



هنر

گزارشی از کنسرت سهیل نفیسی

حماسه موسیقی

گفت‌وگو با عذرا وکیلی

هنر رادیویی

۱۴

۱۵



سینما و ادبیات

یک هفته با سینمای ایران

حکایت غم‌انگیز و باورنکردنی کن

گفت‌وگو با پرناز نیری

آموزه اصلی شاهنامه خردگرایی است

۱۶

۱۷

فرهنگ و هنر

اندیشه و تاریخ

مقاله‌ای از دکتر نصر حامد ابوزید

دوره جدید کلاس‌های خانه حکمت و فلسفه

قطب فلک وجود

آهنگ ساز نابغه



مشروطه

ایران در تب شورش گران

مشروطه مردانه

۲۰

آن لاین

رواج نرم‌افزارهای قفل شکسته

میزان تولید نرم‌افزار از جمله شاخصه‌های توسعه‌یافتگی کشورها به‌شمار می‌رود. در این میان، قانون‌کی‌رایت در سطح کشورهای جهان، به منظور حمایت از مالکان نرم‌افزار مصوب شده است و این در حالی است که در کشور ما، رعایت نکردن کی‌رایت و نبود قانون حمایتی از نرم‌افزارها، کاربران را به استفاده از نرم‌افزارهای قفل شکسته سوق داده است.

این قانون تا حدودی در سطح تولیدات داخلی رعایت می‌شود اما هنوز جنبه اخلاقی داشته و آن‌طور که شایسته است، اجرا نمی‌شود. همین امر درباره نرم‌افزارهای خارجی نیز حاکم است که به دلیل نبود قانون مصوب صاحبان نرم‌افزار، قادر به شکایت از افرادی که این قانون را زیر پا گذاشتند نخواهند بود. برخی کارشناسان نرم‌افزاری روی آوردن به نرم‌افزارهای متن باز را تنها راه جایگزینی مشابه فروشی آنها دانستند و آن را گامی برای پیشرفت هر چه بیشتر در زمینه تولید نرم‌افزار، بومی سازی آن و ارتقای دانش بپوشوند.

خسرو سلجوقی معاون فنی دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی در پاسخ به چرایی رواج استفاده از نرم‌افزارهای قفل شکسته، بومی کردن استفاده و خرید قفل نرم‌افزار را در کشور ضروری دانست و با اشاره به اینکه قانون کی‌رایت و آیین نامه جدید آن به تصویب رسیده و باید در مرحله اجرایی به آن توجه شود گفت : فعلاً نهاد اجرایی مشخصی برای اجرای قانون کی‌رایت در کشور وجود ندارد و به نظر می‌رسد باید از قوه قضائیه انتظار داشته باشیم که درباره این موضوع و بحث اجرایی شدن صحیح قانون کی‌رایت وارد شود.

به عقیده وی استفاده از اینگونه نرم‌افزارها، به نفع کشور نخواهد بود، بنابراین باید نظام قضایی و بخش خصوصی ما در این بخش وارد شوند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: اگر در کشور برای قفل نرم‌افزارهای خارجی حرمتی قائل نشویم، به‌طور قطع همین اتفاق برای نرم‌افزارهای تولیدی کشورمان در خارج از کشور نیز خواهد افتاد.

امین چاروسه – کارشناس نرم‌افزار – نداشتن جایگاه مناسب نرم‌افزار در جامعه را یکی از علل رواج نرم‌افزارهای قفل شکسته دانست و گفت : چرایی رواج نرم‌افزارهای قفل شکسته در کشور به تفاوت قیمت زیاد نرم‌افزار در داخل و خارج از کشور و نداشتن جایگاه مناسب نرم‌افزار در جامعه بازمی‌گردد. یکی از الزامات برای الحاق به سازمان تجارت جهانی، پذیرفتن کنوانسیون جهانی بین‌المللی در زمینه حقوق بین‌المللی است. فرآیند الحاق هر چند سال که طول بکشد، بالاخره به سرانجام خواهد رسید. همان‌طور که رژیم تجاری کشور در حال اصلاح است، باید در زمینه حقوق مالکیت نرم‌افزار هم اقداماتی آغاز شوند. این کارشناس نرم‌افزار معتقد است راهکار جلوگیری از استفاده از نرم‌افزارهای قفل شکسته، استفاده از معادل‌های اوپن‌سورس آنها خواهد بود، اینگونه نرم‌افزارها با قابلیت جایگزینی نرم‌افزارهایی که لایسنس فروشی دارند، معادل مناسب به‌شمار می‌روند.

حمیدرضا پورورضا– عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد– وجود نرم‌افزارهای قفل شکسته مشابه نرم‌افزارهای تولید داخل با قیمت ارزان‌تر را باعث ایجاد مشکلاتی ازجمله ورشکستگی شرکت‌های داخلی دانست و گفت : امروزه نرم‌افزارهای علمی، کاربرد وسیعی در سطح دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور دارند و با توجه به قیمت گزاف این نرم‌افزارها و نبود توان علمی کافی در سطح جامعه می‌توان گفت که وجود نرم‌افزارهای قفل شکسته به نوعی در پیشرفت علم و تکنولوژی نقش بسزایی دارد. براساس اعتقاد این استاد دانشگاه، تلاش برای تولید این نرم‌افزارها در کشور غیرمنطقی به نظر می‌رسد و چنانچه در زمینه استفاده کاربردی از این نرم‌افزارها و یا تولید نرم‌افزار به‌منظور کاربردهای خاص دانشگاه علمی و تخصصی صورت نگیرد در کشور برداشته نشده است. شرکت‌های خارجی تهیه نرم‌افزارهای طراحی سیستم‌های مکانیکی این نرم‌افزارها را به‌صورت اجاره‌ای و با قیمت چند ده هزار دلار واگذار می‌کنند. همین باعث می‌شود کشورهای کم‌درآمد و فقیر در زمینه تولید نرم‌افزار قادر به خرید نباشند و به سمت استفاده از نرم‌افزارهای قفل شکسته روی آورند.

با تمام این اوصاف، از آن‌جا که سیستم تجاری کشور در حال تغییر و تطبیق با کنوانسیون‌های سازمان تجارت جهانی است، رعایت نکردن کی‌رایت، زنگ خطری برای کشور محسوب می‌شود؛ چراکه لازمه ورود به WTO پرداخت هرگونه لایسنس نرم‌افزاری به شرکت‌های تولیدکننده است.

متبع : **isna**



کسب و کار الکترونیکی، امروزه دنیای تجارت و اقتصاد جهانی را با پتانسیل‌های غیرقابل انکار و اثربخش خود به چالش کشیده است. آغاز گام‌های موفق و بزرگ در رونق بخشی به فعالیت‌های تجاری‌ای‌تی مدار از اوایل دهه نود میلادی به اوج رسید. اگر چه پروژه آر‌پای وزارت دفاع آمریکا در ۳۰ سال قبل، زمینه‌پدایش کوچکی از سرزمین دیجیتالی امروزی را فراهم کرده بود اما کهکشان راه دیجیتال در ۱۶ سال گذشته،

آرام‌آرام ستاره‌های بزرگی را در خود احساس کرد. ستارگانی که فکر و اندیشه آنها بر بال فناوری اطلاعات و ارتباطی روز توانست مرزهای سنتی بسیاری را در ارتباطات و تجارت با (اینترنت) امروزه به عنوان یکی از ارکان فراگیر و قابل اعتنای ملل در خیرپرکتی، تجارت، آموزش و ارتباطات مورد توجه قرار گرفته است و این مسئله هر روز با افزایش مخاطبان وب و شمار سایت‌های اینترنت در حال افزایش است. تا قبل از قرن بیستم میلادی، کسی چنین تصویری نداشت که در کم‌تر از صد سال آینده، می‌توان هزاران کتاب را ظرف چند دقیقه به صدها هزار نفر در اقصی نقاط جهان انتقال داد یا از فلان فروشگاه در نقطه‌ای از اروپا، جنسی را در ظرف ۲۴ ساعت خریداری و دریافت کرد. این آسان‌ها، امروزه در دنیای دیجیتالی وب به حقیقت پیوسته است و معج سومی که مک لوهان از آن به عنوان انقلاب رایدی، نام برد امروزه رسانه‌ای به نام پهنه جهانی وب است. بزرگانی در این پهنه الکترونیکی پرورش یافته‌اند و دستاوردهای آنها، امروزه میلیون‌ها مخاطب در اقصی نقاط جهان را به خود معطوف ساخته است. آشنایی با آنها و تجربه‌اندوژی از رفتار سازمانی گرانقدر چنین افرادی، ما را به کسب ایده‌های جدید در گسترش خلاقیت‌های دیجیتالی، رهنمون می‌سازد.

■ امید پیریار – بنیانگذار ebay

امید پیریار خالق و رئیس هیات‌مدیره بزرگ‌ترین حراجی آن‌لاین در اینترنت است. امید پیریار جوان ایرانی الاصل مقیم آمریکا ۱۱ سال پیش، همراه با همسرش مگ ویتمن بر روی مرکزی الکترونیکی برای معرفی کالا‌های قابل فروش و حراج در وب، کار کرد و در نهایت، ایده سایت ebay.com را هم با نام ای‌بی‌می شناسند. این پایگاه امکان معرفی کالا‌های قابل عرضه کاربران مختلف از سراسر جهان را برای فروش فراهم کرده است و تنها از کالا‌هایی که با بیش‌ترین قیمت در حراجی‌ها، به فروش می‌رسند مبلغی دریافت می‌کند. تا آخر سال ۱۹۹۸ میلادی، پیریار توانست با سایت خود، حدود ۲/۱ میلیون عضو در اختیار داشته باشد و مقرب به ۵۰ میلیون دلار با حجم معاملات کسب کند که از این مقدار به‌سود ۸ میلیون دلاری رسید. اکنون بعد از گذشت ۸ سال ebay شرکت بزرگی شده‌است با بیشتر از ۶ هزار کارمند، ۴۶ میلیون مشتری ثبت شده و توانسته ۴۴۱ میلیون دلار سود خالص در سال ۲۰۰۳ را از آن خود کند. شرکت ebay به‌مدیریت امید پیریار و همسرش، هم‌اکنون از معتبرترین شرکت‌های فعال دنیای دیجیتال به‌شمار می‌رود. امید پیریار در سال ۱۹۸۸ از دانشگاه Tufts لیسانس مهندسی علوم کامپیوتر دریافت کرد و زودی به باشگاه میلیارد‌های جهان می‌پیوندد. برای آشنایی با وی به نشانی **http://pages.ebay.com/aboutebay** مراجعه کنید. گفتنی است، ایران‌بان در دنیای دیجیتال، افراد ممتاز دیگری را هم در اختیار دارند. بزرگانی چون: پروفسور جمشید لیبی: رئیس شرکت HiGrade انگلستان، پروفسور لطفی زاده: پلدر منطق فازی و کامپیوترهای هوشمند، امید کردستانی: معاون بازرگانی گوگل، فرزاد ناظم: مدیر فنی یاهو، حسین اسلامیلچی: رئیس شرکت AT&T آمریکا.

■ دیوید فیلو– بنیانگذار Yahoo

دیوید فیلو، یکی دیگر از بزرگان کنونی دنیای دیجیتال به‌شمار می‌رود. دیوید فیلو در آوریل ۱۹۹۴، به همراه جری یانگ، شریک و همکار علمی‌اش سایت یاهو را بنیانگذاری کرد. سایت یاهو بزرگ‌ترین سایت خدمات‌دهی عمومی در اینترنت و پرمخاطب‌ترین سایت در میان بیش از ۳۰ میلیون پایگاه وب است. دیوید فیلو بنیانگذار و رئیس کل شرکت یاهو به‌شمار می‌رود. دیوید فیلو فوق لیسانس مهندسی الکترونیسیک از دانشگاه استنفوردآمریکا www.stanford.edu است. وی مانند لری پیج و سرگی برین، خالقان گوگل، با یاهو از اتاق خواب‌های دانشگاهی در استانفورد طراحی و راه‌اندازی کرد. کلاً تا سال ۲۰۰۳، بیش از ۲۳۰ میلیون کاربر از بیش از ۲ میلیون صفحه‌ای در سایت یاهو به‌عنوانی مختلف ایجاد شده استفاده کرده‌اند. این سایت بسیار بزرگ و حجیم و پراطلاع اینترنت،

امپراتوران دنیای اینترنت

علی محمد آقازمانی

امروز با ایندکس بیش از ۱۰ میلیارد صفحه وب یکی از بزرگ‌ترین موتورهای جست‌وجوی وب به‌شمار می‌رود. یاهو در زمینه خدمات جست‌وجو، آگهی‌های فعالیت‌های تجاری‌ای‌تی مدار از اوایل دهه نود میلادی به اوج ایجاد رایگان email در دنیای یک میلیارد مخاطبی وب شهوه است.

■ بیل گیتس – بنیانگذار مایکروسافت

بیل گیتس، بنیانگذار و مهندس ارشد و رئیس هیات‌مدیره بزرگ‌ترین شرکت نرم‌افزاری جهان به‌نام مایکروسافت است. بیل گیتس را یکی از ارکان دنیای دیجیتالی امروزی به‌حساب می‌آورند. خلاقیت، نوآوری و دنیاتپالی و اندیشه‌های شگرف و موثر بیل گیتس، باعث شد تا تاریخ انقلاب دیجیتال در مسیری خاص هدایت و رهنمون شود. گیتس و هم‌دانشگاهی او استیو بالمر، در اواسط دهه هشتاد میلادی، دانشگاه‌هاروارد را برای راه‌اندازی بزرگ‌ترین شرکت رسانه‌ای جهان، رها کرده‌اند. کار بر روی سیستم‌های عامل از داس تا ویندوز ویستا و وب و شبکه، باعث شد تا ظرف کمتر از ۲ دهه، مایکروسافت را غول دنیای دیجیتال بدانیم. حداقل ۴۰ میلیارد دلار ثروت رهبر مایکروسافت، سال‌هاست که وی را در صدر باشگاه میلیارد‌رهای جهان قرار داده است. میلیاردهایی که به برکت دنیای دیجیتالی رقم خورد. سایت‌هایی مثل msn.com , hotmail.com , Microsoft.com نسخه الکترونیکی پیشروهای این شرکت را به شما معرفی می‌کند. دیوید تیلن مهندس ارشد مایکروسافت دو سال پیش در کتاب خود به‌نام‌موز موفقیت مایکروسافت نوشت که بیل گیتس، هم‌اکنون با راه‌اندازی موسسه خیریه گیتس و ملیندا، موثرترین انسان کوه زمین در گسترش دنیای دیجیتال است. قابل ذکر است که گیتس در حال حاضر، باهوش‌ترین، پرکارترین، عادتی‌ترین، مدبرترین و موفق‌ترین کارمند مایکروسافت به‌شمار می‌رود. وی بیش از ۶ هزار کارمند در اختیار دارد و تاکنون دو کتاب و بیش از ۲۰ مقاله رسمی در مجلات مشهور به‌چاپ رسانده است. مطالعه زندگی کسب و کار دیجیتالی بیل گیتس، حاوی پیام‌های مهم برای علاقه‌مندان به آغاز کارهای تجاری نوآوری در وب است. دانسان موفقیت گیتس را در کتاب کسب و کار بر بال اندیشه که هم‌اکنون در بازار نشر کشور موجود است، مطالعه کنید.

■ جف بزوس – بنیانگذار Amazon

جف بزوس حدوده ده‌سال پیش، سایتی را پایه‌گذاری کرد که هم‌اکنون بزرگ‌ترین سایت خرده‌فروشی اینترنت است. میلیون‌ها کالا در ۳۶ زمینه مختلف، روزانه توسط میلیون‌ها کاربر سایت آمازون دات کام مورد خرید قرار می‌گیرد. جف بزوس بنیانگذار و رئیس شرکت آمازون که خرده‌فروشی عجاب‌انگیز amazon.com را راه‌اندازی کرده است، به زودی یازدهمین سالگرد افتتاح این مغازه اینترنتی بزرگ را در سیاتل، جشن خواهد گرفت. مجله مشهور فوربس، سال گذشته میلادی دریایی وی را با ۵ میلیارد دلار در ردیف چهل و یکمین عضو باشگاه میلیارد‌های جهان معرفی کرد. بزوس متولد ۱۹۶۴ و دانش‌آموخته دانشگاه Princeton آمریکا است که به دلیل اثربخشی فعالیت‌های کسب و کار دیجیتالی‌اش در سال ۱۹۹۹ میلادی، توسط مجله TIME مرد سال شناخته شد. آمازون یک اعوجوبه در پول‌درآوردن از طریق فروش کالا در اینترنت است. شگردهای فروش اینترنتی کالا که توسط آمازون مورد توجه و استفاده قرار می‌گیرد، بسیار جالب و متنوع است. آقای بزوس با راه‌اندازی موتور جست‌وجوی سعی کرده است تا با استفاده از پتانسیل جست‌وجو، کاربران وب را به سمت آمازون سوق دهد. حدود دو درصد تخفیف در خرید اجناس آمازون، برای کاربران amazon.com در نظر گرفته شده‌است که رقم تقریباً خوبی است. جف بزوس را باید از امپراتوران دنیای اینترنت دانست.

■ لری پیج – بنیانگذار Google

آقای لری پیج همیشه خندان را دنیا با همکاری سرگئی برین می‌شناسد. جوان محقق‌کی به‌سماله دکترای وی در دانشگاه استنفورد، سایت جست‌وجوی گوگل را با آن الگوریتم موزنوش پایه‌ریزی کرد. لری پیج موسس و رئیس کل گوگل است. هم‌اینک وی با بیش از ۴۲۰۰ کارمند در اقصی نقاط جهان، ۱۰۷ میلیارد دلار اعتبار دارد. سایتی که آقای لری پیج راه‌اندازی کرده است، یک ابرسایت و در حقیقت یک تکنولوژی بزرگ در دنیای دیجیتال به‌شمار می‌آید. گوگل، ایندکس میلیارد‌ها صفحه وب است که ظرف چند صدم ثانیه، بهترین نتایج را برای علاقه‌مندان به ارمغان می‌آورد. امکانات زیادی که گوگل برای کاربران فراهم کرده است تفاوت محوود به جست‌وجو نیست. تبلیغات کلمه‌ای، لابراتوارهای تحقیقاتی و گروه‌های گوگل با یک میلیاردی پیام و بخش‌های مشهور و پرمخاطب بزرگی مانند: google blog , google Book , gmail , google news در google earth, google search در زمره برترسین بخش‌های این سایت هستند. گوگل از ۱۹۹۸ میلادی تاکنون، هر سال به عنوان پرمخاطب‌ترین و برترین سایت وب توسط ناشران و مراکز مشهور جهانی در امور وب معرفی شده است. لری پیج در آخرین اقدام غافل‌کننده خود، اعلام کرده است که قصد دارد با پرداخت یک میلیارد دلار، کلمه گوگل را بر روی کره ماه حک کند. گفتنی است سایت خیریه لری پیج در نشانی **www.google.org** قرار دارد که ۱۰ میلیارد دلار برای امور خیریه در امور فناوری هزینه می‌کند. دانسان موفقیت گوگل را در کتاب «گوگل‌ها دوباره باید شناخت» که سال گذشته توسط انتشارات سبزان **www.iiketab** منتشر شده، مطالعه کنید.

وبلاگ رسانه‌ای جهت تعامل

اولین جشنواره وبلاگ نویسان یزدی با اهدافی همچون توجه به نقش وبلاگ به عنوان رسانه‌ای تعاملی در گسترش فرهنگ، توسعه کمی و کیفی محتوای فارسی در محیط وب، ارتقای دانش، تجربه و مهارت وبلاگ‌نویسان یزدی، ایجاد تعامل بین وبلاگ‌نویسان یزدی و معرفی توانمندی‌های آنان و همچنین حمایت از روند‌های صحیح وبلاگ نویسی به همت جمعی از بلاگرهای یزدی و حمایت گروه پیشگامان کویر یزد در تاریخ ۲۹ اردیبهشت‌ماه سال ۸۵ برگزار می‌شود.
تقدیر از فعالان برتر در این حوزه، آشنایی بیشتر اعضای جامعه وبلاگ‌نویسان با یکدیگر و برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت ارتقای مهارت وبلاگ‌نویسی از دیگر اهداف پیش‌بینی شده این جشنواره است.
در پایان مدت زمان یک‌ماه ثبت‌نام ۱۵۱ وبلاگ در بخش مسابقه این جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند، که از این میزان تعداد ۳۸ وبلاگ در بخش علم و فناوری، ۷۲ وبلاگ در بخش وبلاگ‌های فرهنگ و هنر و همچنین تعداد ۴۱ وبلاگ در بخش وبلاگ‌های اجتماعی و سیاسی اعلام آمادگی کرده‌اند.
در این جشنواره به برگزیدگان اول هر سه حوزه سفر حج عمره و همچنین نفقات دوم و سوم سکه بهار آزادی و ۲۰ نفر برتر هر حوزه اشتراک خطوط ADSL و همچنین تمام شرکت‌کنندگان جوایز



وب‌سایت خود کرده است که در زمینه جذب هرچه بیشتر ترافیک اینترنتی همچنان با پورتال‌های اینترنتی رقبای دیرینه‌ای نظیر «ام‌اس‌ان»، «ای‌وال» و «گوگل» و همچنین وب‌سایت‌های اجتماعی نظیر «مای‌اسپیس» رقابت می‌کند. تغییرات جدید اعمال شده در وب‌سایت اصلی «یاهو»، مهم‌ترین تغییراتی هستند که از زمان معرفی این وب‌سایت در سال ۱۹۹۴ توسط دو دانشجوی دانشگاه «استنفورد» به نام‌های «جری یانگ» و «دیوید فیلو»، در آن ایجاد شده‌اند. به گفته کارشناسان شرکت تحقیقات اینترنتی «ژوپیتر»، ظاهر پورتال «یاهو» در این اواخر بیش از حد گسترده و تا حدودی قدیمی‌به‌نظر می‌رسید، اما ظاهر جدید این سایت تمیز، مرتب و مدرن است. پورتال اصلی شرکت «یاهو» همچنان پربازدیدکننده‌ترین وب‌سایت اینترنت است به طوری که تنها در ماه آوریل گذشته این وب‌سایت ۳۱/۲ میلیارد بار مورد بازدید کاربران اینترنت قرار گرفته است.

دامین اینترنتی جدید قل به تصویب رسید

موسسه اصلی نظارت بر اسامی و ارقام ثبت شده اینترنت، آیکن دامین اینترنتی جدید «.تل» tel را تصویب کرد. موسسه آیکن» استفاده از دامین جدید «. تل» را تصویب کرده و بیمانکار ارائه این دامین نیز یک شرکت مخابراتی انگلیسی به‌نام «تلنتیک» تعیین شده است. «بنیامین یلومنتال» سرپرست بخش بازاریابی شرکت «تلنتیک» اعلام کرد که این دامین جدید احتمالاً از سال ۲۰۰۷ برای استفاده عموم ارائه شده و اطلاعات مربوط به چگونگی ثبت این دامین جدید نیز در هفته‌های آینده در وب‌سایت همین شرکت ارائه خواهد شد. وی افزود: در ابتدا ثبت این دامین جدید برای صاحبان نام‌های تجاری و متخصصان معروف صورت خواهد گرفت و سپس ثبت نام عمومی برای استفاده از دامین «. تل» آغاز خواهد شد.

فیلترینگ سایت‌ها بررسی می‌شود

سمینار بررسی مسائل فیلترینگ سایت‌های اینترنتی توسط کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، با همکاری دفتر اینترنت دادستانی تهران و شرکت فناوری اطلاعات، روز شنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه سال جاری در محل سالن شهید فتدی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می‌شود. محمدرضا خادمی، عضو هیات‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، گفت: بررسی نقاط ضعف و قوت فیلترینگ، آشنایی بیشتر مدیران بخش خصوصی با نحوه اجرای آن، همچنین تعامل بخش دولتی و خصوصی در اجرای بهتر فیلترینگ با هدف تامین و تقویت امنیت اجتماعی و ملی در فضای سایر از جمله اهداف برگزاری این سمینار است.

وی بررسی وضعیت قبلی فیلترینگ و اعلام برنامه‌های آینده، همچنین بحث و تبادل نظر در مورد مباحث فنی فیلترینگ را از موضوعات مطرحه در این سمینار



شبکه آن لاین: رقابت با لینوکس در بازار سرور، نرم‌افزار به عنوان سرویس و تبلیغات روی اینترنت سه موضوع کلیدی است که اسمسال مورد توجه مایکروسافت قرار گرفته است. استیو بالمر مدیرعامل مایکروسافت، با بیان مطلب فوق افزود: «درست است که مایکروسافت اسمسال مثل سال‌های دور رشد ۲۰درصدی نداشته است، ولی شرکت برنامه‌هایی دارد که آن را به عنوان یک شرکت رشد یافته معرفی خواهد کرد.» به گفته بالمر «بزرگترین رقیبی که ما را تهدید می‌کند توانایی خود ما در رقابت با به‌کارگیری سایر مدل‌های کسب و کار است.» بالمر در رابطه با اوپن سورس می‌گوید که مایکروسافت تصمیم گرفته است به جای افتادن در مسیر اوپن سورس، به یک مدل سنتی تر کسب و کار تجاری پایبند بماند. او معتقد است که لینوکس در عرصه‌هایی چون سرویس‌های فایلی، امنیت ای‌میل و e-science (علمی که از داده‌های عظیم و شبکه‌های توزیع یافته استفاده می‌کنند) فروش بیشتری داشته و این نشان می‌دهد شرکت نرم‌افزاری رد‌موند باید خلاقیت بیشتری از خود نشان دهد. به گفته بالمر «ما باید فناوری خوشه‌ای (clustering) کارآمدتری نسبت به لینوکس داشته باشیم. و الا آن سخت روی این موضوع کار می‌کنیم. خود شما نگاه کنید ببینید در محصولات امنیتی چه اوضاعی است، ما به فناوری بهتری احتیاج داریم. دو سه مورد هست که لینوکس واقعاً توانسته جایگاهی برای خود پیدا کند.» بالمر معتقد است مایکروسافت می‌تواند با جانداختن این موضوع که هزینه تمام شده مالکیت (Cost of Ownership) نرم‌افزارهایش نهایتاً پایین‌تر از نرم‌افزارهای رقیبا خواهد بود، اوپن سورس را کسار بسزند. مدیرعامل مایکروسافت در این رابطه گفت: «در مورد هزینه‌های اولیه تهیه نرم‌افزار، راحت نمی‌توان با اوپن سورس رقابت کرد، ولی در مورد هزینه نهایی مالکیت کنار زدن اوپن سورس دشوار نیست.» بالمر بر عزم مایکروسافت به رویکرد «نرم‌افزار به صورت سرویس» (Software as a Service یا SaaS) برای پیشبرد اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین راستا، مایکروسافت اعطای مجوز، گرفتن اشتراک، انجام معاملات و تبلیغات را در قالب SaaS دنبال خواهد کرد. به گفته بالمر Windows Live اولین هم اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین راستا، مایکروسافت اعطای مجوز، گرفتن اشتراک، انجام معاملات و تبلیغات را در قالب SaaS دنبال خواهد کرد. به گفته بالمر Windows Live اولین هم اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین حال بالمر گفت که ویندوز ویستا هم قیمت با نسخه‌های فعلی ویندوز عرضه خواهد شد و قیمت آفیس ۱۲ نیز مشابه قیمت نسخه‌های فعلی خواهد بود.

خبرها

راهبرد مایکروسافت

در سال ۲۰۰۶ تشریح شد

شبکه آن لاین: رقابت با لینوکس در بازار سرور، نرم‌افزار به عنوان سرویس و تبلیغات روی اینترنت سه موضوع کلیدی است که اسمسال مورد توجه مایکروسافت قرار گرفته است. استیو بالمر مدیرعامل مایکروسافت، با بیان مطلب فوق افزود: «درست است که مایکروسافت اسمسال مثل سال‌های دور رشد ۲۰درصدی نداشته است، ولی شرکت برنامه‌هایی دارد که آن را به عنوان یک شرکت رشد یافته معرفی خواهد کرد.» به گفته بالمر «بزرگترین رقیبی که ما را تهدید می‌کند توانایی خود ما در رقابت با به‌کارگیری سایر مدل‌های کسب و کار است.» بالمر در رابطه با اوپن سورس می‌گوید که مایکروسافت تصمیم گرفته است به جای افتادن در مسیر اوپن سورس، به یک مدل سنتی تر کسب و کار تجاری پایبند بماند. او معتقد است که لینوکس در عرصه‌هایی چون سرویس‌های فایلی، امنیت ای‌میل و e-science (علمی که از داده‌های عظیم و شبکه‌های توزیع یافته استفاده می‌کنند) فروش بیشتری داشته و این نشان می‌دهد شرکت نرم‌افزاری رد‌موند باید خلاقیت بیشتری از خود نشان دهد. به گفته بالمر «ما باید فناوری خوشه‌ای (clustering) کارآمدتری نسبت به لینوکس داشته باشیم. و الا آن سخت روی این موضوع کار می‌کنیم. خود شما نگاه کنید ببینید در محصولات امنیتی چه اوضاعی است، ما به فناوری بهتری احتیاج داریم. دو سه مورد هست که لینوکس واقعاً توانسته جایگاهی برای خود پیدا کند.» بالمر معتقد است مایکروسافت می‌تواند با جانداختن این موضوع که هزینه تمام شده مالکیت (Cost of Ownership) نرم‌افزارهایش نهایتاً پایین‌تر از نرم‌افزارهای رقیبا خواهد بود، اوپن سورس را کسار بسزند. مدیرعامل مایکروسافت در این رابطه گفت: «در مورد هزینه‌های اولیه تهیه نرم‌افزار، راحت نمی‌توان با اوپن سورس رقابت کرد، ولی در مورد هزینه نهایی مالکیت کنار زدن اوپن سورس دشوار نیست.» بالمر بر عزم مایکروسافت به رویکرد «نرم‌افزار به صورت سرویس» (Software as a Service یا SaaS) برای پیشبرد اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین راستا، مایکروسافت اعطای مجوز، گرفتن اشتراک، انجام معاملات و تبلیغات را در قالب SaaS دنبال خواهد کرد. به گفته بالمر Windows Live اولین هم اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین راستا، مایکروسافت اعطای مجوز، گرفتن اشتراک، انجام معاملات و تبلیغات را در قالب SaaS دنبال خواهد کرد. به گفته بالمر Windows Live اولین هم اهداف اقتصادی شرکت و هم افزایش درآمد از طریق تبلیغات اینترنتی، تأکید کرد. در همین حال بالمر گفت که ویندوز ویستا هم قیمت با نسخه‌های فعلی ویندوز عرضه خواهد شد و قیمت آفیس ۱۲ نیز مشابه قیمت نسخه‌های فعلی خواهد بود.

کاهش پهنای باند

ارزانی به همراه نداشت

ایلنا: مراکز ارائه دهنده خدمات پهنای باند به تناسب کاهش ۵۰ درصدی پهنای باند توسط شرکت مخابرات، ارائه سرویس به ISP‌ها را به همین نسبت ارزان نکرده‌اند. شهاب‌بخشیان مدیر یک خدمات‌دهنده اینترنتی با بیان مطلب فوق افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلات این است که پهنای باند تمام هزینه‌های مراکز ارائه دهنده خدمات اینترنتی را شامل نمی‌شود و تنها چیزی از ۲۰ تا ۵۰ درصد هزینه ISP‌هاست. وی ادامه داد: در این کاهش ۵۰ درصدی پهنای باند بیشترین نفع را ICP‌ها می‌برند زیرا قیمت خود را به تناسب این کاهش پائین نیاورده و تعداد ISP‌هایی که از این مراکز پهنای باند خریداری می‌کنند، بسیار است. وی یکی دیگر از دلایل اینکه ICP‌ها از کاهش پهنای باند نفع بیشتری می‌برند، افزود: بسیاری از ICP‌ها، ISP هم هستند یعنی هم سرویس پهنای باند ارائه می‌کنند و هم خدمات اینترنتی، به همین دلیل این کاهش ۵۰ درصدی به نفع آنهاست. وی در مورد دلیل اینکه تعداد زیادی ISP ناچارند از ICP‌ها پهنای باند خریداری کنند، اظهار داشت: چون مخابرات پهنای باند زیر دو مگابایت ارائه نمی‌دهد و این تخفیف ۵۰ درصدی نیز شامل خریدار پهنای باند بالای دو مگابایت است، بسیاری از ISP‌ها قدرت خرید دو مگابایت پهنای باند را ندارند. وی بیان داشت: به همین دلیل مجبورند برای خرید پهنای باند کمتر از ICP‌ها سرویس دریافت کنند. این مدیر ISP تصریح کرد: به دلیل اینکه قیمت اینترنت هرساله رو به کاهش است اما هزینه تمام شده برای ISP‌ها کاهش نیافته و بسیاری از ISP‌ها در حال ترک عرصه ارائه خدمات اینترنتی هستند. بخشیان در مورد اینکه چه بخشی در کاهش قیمت اینترنت موثر است، گفت: به نظر می‌رسد که ICP‌ها به نسبت ISP‌ها در کاهش قیمت اینترنت موثر هستند.