بورس

اخبار خوب عامل بازگشت رونق به بورس

پدرام سمیعی‌تبریزی
کارشناس بازار سرمایه شرکت سبدگردان کاریزما

● تالار بورس معاملات آخرین روز هفته جاری خود را در حالی آغاز کرد که با توجه به بخشنامه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یک‌ساله حداکثر ۱۵درصد و سپرده‌های کوتاه‌مدت حداکثر ۱۰ درصد خواهد بود. این کاهش نرخ سود سپرده، موجب رشد در شاخص کل و صنایع بورسی شد. دیروز که شاخص کل رشد ۱۶۹.۴۴ واحدی را تجربه کرد، رقم شاخص به عدد ۸۲ هزار و ۵۴۱.۸ واحدی رسید.در پایان معاملات دیروز، سهام‌داران یک میلیارد و ۱۰۱ میلیون انواع سهم و اوراق بهادار به ارزش سه هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال جابه‌جا کردند که بیش از ۹۱۹ میلیون سهم و حق‌تقدم آن به ارزش دو هزار و ۳۳۴ میلیارد ریال آن در بورس تهران و ۱۸۲ میلیون انواع سهام و اوراق بهادار به ارزش ۸۸۳ میلیارد ریال دیگر آن در فرابورس دست‌به‌دست شد.دیروز شاخص کل با افزایش ۱۶۹.۴۴ واحدی به رقم ۸۲ هزار و ۵۴۱.۸ رسید. شاخص قیمت نیز با رشد ۵۴.۹ واحدی، عدد ۲۶ هزار و ۷۴۶.۳ واحد و شاخص آزاد شناور با رشد ۱۷۵.۴۶ واحدی، عدد ۹۰ هزار و ۶۶۸.۹ واحد را به ثبت رساندند. بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص کل را نمادهای «اخابر، کچاد و فملی» برجای گذاشتند. در این بین شاخص فرابورس نیز با افزایش ۳.۳ واحدی رقم ۹۳۹.۹ واحدی را به ثبت رساند. در فرابورس بیشترین تأثیر مثبت را «میدکو» بر شاخص این بازار رقم زد و «مارون» مانع رشد بیشتر شاخص شد.روز گذشته پس از یک دوره نسبتا طولانی، گروه سیمانی‌ها با رشد اندک همراه شدند. محصولات شیمیایی نیز از رشد بی‌نصیب نماند و قیمت اکثر نمادهای این گروه افزایش یافت. خودرویی‌ها نیز از تعادل بهتری برخوردار شدند و «خموتور» و «خمحرکه» هرکدام بالای چهاردرصد افزایش قیمت داشتند. فلزات اساسی و کانه‌های فلزی نیز همچون روزهای گذشته تجربه رشد خوبی را داشتند و اکثر نمادهای معاملاتی آنها افزایش قیمت داشتند. علاوه‌براین فراورده‌های نفتی نیز رشد خوبی داشتند.در این معاملات «خموتور» و «کمنگنز» با ۴.۹۹ درصد و «خمحرکه» با ۴.۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت بورس تهران را رقم زدند. از سوی دیگر بیشترین کاهش قیمت را نماد «سکرد» با ۹.۷۲ درصد افت داشت، این افت به دلیل تعدیل منفی قیمت سهم به وجود آمد. همچنین «فایرا» باز هم بیشترین صف خرید و «سمازن» بیشترین صف فروش را داشتند.از اخبار مهم دیروز می‌توان به نامه فعالان و در دیدار با رئیس سازمان بورس اشاره کرد. وزیر جدید اقتصاد بعد از نامه‌نگاری فعالان بازار سرمایه، در دیدار با رئیس سازمان بورس، دستور رسیدگی به وضعیت بورس و انجام تدابیری برای رونق این بازار را صادر کرد. در این دیدار وی علاوه بر دریافت گزارش آخرین وضعیت بورس و ابزارهای جدید آن، دستور داد اقداماتی که می‌تواند منجر به رونق بازار سرمایه شود، در دستور کار قرار گیرد. در سوی دیگر بازار سرمایه، بر اساس نامه بخش اداره اعتبارات بانک مرکزی، نقل‌وانتقال تمام اسناد خزانه اسلامی و هر نوع اوراق مشارکت خارج از شبکه بورس و ازسوی شبکه بانکی کشور، ممنوع اعلام شد. طبق این دستور، تمام معاملات فقط باید از طریق بازارهای متشکل اوراق بهادار تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار و با رعایت مقررات این بازارها صورت پذیرد و معامله خارج از بورس غیرمجاز بوده است. گفتنی است، هر یک از مؤسسات و بانک‌های تحت نظارت بانک مرکزی مجاز به دادوستد از خارج بازارهای مذکور نخواهند بود.

گذر

توقف موقت ثبت سفارش، خللی در روند واردات ایجاد نمی‌کند

● مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات در پاسخ به نقل‌قول‌هایی که به‌تازگی در برخی از رسانه‌ها از سوی منتقدان به توقف موقتی ثبت سفارش واردات خودروی سواری شده است و برای تنویر افکار عمومی، در گفت‌وگویی ابعاد این موضوع را تشریح کرد.به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، علی علی‌آبادی‌فراهانی درباره محدودیت ثبت سفارش به نیت کنترل نرخ ارز، گفت: اگرچه بر اساس تحلیل‌های اقتصادی، نرخ ارز هم مانند هر کالایی متأثر از میزان تقاضا و عرضه آن در بازار است و این‌گونه اقدامات می‌تواند مؤثر باشد؛ اما توقف ثبت سفارش، صرفا به دلیل کنترل نرخ ارز نبوده است. مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات با ردکردن استنباط انحصار از این تصمیم، خاطرنشان کرد: این تصمیم هیچ نوع انحصاری به وجود نیاورده است؛ حتی در مقایسه با دوره مشابه سال‌های گذشته، فضا رقابتی‌تر نیز شده است؛ زیرا واردات پنج‌ماهه خودرو از نظر تعداد و ارزش، به مراتب بالاتر از دوره مشابه سال گذشته بوده و این حجم از واردات خودرو از سوی بخش خصوصی فعال که همان نمایندگان رسمی هستند، انجام شده است.

بیمه مرکزی همچنان درگیر پرونده ورشکستگی بیمه توسعه

سلطان بیمه شخص ثالث هنوز بدهی دارد

سعید ابوالقاسمی: پرونده بیمه توسعه پس از چهار سال هنوز بسته نشده و در جریان است. شرکتی که بیش از میزان ممکن بیمه شخص ثالث صادر کرد و مدیرانش نیز به دلیل بی‌تدبیری و ناآشنایی با مباحث بیمه‌ای، ورشکستگی آن را رقم زدند. در تازه‌ترین رخداد ۵۳۳ میلیارد تومان از اموال سهام‌داران بیمه توسعه به بیمه ایران واگذار شده تا این شرکت دولتی بتواند خسارت زیان‌دیدگان پرونده بیمه توسعه را ساماندهی کند. این در حالی است که هنوز صحبتی از مختومه‌شدن پرونده بیمه توسعه به میان نیامده. داستان بیمه توسعه از آنجا آغاز شد که مدیرانش تصمیم گرفتند بیش از آنچه در محاسبات بیمه‌ای سودآور است، اقدام به صدور بیمه‌نامه شخص ثالث کنند. در واقع، مدیران این شرکت رأی به آن دادند که بیمه توسعه بیش از ۸۰ درصد بیمه‌نامه‌هایش را در زمینه بیمه شخص ثالث صادر کند و برای صدور این نوع بیمه‌نامه هم تا ۳۰ درصد تخفیف دهد. معادلات صنعت بیمه نشان می‌دهد که صدور بیش از ۲۵ تا ۳۰ درصد بیمه شخص ثالث از مجموع بیمه‌نامه‌ها توسط یک شرکت بیمه سبب زیان‌دهی آن شرکت خواهد شد و بنابراین بیمه توسعه با این تصمیم، گام بزرگی در ورشکستگی خود برداشت. از سوی دیگر، سهام‌داران بیمه توسعه در برهه‌ای از زمان تصمیم گرفتند دارایی‌های نقدی این شرکت را در بخش املاک سرمایه‌گذاری کنند؛ بخشی که به دلیل رکود، قابلیت تبدیل به نقدینگی را نداشت و باز هم یک گام دیگر به سمت زیان‌دهی بیشتر بیمه توسعه به‌شمار می‌رفت. این اتفاق، صدای رئیس‌کل بیمه مرکزی وقت را نیز درآورد. محمدابراهیم امین در شهریورماه ۹۳ و درست سه ماه پس از آنکه بیمه مرکزی صدور بیمه‌نامه‌های عمر بیمه توسعه را مسدود کرد، درباره فعالیت و عملکرد این بیمه گفت: «این شرکت در سال ۱۳۸۹ مدیری را به کار گرفت که تسلط حرفه‌ای بر کار بیمه‌گری نداشت؛ همچنین حدود دو هزار نماینده گرفت و برای ایجاد رقابت اجازه داد برای بیمه شخص ثالث تا ۳۰ درصد تخفیف و به‌صورت قسطی در نظر گرفته شود؛ همین عامل سبب شد بیمه توسعه با مشکلات زیادی روبه‌رو شود». او البته مشکلات بیمه توسعه را مربوط به دولت دهم دانست و عنوان کرد: «این شرکت در یک سال یک میلیون بیمه‌نامه شخص ثالث به ثبت رساند؛ با توجه به اینکه روی این دو هزار نمایندگی کنترل و نظارت سختی بود، مشکلاتی به وجود آمد و بسیاری از این نمایندگی‌ها بعضا حق بیمه را به شرکت ندادند؛ از سوی دیگر خسارت‌های بیمه شخص ثالث معمولا بعد از دو سال مشخص می‌شود، بنابراین این شرکت دچار مشکلات مالی وحشتناکی شد». رئیس‌کل وقت بیمه مرکزی مشکل محاسبه‌ای در سرمایه‌گذاری توسط مدیران بیمه توسعه را نیز از دیگر مشکلات این شرکت دانست: «شرکت‌های بیمه حق ندارند به دلیل سود بالا منابع خود را در پروژه‌های بلندمدت یا پروژه‌هایی که قابلیت نقدشوندگی ندارند، سرمایه‌گذاری کنند؛ این در حالی بود که متأسفانه شرکت بیمه توسعه بسیاری از منابع خود را در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده است». به گفته او، این شرکت دارایی‌های زیادی در اختیار دارد و می‌تواند پاسخ‌گو باشد، اما توان اداره آنها برای اینکه این پروژه‌ها را تبدیل به نقد کنند و پاسخ مردم را بدهند وجود ندارد و همین عامل سبب شده بیمه توسعه دچار بحران شود.

ضعف نظارت، عامل ایجاد بحران بیمه توسعه

مشکل ایجادشده برای بیمه توسعه بی‌شباهت به بحران مؤسسات مالی و

اعتباری در ماه‌های اخیر نیست. همان‌گونه که ضعف نظارت در بانک مرکزی سبب بروز مشکل برای مؤسسات مالی و اعتباری شد، بیمه توسعه نیز به همین دلیل در دام مشکل افتاد و زیان‌دیدگان بسیاری از آن بر جای ماندند. به گفته رئیس‌کل وقت بیمه مرکزی عمده مشکل بیمه توسعه مربوط به سال‌های ۸۸ تا ۹۰ بوده است: «پرونده‌های بیمه توسعه بیشتر مربوط به سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ بوده که ۱۵ هزار پرونده را شامل می‌شود؛ خسارت معوق برآوردشده نیز بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان است، اما نگرانی عمده درباره یک میلیون بیمه‌نامه ثالثی است که در سال ۱۳۹۱ در بیمه توسعه صادر شده و هنوز پرونده‌های خسارت آن نهایی نشده است». براساس برآوردهای بیمه‌ای، در بیمه‌نامه‌های شخص ثالث از هر هزار بیمه‌نامه، ۱۱۰ بیمه‌نامه با خسارت روبه‌رو می‌شوند که در پرونده بیمه شخص ثالث و با احتساب صادرشدن یک میلیون بیمه‌نامه در این زمینه توسط بیمه توسعه، ۱۱۰ هزار بیمه‌نامه با خسارت روبه‌رو هستند. اما این موضوع، تنها مشکل بیمه توسعه نبود؛ در همان زمانی که بیمه مرکزی با مشکل بزرگ بیمه توسعه دست‌وپنجه نرم می‌کرد، یک نماینده مجلس نهم از وجود کلاهبرداری و چک‌های بی‌محل این شرکت بیمه‌ای خبر داده بود. مهرداد لاهوتی در اسفندماه ۹۳ در تذکری به رئیس قوه قضائیه، با اشاره به کلاهبرداری‌ها و افزایش چک‌های بی‌محل، از رئیس قوه قضائیه درخواست کرد به دلیل کلاهبرداری‌ها و چک‌های بی‌محل بیمه توسعه، نگرانی‌های این اتفاق را برطرف کند. او گفت: «در رابطه با اتفاق بزرگی که در بیمه توسعه افتاد و کلاهبرداری عظیمی که انجام شد، درخواست دادیم به این بلاتکلیفی مردم رسیدگی و قاطعانه با متخلفان برخورد شود». همه این موضوعات اما سبب نمی‌شود که ضعف نظارتی در بیمه مرکزی نادیده گرفته شود. این در حالی است که محمد پاریزی، معاون وقت وزیر اقتصاد پس از بروز بحران برای شرکت بیمه توسعه، خواستار ارائه اختیارات ویژه برای جلوگیری از بروز این رخدادها شده بود: «بیمه شخص ثالث ضریب خسارتی بالای صددرصد دارد و شرکت‌های بیمه‌ای تلاش می‌کنند با سایر بیمه‌نامه‌ها این کسری را جبران کنند و بیمه مرکزی هم نظارت عملیاتی بر فعالیت‌های بیمه‌ای دارد، اما باید اختیارات ویژه به بیمه مرکزی داده شود تا در صورت مواجه‌شدن با موارد تخلف، در همان لحظه بتواند با هرگونه بی‌نظمی برخورد کند که امیدواریم در برنامه ششم توسعه به این مورد توجه شود».

بازی با آبروی صنعت بیمه

کارشناسان صنعت بیمه آنچه بر بیمه توسعه گذشته را موجب بی‌آبرویی این صنعت می‌دانند. آنها می‌گویند اتفاقاتی نظیر بیمه توسعه باعث بی‌اعتمادشدن مردم به شرکت‌های بیمه‌ای می‌شود. ابوالحسن صدریه، کارشناس و صاحب‌نظر عرصه بیمه، در این ارتباط به «شرق» گفت: «مجموعه تخلفات و نظارت‌نداشتن و سیاست‌های غلطی که در بیمه توسعه دنبال می‌شد، در کنار مدیریت نادرست، سبب شد این شرکت بیمه با بحران روبه‌رو شود». او که اعتقاد دارد آبروی صنعت بیمه با ورشکستگی بیمه توسعه لطمه بسیار بزرگی دیده است، افزود: «نماینده‌های مجلس باید بر همه امور نظارت داشته باشند؛ اما اطلاعی ندارم چه شد که روی موضوع بیمه توسعه نظارتی انجام نشد». این کارشناس صنعت بیمه البته از هوشیاری بیمه مرکزی هم سخن گفت: «بعد از اتفاقی که برای بیمه توسعه افتاد، بیمه مرکزی میزان نظارت خود را افزایش داده؛ اما موضوع اصلی اینجاست که چرا زمانی که بیمه توسعه در حال فعالیت بود، این نظارت‌های دقیق وجود نداشت؛ این موضوع دقیقا مشابه نوشداروی بعد از مرگ سهراب است». او مشکلات مرتبط با بیمه توسعه را در آستانه پایان دانست و تأکید کرد: «به نظرم بیمه مرکزی می‌توانست شرایطی ایجاد کند که مشکل بیمه توسعه هرچه سریع‌تر رفع شود؛ موضوع اینجا بود که در پرونده این شرکت بیمه، اشتباهات چندطرفه‌ای صورت گرفت بود که باعث شد موضوع به جای باریک برسد. برای مثال، بیمه مرکزی در دی سال ۹۲ و به‌صورت ناگهانی، جلوی صدور بیمه‌های شخص ثالث را از سوی بیمه توسعه گرفت و در خرداد ۹۳ نیز صدور بیمه‌های عمر را متوقف کرد. این موضوع باعث شد که هیچ پولی در این شرکت به جریان نیفتد و بیمه توسعه با مشکل روبه‌رو شود». صدریه به این موضوع هم اشاره کرد که سهام‌داران بیمه توسعه نتوانسته‌اند دارایی‌های این شرکت را در جای مناسب سرمایه‌گذاری کنند: «مدیران این شرکت در کنار سوءمدیریت‌ها، نقدینگی‌هایی در اختیار داشتند که در بخش ساختمان سرمایه‌گذاری شد. این ساختمان‌ها بعضا به اسم خودشان نبود و به نام اطرافیان شده بود. در کنار آن، بیمه مرکزی هم کمی زیاده‌روی کرد و سبب شد کنترل اوضاع از دست مدیران بیمه توسعه و مدیران بیمه مرکزی خارج شود؛ به‌همین‌دلیل هم شرایطی ایجاد شد که رسیدگی به پرونده بیمه توسعه طولانی شود». او همچنین از اختلاف بیمه مرکزی با بیمه ایران سخن گفت: «در اواسط سال ۹۳ بیمه توسعه به بیمه ایران واگذار شد تا براساس ماده ۴۴ قانون بیمه، بیمه ایران خسارت‌های بیمه توسعه را جبران کند؛ اما بیمه ایران اعتقاد داشت که نمی‌تواند و نباید از محل دارایی‌های خود این کار را انجام دهد و بیمه مرکزی یا بیمه توسعه باید اعتبارات لازم برای جبران خسارت‌ها را در اختیارشان قرار دهند این در حالی بود که سهام‌داران بیمه توسعه اموال خود را به نام افراد دیگری کرده بودند و تلاشی هم برای پرداخت انجام نمی‌دهند». آن‌گونه که صدریه می‌گوید، پس از این کنش و واکنش‌ها، بیمه مرکزی ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار در اختیار بیمه ایران قرار داده است تا بخشی از خسارت‌های بیمه توسعه جبران شود: «هنوز بخشی از زیان‌های شخص ثالث بیمه توسعه به‌دلیل تعداد بسیار زیاد بیمه‌نامه‌ها و همچنین میزان بالای خسارت‌ها، تسویه نشده؛ اما خوشبختانه بیمه‌های عمر به‌صورت کامل تسویه شده و مشکلی از این بابت وجود ندارد».

با اجرای پروژه‌های متعدد کیفیت محقق شده است:

افزایش ستاره‌های کیفی محصولات ایران‌خودرو

افزایش کیفیت محصولات تولیدی از طریق بهبود مستمر در فرایندها و زنجیره تأمین و تولید، رکن اصلی فعالیت در ایران‌خودرو به شمار می‌رود. به‌ویژه در سال‌های اخیر با عبور از موضوع تیراژ تولید و دستیابی به سطح تولید یک‌نواخت و اقتصادی، ارتقای کیفیت و توسعه محصولات از محورهای اصلی فعالیت‌های ایران‌خودرو بوده است.

مقوله کیفیت در همه فرایندها از تأمین و تولید تا خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو سرفصل فعالیت‌ها قرار گرفته و نتایج ارزیابی‌هایی که از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر می‌شود، نیز مؤید این امر است.

در روش جدید ارزشیابی کیفی خودروهای تولید داخل که از دی‌ماه سال ۱۳۹۴ با مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد به اجرا گذاشته شده، دیدگاه‌ها و نظرات مشتریان با شاخص‌های سخت‌گیرانه‌ای به کار گرفته می‌شود.

در این روش خودروها در دو مرحله استاتیک و دینامیک مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در مرحله استاتیک، خودرو از نظر پارامترهای ظاهری، درز و فواصل بدنه، هم‌سطحی قطعات و رنگ مورد ارزشیابی قرار می‌گیرد و در مرحله دینامیک، عملکرد کلی سیستم‌های خودرو مانند عملکرد موتور، تعلیق و ترمز، فرمان، سیستم‌های الکترونیکی خودرو و... مورد ارزشیابی قرار می‌گیرند. در این روش، تمرکز اصلی بر ایرادات ایمنی و عملکردی خودروها با محور قراردادن نظرات مشتریان است به نحوی که در صورت بروز ایرادات ایمنی یا عملکردی بارز، خط تولید خودروساز متوقف می‌شود و از تحویل این خودروها به مشتری جلوگیری به عمل می‌آید.

در صورت بروز ایرادات مهم و عملکردی، ایرادات با نمره و وزن بالایی در ارزیابی‌ها لحاظ می‌شود. نمرات نهایی و سطح کیفی هر خودرو با نشان ستاره در گزارش‌های شرکت بازرسی لحاظ می‌شود. روش نوین ارزیابی شرکت بازرسی مطابق با استانداردها و رویه‌های جهانی است.

افزایش ستاره در محصولات ایران‌خودرو

اجرای پروژه‌های ارتقای کیفیت در بخش‌های مختلف ایران‌خودرو، در چندماه اخیر به ثمر نشسته و منجر به افزایش ستاره‌های کیفی محصولات ایران‌خودرو شده است.

تندر ۹۰ و محصول رانا در سال گذشته سه ستاره کیفیت را به دست آورده‌اند. محصول پرطرفدار و جوان‌پسند ایران‌خودرو یعنی پژو ۲۰۶ هاچ‌بک در مهرماه سال گذشته دو ستاره کیفیت داشت که توانست در آبان‌ماه این سال تعداد ستاره‌های خود را به سه ستاره افزایش دهد. ۲۰۶ صندوق‌دار نیز در شهریورماه ۹۵ توانست تعداد ستاره‌های خود را از دو به سه ستاره ارتقا دهد.

همچنین وانت تندر ایران‌خودرو در سال گذشته با کسب سه ستاره کیفیت توانست صدرنشین جدول سطوح کیفی وانت‌های تولید داخل شود. دنا نیز از دیگر محصولات ایران‌خودرو در سال ۹۵ دوستاره شد.

تندر اتوماتیک ایران‌خودرو هم به جمع چهارستاره‌ها پیوست.

در اردیبهشت‌ماه سال‌جاری گزارش منتشرشده از سوی شرکت بازرسی و استاندارد ایران‌مبین افزایش ستاره‌های تندراتوماتیک ایران‌خودرو بود. در این گزارش تندراتوماتیک ایران‌خودرو از سطح کیفی

سه‌ستاره به چهارستاره ارتقا یافته است. همچنین در همین ماه، گروه صنعتی ایران‌خودرو در ارزشیابی شرکت رنو، موسوم به آدیت جامع ۰۰۶۱۱ در بین کارخانه‌های تولیدکننده محصولات رنو در منطقه، موفق به کسب نشان برتر و درخشان سبز شد. این موضوع نشان‌دهنده اهتمام ایران‌خودرو در کسب بالاترین عناوین از سوی سازمان‌های ارزیابی‌کننده است. دراین‌میان شرکت ایران‌خودرو با ارائه طرح فیس لیفت تندر، موسوم به تندرپلاس، رویکردی مستمر و همه‌جانبه‌ای را در استمرار مسیر ارتقای کیفیت محصولات رنو تولیدی خود در پیش گرفته است.

سورن ۲ ستاره شد

در فروردین‌ماه سال‌جاری سمند سورن ایران‌خودرو توانست از یک‌ستاره عبور کرده و دوستاره کیفیت را از آنِ خود کند. در سال ۹۶ پروژه‌های بهبود کیفی در ایران‌خودرو درحال به‌بارنشستن است و در دو ماه ابتدایی امسال محصولات ایران‌خودرو توانستند دو ستاره به سبد ستاره‌های کیفیت خود بیفزایند.

سوزوکی گراند ویتارا ۴ ستاره شد

ایران‌خودرو خراسان از سایت‌های تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو محسوب می‌شود. این سایت که تولید محصولات سوزوکی گراندویتارا، هایما و ۴۰۵ را برعهده دارد، برنامه‌های متنوع و پروژه‌های کیفی متعددی را برای بهبود محصول به اجرا گذاشته است.

در دی‌ماه سال گذشته محصول سوزوکی گراندویتارا توانست از سطح سه‌ستاره به چهارستاره کیفی ارتقا یابد. این خودرو توانست با اجرای برنامه‌های بهبود متعدد در فرایند تولید جایگاه کیفی خود را در میان محصولات هم‌کلاس ارتقا دهد. پیگیری مستمر ایرادات مرتبط با قطعات و مجموعه‌ها از سازندگان، برنامه‌ریزی و اجرای مستمر ممیزی مطابق با الزامات تعریف شده و پیگیری اقدامات اصلاحی ازجمله دلایل ارتقای کیفی محصولات ایران‌خودرو خراسان بوده است.

پایش وضعیت آلایندگی و تطابق تولید محصولات با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت از محیط زیست، بازنگری و تثبیت ابزارهای سیستم تولید و کیفیت در سالن‌های بدنه، رنگ و مونتاژ شامل آموزش به کارکنان، بازنگری و به‌روزآوری ابزارهای سیستم و همکاری در طرح‌ریزی فرایندهای کیفی مربوط به پروژه ERP/SAP از دیگر اقدامات انجام‌شده در واحد کیفیت سایت خراسان است.

نقشه‌راه کیفی ایران‌خودرو

براساس نقشه‌راه ترسیم‌شده برای ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی ایران‌خودرو، همه محصولات این شرکت دارای برنامه مشخصی برای کسب ستاره‌های کیفی هستند.

همان‌طور که اشاره شد، پروژه‌های بهبود کیفیت در زنجیره تولید ایران‌خودرو از تأمین تا خدمات پس از فروش به اجرا گذاشته شده است، نتایج ارزیابی‌ها نیز حکایت از بهبود در آن دارد. تمامی محصولات ایران‌خودرو در سال گذشته در شاخص IQS (تعداد ایراد اعلام‌شده از سوی مشتریان در صد دستگاه خودروی تحویل‌شده) نیز بهبود هشت تا ۲۶درصدی را تجربه کردند. همچنین در سه حوزه محصول، فروش و خدمات پس از فروش علاوه بر حفظ سطح کیفی از سال ۹۴، افزایش دودرصدی در میزان رضایت از کیفیت محصولات و افزایش پنج‌درصدی بهبود در حوزه فروش و خدمات پس از فروش حاصل شده است.

کسب نتایج و ارتقای سطح کیفی محصولات مرهون اقدامات مشترک و نظام‌یافته تمامی واحدهای سازمانی ایران‌خودرو است. واحدهای زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران‌خودرو از حوزه تأمین تا خدمات پس از فروش به طور یکپارچه و هماهنگ، پروژه‌های بهبود کیفیت را در راستای کیفی‌سازی محصولات و ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان، با تمرکز بر نظر مشتریان در سرلوحه اقدامات خود قرار داده‌اند.

برنامه‌های سال ۹۶ برای افزایش ستاره‌های کیفی

ارتقای کیفیت در همه بخش‌های زنجیره ارزش تولید ایران‌خودرو در اولویت قرار دارد. برای سال ۹۶ نیز برنامه‌های متنوعی پیش‌بینی شده که با اجرای آن ستاره‌های کیفیت محصولات افزایش خواهد یافت. ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی، سیستم‌ها، پروژه‌های انواع موتور و پروژه‌های زیرساختاری ازجمله برنامه‌های سال جاری است.

اجرای سیستم‌های تولید و کیفیت در تمامی فرایندها با رویکرد اثربخشی شامل مدیریت دیداری، ماتریس تضمین کیفیت و جلسات مدیریت بر نتایج کیفی نیز از دیگر اولویت‌های ترسیم‌شده برای تحقق در سال جاری است.

مهار نوسانات کیفی در شاخص کیفیت، کاهش ایرادات موتوری از نظر مشتریان، کاهش شکایت رنگ با منشأ فرایند، بهبود کیفیت دوام قطعات بر مبنای شاخص‌های CSI دوام و C۱۰۰ شش‌ماهه از دیگر پروژه‌های تدوین‌شده است.

بهبود کیفیت قطعات و مجموعه‌های خاص مانند گیربکس، صندلی، چراغ‌ها، سیستم تعلیق و جلوبندی، کاهش هزینه‌های کیفی خدمات پس از فروش مرتبط با قطعه و انتقال آن به سازندگان قطعات، اجرای سیستم کنترل Tower Control، بازنگری انبار داغی قطعات و تبدیل به آزمایشگاه برای قطعات خاص، بازنگری استاندارد آدیت محصول بر مبنای نظرات مشتریان و استقرار فرایند آدیت یا میزان فرسودگی خودرو بعد از مدت مشخص نیز در برنامه‌های بهبود برای سال ۹۶ تبیین شده است.

طلا و ارز

کاهش ارزش دلار با سخنان ترامپ

● **شرق:** ساختن دیوار مرزی بین آمریکا و مکزیک ازجمله مواردی است که بارها از زبان رئیس‌جمهور آمریکا شنیده شده است. دیروز ترامپ در جمع هواداران خود در شهر فونیکس آمریکا با اشاره به اراده دولت این کشور در ساخت دیوار مرزی با مکزیک اعلام کرد حتی اگر لازم باشد دولت فدرال را تعطیل کنیم، این دیوار را خواهیم ساخت. با اینکه این گفته موضوع جدیدی نیست و سابقه‌ای طولانی در سخنرانی‌های ترامپ دارد؛ اما دلار به آن واکنش نشان داد و ارزش آن را در برابر ین پایین آورد. فارس به نقل از رویترز نوشت، سخنان روز گذشته ترامپ باعث شد تا در معاملات دیروز بازار ارز توکیو، ارزش دلار در برابر ین ژاپن کاهش یابد.پس از این سخنان بود که ارزش دلار در برابر ین ژاپن با ۰.۱ درصد کاهش به ۱۰۹.۴۷۵ ین رسید درحالی‌که تا قبل از سخنان ترامپ ارزش دلار ۱۰۹.۶۷۰ ین بود.در معاملات سه‌شنبه بازار جهانی ارز پس از دو روز روند کاهشی، ارزش دلار بالا رفت. یکی از علل افزایش ارزش دلار، کاهش ارزش یورو بود؛ زیرا در کنار انتشار آمارهای ضعیف اقتصادی در حوزه یورو، سرمایه‌گذاران نیز با توجه به برگزاری کنفرانس جهانی بانکداران که قرار است اواخر هفته جاری برگزار شود، دست از یورو کشیدند.قرار است اجلاس رؤسای بانک‌های مرکزی جهان روز جمعه آینده در شهر جکسونهل ایالت وایومینگ آمریکا برگزار شود که این مسئله به‌تنهایی به افزایش ارزش دلار در بازار کمک کرد.از سوی دیگر سرمایه‌گذاران امیدوارند در این اجلاس جنت یلن، رئیس بانک مرکزی فدرال آمریکا، احتمال افزایش نرخ بهره دلار در نشست ماه سپتامبر این بانک را رد نکند و همین امر ارزش دلار را دیروز صعودی کرد.سرمایه‌گذاران احتمال افزایش بهره دلار در نشست آتی بانک مرکزی فدرال آمریکا را ۴۰ درصد می‌دانند.جو مانینبو، کارشناس ارشد بازار مؤسسه وسترن یونین بیزینس سولوشن در واشنگتن معتقد است تا نشست آتی بانک مرکزی فدرال آمریکا که در روز ۱۲ و ۱۳ دسامبر سال جاری برگزار می‌شود، مقامات این بانک زمان زیادی برای بررسی این موضوع دارند.در معاملات اولیه بازار ارز جهانی دیروز شاخص ارزش دلار با ۰.۴ درصد در برابر سبد ارزهای بین‌المللی بالا رفت و به ۹۳.۴۹۲ واحد رسید. ارزش یورو در برابر دلار ۰.۶ درصد کاهش یافت و به ۱.۱۷۶۴ دلار رسید؛ اما دیروز در تهران دلار روند صعودی داشت. قیمت هر دلار آمریکا سه‌هزارو ۸۳۳ تومان معامله می‌شد؛ اما در پاساژ افشار این نرخ سه‌هزارو ۸۳۱ تومان بود و در سبزه‌میدان هر دلار آمریکا به مبلغ سه‌هزارو ۸۲۸ تومان فروخته می‌شد. قیمت دلار در مقایسه با روز سه‌شنبه به ترتیب ۳۰، ۷۰ و ۴۰ تومان افزایش قیمت داشت. هر یورو هم در بازار ارز تهران چهارهزارو ۵۶۱ تومان معامله شد که نسبت به قیمت روز قبل ۲۰۰ تومان افزایش قیمت داشت.در بازار سکه و طلا هم قیمت‌ها افزایشی بود. هر سکه تمام بهار آزادی یک‌میلیون‌و ۲۱۱ هزارو ۶۰۰ تومان معامله شد که در مقایسه با روز گذشته ۹ هزار تومان افزایش قیمت داشت. هر گرم طلای ۱۸ عیار هم با افزایش ۳۹۳ تومانی به مبلغ ۱۱۹هزارو ۱۰۴ تومان به فروش رسید.

خبر

تکذیب خبر فروش نفت به روسیه در برابر غذا

● **ایلنا:** زمانی‌نیا گفت: ما قرارداد فروش نفت با روسیه داریم؛ یعنی شرکت ملی نفت (NIOC)، نفت را می‌فروشد و یک شرکت دولتی روس می‌خرد و پول را هم به یورو دریافت می‌کنیم.امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، فروش نفت در برابر غذا به روسیه را تکذیب کرد و گفت: فروش نفت ایران در برابر غذا به روسیه صحت ندارد و این معامله‌های فروش نفت در برابر غذا، مربوط به زمان جنگ با عراق بوده است.روزنامه عربستانی «سعودی گزت»، به نقل از الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه، اعلام کرد با ایران قرارداد نفت در ازای غذا امضا شده که قرار است ماه آینده با خرید صدهزار بشکه نفت در روز از ایران عملیاتی شود.او توضیح داد: البته ما قرارداد فروش نفت با روسیه داریم؛ یعنی شرکت ملی نفت (NIOC)، نفت را می‌فروشد و یک شرکت دولتی روس می‌خرد و پول را هم به یورو دریافت می‌کنیم و در مقابل نصف صادرات به روسیه هم خدمات و تجهیزات دریافت می‌کنیم.معاون وزیر نفت ایران گفت: قرارداد (فروش نفت در ازای پول و خدمات) روی کاغذ تمام شده، ولی هنوز عملیاتی نشده که امیدواریم هرچه زودتر عملیاتی شود و آنها بتوانند نفت را برداشت کنند. این قرارداد به ما کمک می‌کند که روابط دو کشور نه‌فقط در نفت، بلکه در سایر زمینه‌ها نیز مستحکم شده و به پیشبرد اهداف مشترک کمک کند.این مقام مسئول در وزارت نفت گفت: بر اساس این قرارداد، ما صد هزار بشکه نفت به روسیه به قیمت روز ارسال می‌کنیم و ۵۰ درصد آن را کالا و تجهیزات دریافت می‌کنیم.معاون وزیر نفت، زمان اجرای قرارداد را منوط به عملیاتی‌شدن برداشت از سوی روس‌ها عنوان کرد و درباره دلیل خرید نفت از ایران با توجه به اینکه خود دارای ذخایر نفتی هستند نیز یادآور شد: درباره نفت با توجه به اینکه کالایی است که بستگی دارد به اینکه در کجا باشد و چطور حمل شود، قراردادهایی منعقد می‌شود.