

گزارش خبری

ثبت سالانه ۱۸ هزار مورد جدید ابتلا به سرطان سینه

ایرنا:رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه سرطان سینه شایع‌ترین سرطان در مردان و زنان ایرانی است، گفت: سالانه ۱۸ هزار مورد ابتلا به سرطان سینه در کشور اضافه می‌شود.

به گزارش خبرنگار حوزه سلامت ایرنا، محمداسماعیل اکبری، روز چهارشنبه به یک نشست خبری که در محل مرکز تحقیقات برگزار شد، اظهار کرد: حدود یک‌پنجم بیماران مبتلا به سرطان (۲۱.۵ درصد) زیر ۴۰ سال هستند و جوان بودن در این نوع بیماری، مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کند.

او با بیان اینکه سرطان سینه، بیماری منحصربه‌فرد زنان جهان و شایع‌ترین سرطان در مردان و زنان ایرانی است، افزود: دومین دلیل مرگ زنان ایرانی ناشی از سرطان سینه است و باروری با بهبود سرطان نسبت خوبی دارد و تلاش می‌کنیم بیماران مبتلا به این سرطان را به باروری تشویق کنیم.

اکبری تصریح کرد: تاکنون حدود ۵۰۰ فرزند از زنان مبتلا به سرطان سینه که جزء بیماران هم هستند، متولد شده‌اند و باروری به بهبود بیماری کمک می‌کند.

رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه پنج درصد مبتلایان به سرطان سینه زیر ۳۰ سال هستند، اظهار کرد: شایع‌ترین سن ابتلا به این بیماری در کشور ۴۵ تا ۵۵سالگی است و حدود ۳۴ نفر در هر صد هزار نفر زن ایرانی مبتلا به سرطان سینه می‌شوند.

اکبری با اشاره به اینکه سرعت رشد سرطان در ایران نسبت به کشورهای غربی بیشتر است، گفت: در زمینه ابتلا به سرطان سینه، شش درصد رشد داریم و دلیل آن روند سالمندی جمعیت است؛ زیرا مهم‌ترین دلیل بالا رفتن سرطان‌ها در کشور سن است.

رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تاکید کرد: غربالگری کمکی به طول عمر مردم نمی‌کند، ولی در تشخیص زودهنگام برای انجام امور درمان مؤثر است. ران‌ین‌رو غربالگری باید رایگان باشد و براساس یک پروتکل انجام و همه داده‌ها ثبت شود.

به گفته اکبری، سه هزار میلیارد تومان برای انجام غربالگری سرطان سینه نیاز داریم و آگاهی‌بخشی باید بدون ایجاد ترس در زنان انجام شود. او با بیان اینکه اکنون حدود ۵۰ درصد جواب رادیولوژی با واقعیت هم‌خوانی دارد، افزود: مهم‌ترین تشخیص سرطان سینه، معاینه بالینی است و بهترین و زودترین راه تشخیص آن است که اگر فرورفتگی در سینه ایجاد شد، به پزشک مراجعه شود. ترشح از سینه نباید باعث نگرانی شود، ولی اگر ترشحات خونی مشاهده شد، سریع به پزشک مراجعه شود. اگر زن باردار احساس توده در سینه پیدا کرد نیز باید به پزشک مراجعه کند.

او با اشاره به اینکه ماموگرافی باید رایگان انجام شود، ادامه داد: بالای ۷۰ درصد عکس‌های ماموگرافی استاندارد لازم را ندارند و متأسفانه فرایند انجام کار نیز توسط تکنسین‌ها انجام می‌شود و پزشک حین عکس‌برداری را نمی‌بیند.

اکبری با بیان اینکه سونوگرافی نیز از راه‌های تشخیص سرطان سینه است، افزود: نزدیک به ۹۴ درصد انجام ام‌آر‌آی برای سرطان سینه بیهوده است و نباید در مرحله اول برای بیمار انجام شود و ضرورت انجام آن محدود بوده و باید توسط جراح تشخیص داده شود.

رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه حدود ۲۰ درصد مبتلایان به سرطان سینه سابقه فامیلی دارند، گفت: چاقی، مصرف هورمون (مصرف هورمون تحت عنوان زیبایی بی‌رویه می‌شود و بسیار خطرناک است)، ازدواج نکردن، عدم باروری، عدم شیردهی، تأخیر در بارداری، استرس، و مصرف دخانیات از عوامل ابتلا به سرطان سینه است. در حال حاضر حدود ۲۰۰ عمل جراحی سرطان سینه در کشور انجام می‌شود و ۷۸ درصد بیماران مبتلا به سرطان سینه در کشور بهبود می‌یابند. او با بیان اینکه ۳۰ درصد بیماران در مرحله پیشرفته مراجعه می‌کنند، اظهار کرد: متأسفانه ۳۰ درصد بیشتر از دینا برای بیماران مبتلا به سرطان سینه شیمی‌درمانی در کشور انجام می‌شود، درحالی‌که شیمی‌درمانی فقط ۱۱ درصد اثربختری دارد.

رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه رادیوتراپی نیز عوارض زیادی برای بیماران دارد، گفت: همه این موارد را به مسئولان وزارت بهداشت اعلام کردم. باید چارچوبی علمی برای رادیوتراپی انجام دهیم. اکبری ادامه داد: آموزش عمومی پزشکان مهم است؛ در همین راستا هجدهمین کنگره بین‌المللی سرطان سینه ۱۹ تا ۲۱ تاد ماه برگزار می‌شود.

او با بیان اینکه ۴۰ درصد جراحی‌های انجام‌شده در ایران استئنا بوده و قابل ارائه به دنیاست، اظهار کرد: با توجه به اینکه در بخش پژوهش در دنیا مطرح هستیم، ولی بودجه کافی در این حوزه تخصیص نمی‌یابد. با همکاری سازمان انرژی هسته‌ای مطالعات سلول‌شناسی را انجام می‌دهیم و اکنون وارد مرحله مطالعات و آزمایش‌های انسانی شده‌ایم.

به گفته اکبری، توانستیم پروتئین مهارکننده سرطان سینه را برای نخستین بار بسازیم و دنیا تأیید کرده است و اکنون در درمان این بیماری رو به جلو هستیم. اکنون مرحله تحقیقاتی پلاسمای سرد برای درمان سرطان به‌ویژه سینه درحال انجام است و مرحله انسانی آن از یک سال پیش آغاز شده و به‌طور کامل حدود پنج سال زمان می‌برد.

به گفته رئیس مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، دستگاهی را برای اولین بار برای تشخیص سلول سرطانی ساختیم و چندین کار تحقیقاتی نیز با دانشگاه تهران و با شرکت‌های دانش‌بنیان در حال انجام است. اکنون در حوزه واکنش پیشگیری از سرطان با انستیتو پاستور همکاری داریم و در مرحله مطالعات حیوانی هستیم.

اکبری خواستار مشارکت خیرین سلامت و سازمان‌های بیمه‌گر برای تأمین پروتز مورد نیاز مبتلایان به سرطان سینه شد و گفت: هزینه هر پروتز حدود ۱۴ میلیون تومان است که بسیاری از بیماران از پرداخت آن ناتوان هستند.



جراحی‌های زیبایی در سال‌های اخیر به پدیده‌ای فرهنگی–اجتماعی تبدیل شده‌اند که تأثیرات عمیقی بر جوانان و جامعه ایرانی گذاشته است. از عمل‌های زیبایی بینی تا تزییق بوتاکس، این جراحی‌ها نه‌تنها درحال افزایش هستند، بلکه به یکی از مؤلفه‌های اصلی هویت اجتماعی و فردی در جامعه مدرن ایران تبدیل شده‌اند. با توجه به آمارها و داده‌های موجود، در این گزارش به بررسی ابعاد مختلف این پدیده، تأثیرات آن بر سلامت روانی و اجتماعی افراد و همچنین به وابستگی به آرایش خواهیم پرداخت. طبق آمار انجمن بین‌المللی جراحی‌های زیبایی (ISAPS)، ایران میان ۱۰ کشور برتر جهان از نظر انجام جراحی‌های زیبایی قرار دارد. در سال ۲۰۲۲، حدود دو میلیون جراحی زیبایی در ایران انجام شده است که این رقم نشان‌دهنده علاقه شدید ایرانیان به زیبایی و تغییرات ظاهری است. به‌ویژه عمل‌های بینی (رینوپلاستی) محبوب‌ترین جراحی زیبایی شناخته می‌شوند و طبق آمار، حدود ۴۰ درصد از کل جراحی‌ها را شامل می‌شوند.

دلایل افزایش جراحی‌های زیبایی

در جامعه‌ای که استانداردهای زیبایی روز به روز تغییر می‌کند، افراد تحت فشار هستند تا به این استانداردها نزدیک‌تر شوند. رسانه‌های اجتماعی و تبلیغات، به‌ویژه بر جوانان تأثیر می‌گذارند و این تصور را ایجاد می‌کنند که زیبایی معیاری برای موفقیت اجتماعی و اقتصادی است. با گسترش شبکه‌های اجتماعی، تصاویر و ویدئوهایی از جراحی‌های زیبایی و نتایج آنها به‌راحتی در دسترس قرار گرفته است. این نوع نمایش باعث ایجاد ناراضیاتی از ظاهر و انگیزه برای انجام جراحی‌های زیبایی می‌شوند. همچنین بسیاری از افراد به اشتباه فکر می‌کنند با تغییر در ظاهر خود، می‌توانند اعتمادبه‌نفس بیشتری پیدا کنند. این روان‌شناسی می‌تواند به رفتارهای اعتیادآور و مصرف بیش از حد خدمات زیبایی منجر شود. در سال‌های اخیر، تمایل به جراحی‌های زیبایی میان زنان ایرانی به طرز چشمگیری افزایش یافته است. این پدیده نه‌تنها به عنوان یک عمل پزشکی، بلکه به عنوان مسئله اجتماعی و فرهنگی در جامعه ایران مورد توجه قرار گرفته است. عوامل متعددی در افزایش این میل نقش دارند که می‌توان آنها را در چهار دسته کلی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و روان‌شناختی دسته‌بندی کرد.

اولین و مهم‌ترین عامل، فشارهای فرهنگی و اجتماعی است که زنان را به سوی جراحی‌های زیبایی سوق می‌دهد. در جامعه‌ای که استانداردهای زیبایی روز به روز تغییر می‌کند، با ظهور رسانه‌های اجتماعی این فشارها به‌شدت افزایش یافته است. تصاویر جذاب و ایدئال از زیبایی در این رسانه‌ها، به‌طور مداوم در معرض دید عموم قرار دارد و به ایجاد تصورات غیرواقعی از زیبایی و جذابیت منجر می‌شود. زنان جوان به‌طور خاص تحت تأثیر این استانداردهای اجتماعی قرار می‌گیرند و احساس می‌کنند برای پذیرش اجتماعی و موفقیت باید به این معیارها نزدیک شوند. این فشار نه‌تنها از سوی جامعه، بلکه از سوی خانواده و دوستان نیز به آنها وارد می‌شود و در نتیجه، آنها برای رسیدن به این ایدئال‌ها ریزا، به جراحی‌های زیبایی روی می‌آورند.

علاوه‌براین، تحولات اقتصادی و اجتماعی نیز بر میل زنان به جراحی زیبایی تأثیرگذار است. با افزایش تعداد کلینیک‌ها و پزشکان زیبایی و همچنین رقابت بین آنها، هزینه‌های جراحی‌های زیبایی کاهش یافته است. این در دسترس بودن و قیمت‌های مناسب‌تر باعث شده زنان بیشتری به جراحی‌های زیبایی فکر کنند. از سوی دیگر، بسیاری از زنان این عمل‌ها را یک سرمایه‌گذاری برای بهبود کیفیت زندگی و افزایش شانس موفقیت اجتماعی و اقتصادی می‌دانند. آنها اعتقاد دارند با داشتن ظاهری جذاب‌تر، می‌توانند در محیط‌های کاری و اجتماعی بهتر دیده شوند و به اهداف خود نزدیک‌تر شوند. از منظر روان‌شناختی نیز میل به جراحی‌های زیبایی می‌تواند به عدم رضایت از خود و تصویر بدن مرتبط باشد. بسیاری از زنان به دلیل ناراضیاتی از ظاهر خود، احساس ناکافی بودن می‌کنند و

این ناراضیاتی می‌تواند منجر به اضطراب، افسردگی و حتی مشکلات شدیدتری شود. جراحی‌های زیبایی، یک راه‌حل سریع برای این احساسات منفی در نظر گرفته می‌شوند و برخی از زنان بر این باورند که پس از تغییر در ظاهرشان، اعتمادبه‌نفس بیشتری خواهند داشت و در زندگی اجتماعی و شخصی خود موفق‌تر خواهند بود.

به‌علاوه، این پدیده ممکن است به شکل یک چرخه معیوب عمل کند. زنانی که به جراحی‌های زیبایی روی می‌آورند، ممکن است به‌تدریج به آرایش و تغییرات بیشتری نیاز یابند تا احساس رضایت بیشتری از خود

بررسی افزایش میل زنان برای جراحی زیبایی

زنان زیر تیغ

نسیم‌صباغی

داشته باشند. این وابستگی به زیبایی‌های مصنوعی و تغییرات مداوم می‌تواند به کاهش رضایت از زندگی و مشکلات روان‌شناختی بیشتری منجر شود. درنهایت، این میل به جراحی‌های زیبایی و زیبایی‌های مصنوعی نه‌تنها روی زنان تأثیر می‌گذارد، بلکه می‌تواند بر کل جامعه تأثیر بگذارد و استانداردهای زیبایی را به سمت ایدئال‌های غیرواقعی و دست‌نیافتنی سوق دهد. به‌طور خلاصه، تمایل زنان به جراحی‌های زیبایی نتیجه‌ای از یک مجموعه پیچیده از عوامل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و روان‌شناختی است که درنهایت به چالش‌های جدی در حوزه سلامت روان و اجتماعی منجر می‌شود.

زنان و جراحی زیبایی در جهان

در سال‌های اخیر، جراحی‌های زیبایی به یک صنعت میلیارد دلاری در سطح جهانی تبدیل شده‌اند و این روند به‌ویژه میان زنان مشاهده می‌شود. با افزایش آگاهی در مورد تکنیک‌های مدرن جراحی و تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر استانداردهای زیبایی، شمار زنان درحال مراجعه به جراحان زیبایی به‌طرز چشمگیری افزایش یافته است. براساس گزارش‌های منتشرشده از انجمن بین‌المللی جراحی زیبایی (ISAPS)، در سال ۲۰۲۱، حدود ۱۱.۴ میلیون جراحی زیبایی در سرتاسر جهان انجام شده است که این رقم نشان‌دهنده علاقه فزاینده زنان به این نوع خدمات است.

جراحی بینی، افزایش سینه و لیپوساکشن از جمله رایج‌ترین جراحی‌های زیبایی بین زنان هستند. طبق آمار ISAPS، رینوپلاستی پرتعدادترین جراحی زیبایی در سطح جهان شناخته می‌شود. در بسیاری از کشورها، این عمل به یک روش رایج و مورد قبول اجتماعی برای بهبود ظاهر و افزایش اعتمادبه‌نفس زنان تبدیل شده است. همچنین، جراحی‌های مرتبط با سینه مانند جراحی افزایش سینه نیز به‌شدت مورد استقبال قرار گرفته است. این عمل‌ها نه‌تنها برای تغییر فرم بدن، بلکه ابزاری برای دستیابی به یک تصویر ایدئال از خود در نظر گرفته می‌شوند.

عوامل مختلفی بر این روند تأثیر دارند. یکی از این عوامل، تأثیر رسانه‌ها و تبلیغات است که تصاویری ایدئال از زیبایی را به نمایش می‌گذارند. شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه در این زمینه نقش مهمی ایفا می‌کنند. با وجود میلیون‌ها دنبال‌کننده و اکانت‌های مشهور، زنان به‌طور مداوم با تصاویری از زیبایی‌های دستکاری‌شده و غیرواقعی روبه‌رو می‌شوند که این امر فشار مضاعفی بر آنها برای تطبیق با این استانداردها ایجاد می‌کند. این فشار اجتماعی منجر به احساس ناراضیاتی از ظاهر طبیعی خود و در نتیجه تمایل به جراحی‌های زیبایی می‌شود.

علاوه‌براین، دسترسی به تکنولوژی‌های پیشرفته و جراحان ماهر نیز از دیگر عواملی است که بر افزایش تمایل به جراحی زیبایی تأثیرگذار است؛ به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته دسترسی به مراکز پزشکی معتبر و جراحان باتجربه، روند جراحی‌های زیبایی را تسهیل کرده است. همچنین کاهش هزینه‌ها و توسعه روش‌های غیرتهاجمی نیز به افزایش محبوبیت این جراحی‌ها کمک کرده است. روان‌شناسی نیز در این زمینه نقش دارد. بسیاری از زنان بر این باورند که با بهبود ظاهر خود می‌توانند اعتمادبه‌نفس بیشتری پیدا کنند و در زندگی اجتماعی و حرفه‌ای خود موفق‌تر باشند.

این تصویرسازی مثبت از جراحی‌های زیبایی، به‌ویژه در جوامع مدرن، منجر به افزایش تقاضا برای این نوع خدمات شده است. درواقع، جراحی‌های زیبایی راهی برای بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی و جلب توجه در محیط‌های شغلی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شوند.

بااین‌حال، این پدیده چالش‌هایی نیز به همراه دارد. وابستگی به زیبایی‌های مصنوعی و جراحی‌های مکرر می‌تواند به مشکلات روان‌شناختی و ناراضیاتی از خود منجر شود. برخی از زنان ممکن است هرگز به نتیجه مطلوبی که در ذهن دارند، دست نیابند و این موضوع می‌تواند به بروز اضطراب و افسردگی منجر شود. همچنین استانداردهای زیبایی غیرواقعی می‌توانند به ایجاد تصویر منفی از خود میان زنان و تشدید احساسات منفی منجر شوند.

درنهایت، افزایش جراحی‌های زیبایی در سطح جهانی نمایانگر یک تغییر فرهنگی عمیق است که تحت تأثیر رسانه‌ها، فشار اجتماعی و روان‌شناسی قرار دارد. این پدیده به زنان این امکان را می‌دهد که به ظاهر ایدئال خود برسند، اما درعین‌حال باید به تأثیرات منفی آن بر سلامت روان و تصویر خود نیز توجه شود. به این ترتیب، ضرورت آگاهی‌بخشی درباره زیبایی‌های طبیعی و پذیرش خود بیش‌ازپیش احساس می‌شود تا جامعه به سوی پذیرش استانداردهای واقعی زیبایی حرکت کند.



آگهی‌های خدمات شبانه‌روزی دیوار؛ پلی به زندگی ۲۴ساعته

۱۵ بیشترین متوسط بازدید از آگهی‌های شبانه‌روزی یا

۲۴ساعته در هر ساعت شبانه‌روز هم به ترتیب متعلق به این پنج استان است: کرمانشاه، قم، فارس، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی.

جالب‌ترین جست‌وجوهای شبانه‌روزی؛ از اجاره کنسول تا مشاوره حقوقی!

بسیاری از ما به دلیل کم‌کردن یا جاگذاشتن کلیدها، خاطره پشت در ماندن را داریم. در چنین شرایطی غیر از اینکه باید دست به دامن کلیدساز شد، چه می‌توان کرد؟ حالا اگر نیمه‌های شب باشد و همه‌جا تعطیل، چه می‌شود کرد؟ طبیعتاً راهش پیداکردن کلیدسازهای شبانه‌روزی است و ۲۴ساعته است. احتمالاً به همین دلیل است که در دیوار جست‌وجوی «کلیدساز شبانه‌روزی» صدرنشین جست‌وجوی کاربران در خدمات تمام‌وقت است. رتبه دوم بیشترین جست‌وجوها برای خدمات شبانه‌روزی هم به دندان‌پزشکی و برق‌کار ۲۴ساعته اختصاص دارد. تصورش چندان سخت نیست، کافی است شروع درد تحمل‌ناپذیر دندان یا قطع شدن برق خانه در نیمه‌های شب را تصور کنیم تا به ضرورت دسترسی فوری به این موارد را بیشتر احساس کنیم و احتمالاً دلیل پرچست‌وجووبودن این دو خدمات در دیوار هم چیزی جز همین نیست. به غیر از اینها کاربران عبارتهای جالب و متفاوت دیگری را برای خدمات شبانه‌روزی دیگر هم جست‌وجو کرده‌اند، مثلاً:

مشاوره شبانه‌روزی؛ ۹هزارو ۶۹۶ آگهی که در آنها از ترکیب «مشاوره شبانه‌روزی» استفاده شده، در نیمه اول امسال روی دیوار منتشر شده‌اند. این آگهی‌ها بیشتر شامل سه دسته خدمات هستند: دسته اول مشاوران روان‌شناسی که با ثبت آگهی، خدمات مشاوره‌ای حتی در روزها و ساعات تعطیل ارائه می‌کنند. دسته دوم کمپ‌های ترک اعتیاد برای کاربرانی که حتی در نیمه‌های شب عزم‌شان را برای شکست‌دادن غول اعتیاد جزم می‌کنند. دسته سوم هم آگهی شرکت‌هایی که دستگاه فوتتراپی (درمان زردی نوزاد) به تازه پدر و مادرهایی اجاره می‌دهند که نگران سلامتی قدم نورسیده‌شان هستند و حتی در نیمه‌های شب اگ شده، می‌خواهند مشکل نوزادشان را حل کنند.

وکیل شبانه‌روزی؛ تصور کنید که نیمه‌های شب است و

حقوق حیوانات

رنج بسیار برای تولید تخم‌مرغ

سپهرسلیمی

دومین جمنه ماه میلادی اکتبر به عنوان روز جهانی «تخم‌مرغ» نام‌گذاری شده است. نخستین بار در سال ۱۹۹۶ توسط کمیسیون بین‌المللی تخم‌مرغ این روز نام‌گذاری شد تا آگاهی عمومی در مورد این ماده غذایی افزایش یابد. تخم‌مرغ به دلیل ارزان بودن، منبعی قابل توجه برای تأمین رنج در جهان شناخته می‌شود. در این یادداشت کوتاه از زاویه دیگری به این ماده نگاه خواهیم کرد.

از جنبه حقوق حیوانات در مورد تخم‌مرغ ممکن است این تصور وجود داشته باشد که کمترین آسیب را به حیوانات وارد می‌کند. اما با نگاهی عمیق‌تر به این ماجرا، متوجه می‌شویم که این صنعت یکی از دردناک‌ترین روش‌های بهره‌رکشی از حیوانات است.

در صنعت دام‌پروری برای تولید تخم‌مرغ، مرغ‌های مولد در قفس‌های بسیار کوچکی نگهداری می‌شوند که کمترین امکان حرکت را دارند. این قفس‌ها به این منظور ایجاد شده‌اند که از هرگونه حرکت اضافی مرغ جلوگیری شود تا غذای خورده‌شده به‌طور حداکتری صرف تولید تخم‌مرغ شود. برای اینکه مدفوع حیوان به‌راحتی خارج شود، کف قفس‌ها توری است و همین قفس‌ها آزار مرغ‌ها می‌شود. در این سیستم یک حیوان زنده به بخشی از سیستمی تبدیل می‌شود که همچون ماشین وظیفه‌ای جز تولید محصول ندارد. بسیاری از این مرغ‌ها در طول زندگی خود حتی یک بار هم امکان بازکردن بال‌های خود را پیدا نمی‌کنند. صحنه قفس‌های مملو از تخم‌گذار یکی از دردناک‌ترین قاب‌ها از وضعیت حیوانات در دنیای امروز است.

اجداد این مرغ‌ها در طبیعت به‌طور متوسط سالانه ۱۰ تا ۱۵ تخم می‌گذاشتند و در این سیستم با دستکاری ژنتیکی به ۳۰۰ تخم در سال رسیده است. این نقض تمام حالات زیستی یک مرغ طبیعی است. در چنین شرایطی مرغ همواره در معرض آسیب و مشکلات جسمانی قرار دارد. بدن مرغ برای این حجم بهره‌رکشی ساخته نشده است. در صنعت تولید تخم‌مرغ، جوجه‌های نر که توان تولید تخم ندارند در نخستین ساعت زندگی کشته می‌شوند. این جوجه‌ها از آنجا که از نظر ژنتیکی برای تولید گوشت مقرون‌به‌صرفه نیستند حتی به‌اندازه هم‌نوعان نژاد گوشتی خود فرصت زندگی ندارند. این جوجه‌ها یا در اتاق گاز کشته می‌شوند یا به‌صورت زنده مدفون می‌شوند. طبق آمار سالانه حدود هفت میلیارد جوجه نر نژاد تخم‌گذار در ساعات اولیه زندگی کشته می‌شوند.

جوجه‌های ماده در همان ساعات اولیه مجبور به تجربه نوک‌چینی هستند. در این عمل قسمت تیز نوک حیوان قطع می‌شود تا حیوان در مواقع استرس امکان آسیب‌زدن به خودش یا مرغ‌های دیگر با تخم‌مرغ را نداشته باشد. با توجه به وجود عصب و رگ خونی در این منطقه از نوک این عمل دردآور است.

عملکرد مرغ‌های تخم‌گذار پس از یک سال با کاهش تولید همراه خواهد بود و برای همین در مرغداری صنعتی در روشی که تولک اجباری یا پرریزی با قطع‌کردن غذای حیوان و مدیریت زمان نسل و آب به بدن حیوان شوک وارد می‌شود تا دستگاه تولید تخم‌مرغ بازسازی شود و حیوان آماده تولید مجدد شود. در این روش گاهی تا بیش از ۱۰ روز دسترسی حیوان به غذا قطع می‌شود. این روش بسته به نژاد و شرایط اقتصادی تا چند مرتبه ممکن است در طول زندگی یک مرغ تکرار شود.

درباره اثرات محیط‌زیستی و ارزش غذایی تخم‌مرغ لازم است در یادداشت دیگری به آن پرداخته شود اما آنچه مشخص است، اینکه در شرایط فعلی برای این ماده غذایی هم جایگزین‌های غیرحیوانی بسیاری وجود دارد که هم سبب رنج و درد حیوانات نشود، هم آسیب کمتری به محیط زیست وارد کند و هم سالم‌تر باشد. کافی است عزمی جهانی برای نجات زمین و پایان بهره‌رکشی از حیوانات وجود داشته باشد.