

مد در جهان

شویی مدرن و باحیا از لباس عروس



• ووگ بریتانیا گزارش تازه‌ای از شوی لباس عروس را پوششش داده است و طراحی‌های مدرن و پوشیده‌ای از این لباس را که خاص‌ترین لباس برای بانوان محسوب می‌شود، به نمایش گذاشته است. در این کالکشن، برخی مدل‌ها همراه با شلوار هستند و خلاقیت در کنار سادگی، بر ارزش خبری کالکشن‌ها افزوده است. بسیاری از طرح‌ها هنوز از تور داغ فشن‌شو خارج نشده، در شبکه‌های اجتماعی به عنوان ترند، دست‌به‌دست می‌شوند. در این کالکشن، علاوه بر نمونه‌های کاملا باحجاب موسوم به باحیا، نمونه‌های کوتاه و مینم به دیده می‌شود که بسته به سبک و سیاق عروس خانم‌ها، مخاطبان خاص خود را در اروپا و آمریکا دارد، اما بدون شک، نمونه مدرن، مینی‌مال، ماکسی و ساده آن، در تهران امروز که لباس عروس‌های پرزرق و برق در کنار مدل‌های ساده عرضه می‌شود، طرفداران خاص خود را دارد. طراح این کالکشن، کانسیٔ «وُیا» را برای طراحی این مجموعه برگزیده و معتقد است سادگی بی‌پیرایه و اغراق‌شده این کالکشن، باید الهام‌بخش تم رویاگونه، ملیح و معصوم این لباس در خاص‌ترین شب زندگی یک بانو باشد.

تی‌شرت سفید برای کارل لاگرفیلد



• دوستان مشهور و صاحب‌نام کارل لاگرفیلد (Karl Lagerfeld)، فشن‌دیزاینر شهیر آلمانی که چندی پیش درگذشت، با هدف پاسداشت این نابغه طراحی مد و آیکون جهانی، پروژه تی‌شرت سفید (White Tshirt) را اکید زده‌اند. زمانی کارل در پاسخ به این سؤال که اگر قرار باشد چیزی را در دنیای مد خلق کنید چه خواهید کرد؟ گفته بود: تی‌شرت سفید. زیرا همه‌چیز از این رنگ و از این طرح آغاز می‌شود... در پاسداشت دیدگاه نابغه مد که پنج ماه پیش درگذشت و حفره عظیمی را از نبودن خود در دنیای مد باقی گذاشت، دوستانش پروژه تی‌شرت سفید را آغاز کرده‌اند تا نام و یاد او را گرامی و زنده نگاه دارند. قبیله کارل تی‌شرت سفید، ازسوی دوستان مشهور کارل لانچ شده و در اروپا به مرحله اجرا درآمده است. خیران مشهور مرکز تحقیقات پزشکی در پاریس که به‌دست سلبریتی‌ها و غول‌های مشهور دنیای مد اداره می‌شود، حامیان مالی این پروژه هستند.

عروس‌های سلطنتی مبلغان بنیان خانواده



• کیت میدلتون (Kate Middleton) دوشس کمبریج و مگان مرکل (Meghan Markle) دوشس ساسکس، دو عروس خاندان سلطنتی بریتانیا، این روزها با حضور در فعالیت‌های خیریه ممتاز، با اعلام حمایت از همسران خود، به‌نوعی تبدیل به چهره‌های تبلیغاتی بنیان خانواده در بریتانیا شده‌اند. جفت‌های سلطنتی با همراه‌داشتن فرزندان خود و پوشیدن لباس‌های کلاسیک که نماد سلیقه و استایل خاندان سلطنت است، در «روز پادشاهی خیریه برای بقای ملکه»، در امکانی که زیر تدابیر شدید امنیتی از سوی خاندان سلطنتی تدارک دیده شده، حضور یافته و مبتاق خود را با همسر و خاندان سلطنت اعلام می‌دارند. برند ممتاز پرادا (Prada) کمپانی ممتاز مد ایتالیایی، امسال اسپانسر این مراسم شده است.

مُد ایرانی – اسلامی



رویکرد حمایتی از نمایش مد اسلامی در نیویورک از ۱۶ تا ۲۰ تانکون / عکس: خیرکاری شیستان به نقل از ایندپیندرت

آقایان فیلم ساز! دیواری کوتاه‌تر از مُد و مدلینگ پیدا نکردید!

هم‌چنان خود که در شغل نوظهور مدلینگ فعالیت می‌کنند و اکنون به دلیل غیرقانونی‌بودن مدلینگ در ایران، ناچارند به فعالیت زیرزمینی خود در محافل زنانه ادامه دهند، سوءظن پیدا کنند و پرده اعتماد دریده شود.

در سکانسی از این سری خانگی، وانمود می‌شود که چند مدل خانم، مشغول اجرای شوی لباس بوده و در حال نمایش‌دادن طرح لباس‌ها هستند. مانکن‌ها در قاب دوربین نیستند و مثل آلات موسیقی، پنهان‌اند. اما یکی از مدعوین به فردی که کنار او نشسته می‌گوید اجازه بدهید از این مدل عکس بگیرم بغرستم برای همسر.

فرد اولی می‌گوید یکی از دوستانم همین کار را کرد و الان آن مدل، هووی او شده است... به‌واقع نگارنده از دیدن این سکانس متأسف شدم، چرا باید سریالی که این‌قدر پربیننده است و می‌تواند نقطه قوتی برای حمایت از مشاغل باشد که بانیان آن برای یک حضور رسمی، خون‌دل‌ها خورده‌اند، تیشه به ریشه یک جریان بزند و این تلقین واهی و دروغین را به ذهن مخاطب، به‌خصوص جامعه نسوان که بیشترین بینندگان این سری

خانگی هستند، القا شود که مدل‌های خانم، افراد مجهول‌الهیوه و بی‌تعهدی هستند و اگر به آنان رو داده شود قرار است در جایگاه همسر دوم وارد حریم خصوصی آنها شوند؟

اکنون در ایران دهه ۹۰ که به سوی ۱۴۰۰ می‌رود، مدرکایی و تمام مشاغل تحت تابعه آن، به‌عنوان حرفه‌ای مستقل صاحب اندیشه و کرسی؛

چه در دانشگاه‌ها و چه در جامعه است و شایسته و بایسته نیست که به قیمت خنداندن مخاطب بی‌شاطی که مایوس از تلویزیون به رسانه خانگی پناه آورده، تیشه را بردارید و بر ریشه نحیف و ظریف یک صنف فرود آورید. حرفه مد و مدلینگ هم همانند همه حرفه‌ها و صنف، دارای نقاط قوت و نقاط آسیب‌خورنده‌ای است. مورد تمناست که اگر می‌خواهید قشر و گروهی را قربانی سوژه‌های طنز خود قرار دهید، خوب است ابتدا از صنف بازیگران و سلبریتی‌ها که اتفاقا «مبتلا» به شغل مقدس سینما و تلویزیون است آغاز کنید و بعد نرم‌زم

تسری بدهید به سایر حرفه‌ها و قشرها و صنف‌ها...

از زمانی که این سکانس در اینستاگرام و در صفحه رسمی این سریال پخش شده، بسیاری از مدل‌های خانم که در محافل مربوط به بانوان اقدام به فعالیت کرده و شغل خود را نه بهانه امرار معاش، بلکه به دلیل عشقی که به این حرفه دارند، دنبال می‌کنند با نگرانده تماس گرفته و در اعتراض به این سکانس، مجزون و دل‌شکسته معتقدند که چنین پروژه‌های

به ظاهر فرهنگی، اهداف ضدفرهنگی و تخریب‌کننده را دنبال می‌کند و حقوق آنان برای پیگیری محفوظ است.

آقایان محترم فیلم‌ساز! شخصیت اجتماعی یک مدل، بیش از ظاهر و استایل او، در گزینش‌های مربوط به حضور در این حرفه، دارای اهمیت است. توصیه می‌کنم با تعدادی از مدل‌های حرفه‌ای آقا و خانم،

سریک میز بنشینید و با آنان گپ بزنید و به‌عینه ببینید که میزان سواد حرفه‌ای و شخصیت اجتماعی افرادی که عاشقانه به حرفه نوظهور مدرکایی و خوش‌پوشی قدم گذاشته‌اند، از چه ثبات اخلاقی و ثبات شخصیتی برخوردارند و نه از سر مرفه بی‌دردبودن و اشرافی‌گرایی یا سانتی‌مانتالیسم که از سر یک دغدغه حرفه‌ای در این شغل مانده و پیه تمام سختی‌ها و محدودیت‌ها را به پیکره خود مالیده‌اند.

آن دسته از مدل‌های خانم که با مجوز و فقط در محافل زنانه فعالیت می‌کنند متفق‌القول هستند که این سکانس که از شخصیت حقیقی یک مدل، تصویری متزلزل، پنهان و فرصت‌طلب برای ورود به حریم خصوصی زنی دیگر به نمایش می‌گذارد، توهینی آشکار نه به حیثیت حرفه‌ای این افراد که به عفاف و خدشتن‌داری بانوانی است که این کار را به‌عنوان یک عشق و یک حرفه دنبال می‌کنند و برای بقای خود، به دنبال ویران‌کردن آشنایه زنی دیگر نیستند.

محترمانه از قشر محترم فیلم‌ساز تقاضا می‌شود پیش از پرداختن به عیوب هر صنفی برای خنداندن مخاطبان خود، ابتدا بنوک پیکان را به سمت خود بگیریم و ببینیم از آن صنف چه می‌دانیم! صنف مربوطه چه مسیر را طی کرده و اکنون در کجا ایستاده است! و اکنون، این اقدام ما، باریگر او به سوی تکامل و کمال است یا اینکه خط بطلانی بر تمام هستی و دارایی صنفی است که هنوز از داشتن یک «صنف» محروم است و آسه‌آسه با کفش‌های پولادین روی یک مسیر بسیار ناهموار و دشوار راه می‌رود و سنگلاخ‌ها را کنار می‌زند. جناب آقایان فیلم‌ساز! مورد تمناي حرفه‌ای است که تا اطلاع ثانوی که هر حرفه مد جان بگیرد و صاحب‌گردن‌کلفتی شود که بتواند از حقوق حق خود دفاع کند، اگر قصد ندارید از این صنف حمایت معنوی کنید که جان بگیرد، لااقل روی دیوار کوتاه مد، شیرجه مرگ نزنید.

آقایان محترم فیلم‌ساز! شخصیت اجتماعی یک مدل، بیش از ظاهر و استایل او، در گزینش‌های مربوط به حضور در این حرفه، دارای اهمیت است. توصیه می‌کنم با تعدادی از مدل‌های حرفه‌ای آقا و خانم،

صدور مجوز راه‌اندازی ۱۰۰۰ کارگاه سوزن‌دوزی در سیستان‌وبلوچستان از سوی سپاه پاسداران

امیدواری کرده از مسیر اقتصاد فرهنگ، ضمن توسعه فعالیت‌های فرهنگی به اشاعه و تقویت هویت ایرانی کمک خواهیم کرد.

لزوم شناسایی ظرفیت‌های سیستان‌وبلوچستان

معاون سیاسی- اجتماعی استاندار سیستان‌وبلوچستان، دیگر سخنران این نشست خبری بود و با تأکید بر اینکه توجه به مشاغل خرد، گفتمان امروز کشورمان است، گفته باید در استان سیستان‌وبلوچستان ظرفیت‌های معطل‌مانده را شناسایی و تصویر درستی از آن به دنیا مخابره کرد. زینی‌وند گفته منابع فقط در صورتی ایجاد شغل خواهند کرد که دیدگاه و تعریف درستی از زنجیره یک شغل وجود داشته باشد و در ادامه بازاریابی و تولید هدفمند از رموز موفقیت در این مسیر است.

ظرفیت‌های ملی، قومی و فرهنگی استان به روایت مستند

او همچنین از ساخت فیلمی درباره ظرفیت‌های ملی، قومی و فرهنگی موجود در استان سیستان‌وبلوچستان خبر داد و تصریح کرد: سرکوب تنوع قومیتی در این منطقه، رخنه در هویت فرهنگ ایرانی است. حسین مسگرانی مدیرکل ارشاد اسلامی سیستان‌وبلوچستان هم در این نشست از صدور ۶۰ مجوز و ارائه بیمه هنرمندان به منظور راه‌اندازی کارگاه‌های سوزن‌دوزی در استان سیستان‌وبلوچستان خبر داده است.

کرد و گفت: امیدواریم با رویکرد جلب مشارکت محلی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در بحث منابع انسانی بر اقتصاد خانوار این منطقه اثر بگذاریم. کردی از راه‌اندازی هفت تعاونی سوزن‌دوزی در چاپهار خبر داده و گفته صد سوزن‌دوز عضو در این تعاونی‌ها بیمه شده‌اند و در راستای صادرات این فعالیت‌ها، گروه‌هایی از صنعتگران ایرانی در کشورهایی مانند عمان و ایتالیا محصولات سوزن‌دوزی منطقه را به فروش رسانده‌اند. او با تأکید بر اینکه درحال‌حاضر با سرمایه یک‌میلیون‌تومانی یک کارگاه کوچک سوزن‌دوزی ایجاد شده و محصولاتی در پی این مهم رقم می‌خورد که قیمتی بالغ بر پنج تا ۳۵ میلیون تومان دارند، ابراز



مد در ایران

گشایش سومین جشنواره مد و لباس فجر در فارس!



• هدف از برگزاری این جشنواره آماده‌سازی ذهن طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس برای ورود کاربردی‌تر و حمایت از رونق تولید ملی در این زمینه با رویکرد ایرانی اسلامی است. این جشنواره، با حضور معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس در حالی گشایش یافت که به گفته مهدی رنجبر این جشنواره از سری جشنواره‌های فجر است که به‌دلیل نبود وقت کافی و همچنین تداخل در برگزاری سایر جشنواره‌های فجر، تصمیم گرفتیم این جشنواره را با شش ماه تأخیر هم‌زمان با هفته عفاف و حجاب برگزار کنیم.

به گزارش هنرآنلاین، ۱۲۵ اثر به دبیرخانه این جشنواره ارسال شده که پس از دو مرحله بررسی آثار، ۷۵ اثر در نمایشگاه به نمایش درآمد. به گفته بانیان این جشنواره، برای نخستین‌بار، برنامه‌های جنبی ویژه‌ای برای بالابردن کیفیت حوزه مد و لباس استان، مانند هفت کارگاه آموزشی و مسابقه زنده طراحی مد و لباس را خواهیم داشت. در جشنواره امسال برای نخستین‌بار طراحان و برنده‌های بزرگ شرکت کرده‌اند و سطح کیفی کارهای ارائه‌شده در این دوره نسبت به دوره پیش بالاتر است. به ادعای دبیر جشنواره همچنین با ایجاد غرفه‌های اقوام عشایر و عفاف و حجاب، تلاش شد با پیوند سنت و مدرنیته، مد و لباس ایرانی اسلامی به شکل کاربردی‌تری در اختیار جامعه و تولیدکنندگان قرار بگیرد.

مشهد هم میزبان نمایشگاه مد و لباس شد



• مشهد هم مانند سایر شهرها در نیمه اول تیرماه میزبان نمایشگاه مد و لباس شد و نمایشگاهی موسوم به «هیبا» از سوی یکی از طراحان در این شهر گشایش یافت. به گفته روابط عمومی بنیاد ملی مد و لباس، نمایشگاه‌های مد و لباس ایرانی و اسلامی با هدف الگوسازی و حمایت از طراحان ایرانی برگزار می‌شود. با رأی موافق کمیسیون صدور مجوزهای کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور مجوز برگزاری این نمایشگاه براساس استانداردهای بند «ج» ماده ۴ آیین‌نامه دبیرخانه ساماندهی مد و لباس صادر شده است. به گزارش «شرق»، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در راستای وظایف خود به متقاضیان (اشخاص حقیقی، حقوقی، طراحان و تولیدکنندگان، صاحبان برنده و سایر فعالان این عرصه)، با اخذ صلاحیت‌های مندرج در ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس ایرانی - اسلامی، مصوب، ۱۳۸۵/۱۰/۳۰، مجوز اجرا صادر می‌کند.

ورک‌شاپ‌زدگی گریبان‌گیر جامعه مد



• شرق: در غیاب برنامه‌های حرفه‌ای حوزه مد، بیشتر فعالان تازه‌کار که به امید کسب درآمد کلان آن هم در یک شب، به عرصه مد پا گذاشته‌اند، اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی کرده‌اند. صرف نظر از چرایی آمار بالای این کارگاه‌ها که بیشترشان هم مدعی حضور استاد مدعو از استانبول یا اروپا هستند، باید دید پتانسیل دنیای مد تا چه میزان اجازه مانور و برگزاری کارگاه‌های فله‌ای را می‌دهد و اساسا نهاد صادرکننده مجوز این کارگاه‌ها، کجاست؟!