

اصناف

درخت‌های یک‌میلیون تومانی

● **شرق:** درودگران امروز تصمیم به توسعه فعالیتشان گرفتند و برآی رسیدن به این مقصود، بـا ایجاد کارگاه‌هایی که از ابتدای کار یعنی خرید درخت تا تولید نهایی میلمان را خود انجام می‌دهند در دستور کار قرار گرفته است. در سال‌های اخیر هجوم وسایل چوبی ترکیه‌ای ضربات جبران‌ناپذیری بر پیگره این صنعت داخلی زد. صنایع میل کشور هم که به‌صورت واحدهای کوچک و زیرپله‌ای فعالیت می‌کنند آنقدر توان نداشتند که با این حریف قدر مقابله کنند. با وجود آنکه وزارت صنعت چندسالی است ایجاد خوشه‌های صنعتی را برای تجمیع واحدهای کوچک به‌عنوان هدف در راس برنامه‌ها قرار داده است اما هنوز بنگاه‌های کوچک و ضعیف نتوانسته‌اند برای ساختن یک برند، با هم تجمیع شوند. با این حال هستند گروهی از تولیدکنندگان که از پای ننشسته‌اند و تلاش خود را برای به‌دست‌آوردن سهم شایسته‌ای از بازار انجام می‌دهند. در کارگاهی بزرگ که به برش درخت و ساخت السوار و پس از آن تهیه میلمان می‌پردازد، روش‌های نوینی در کار به کار گرفته شده که شاید یکی از مهم‌ترین آن بهره‌گیری از دانش طراحی کشورهای رقیب است. به این صورت که با استخدام طراحان ترکیه‌ای، برندهایی در این بازار ایجاد شده که نه تنها از لحاظ طراحی قابل رقابت است بلکه از نظر کیفیت تولید نیز از کالاهای مشابه خارجی برتر بوده است. در ادامه گفتگو با سینان یازغلو، مدیر تولید و طرح یکی از کارگاه‌های میل‌سازی رامی‌خوانید.

آقای یازغلو چه مدت است در این زمینه مشغول فعالیت‌هستید؟

من سال‌هاست به ایران آمده‌ام و به‌عنوان طراح یکی از معروف‌ترین میلمان‌های ترکیه‌ای مشغول فعالیت هستم

آقای س‌طور شد که طراحی میلمان ایرانی را هم اکنون انجام می‌دهید؟

با پیشنهاد همکاران ایرانی از شرکت ترکیه‌ای استعفا دادم و در بخش طراحی شرکت‌های ایرانی شروع به فعالیت کرده‌ام.

آقای شما هم‌مدار هستید؟

خبر این شرکت کاملاً متعلق به تولیدکنندگان ایرانی است و من به استخدام این شرکت درآمدم.

آقای ابتکار شما در این گروه میلمان‌سازی چه بوده است؟

ما درحال حاضر روی طرح‌هایی کار کرده‌ایم که به صورت دومنظوره هم به‌عنوان میلمان کاربرد دارد و هم می‌توان آن را به‌صورت تخت استفاده کرد. یعنی میل‌های تختخوابشو طراحی و تولید کرده‌ایم.

آقای این نوع میلمان که پیش از این نیز در بازار ایران وجود داشته است.

درست است ولی تمام طرح‌های موجود در بازار، طرح‌های قدیمی و بسیار بزرگ و جاگیر است. حال آنکه آنچه ما طراحی کردیم میلی کم‌چجم است که در نگاه کلی، بیننده‌قادر به تشخیص قابلیت تخت‌شدن آن نیست. ضمن آنکه در طراحی آن از جدیدترین متنها و طرح و رنگ‌های روز دنیا بهره گرفته‌ایم.

آقای مزیت دیگر تولیدات شما چیست؟

قیمت پایین شاید بزرگ‌ترین مزیت کالاهای تولیدی ما باشد به‌طوری‌که هر ست کامل میلمان از دومیلیون و ۵۰هزار تومان تا نهایتاً سه‌میلیون تومان قیمت دارد. علاوه بر آن کیفیت مواد اولیه مورد استفاده ما نیز از برتری‌های این محصولات است. ما برای انتخاب مواد اولیه تمام بازار ایران را بررسی کرده‌ایم اما نهایتاً نتیجه گرفته‌ایم که این مواد را از ترکیه وارد کنیم. در حال حاضر نیز انواع پارچه، فنر و پروفیل از بهترین نوع و کیفیت تهیه می‌شود.

آقای پروفیل؟

ما در ابتکاری جدید در اسکلت میلمان خود از پروفیل بجای چوب استفاده کرده‌ایم. با این روش دیگر میل‌های تولیدی بعد از مدتی صدامنی‌دهد و به عبارتی لق نخواهد شد.

آقای این مواد باعث سنگین شدن تولیداتان نمی‌شود؟

شاید درصد کمی در وزن تاثیر داشته باشد ولی تفاوت آن با میلی با اسکلت چوبی آنقدر نیست که موجب عدم استفاده از آن شود.

آقای کارگاه شما بخشی برای تهیه الوار و ساخت تخته شما لایه وجود دارد. چرا تمام چرخه تولید از تهیه چوب تا ساخت محصول نهایی را در یک‌جا جمع کرده‌اید؟

این باعث می‌شود بخش زیادی از واسطه‌ها در این بین حذف شود و در نتیجه سودی که عاید دلالتان می‌شود از قیمت محصول نهایی کم شود. دلیل قیمت پایین تولیدات ما نیز همین موضوع است.

آقای چوب مورد نیاز را از کجا تأمین می‌کنید؟

این چوب از درختان صنوبری است که به‌صورت دست‌کاشت به عمل آمده است. یعنی ما از چوب درختان جنگل استفاده نمی‌کنیم.

آقای هر درخت تا چه قیمتی از زار ع می‌خرد؟

درخت‌ها بسته به اندازه قطر شان از ۵۰۰ هزار تا یک‌میلیون تومان قیمت دارند. نحوه خرید هم به این صورت است که درختان توسط کارشناسان ما در باغات انتخاب و قیمت‌گذاری شده و پس از پرداخت هزینه آن قطع می‌شود. در برخی موارد نیز واسطه‌ها نسبت به خرید درختان از کشاورزان اقدام کرده و پس از بریدن شاخ و برگ اضافی، آن را با قیمت‌هایی بیشتر به ما می‌فروشند.

آقای برای بازار صادراتی نیز برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

با توجه به اینکه عوارض صادراتی بسیار کمی داریم؛ صادرات برای ما دارای ارزش افزوده فراوانی است. از این‌رو علاوه بر تأمین نیاز بازار داخل برای صادرات به بازار عراق نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

اقتصاد

