دریچه

ستارگان شبکه‌های اجتماعی ایران؛ آسیب یا پتانسیل اجتماعی؟

امیرحسین عالمی

● ستاره شبکه‌های اجتماعی در کشورهای توسعه‌یافته هم‌اکنون واژه شناخته‌شده‌ای است. حدود پنج سال است که با این پدیده مواجه هستیم. افرادی با خلاقیت بالا که در مدیوم‌های جدید به تولید محتوا مشغول هستند و از همین طریق به شهرت رسیده‌اند. این افراد در هیچ قالب دیگری از سلبریتی‌ها قرار نمی‌گیرند؛ بازیگر، فیلم‌ساز، مدل، نویسنده و... نیستند و صرفا به دلیل محتوای خلاق و جذابی که در شبکه‌های اجتماعی تولید می‌کنند، به شهرت رسیده‌اند. پنج سال پیش در آمریکا با پدیدآمدن اپلیکیشن‌های «اینستاگرام» و «واین»، افرادی که در این شبکه‌ها به تولید محتوا مشغول بودند، به چهره‌هایی سرشناس تبدیل شدند و با نام «اینستاگرامر» و «واینر»، در جامعه آمریکا مطرح شدند. این افراد اشکال خلاقانه‌ای از عکس، متن، انیمیشن و ویدئو تولید می‌کردند. نوع تولید محتوای آنها متفاوت با قالب‌های قبلی بود و بیشتر با استفاده از تلفن‌های همراه هوشمند و در مدیوم‌های زمانی کوتاه از خلال زندگی روزمره خود، محتوایی را به مخاطبان ارائه می‌دادند که جذابیت بالایی داشت و مخاطب پیش‌ازاین با آنها آشنایی چندانی نداشت. محبوبیت و شهرت این افراد به‌جایی رسید که کم‌کم از آنها به‌عنوان یکی از عناصر رسانه‌ای روز استفاده شد. شرکت‌ها و برندهای تجاری برای اولین بار در سال ۲۰۱۲ به سراغ این افراد رفتند و مبالغ بالایی را به ازای تولید محتوای هدفمند، به آنها پرداخت کردند. پس‌ازآن این پتانسیل بالای تبلیغاتی برای کسانی که در حوزه روابط عمومی و بازاریابی سیاسی و اجتماعی نیز فعال بودند، جذاب به نظر رسید. تولید محتوا برای تبلیغات و روابط‌عمومی مراسم اسکار سال ۲۰۱۴، از سوی تیمی از ستارگان شبکه‌های اجتماعی انجام شد و این دوره یکی از موفق‌ترین تیم‌های تبلیغاتی و روابط‌عمومی را در تمامی دوره‌های اسکار داشت. تیم رسانه‌ای و تبلیغات سیاسی اوباما نیز در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵، از این پتانسیل برای افزایش محبوبیت ریاست‌جمهوری و همچنین افزایش آگاهی‌بخشی جوانان آمریکایی استفاده کرد. تیمی از ستارگان شبکه اجتماعی «واین»، «اینستاگرام» و «یوتیوب» به کاخ سفید رفتند و به همراه ریاست‌جمهوری این کشور، ویدئو ساختند؛ به شکلی که اوباما بخشی از سوژه ویدئوها بود. در جایی دیگر اوباما برای اشاعه طرح جامع بیمه سلامت (Obama Care)، بار دیگر از این پتانسیل استفاده کرد و با استفاده از گروه Buzz feed که به‌صورت تخصصی برای شبکه‌های اجتماعی ویدئو تولید می‌کند، یک ویدئو اختصاصی به همراه یکی از ستارگان شبکه اجتماعی یوتیوب تولید و منتشر کرد. از سال گذشته، کم‌کم شاهد گسترش این پدیده در کشورمان نیز هستیم. کاربرانی که در هیچ قالبی از سلبریتی‌بودن قرار نمی‌گیرند و صرفا به دلیل تولید محتوای خلاق خود، به شهرت رسیده‌اند. در ایران در سال گذشته افرادی را که بیش از ۱۰هزار فالوئر داشتند و به تولید محتوا مشغول بودند، جزئی از این افراد به‌حساب می‌آوردیم. اما امروز ستارگان شبکه‌های اجتماعی فارسی‌زبانی را داریم که بیش از یک میلیون فالوئر دارند. با نگاهی سطحی به نرخ افزایش این افراد، نوع محتوای تولیدی آنها و مقایسه آن با کشورهای دیگر، متوجه یک آسیب جدی اجتماعی در این زمینه خواهیم شد. هم‌اکنون بخش عمده‌ای از این ستارگان نه به دلیل تولید محتوای خلاق، بلکه براساس تولید محتوای جنجالی و درعین‌حال سطحی و بی‌کیفیت، به شهرت رسیده‌اند و با حمایت کاربران شبکه‌های اجتماعی فارسی‌زبان، هر روز میزان این افراد افزایش پیدا می‌کند. اینکه دلیل شهرت فردی در شبکه‌های اجتماعی، بی‌محتوایی یا محتوای مبتذل و سخیف است، پدیده‌ای جدید و عجیب نیست؛ اما شهرت این افراد بسیار گذرا و مقطعی است. در کشورمان متأسفانه این شهرت تاکنون به‌هیچ‌وجه مقطعی نبوده است. اتفاقا برعکس روال شبکه‌های اجتماعی، در ایران ستارگان خلاق و خوش‌فکر در اقلیت هستند و هر روز محبوبیت آنها کمتر می‌شود و در عوض، کاربرانی با رفتارهایی هنجارشکن و محتوایی سخیف و مبتذل، هر روز از محبوبیت بیشتری برخوردار می‌شوند و همچنین به تعداد آنها اضافه می‌شود. دلیل این امر، مشخصا رفتار غالب رسانه‌ای کشور و همچنین سیاست‌گذاری‌های فرهنگی است. مخاطبان شبکه‌های اجتماعی نیز مانند هر مخاطب محصولات فرهنگی دیگر، نیاز به ارتقای سلیقه فرهنگی دارند. در همین نقطه، نقش حاکمیت به‌عنوان اصلی‌ترین و پرقدرت‌ترین اهرم رسانه‌ای کشور پررنگ می‌شود. هم‌اکنون شبکه‌های اجتماعی در ایران مملو از کاربرانی است که از نظر شخصیتی به‌هیچ‌وجه شاخصه‌های کافی و مؤثر را برای شهرت اجتماعی ندارند و درعین‌حال هزاران هزار نفر فالوئر فعال دارند. هر روز به تعداد این افراد اضافه می‌شود و این امر بسیار نگران‌کننده است. رفتار سلبی با شبکه‌های اجتماعی، نه‌تنها کمکی به حل مشکلات اجتماعی ایجادشده در شبکه‌های اجتماعی نکرده ، بلکه باعث عمیق‌ترشدن مشکلات و درعین‌حال ایجاد مشکلات جدید در این شبکه‌ها شده است. لازم است ماهیت و همچنین پدیده‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی، به‌عنوان شکل جدیدی از ساختار اجتماعی و رسانه‌ای کشور، درک شوند تا بتوانیم حداقل رفتار صحیحی در راستای حل این معضلات داشته باشیم.

هشدار نسبت به ساختمان‌های فاقد سند منطقه

شرق: رحمت‌الله حافظی در جلسه دیروز شورای شهر تهران با استناد به گزارش رسیدگی به عملکرد مالی مناطق ۱۷ و ۲۰ که از سوی حسابرس تهیه شده است، افزود: در بند ۱-۶ دارایی‌های ثابت مشهود منطقه ۱۷، آمده است که از مجموع ۷۰ باب ساختمان، اسناد مالکیت ۲۱ باب از ساختمان‌ها به بهای تمام‌شده یک‌میلیاردو ۸۰۰میلیون تومان و هشت قطعه از اراضی به بهای تمام‌شده ۸۶۱ میلیون تومان، به حسابرس ارائه نشده است. وی ادامه داد: همچنین تعداد هشت باب از ساختمان‌ها، فاقد سند بوده و به صورت تصرفی اعلام شده که چگونگی تصرف و استنادات قانونی آن و نیز وضعیت نهایی آنها برای حسابرس مشخص نیست. حافظی درباره پرداخت عوارض بازار مبل ایران، گفت: بابت پروژه یک‌میلیاردو ۶۰۰ میلیون تومان بیش از مخارج برآوردشده از سوی کارشناس رسمی دادگستری، هزینه شده است که به حساب طلب آقای «ع. ا» لحاظ شده است. این پروژه در سال ۸۵ تکمیل و تحویل شهرداری شده؛ اما اسناد مالکیت آن تا این تاریخ به نام شهرداری منتقل نشده است. او همچنین اعلام کرد: برای اجرای پروژه‌های عمومی و اختصاصی منطقه ۱۷، قراردادهایی با شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به شهرداری منعقد کرده که بررسی‌های انجام‌شده حاکی از آن است که در بعضی موارد صورت وضعیت‌های ارائه‌شده، متناسب با کار انجام‌شده نبوده است؛ به‌عنوان مثال، در قرارداد با سازمان همیاری‌ها برای امور تایپ و پویانگاری در سطح منطقه به مبلغ یک‌میلیاردو ۶۰۰میلیون تومان هزینه شده است. حافظی درباره عملکرد مالی منطقه ۲۰ شهرداری تهران، گفت: براساس استانداردهای حسابرسی، باید استهلاک صرفا در بخش اعیان ساختمان‌ها لحاظ شود؛ اما شاهد هستیم این استهلاک برای عرصه و اعیان لحاظ شده که این خطا است. براساس گزارش حسابرس، بهای تمام‌شده ساختمان‌ها در پایان سال مالی، به جمع ۶۹میلیاردو ۶۰۰میلیون تومان شامل ۲۵۳ باب است که بخش عمده آن مربوط به ارزش عرصه آنهاست. وی تأکید کرد: این مسئله در گزارش صورت‌های مالی تلفیقی سال ۹۰ نیز وجود دارد که نمی‌توان آن را پذیرفت.

حافظی در گوشه رینگ اصولگرایان

عکس: مجید حق‌دوست، فارس

شرق: ماجرای پرابهام واگذاری املاک شهرداری تهران با تخفیف‌ها و تقسیط‌ها و اختیار ویژه شهردار تهران برای افراد خاص و مدیران خود و تعدادی تعاونی، پس از دو ماه هر روز بدون شفافیت بیشتر، وارد فضایی جدید می‌شود. اعضای اصولگرای شورای شهر تهران به تنها عضوی که از روز اول درباره این پرونده صریح و شفاف و بدون جهت‌گیری ورود کرده است، انواع غرض‌ها را نسبت می‌دهند. در همین روزها هم که ماجرای خیریه امام رضا و کمک شهرداری تهران به مرکز مغز و اعصاب بین‌المللی این خیریه مطرح شده است، اعضای اصولگرای شورا در یک طرف قرار گرفته و رحمت‌الله حافظی را به سیاسی‌کاری، شخصی‌کردن موضوع و درک‌نکردن صحیح از شرایط و... متهم کردند.

هفته گذشته که حافظی درباره تخلفات شهرداری در فروش فروشگاه‌های شهروند و نمایشگاه شهر آفتاب و سکوت اعضای شورای شهر تهران صحبت کرده بود، حبیب کاشانی، عضو اصولگرای شورا در سه دوره اخیر، با انتقاد تند و یک‌جانبه، حافظی را متهم به توهین به شورا کرد و گفت: اگر سایر اعضا درباره آنچه شما درست می‌دانید حرف نمی‌زنند، به این معنی نیست که خائن هستند. پیش‌تر از آن هم که موضوع پرونده فروش املاک از سوی شهردار تهران در صحن شورا مطرح بود و پرویز سروری و ابوالفضل قناعتی درباره انتشار این فهرست عصبانی بودند، بدون اشاره به نام حافظی، از یک عضو شورا که درباره این پرونده با رسانه‌ها همکاری کرده، یاد کرده و او را بی‌غیرت نسبت به همکارانش در شورا خواندند. در این مورد نمونه بیشتری وجود دارد و می‌توان به اظهارات هفته گذشته احمد دنیامالی، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و ترافیک شورا، اشاره کرد که با اشاره به صحبت‌های اخیر حافظی، پیشنهاد یک نظام‌نامه اخلاقی و رفتاری برای اعضای شورا را مطرح کرد! اما در جلسه روز گذشته شورای شهر تهران که سال‌هاست با نظر اعضای شورا بدون حضور مستمع و رسانه‌ها برگزار می‌شود و اخبار آن با نظر روابط عمومی و رئیس شورا روی خروجی شورا قرار می‌گیرد، آمده بود که پرویز سروری، رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران، با یادآوری اینکه آبروی یک فرد از خون او مهم‌تر است، خطاب به حافظی که در توییتی درباره خیریه امام رضا مطالبی را افشا کرده بود، گفت: چطور اجازه می‌دهیم که در فضای عمومی جامعه، مطلبی را طرح کنیم که شاید یک درصد درست نباشد. سروری با اشاره به انتشار مطلب حافظی پیرامون بیمارستان پرفسور سمیعی، گفت: این زمین کاربری‌اش درمانی است و نشر این مطلب به این شیوه درست نیست. این مطلب باید ابتدا در فضای دیگری مطرح می‌شد نه آنکه این‌گونه بیان شود. احمد دنیامالی هم خطاب به حافظی از او خواست مطالبی را که مطرح می‌کند، به شکلی اصلاح کند.

اما در ادامه جلسه معصومه آباد، رئیس کمیته ایمنی شورای اسلامی شهر تهران که تاکنون صحبتی از عضویت او در این خیریه و اطلاع او از این پروژه وجود نداشت، در دفاع از این پروژه توضیحاتی داد و گفت: زمین بیمارستان پرفسور سمیعی که به بنیاد خیریه امام رضا(ع) داده شده بود، متعلق به هیچ شخصی نیست، پس در اظهاراتمان آبروی افراد را تخریب نکنیم. او در توضیحی به سابقه واگذاری زمین این بیمارستان به افراد دیگر ازجمله «فائزه هاشمی» اشاره کرد و گفت: در ابتدا قرار بود با خانم فائزه هاشمی برای دایرکردن مکان درمانی برای بیماری‌های خاص تهاتر شود اما بعد از کارشناسی، وی پیشنهاد شورا را برای تهاتر رد کرد. با آمدن پرفسور سمیعی به ایران این پیشنهاد در شورا مطرح شد و همین زمین با احتساب ۱۵ درصد افزایش قیمت نه به شخص بلکه به خیریه‌ای به نام امام رضا فروخته شد. شورا نیز پیشنهاد داد یکی از اعضای شورا در این خیریه حضور داشته باشد که قرعه به نام من افتاد. در تمام جلسات خیریه نیز یا خود وزیر یا نماینده وزیر بهداشت حضور داشتند و نحوه پیشرفت کارها نیز مطابق مصوبه شورا گزارش می‌شد. به گفته چند عضو شورا، او در ادامه با لحنی که تأسف را القا می‌کرد، خطاب به حافظی می‌گوید: اسم‌آوردن از همسر شهردار که در آنجا سهام‌دار نیست، کار پسندیده‌ای نبود که به شما نمی‌آید، اگر می‌گفتید، خودم برایتان توضیح می‌دادم. اما جدای از اظهارات دیروز در صحن شورای شهر تهران که فضای گزارش مالی مناطق ۱۷ و ۲۰ را تحت‌تاثیر قرار داده بود، روز شنبه محسن پیرهادی، عضو هیأت‌رئیسه شورای شهر تهران، در کنار کانال تازه‌متولدشده سخنگوی شهرداری تهران در مقام دفاع از خیریه امام رضا و پروژه مرکز مغز و اعصاب پرفسور سمیعی برآمد و در اینستاگرام خود نوشت: خیریه امام رضا(ع) مصوبه شورای شهر را دارد، همان‌طورکه کمک به مرکز تحقیقات، پیشگیری و درمان سرطان با مسئولیت فاطمه هاشمی‌رفسنجانی نیز مصوبه شورای شهر را دارد. او نوشت: «آنچه آقای حافظی در توییت آخر خود به آن اشاره کرده‌اند زمینی است که برای ساخت بیمارستان پرفسور سمیعی که افتخار هر ایرانی است و البته خیریه و وقف عام است اختصاص یافته و شهردار تهران صرفا فراهم‌کننده تسهیلات آن برای ایجاد این بیمارستان بزرگ بوده است و خود کمترین سهمی در آن ندارد. نکته مهم دیگر اینکه کمک به بیمارستان مغز و اعصاب خیریه امام رضا مصوبه شورای شهر را دارد، همان‌طورکه کمک به مرکز تحقیقات، پیشگیری و درمان سرطان با مسئولیت خانم فاطمه هاشمی‌رفسنجانی نیز مصوبه شورای شهر را دارد که بنده و برخی اصولگرایانی که با خانواده آقای هاشمی اختلاف نظر سیاسی هم داریم، به آن رأی دادیم و بنده نیز به‌عنوان موافق، دفاع کردم. سیاسی‌کردن بحث‌های این‌چنینی که با سلامت و زندگی مردم ارتباط مستقیم خواهد داشت، نه دنیا دارد نه آخرت».

او در ادامه تحلیل خود، به این نتیجه رسیده است که در حدود یک سال گذشته «ائتلافی نانوشته بین آقای رحمت‌الله حافظی و اصلاح‌طلبان تندرو برای تخریب محمدباقر قالیباف» به وجود آمده است. این عضو شورا در ادامه به تحلیل شخصیت حافظی هم پرداخته و گفته است: «با توجه به شناخت چندساله‌ای که از ایشان پیدا کرده‌ام می‌توانم دلیل شاذگویی‌های (شاذ - نادر، کمیاب) او را این بدانم که او می‌کوشد با ژست‌های آن‌چنانی بحث‌هایی غیرمنصفانه و غیرکارشناسی را با پوسته‌ای به ظاهر زیبا در شورای شهر مطرح کند». این عضو شورا در ادامه همکار خود را قضاوت هم کرده و گفته است «یقین دارم آقای حافظی بهتر از هرکسی از حقیقت آگاهی دارد اما متأسفانه گرفتار بازی‌های سیاسی شده و ترجیح می‌دهد در جهت موافق نسیم برخی رسانه‌های خاص حرکت کند». او در پایان اظهار امیدواری هم کرده است که حافظی «بتواند بین مسائل صرفا سیاسی با مسائل اجتماعی تفکیک مناسبی قائل شود تا منافع مردم لطمه نخورد».

آمارها از کاهش سن زنان ویژه خبر می‌دهد

شرق: «میانگین سنی زنان ویژه حاضر در مراکز بهزیستی، کمتر از ۳۰ سال است». این جمله، بخشی از سخنان معاون امور اجتماعی بهزیستی است. دکتر حبیب‌الله مسعودی‌فرید، در گفت‌وگویی با ایسنا، اظهار کرد: «بسیاری از زنان ویژه پس از ترخیص، جا و مکانی ندارند و در بسیاری از مواقع، به همین دلیل در مراکز بهزیستی باقی می‌مانند. به‌این‌ترتیب با اختصاص ودیعه مسکن به آنها، با نظارت بهزیستی دارای مسکن شده و فرایند پیگیری پس از ترخیص برای آنها ادامه می‌یابد. درحال‌حاضر نیز در نظر داریم با واگذاری پیگیری‌های پس از ترخیص زنان ویژه به کلینیک‌های مددکاری، این فرایند را در کشور بهبود ببخشیم». به گفته مسعودی‌فرید، بهزیستی درصدد است تا پیگیری وضعیت زنان آسیب‌دیده را پس از ترخیص، به کلینیک‌های مددکاری واگذار کند تا با حمایت کلینیک‌ها، مانع ورود مجدد زنان به دامن آسیب شود.

معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور همچنین درخصوص خدمات بهزیستی به زنان آسیب‌دیده نیز اظهار کرد: درحال‌حاضر، ۲۴ مرکز در کشور به زنان آسیب‌دیده خدمت ارائه می‌کنند و به دنبال آن هستیم تا خدمات کامل جسمی، روانی، اجتماعی و اقتصادی را به آنان ارائه دهیم. فرید ادامه داد: بهزیستی درباره زنان ویژه و آسیب‌دیده، اولویت خدمات خود را بر ابعاد جسمی، روانی و توانمندی درونی آنها متمرکز کرده و پس از آن، به توانمندی اقتصادی این گروه از زنان می‌پردازد؛ این در حالی است که درخصوص زنان سرپرست خانوار، اولویت بهزیستی بر توانمندی اقتصادی آنان است. وی تصریح کرد: زنان آسیب‌دیده معمولا شش ماه تا یک‌سال می‌توانند در مراکز بهزیستی حضور داشته باشند و همچنین در برخی از مراکز، برای حرفه‌آموزی آنها نیز تلاش می‌شود. معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور در ادامه ضمن تأکید بر آنکه تمامی این افراد با حکم قضائی اجازه حضور را در مراکز بهزیستی دارند، گفت: زنان حاضر در مراکز بهزیستی، عمدتا در گروه قربانیان و معمولا از خانواده‌های فقیر و ضعیف هستند؛ زیرا سردسته‌های آنها مجرم شناخته شده و با آنها برخورد قضائی می‌شود. تمامی این زنان پیش از حضور در مراکز بهزیستی، غربالگری شده، وضعیت سلامت جسمی و روانی آنها از لحاظ ابتلا به HIV مثبت، اعتیاد، بیماری روانی و... بررسی می‌شود و در صورت نیاز به مداخله پزشکی، پس از طی مراحل درمان به مراکز وارد خواهند شد. البته این همه ماجرا نیست. به گفته کارشناسان و فعالان زنان، سن زنان ویژه گاه به زیر ۲۰ سال نیز می‌رسد. مرضیه بهارمستیان، فعال اجتماعی و عضو هیأت علمی دانشکده روان‌شناسی دانشگاه تهران، دراین‌باره به «شرق» می‌گوید: «صحبت‌کردن واضح درباره وضعیت معیشتی زنان ویژه بعد از سال‌ها پنهان‌کاری، می‌تواند گامی موفقیت‌آمیز از طرف سازمان‌هایی تلقی شود که در تمام این سال‌ها مجبور بوده‌اند برای زنانی کار کنند که حتی وجودشان انکار می‌شد». وی افزود: «به باور اکثر کارشناسان اجتماعی، مسئله کسب درآمد، نیازهای جنسی، فقر، تنوع‌طلبی و ازدواج‌های اجباری از مهم‌ترین دلایل این ناهنجاری اجتماعی به شمار می‌آید؛ معضلی که متأسفانه زنان متأهل را هم با خود همراه کرده است. متأسفانه باید گفت کاهش سن روسپیگری در دهه اخیر، باعث شده حداقل سن روسپیان به ۱۷ سال برسد؛ البته بعضی از کارشناسان ۱۵ سال را نیز سن آغاز این روش زندگی اعلام کرده‌اند که مبنای علمی- پژوهشی ندارد. ازآنجاکه روسپیگری در ایران دارای مجازات قانونی است، اعلام حتی یک آمار تقریبی درباره آن منطقی به نظر نمی‌رسد؛ البته نهادهای مرتبط، تعداد خودفروشان در تهران را حدود هزارو ۲۰۰ نفر اعلام کرده‌اند؛ اما با توجه به خودفروشان مخفی؛ یعنی کارگران جنسی تلفنی و آنها که در خانه‌ها و عشرت‌کده‌های خصوصی به تن‌فروشی مشغول هستند باید مورد ارزیابی مجددی انجام شود که تصور می‌کنم حدود دوهزار نفر برای تهران بزرگ، عدد درستی باشد؛ چراکه اغراق درباره این‌گونه آمارها، نه تنها راه‌گشا و حلال مشکلات نیست، بلکه باعث ایجاد اضطراب اجتماعی و التهاب فکری در جامعه می‌شود».

خبر

وجود ۱۰۰ روستای بدون بی‌کار

● معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور با تأکید بر اینکه توسعه ملی در گرو توسعه روستاهای کشور است گفت: برای توسعه روستاها نیازمند برنامه‌ریزی عادلانه هستیم. ابوالفضل رضوی در سومین همایش ملی روز روستا و عشایر گفت: در این همایش موضوع روستا و اسم روستاییان و عشایر به‌ویژه در فرهنگ ملی مورد توجه و تأکید قرار گرفت و دستگاه‌های اجرائی و قانون‌گذار در نقش توسعه روستاها و روستاییان در توسعه ملی تأکید بسیاری کردند. رضوی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به وجود صد روستای بدون بی‌کار در سطح کشور اشاره کرد و افزود: درحال‌حاضر صد روستای بدون بی‌کار در کشور داریم؛ این در شرایطی است که در کشور شهر بدون بی‌کار نداریم؛ قطعا روستاییان در فرهنگ‌سازی و مشارکت در پروژه‌های مختلف می‌توانند زمینه توسعه روستایی و به‌تبع آن توسعه ملی را ایجاد کنند.

۵۲۱ نفر در حوادث رانندگی استان تهران جان باختند

● اداره‌کل پزشکی قانونی استان تهران از جان‌باختن ۵۲۱ نفر در حوادث رانندگی در این استان از ابتدای فروردین تا پایان مرداد امسال خبر داد. این شمار جان‌باخته در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۱۳۹۴) که ۵۲۳ نفر بودند، چهاردهم درصد کاهش نشان می‌دهد؛ همچنین از کل جان‌باختگان حوادث رانندگی در پنج‌ماهه امسال، ۴۳۰ نفر، مرد و ۹۱ نفر زن بودند. براساس این گزارش، معابر درون‌شهری با ۳۹۰ مورد بیشترین فوت در اثر تصادفات رانندگی را به خود اختصاص داده است و پس از آن، جاده‌های برون‌شهری با ۱۲۱مورد، معابر و جاده‌های روستایی با هشت مورد قرار دارند و محل وقوع دو مورد فوت ناشی از تصادفات نیز نامعلوم اعلام شده است. این گزارش افزود: ۱۷هزارو ۴۸۹ مصدوم حوادث رانندگی نیز در پنج‌ماهه امسال به مراکز پزشکی قانونی استان تهران مراجعه کردند که ۱۳هزارو ۶۶ نفر از آنان، مرد و چهارهزارو ۴۲۳ نفر هم زن بودند. شمار مصدومان حوادث رانندگی در پنج‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱/۹ درصد افزایش یافته است. ضمنا در مردادماه امسال نیز ۱۰۷ نفر در حوادث رانندگی استان تهران جان باختند که از این شمار ۹۲ نفر مرد و ۱۵ نفر زن بودند.

فرم درخواست اشتراک روزنامه شرق در تهران

کلیه متقاضیان محترم می‌توانند هزینه اشتراک خود را براساس مبالغ مندرج در جدول ذیل به شماره حساب ۶۸۶۸۹۵ نزد بانک سپه شعبه میرزا کوچک‌خان (قابل پرداخت در کلیه شعب) به نام محمدامیر مظاهری واریز و اصل سند بانکی مربوطه را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از سه طریق زیر به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- تماس با شماره تلفن‌های ۸۸۲۰۹۵۹۳- ۸۸۱۹۸۹۶۴ جهت اعزام مامور برای دریافت مدارک.

۲- مراجعه به آدرس دفتر واقع در میدان آرژانتین - خیابان الوند - کوچه آرشیا - پلاک ۶

۳- ارسال از طریق دورنگار به شماره ۸۸۱۹۸۹۵۸

شرایط اشتراک

۱- ساعت تحویل روزنامه ۵ صبح الی ۱۰ صبح می‌باشد.

۲- شروع ارسال روزنامه برای متقاضیان که درخواست خود را به صورت کامل تحویل داده‌اند، حداکثر ۱۵ روز بعد از تحویل مدارک خواهد بود.

۳- مبالغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد.

۴- نوشتن کد پستی و شماره تلفن در فرم ضروری می‌باشد.

۵- در صورت عدم دریافت روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.

توجه: لطفا کپی فیش بانکی را تا پایان اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت	۳ ماهه	۶ ماهه	۹ ماهه	۱۲ ماهه
قیمت (ریال)	۷۵۰/۰۰۰	۱/۴۵۰/۰۰۰	۲/۱۵۰/۰۰۰	۲/۸۵۰/۰۰۰

رسید دریافت فیش یا وجه نقد

بدین‌وسیله ..... ریال وجه نقد ☐ فیش ☐ چک ☐ بشرح زیر جهت اشتراک ..... نسخه روزنامه شرق به مدت ..... ماه از مشترک شماره ..... به نام ..... دریافت نمودم.

نحوه پرداخت	شماره فیش/چک	تاریخ	نام بانک	نام شعبه	کد شعبه	مبلغ

نام و نام خانوادگی دریافت کننده: ..... امضاء دریافت کننده: .....

توجه: لطفا نحوه مطلوب دریافت روزنامه را اعلام دارید:

مدت اشتراک: ۳ماهه ☐ ۶ماهه ☐ ۹ماهه ☐ ۱۲ماهه ☐ کد اشتراک ..... تعداد نسخ اشتراک .....

مشخصات متقاضی

نام: ..... نام‌خانوادگی: ..... نام موسسه: .....

آدرس دقیق: .....

کدپستی: ..... تلفن: ..... نمابر: .....

امضای متقاضی: