

خبر

۱۹/۸میلیارد دلار قاچاق کالا وارز در سال ۹۳

● **ایرنا:** رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره اعلام برخی آمارها از حجم قاچاق به‌وسیله برخی مسئولان گفت: ارائه این آمارها ناشی از اطلاع‌داشتن و اشعار بر موضوع بوده و اساسا دور از واقعیت است. حبیب‌الله حقیقی آمار قاچاق را در سال ۱۳۹۲، ۲۵ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: از این میزان ۱۷٫۸ میلیارد دلار حجم قاچاق ورودی و ۷٫۲ میلیارد دلار قاچاق خروجی بود. وی ادامه داد: میزان قاچاق در سال گذشته براساس آخرین جمع‌بندی‌ها از ۲۵ میلیارد دلار به ۱۹٫۸ میلیارد دلار کاهش یافت که ۱۵٫۴ میلیارد دلار مربوط به قاچاق ورودی و ۴٫۴ میلیارد دلار قاچاق خروجی بوده است. رئیس ستاد مرکزی مبارزه باقاچاق کالا و ارز گفت: سال گذشته نسبت به سال پیش از آن، قاچاق کالا در مبادی ورودی ۹ درصد و در مبادی خروجی نیز ۴۷ درصد کاهش یافته است.

جلوگیری از ورود محصولات ترک» به روسیه به نام «ایران»

● **ایسنا:** سازمان دیده‌بان غذایی روسیه اعلام کرد ایران همه تدابیر ممکن را برای جلوگیری از صادرات محصولات ترکیه‌ای به نام کالاهای ایرانی به بازار روسیه انجام خواهد داد. خبرگزاری روسی تاس به نقل از روسل خوزنادزور که سازمان ناظر بر امنیت غذایی روسیه است گزارش داد واحد قرنطینه و بهداشت گیاهی سازمان حفظ نباتات ایران، اطلاعات لازم را به این سازمان ارسال خواهد کرد. به علاوه طرف ایرانی اعتبار همه اسناد ارسال‌شده از سوی روسل خوزنادزور را به منظور تأیید آنها بررسی خواهد کرد. همچنین این سازمان با مقامات ایرانی برای جلوگیری از واردات محصولات قرنطینه‌ای روسی با تأییدیه جعلی مذاکره کرده است.

۱۲ محموله بنزین وارداتی مرجوع شد

● **فارس:** رئیس سازمان ملی استاندارد از مرجوع‌شدن ۱۲ محموله بنزین وارداتی غیراستاندارد، نمونه‌برداری جدید از ۱۵۰ جایگاه و احتمال بازنگری در استاندارد اکتان بنزین خبر داد و گفت: تغییرات آب‌وهوایی، بلندمرتبه‌سازی و موتورخانه‌ها دلیل اصلی آلودگی هوا است، نه کیفیت بنزین. نبره پیروبیژخت درباره آخرین اقدامات سازمان استاندارد برای آزمون کیفیت بنزین گفت: از تیرماه اسال هفت محموله بنزین وارداتی از جنوب کشور و پنج محموله بنزین وارداتی از شمال کشور با استانداردهای مدنظر ما انطباق نداشته‌اند که از ورود آنها به کشور جلوگیری شد. وی ادامه داد: براساس استانداردهای تعیین‌شده، عدد اکتان مقبول بنزین در کشور ۹۵ است که البته این رقم در آمریکا معادل ۸۵ است و اگر بنزین وارداتی به کشور با بنزین‌های دیگر مخلوط شود، امکان اصلاح این اعداد در جایگاه‌های عرضه بنزین وجود دارد. در بقیه موارد مانند بنزن و آروماتیک اگر مشکل وجود داشته باشد، اجازه واردات بنزین را نمی‌دهیم.

تکذیب سکه‌های ۱۰ هزار تومانی

● **ایسنا:** طبق توضیحات بانک مرکزی، این بانک به‌هیچ‌عنوان چنین سکه‌ای را ضرب نکرده و اگر هم سکه‌های ۱۰۰ هزار ریالی در بازار وجود داشته باشد، تقلبی است. مدتی است در شبکه‌های اجتماعی تصاویری از سکه‌های ۱۰۰ هزار ریالی که در پشت آن بارگاه شاهچراغ حک شده در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌چرخد. دراین‌باره دبیرکل بانک مرکزی اعلام کرد انتشار خبرهایی مبنی بر ضرب سکه ۱۰۰هزاری تومانی و انتشار آن در بازار پول، کذب است. محمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی، دراین‌باره گفت: براساس بند «و» مادهٔ ۲ قانون پولی و بانکی کشور مبلغ اسمی، شکل، جنس، رنگ، اندازه، نقشه و سایر مشخصات اسکناس‌ها و سکه‌های فلزی رایج کشور به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی و تصویب وزیر اقتصاد و دارایی، با رعایت مقررات قانونی تعیین می‌شود. دبیرکل بانک مرکزی در مورد اینکه بانک مرکزی برنامه‌ای برای چاپ اسکناس با ضرب و انتشار سکه جدید با مبالغ بالاتر دارد، گفت: فعلا هیچ برنامه‌ای برای تولید سکه با ارزش بالاتر وجود ندارد و درحال حاضر بالاترین قطع سکه رایج همان پنج هزار ریالی (۵۰۰ تومانی) است.

لبنیات امسال گران نمی‌شود

● **ایسنا:** دبیر انجمن صنایع لبنی اعلام کرد: با وجود داشتن مجوز از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر افزایش شش درصدی قیمت محصولات لبنی پرمصرف، قیمت محصولات لبنی، امسال افزایش نمی‌یابد. رضا باکری گفت: درحال‌حاضر تولید شیر خام در کشور نسبت به مصرف مازاد دارد و محصولات لبنی نیز همین شرایط را دارند؛ بنابراین نمی‌توان در زمینه افزایش قیمت اقدام کرد. وی با بیان اینکه بازار در مواد غذایی از نظر تولید تقریبا به مرز اشباع رسیده است، افزود: درحال‌حاضر تولید به‌گونه‌ای است که عرضه کالاها در اکثر موادغذایی به تقاضا غلبه دارد. باکری بیان کرد: با وجود اینکه شیر خام افزایش قیمتی نداشته است، دامداران درحال‌حاضر در حاشیه زیان قرار ندارند. ممکن است آنها سود موردنظر خود را دریافت نکنند، اما زیان هم نمی‌کنند.

ادامه از صفحه ۵

باید برای ورود شرکت‌های خارجی برنامه‌ریزی کنیم و کسانی که در تحریم به ما کمک نکردند را مورد توجه قرار ندهیم. این رفتار نوعی میزبی در قراردادها نیست؟

به نظر منظورشان این نبود باید شرکت‌ها را جدا کنیم. منظورشان این بود که باید هوشیار و مراقب باشیم با کسانی که قبلا آمدند و کار را شروع کردند و بعد رفتند، این بار قرارداد محکم‌تری ببندیم که شامل نکاتی باشد تا اگر به قرارداد پایبند نبوندند، جرانهی در نظر گرفته شود. البته معمولا در همه قراردادها، بندهایی گنجانده می‌شود که شامل مسائل زلزله، جنگ و... است. در این بندها، فشار دولت‌ها هم ذکر می‌شود. مثلا شرکت‌های فرانسوی و انگلیسی مایل بودند با ایران کار کنند، اما دولت‌هایشان آنها را مجبور کردند به این همکاری ادامه ندهند. مثلا قرار بود اولین قرارداد «بای‌ک» با ایران را با شرکت کانکوی آمریکا منعقد کنیم، اما دولت و سنای آمریکا تحریم‌هایی را وضع کرد و به آنها فشار آورد که با ایران قرارداد نبندند و درنهایت قرارداد با «توتال» به امضا رسید. اما نفت آن قدر با مسائل سیاسی آمیخته است که باید طبق گفته ایشان، هوشیار باشیم. زائینی‌ها هم در آن زمان آمدند و بعد از یک‌سری از تحریم‌ها رفتند و به قراردادهایی که بسته بودند، پایبند نماندند. حتی چینی‌ها و روس‌ها هم چنین کردند. لوکوک اویل، ایمپکس و سینوپک قراردادهایشان را به دلیل تحریم انجام ندادند.

ع مگر پایبندی به قرارداد و جریمه در صورت عدم‌تفعهد در قراردادها ذکر نشده بود؟
پایبندی به قرارداد وجود دارد. اما قراردادی داریم که شروع نشده و قراردادی است که تازه قرار است شروع شود. طرفین، منافع خودشان را در نظر می‌گیرند. شرکتی که در حال‌حاضر بیشترین منافعش را از آمریکا به دست می‌آورد و اگر قرار باشد با ایران همکاری کند منافعش را از دست می‌دهد، مسلما این کار را نمی‌کند یا اگر وسط کار باشد مثل چینی‌ها، با زائینی‌ها که در مقابل تهدیدات شدیدی قرار گرفتند، کار را طبق بند فورس‌ماژور قرارداد، واگذار می‌کند.

محدودیت‌هایی که برای ویزای مسافران به ایران طبق مصوبه آمریکا ایجاد می‌شود، تا چه اندازه بر قراردادهای تأثیر خواهد داشت؟

درحال‌حاضر این محدودیت به تصویب رسیده و ممکن است بر قراردادهای تأثیرگذار باشد. اما باید در نظر داشت ویزا گرفتن از آمریکا برای یک مدیر شرکت «بی‌بی» یا «شل» کار خیلی مشکلی نیست. کاری ندارد می‌توانند در سایت این‌ا کار را انجام دهند. فقط باید اعلام کنند ایران بوده‌اند اما همین عمل نیز ممکن است مورد علاقه‌شان نباشد. در نتیجه یک سری از اشخاص مهم شرکت‌ها ممکن است نخواهند به ایران بیایند. در این صورت ممکن است در این قراردادها، با بخش خصوصی ایرانی شریک شوند. حتی این‌ نیامدن‌ها ممکن است کمی به تقویت بخش ایرانی کمک کند و شرکت‌های خارجی مجبور شوند یک تیم بسیار قوی ایرانی را کنار خودشان داشته باشند.

ا گفته می‌شود سفر رؤسای شرکت‌های خارجی به ایران نوعی شو است که برای کشورهای دیگر نمایش داده می‌شود و این رفت‌وآمدها نوعی قدرت‌نمایی در منطقه است. این نگاه را قبول دارید؟

فکر نمی‌کنم هدف ایران قدرت‌نمایی باشد و رؤسای شرکت‌های بین‌المللی هم بزرگ‌تر تانتر باشند که بخواهند در این شو که شما می‌فرمایید، بازی کنند. هدف ایران به عنوان کشوری که یکی از بزرگ‌ترین ذخایر نفت و گاز دنیا را دارد، تعامل با شرکت‌هایی که بهترین تکنولوژی را دارند و جذب سرمایه‌گذاری که می‌خواهند در این حوزه وارد شوند، است. ممکن است در کنار هدف ایران، این اتفاق‌ها به عنوان قدرت‌نمایی برآورد شود. اگر مسئله سیاسی و تحریم کنار گذاشته شود، سرمایه‌گذاران خارجی برای منافع خود به ایران خواهند آمد که همین امر به عنوان قدرت برای ایران محسوب خواهد شد.

این‌طور نیست تصور کنید ایران برای قدرت‌نمایی از یک سری شرکت‌ها دعوت کرده است.

درباره کاهش قیمت نفت گفته می‌شود احتمال

اقتصاد

چین و هند کیی کاران نفتی



دارد تا حدود ۲۰ دلار هم کاهش قیمت داشته باشیم. به نظرتان تا این اندازه ریزش قیمت خواهیم داشت و این موضوع برای ایران فرصت است یا تهدید؟
قیمت نفت را تقریبا کسی نمی‌تواند پیش‌بینی کند. مسائل مختلفی در این امر دخیل است از جمله مسائل سیاسی و اقتصادی. درحقیقت پیش‌بینی قیمت نفت بسیار مشکل است و هرکسی بتواند درست پیش‌بینی کند، می‌تواند منفعت زیادی ببرد. من اگر می‌توانستم درست پیش‌بینی کنم قیمت نفت کجا می‌رود، مطمئنا وضع مالی بهتری داشتم. عرضه و تقاضا بخش مهمی از مسئله قیمت نفت است. تقاضا برای نفت به دلیل رکود بین‌المللی و مسائل مختلف پایین آمده. در عین حال، عرضه نفت به دلیل سرمایه‌گذاری در «شیل‌گس» آمریکا و افزایش تولید عربستان به دلیل مسائل سیاسی، بالا رفته است. علاوه بر آن، طبق روان‌شناسی بازار، تقاضا احتمالا به‌سرعت بهتر نخواهد شد و احتمالا ایران هم با آمدنش به بازار نفت بیشتری عرضه می‌کند و از نظر روان‌شناسی، قیمت نفت را پایین می‌آورد. همه این اتفاقات ممکن است عوض شود. به این صورت که طبق پیش‌بینی کارشناسان که درست هم است، وقتی قیمت نفت پایین می‌آید هزینه تولید خیلی از چاه‌های نفت از هزینه عملیاتی آنها

بیشتر می‌شود، درنتیجه دیگر ارزش تولید ندارند. شیل‌گس و خیلی از تولیدهای نفتی در دریای شمال، برزیل و... اقتصاد تولیدشان به‌هم می‌ریزد و کاهش پیدا می‌کند. این کاهش، تقریبا مسلم است، اما نمی‌دانیم میزانش چقدر است. مثلا پیش از این مؤسسه معتبر مالی «گلدمن‌ساکس» اعلام کرده بود هزار میلیارد دلار از طرح‌های انرژی جهان یا به تعلیق افتاده یا حذف شده‌اند. اینها تحولات عمده‌ای است که اتفاق می‌افتد. به‌رکلی، در سال آینده عرضه نفت کم می‌شود چون نفت‌های پرهزینه نمی‌توانند تولید شوند. از طرف دیگر بازاری داریم که زمانی نفت صد دلاری را خریداری و سعی می‌کرده با صرفه‌جویی کمتر خرید کند، حالا نفت ۳۰ دلار شده است، تقاضا برای نفت ۳۰دلاری به‌مراتب بیشتر از نفت صددلاری است که این امر اثر خود را در بازار خواهد گذاشت. اما زمانش برای ما مشخص نیست. هر دو این اتفاقات، عرضه کم و تقاضای زیاد، باعث بالا رفتن قیمت نفت خواهد شد. در این‌میان آنهایی که ظرفیت تولید بالا دارند و می‌توانند بازار را اشباع کنند، باقی می‌مانند که مهم‌ترینشان عربستان است. البته این دو کشور هم تا حدی می‌توانند این کار را انجام دهند. پس اگر در میان‌مدت نگاه کنیم احتمال اینکه قیمت نفت از این میزان کمتر شود، کمتر از آن است که بیشتر شود.

ا این اتفاق‌ها برای ما به‌منزله فرصت خواهد بود؟
کم‌شدن تولیدات نفت‌های گران فرصت است چون تولید نفت ما ارزان‌تر است و فرصتی برایمان ایجاد می‌شود که شرکت‌های بین‌المللی‌ای که در ایران فعالیت می‌کنند هدف ایران قدرت‌نمایی باشد و رؤسای شرکت‌های بین‌المللی هم بزرگ‌تر تانتر باشند که بخواهند در این شو که شما می‌فرمایید، بازی کنند. هدف ایران به عنوان کشوری که یکی از بزرگ‌ترین ذخایر نفت و گاز دنیا را دارد، تعامل با شرکت‌هایی که بهترین تکنولوژی را دارند و جذب سرمایه‌گذاری که می‌خواهند در این حوزه وارد شوند، است. ممکن است در کنار هدف ایران، این اتفاق‌ها به عنوان قدرت‌نمایی برآورد شود. اگر مسئله سیاسی و تحریم کنار گذاشته شود، سرمایه‌گذاران خارجی برای منافع خود به ایران خواهند آمد که همین امر به عنوان قدرت برای ایران محسوب خواهد شد. این‌طور نیست تصور کنید ایران برای قدرت‌نمایی از یک سری شرکت‌ها دعوت کرده است.

درباره کاهش قیمت نفت گفته می‌شود احتمال

نمایش امنیت در اقتصاد ایران به سرمایه‌گذاران خارجی

تعاملات بین‌المللی رو به افول است، منطقی است که ایران با داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز و مواد معدنی و جاذبه‌های توریستی و گردشگری و در کنار آن با برخورداری از یک بازار مصرف ۴۰۰میلیون‌نفری خود و همسایگانش، یکی از جذاب‌ترین فرصت‌های اقتصادی برای سرمایه‌گذاران خارجی تعریف شود. بسیاری از تحلیلگران بین‌الملل، ایران را به عنوان پدیده اقتصادی سال ۲۰۱۶ معرفی کرده‌اند. اما نباید فراموش کنیم از سوی سیاستمداران خارجی همیشه و همه‌جا به دنبال فرصت‌های امن و مطمئن برای انتقال سرمایه‌هایشان بوده‌اند و این‌گونه است که قوانین کشورمان باید به سمتی برود که بتواند امنیت اقتصادی سرمایه‌گذاران خارجی را به‌خوبی تأمین کند. یک سرمایه‌گذاری خوب و مطمئن زمانی اجرایی می‌شود که ما بتوانیم قوانین سیاسی و اقتصادی‌مان را به‌خوبی اجرا کنیم و یک ثبات بلندمدت را با شفافیت به همه دنیا نشان بدهیم.
حیات‌های خارجی در دو سال گذشته به این امر واقف بودند که تا برجام اجرایی و لغو تحریم‌ها عملیاتی نشود، هیچ‌گونه مرادوت اقتصادی با ایران برایشان مقدور نخواهد بود، اما ترجیح دادند با این رفت‌وآمدها از نزدیک با شرایط داخلی اقتصاد و بازارمان بیشتر آشنا

عاید آنها شده و نصیب ما نمی‌شود. این اتفاق می‌تواند منجر به خرید اسلحه در این کشورها شود و موقعیت استراتژیک ایران را به خطر بیندازد. موقعیت استراتژیک ما بستگی به قدرت‌مان در مؤلفه‌های مختلف از جمله گاز، نفت، جغرافیا، نیروی انسانی و... دارد. نباید این قدرت را به‌راحتی از دست بدهیم.

ا به نظرتان قیمت نفت ۳۵ تا ۴۰دلاری در بودجه، رقمی متناسب با واقعیت است؟

این امر مسئله‌ای کاملا سیاسی – اقتصادی در دولت است. از ارقام خبر ندارم و پیش‌بینی اینکه بودجه روی چه قیمتی بسته شود بهتر خواهد بود، در حد گمانه‌زنی است.

ا به نظرتان بهتر است با کدام‌یک از شرکت‌های خارجی همکاری داشته باشیم؟

ما به تکنولوژی و سرمایه نیاز داریم. درحال‌حاضر تکنولوژی در خیلی از شرکت‌های کوچک هم هست و می‌تواندست به ما کمک کند، اما ممکن است این شرکت‌های کوچک، سرمایه نداشته باشند. علاوه بر این، مدیریت حوزه‌های نفتی و تصمیم‌گرفتن درباره بهترین راهکار برای توسعه این حوزه‌ها، کار شرکت‌های محدودی در دنیاست. حوزه‌های نفت و گاز ما در دنیا از بهترین‌ها هستند و به‌همین‌دلیل هم بهترین تکنولوژی‌ها را باید در آنها به کار بگیریم. بنابراین باید شرکت‌های برجسته دنیا را تشویق کنیم که در این بخش‌ها حضور پیدا کنند. چینی‌ها، هندی‌ها و تا حدودی ژاپنی‌ها، هیچ‌وقت تولیدکننده اصلی نفت و گاز نبوده‌اند و اغلب مصرف‌کننده بوده‌اند و از آمریکا، انگلیس و فرانسه کپی کرده‌اند. شرکت‌های اصلی‌ای که در آمریکا و اروپا هستند، به نظر من باید در اولویت باشند. ممکن است این شرکت‌ها با چین و هند هم در تعامل باشند، ما باید بدون مسائل سیاسی، بهترین‌ها را برای حوزه‌های نفتی‌مان در نظر بگیریم. ما می‌خواهیم حوزه‌هایی را توسعه دهیم تا به اهدافی که در سند چشم‌انداز برای ایران در نظر گرفته‌ایم، برسیم. بنابراین باید بهترین روش را انتخاب کنیم. اگر این موارد را در نظر بگیریم، نمی‌توانیم از هرکسی استفاده کنیم. اگر می‌خواهیم بهترین روند را به سمت چشم‌انداز داشته باشیم، باید بهترین‌های دنیا را به کار بگیریم.

ا اشاره کردید برخی از شرکت‌های تخصصی در حوزه نفت و گاز در آمریکا هستند و برای حضور در ایران دعوت شده‌اند. اما با مشکلاتی در این راه مواجه هستند. این قرار باشد این کشورها غیرمستقیم به ایران وارد شوند، از طریق کدام شرکت‌ها اقدام می‌کنند؟

این مورد را باید خودشان تصمیم بگیرند، اما خیلی وقت‌ها با شرکت‌های چینی و ژاپنی تعاملاتی داشته‌اند و قبلا در جاهای مختلف سرمایه‌گذاری کرده‌اند. ممکن است از طریق این شرکت‌ها یا با شرکت‌های اروپایی وارد شوند. مسائل پشت‌پرده‌ای در شرکت‌ها وجود دارد که واقعا از آنها مطلع نیستیم.

ا به نظرتان حضور شرکت‌های خارجی در کدام‌یک از صنایع نفت و گاز و پتروشیمی بیشتر خواهد بود؟

بدون شک اروپایی‌ها تمایل بیشتری نشان می‌دهند و آمریکایی‌ها به دلیل اجازه‌ندان دولتشان نمی‌توانند بیایند. در یک ماه آینده متوجه می‌شویم کمپانی‌می برای ورود این شرکت‌ها وجود دارد یا نه و در صورت وجود مکانیسم، چند شرکت تمایل به سرمایه‌گذاری در ایران را دارند. اما به اندازه کافی شرکت‌های بزرگ با تکنولوژی پیشرفته وجود دارند که با ایران کار کنند.

ا به نظرتان پتروشیمی جذابیت بیشتری برایشان دارد؟

پتروشیمی هم چالش‌های خود را دارد چون قیمت نفت و گاز در فرمول درازمدت باید ارائه شود. وقتی قیمت گاز مشخص نیست، پتروشیمی اصلا معنی ندارد چون برای آغاز کار در حوزه پتروشیمی، سه تا چهار سال زمان نیاز است تا یک واحد احداث شود و مشخص نیست بعد از پنج سال قیمت گاز چطور خواهد بود. باید قیمت‌های آتی طبق فرمولی ارائه شود که بداندن در ۱۰ سال آینده رای سرمایه‌گذاری چه وضعیتی خواهند داشت. درواقع ما باید سرمایه‌گذاری را تسهیل کنیم، اما هنوز در حوزه صنایع گاز چنین نکرده‌ایم و هر روز مسئولان حرف جدیدی می‌زنند.

گذر

ماجرای اولتیماتوم جدید نفتی به چینی‌ها

● **مهر:** معاون وزیر نفت از اولتیماتوم نفتی ایران به یک شرکت چینی برای تعیین‌تکلیف قرارداد توسعه پالایشگاه آبادان خبر داد و گفت: اگر چینی‌ها به وقت‌کشی ادامه دهند، سایر شرکت‌ها را جایگزین می‌کنیم. عباس کاظمی با اشاره به مذاکرات طولانی و چندساله شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با یک شرکت چینی به منظور تأمین منابع مالی طرح تثبیت پالایشگاه نفت آبادان، گفت: هم‌اکنون سرمایه‌ای در چین وجود دارد که باید از آن برای توسعه و تأمین منابع مالی طرح‌های نفتی استفاده کرد. معاون وزیر نفت با بیان اینکه هم‌کنون کارهای مهندسی این طرح پالایشگاهی را آغاز کرده‌ایم، تصریح کرد: سیاست فعلی وزارت نفت، ادامه همکاری با این شرکت چینی برای اجرای طرح تثبیت پالایشگاه نفت آبادان است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام اینکه ۸۵ درصد منابع مالی موردنیاز این طرح عظیم پالایشگاهی باید توسط فابیانسورها تأمین شود، اظهار کرد: ترجیح وزارت نفت این است که با فابیانسور چینی ادامه دهد. این مقام مسئول با یادآوری اینکه با توجه به وقت‌کشی و دفع‌الوقت‌های انجام‌شده، اولتیماتوم سنگینی به این شرکت چینی داده شده است، بیان کرد: در آخرین اولتیماتوم خود به این شرکت چینی اعلام کردیم اگر پیش از این وقت را تلف کنند، یمانکار دیگری را انتخاب می‌کنیم که بعد از این اولتیماتوم فعال شده‌اند. کاظمی با بیان اینکه درحال‌حاضر مطالعات مقدماتی کار انجام‌شده و طراحی جزئی بیش از ۲۰ درصد پیشرفت داشته است، تاکید کرد: پیش‌بینی می‌شود مطابق با برنامه جدید زمان‌بندی عملیات اجرایی، این طرح پالایشگاهی تا اواسط سال آینده آغاز شود. درمیان‌حالی، شاهرخ خسروانی، قائم‌مقام شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، پیش‌تر با بیان اینکه برای ساخت و راه‌اندازی این پروژه پالایشگاهی به حدود دومیلیارد ۶۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری نیاز است، گفته بود: هدف از اجرای این تثبیت پالایشگاه نفت آبادان، بهبود کیفیت تولید فرآورده‌های نفتی است. هدف از طرح تثبیت پالایشگاه نفت آبادان، تثبیت ظرفیت پالایشی این پالایشگاه ۱۰۰ساله، تولید محصولات بر اساس استاندارد یورو ۵ اتحادیه اروپا، کاهش آلایندہ‌های زیست‌محیطی، افزایش تولید گازوئیل و بنزین با بهبود تکنولوژی تولید است.

خبر ویژه

بانکی که اسکناس سنگی چاپ کند!

● در دنیای امروز تجارت و کسب و کار، تبلیغات به‌نوعی برای بهبود گردش مالی و کسب سود و برندسازی انجام می‌شود. به گزارش «ایسنا»، جندی است تبلیغاتی از سوی بانک گردشگری در سطح شهر یا در شعب آن به چشم می‌خورد که به نوع و شیوه‌ای جدید، طراحی و اجرا شده و عبارت «به همین سادگی برای تولید کاغذ درختی می‌میرد» در آن خودنمایی می‌کند. این تبلیغات سعی دارد سواى درنظرگرفتن سود، با ترغیب جامعه به سمت بانکداری الکترونیک، راهکاری برای کاهش مصرف کاغذ ارائه کند. درواقع استفاده از بانکداری الکترونیک علاوه بر صرفه‌جویی در وقت مشتری و تسهیل در انجام عملیات بانکی، باعث کاهش مصرف کاغذ می‌شود و بانک گردشگری نیز در جهت حمایت از حفظ محیط زیست و کاهش قطع درختان، اقدام به راه‌اندازی کمپین جدید تبلیغاتی خود کرده است. اما نکته‌ای در چا‌پ بروشور و پوسترهای تبلیغاتی این بانک قابل‌توجه و مشهود است، استفاده از کاغذ سنگی برای کاهش مصرف کاغذ و حفظ فضای سبز است. در پوسترها و بروشورهای تبلیغاتی این کمپین، عبارت «این تبلیغ در راستای حفظ محیط زیست روی کاغذ سنگی چاپ شده است» خودنمایی می‌کند.

درواقع کاغذ سنگی با توجه به ویژگی‌های خاصی که دارد، کم‌کم جای کاغذهای معمولی را خواهد گرفت و می‌توان گفت نسل آینده کاغذ، متعلق به کاغذهای سنگی خواهد بود. اولین ویژگی این کاغذ، تولید آن از سنگ است. این نوع کاغذ صددرصد از سنگ و بدون استفاده از چوب درختان تولید شده که همین نکته باعث کاهش قطع درختان به منظور تولید کاغذ خواهد شد. علاوه‌براین کاغذ سنگی قابلیت برگشت‌پذیری به طبیعت را دارد و همچنین در تولید آن از آب استفاده نمی‌شود که این موضوع، اقدامی مثبت در جهت حفظ محیط زیست ارزیابی می‌شود. تمام مواد استفاده‌شده در تولید کاغذ سنگی، آلاینده‌ای برای محیط زیست به حساب نمی‌آیند و این نوع کاغذ بعد از تجزیه و برگشت به طبیعت تهدیدی برای محیط زیست به شمار می‌آیند. از دیگر مزایای این نوع کاغذ، می‌توان به سازگاری کامل آن با تمام ماشین‌های چاپ افست، هماهنگ‌بودن با کلیه مرکب‌های قابل‌استفاده در ماشین‌های چاپ و عدم تأثیرپذیری از دمای محیط اشاره کرد که همین موارد صرفه اقتصادی استفاده از کاغذ سنگی در قیاس با سایر کاغذها را نشان می‌دهد.