

شنبه ۶ اردیبهشت ۱۳۹۳ • سال یازدهم • شماره ۲۰۰۰ • ۷

شرق

روزنامه

سیاست

سفر به استان‌ها، هدفمند شود، گفت‌وگو با سیدمر تضی مبلغ

سفرهای استانی»، کمپین انتخاباتی بود

روزنامه

طایفه

حسن روحانی، به سه استان کشور سفر کرد

اهمیت کیفی‌سازی سفرهای رییس‌جمهور

حسین سخندان

بیست‌و‌چهارمین روز از دی سال ۹۲ و ثبت نخستین سفر حسن روحانی در دوران ریاست‌جمهوری خود به یک استان؛ «خوزستان» به‌عنوان مقصد تعیین‌شده بود. گفته شد به سازمان‌ها و ادارات اعلام شده حق نصب «تابلو خوشامد» در مسیر و شهر را ندارند. همچنین همانند گذشته که سیستمی برای جمع‌آوری «نامه» از مردم ایجاد شده بود و آنان را به دادن نامه تشویق می‌کرد، وجود نخواهد داشت. اینها کنایه‌هایی مستقیم به روش‌هایی بود که در دولت احمدی‌نژاد به کار گرفته می‌شد و دولت یازدهم اعلام کرد که نه «موج استقبال مردمی» که «کارآمدی» سفرها را منظر قرار خواهد داد. حتی نام «سفر استانی» نیز با عنوانی چون «کاروان تدبیر و امید» جایگزین شده بود و البته «سفر روحانی به خوزستان» بیشتر در رسانه‌ها به چشم خورد. مسوولان دولت بر این نکته تأکید می‌کردند قرار نیست کل کابینه، راهی این سفرها شود و فراخور وضعیت هر استان، وزرایی که نیاز است بیشتر در جریان وضعیت استان قرار بگیرند،رییس‌جمهور را همراهی خواهند کرد تا کارهای بااهمیت وزارتخانه‌ها، معطل نبود وزیر نامند. در هشت‌سال گذشته مشخص نبود مثلا هنگام سفر به یک استان غیرمرزی، حضور وزیر خارجه چه لزومی داره، یا چرا در استان‌های غیرنفت‌خیز، وزیر نفت باید حضور می‌یافت؟ اینها مواردی بود که بعضا در دوران رییس‌جمهور پیش از آن، در نشست‌ها با دانشجویان دانشکده خبر، انتخابات ریاست‌جمهوری سال گذشته نیز مطرح شد و کاندیداهای از جمله حسن روحانی، اصل سفر روسای‌جمهور به استان‌ها که تا پیش از دولت احمدی‌نژاد، با رویه‌ای دیگر و بدون ملزمو بودن به دوره‌کردن ایران انجام می‌شد را مفید دانسته اما تأکید کردند قصد ندارند روش انتقادبرانگیز احمدی‌نژاد را ادامه دهند.حمدرضاصادق مشاور رسانه‌ای رییس‌جمهور پیش از آن، در نشست‌ها با دانشجویان دانشکده خبر، تفاوت‌های سفرهای روحانی را برشمرد: «جلسه‌هیأت‌دولت در این سفر برگزار نمی‌شود، ضمن اینکه استقبال مردمی نیز در این سفر نخواهیم داشت. وی تأکید کرد این سفرها به آن شکل تبلیغاتی که انجام می‌شد، مورد نظر دولت نیست؛ چرا که بحث حفظ کرامت مردم و توجه به اینکه دولت در خدمت مردم است موردتوجه است، ما در این سفرها مصوبات چندصدتایی نداریم.»رحمانی‌فصلی، وزیر کشور در یک برنامه تلویزیونی درباره شکل و محتوای سفرهای استانی دولت توضیحاتی داد: «اصاری قبل داشت. جوه آن هم مشخص است؛ آقای روحانی در این سفرها به سه استان‌ها توجه داشتند و مردم را به‌زور به مسیر حرکت کاروان خود همچنین محل سخنرانی نکنشاند. برنامه‌ای برای اینن کار وجود ندارد اما اینکه هیچ‌کس به استقبال نیاید، سخنی است که‌احتمالاًبیان‌کنندگان آن اساسا ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی مردم ایران را نمی‌فانساند یا تلاش می‌کنند، این ویژگی‌ها را نادیده بگیرند. به‌رحال اگر آقای روحانی علاقه‌مند به راه‌اندازی نمایش بود می‌توانست مانند آنچه در سفرهای دولت قبل شاهد بودیم، در روزی که سفر استانی انجام می‌شود، مدارس و ادارات را تعطیل کند و کمیته «استقبال از دولت» تشکیل دهد تا مسوولان استانی، ترتیب‌اجتماع مردم در محل‌های مختلف را بدهند. این موضوعی بود که نگارنده و بسیاری دیگر از همکاران در مجالس هفتم و هشتم، نسبت به آن معترض بودیم و بارها آن را بیان کردیم اما ترتیب اثری از سوی مسوولان دولت‌های نهم و دهم به آن داده نشد و البته منتقدان سفرهای آقای روحانی، در آن مقطع مشغول تحسین کشاندن مردم مقابل ماشین رییس دولت بودند.

کاملا مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند.

کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند.

یادداشت

سفر به شیوه روحانی و الزامات آن



داریوش قنبری
نماینده‌گرمانشاه
در ادوار مجلس

سفرهایی که رییس‌جمهور برای آشنایی با مشکلات سه استان کمتربرخوردار کشور که از نظر پتانسیل رشد و توسعه و جایگاه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی دارای اهمیت فوق‌العاده‌ای هستند صورت داده است، در مجموع دارای جهت‌گیری مثبت است. این روند از نخستین سفر مشخص بود و تصاویری که منتشر شد حاکی از آن بود که بسیاری از ساکنان جنوب کشورمان، به‌گرمی از رییس‌جمهور خوداستقبال کردند.

انتقادی که در این سه سفر صورت گرفت مبنی بر اینکه چرا عمداً در پی خودرو دکتر روحانی و کاروان همراه ایشان دوان بودند را باید از زاویه درستی پاسخ داد. منتقدان حتماً می‌دانند این امر به‌صورت خودجوش و بدون تعطیلی اجباری مدارس و ادارات افتاده است و دلیل آن علاقه‌ای است که مردم به آقای روحانی دارند و او هم به‌درستی به ابراز احساسات مردم پاسخ گفت. منتقدان حتماً مطلع شده‌اند که این سفرها تفاوت‌هایی با سفرهای استانی» رییس دولت قبل داشت.

جوه آن هم مشخص است؛ آقای روحانی در این سفرها به سه استان‌ها توجه داشتند و مردم را به‌زور به مسیر حرکت کاروان خود همچنین محل سخنرانی نکنشاند. برنامه‌ای برای اینن کار وجود ندارد اما اینکه هیچ‌کس به استقبال نیاید، سخنی است که‌احتمالاًبیان‌کنندگان آن اساسا ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی مردم ایران را نمی‌فانساند یا تلاش می‌کنند، این ویژگی‌ها را نادیده بگیرند. به‌رحال اگر آقای روحانی علاقه‌مند به راه‌اندازی نمایش بود می‌توانست مانند آنچه در سفرهای دولت قبل شاهد بودیم، در روزی که سفر استانی انجام می‌شود، مدارس و ادارات را تعطیل کند و کمیته «استقبال از دولت» تشکیل دهد تا مسوولان استانی، ترتیب‌اجتماع مردم در محل‌های مختلف را بدهند. این موضوعی بود که نگارنده و بسیاری دیگر از همکاران در مجالس هفتم و هشتم، نسبت به آن معترض بودیم و بارها آن را بیان کردیم اما ترتیب اثری از سوی مسوولان دولت‌های نهم و دهم به آن داده نشد و البته منتقدان سفرهای آقای روحانی، در آن مقطع مشغول تحسین کشاندن مردم مقابل ماشین رییس دولت بودند.

کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند. کاملاً مشخص است که بر خلاف گذشته، آقای روحانی حاضر نبود که‌از این سفر‌ها استفاده تبلیغاتی کند. یکی از مواردی که در این سفر موردتوجه قرار گرفت تغییر روش «دریافت ماشین رییس دولت بودند.

ادامه در صفحه ۸



عکس: پایگاه اطلاع رسانی نهاد ریاست جمهوری

اصولگرایان به یاد دارند؟

«سفرهای استانی» پر خاطره احمدی‌نژاد

کشور» به دفاع تمام‌قد از سفرهای رییس خود می‌پردازد. حال آنکه برونداد این سفرها امروز و در شرایطی که هشت‌ماه از آغاز به‌کار دولت یازدهم می‌گذرد هم در کلام و سخن نمایندگان استان‌ها و هم در شرایط عمومی کشور از حیث محرومیت‌زدایی و توسعه پایدار، قابل اندازه‌گیری است.

دور اول، دور دوم

دور اول سفرها که به پایان رسید، سال ۸۶ نیز جای خود را به سال ۸۷ داد. احمدی‌نژاد در پیام نوروزی سال جدید که عملاً آخرین سال کاری ریاست‌جمهوری وی در دوره نهم محسوب می‌شد، در کنار ابرار وعده طرح بزرگ اقتصادی -که تحولات بعدی و اختلاف در تیم اقتصادی دولت آن را ناکام گذاشت- از منظم‌شدن و برگزاری دور دوم سفرهای استانی نیز خبر داد. این وعده بلافاصله رنگ واقعیت گرفت و هیات دولت بار سفر بست تا «خراسان‌رضوی» و «قم» را زیارت کند. دور نخست سفرهای استانی دولت نهم قریب به یک‌سال‌ونیم به طول انجامید و آنطور که احمدی‌نژاد «آمار» داد، دولت به بیش از ۳۵۰ شهرستان سفر کرد و جلسات کابینه در مراکز همه استان‌ها برگزار شد. رییس دولت که خود را ابداع‌کننده این سفرها می‌دانست بارها در موضع‌گیری‌های رسانه‌ای خود، هدف اصلی از انجام این سفرها را «از نزدیک آشناشدن با مشکلات مردم» و «مقابله با تمرکزگرایی دولتی» عنوان کرد. در همان روزها، این مخالفان بودند که «صرف زمان» و «هزینه‌های قابل‌تامل» را در یک کفه قرار داده و استدلال آشنایی هیات دولت از «زردیک» با مشکلات استان‌ها را در کفه دیگر و با کمی تساهل و تسامح برای گذر از دور اول، سوال می‌کردند: «هدف دور دوم سفرهای استانی چیست؟ آیا واقعاً ضرورت دارد که دور دوم این سفرها انجام شود؟»

رییس دولت در آن روزها اعلام کرده بود، «پیگیری» مصوبات دور اول سفرها، هدف دور دوم سفرهاست و البته سوالات جدی در این حوزه مطرح شده بود اینکه با وجود گذشت سه‌سال از استقرار دولت نهم در آن مقطع و همسودن تمامی سطوح مدیریت اجرایی کشور، آیا هنوز دولت نهم معتقد است که سلسله‌مراتب اداری و اجرایی کشور- که تا پایین‌ترین سطوح از نیروهای معتمد دولت منصوب شده‌اند- نمی‌تواند حتی وظیفه «پیگیری» مصوبات را برعهده بگیرد و «کابینه» با صرف هزینه‌های گراف مادی و معنوی به تکتک استان‌ها و شهرها سفر کنند تا متوجه روند پیگیری مصوبات سفرها شود؟ آیا این رفتار، پیمای صریح و البته نامیدکننده برای بدنه اجرایی و اداری

🔴🔴🔴

رییس دولت در آن روزها اعلام کرده بود، «پیگیری» مصوبات دور اول سفرها، هدف دور دوم سفرهاست اما سوال این بود که با وجود همسودن تمامی سطوح مدیریت اجرایی کشور، آیا هنوز دولت نهم معتقد است که سلسله‌مراتب اداری و اجرایی کشور- که تا پایین‌ترین سطوح از نیروهای معتمد دولت منصوب شده‌اند- نمی‌تواند حتی وظیفه «پیگیری» مصوبات را برعهده بگیرد

🔴🔴🔴

کشور ندارد که مسوولان بومی و استانی حتی نمی‌توانند وظیفه نه‌چندان پیچیده پیگیری مصوبات سفرهای استانی را هم برعهده گیرند؟ موضوع دیگر این بود که آیا در تهران همکاران معتمد و قابل اطمینانی برای رییس دولت نهم وجود نداشت که با بازرسی‌های مداوم و تخصصی و ایجاد شبکه‌های اداری دقیق، فرآیند پیگیری مصوبات سفرهای استانی را پیگیری کنند؟ آیا دولت نهم و شخص رییس‌جمهور نمی‌تواند با ایجاد یک سامانه دایمی و علمی، مصل تمرکزگرایی و تهران‌گرایی نهاد دولت را به شکل «پشه‌ای» حل کند؟ یا منصفانه‌تر و عادلانه‌تر نبود که دولت محترم، بررسی عملکرد خود در سفرهای استانی را به رکن چهارم درمسالاری یعنی مطبوعات می‌سپرد؟ مساله دیگر در آن مقطع، زمانبندی دور دوم سفرهای استانی بود. انتخابات سرنوشت‌ساز ریاست‌جمهوری دهم، فضایی پدید آورده بود که امکان تفکیک این فضا از سفرهای تبلیغاتی -انتخاباتی وجود نداشت. این یکی از انتقادات منتقدان دولت بود که چگونه می‌توان عدم تناسب در تبلیغات را با شعار عدالت دولت، تطبیق داد چه اینکه عملاً قواعد و بستر بازی سیاسی در جامعه بر این اساس برهم‌زده می‌شود. امکانات رسانه‌ای بی‌بدیل که در اختیار دولت نهم و پخش کامل اخبار سفرهای استانی که تا «مستندهای سفرهای استانی» هم ادامه یافت، سوالات بسیاری را در این‌باره ایجاد کرد.

هناوز مدت زیادی از گفت‌وگو با مسوول نامه‌های سفرهای استانی در کمیته

امداد نگذشته بود، که اعلام شد دیگر از این به‌بعد دریافت نامه و پرداخت پول وجود نخواهد داشت. این ماجرا به بعد از وقایع سال ۸۸ بازمی‌گردد. ابراهیمی در آن گفت‌وگو تعداد نامه‌های دریافت‌شده در دور اول سفرها را دومیلیون و ۲۰۰هزار عدد اعلام کرد. او در پاسخ به این سوال که از کجا مطمئن می‌شود که فرد مستحق دریافت وام است، از شیوه راستی‌آزمایی دولت دفاع کرد: «۹۰درصد افرادی که کمک شده‌اند، مستحق واقعی بوده‌اند.» دفاعی که



حامد طبیبی

نوبت به «صدمین سفر استانی» محمود احمدی‌نژاد که رسید، جشن و نمایشگاه بود که با محوریت دستگاه‌های دولتی در استان‌ها به‌ویژه استانداری‌ها به راه افتاد. در آن روزها برخی امامان‌جمعه و نمایندگان مجلس که می‌دیدند خبری از اجرای صدها مصوبه ادوار سفرهای رییس دولت نیست، با گلایه از «هزینه‌های زیاد» این نمایشگاه‌ها سخن گفته و توصیه می‌کردند بهتر است دولت به‌جای این کارها که رنگ‌بوی «شوی تبلیغاتی» دارد، به وضعیت وعده‌های محقق نشده و انتظاری که در میان مردم ایجاد کرده بپردازد. دولت در «سرانشیبی‌پایان» قرار داشت و یک‌سال بیشتر به انتخابات ریاست‌جمهوری یازدهم نمانده بود. در گوشه‌و‌کنار مجلس نیز شنیده می‌شد که نمایندگان اصولگرا، در برابر سوال موکلان خود در حوزه‌های انتخابیه پیرامون عملکرد دولت مورد حمایت اصولگرایان، حرفی برای گفتن ندارند و با صورت‌های ناراضی آنان مواجه می‌شوند.

مردم می‌پرسیبند «وعده‌هایی که رییس‌جمهور در این سفرها داده چه زمانی عملیاتی می‌شود و از حد حرف و شعار فراتر می‌رود؟» و چه پاسخی برای آن وجود داشت؟ این را عوض حیدریو، نماینده مجلس هشتم در مقابل خبرنگاران پارلمانی بیان کرد. اما آن‌سوی قضیه، مسوولان دولتی مباحثی را مطرح می‌کردند که پیش از آن از سوی اصلاح‌طلبان و منتقدان دولت نیز به‌عنوان یکی از انگیزه‌های اصلی این نوع سفرها ارزیابی شده بود. به‌عنوان نمونه لطفاله فروزنده، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی دولت دهم یکی از دلایل حمایت بالای مردم از محمود احمدی‌نژاد را در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۸۸ انجام همین سفرهای استانی به مناطق مختلف ایران طی دوره اول ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد عنوان کرد. رییس دولت در این سفرها، دیدار مردمی برگزار می‌کرد و هر چه کارشناسان به او پیشنهاد می‌دادند به‌جای اینکه اقدامات که در نهایت می‌تواند به وضعیت ۲۰ و ۳۰ نفر به شکل مستقیم بپردازد، کار گروه‌های تخصصی تشکیل دهد و با استفاده از ابزارهای دنیای جدید، به شکل دسته‌بندی‌شده به این نیازها رسیدگی کند، اما او روش «نامه» را ترجیح می‌داد. صف‌های نامه‌به‌دستان بود که در سفرها شکل گرفت و در همان روزها تصاویری منتشر شد که نامه‌به‌دستان، اگر از پیگیری درخواست خود نیز اطمینان نداشتند اما حداقل این بود که «ایران‌چک» در ازای آن دریافت می‌کردند. آمار اعلام شد: «دور اول سفرهای استانی دومیلیون و ۲۰۰هزار نامه برای دریافت کمک‌های نقدی توسط دولت دریافت شد.

دولت نیز ۲۵۰میلیاردتومان اعتبار برای رسیدگی و پاسخگویی به این نامه‌ها در نظر گرفت.» منتقدان دریافت نامه‌های مردمی، کمک نقدی برای رفع نیازها را نوعی مسکن برای درمان کلامی‌ت عوان کردند. در دور سوم سفرهای استانی دولت مجبور به حذف جمع‌آوری نامه‌های مردمی شد. دلیل این کار، کافی‌نبودن آن برای حل معضل فقر اعلام شد. دولت اعلام کرد از این‌بعد اعتباری برای پیگیری نامه‌های مردمی در نظر گرفته نمی‌شود. شه‌ریو سال ۸۵ که دولت تازم‌روی کارآمده «نو اصولگرایان» در ابتدای راه بود و همه طیف‌های جریان متبوعش از راست‌های سنتی گرفته تا «آبادگران» و «ایثارگران» برای حمایت آن از یکدیگر پیشی می‌گرفتند، احمدی‌نژاد در سفر استانی به آذربایجان غربی به میان خبرنگاران آمد و به منتقدان پاسخ داد: «قبل از انجام هر سفر هیات دولت، کمیته‌های تخصصی و کارشناسی همه نیازها و خواسته‌های استانی را بررسی می‌کنند. فهرست بلندی از تصمیمات گره‌گشا برای مردم آذربایجان غربی تهیه شده که در جلسه روز شنبه هیات دولت در مرکز استان از این تصمیمات بسیار ارزشمند در همه زمینه‌ها مطلع خواهید شد.» زمان زیادی لازم نبود تا مشخص شود، مردم نباید چندان به «گره‌گشایی» امید ببینند چه اینکه در اصل ماجرا نیز تردیدهای جدی وجود دارد.

تداوم حمایت‌ها در دولت دهم

سیاست «تابناک» وابسته به محسن رضایی در شه‌ریو ۸۹، همچنان از سفرهای استانی به‌عنوان دستاورد دولت احمدی‌نژاد حمایت می‌کند. «دور از انصاف است اگر بخواهیم کارهای انجام‌گرفته در راستا و چارچوب همین گفتمان (عدالت‌محوری) را نادیده انگاشته و تلاش‌ها و دستاوردهای دولت را در این زمینه ارج ننهیم.» این سیاست به بازنشر یادداشت فروزنده، معاون رییس دولت دهم در یکی از هفته‌نامه‌های جریان اصولگرا می‌پردازد که در آن، از منظر «سیاسی- اجتماعی»، کاهش فرآیند بوروکراسی و کاغذبازی، «آثار سیاسی بین‌المللی» (دشمن با دیدن این وفاداری و شور و شوق مردم به موضع انفعال خواهد افتاد و اهداف نظام در صحنه بین‌المللی بهتر و سریع‌تر و کامل‌تر پیگیری خواهد شد)، «آثار اقتصادی- اسلامی»، «توسعه عدالت‌محور»، «پاسخگویی و به‌جالش کشیدن مسوولان» و «تأثیر مثبت در روحیه مدیران

ادامه در صفحه ۹