتحادیه خشکشویی نیز یکی از همین مشکلاتی است که دودش به چشم صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی می‌رود. ابوالفضل رجب‌زاده رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران در گفت‌وگو با «شرق» عدم هماهنگی بین این دو مجموعه را دلیل بروز مشکلات برای استارت‌آپ‌ها می‌داند.

او می‌گوید: کسی که کسب‌وکار اینترنتی می‌کند، باید مصرف‌کننده را به خشکشویی معرفی کند و خودش نباید کار شست‌وشو انجام دهد. اگر خودش وارد این کار بشود که اسمش خشکشویی می‌شود و باید از من مجوز بگیرد.

به گفته رجب‌زاده، ۱۰ مورد شکایت در اتحادیه وجود دارد که فرد با اپلیکیشن لباس به خشکشویی تحویل داده و لباسش خراب شده است اما نه اپلیکیشن پاسخ‌گو است و نه خشکشویی مسئولیت آن را می‌پذیرد. این شکایت‌ها به اتحادیه ارجاع داده می‌شود. همچنین گاهی لباس‌ها در کارگاهی شسته می‌شود که حوله، پتو و ملافه بیمارستانی در آنجا شسته شده است. هیچ مدیریتی روی فعالیت اپلیکیشن‌ها نداریم و نمی‌دانیم چگونه کار می‌کنند. ما رسته صنفی داریم؛ اتوکشی، لباسشویی و خشکشویی رسته‌های ما هستند اما در اپلیکیشن‌ها گاهی اتوکشی به عنوان لباسشویی معرفی می‌شود. او اضافه می‌کند: مشتری باید بداند که لباسش با چه موادی شسته می‌شود. گاهی موادی در کار نیست و کارگاه‌هایی که اپلیکیشن‌ها معرفی می‌کنند، لباس را داخل آب می‌ریزند و پودر لباسشویی می‌زنند. فعالیت این اپلیکیشن‌ها مردم را نسبت به صنف خشکشویی بدبین می‌کند. رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران تأکید می‌کند: استارت‌آپ‌ها از اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی مجوز می‌گیرند. هفته گذشته با رئیس این اتحادیه جلسه داشتم. گفت در حال پیداکردن راهکاری هستیم که اگر استارت‌آپی وارد حوزه کارهای تخصصی می‌شود، با اتحادیه مربوطه هم تعاملی داشته باشد. او همچنین با اشاره به امضای قرارداد همکاری با یک اپلیکیشن می‌گوید: در تهران هزار خشکشویی داریم و همین یک اپلیکیشن برای تهران کفایت می‌کند.

رجب‌زاده به این سؤال که آیا این مسئله به مفهوم ایجاد انحصار نیست، چنین پاسخ می‌دهد: انحصاری در کار نیست و اگر دیگران هم مایل به همکاری باشند، باید با ما وارد مذاکره شوند. برای امضای تفاهم‌نامه همکاری با این استارت‌آپ، یک ماه وقت گذاشتیم. باید نحوه همکاری به‌گونه‌ای باشد که اعضای صنف ما هم از آن راضی باشند. او همچنین با اشاره به وجود استارت‌آپ‌هایی که به واحدهای خشکشویی بدهی مالی دارند، میزان این بدهی‌ها را متفاوت اعلام کرده و عنوان می‌کند: یکی از این استارت‌آپ‌ها به یک خشکشویی سه میلیون تومان بدهی دارد و موردی هم داریم که ۱۷ میلیون تومان طلب از یک استارت‌آپ دارد.

قیمت‌شکنی اپلیکیشن‌ها غیرقانونی است

به گفته رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران ضعف قانون منجر به بروز این مشکل شده و زمانی که برای کسب‌وکارهای اینترنتی مجوز صادر می‌شد، باید پیش‌بینی می‌کردند که اتحادیه مربوطه در آن اعلام نظر کند.

او ادامه می‌دهد: قیمت‌گذاری برای ما مهم است اما برای خدمات واحدهای اینترنتی کسی قیمت‌گذاری نمی‌کند. قیمت‌های آنها گاهی بالاتر و گاهی پایین‌تر از نرخ‌های مصوب ما است؛ درحالی‌که آنها مجوز قیمت‌گذاری ندارند. اصلا کجا مشخص است که این اپلیکیشن درجه‌اش چند است که برای خدمات آن نرخ تعیین شود. گاهی اپلیکیشن با خشکشویی درجه سه کار می‌کند. چرا باید قیمت درجه یک را از مشتری بگیرد. ما برای خشکشویی‌ها چهار درجه ممتاز، یک، دو و سه با تعرفه‌های متفاوت داریم.

رجب‌زاده می‌گوید: اپلیکیشن‌ها برای شب یلدا ۳۰درصد تخفیف گذاشته‌اند؛ درحالی‌که قیمت‌های صنف ما با کار کارشناسی چهار وزارتخانه تعیین شده و حاشیه سود در آن معقول و مشخص است. وقتی استارت‌آپی تخفیف ۳۰درصدی می‌گذارد، یک جای کار می‌لنگد. او صدور اخطار پلمب را هم جزء وظایف صنف می‌داند؛ زیرا طبق قانون صنف اجازه دارد از اپلیکیشن‌ها بازخواست کند. جمع‌کردن لباس از خانه مشتری ورود به حوزه کاری خشکشویی است که اتحادیه پیگیری می‌کند. حتی اتحادیه برای یک بقالی که به مشتریانش اعلامیه داده بود که لباس‌های آنها را جمع‌آوری می‌کند، اخطار پلمب داده است؛ زیرا بقالی از اتحادیه خود برای خدمات دیگری مجوز گرفته است.

درحالی‌که رئیس اتحادیه خشکشویی تخفیف ۳۰درصدی شب یلدا را اقدامی غیرقانونی می‌داند و معتقد است که استارت‌آپ‌ها با این کار از کیفیت خدمات کاهش می‌دهند اما فعالان استارت‌آپی می‌گویند که آنها با کم‌کردن از حاشیه سود خود به مردم تخفیف می‌دهند و اتحادیه نباید در این مسئله دخالت کند.

ادامه از صفحه ۴

سوشی دولتی

الف. دو جوان ۲۸ و ۳۲ ساله، یک شرکت با زیان انباشته ۳۴۵ میلیاردتومانی و پنج هزارو ۴۰۰ کارگر را در حالی از دولت خریده‌اند که حتی به افزایش ۵۰ درصدی تعداد کارگران این شرکت زیان‌ده در زمان واگذاری قطعی نیز اعتراض نکرده‌اند.

ب. دو جوان ۲۸ و ۳۲ ساله، شرکت هفت‌تپه را با زمینی مرغوب به مساحت ۲۴ هزار هکتار، در حالی از دولت خریده‌اند که این شرکت هیچ خریدار دیگری نداشته است.

۴. تجربه واگذاری شرکت‌های دولتی در سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که از شرکت‌هایی از جنس شرکت هفت‌تپه با ریسک بالای مدیریتی آن، اساسا انتظار نمی‌رود که بخش خصوصی کوچک و ضعیف کشور را برای خرید مجذوب کند، اما اتفاقات اخیری که برای شرکت هپکو رخ داد و احتمالا در مورد هفت‌تپه نیز تکرار خواهد شد، ریسک خرید این دارایی‌ها را برای بخش خصوصی بالاتر نیز می‌برد و آن این است که به دلیل فقدان رعایت حقوق مالکیت در کشور، درصورتی‌که مدیریت هر یک از این شرکت‌ها در کوتاه‌مدت به مشکلاتی برخورد کند، نه‌تنها حمایت جدی برای حل مشکل وجود ندارد بلکه دستگاه‌های دولتی و حتی جامعه به صورت مشترک بر مجازات بخش خصوصی مالک بنگاه و بازپس‌گیری دارایی آن تأکید خواهند کرد. بااین‌حساب آیا برای واگذاری این بنگاه‌ها در این شرایط جدید، باز هم خریداری وجود خواهد داشت؟ در پاسخ باید گفت که خریداران این بنگاه‌ها حتی اگر وجود هم داشته باشند، تنها با یک مشخصه شناخته می‌شوند و آن ریسک‌پذیری بسیار بالا نسبت به پول خود است. شاید چنین پولی با ریسک‌پذیری بالایی را تنها بتوان با house money مقایسه کرد که در تحولات اقتصادی اخیر کشور، بیش از پیش گسترش پیدا کرده و با رکود بازارهای سکه و ارز و ساختمان در سال‌های پیش‌رو، صاحبان آن را وسوسه خواهد کرد که حتی بدون تخصص لازم، برای خرید دارایی‌های دولتی اقدام کنند. برخی ممکن است جوانی کنند و به طمع زمینی مانند زمین شرکت هفت‌تپه در این مزایده‌ها شرکت کنند و برخی مانند برادران ریخته‌گران، ممکن است از اقبال خرید دارایی‌هایی نظیر پتروشیمی اصفهان و کرمانشاه برخوردار شوند.

معاون رئیس‌جمهور مطرح کرد

روستاهای کشور خالی از سکنه شده است

شرق: نسبت جمعیت مناطق روستایی به شهری سال به سال کمتر می‌شود و نه تنها شاهد مهاجرت بلکه در بعضی مناطق شاهد تخلیه روستاها هستیم. کاوه معراجی، معاون برنامه‌ریزی معاونت توسعه مناطق محروم و روستایی نهاد ریاست‌جمهوری در نشست تخصصی با موضوع نقش و پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر در توسعه مناطق محروم و روستایی کشور که به همت زیست‌آنلاین برگزار شد، درخصوص وضعیت مناطق روستایی کشور گفت: در حال حاضر ۲۰ میلیون نفر از جمعیت کشور در روستاها ساکن هستند که این تعداد حدود ۲۶ درصد جمعیت کل کشور را به خود اختصاص می‌دهند. نسبت جمعیت مناطق روستایی به شهری سال به سال کمتر می‌شود و نه تنها شاهد مهاجرت، بلکه در بعضی مناطق شاهد تخلیه روستاها هستیم.

وی درخصوص پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر در جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها گفت: توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر که متناسب با پتانسیل‌های موجود در مناطق محروم و روستایی مانند تابش آفتاب و نیز وجود زمین‌های فراوان است، موجب ایجاد درآمد پایدار برای روستاییان و مانع مهاجرت آنها به حاشیه کلان‌شهرها می‌شود.

معراجی درخصوص اشتغال در روستاها بیان کرد: ۵۰ درصد شاغلان در روستاها در بخش کشاورزی، ۲۵ درصد در بخش صنعت و ۲۵ درصد نیز در حوزه خدمات مشغول به کار هستند. درآمد سالانه هر خانوار روستایی معادل ۲۰ میلیون تومان و هزینه سالانه هر خانوار معادل ۱۸ میلیون تومان است و این در حالی است که در ۱۰ استان کشور، درآمد سالانه کمتر از هزینه‌های خانوار است. این امر در نهایت منجر به خروج روستاییان و مهاجرت آنها به شهرها خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی معاونت توسعه مناطق محروم و روستایی نهاد ریاست‌جمهوری با اشاره به مقایسه نرخ بی‌کاری در شهرها و روستاها گفت نرخ بی‌کاری در شهرها ۱۲ و در روستاها هشت درصد است، ولی باید توجه کرد که دلیل کمتربودن آمار بی‌کاری در روستا نسبت به شهر عمدتا ناشی از حضور بی‌کاران روستایی در مناطق شهری و ترک روستاست.

پیمان تقی‌پور، مدیرکل دفتر تدوین و تسهیل مقررات سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) نیز در این نشست بیان کرد: در سال‌های اخیر خرید تضمینی برق تجدیدپذیر به صورت ۲۰ساله و با قیمت‌های مصوب، موجب جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به این حوزه شده است. برای مثال، اجرای طرح برکت آفتاب در خراسان رضوی و با حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره) موجب شد تا سامانه‌های خورشیدی برای مددجویان این کمیته احداث شوند و این مددجویان مالک نیروگاه خورشیدی شده و برق تولیدی خود را به وزارت نیرو بفروشند و درآمد کسب کنند. کمیته امداد موفق به ایجاد دوهزارو ۴۰۰ نیروگاه تجدیدپذیر کوچک‌مقیاس در مناطق محروم و برای قشر بسیار ضعیف جامعه شده است. مدیرکل دفتر تدوین و تسهیل مقررات سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) افزود: توسعه تجدیدپذیرها در مناطق محروم، نه تنها موجب محرومیت‌زدایی و ایجاد پدافند غیرعامل می‌شود، بلکه جایگزین مناسبی برای اشتغال کشاورزان در مناطق روستایی است، موجب التیام‌بخشی به بحران آبی موجود در کشور شده و حتی به بهبود مسائل امنیتی کشور کمک می‌کند، چراکه ایجاد اشتغال در این مناطق می‌تواند از تخلیه روستاهای مرزی جلوگیری کند.

مجتبی اصغری، قائم‌مقام سازمان بسیج مهندسان صنعتی کشور نیز در این نشست با بیان اینکه در طرح جهاد روشنایی، امسال سه هزار و سال آینده ۳۰ هزار سامانه خورشیدی نصب می‌کنیم، توضیح داد: در حال حاضر مهم‌ترین و ریشه‌ای‌ترین مشکلی که در روستاها با آن مواجه هستیم، افزایش نرخ مهاجرت است؛ در صورتی که بتوانیم شیوه‌های کسب درآمد مانند سامانه‌های خورشیدی را به شکل پایدار در این مناطق ایجاد کنیم، مطمئنا با کاهش مهاجرت از این مناطق روبه‌رو خواهیم شد.

به بیان شفاف‌تر، ایجاد و توسعه اشتغال در مناطق روستایی با استفاده از توسعه سامانه‌های خورشیدی، اتفاقات مثبتی را برای کشور رقم خواهد زد و در نهایت منجر به توسعه و آبادانی این مناطق می‌شود.