

حرف درشت

هزینه گلابی‌های مجلس چقدر است؟



✎ **پوریا عالمی**

● از دیروز بحث بر سر این است که حقوق نمایندگان چقدر است؟ در همین باره ما نظر چند استاد را جویا شدیم:
استاد اول: ببینید نمایندگی خیلی کار سختی است. می‌دانید یک نماینده در چهار سال کارش چندتا دودو و چندتا چهارچهار می‌کند؟ کدام آدمی حاضر است بنشیند روی صندلی و هی بگوید دودو؟

استاد دوم: به نظر من نمایندگی واقعا جزء مشاغل سخت است. شما تا حالا سوار اتوبوس شدی از تهران بروی بندرعباس؟ ۲۴ ساعت طول می‌کشد. تکان هم نمی‌توانی بخوری. نمایندگی هم مثل سوار اتوبوس شدن کار بسیار سختی است!
استاد سوم: به‌راستی شما می‌دانید هزینه هر گلابی چقدر پای مجلس تمام می‌شود؟ شما دوست دارید مجلس صرفه‌جویی کند و جای گلابی، چغندر بیاورد؟ واقعا؟

استاد چهارم: مردم می‌گویند چرا شغل ایجاد نشده؟ همین الان نماینده‌ها مشغول هستند و مردم هم که سر کار هستند. این‌همه شغل ایجاد شده و باز هم شاکي هستند که چرا نماینده‌ها حقوق می‌گیرند؟

استاد پنجم: این پولی که برای بادیگارد نماینده‌ها پیش‌بینی شده، کجاش مشکل دارد؟



استاد ششم: خیلی‌ها می‌پرسند چرا نماینده‌ها ماشین و خانه و حقوق اضافه و چی و چی می‌گیرند و بعضی‌ها هم ممکن است از رانت‌هایی استفاده کنند تا فامیلشان به نان و نوابی برسند... جواب من به شما این است که حسود هرگز نیاسود. شما هم دوره بعد کاندیدا بشوید ببینم چند چندیم.

شترق روزنامه

www.sharghdaily.ir

سه‌شنبه ۲۸ آذر ۱۳۹۶ • ۳۰ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ • ۱۹ دسامبر ۲۰۱۷ • سال پانزدهم • شماره ۳۰۳۸ • ۱۶ صفحه • اذان ظهر تهران ۱۲:۰۱ • اذان مغرب ۱۷:۱۴ • اذان صبح فردا ۵:۴۰ • طلوع آفتاب ۷:۱۰

روزنامه‌فرو

کارتون خواب



✎ **علی رومانی**
aliromani84@gmail.com



خوش استایل با استایلر

نوآوری ال‌جی برای مراقبت از لباس

LG styler

- طراوت و خوشبویی لباس
- مراقبت بهداشتی و آلرژی زدایی
- خشک کن ملایم و ترمیم خط اتو



روی خوش زندگی



مرکز ارتباط مشتریان (۲۴ ساعته بدون تعطیلی) ۰۲۱-۸۴۷۳۳۳



پرنده آبی

#ضرب_الاجل‌های تو خالی#احمدی‌نژاد

ماجرای ضرب‌الاجل رئیس دولت سابق به رئیس قوه قضائیه برخلاف تصور تیم رسانه‌ای او با استقبال روبه‌رو نشد. حالا دیگر کمتر کنش و اعتراضی از سوی این شخصیت می‌تواند به بهترکردن چهره او منجر شود. بیشتر اعتراض‌های او و دیگر دوستانش به‌عنوان گسروه زنبیلیه، در شبکه‌های اجتماعی با واکنش‌هایی گذرا روبه‌رو است؛ به‌خصوص پس از ماجرای افشای تعداد سکه‌ها، بیشتر افراد در شبکه‌های اجتماعی آن را هم مانند سرگرمی و نه برگرفته از واقعیت دنبال می‌کنند. درحالی‌که اعلام شده بود بیش از چندصد سکه در دوران #احمدی‌نژاد کم شده، آنان با انتشار یک صفحه خبر از اهدای ۹ سکه به برخی از مسئولان کرده‌اند که اکثر آنها هم تکذیب شد. این‌بار نیز این ضرب‌الاجل چندان جدی گرفته نشده است. برخی کاربران بیشتر منتظرند تا این مهلت تمام شود تا بتوانند ببینند این مسئول برای اینکه باز هم در خبرها بماند، چه «شوی رهایی‌جوی» دیگری را کارگردانی می‌کند. برای اکثر مخاطبان تصویری که #احمدی_نژاد از خودش به‌عنوان یاور دوستان، مبارز تنها و پاک‌باخته به نمایش گذاشته، پذیرفتنی نیست. آنان از اتفاقات، فسادها و مشکلاتی که در دوران ریاست‌جمهوری‌اش رخ داده، یاد می‌کنند. البته به یاد هم می‌آورند که این بگم بگم‌ها از سال ۸۸ بوده است و هنوز چیزی را نگفته است که واقعا درخور توجه باشد و بعدش هم تکذیب نشود و دروغ هم نباشد. آنان از به‌فنارفتن بودجه دریافت‌شده برای قیمت بالای نفت، مسکن مهر، عیدی‌ها و پاداش‌های سخاوتمندانه و بی‌دلیل به اطرافیان، تولد چندین فرد سوءاستفاده‌گر نظیر بابک زنجانی و... یاد می‌کنند. بعضی سؤال می‌کنند آیا احمدی‌نژاد حافظه کوتاه‌مدت دارد؟ البته برخی هم او را تحسین می‌کنند که چنین پشت‌دوستانش ایستاده، از اینکه انگار همه مشکلات به خاطر اوست نیز گلایه می‌کنند. به‌رحال باید دید آیا این ساعتی که در صفحه‌های طرفداران احمدی‌نژاد تیک‌تاک می‌کند، منجر به اتفاق خاصی می‌شود یا خیر؟ به‌رحال، دادستان کل کشور در واکنش به تعیین ضرب‌الاجل اعلام کرده است: «یکی، دور روز آینده پاسخ می‌دهیم».

نکته

سلفی زیاد نشانه توجه زیاد

مترو: از اولین‌باری که واژه، «Selfitis» یا «علاقه بیش از حد به گرفتن عکس‌های سلفی» معرفی شد، حدود سه سال می‌گذرد. درواقع انجمن روان‌شناسان آمریکا این عادت را جزء مشکلات روحی دسته‌بندی کردند. آنان معتقد بودند که عادت به سلفی‌گرفتن پی‌درپی در روز و انتشار آن در شبکه‌های مجازی نشانگر یک وضعیت روحی و روانی منحصربه‌فرد و البته مشکل‌ساز است. حالا پس از گذشت چندسال، طبق تحقیقات دانشگاه ناتینگهام ترنت انگلستان مشخص شده این اختلال Selfitis نه‌تنها در بعضی از مردم وجود دارد، بلکه در صورت جلوگیری از پیشرفت، به یک رفتار خودخواهانه تبدیل می‌شود. دکتر مارک گریفیت، درباره این اعتیاد، به تلگراف گفته است: «چند سال پیش این موضوع شبیه یک شوخی به نظر می‌رسید، اما به این معنا نبود که اعتیاد به سلفی وجود ندارد و اکنون نتیجه تحقیقات ما نشان می‌دهد که این اختلال روانی وجود دارد». محققان در ابتدای کار یک حد مشخص برای سلفی‌گرفتن را تعیین کردند. آنها به این جمع‌بندی رسیدند که افراد سلفی‌بگیر در سه سطح قابل تشخیص هستند؛ سطح اول کسانی هستند که در روز بیشتر از سه‌مرتبه از خود عکس می‌گیرند، سطح دوم کسانی هستند که سلفی‌های خود را منتشر می‌کنند و دسته سوم کسانی هستند که در مرحله حاد این عارضه قرار دارند. این افراد کسانی هستند که در روز بیشتر از شش‌بار تصاویر سلفی خود را در فضای مجازی منتشر می‌کنند. محققان دریافتند کسانی که بیش از حد سلفی می‌گیرند اغلب نیازمند توجه بیشتر هستند. این افراد در بیشتر موارد با کمبود اعتماد‌به‌نفس مواجه می‌شوند، پس تلاش می‌کنند با این روش جایگاه اجتماعی‌شان را بهبود ببخشند.

یادداشت

پیاده‌روهایی که حذف می‌شوند

خودداری از سفر با خودرو شخصی، به رفع آلودگی هوا کمک کنند، اما این یک روی سکه است. روی دیگر برای استفاده از وسایل نقلیه عمومی، نیاز به پیاده‌روهایی مناسب است. در تهران ما حتی در خیابان‌های اصلی فاقد پیاده‌رو مطلوبی هستیم (بیا احداث رمپ‌های پارکینگ، اختلاف سطح‌های ناجور و...)، در خیابان‌های فرعی وضع بسیار بدتر است. در سال‌های اخیر با ساختن برج‌های متعدد در خیابان‌های فرعی (گاه کمتر از هشت متر عرض) ترافیک زیادی در این خیابان‌های کم‌عرض به وجود آمده است. متأسفانه گاه کوچک‌ترین عقب‌نشینی در این ساختمان‌های بلند برای تأمین پیاده‌رو پیش‌بینی نشده است، به‌طوری‌که امکان ایجاد یک پیاده‌رو حداقل برای آنکه پیاده‌ها از



✎ **گیتی اعتماد**

یادداشت

خشونت علیه زنان در آینه قانون و اقتصاد

کمتر در بروز عوامل خشونت‌بار شدیدتر باشد. این عوامل، به‌سادگی در انسان‌ها قابل تغییر نیستند و با مرور زمان می‌توان به این تغییرات امیدوار بود.

ب- عوامل اجتماعی: در زندگی روزمره افراد- قطع نظر از عوامل پیش‌گفته- عواملی وجود دارند که ممکن است که در بروز خشونت علیه زنان مؤثر باشند. مصادیق این عوامل شامل میزان تحصیلات، نوع شغل همسر، اعتیاد فرد در جامعه و مواردی از این دست است. به عبارتی، هر میزان موقعیت اجتماعی افراد در جامعه شکل موفق‌تری داشته یا فرد از میزان تحصیلات بالاتری برخوردار باشد، می‌توان به عدم شکل‌گیری خشونت به صورت کلی علیه افراد و به صورت خاص علیه زنان امیدوار بود یا تشدید اعتیاد افراد در جامعه ناخودگاه باعث بروز رفتارهای نامناسب علیه زنان می‌شود.

پ- عوامل فرهنگی: عواملی نظیر قومیت زوجین یا تفاوت قومیت در آنها فرهنگ حاکم بر محل زندگی افراد یا تربیت خانوادگی مسائلی هستند که می‌توانند به‌عنوان عوامل بی‌تأثیر و حاد در بروز خشونت علیه زنان تأثیرگذار باشند.

ث- عوامل خانوادگی: مشاهده رفتارهای خشونت‌بار در خانواده همسر یا تکرار این رفتارها در خانواده فرد، همچنین فرد خشونت‌دیده با سکوت به‌خاطر جلوگیری از ایا هم‌پاشدگی یا حفظ حیثیت و آبرو در میان اقوام، تجربه خشونت در میان اهالی خانواده یا مصادیق روانی حل‌نشده در دوران طفولیت یا نوجوانی می‌تواند زمینه بروز خشونت علیه زنان را با شدت بیشتری تحت‌تأثیر قرار دهد.

ث: عوامل اقتصادی: میزان درآمد، ثروت، دارایی، مسکن، فقدان امنیت شغلی یا نگرانی برای ازدست‌دادن دارایی و بروز مشکلات تجاری در جامعه هم قطعا از جمله عواملی هستند که به صورت غیرمستقیم - یا با نگاه ریزبینانه‌تر به صورت مستقیم- در ظهور این عامل و تشدید آن اثر وافر دارند.

ج: عوامل حمایتی حاکمیتی: مدیریت‌های حاکمیتی یا اشتباهات تقنینی یا عدم حمایت قانونی هم در جامعه می‌توانند در تشدید این بیماری اثر مستقیم بگذارند، به عبارتی، چنانچه جامعه با نگاه کارشناسی‌شده درصدد رفع این خشونت‌ها باشد، می‌تواند با وضع قوانین پیشرفته و نظارت صریح و صخیح از بروز این عوامل به‌شدت جلوگیری کند و درمقابل هم با نادیده‌انگاشتن نگاه‌های حمایتی یا در تشدید این امر مؤثر و باعث تجری مصادیق انسانی خشونت‌بار شود؛ به‌عنوان مثال می‌توان با تدوین قوانین حمایتی نظیر لایحه تأمین امنیت زنان علیه خشونت - که در دستور کار دولت یازدهم قرار داشت و البته به نتیجه‌ای نرسیده است- یا اصلاح قانون حمایت از خانواده با نگاه برابری زنان و مردان و اصلاح اصل ۱۱۵ قانون اساسی در تعریف موسع از کلمه «رجال» برای نیل بانوان به مناصب عالیه حکومتی در این برابری نقش مؤثری ایفا کند.

دور دنیا

چرا دیزنی، فاکس را می‌خرد؟

از هزینه‌های بالای خرید محصولات سرگرمی از اپراتورهای تلویزیون کابلی خلاص شوند، قصد دارد هم‌زمان تولید سرگرمی و عرضه اینترنتی را بیشتر در اختیار بگیرد.

دیزنی همچنان برنامه‌های شبکه‌های خبری ESPN و ABC را از طریق پرداخت تلویزیونی می‌فروشد و از اکران فیلم‌هایش در زنجیره سالن‌های سینما درآمد کسب می‌کند، اما برنامه‌ای راهبردی برای ارائه خدمات سرگرمی اینترنتی نیز دارد. دیزنی تلاش خواهد کرد تا برای خدمات آنلاین خود مخاطبان انبوهی جلب کند، بدون آنکه آنها را از شبکه‌های تلویزیونی خود بتاراند و با استفاده از مزایای رقابتی که این ادغام برای آن ایجاد می‌کند، رقبا ی قدری مانند نتفلیکس را کنار بزند.

موضوع بزرگ‌ترین قرارداد تاریخ شرکت دیزنی، قرارداد ۵۲.۴ میلیارد دلاری خرید بیش از ۱۲ شبکه تلویزیونی استودیو تولید فیلم و شرکت‌های بین‌المللی پخش تلویزیون فاکس، به یک معما تبدیل شده است. چرا در شرایطی که آینده در پخش آنلاین است، دیزنی باید شبکه‌های تلویزیونی را خریداری کند و چرا فاکس با وجود درآمدزا بودن، حاضر است به دیزنی فروخته شود؟ خبرگزاری اقتصادی بلومبرگ، روز دوشنبه این پرسش و چند مسئله دیگر را در قالب یک سؤال و جواب کوتاه پاسخ گفته است. مخلص کلام اینکه دیزنی مانند فیس‌بوک، گوگل، آمازون و نتفلیکس که به شرکت‌های سرگرمی یاد داده‌اند به دنبال ارتباط مستقیم با مشتریانی باشند که می‌خواهند