

ادامه از صفحه اول

سلامت در خانه به جای بیمارستان*

انجام طرح‌های بزرگ رقم در بخش سلامت خود پروژه‌های سیاسی و نیازمند دانش و مهارت دیپلماسی داخلی و خارجی در بخش سلامت است تا ضمن پیشبرد اهداف اصلاح‌بخش بتواند هماهنگی و حمایت‌های لازم سیاسی و اجتماعی را به ساماندهی کند و احساس امید به بهبود امور را در مردم بالا ببرد و در کنار پروژه‌های زودبازه در مسیر طرح (Quick wins) با حفظ جهت درست حرکت (Direction)، مأموریت، رسالت و هدف اصلی خود را در مسیر اجرا کم نکند. در یک مطالعه تطبیقی اجمالی می‌توان دستاوردهای کشورهای موفق و پیشرو در حوزه سلامت را در دو رویکرد خلاصه کرد. رویکرد اول سیاست اجتماعی آمیخته با هدف تأمین همه نیازهای انسان با محوریت کشورهای اروپای غربی است که می‌توان آن را مکتب اجتماعی سلامت نامید. در این رویکرد سیاست سلامت در کنار رفیه نیازهای اجتماعی انسان همچون سیاست رفاه اجتماعی، سیاست خانواده و جمعیت، سیاست اجتماعی مسکن، سیاست کنترل جرم و بزهکاری، سیاست ادغام اجتماعی (Social Inclusion) و رفع تبعیض از هر نوعی (Discrimination)، سیاست حمل‌ونقل شهری و… در کنار و مرتبط و هم‌عرض با هم‌دیگر و در یک مجموعه هم‌گرا دیده می‌شوند. رویکرد دوم بیشتر مربوط به کشورهای در حال توسعه (جهان دوم و جهان سوم) ولی پیشرو در امر سلامت عمومی است که نوعی توسعه سلامت‌محور یعنی همه برای سلامت و سلامت برای همه و به‌تازگی سلامت در همه سیاست‌ها با محوریت سازمان جهانی بهداشت را به عنوان شعار اصلی خود مطرح می‌کنند. طرح و توسعه تعیین‌کننده‌های اجتماعی سلامت (SDH) از طرف سازمان بهداشت جهانی در دهه اخیر به نوعی تأثیر مثبت رویکرد اجتماعی سلامت بر سیاست‌های سازمان و کشورهای پیرو را نشان می‌دهد و در اجلاس اخیر شانگهای در سال ۲۰۱۶ افق جدیدی که متأثر از سیاست تأمین همه نیازهای انسان است، در موضوع سلامت عمومی را پیش چشمان کشورهای در حال توسعه جهان می‌گشاید. در این نگاه موضوع تأمین سلامت عمومی موضوعی فراتر از ایجاد شبکه بهداشت و بیمارستان و ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به روش‌های سنتی و حتی مدرن دیده شده است و در چارچوب ایجاد زندگی سالم برای انسان و تغییر چرخه زندگی آدمیان و فعال‌کردن پتانسیل‌های موجود کره خاکی، موضوع رفع گرسنگی عمومی، رفع فقر، حفظ محیط زیست و همچنین میزان ذخیره غذای دریایی هر کشور و دیگر موضوعات اجتماعی، زیست‌ی و توسعه‌ای جزء مؤلفه‌های تأثیرگذار در سلامت عمومی و در راستای اهداف توسعه‌ی پایدار (SDGs) ذکر شده و کشورها را آگاه برای حرکت در جهت تأمین آنها کرده است. طبیعی است که در این نگاه برای مثال وضعیت سلامتی میلیون‌ها نفر از کودکان ایران‌زمین که در کلان‌شهرهای آلوده در ارتفاع یک متر از سطح زمین که حاوی بیشترین سطح آلودگی با فلزات سنگین و آلاینده‌های فسیلی است، زندگی می‌کنند، راه می‌روند، مدرسه می‌روند، در پارک‌ها بازی می‌کنند و مطابق گزارشات جهانی مستعد بیماری‌های ریوی مانند آسم و کانسر می‌شوند و از غفلت نگاه ما به سلامت عمومی آسیب می‌بیند حتی بسیار مهم‌تر از سازماندهی مراکز بهداشتی و درمانی و ساختن مگابیمارستان‌ها در کشور است. کودکانی که در برده غفلت نسل امروز ما حتی در خانواده‌های برخوردار ولی کم‌آگاه دچار فقر کودکان «Child Poverty»، سوءتغذیه از طرفی و چاقی زودرس از طرف دیگر می‌شوند و در آینده نزدیک تبعات انسانی و اقتصادی و بار بیماری بسیاری را در کنار افت کارآمدی نسلی به‌دوش جامعه پریشکل ما خواهند گذاشت. کودکان امروز ما سرمایه انسانی (Human Capital) جامعه فردای ما هستند و باید در جهت حفظ سلامتی نسل آینده‌شان، هم‌از منظر انسانی و هم‌از منظر اقتصادی و در راستای حرکت جهان آینده نگاهمان را نسبت به مقوله سلامت عمومی و اولویت‌های سلامتی تغییر دهیم. گفتنی است بانک جهانی در توصیه به کشورها برای ارتقای سرمایه انسانی، حفظ سلامتی و ارتقای آموزش کودکان را در اولویت سیاست‌های اعلام‌شده خود قرار داده و برای ارزیابی پیشرفت این سیاست‌ها، سنجه‌های سرمایه انسانی (HCI) همچون احتمال زنده‌ماندن تا پنج‌سالگی در اطفال، سال‌های مورد انتظار در مدرسه، پیشرفت تحصیلی و… را تعیین کرده است. طبیعی است طراحی نظام سلامت بر مبنای رویکرد اجتماعی و توسعه‌ای سلامت، موضوع متفاوتی با رویکرد‌های سنتی دهه‌های گذشته حتی در کشورهای پیشرو در امر سلامتی ایجاد می‌کند و منابع بخش سلامت را بیش از آنکه مصرف‌واختن واحدهای ارائه خدمات و بستری کند، صرف آموزش و آگاهی‌بخشی شهروندان می‌کند و بیش از آنکه توسعه سلامت را مأموریتی سازمانی ببیند، مأموریتی ملی و سار و جاری در همه سیاست‌های کشوری و در ارتباط با همه سیاست‌های اجتماعی و توسعه‌ای کشور می‌بیند و محل اجرای آن را بستر خانواده، محله و اجتماع قرار می‌دهد و این راهی است که دنیای آینده درصدد پیچودن آن است. رویکرد جدید با ایجاد ارتباط ما بین پزشکی شخصی‌شده (Personalised Medicine) که بر انسانی را بر مبنای ساختار ژنتیکی متفاوت از انسان دیگر در نوع مداخله بهداشتی و درمانی و دارویی می‌بیند، با نظام سلامت اجتماعی‌که انسان را دارای نیازهای اجتماعی به‌هم‌پیوسته می‌بیند و سعی می‌کند…

ادامه در صفحه ۶

شرق؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت خودروسازان بزرگ کشور را فراخوانده و به آنها برای عمل به تعهداتشان اولتیماتوم داده است. اولتیماتومی که به گفته برخی کارشناسان تنها حفظ ظواهر امر است و چندان جدی تلقی نمی‌شود اما امید مشتریان این خودروسازان را برای احقاق حقوقشان زنده کرده است. خودروسازانی که به نظر می‌رسد منافع مشترک زیادی با دولت دارند و تمام تلاش خود را برای حفظ این منافع انجام می‌دهند.

اولتیماتوم وزیر

روز گذشته رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با فراخواندن مدیران عامل دو خودروساز بزرگ کشور نسبت به عمل‌کردن آنها به تعهدات فروش خود اولتیماتوم داد. رحمانی در این جلسه که با حضور مدیران عامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ایران‌خودرو و سایپا برگزار شد، بر ضرورت احقاق حقوق مردم در فروش خودرو تأکید و اضافه کرد: سازمان حمایت و خودروسازان براساس مصوبات قانونی باید به گونه‌ای عمل کنند که رضایت مردم در قضایه پیش‌فروش خودروها جلب شود. او همچنین اضافه کرد: هیچ‌گونه مماشاتی از سازمان حمایت در برابر احقاق حقوق مردم مورد قبول نیست و باید به صورت روزمره دستورات صادرشده را پیگیری کند. این واکنش و اولتیماتوم وزیر صمت پس از آن به خودروسازان داده شد که خریداران خودروهای پیش‌فروش‌شده این شرکت‌ها در ماه‌های اخیر با انواع مشکلات در تحویل خودروهای خود روبه‌رو شده و در مواردی نیز ضررهای مالی سنگینی را متحمل شده‌اند. اولتیماتوم نماینده دولت به خودروسازان اسا منتقدانی هم دارد. منتقدانی که اعتقاد دارند خودروسازان بزرگ کشور همواره با جذب مدیران دولتی در سطوح مدیریتی خود تلاش کرده‌اند منافع خود را از طریق منافع مشترک تأمین کنند و این رابطه چنان عمیق و سیستماتیک است که نمی‌توان اولتیماتوم دولت به خودروسازان را چندان جدی گرفت.

منافع مشترک

منتقدانی که برخورد وزارت صمت با خودروسازان را فاقد جدیت لازم می‌دانند، به منافع مشترک مدیران این وزارتخانه و خودروسازان اشاره می‌کنند. این منتقدان اعتقاد دارند خودروسازان با جذب مدیران کلیدی وزارتخانه در سطوح مختلف مدیریتی شرکت‌های خود منافع مشترکی را ایجاد می‌کنند که در نگاه‌ها به داد خودروسازان می‌رسد و به عنوان اهرمی برای نیل به اهدافشان استفاده می‌شود. نمونه‌هایی از این منافع مشترک و نقاطی که دولت و خودروسازان بر هم منطبق می‌شوند، در این سال‌ها مشاهده شده است. برای مثال با نگاهی به آگهی‌های رسمی کشور می‌توان مشاهده کرد میر صالح سیزده‌اقدام، قائم‌مقام معاون هماهنگی،

حقوقی و امور مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت

در تاریخ ۲۰ دی ماه سال۹۶ به نمایندگی از شرکت تام ایران‌خودرو به عضویت هیئت‌مدیره شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم بدکی ایران‌خودرو درآمده است. در نمونه‌ای دیگر بهزاد اعتمادی، معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، از مسئولان ارشد وزارت صمت، از ۱۰آبان سال ۹۴ به نمایندگی از شرکت ایران‌خودروی خراسان به عضویت هیئت‌مدیره شرکت تام ایران‌خودرو درآمده است. راضیه علیرضایی‌برده‌سلفی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌رضوی نمونه‌ای دیگر از مدیران وزارت صمت است که به خودروسازی‌های بزرگ کشور نیز مسئولیت دارند. علیرضایی از تاریخ ۱۶ دی‌ماه ۱۳۹۴ عضو هیئت‌مدیره ایران‌خودرو خراسان است. کارشناسی که به این منافع و مدیران مشترک میان دولت و خودروسازان اشاره می‌کنند اعتقاد دارند تا هنگامی که دولت و خودروسازان چنین روابط پیدا و پنهانی با یکدیگر دارند نمی‌توان امیدوار بود دولت به خوبی به وظایف خود در احقاق حقوق مردم عمل کند.

گره‌گور خودروسازی

از سوی دیگر خیز بزرگ دولت برای واگذاری سهام دولتی و مدیریت خودروسازان بزرگ کشور به بخش خصوصی که از ابتدای سال ۹۶ برداشته شده بود با خروج آمریکا از برجام ناکام مانده است. هنگامی که دولت در سال ۹۶ با مسدودکردن سایت ثبت سفارش امکان واردات خودروی خارجی را به کل از بین برد برخی واردکنندگان دولت را به طرح‌ریزی برنامه‌ای ویژه برای قبضه بازار متهم کردند. کارشناسانی نیز هم‌صدا با

اقتصاد



وزیر صمت به خودروسازان اولتیماتوم داد

سپری به نام مدیران دولتی

واردکنندگان معتقد بودند دولت از طریق محدودکردن واردات خودرو در تلاش است بازار را برای خودروهای جدید خودروسازان بزرگ کشور که به‌زودی با همکاری توزیع قطعات و لوازم بدکی ایران‌خودرو درآمده است. در نمونه‌ای دیگر بهزاد اعتمادی، معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، از مسئولان ارشد وزارت صمت، از ۱۰آبان سال ۹۴ به نمایندگی از شرکت ایران‌خودروی خراسان به عضویت هیئت‌مدیره شرکت تام ایران‌خودرو درآمده است. راضیه علیرضایی‌برده‌سلفی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌رضوی نمونه‌ای دیگر از مدیران وزارت صمت است که به خودروسازی‌های بزرگ کشور نیز مسئولیت دارند. علیرضایی از تاریخ ۱۶ دی‌ماه ۱۳۹۴ عضو هیئت‌مدیره ایران‌خودرو خراسان است. کارشناسی که به این منافع و مدیران مشترک میان دولت و خودروسازان اشاره می‌کنند اعتقاد دارند تا هنگامی که دولت و خودروسازان چنین روابط پیدا و پنهانی با یکدیگر دارند نمی‌توان امیدوار بود دولت به خوبی به وظایف خود در احقاق حقوق مردم عمل کند.

گره‌گور خودروسازی

از سوی دیگر خیز بزرگ دولت برای واگذاری سهام دولتی و مدیریت خودروسازان بزرگ کشور به بخش خصوصی که از ابتدای سال ۹۶ برداشته شده بود با خروج آمریکا از برجام ناکام مانده است. هنگامی که دولت در سال ۹۶ با مسدودکردن سایت ثبت سفارش امکان واردات خودروی خارجی را به کل از بین برد برخی واردکنندگان دولت را به طرح‌ریزی برنامه‌ای ویژه برای قبضه بازار متهم کردند. کارشناسانی نیز هم‌صدا با

ادامه از صفحه اول

اصلاح ضروری بودجه‌ریزی

دیوان محاسبات کشور است. در اصل ۷۵، تصریح شده است که طرح‌ها، پیشنهاده‌ها و اصلاحات نمایندگان در خصوص لایوح قانونی که به تقلیل درآمد عمومی یا افزایش هزینه‌های عمومی می‌انجامد، در صورتی قابل طرح است که طریق جبران کاهش درآمدا یا تأمین هزینه جدید معلوم شده باشد. در اصل ۸۰، گرفتن و دادن وام یا کمک‌های بدون عوض داخلی و خارجی از طرف دولت موکول به تصویب مجلس است. در اصل ۱۲۶، رئیس‌جمهور مسئولیت امور بودجه را مستقیماً برعهده دارد و می‌تواند اداره آن را بر عهده دیگری بگذارد.

مراحل و اقدامات مختلف سازوکار تهیه و تنظیم بودجه هر سال (مکانیک بودجه‌ریزی) در مرحله تهیه بخش‌نامه بودجه، ابلاغ بخش‌نامه، دستورالعمل و فرم‌ها، نحوه تهیه پیشنهاد بودجه توسط دستگاه‌های دولتی، نحوه رسیدگی به بودجه‌ها، نحوه تنظیم لایحه بودجه پیشنهادی، مراحل رسیدگی لایحه در دولت، زمان و نحوه تقدیم لایحه بودجه به مجلس، شکل و ساختار لایحه بودجه، نحوه رسیدگی به لایحه بودجه در کمیسیون‌های مجلس و در جلسه علنی، نحوه مشارکت دولت در جریان رسیدگی‌ها و در مذاکرات بودجه‌ای در جلسه‌های علنی مجلس، زمان‌بندی رسیدگی به لایحه بودجه و تصویب آن در مجلس، نحوه ابلاغ بودجه توسط دولت، شیوه تخصیص اعتبارات بودجه، موافقت‌نامه‌های فعالیت‌های هزینه‌ای (جاری) و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عمرانی)، مراحل و سازوکارهای هزینه‌کردن توسط دستگاه‌ها و نظارت و ارزیابی عملکردها، نحوه تأمین کسری بودجه و نحوه انطباق عملکردهای بودجه‌ای با اولویت‌های برنامه‌های پنج‌ساله تا تفریع بودجه، اجزای عمده نظام تدبیر بودجه‌ریزی کشور است که در طول چندین دهه در سازمان برنامه‌بودجه کشور و دولت‌های مختلف ایران به تکامل رسیده است. قانون برنامه‌بودجه (مصوب ۱۳۵۱) قانون محاسبات عمومی (مصوب ۱۳۶۶) قانون تقویتی بخشی از مقررات مالی دولت (مصوب ۱۳۸۲ و تنفیذشده برای دوره برنامه چهارم توسعه) و قوانین برنامه‌های توسعه پنج‌ساله نیز اجزای دیگر نظام تدبیر بودجه‌ریزی کشور را مشخص کرده‌اند.

بودجه‌ریزی در ایران مانند هر کشوری در جهان، متأثر از تعامل مستقیم و غیرمستقیم چهار گروه عمده اجتماعی؛ یعنی رای‌دهندگان (تأمین‌کننده هزینه‌ها)، گروه سیاسی حاکم (شکل‌دهنده هزینه‌ها)، بوروکرات‌ها (هزینه‌کنندگان) و گروه‌های فشار (جهت‌دهندگان هزینه) است. طبق نظریه انتخاب عمومی، این چهار گروه همواره می‌کوشند تا با

بدقولی باعث ضربه‌سنگین به بازار خودرو می‌شود

روح‌اله طالبی، استاد دانشگاه علم و صنعت و کارشناس خودرو درباره لزوم عمل خودروسازان به تعهداتشان به «شرق» می‌گوید: نکته مهمی که در این زمینه باید به آن توجه کنیم، این است که خودروسازان قول و قراری با مشتریان خود گذاشته‌اند و خریداران هم که مدت‌ها با همین روش از خودروسازان خودرو خریداری کرده‌اند و چرخ بازار خودرو را گردانده‌اند، با اعتماد به این قول و قرار سرمایه‌شان را در اختیار شرکت‌ها قرار داده‌اند. اگر شرکت‌های خودروساز به این وعده‌های خود عمل نکنند، بی‌اعتمادی بزرگی پدید می‌آید که می‌تواند ضربه‌های سنگینی به بازار خودرو وارد کند. برای مثال خریدارانی که در تابستان خودروی موردنظرشان را از خودروساز پیش‌خريد و یک قسط خود را در تابستان پرداخت کرده‌اند، همان زمان می‌توانستند با پرداخت مقدار کمی بیشتر از طریق بازار آزاد خودروی خود را تحویل بگیرند اما به دلایل گوناگون مثل عجله‌نداشتن برای تحویل خودرو یا تصمیم برای صرفه‌جویی در هزینه با اعتماد بیشتر به شرکت تولیدکننده ترجیح داده‌اند به جای خرید از بازار آزاد، خودرو را از شرکت پیش‌خريد کنند، حالا خودروساز اولاً دعوت‌نامه‌ها را با فاصله سه، چهار ماهه نسبت به زمانی که باید به مشتریان ارسال می‌کرد، ارسال کرده و از سوی دیگر قیمت‌ها را به شکل غیرمنطقی بالا برده که خریداران را متضرر می‌کند. این کارشناس بازار خودرو در این باره مثال می‌زند: فرض کنید خودرویی در خرداد ماه سال جاری ۷۰ میلیون تومان قیمت داشته و خریدار می‌توانسته آن را با قیمت ۹۰ میلیون تومان از بازار آزاد خریداری کند اما تصمیم گرفته برای صرفه‌جویی، خودرو را از شرکت پیش‌خريد کند. او حالا پس از اینکه قسط اول خودرویش را پرداخت کرده و چند ماه بیشتر از مدت مورد انتظارش هم معطل دعوت‌نامه خودروساز مانده با این موضوع روبه‌رو شده که خودروساز می‌گوید خودروی موردنظرش ۱۳۰ میلیون تومان قیمت دارد و نسبت که از خرداد ماه آن را پیش‌خريد کرده‌اید به باید ۱۳۰ میلیون تومان پرداخت کنید. مشخص است که چنین کاری یعنی عطف به ماسبق کردن قیمت‌ها نه تنها باعث ضرر و زیان خریداران خواهد شد بلکه در آینده نیز گراه شرکت‌ها خواهند به دلیل‌ی از روش پیش‌خريد خودرو استفاده کنند با پاسخ منفی مردم روبه‌رو می‌شوند که به معنی ضربه بزرگ به بازار خودرو است. این استاد دانشگاه در پایان اضافه می‌کند: لازم است سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان برای احترام‌گذاشتن به نام خودش هم که شده در این موضوع از مصرف‌کنندگان و خریداران حمایت کند و نگذارد پای یک بی‌اعتمادی بزرگ بین مردم و خودروسازان گذاشته شود.

تحت‌تأثیر قراردادن فرایند بودجه‌ریزی و سیاست‌های بودجه‌ای، هدف‌های خود را بیشتر برآورده کنند. آنها زمانی همسو با منفعت عمومی رفتار خواهند کرد که محدودیت‌های اساسی قانونی و مؤثری - و نه محدودیت‌های ارشادی و اندازی- بر رفتارشان قرار داده شود و نهادهای مقتدر این محدودیت‌ها را اعمال و ضمانت‌های اجرایی معینی دراین‌باره تمهید شده و به اجرا گذاشته شوند.

در نظام تدبیر کشور، رای‌دهندگان یعنی تأمین‌کنندگان هزینه‌ها، مردم کشوند که از طریق کارگزاران یا سدم خود یعنی نمایندگان‌شان در مجلس شورای اسلامی تنها مرجع قانونی تصویب بودجه دولت هستند. نهاد مجلس در ایران هم مانند سایر کشورهای نفت‌خیز خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA)، به دلیل وجود درآمدهای سرشار نفت و گاز که به طور مستقیم عاید خزانه دولت می‌شود، از وظایف اصلی قانون‌گذاری، نظارت و نمایندگی فاصله می‌گیرد و بیشتر به یک نهاد مشورتی تبدیل می‌شود، ضمن اینکه وجاهت قانونی مصوبه‌های آن مشروط به تأییدیه شورای نگهبان است. سرازیرشدن درآمدهای نفت و گاز به خزانه دولت، نمایندگان مجلس را بعضاً به تلاش برای اختصاص سهمی از منابع بودجه به حوزه‌های انتخابیه وادار می‌کند. وجود درآمدهای سرشار نفت و گاز به آن مناسبت که کالاهای عمومی را می‌توان به جمعیت ارائه کرد، قابل استمرار خواهد بود- وضعیتی تعادلی که آن را «فقدان مالیات، فقدان نمایندگی» نامیده‌اند، وجود ثروت‌های معدنی مانند نفت در یک کشور، ممکن است به خودی

خود موجب شکست نظام تدبیر نشود؛ ولی می‌تواند از شکل‌گیری و توسعه نهادهای تدبیر شایسته ممانعت یا آن را مشکل کند.^۶ در نتیجه هر سال حجم عظیمی از ثروت ملی جامعه به صورت صرف تأمین نیازهای عمدتاً کوتاه‌مدت می‌شود.

ادامه در صفحه ۶

خبر

سومین عرضه نفت در بورس با شرایط جدید

● نفت خام سبک ایران یک بار دیگر برای عرضه در رینگ بین‌الملل بورس انرژی آماده شده و قرار است اول بهمن، یک میلیون بشکه نفت به قیمت پایه ۵۲.۴۲ دلار به فروش برسد. این‌بار مجوزها برای خرید نفت خام به ریتال صادر شده است، اما اگر خریداری بخواهد دلار را به گزاریش ایسنا، دوشنبه این هفته نفت خام سبک ایران برای سومین‌بار در تاریخ بورس در رینگ بین‌الملل بورس انرژی عرضه می‌شود. ششم آبان امسال برای اولین‌بار یک میلیون بشکه نفت خام سبک در بورس انرژی عرضه شد که در نهایت سه خریدار، ۲۸۰ هزار بشکه نفت را به قیمت هر بشکه ۵۲.۴۲ دلار و ۸۵ سنت خریدند. در ادامه عرضه نفت در بورس انرژی، ۲۰ آبان ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام سبک ایران برای دومین مرحله عرضه شد و به قیمت هر بشکه ۶۴.۹۷ دلار به فروش رسید. در نتیجه، قیمت هر بشکه نفت در بورس ایران تقریباً ۱۰ دلار نسبت به بار اول کاهش یافت. مدتی بود که از عرضه دوباره نفت خام در بورس خبری نبود تا اینکه بالاخره بعد از هفته‌ها، قرار شد برای سومین‌بار نفت خام سبک در بورس انرژی عرضه شود. آن‌طور که شرکت ملی نفت ایران اعلام کرده است، دوشنبه (اول بهمن ۱۳۹۷) یک میلیون بشکه نفت خام سبک در حجم‌های ۱۵ هزاربشکه‌ای با قیمت پایه ۵۲.۴۲ دلار به ازای هر بشکه عرضه خواهد شد. در سومین دوره از عرضه نفت خام سبک در بورس انرژی، علاوه بر امکان تسویه‌حساب با ارزهای بین‌المللی، امکان تسویه کامل با ارز ریل ایران با نرخ سنا وجود دارد و همان‌طور که سابقاً مدیرعامل بورس انرژی اعلام کرده بود، دوره تسویه‌حساب معاملات نسبت به دو دوره قبلی، از ۶۰ به ۹۰ روز افزایش یافته است.

آغاز ساخت پلاسکوی جدید

● رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با بیان اینکه با وجود صادرنشدن پروانه، ساخت پلاسکوی جدید را آغاز کردیم، گفت: این ساختمان تا مهر ۹۹ پایان خواهد رسید. به گزارش مهر، محمد سعیدی‌کیا در مراسم «عنوان از آثار منتخب مسابقه طرح‌های پلاسکوی جدید» اظهار کرد: زمانی‌که این حادثه اتفاق افتاد، روز پنجشنبه بود و من در ایرانشهر بودم و در همان روز کمیته پیگیری در بنیاد مستضعفان تشکیل شد. روز شنبه در محل حادثه حاضر شدم و اعلام کردم «در دو سال پلاسکوی جدید را خواهیم ساخت»؛ اما باید پروانه صادر می‌شد تا اقدام به ساخت‌وساز می‌کردیم. او با بیان اینکه ۱۴ دستگاه در موضوع پلاسکو دی‌مدخل بوده‌اند که بنیاد مستضعفان تنها یکی از این دستگاه‌هاست، ادامه داد: پس از شکل‌گیری مقدمات، بنیاد مستضعفان تصمیم گرفت مسائل حقوقی این‌ موضوع را کنار گذاشته و به‌عنوان اجرای خواسته ملی و کسبه پلاسکو، ساختمان جدید را بسازد.

پیش‌همایش زنان کارآفرین برگزار شد

● سومین نشست پیش‌همایش انجمن زنان کارآفرین در روز ۲۶ دی‌ماه در محل استانداری قزوین برگزار شد. پیرو نشست‌های قبلی با موضوع مدیریت، اقتصاد و جامعه‌شناسی هدف اصلی این جلسه پرداختن به موضوع همایش چهاردهم زنان کارآفرین؛ زندگی و کار از رویکرد روان‌شناسی بود. در ابتدا خانم ربیعی، مدیرکل امور زنان و خانواده استانداری قزوین ضمن خیرمقدم به مدعوین محترم و ابراز خشنودی از برگزاری همایش با موضوع کارآفرینی زنان به اهمیت نقش زنان کارآفرین در رشد اقتصادی و اجتماعی اشاره کردند. ایشان در ادامه افزایش سهم زنان در تحصیلات و ایجاد شبکه‌های کارآفرینی ظرفیت مناسبی برای تولید افکار نو و خلاقانه دانسته و اشاره کردند. اگر فرزندان با تفکر خلاقانه خواهد بود. آقای دکتر فتضلی به نمایندگی از معاونت پژوهشی دانشگاه امام خمینی(ره) به لزوم ارتباط بین دانشگاه و انجمن‌های مردم‌نهاد اشاره کردند. ایشان در ادامه از عوامل مؤثر در کارآفرینی زنان مانند نقش خانواده در ایجاد اعتمادبه‌نفس و رشد و توسعه فردی، نظام سیاسی و استراتژی‌های آنها، دانشگاه‌ها، انجمن‌های رابط دولت‌ها و ملت‌ها و در نهایت جامعه نام بردند.

همه از خداییم و به سوی او می‌رویم

فرمت کوتاه بود و سفر جانگاه، اما یگانه بودو هیچ کم نداشت. به جان منت پذیرم و حق گزارم.با اندوه و ماتم فراوان هجرت اسوه ایثار و فداکاری مرحوم مغفور **ابراهیم عرب زاده جمالی** را به اطلاع می‌رساند.

مجلس تحريم روز دوشنبه اول بهمن ماه ساعت ۱۶ – ۱۷/۳۰ در مسجد نور واقع در میدان جهاد برگزار می‌شود.

عرب زاده جمالی – غفرانی