

جنگ‌های منطقه‌ای فندق‌را به عرش برد

به غیر از اینها در سال‌های اخیر میوه‌های خشک‌شده نیز راه خود را به ظروف آجیل خانواده‌ها پیدا کرده‌اند. این میوه‌ها معمولاً به ظرف آجیل حجم می‌دهند و در ضمن آن را رنگین‌تر می‌کنند. انواع سنتی این نوع میوه‌ها همچون انجیر و برگه زردآلو از قدیم بر سر سفره‌های شب عید بوده‌اند اما سیب و پرتغال خشک‌شده هم در بازار زیاد به چشم می‌خورد. قیمت برگ هلو در حدود کیلویی ۱۵ هزارتومان است. برگ زردآلو نیز در حدود ۱۰ تا ۱۵ هزارتومان قیمت دارد. قیمت هرکیلو سیب خشک‌شده ۴۴ هزارتومان است.

کمتر کسی به‌دنبال خرید یک نوع دانه خاص به بازار می‌آید. ظرف آجیلی که روی میز پذیرایی است معمولاً حاوی چند نوع دانه مختلف است. انتخاب با خود مشتری است که دانه‌های مختلف را جداجدا بخرد و به سلیقه خود مخلوط کند یا اینکه از اول مخلوطی را که مغازه‌دار مخلوط کرده بخرد. اکثر خریداران در بازار تهران علاقه دارند که خودشان مغزها را مخلوط کنند. بسته به نوع مغزهایی که با هم مخلوط می‌شوند، اسم‌های مختلفی گذاشته شده است. برای مثال آجیل چهارشنبه‌سوری بیشتر حاوی آجیل‌های شیرین است و در حدود کیلویی ۳۸ هزارتومان قیمت دارد. آجیل مشکل‌گشا نیز در حدود ۲۸ هزارتومان قیمت دارد. گران‌ترین نوع آجیل مخلوط، آجیل چهارمغز است که شامل چهاردانه گران (فندق، بادام، گردو یا بادام‌هندی و پسته) می‌شود و قیمت آن از کیلویی ۶۵ هزارتومان شروع می‌شود. محصولات کارخانه‌ای و تنقلات سنتی معمولاً قیمت مناسب‌تری نسبت به آجیل‌ها دارند. از همین جهت است که برخی ترجیح می‌دهند به‌جای خرید حجم زیادی آجیل، شکلات و آبنبات را به‌عنوان چاشنی کنار ظرف آجیل بگذارند. اشکال سنتی‌تر این تنقلات شیرینی‌هایی مثل سوهان‌عسلی و باقلوا هستند. ظروف کوچک باقلوا و سوهان‌عسلی با قیمتی حدود هشت‌هزارتومان فروخته می‌شود. همچنین مغازه‌ها و دستفروشان انواعی از شکلات را به‌صورت کیلویی می‌فروشند. قیمت این شکلات‌ها که اکثراً ایرانی هستند، در حدود هرکیلو ۱۸ تا ۲۵ هزارتومان است. با وجود گرانی آجیل و کاهش قدرت خرید مردم، به‌نظر نمی‌رسد ایرانی‌ها در آستانه نوروژ از این قلم بگذرند و کم یا زیاد می‌توان آن را در دیوبازدیدهای نوروزی مشاهده کرد.

شرق: چهارراه استانبول که دم عید همیشه شلوغ است و مردم برای خرید پوشاک سال نو به آنجا مراجعه می‌کنند، امسال خلوت شده، مردم قیمت می‌پرسند و از مغازه‌ها خارج می‌شوند، بی‌آنکه جنسی خریداری کنند، حتی تعدادشان را می‌توان شمرد. یارکینگ جمهوری که بساط شب عید را راه انداخته هم همین وضعیت را دارد. وارد یکی از پاساژها می‌شویم و از فروشنده در مورد بازارش می‌پرسیم. بازارتان امسال چطوره؟ فروشنده که بیشتر محصولات خود را از ترکیه و چین وارد می‌کند، پاسخ می‌دهد: «به‌شدت خراب. فروش نسبت به سال گذشته خیلی ریزش داشته و بازار حساسی کس است.» از او دلایلش را می‌پرسیم و می‌گوید: «وضعیت مالی مردم خیلی خراب است. بعضی از مشتری‌های ما می‌گویند، هنوز حقوق بهمن را هم دریافت نکرده‌اند و حتی گفتند حقوق اسفند و عیدی‌شان را هم آن‌سوی سال پرداخت می‌کنند. خب مشخص است دیگر برای خرید پوشاک توان مالی ندارند که انتظار خرید هم داشته باشیم.»

بازار از ۲ ماهه پیش کساد است

کمی لباس‌ها را در قفسه مرتب می‌کند و ادامه می‌دهد: «ما بازاری‌ها، بازار شب عید خود را با فروش دی و بهمن می‌سنجیم. اگر در این دوماه خصوصاً ماه بهمن فروش خوب باشد، یعنی مردم آمادگی خرید شب عید را دارند اما دی و بهمن هم خبری نبود که نبود! از طرفی در حراج بهمن‌ماه که مردم برای خرید لباس‌های زمستانی سال بعد از این فرصت استفاده می‌کنند، امسال بیشتر مشتری‌ها به‌دنبال پیراهن و شلوار بهاری بودند. درواقع می‌خواستند از فرصت ارزان‌ترخیرکردن برای خرید شب عید استفاده کنند. از همان‌موقع دستان آمد که خبری از بازار شب عید نیست.» مغازه‌دار که از وضعیت هزینه‌ها شاکي است، می‌گوید: «امسال هزینه‌ها نسبت به سال قبل دوباربر شده. تعزیرات که به کنار، اجاره‌بها سال‌به‌سال حداقل ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد. از طرفی قیمت دلار که همه زندگی‌ما روی آن بنا نهاده شده، امسال بسیار بالا رفت. شلوار که پارسال ۱۸ دلار می‌خریدم، امسال هم ۱۸ دلار می‌خرم. اما ۱۸ دلار پارسال نزدیک به ۴۰ هزارتومان بود اما امسال حدود ۶۰ هزارتومان است، اما نمی‌توانم آن جنس را با قیمت خیلی بالاتر از پارسال به مشتری بفروشم. مردم هرچقدر درآمد داشته باشند، اول برای خورد و خوراک خود هزینه

اقتصاد

خبری از بازار شب عید نیست

پوشاک؛ اولویت چهارم و پنجم مردم است



بازار شهبازی

کرده و باقی را صرف خرید پوشاک و کفش می‌کنند، درواقع ما در اولویت چهارم و پنجم مردم هستیم و دیگر سهمی برای بازار ما باقی نمی‌ماند.»
امسال فروش حدود ۴۰ درصد افت داشت
در بازار خلوت چهارراه استانبول قدم می‌زنیم و وارد یک عمده‌فروشی پوشاک می‌شویم. فروشنده که گویی از هر فرصتی برای بیان دردهای بازارش استقبال می‌کند، می‌گوید: «فروش ما حدود ۴۰ درصد افت داشته. این هم ربطی به شب عید ندارد و از اول سال با چنین شرایطی روبه‌رو هستیم. من عمده‌فروش هستم و نباید در بازار شب عید که قاعدتاً باید سرم شلوغ باشد، به مغازه‌دار سرویس بدهم، اما به‌واسطه کسادِ بازار فرصت دارم و به مغازه‌دارها نیز می‌فروشم. این مساله برای تمام صنوف است و فقط مربوط به صنف ما نیست.»
او که معتقد است امسال اتفاق جدیدتری هم بازار را متاثر کرده است، می‌افزاید: «امسال اتفاق جدیدی هم افتاد. نرخ تورم که ظاهراً کاهش یافته، روی بازار هیچ تأثیری نگذاشته. از طرفی مساله روانی ناشی از نوسانات قیمت دلار خیلی بازار را تحت‌تاثیر قرار داده، الان هر کسی که قصد خرید دارد، اول قیمت دلار را می‌پرسد. با اینکه پارسال نوسانات نرخ دلار بیشتر بود، اما مردم تا این حد در جریان امور اقتصادی و مذاکرات هسته‌ای نبودند اما الان همه پیشگو و داور شده‌اند و

پایین‌تر را از بازار جمع کنند. نیازی نیست به تولیدکننده داخلی بودجه بدهند، همین که جلو واردات جنس چینی را به کشور بگیرند، کافیت.» می‌پرسم ترکیه هم از این بازار سهم دارد، با آن مشکلی ندارید؟ پاسخ می‌دهد: «حجم کاری که از ترکیه وارد کشور می‌شود بسیار کم است و کسانی که توان خرید آن را دارند تنها پنج‌درصد خریداران هستند، اما جنس چینی که وارد بازار می‌شود، هم تولیدکننده را بیچاره می‌کند و هم من عمده‌فروش را مستاصل. فروشنده جزئی که از من جنس چینی می‌خرد، از هر صد جنس، ۲۰ عدد را به‌عنوان جنس زده‌دار برمی‌گرداند و من نمی‌توانم آن را به چین بازگردانم. این در حالی است که جنس ایرانی در پوشاک کیفیت بالاتر اما قیمت گران‌تری دارد. مثلاً شلوارِی که با پارچه مطهری‌جامه سری‌دوزی می‌شود که کیفیت بسیار بالایی هم دارد، برای عمده‌فروش هر شلوار ۸۰ هزارتومان فاکتور می‌شود و من آن را ۹۰ هزارتومان به فروشنده جزء می‌فروشم و قاعدتاً در بازار زیر ۱۷۰ هزارتومان یافت نمی‌شود.» به نظر می‌رسد همیشه بازار لباس‌های زنانه و بچگانه داغ‌تر باشد. می‌گوید: «اینطور نیست. فروش پوشاک مردانه همیشه از پوشاک زنانه و بچگانه بهتر است، اما این به‌خاطر این است که مردان اگر برای خرید بایینند با حداقل قیمت نیز خریداری می‌کنند و اجناس بهتر با قیمت بالاتر را برای فرزندان یا همسر خود می‌خرند که طبیعتاً میزان فروش آن نیز کاهش می‌یابد. در مقابل پوشاک بچگانه همیشه بازار ضعیف‌تری نسبت به پوشاک مردانه و زنانه دارد.»

او ادامه می‌دهد: «امسال پالتو و مانتو بازار بسیار بدی داشتند. اینکه یک پالتوی ۳۰۰ هزارتومانی اواخر سال صد هزارتومان قیمت می‌خورد به‌خاطر آن است که فروشنده از فروش آن ناامید شده و حاضر است تنها قیمت پارچه آن را نقد کند نه اینکه ۲۰۰ هزارتومان روی آن سود کشیده باشد.» این مغازه را هم ترک می‌کنیم و او که هنوز هم به آینده امید دارد با لبخند ما را بدرقه می‌کند. پا به خیابان که می‌گذاریم با اینکه دم غروب است و طبق عرف هنوز باید بازار رونق داشته باشد، تعداد کمتری از افراد را می‌بینیم که قدم می‌زنند و چشمشان به وترین مغازه‌ها دوخته می‌شود. جلو هر مغازه‌ای هم یک نفر بلند تبلیغ می‌کند: «این مغازه آتیش گرفته، آتیش زده به مالش» اما انگار مغازه‌ها واقعا در آتش رکود می‌سوزند و شادی دم عید را نمی‌توان در نگاه فروشنده‌ها و مردم دید.

WWW.RSP24.IR

گار انتی سالیانه

هتل : خورشید تابان ۴ ستاره تاپ

✓ خدمات فول بررد ✓ استخر ، سونا ، جکوزی ، رستوران چند منظوره ، پارکینگ اختصاصی ✓ لوکس ترین اتاقها

✓ **سالن کنفرانس و همایش و آمفی تئاتر ۴۰۰ نفره**

خرید اینترنتی = ۲% تخفیف

رزرواسیون آنلاین هتل و پرواز

WWW.DTA24.IR

گار انتی سالیانه

هتل: دیدنیها، ایران، آرامیس

نوروز ۱۳۹۴

FREEBIRD

atlasjet

سواحل

مدیترانه

تور ترکیبی (۱۰ روزه)

استانبول

+ سواحل مدیترانه

ایام تعطیل باز

مجری مستقیم

آسوده خاطر با ما سفر کنید

تماس تا ۷ شب

۸۸۴۴۴۴۳۴
۸۸۴۷۳۵۳۵

رادمان

۸۸۶۴۰۰۶۴
۸۸۷۸۶۶۱۲

دیدنیها

کاهش انحراف معیار نرخ ارز به ۴۲/۴ درصد رسید

● ایرنا: رشد نقدینگی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۳ به ۵/۶ درصد رسید. این عملکرد متاثر از رشد ۰/۶ درصدی پایه پولی و رشد ۱۵/۰ درصدی ضریب فراینده بوده و نمایانگر ترکیب مناسب نقدینگی در سال جاری است. لازم به ذکر است ضریب فراینده نقدینگی در پایان دی‌ماه سال ۱۳۹۳ به ۵/۹۵۰ رسیده که در مقایسه با رقم مشابه در پایان سال ۱۳۹۲ (۵/۱۷۵) معادل ۱۵ درصد رشد داشته است. افزون بر این، نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان دی ۱۳۹۳ نیز معادل ۲۲/۷ درصد رشد یافت که نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۲۷/۹ درصد) پس از کسر سهم آمار بانک‌ها و موسسات اعتباری جدید، معادل ۲/۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

متوسط نرخ اسمی برابری دلار در بازار غیررسمی از در ۱۲ ماهه منتهی به پایان بهمن ماه سال ۱۳۹۳ به ۳۲ هزار و ۴۹۸ ریال رسید که در مقایسه با رقم مربوط به ۱۲ ماهه منتهی به پایان بهمن سال ۱۳۹۲ (۳۲ هزار و ۲۸۹ ریال)، تنها معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است. تحولات بازار ارز در این دوره به لحاظ کاهش نوسانات نرخ ارز و ثبات حاکم بر بازار نیز حایز اهمیت است، به طوری که انحراف معیار نرخ ارز در این دوره نیز به میزان ۲۲/۴ درصد کاهش داشته است. این تنزل فاحش در انحراف معیار، به خوبی بیانگر کاهش قابل ملاحظه ناطمیانیتی در بازار ارز و تبدیل تلاطم بازار ارز در سال ۱۳۹۱ به محدود و قابل‌تحمل در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ است. کاهش فشارهای تورمی و ایجاد ثبات نسبی در بازارهای دارایی به‌ویژه بازار ارز، به کاهش نااطمیانیت در فضای عمومی اقتصادی کشور منجر شده است. این امر به همراه هدایت صحیح منابع به سمت فعالیت‌های تولیدی و تامین سرمایه در گردش، زمینه بهتری را برای سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی فراهم آورده است. رشد سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص پس از ثبت رشد منفی ۱۶/۵ درصدی در شش‌ماهه نخست سال ۱۳۹۲، با افزایشی قابل‌توجه به ۱۵/۸ درصد در شش ماهه نخست سال‌جاری رسیده است. در مجموع تحولات بخش واقعی اقتصاد در نیمه اول سال جاری حاکی از آن است که رشد اقتصادی کشور پس از هشت فصل رشد منفی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، در دوفصل بهار و تابستان سال ۱۳۹۳ مثبت شده و مجموعاً در نیمه‌اول سال ۱۳۹۳ به چهاردرصد رسیده است.