



هنر

آقای امیز حالا روی پوسترها می رود
چهار نکته برای جشن دو سالگی
کاراکترهای تکراری
دهه حذف نمایشنامه



برای ستاره شدن وارد سینما نشدم
پیش بینی کنید، جایزه بگیرید
خداحافظ رفیق
جای خالی به آدین

فرهنگ و هنر

اندیشه و تاریخ

جامعه‌شناسی مرگ
نگاهی به مفهوم «شخص»
سالی که امید رنگ باخت
خروج از سایه ملکه بریتانیا



مشروطه

رفرم به شیوه استبداد
ستارخان، سردار ملی
۲۰



آن لاین

دو سال دیگر محیط رایانه فارسی می‌شود

طرح جامع توسعه کاربران زبان فارسی در محیط رایانه‌ای ابعاد بسیار گسترده‌ای دارد که باید با تعریف اهداف آن به اجزای مستقل و هم افزا تجزیه شود، به طوری که در طول مدتی که از آغاز پروژه گذشته تلاش شده با شناسایی افراد حقیقی و حقوقی فعال در این حوزه و با تقویت فعالیت‌هایی که در قالب‌های مختلف با این حوزه پیوند داشته‌اند، سنگ بنایی برای آغاز حرکت برنامه به‌وجود آورده شود. در تبیین مشکلات و کاستی‌های موجود برای کاربری زبان فارسی، نگرش‌های مختلفی وجود دارد. نگرش این پروژه مبتنی بر کمال زبان است. براساس این گزارش زبان در هر حوزه کاربردی قابل تعریف است. یکی از محصولات این بازارآیی‌ها و بازتعریف درون‌داشت زبان، همان چیزی است که آن را محتوای دیجیتال یا کتابخانه دیجیتال، کتاب الکترونیک و مانند آن می‌نامند. از اهداف این طرح می‌توان به توسعه کاربری زبان فارسی به عنوان عامل بهبوددهنده کلیه فرآیندهای مرتبط با اطلاعات دست پیدا کرد.

طرح توسعه خط و زبان فارسی در محیط رایانه‌ای از جمله برنامه‌های راهبردی گسترش کاربرد IT در قلمرو فرهنگ، هنر و تقویت خط و زبان فارسی در این محیط است که با اعتبار ۹ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال از سهم تکفا



از سال ۸۲ آغاز شده و تا سال ۸۷ به مدت ۵ سال ادامه می‌یابد و تاکنون دو هسته مفهومی تحت عنوان فرهنگ فارس و ویراستار فارسی فعال شدند که نتایج و پیشرفت کار به خصوص در حوزه زیرساخت‌ها در وب‌گاه کارگروه تاحدی انعکاس یافته و انتظار می‌رود با آینده‌نگری، نما و طرحی برای محیط رایانه‌ای فارسی تعریف و ترسیم شود که زیربنا و ابزار ارتباطات انسانی با استفاده از زبان فارسی در یک جامعه مطلوب از نظر سطح ارتباطات درونی و بیرونی به وجود آید.

با تحقق این هدف، توانمندی‌ها و قابلیت‌های زبان فارسی، کاربری و کارایی موثرتری نیز می‌یابند و دسترسی به ذخایر و منابع زبان فارسی تسهیل می‌شود و موفقیت در رسیدن به چنین هدفی در قالب طرح جامع محیط رایانه‌ای فارسی مستلزم ایجاد زیرساخت‌های لازم خواهد بود.

حافظه پنهان و مشکلات جدید

استفاده ناصحیح شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی از سیستم حافظه پنهان Cache باعث پدید آمدن برخی مشکلات امنیتی برای کاربران اینترنت شده است. مسیح نیلفروشان یک کارشناس شبکه با بیان مطلب فوق افزود: با استفاده نادرست و تنظیمات غیرکارشناسی روی سیستم حافظه پنهان که در شرکت‌های خدمات اینترنتی ISP و Cache به کار می‌رود، مشکلات امنیتی بسیاری برای کاربران به‌خصوص هنگام ورود به صفحات پست الکترونیکی به وجود می‌آید.

به گفته وی در بسیاری موارد به دلیل از قبل ماندن اطلاعات کاربران بر روی پروکسی سرورهایی که در سیستم حافظه پنهان قرار دارند، کاربران هنگام ورود به صفحات پست الکترونیکی با مشکل مواجه می‌شوند. این کارشناس یادآور شد: در برخی موارد نیز کاربران هنگام Log in وارد صفحات پست الکترونیکی کاربران دیگر می‌شوند که این امر گویای اوج سهل انگاری و ناوارد بودن کارشناسان شرکت‌های ISP است. وی با تأکید بر اینکه سرویس‌های پست الکترونیکی بخصوص «یاهو» و «گوگل» از نظر امنیتی کنترل‌های بسیاری اعمال می‌کنند، یادآور شد: تنظیمات نادرست در «Cache Server» و استفاده از پروکسی سرورهای متعدد در مسیر انتقال اطلاعات باعث می‌شود تا این سرویس‌ها از نظر امنیتی مراحل عبور بیشتری برای کاربران قرار دهند.

نیلفروشان افزود: وارد کردن کلمه عبور در چند مرحله با بازنویسی تعدادی حروف، از جمله این مراحل اضافی برای کنترل بیشتر است. وی قرار دادن صفحات Log in در حافظه پنهان را امری نامتعارف دانست و گفت: شرکت‌های ارائه خدمات اینترنتی نباید صفحات پویا Dynamic را در این سیستم قرار دهند. وی به استفاده شرکت‌های مخابرات از سیستم حافظه پنهان اشاره و خاطرنشان کرد: در برخی موارد نوع تنظیم پروکسی سرورهای مورد استفاده شرکت مخابرات نیز ممکن است باعث پیدایش این مشکلات شود. این کارشناس شبکه تأکید کرد: تمام این موارد راه را برای سوء استفاده و نفوذ «هکرها» باز می‌گذارد و از نظر امنیتی هیچ تضمینی برای کاربران خانگی به همراه ندارد.

دنیای آینده نبردهای خاص خود را دارد. دنیای دیجیتال نبردهای دیجیتالی را می‌طلبد. شرحی بر نبردهای دیجیتالی مبحث جالب اما وسیعی است که در این گزارش به آن اشاره خواهیم کرد.

■ **نبرد آینده و پیش‌فرض‌ها**

لوموند دیپلماتیک نشریه مشهور چاپ فرانسه در آوریل ۲۰۰۰ نوشت، در آینده نبردی عظیم بین قدرت‌های آمریکایی، اروپایی و ژاپنی‌ها برای کنترل شبکه‌ها و برتری در بازار تصاویر و داده‌ها، موسیقی، کنسول‌های بازی و به‌طور خلاصه، محتوا درخواد گرفت. اما هدف اصلی این نبرد سلطه بر تجارت الکترونیک یا E-Commerce است. اینترنت به یک مرکز فروش بزرگ مبدل شده است. از هر گوشه دنیا می‌توان تنها با وارد کردن چند شماره فلان کارت اعتباری قابل قبول کالا‌های مختلف را خریداری کرد و در مکانی تحویل گرفت. تجارت الکترونیک که در سال ۹۸ با چند میلیارد دلار مبادله در مرحله نخستین قرار داشت، امروزه به چند صد میلیارد دلار دست یافته است. تنها گردش مالی برخی از سایت‌های مشهور اینترنت در سال از طریق فروش الکترونیکی، به چند صد میلیون دلار بالغ می‌شود. اجاره فضا در سایت‌های تجارت الکترونیکی مشهور اینترنت که گردش مالی بالا و شمار بازدیدکنندگان وسوسه‌ناپذیر دارند، حتی از اجاره‌های برج‌های تجاری مشهور پایتخت نیز بیشتر است. و این به مفهوم تعطیلی مغازه‌های خرید و فروش اجناس به شکل امروزی نیست. اما قانون اینترنت و فضای سایر چگون‌ه خواهد بود؟ بسیاریند کسانی که اعتقاد دارند زیر یک سقف با یک مدیر نمی‌توانند کار کنند و علاوه بر این بسیاریند کسانی که عقیده دارند، بدون مدیر نمی‌توان کار کرد. در ارتباطات جهانی در دوران جنگ، قربانی نخستین حقیقت است. در جنگ آمریکا در برابر نیرو‌هایی که خود آنها را تروریست معرفی می‌کرد، هیچ‌گاه به این مسئله مستقیماً اشاره‌نشده که نیرو‌هایی که هم اکنون فرماندهان آمریکایی و ناتو در حال نبرد با آنها هستند، همان نیرو‌هایی هستند که این فرماندهان به نوعی آنها را در چند سال پیش آموزش و رهبری می‌کردند. حال آنکه بازناب و تفاسیر و برداشت‌هایی که از جنگ‌های فیزیکی در رسانه‌های مختلف صورت می‌گیرد، با توجه به کارکرد و توانایی‌های آنها متفاوت است.

رسانه‌های چاپی همواره مورد بررسی و زیر ذره‌بین سخت رهبران سیاسی و نظامی قرار دارند و حتی رسانه‌های تصویری و صوتی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. لکن رسانه اینترنت با اتکال به ابزارهای برتر آن در قیاس با رسانه‌های سنتی، امکان بررسی و انحصارطلبی بر روی مطالب منتشر شده آن را کاهش داده است. بنابراین همواره مکانی برای دریافت نظرات و برداشت‌های کاملاً صحیح و غیرانتقادی و برداشت‌های مغرضانه و نادرست در این رسانه آن‌لاین وجود دارد و دسترسی به منابع اطلاعاتی مختلف بر اساس‌اتر و با کمترین نگرانی و هراس در اختیار کاربران قرار می‌دهد. بی‌شک نبرد دیجیتالی دولت‌ها با وب‌پیچ‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی رقیب امری است اجتناب‌ناپذیر و مهم.

■ **مهندسی الکترونیکی جنگ روانی**

یکی از شاخص‌های مورد نظر در جنگ روانی و مهندسی جنگ روانی، استفاده از قابلیت‌های رسانه‌ای اینترنت و توسعه آن در مرزهای سایبر است. مرزهایی که گذر از آن نه ویزا و نه حق ورود می‌خواهد. مک لوهان نظریه‌پرداز شهر کانادا عقیده داشت: در عصر الکترونیک این عصر آگاهی یکپارچه و مشترک صاحبان قدرت کنترل رسانه‌های الکترونیکی، می‌توانند نخ‌های اعصاب ما را در ملاء عام در دست داشته باشند.

یک دانش رایانه‌ای بالا و دانستن متوسط زبان انگلیسی با آلمانی برای ضربه زدن به پرقدرت‌ترین سرورهای اینترنت در هر نقطه جهان کلیات می‌کند. حتی اگر شما به سن قانونی و ویرس نویسی و انتشار آن یکی از راه‌های نبرد دیجیتالی در قرن اینترنت خواهد بود. این پدیده مثل تروریسم سنتی که اکنون بعد از حادثه یازده سپتامبر رویکرد جدیدی به خود یافته است، هر روز با توسعه نرم افزارهای تحت وب و گسترش کاربرد استفاده از فناوری روز چهره جدیدتری به خود می‌گیرد. باتولوزی اینترنت، بی‌شک از چنین متغیرهایی نشأت می‌گیرد و عدم توجه به آن، سرمایه کلانی را به هدر خواهد داد. هزینه‌های میلیون‌دلاری شرکت‌ها برای استخدام کارمند فنی و تجهیز خود به سخت افزارها و نرم افزارهای پیشرفته، دلیلی آشکار بر این مدعا است. البته هادایت هوشمند و الکترونیکی سازمان‌های بسط تفکرات سیاسی، عقیدتی یا هر هفنی در

سرزمین دیجیتال، از این قاعده مستثنی نخواهد بود. اکنون با کمتر از هزار دلار می‌توان روزنامه الکترونیکی و وبگاه‌های خبرپراکنی و حتی محیط‌های آموزش دیجیتالی طراحی و راه‌اندازی کرد. محیط‌هایی که می‌تواند دانشجویانی را از ملل مختلف با کمترین هزینه و ابزار لازم و در سریع‌ترین زمان ممکن، مورد آموزش قرار دهد. آیا این مسئله به نظر شما عجیب است که شبکه القاعده در پایگاه‌هایی خاص به آموزش الکترونیکی صدها تن از کاربران خود در سراسر جهان

علی محمد آقازمانی

می‌پردازد؟ قطعاً در حال حاضر که شش سال از آغاز هزاره سوم می‌گذرد، این مسئله عجیب نیست پس می‌شود در محیط‌های مجازی نحوه استفاده و حتی ساخت و پرتاب موشک برد کوتاه هدایت‌شونده‌ای مثل مایلوکا را آموزش داد! چرا که شما همان‌طور که پای درس آموزش الکترونیکی دوره کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه علم و صنعت www.elearning-iust.ir قرار می‌گیرید، می‌توانید صدها آموزش با اهداف میلیاردریستی را در وب تجربه کنید. امیدواریم تجربه‌هایی که در سرزمین دیجیتال صورت می‌گیرد، همه و همه در راستای حقوق بشر و گسترش صلح در فضای سنتی باشند.

■ **بنتربنت ۲**

شاید پروژه اینترنت ۲ این ابزار را از میان بردارد ولیکن همواره راه‌حل‌های بهتر دیگری توسط فرماندهان جنگ الکترونیک و مهندسان جنگ روانی در بستر جنگ تبلیغاتی وجود خواهد داشت. اگرچه آدمی با گسترش تکنولوژی و دانش، مدارا و تحول و خویشتن‌داری عینی و دموکراسی حقیقی را بیشتر تجربه خواهد کرد و عملکردهای خودسر روسای جمهور نظامی برخی از کشورهای دیگر تا حد زیادی کارگشا نخواهد بود، اما روح تهاجم و تصاحب در ذات بشر همواره وجود دارد و به همین علت نیاز به حضور بیشتر شریعت و آموزش‌های انسانی و معنوی به ساکنان هزاره سوم با اتکال به ابزارهای ارتباطی و حذف تدریجی ابزارهای مخدر و خناتمسوز تجربه‌شده در قرن بیستم بیشتر در دهکده جهانی احساس می‌شود. شاید زمانی بتوان اقرار کرد که پراهمیت‌ترین و محروم‌ترین پست الکترونیک تاریخ که حاوی اسرار و نقشه‌های ساخت و تولید زرادخانه‌های موشک‌های اتومب و بالستیک است، توسط نوجوانی از غرب که خاکی به صندوق پست الکترونیک میلیون‌ها نفر ارسال شود. آن وقت اینترنت را می‌توان عامل جنگ جهانی سوم دانست. رسانه‌ای که به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران، با وجود ساختار میلیاردریستی آن خیلی غیر ممکن نخواهد بود. این که ما مسئله اینترنت و آسیب‌شناسی ساختار آن را با این سؤال مطرح کنیم که اینترنت خطرناک‌تر است یا موشکی که قادر به یک کلاهک هسته‌ای باشد، به نظر نگارنده پرسش خوبی نیست. اما متأسفانه برخی از افراد صاحب فکر در عرصه فرهنگ و اندیشه در داخل و خارج از کشور این دو پدیده را در کنار یکدیگر قرار داده و به قیاس آن پرداخته‌اند. در حالی که هر کدام از این دو عملکرد براساس هدفی که دارند، ماموریت mission خاص خود را دارند و اطلاق نگاه میلیتاریستی به ابزارها کار نادرستی است. بسیار شنیدیم که نیرو‌های نظامی آمریکا که حاضر در منطقه خلیج فارس هستند، در رده‌های گردانی و تیپ‌ی تا حدودی مجهز به نوت‌بوک‌های هدایت‌شونده، ضبط‌صوت‌های الکترونیکی از راه دور برای ارتباط با رده فرماندهی و شنیدن آهنگ‌های مورد علاقه و غیره هستند. علاوه بر این، قطب‌نماهای سنتی امروزه تبدیل به دستگاه‌های GPS پیشرفته‌ای شده است که حتی شرکت‌های نرم‌افزاری بزرگ وب مثل گوگل نیز امکانات زیادی برای آنها فراهم کرده است. البته اخیراً هم در خیرها شنیدیم که پرسرعت‌ترین موشک زیر سطحی غیرقابل ردگیری توسط سپاه در خلیج فارس آزمایش شده است. بدون توجه به تفسیر نظامی و عملکردی این خبر، می‌توان دریافت که پندارهای مبتنی بر دکتربن جنگ الکترونیکی و استفاده از پتانسیل فناوری اطلاعات و ارتباطی روز در صنعت ادوات نظامی کشور، بیش از پیش مورد استفاده قرار گرفته است. ورود صنعت آی‌تی به دنیای نظامی هم پیش از صنایع دیگر، شمر ثمر بوده است. چرا که توانمندی جنگ‌های نظامی نامتقارن، می‌توان داکتر تلفات را با این رفتن حداقل تلفات مادی و معنوی از نیرو‌های خودی کسب کرد و این کسب مسئله مهم برای صنعت آی‌تی و صنایع نظامی است. هیچ‌گاه فراموش نمی‌توان کرد که نقش CNN و فاکس نیوز آمریکا، در تصویرسازی رسانه‌ای و الکترونیکی از جنگ دوم خلیج فارس تا چه اندازه در نمایش قدرت نظامی غرب علیه عراق و توضیح موفقیت‌های آن برای میلیون‌ها مخاطب تأثیرگذار بود. به هر حال قدرت مشارکت آی‌تی با صنایع نظامی، روزبه‌روز در حال افزایش است و منحنی این رشد فراگیر گویا نقطه‌عطفی نخواهد داشت! شاید این نقطه‌عطف یا واضح‌تر بگوییم، منطقه افت‌خیزی و سراسیمگی این رویکرد نظامی زمانی استوار شود که شاهد گسترش نظام عدالت‌محوری در فضای فیزیکی باشیم. در این حالت می‌توان دنیای وب را عاری از رویکردها و اهداف و کارکردهای نظامی طلبانه دانست!

اولین همایش صادرات نرم‌افزار و راهکارهای افزایش صادرات آن مردادماه جاری توسط مرکز تحقیقات و توسعه صادرات نرم‌افزار برگزار می‌شود.

پرویز ناصری مدیر عامل این مرکز هدف از برپایی این همایش را ایجاد انسجام در اقدامات بخش خصوصی و دولتی در حوزه نرم‌افزار عنوان کرد و گفت: مخاطبان این همایش را دو گروه تشکیل می‌دهند که در گروه اول مباحث مربوط به سیاستگذاران و حامیان صادرات نرم‌افزار و در گروه دوم مباحث کاربردی مربوط به شرکت‌های صادرکننده مطرح می‌شود. ناصری افزود: برای گروه سیاستگذاران و حامیان صادرات نرم‌افزار، اهمیت صادرات نرم‌افزار، تأثیر آن بر توسعه اقتصادی و دلایل لزوم توجه به این حوزه پرداخته می‌شود و نظر و تئوری‌هایی که در این زمینه وجود دارد ارائه می‌شود. وی ادامه داد: نظریه‌های که دستاوردهای خوبی از طریق صادرات نرم‌افزار به دست آورده‌اند همانند هند و ایرلند در این همایش ارائه می‌شود.

ناصری با اشاره به اینکه فراخوان ارائه مقاله به این همایش هفته آینده منتشر می‌شود، گفت: تأثیر نرم‌افزار بر توسعه کشورها در این همایش نیز تشریح می‌شود. وی با بیان اینکه حجم کلی صادرات نرم‌افزار ایران اندک است، افزود: صادرات نرم‌افزار در کشور حدود ۲۰ میلیون دلار است که این عدد برای اقتصاد کشور کوچک است.

وی تصریح کرد: در این همایش تجربه کشورهای دیگر مانند هند و ایرلند مورد بررسی قرار می‌گیرد و به نحوه سرمایه‌گذاری‌های موفق کشورهایی که در اطراف ایران هستند مانند پاکستان، اردن و مصر در حوزه صادرات نرم‌افزار پرداخته می‌شود. وی مشکلات فعلی صادرات نرم‌افزار را یکی دیگر از محورهای همایش عنوان کرد و افزود: در گذشته بررسی و تحقیقات در این زمینه انجام شده اما اخیراً به مشکلات

انتقاد از تشکیل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

دبیر دومین جشنواره نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای

گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی چندی پیش از تشکیل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ایران خبر داد، اما این نوع مصوبات و این نوع برخوردها با مسائل کلان جامعه به شدت و توسعه فرهنگ و دانش ملی کمکی نخواهد کرد.

محسن میرابراهیمی در ادامه افزود: تشکیل این بنیاد، به معنای ایجاد رقیب برای بخش خصوصی یعنی مهم‌ترین فعالان حوزه محتوای دیجیتالی است، به همین دلیل این کار مانع از فعالیت بخش خصوصی خواهد شد. وی یادآور شد: به همین دلیل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای می‌تواند چالش برای این حوزه ایجاد کند و دیگر کسی به فعالیت در این حوزه نپردازد. وی بیان داشت: تصمیم برای تشکیل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای راه‌حلی برای مقابله با تهاجم فرهنگی و به‌کارگیری ابزارهای نوین نبوده و اثرگذار نیست بلکه یک راه‌حل احرافی و یک عامل بازدارنده (به دلیل رقیب بودن با بخش خصوصی) برای رشد و توسعه صنعت فناوری بازی‌های رایانه‌ای است.

به گفته وی به نظر می‌رسد پرو گفته‌های مقام معظم رهبری برای مقابله با تهاجم فرهنگی و به‌کارگیری ابزارهای نوین مانند چندرسانه‌ای و بازی‌های رایانه‌ای اقدام مناسبی در این زمینه انجام نشده است. وی با اشاره به این که اقدامات اینچنینی کمکی به معضلات جامعه نمی‌کند، افزود: این اقدامات محدودکننده نیز خواهد بود. دبیر دومین جشنواره نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای بیان داشت: شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌تواند با به‌کارگیری پتانسیل‌ها، توانمندی‌ها، امکانات ملی کشور و

تابستان فصلی نامناسب برای الکامپ دوازدهم

بهترین فصل برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مانند الکامپ فصل بهار و پاییز است، معمولاً نمایشگاه‌های بزرگ در این دو فصل برگزار می‌شود.

رضا پارسا دبیر سابق انجمن شرکت‌های اینترنتی با بیان مطلب فوق افزود زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ مصادف با روزهای پایانی تحویل اظهارنامه مالیاتی است، در این زمان شرکت‌های فناوری اطلاعات درگیر این موضوع هستند. این کارشناس حوزه ارتباطات ادامه داد: شرکت‌های فناوری اطلاعات بیشتر تمایل به برگزاری این نمایشگاه در فصل بهار دارند زیرا ابتدای سال فرصت خوبی برای عرضه توانمندی‌ها در بخش‌های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات فراهم است. وی تأکید کرد: همچنین انتظار می‌رود نمایشگاه الکامپ (الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) بیشتر از ابزارهای IT استفاده کند، اما در این نمایشگاه که باید



میکروسافت فرمت جدیدی برای رقابت با فایل‌های تصویری فرمت JPEG ارائه می‌دهد که کاربران کامپیوتر را از اجرای PDF و PostScript بی‌نیساز می‌کند. مایکروسافت در کنفرانس مهندسی سخت‌افزار ویندوز خصوصیات این فرمت جدید فایل تصویری را ارائه کرد. مایکروسافت این فرمت را با نام «Windows Media Photo» ارائه کرده است.

تصحیح عکس‌ها و پرینت گرفتن آنها بدون نیاز به هیچ برنامه‌ای می‌کند. حجم مورد نیاز برای ذخیره این فرمت نصف اندازه فرمت‌های JPEGاست. این فرمت کیفیت سایه عکس و شفافیت آن را حتی اگر این فایل‌ها از طریق الکترونامه و یا خدمات پیام فوری به سایرین ارسال شود، حفظ می‌کند و فضای مورد نیاز برای ذخیره آن نصف فضای مورد نیاز برای ذخیره فایل‌های با فرمت JPEGاست. برنامه به کار رفته برای طراحی نرم‌افزار آنتی‌ویروس ویژه کسب‌وکارهای شرکت سماتک شامل حفره‌ای است که می‌تواند میلیون‌ها کامپیوتر را در خطر هجوم کرم‌های کامپیوتری قرار دهد.

حفره امنیتی در نرم‌افزار آنتی‌ویروس

پژوهشگران و موسسه امنیتی eEye Digital از آسیب‌پذیری این نرم‌افزار خبر دادند. این منابع اعلام کردند که این حفره مهاجمان اینترنتی را قادر به ایجاد کرم‌های کامپیوتری می‌کند که می‌تواند به بسیاری از برنامه‌ها و فایل‌های مهم موجود بر روی کامپیوتر آسیب برساند. میزان این آسیب‌پذیری در حد بسیار بالایی است به خاطر این که هکرها با استفاده از این حفره می‌توانند حتی بدون نیاز به انجام هیچ کاری از طرف کاربر مانند کلیک کردن بر روی یک لینک، به درون سیستم کامپیوتری نفوذ پیدا کنند و برنامه‌ها و فایل‌های مختلف را از حافظه پاک کنند و یا تغییرات اساسی در آنها ایجاد کنند.

رد هت حفره امنیتی لینوکس را اصلاح کرد

ایرنا: شرکت «رد هت» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان سیستم عامل دارای کد باز «لینوکس» مجموعه وصله‌های اصلاحی و به‌روزرگان جدیدی را برای ترمیم ۱۶ ایراد امنیتی شناسایی شده در نگارش‌های خانگی و تجاری سیستم عامل «لینوکس» توسعه منتشر کرد. هم‌اکنون شرکت «رد هت» از کاربران نسخه چهارم نگارش خانگی سیستم عامل خود به نام «رد هت دسکتاپ لینوکس» Red Hat (Desktop) و همچنین نسخه چهارم نگارش تجاری Linux و همچنین نسخه چهارم نگارش تجاری سیستم عامل خود به نام «رد هت اینترپرایز لینوکس» Red Enterprise Linux) Hat) درخواست کرده است سیستم‌های عامل خود را به‌روزرگاری کنند. از میان ۱۶ حفره امنیتی اصلاح شده توسط شرکت «رد هت»، ۱۰ مورد مهم و خطرناک و ۶ مورد دیگر کم‌اهمیت‌تر اعلام شده‌اند. تحقیقات جدید نشان داده است به‌رغم کم بودن نسبی تعداد ویروس‌های نوشته شده برای حمله به نرم‌افزارهای دارای کد باز، تعداد حملات صورت گرفته علیه رایانه‌های مبتنی بر سیستم عامل «لینوکس» در سال‌های اخیر رو به افزایش گزاده است. به علاوه در ماه آوریل گذشته شرکت تولیدکننده نرم‌افزارهای ضد ویروس «کاسپرسکی» از شناسایی نخستین ویروس رایانه‌ای خبر داد که قادر است هر دو سیستم عامل «ویندوز» و «لینوکس» را مورد حمله قرار دهد. سیستم عامل «لینوکس» بر خلاف سیستم عامل «ویندوز» شرکت مایکروسافت دارای کد باز است و این بدان معناست که برنامه اصلی نوشته شده برای این سیستم عامل برای استفاده عموم موجود بوده که شرکت‌های مختلف از جمله «رد هت» و «ناول» این برنامه اصلی را به دلخواه خود تکمیل کرده و نگارش‌های مختلف «لینوکس» را به نام خود به بازار می‌دهند.

بازگشت به روزهای اوج

بی‌بی‌مگزین: دو شرکت «یاهو» و «بی‌بی» به عنوان دو شرکت از تأثیرگذارترین شرکت‌های اینترنتی قرارداد چهارجانبه و مهمی را به امضا رساندند که به عقیده کارشناسان هدف این قرارداد بازگرداندن شرکت‌های مذکور به روزهای اوج خود است. توافقتنامه یادشده در چهار زمینه اصلی ۱- جست‌وجوی اینترنتی و تبلیغات گرافیکی ۲- پرداخت‌های اینترنتی ۳- تولید ناوارا‌باز مشترک ۴- آزمایش فناوری موسوم به تماس با کلیک، تنظیم شده است. شرکت «یاهو» دارای دومین موتور جست‌وجوی اینترنتی پرکاربر و همچنین پر بازدیدکننده‌ترین پورتال اینترنتی جهان است و بی‌بی نیز بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات خرید و فروش اینترنتی است. به‌رغم آنکه هیچ کدام از این دو شرکت نپذیرفته‌اند توافقتنامه جدید برای افزایش رقابت با رقبایی نظیر «گوگل» و «مایکروسافت» امضا شده، اما کارشناسان عقیده دارند «یاهو» و «بی‌بی» که در سال‌های گذشته با افزایش روزافزون قدرت و نفوذ «گوگل» مواجه شده‌اند و شاهد تزلزل جایگاه خود در اینترنت بوده‌اند، هم‌اکنون با استفاده از این توافقتنامه مشترک توانان تحکیم موقعیت خود هستند. موارد مختلف توافقتنامه جدید «یاهو» و «بی‌بی» از سال ۲۰۰۷ به اجرا درخواهند آمد.