

یادداشت

رمزگشایی از افزایش ۱۶درصدی تولیدات ایران خودرو در فروردین

«ایران خودرو» با افزایش تولید ۱۶درصدی در فروردین‌ماه بازار را غافلگیر کرد. وزارت صمت به‌تازگی گزارشی از تولید خودرو در کشور منتشر کرد که نشان می‌دهد بزرگ‌ترین خودروسازی کشور برخلاف سال قبل، مانند دیگر خودروسازی بزرگ کشور یعنی سایپا، سال جدید را پرقدرت آغاز کرده است. براساس آمار، ایران خودرو در نخستین ماه سال که نیمی از آن نیز جزء تعطیلات رسمی بود، ۲۹هزارو ۶۲۶ دستگاه خودرو تولید کرده که نسبت به ۲۵ هزارو ۵۶۸ خودرو در سال ۴۰۳، نزدیک ۱۶ درصد رشد داشته است. این در حالی است که شرکت سایپا فروردین را با ساخت ۱۸هزارو ۳۹۵ خودرو آغاز کرد که نسبت به تولید ۲۵ هزارو ۲۹۳ خودرو در مدت مشابه سال گذشته کاهش ۲۷درصدی داشت. نکته قابل تأمل این است که ایران خودرو و سایپا سال گذشته تقریباً یک اندازه خودرو تولید کرده بودند و فقط ۲۷۵ دستگاه با هم اختلاف داشتند. اما امسال ایران خودرو در یک ماه ۱۱ هزارو ۲۳۱ خودرو بیشتر از سایپا تولید کرده است؛ یعنی بیش از ۱،۵ برابر. ایران خودرو همچنین چهار هزار دستگاه بیشتر از فروردین سال گذشته تولید کرده است. سؤال اینجاست چه اتفاقی افتاده که دو غول خودروسازی کشور که پارسال فروردین را با آمار و وضعیت مشابه شروع کردند، فرودین‌ماه امسال به دو نقطه متفاوت رسیده‌اند؟ قبل از پاسخ به این پرسش باید توجه داشت که نمی‌توان فقط به آمار فروردین‌ماه بسنده کرد و باید منتظر ادامه روند تولید در خطوط خودروسازان بزرگ بود، اما به اعتقاد تحلیلگران و ناظران، این تفاوت عددی را فقط می‌توان به تغییر ریل ایران خودرو از دولتی به خصوصی منتسب کرد. چراکه هم ایران خودرو و هم سایپا امروز با مشکلات مشابهی در زمینه تحریم و محدودیت تبادلات مالی، نوسانات ارزی، افزایش قیمت دلار، جهش ۵۵درصدی تورم و افزایش ۴۵درصدی هزینه دستمزد کارگران دست‌نیچنه نرم می‌کنند و اتفاقاً ایران خودرو بدهی و زیان انباشته سنگین‌تری دارد. با این حال نیمه بهمن‌ماه سال گذشته، بزرگ‌ترین مجموعه خودروسازی کشور این مجال را یافت تا از قیود فالج‌کننده مدیریت دولتی رها شود. اگرچه در صنعت، به‌ویژه خودروسازی، آن هم با شرایط تحریمی کشور ما نمی‌توان در کوتاه‌مدت انتظار تغییر داشت، اما آن‌گونه که آمار می‌گوید، تغییر مسیر و آغاز اصلاحات ساختاری در ایران خودرو نخستین نشانه‌های احیا را نشان می‌دهد. بر همین اساس است که در هفته‌های گذشته زمزمه خصوصی‌سازی شرکت سایپا نیز بلندتر از قبل شنیده شد؛ چراکه: ۱. امروز ایران خودرو استراتژی دهگانه‌ای را در دستور کار خود قرار داده که فارغ از میزان توقیفش، مسیر پیش‌رو برای بدنه مهندسی، کارشناسی و کارگران این مجموعه را روشن کرده است، اما سایپا در همان سیکل معیوب و ویژه ساختارهای دولتی گرفتار است و مدیران آن فقط موظف‌اند بودجه یا اعتبار تعریف‌شده برای این مجموعه را مصرف بندهای دیکنته‌شده‌کنند؛ بدون آنکه منتظر نتیجه‌ای در راستای بهبود کمیت یا کیفیت محصولات سایپا یا رضایت مشتریان و سود سهام‌داران باشند. ۲. امروز بند ناف ایران خودرو از منابع دولتی قطع شده و این مجموعه خصوصی ناچار است برای تداوم حیات خود به سودآوری برسد. در حالی که سایپا موظف به تکالیفی است که خارج از مجموعه به آن دیکته می‌کند؛ فارغ از اینکه این سیاست‌های اعلامی به‌نفع صنعت خودروسازی، سایپا، محصولات، سهام‌داران، مصرف‌کنندگان و منافع کشور هست یا نه. ۳. امروز مدیریت ایران خودرو از تغییرات ناشی از تغییر دولت، تغییر رئیس جمهور و تغییر وزیر صمت که مدیریت این مجموعه را دست‌خوش تغییر می‌کرد، مصون است؛ در حالی که مدیریت سایپا به دلیل دولتی‌بودن همین فردا قابل تغییر است و این عدم ثبات همچنین تفاوت سلیقه و سیاست مدیران، اجازه اجرای طرح‌های بلندمدت، اصلاح ساختاری و… را نمی‌دهد. ۴. امروز مدیریت ایران خودرو می‌تواند سریع‌تر و منعطف‌تر از گذشته با واقعیت بازار و نیاز مشتریان تصمیم‌گیری کند، اما سایپا حتی اگر مصمم به تغییر مسیر باشد، به دلیل بوروکراسی سنگین، ساختار دولتی و فشارهای خارج از مجموعه اختیار عمل ندارد. به این فهرست می‌توان موارد پرشمار دیگری هم افزود، اما همین چند مؤلفه کافی است تا بخشی از دلایل تفاوت میان میزان تولید در ایران خودرو و سایپا را در فرودین‌ماه امسال درابیم. هرچند قضاوت قاطعانه در این‌باره نیازمند زمانی بیشتر است، اما به سباق این ضرب‌المثل معروف که «سالی که نکوست از بهارش پیداست»، شاید این آمار نشانه آغاز احیای صنعت خودروسازی در کشور باشد.

شرق: بحران آب پایتخت به آب شرب رسیده است و حالا بسیاری از شهروندان تهرانی کمبود آب خانگی را گزارش می‌کنند. تهران دومین استان ایران پس از سیستان‌وبلوچستان استان که فقر آبی را تجربه می‌کند، اما علت فقر آبی تهران، اقلیم خشک منطقه نیست، بلکه میانگین بارندگی در تهران بالاتر از میانگین کشوری است. تمرکز جمعیت در تهران خارج از ظرفیت زیستی این منطقه بوده و منجر به برداشت بی‌رویه آب‌های زیرزمینی و در نتیجه فرونشست خطرناک زمین شده است. بحران آب به خانه تهرانی‌ها رسید. بسیاری از مشترکان می‌گویند در روزهای اخیر قطع آب را تجربه کرده‌اند و در تماسی که با اداره آبقا داشته‌اند، پاسخ مبهمی دریافت کرده‌اند. آنها توضیح می‌دهند که اپراتورهای آبقا به چند پاسخ اکتفا می‌کنند: «گزارشی خرابی آب در منطقه شما وجود ندارد»، «قطع آب در برنامه نبوده است» و «نمی‌دانیم!».

این مسئله در شرایطی رخ می‌دهد که محسن اردکانی، مدیرعامل آبقای استان تهران، در یک برنامه تلویزیونی گفته است: «امسال ذخایر آب بسیار کمی داریم و مجبور هستیم فشار آب را کاهش دهیم. همه مشترکانی که از طبقه دوم به بالا هستند باید در تابستان پیش‌رو پمپ داشته باشند وگرنه آب با فشار خیلی کم خواهند داشت».

مشترکان تهرانی توضیح می‌دهند در مجتمع‌های کوچک به آنها گفته شده است برای خرید پمپ آب، هر خانواری مبلغی بین ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان پرداخت کند. در آپارتمان‌های تک‌واحدی اوضاع وخیم‌تر است و هر خانواده باید مبلغ بیشتری بدهد؛ رقمی که گاهی به ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. مالکان برخی آپارتمان‌هایی که پمپ قدیمی داشته‌اند، ناچار شده‌اند پمپ آب را با دستگاه جدید جایگزین کنند؛ چراکه به گفته آنها پمپ‌های قدیمی دیگر جواب‌گو نیست. البته این مسئله باعث مشاجرات بین اهالی ساختمان هم شده است؛ بین مستاجران و صاحبخانه‌ها و بین همسایگانی که حاضر به مشارکت در خرید پمپ آب نیستند و گاهی کار به زد و خورد و کلانتری کشیده است.

واقعیت اما تلخ است؛ وضعیت آب تهران وخیم است

شمار زیادی از شهروندان تهرانی کمبود آب شرب را گزارش می‌دهند

۳ سد اصلی تهران فقط حدود ۵ درصد آب دارند

و سال‌ها برداشت بی‌رویه از منابع آب تهران، شرایط زیستی این استان را زیر فشار قرار داده است. استان تهران بعد از سیستان‌وبلوچستان دومین استان فقیر از نظر منابع آبی است. و البته جمعیت بالای تهران عامل اصلی این موضوع است. سرانه آب هر شهروند تهرانی حدود ۳۵۰ متر مکعب است اما این رقم در کل کشور ۱۶۰۰ متر مکعب است. این فقر سرانه آب در تهران در شرایطی است که سطح بارش در استان تهران نسبت به میانگین کشور پایین نیست. متوسط بارندگی در تهران حدود ۲۷۰ تا ۲۸۰ میلی‌متر بوده که از متوسط ۲۵۰ میلی‌متری کشور بالاتر است. نکته اما اینجاست که تهران نزدیک به ۲۰ درصد جمعیت کشور را در خود جای داده است و سرانه آب استان به حدود یک‌پنجم سرانه آب کشور رسیده است. تمرکز جمعیت در تهران، باعث فشار بی‌رویه به منابع آب این استان شده است و حالا این منطقه پدیده فرونشست زمین را با شدت بیشتری نسبت به سایر مناطق کشور تجربه می‌کند. علی بیت‌اللهی، عضو هیئت‌علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، پیش از این به «شرق» گفت که تشدید برداشت آب از لایه‌های زیرزمینی باعث شده است که فرونشست تهران به ۲۴ سانتی‌متر در سال برسد. این در حالی است که میانگین فرونشست زمین در کشور ۱۵ سانتی‌متر است. او توضیح می‌دهد که بیشترین نرخ فرونشست زمین در تهران مربوط به ورامین است و شکاف فرونشست کم‌نظیری در این منطقه وجود دارد که حدود سه کیلومتر از معین‌آباد تا جاده گرمسار به قم است. بنا به گفته این متخصص حالا بسیاری از مناطق تهران روی زون‌های فرونشست زمین واقع شده‌اند و خطر جدی ساکنان این مناطق را تهدید می‌کند؛ بسیاری از خطوط نقل و انتقال گاز، دکل‌های پرفشار برق، ایستگاه‌های پمپ بنزین، فرودگاه، خط ریلی و آبپارها و مخازن ذخیره سئوخت مانند شهران روی فرونشست زمین واقع شده‌اند. گذشته از این مناطق مسکونی جنوب تهران مانند خیابان مولوی از این نظر وضعیت حادث‌تری را تجربه می‌کنند.

گذشته از برداشت بی‌رویه آب از منابع زیرزمینی تهران،

امسال ذخایر آب پشت سدهای تهران هم به وضعیت



عکس: محمد مهدی یوزعرب/ایرنا

همچنین اخبار دیگری از کاهش قابل توجه ذخایر سدهای تهران وجود دارد. بر اساس این گزارش‌ها چهار سد اصلی تهران فقط پنج درصد ذخیره آب دارند. بر اساس گزارش سازمان آب و فاضلاب استان تهران به‌جز سد طالقان، میزان پرشدگی چهار سد دیگر یعنی سدهای لار، لتیان، ماملو و امیرکبیر فقط پنج درصد است. همچنین میزان بارش در استان تهران از ابتدای سال آبی نسبت به سال قبل ۱۷ درصد و نسبت به میانگین بلند مدت ۴۲ درصد کاهش نشان می‌دهد و امسال تهران وارد پنجمین سال خشک‌سالی شده است؛ خشک‌سالی‌ای که در ۵۷ سال گذشته در شهر و استان تهران کم‌سابقه است.

گزارش دیگری از همین منبع حاکی از آن است که ۳۵ درصد مشترکان تهران در ماه ۱۲ مترمکعب آب مصرف می‌کنند که پایین‌تر از الگو است، ۶۰ درصد مشترکان تا دو برابر الگو یعنی ۴۴ متر مکعب آب مصرف می‌کنند و پنج درصد باقی‌مانده بیش از دو برابر الگو آب مصرف می‌کنند. در این سال‌ها اما نه‌تنها سیاست‌های تمرکززدایی از تهران موفق نبوده است که مهاجرت به تهران همچنان ادامه دارد. همین مسئله سبب شده است دولت‌ها ایده‌هایی را برای تخفیف بحران آب در تهران مطرح کنند که از نظر متخصصان غیرکارشناسی است و آسیب‌های جدیدی به اقلیم و زیست‌بوم کشور وارد می‌کند و برخی ایده‌ها عملاً نشدنی است. ایده‌هایی مانند انتقال آب دریای عمان به تهران یا انتقال پایتخت به نوار ساحلی مکران از جمله این ایده‌ها هستند.

قیمت‌گذاری ناکارآمد چگونه تولید ملی را زمین‌گیر می‌کند؟

پیدا کند، خط تولید را باید تعطیل کنیم. همچنین یکی از انتقادات اصلی به نحوه اجرای فرمول قیمت‌گذاری، نگاه تاریخی و غیرمنعطف آن است. یعنی قیمت‌ها بر اساس اطلاعات گذشته تعیین می‌شوند، در حالی که اقتصاد ایران با تورم پیش‌رونده و نوسان‌های شدید مواجه است.

سیاست‌زدگی در فرایند قیمت‌گذاری؟

برخی کارشناسان معتقدند تاخیرها در اعلام قیمت، نه به دلیل نقص فنی یا کمبود اطلاعات، بلکه ناشی از ملاحظات سیاسی است. دکتر مریم حسینی، عضو سابق شورای رقابت، معتقد است: متأسفانه در بسیاری از موارد، ملاحظات سیاسی مانع اعلام به‌موقع قیمت‌ها می‌شود. برخی نگران‌اند که افزایش قیمت، به چالش اجتماعی منجر شود، اما نتیجه‌اش این می‌شود که تولید کاهش می‌یابد و در نهایت، مردم با کمبود کالا مواجه می‌شوند.

فرمول قیمت‌گذاری: در ظاهر علمی، در اجرا پراز ایراد

فرمول قیمت‌گذاری خودرو طبق دستورالعمل شورای رقابت، مبتنی بر «هزینه تمام‌شده» است؛ یعنی باید با توجه به هزینه‌های واقعی تولید (اعم از مواد اولیه، دستمزد، انرژی و…) قیمت نهایی تعیین شود. اما کارشناسان می‌گویند که مجرای این فرمول، یعنی سازمان حمایت و وزارت صمت، عملاً آن را به شکل معیوب اجرا می‌کنند. دکتر علی اصغر سعیدی، اقتصاددان و استاد دانشگاه، می‌گوید: وقتی قیمت یک کالا صرفاً بر اساس نرخ دلار رسمی و قیمت جهانی محاسبه می‌شود، تولیدکننده داخلی مجبور است مانند واردکننده‌های رفتار کند که کالای آماده می‌خرد. این روش صنعت را نابود می‌کند چون هیچ جایی برای پوشش هزینه‌های واقعی داخلی نمی‌گذارد. این ایراد زمانی بیشتر آشکار می‌شود که بدانیم بسیاری از هزینه‌ها، مثل نرخ دستمزد مصوب، قیمت انرژی، هزینه حمل‌ونقل داخلی و نرخ بهره بانکی در این فرمول جایی ندارند یا با تأخیر لحاظ می‌شوند.

اجرای تأخیری و نگاه رو به عقب:

۲ آفت سیاست‌گذاری فعلی

نکته نگران‌کننده‌تر به تأخیرهای مکرر در اعلام قیمت‌ها برمی‌گردد. در بسیاری از موارد، تولیدکنندگان ماه‌ها منتظر اعلام قیمت جدید می‌مانند و ناچارند یا تولید را متوقف کنند یا با زیان بفروشند. مهندس رضا نوروزی، مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی، در این باره می‌گوید: چهار ماه است که در بلاکلیفی به سر می‌بریم. هزینه‌های تولید ما حداقل ۴۰ درصد بالا رفته ولی سازمان حمایت هنوز قیمت جدید را اعلام نکرده. مجبوریم با قیمت‌های قبلی کار کنیم و این یعنی زیان خالص. اگر این روند ادامه

یادداشت

وفاق ملی و یوسف فرزند مسعود

...و دیگر، هریکی را از ندیمان مرتبتی و منزلی باشد: بعضی را محل نشست باشد و بعضی را محل ایستادن... و ایشان باید که خوشستن‌دار و مذهب باشند و پادشاه‌دوست».

خواجه نظام‌الملک به‌درستی دریافته بود که اطرافیان و حلقه نزدیکان حاکم، آینه‌ای از شخصیت، منش و حتی سیاست‌های او به شمار می‌روند. مردم، به‌حق با ناحق، کردار و گفتار این «ندیمان» را به پای حاکم می‌نویسند و از آن، تصویری کلی از رأس هرم قدرت می‌سازند. در روزگار ما، شاید نتوان مصداق دقیق «ندیم» به معنای درباری آن را یافت، اما بی‌شک، اعضای خانواده و نزدیک‌ترین افراد به شخص اول اجرایی کشور، به‌ویژه آنان که در فضای عمومی فعال هستند، نقشی مشابه ایفا می‌کنند. سخنان و مواضع ایشان، به‌سرعت در افکار عمومی تکثیر شده و به نام و اعتبار رئیس‌جمهور سنجاق می‌شود. به‌تازگی اظهارنظر یوسف پزشکیان، پسر رئیس‌جمهور، در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق)، موجی از واکنش‌های انتقادی و حتی خشمگینانه را در میان بخشی از جامعه برانگیخت. او در واکنش به شعارهای تفرقه‌افکنانه و سؤال‌برانگیز برخی تماشاگران فوتبال که حامل نمادهای پیام‌هایی مغایر با وحدت ملی و تمامیت ارضی ایران بود، آن را به «هیجان و تخلیه انرژی» فروکاست و درباره برجسته‌زنی همدار داد. فارغ از نیت گوینده، این نوع نگاه تقلیل‌گرایانه به مسائلی چنین حساس که با هویت ملی و یکپارچگی کشور گره خورده است، آن‌هم از سوی کسی که به واسطه نسبت خانوادگی، صدایش بلندتر شنیده می‌شود، نه‌تنها کمکی به آرام‌کردن فضا نکرد، بلکه نمکی شد بر زخمی که پیش‌ازاین نیز از سوی جریان‌ات واگرا بر پیکر ایران عزیز نشسته بود. پاسخ‌های تند و صریح کاربران در همان فضا، گواه روشنی بر این آزرده‌گی و نپذیرفتن چنین توجیهی بود؛ مردمی که به‌درستی فریاد می‌زدند حمل پرچم بیگانه و سردادن شعارهایی با مضامین تجزیه‌طلبانه، فراتر از یک «تخلیه هیجان» ساده است.

آقای رئیس‌جمهور، شما با شعار «وفاق ملی» پا به عرصه نهادید و نیک می‌دانید که تحقق این شعار، بیش از هر چیز نیازمند همدلی، احترام به اشتراکات ملی و پرهیز از هر سخن و عملی است که بوی تفرقه دهد. سخنان نسنجیده نزدیکان شما، حتی اگر از سر دلسوزی یا تحلیل شخصی باشد، می‌تواند به‌راحتی این رشته‌های همدلی را پنبه کند و تلاش‌های دولت برای ایجاد آرامش و وحدت را خدشه‌دار کند. این‌گونه اظهارنظر‌ها، می‌تواند این شبانه را در ذهن جامعه ایجاد کند که در نگاه نزدیکان به قدرت، خطوط قرمز ملی کم‌رنگ شده یا درک درستی از حساسیت‌های عمومی وجود ندارد؛ و این، همان‌گونه که خواجه نظام‌الملک هشدار می‌دهد، به‌سرعت به «خوی و عادت» شخص رئیس‌جمهور تعمیم داده می‌شود.

حکمرانی در ایران، با تمام پیچیدگی‌هایش، نیازمند ققنی مضاعف در گفتار و کردار است. نه‌فقط از سوی شخص اول، بلکه از سوی تمام کسانی که در سایه او قرار دارند. مردم انتظار دارند که حلقه نزدیکان رئیس‌جمهور، بیش از دیگران، حافظ منافع ملی، وحدت سرزمینی و آرامش روانی جامعه باشند و با «خوشستن‌داری و مذهب» بودن، به تحکیم جایگاه ریاست‌جمهوری باری رسانند، نه آنکه با سخنان شتاب‌زده و دفاعیات ناجبا، هیزم در آتش اختلافات بیفکنند و اسباب بدگمانی و دل‌چرکینی ملت را فراهم آورند.

امید است که این تذکر مشفقانه، که برگرفته از حکمت نیاکان و دغدغه امروز ایران است، مورد توجه قرار گیرد و شاهد دقت و حساسیت بیشتری در این عرصه خطیر باشیم، چراکه طنین سخن «ندیمان و نزدیکان پاستور»، خواه‌ناخواه، در کارنامه و اعتبار دولت شما ثبت خواهد شد.



پارس خودرو

پارس خودرو پیشرو در کیفیت

شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به شرکتهای واجد شرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می آید با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
زمان توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
مهلت ارسال مدارک مناقصه و پیشنهاد قیمت	تا پایان وقت اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۸

- آدرس محل دریافت اسناد و تحویل نمونه: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، مدیریت بازرگانی داخلی واحد خرید اداری و عمومی تلفن: ۴۸۹۱۴۵۱۲ و محل تحویل پاکات دبیرخانه پارس خودرو می باشد.
- هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه : واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال(پانصد هزارریال) به حساب جام شماره ۷۲۹۷۳۷۶۴۵ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.
- بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد ؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی(پاکت ب) شرکت های داوطلب ، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.
- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.
- از برنده مناقصه یک فقره چک یا تضامین بانکی معادل کل مبلغ خرید اخذ خواهد شد و تا پایان تعهدات نزد دریافت کننده کالا باقی خواهد ماند.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ردیف	شرح	تعداد	الزامات
۱	حوله به ابعاد ۶۰*۱۲۰سانتیمتر	۵۶۰۰ عدد	شرکت ها و تولیدهای معتبر

مدیریت ارتباطات پارس خودرو