هنر
آغاز پاپ‌زدگی ۱۴
تعیین نرخ روزانه برای نان .....
تناقض دریا ۱۵
کمدی موزیکال هتل ایران .....

افکار و ادبیات
مولفه‌های مدرنیته ۱۶
تفکر تئولوژیک .....
مقدمه‌ای در باب محفل گرایی ۱۷
نخستین پنج‌شنبه هر ماه با ساعت شعر .....

اندیشه و تاریخ
شب‌های کارگران ۱۸
درباره روز کارگر .....
خزانه تهی ۱۹
احدی از رعیت ایران .....

مشروطه
به توپ بستن مجلس، جانفشانی مردم ۲۰
پیش قراولان مطبوعات مشروطه .....

رسانه

آن لاین

فیلترینگ جدید در راه است

پایگاه مرکزی فیلترینگ ایران با قابلیت شناسایی کاربران اینترنت و ذخیره تمام مراجعات آنها به سایت‌ها، طی روزهای آینده فعالیت خود را به‌طور آزمایشی آغاز خواهد کرد. این مرکز به‌منظور یکسان‌سازی فیلترینگ سایت‌های غیرمجاز در سراسر کشور و بومی‌سازی نرم‌افزار آن، که سالانه نزدیک به ۵۰۰ هزار دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور دارد، راه‌اندازی می‌شود. مرحله آزمایشی بانک اطلاعاتی فیلترینگ پس از نصب کامل تجهیزات در شهرهای تهران، شیراز، مشهد، تبریز و اهواز و دو مرکز ICP پرظرفیت و هشت مرکز کم‌ظرفیت تا دو هفته آینده آغاز می‌شود و حداکثر تا دو ماه آینده فیلترینگ سایت‌های غیرمجاز در سراسر کشور تنها توسط این مرکز صورت خواهد گرفت. تجهیزات این مرکز از چهار بخش کنترل ترافیک کل شبکه، روبات جست‌وجوگر، سیستم مدیریت و پشتیبانی از مشتری تشکیل شده و سیستم بانک اطلاعاتی آن از دو هزار کلمه کلیدی پشتیبانی می‌کند. نرم‌افزار این پایگاه علاوه بر سرویس‌دهی در بیش از ۳۰۰ نقطه، توانایی پشتیبانی زبان‌های فارسی، انگلیسی، آلمانی، فرانسوی، روسی، اسپانیایی، ایتالیایی و ترکی با الگوریتم‌های مختلف را دارد. همچنین روبات جست‌وجوگر پایگاه، برخلاف نرم‌افزارهای خارجی فعلی، توانایی وارد کردن کلمات و URLهای جدید را در CATEGORYهای مربوط (طبقات مخصوص) مطابق با فرهنگ بومی مناطق مختلف دارد و همچنین به‌طور نامحدود CATEGORY جدید به دیتابیس این مرکز می‌توان اضافه کرد. یکی از ویژگی‌های پایگاه مرکزی فیلترینگ این است که کلمات سیاه، خاکستری و سفید را تفکیک می‌کند، که کلمات لیست سیاه به‌طور اتوماتیک توسط نرم‌افزار شناسایی و

سایت مورد نظر فیلتر می‌شود و فیلتر شدن سایت‌هایی که کلمات لیست خاکستری در آنها قرار دارد، به‌نظر اپراتورهای متخصص که در زمینه پزشکی، علمی و اجتماعی تشکیل شده‌اند، بستگی دارد. در صورت تغییر در محتوای سایت‌های غیرمجاز، نرم‌افزار به‌طور اتوماتیک اسامی سایت‌های مورد نظر را در لیست خاکستری قرار می‌دهد. نرم‌افزار بانک اطلاعاتی فیلترینگ قابلیت حذف و اضافه کردن IP سایت‌های غیرمجاز، کلمات و URLهای آنها را به دیتابیس به‌صورت دستی و اتوماتیک را دارد. یکی از مهمترین ویژگی پایگاه مرکزی فیلترینگ این است که کاربران اینترنت را از روی IP آدرس شناسایی و تمام مراجعات آنها را به سایت غیرمجاز و معمولی در دیتابیس خود ذخیره کرده و از سوی مدیریت شبکه و اپراتورهای آن قابل استخراج است. سایر سیستم‌های فیلترینگ داخلی نیز تحت پروتکل مشخصی می‌توانند از طریق این پایگاه به‌روز شوند. روبات جست‌وجوگر این سیستم نیز بین دو تا پنج روز تمام فیلترشکن‌ها را شناسایی و مسدود می‌کند. در همین رابطه رضا رشیدی مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با تاکید بر این‌که مرحله آزمایشی این طرح در دو هفته آینده به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار داشت: این مرکز تنها برای فیلترینگ سایت‌های غیرمجاز به‌کار گرفته می‌شود و هدف اصلی ما از راه‌اندازی پایگاه، بومی‌سازی این تکنولوژی است.

بزرگترین کپی غیرقانونی تاریخ آمریکا

به گزارش خبرگزاری رویترز از سانفرانسیسکو مقامات قضایی این شهر اعلام کردند که بزرگترین کپی غیرقانونی CD موزیک در تاریخ این کشور را که توسط دو مرد آمریکایی انجام شده کشف کرده‌اند و در حال محاکمه این دو نفر هستند. ایی تنگ و هائوهی ۳۰ساله که ساکن سانفرانسیسکو هستند با تولید ۲۰۰ هزار کپی غیرمجاز از سی‌دی‌های موزیک لاتین بزرگترین دزدی ادبی را در تاریخ کشور آمریکا انجام داده‌اند. بنابر این گزارش حدود ۵۰ هزار عدد از سی‌دی‌های کپی شده با برچسب‌های تقلبی ضبط شد که اکثر آنها دارای مهر و اخطار حق کپی‌رایت FBI بوده‌اند. دادستان ایالتی این دو نفر را به پنج اتهام سنگین از جمله نقض کپی‌رایت و ناقض علائم تجاری و داد و ستد با مارک قلابی روبه‌رو کرده است که حداقل ۵ سال زندان برای آنها دربرخواهد داشت. با توجه به کپی‌های غیرمجاز و نقض کپی‌رایت در آمریکا صنعت موزیک این کشور در سال گذشته با افت زیادی روبه‌رو بوده است و با ۰/۶ درصد کاهش به ۱۲/۲۷ میلیون دلار رسیده است.

روند رو به رشد تبلیغات آن‌لاین در آمریکا

ایرنا: بر اساس گزارش‌های اعلام شده میزان تبلیغات آن‌لاین در کشور آمریکا رو به افزایش است. بر اساس تحقیقات انجام شده میزان درآمد تبلیغات آن‌لاین در این کشور در سال ۲۰۰۵ بیش از ۱۲/۵ میلیارد دلار اعلام شده است. تاکنون که چهارماه از سال ۲۰۰۶ گذشته است میزان تبلیغات آن‌لاین در آمریکا حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. براین اساس میزان عواید حاصل از تبلیغات اینترنتی نیز در سال جاری با افزایش چشمگیری روبه‌رو خواهد بود. تحقیقات نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۵ عواید حاصل از تبلیغات آن‌لاین با افزایش چشمگیری روبه‌رو بوده است. به‌طوری که در سه ماهه پایانی سال ۲۰۰۵ بیش از ۳/۶ میلیارد دلار اعلام شده است که ۳ درصد نسبت به سال ۲۰۰۴ افزایش یافته است. کارشناسان رایانه‌ای علت افزایش میزان تبلیغات آن‌لاین را افزایش تعداد وب‌سایت‌ها و همچنین تعداد کاربران آمریکایی اعلام کرده‌اند. افزایش میزان تبلیغات آن‌لاین در کشور آمریکا نیز بر سایر کشورهای اروپایی نیز تاثیر گذاشته است.

دنیایی به ارزش ۷ میلیارد دلار

علی محمدآقازمانی

جف بزوس (Jeffrey Preston Bezos) بنیانگذار و رئیس شرکت آمازون که خرده‌فروشی اعجاب‌انگیز amazon.com را راه‌اندازی کرده است، به‌زودی یازدهمین سالگرد افتتاح این مغازه اینترنتی بزرگ را در سیاتل، جشن خواهد گرفت. مجله مشهور فوربس سال گذشته میلادی دارایی وی را با ۵ میلیارد دلار در ردیف چهل و یکمین عضو باشگاه میلیاردرهای جهان معرفی کرد. جف بزوس مثل امید پیریار جوان ایرانی‌الاصل مقیم آمریکا که سایت حراجی ebay.com را در اختیار دارد، یا مثل امید کردستانی معاون بازرگانی google، افکار مکتوب شده خود را در محیط دیجیتال، عملی کرده است. جف بزوس متولد ۱۹۶۴ و دانش‌آموخته دانشگاه پرینستون آمریکا است که به دلیل اثربخشی (effectiveness) فعالیت‌های کسب و کار دیجیتالی‌اش در سال ۱۹۹۹ میلادی توسط مجله TIME، مرد سال شناخته شد. پویایی فکری و تداوم تلاش‌های سنتی برای خلق یک کارآفرینی دیجیتالی شگفت‌انگیز، فاکتورهای بنیادین موفقیت‌های کسب و کار در دنیای الکترونیک را رقم زده است. جف بزوس مانند بیل گیتس (www.microsoft.com/billgates)، رهبر جوان مایکروسافت وقتی از مخاطب صحبت می‌کند منظورش مخاطبانی است که در محدوده جغرافیایی دهکده جهانی و دیجیتالی امروزی حضور دارند. مغزهای موفق کسب و کار دیجیتالی هزاره سوم، جامعه مخاطبان آنها بدون مرز است و همواره برای چالش و برنامه‌ریزی در مقیاس جهانی، برنامه‌ریزی می‌کنند. سازماندهی مایکروسافت برای آفیس به گونه‌ای بود که برای بازار هدف آن، ۴۰ میلیون شرکت در اقصی نقاط جهان هدف‌گذاری شده بود. به همین خاطر است که می‌بینید گوگل سایت خود را با ۹۷ دامنه کشوری مختلف راه‌اندازی می‌کند و امپراتوری خبری wn.com، بیش از ۵۰۰ سایت خبری مختلف در وب تدارک می‌بیند. چشم‌اندازهای دیجیتالی شرکت‌های موفق و تجربه‌اندوزی از رفتار سازمانی پیچیده و متغیر این مراکز روشی است که مدیران جوان فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران می‌بایست برای ارتقای بیزینس دیجیتالی خود به آن آگاه شوند.

■ آمازون، جنگلی به وسعت اینترنتی

آمازون نامی آشنا برای کاربران اینترنت در اقصی نقاط جهان است. این پایگاه در اواسط دهه نود تقریباً همان سال‌هایی که گوگل و یاهو در اتاق‌های دانشجویی بنیانگذارانشان در حال طراحی و پیاده‌سازی بودند راه‌اندازی شد. در روز اول، لینک «دسترسی به یک میلیون کالای مختلف»، چند صد میلیون کاربر اینترنت آن زمان را شگفت‌زده کرد. اکنون که بیش از یک‌دهه از فعالیت غول خرده‌فروشی اینترنت می‌گذرد، تعداد کالاهای مغازه‌های الکترونیکی آمازون دات‌کام فقط چندبرابر نشده است. این پایگاه برای آلمانی‌زبان‌ها آن‌طور که آنها دوست دارند طراحی شده است و حتی با پرداخت پول اعتباری، می‌توانید کل کتاب را به صورت الکترونیکی دریافت کنید. اخیراً هم امکانی فراهم شده است تا کاربران بتوانند چند صفحه از کتاب مورد نظر خود را قبل از خرید مشاهده کنند. البته این سیستم در http://print.google.com هم تا حدودی در دسترس است. آمازون، علاوه بر پیش‌خوان چند میلیونی از کتاب‌های چاپ شده در اقصی نقاط جهان، سازمانی بزرگ در زمینه فروش محصولات مختلفی نظیر لوح‌های فشرده، اسباب‌بازی (به پهناوری اسباب‌فروشی www.toysrus.com)، انواع محصولات برقی و مکانیکی خانگی، محصولات بهداشتی و آرایشی و زمینه‌های دیگر است که در ایندکس آن قابل دسترس است. بیش از ۳۲ عنوان محصول در این سایت گردآوری شده است که یک‌تنه با خرده‌فروشی ebay.com و حتی froogle.com رقابت می‌کند. آمازون بر خلاف بسیاری از پایگاه‌های خرید و فروش اینترنت، امکاناتی برای مطلع شدن خریداران نسبت به نظرات و عقاید خریداران قبلی محصولات، فراهم کرده است. اگر علاقه‌مند خرید کتابی در زمینه فلان نویسنده باشید، آمازون علاوه بر لیست کتب مورد علاقه و قیمت‌های خرید رقابتی آن نسبت به سایر سایت‌ها به شما این امکان را می‌دهد که فهرستی طولانی از نظرات خریداران قبلی را جویا شوید. این نظرات، هم موافقان را شامل می‌شود و هم منتقدین را. ویترین آمازون (ایندکس گوگل)، گران‌ترین ویترین دیجیتالی وب است چرا که هر کالایی که در آن تبلیغ می‌شود، امکان خرید فوری توسط میلیون‌ها بیننده آمازون را خواهد داشت. به گزارش بی‌بی‌سی در ژوئیه سال گذشته میلادی، در اواخر دهه ۱۹۹۰ درآمد سایت آمازون حدود یک‌ونیم میلیارد دلار بود ولی همچنان ضرر می‌داد. همچنین این شرکت سالی قریب به یک میلیارد دلار قرض می‌گرفت تا ورشکست نشود. اما حالا سایت آمازون توفان را پشت سر گذاشته و اگرچه به آب‌های آرام و آبراه‌های آسان نرسیده و همچنان در دریاهای دشوار تجاری حرکت می‌کند، ولی دست‌کم با خیالی آسوده فعالیت می‌کند و پیوسته به پیش می‌رود. امسال ارزش سهام آمازون افت کرده و اصلاً با اوج خود در آن سال‌های حبابی قابل قیاس نیست، اما این شرکت اکنون مرتب سود می‌برد.

■ پنجاه میلیون مشتری

سال گذشته میلادی فروش آمازون حدود هفت میلیارد دلار بیش از تمام فروشگاه‌های اینترنتی بود. شرکت رایانه‌سازی «دل» فقط سه میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار کالا فروخت. فقط eBay با فروش ۳۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری بزرگتر از آمازون بود، اما eBay تنها در نقش واسطه برای سایر فروشندگان عمل می‌کند. اما تحلیلگران وال‌استریت از استراتژی بزوس کاملاً راضی نیستند. برخی معتقدند که شاید رشد آهسته‌تر در برخی زمینه‌ها در درازمدت سودمندتر باشد. واقعاً نمی‌توان استراتژی بزوس را از سبک وی متمایز دانست. تمام آن اشتهارطلبی اواخر دهه ۱۹۹۰ به ثمر نشسته است. بزوس همواره معتقد بوده که فراز و فرودهای بازار سهام نمی‌تواند شرکتش را پیش براند از همین‌رو، سایت آمازون بر رشد درازمدت تاکید دارد و این بدین مفهوم است که صرف‌نظر از هزینه آن، باید مشتری را بر تخت سلطنت نشاند.

سازمان بزرگ خرده‌فروشی آمازون، برای بقا و رقابت فراگیر با غول‌های اینترنتی، نوآوری‌های جالبی را در دستور کار خود قرار داد. چند نوآوری ناب در آمازون صورت گرفته از جمله نرم‌افزاری که جزئیات شما را به خاطر می‌سپارد و «چرخ‌دستی خرید» مشتری را سریع و آسان به پای صندوق می‌برد. خرید کتاب زحمتی ندارد زیرا سایت آمازون آدرس پستی و جزئیات کارت اعتباری خریدار را به خاطر می‌سپارد. همچنین از علایق وی آگاه می‌شود تا مرتباً کتاب‌هایی را پیشنهاد کند که ممکن است بر اساس خریدهای پیشین مورد پسند قرار گیرد. شاید در آینده نزدیک، هوش مصنوعی (OCR) به کمک آمازون بیاید و در این راه، هوشمندی آمازون برای پیشنهاد محصولات مورد علاقه شما بیش از پیش گسترش یابد. ارزش سهام آمازون به اندازه بازار سهام ۱۱۷ میلیارد دلاری گوگل در نوامبر ۲۰۰۵ نیست. اما آمازون قطعاً یکی از آن جاهای تا حدی مطمئن برای سرمایه‌گذاری در وب به‌شمار می‌رود. از دیگر نوآوری‌های آمازون، راه‌اندازی فرصت‌های شغلی جالب برای کاربران سایت است. شما می‌توانید با معرفی خریدار به این سایت، درصدی از پول پرداختی خریدار به آمازون را دریافت کنید! این پورسانت در آوریل ۲۰۰۶ به ۸/۵ درصد افزایش یافته است. سیستم فروش غیرمستقیم آمازون با یک نرم‌افزار آن‌لاین برای شما مدیریت می‌شود و شما در هر لحظه میزان سود خود را و همچنین نوع و تعداد محصولاتی که از طریق سایت شما توسط خریداران آمازون خریداری شده است، مشاهده خواهید کرد. کافی است در گزینه joint advantages سایت، که در پائین ایندکس این پایگاه قرار گرفته است کلیک کرده و بقیه ماجرا را دنبال کنید. آمازون با این کار، به طور غیرمستقیم، میلیون‌ها مخاطب مضاعف برای خود دست و پا می‌کند. بدون آن که یک سنت برای تبلیغ در سایت‌های وب داده باشد. علاوه بر اینها، آمازون اخیراً با راه‌اندازی موتور جست‌وجوی پیشرفته‌ای به نام www.A9.com، افقی نوین در بازار بیزینس خود گشود. این سایت که برخلاف غول‌های جست‌وجوی وب چندمنظوره ساخته شده است، به کاربران امکان می‌دهد، موضوع جست‌وجوی خود را در یک زمان بر روی گزینه‌هایی مثل وب، وبلاگ‌ها، کتاب‌ها، دایرکتوری‌ها، یلوپیج‌ها، تصاویر و امثالهم جست‌وجو کنند. دامنه جست‌وجو نیز تقریباً به وسعت google است. اما این سایت مدعی نیست که از الگوریتم فوق‌پیشرفته گوگل در جست‌وجو قوی‌تر عمل می‌کند. اما به هر حال، این نوید را برای آمازون به ارمغان می‌آورد که کاربرانی که در زمینه کتاب در این سایت جست‌وجو می‌کنند، با هدایت A9.com سری هم به آمازون بزنند. آمازون از رسانه‌ای به نام موتورهای جست‌وجو برای کاهش میزان مراجعه کاربران به سایت‌های یاهو و گوگل و حتی آلتاویستا، که نتیجه آن خرید احتمالی از فروشگاه‌های الکترونیکی این سایت است استفاده می‌کند. در سپتامبر ۲۰۰۴ آمازون اعلام کرد به هر خریداری که از طریق سایت A۹.com وارد آمازون شود و خریدی انجام دهد، رقمی در حدود ۱/۵۷ درصد تخفیف خواهد داد. خود این مسئله نشان می‌دهد که شاید در آینده‌ای نزدیک، آمازون برای کسب بازار بیشتر، به رسانه‌های دیگر مثل رسانه وبلاگ و حتی به اشتراک‌گذاری تبلیغاتی اینترنتی نیز روی بیاورد. درباره موسس آمازون کتب و مقالات زیادی ارائه شده است و گوگل قریب به ۹۰۰ هزار نتیجه جست‌وجو برای نام وی معرفی می‌کند. اما در نشانی: www.fastcompany.com/magazine/85/bezos_1.html مطالب جالبی را از یکی از سردمداران اینترنت می‌توانید مطالعه کنید. امتیازات آمازون به نسبت دیگر سایت‌های خرده‌فروشی، به غیر از مسائل الکترونیکی و وب، به موضوعات دیگری هم مربوط می‌شود. مخاطب‌مداری کامل سایت و توجه به نیازهای درخواستی کاربران و تلاش و اهتمام جدی برای عملی ساختن آنها از دیگر امتیازات سایت است. تلفیقی از مدیریت، روانشناسی و جامعه‌شناسی مخاطبان سایت آمازون، در خلق نوآوری‌های بدیع و دیجیتالی آن مثمرثمر بوده است که نمی‌توان آنها را به راحتی فراموش کرد. جعبه طلایی آمازون (golden Box) از دیگر بخش‌های جدید تارنما به شمار می‌رود. این بخش ۱۰ محصول پیشنهادی برجسته سایت را که طی روزهای اخیر مورد توجه حجم کثیری از علاقه‌مندان آمازون قرار گرفته است به کاربران سایت پیشنهاد می‌کند با این جعبه طلایی، دی‌وی‌دی بهترین فیلم روز را تا یک جوراب نخی با امضای دیوید بکام پیشنهاد می‌کند! به هر حال خیلی از کاربران دوست دارند کالاهایی را بخرند که خیلی‌ها قبلاً آنها را خریده‌اند و استفاده کرده‌اند. گفتنی است خدمات اینترنتی خاصی بر روی کتب اخیراً توسط آمازون و شرکت بی‌بی‌لو راه‌اندازی شده است که برای اطلاعات بیشتر به نشانی www.bibliofind.com مراجعه کنید.

دفاع گوگل از فیلترینگ چین

محمدتقی رسولی

گوگل طی قراردادی با دولت چین اقدام به راه‌اندازی فیلترینگ بسیار قوی مورد نظر دولت چین کرد و در ازای آن دولت چین نیز مجوز راه‌اندازی سایت گوگل چینی را برای این شرکت صادر کرد. گوگل قصد دارد فعالیت خود در چین را با راه‌اندازی سایت Google.cn افزایش دهد.

متخصصان این رشته بارها گوگل را به دلیل راه‌اندازی فیلترینگ و مسدود کردن جست‌وجو در مورد کلمات حساس دولت چین نظیر تایوان، تبت، دموکراسی و... مورد سرزنش قرار داده‌اند. اریک اسمیت یکی از مدیران گوگل در یک کنفرانس خبری و در دفاع از عملکرد شرکت خود اعلام کرد که از نظر او این عمل شرکت گوگل به دلیل تطابق با قوانین دولت چین کاملاً قانونی و صحیح است. او همچنین اعلام کرد که گوگل باید محدودیت‌های یک کشور بزرگ مانند چین را قبول کند زیرا این محدودیت‌ها در جهت حفظ این کشور است و با توجه به داشتن ۱۱۱ میلیون کاربر اینترنت در چین مدیریت آنها بسیار مهم و سخت است که احتیاج به متخصصین بسیار قوی دارد. مدیر گوگل همچنین اعلام کرد که تا اواسط سال ۲۰۰۶ مرکز تحقیقات گوگل در پکن راه‌اندازی خواهد شد که در ابتدا با ۱۵۰ پرسنل شروع به کار خواهد کرد و در آینده نزدیک هزاران نفر از طریق آن مشغول به کار خواهند شد.

در این مرکز گوگل قصد بازاریابی جهت محصولات جدید خود به زبان چینی را خواهد داشت.

یکی از خبرنگاران از اشمیت سئوال کرد که آیا گوگل سعی کرده مقامات پکن را از ایجاد محدودیت‌ها و تغییر نوع آنها باز دارد. اشمیت در پاسخ اظهار کرد وظیفه گوگل وضع قانون نیست ولی شرکت علاقه دارد که محدودیت‌های اینچنینی از تمام کشورها حذف شود اما چین به عنوان قسمت عمده‌ای از بازار آینده گوگل بوده و آنها قصد از دست دادن آن را ندارند. یکی از پروژه‌های جدید گوگل در چین راه‌اندازی کتابخانه آن‌لاین دیجیتال بوده و همچنین قصد تولید نرم‌افزار مترجم برای تبدیل متون انگلیسی به چینی را دارد. اشمیت اعلام کرد مرکز تحقیقات فنی پکن باید هر چه سریع‌تر به عنوان بزرگترین نمایندگی و مرکز گوگل در خارج از آمریکا تبدیل شود.

وی اعلام کرد که دانشگاه‌های چین دارای بهترین دانشجوهای کامپیوتر علی‌الخصوص برنامه‌نویس‌ها است و گوگل قصد دارد هرچه زودتر بهترین و باهوش‌ترین‌ها را استخدام کند.

گوگل در توجیه پروژه‌هایش در چین اعلام کرد که سایت گوگل در آلمان نیز در شرایط مشابه و به دلیل درخواست دولت آلمان از کلماتی مرتبط با نازی فیلتر شده است.

نگرانی بزرگ

افزایش همکاری‌ها بین شرکت‌های کامپیوتری آمریکایی با دولت چین موجب نگرانی دولت آمریکا و واکنش آنها شد.

شرکت چینی لنووو که سازنده PC است در مناقصه فروش ۱۶ هزار PC به دولت آمریکا شرکت کرده است و به احتمال زیاد برنده این مناقصه خواهد شد. این شرکت که عمده سهام آن مربوط به دولت چین است دارای شرکای آمریکایی نظیر YAhoo، Google، Cisco و مایکروسافت است. ارزش این معامله ۱۳ میلیون دلار اعلام شده است.

کنگره آمریکا اخیراً سیستم حمایت از تولیدات داخلی را به تصویب رساند که همین موضوع می‌تواند مشکلی در جهت پیروزی لنووو در مناقصه فروش PC شود. اخیراً نیز یک شرکت اماراتی در دبی کلیه صادرات خود را به بندرهای آمریکایی کنسل و دلیل آن را مصوبه کنگره آمریکا اعلام کرد. غول‌های تکنولوژی آمریکایی از اواخر سال گذشته میلادی طی قراردادی مشترک با دولت چین اقدام به راه‌اندازی فیلترهای بسیار قوی برای دولت چین کردند تا دولت چین بتواند کاربران اینترنت خود را که حدود ۱۱۰ میلیون نفر است به راحتی کنترل کند. در ازای این خدمت شرکت‌های آمریکایی، دولت چین نیز مجوز فعالیت این شرکت‌ها در کشور چین را با وسعت بیشتر صادر کرد. این توافقات که با اعتراض بسیاری از جوامع حامی حقوق بشر روبه‌رو شده بود اخیراً با اعتراض و واکنش دولت و کنگره آمریکا نیز روبه‌رو شد. زیرا مشارکت این شرکت‌ها در شرکت‌ها و پروژه‌های کامپیوتری کشور چین باعث تقویت آنها شده و احتمالاً در آینده نه چندان دور باعث پیروزی آنها در بسیاری از مناقصه‌های بین‌المللی خواهد شد. کشور چین به دلیل نیروی انسانی ارزان و مواد اولیه فراوان و همچنین کاربران کامپیوتر بسیار و در حال رشد مورد توجه این شرکت‌ها است به نحوی که مقامات مایکروسافت و گوگل اعلام کرده‌اند که مشتریان آنها در چین معادل سایر کشورها است.

شرکت لنووو که دفتر مرکزی آن در چین است سال گذشته توسط شرکت سخت‌افزاری IBM خریداری و در حال حاضر دارای هیات‌رئیسه آمریکایی است. پس از آن سایر شرکت‌های آمریکایی نیز قسمت‌هایی از سهام آن را خریداری کرده‌اند ولی آکادمی علوم چین که یک موسسه دولتی است با خرید ۲۷ درصد سهام آن بزرگترین سهامدار آن است. این اقدامات شرکت‌های بزرگ آمریکایی در کشور چین باعث تقویت تکنولوژی و نهایتاً تصاحب بازار بین‌المللی کامپیوتر توسط چینی‌ها خواهد شد و این موضوع مورد خوشایند دولت آمریکا نبوده و به همین دلیل با فراخواندن مسئولان شرکت‌های یاهو، گوگل، Cisco، مایکروسافت و IBM به کنگره آنها را مورد استنطاق قرار داده‌اند.

مقامات دولت آمریکا اعتقاد دارند فعالیت‌های شرکت‌های آمریکایی در چین باعث پیشرفت بیشتر در صنعت و اقتصاد چین خواهد شد. چین به عنوان بزرگترین رقیب ژاپن و آمریکا در عرصه تکنولوژی محسوب می‌شود.

آماده‌سازی شرایط برای ورود ویندوز ویستا

با وجود اینکه ویندوز ویستا تا پایان سال جاری میلادی به بازار ارائه نخواهد شد و زودترین زمان ممکن برای ارائه آن اوایل ۲۰۰۷ میلادی پیش‌بینی شده است، شرکت مایکروسافت در حال آماده‌سازی شرایط لازم برای ورود این ویندوز است بدین منظور شرکت مایکروسافت با همکاری شرکت‌های سخت‌افزاری شریک خود اقدام به ارائه سخت‌افزارهای سازگار با ویندوز ویستا کرده است. اکثر سخت‌افزارهای جدید با برچسب «سازگار با ویستا» به بازار ارائه خواهند شد و این بدان معنا است که درایورهای مخصوص راه‌اندازی آنها در ویندوز ویستا آماده شده است.

همچنین مایکروسافت و شرکای سخت‌افزاری‌اش قصد دارند ویندوز ویستا و درایورهای موجود بر روی آن را به نحوی آماده کنند که کامپیوترهای موجود دارای ویندوز XP به راحتی امکان ارتقا به ویندوز ویستا را داشته باشند.

برای ارتقا به ویندوز ویستا ابتدا کامپیوترهای شامل ویندوز XP باید از مرحله شناسایی عبور کرده و حداقل دارای یک پردازنده مدرن (حداقل آن اعلام نشده ولی پیش‌بینی می‌شود منظور مایکروسافت از پردازنده مدرن پنتیوم ۴ است) و حداقل ۵۱۲ مگابایت حافظه RAM و نرم‌افزار Directx9 است.

خبرها

نهضت نرم‌افزاری در شیراز

ایسنا: جشنواره نهضت نرم‌افزاری و تولید علم از ۲۳ تا ۲۵ اردیبهشت‌ماه در شیراز برگزار می‌شود. این جشنواره با دو موضوع نهضت نرم‌افزاری و تولید علم در حوزه دین و معارف اسلامی و همچنین نهضت نرم‌افزاری و تولید علم در گستره علم، صنعت، فرهنگ و هنر برگزار خواهد شد. برگزاری این جشنواره که جمعی از میهمانان خارجی نیز در آن حضور خواهند داشت و به مدت سه روز برپا می‌شود، بر عهده انجمن اندیشمندان جوان و دانشگاه پیام نور است. همچنین در حاشیه این جشنواره، نمایشگاه تخصصی رایانه نیز با حضور شرکت‌های معتبر رایانه‌ای برگزار خواهد شد.

گوگل و نرم‌افزار مدل‌سازی سه‌بعدی

گوگل ارائه نرم‌افزار مدل‌سازی سه‌بعدی را به‌طور رایگان شروع کرد. این خدمات با نام Google SketchUp برای استفاده‌های شخصی رایگان است و دارای امکانات ساده‌ای برای مدل‌سازی سه‌بعدی پروژه‌های مختلفی مانند طراحی خانه‌ها، سیلوها، دکوراسیون چوبی منازل و... است. این نرم‌افزار به همراه خدمات Google Earth ارائه شده است که امکان مشاهده ماهواره‌ای موقعیت جغرافیایی موارد طراحی شده را در داخل نرم‌افزار فراهم می‌آورد. گوگل به همراه این نرم‌افزار خدمات D Warehouse3 را نیز ارائه کرده است که امکان ذخیره آن‌لاین پروژه‌های طراحی به وسیله SketchUp را فراهم می‌آورد. این خدمات همچنین امکان جست‌وجو و مبادله مدل‌های طراحی شده با دیگران را فراهم می‌کند. گوگل همچنین اعلام کرده است که نرم‌افزار SketchUp Pro5 که برای طراحان و معماران حرفه‌ای طراحی شده است، به‌زودی با قیمت ۴۹۵ دلار ارائه خواهد داد.

انجمن ISPها می‌تواند توزیع‌کننده پهنای باند باشد

ایلنا: وزارت ارتباطات می‌تواند پهنای باند را از طریق انجمن صنفی به ISPها توزیع کند. مسعود ریاضیات رئیس انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های اینترنتی با بیان این مطلب اظهار داشت: در صورتی که انجمن شرکت‌های اینترنتی وارد برنامه پهنای باند ISPها شود مقداری از کاغذبازی و فشار زیاد وزارت ارتباطات کم خواهد شد. وی افزود: انجمن می‌تواند توزیع‌کننده پهنای باند به‌طور عمده باشد و آن را در اختیار متقاضیان قرار دهد. رئیس انجمن شرکت‌های اینترنتی، با اشاره به گردهمایی ملی و سراسری کشور در رابطه با VOIP تصریح کرد: حضور مقامات ICT و تمام شرکت‌ها و افراد فعال در ارائه خدمات اینترنت می‌توانند در بازنگری آیین‌نامه VOIP موثر باشد. مهندس ریاضیات افزود: برگزاری همایش تلفن اینترنتی می‌تواند سبب تدوین آیین‌نامه جامع و قابل اجرا VOIP خواهد شد. رئیس انجمن ISPها گفت: آیین‌نامه VOIP باید طوری تنظیم شود که حقوق سرمایه‌گذاران در این عرصه پایمال نشود.

رونق تجارت آن‌لاین در اروپای غربی

براساس پیش‌بینی‌های تحلیلگران FINANCID INSIGHT، تعداد تجارت‌های آن‌لاین در ناحیه اروپای غربی طی سال‌های آینده افزایش می‌یابد. براساس این گزارش تا ۴ سال آینده تعداد تجارت‌های آن‌لاین در این ناحیه با رشدی معادل ۷ درصد به سقف ۲۳ میلیون می‌رسد. دو کشور انگلیس و فرانسه طی سال‌های آینده در راس بازار تجارت آن‌لاین اروپای غربی قرار خواهند داشت، ضمن اینکه فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در این بخش در دو کشور فوق وجود دارد.

شکاف دیجیتالی در جهان کاهش یافته است

یک بررسی اینترنتی نشان داد با امکان ارتباط اینترنتی شهروندان بازارهای نوظهور از طریق رایانه و تلفن همراه و برابری برخی مناطق با کشورهای توسعه‌یافته از نظر ارتباطات اینترنتی، شکاف دیجیتالی در جهان رو به کاهش گذارده است. بررسی سالیانه شرکت آی‌بی‌ام و واحد اطلاعات هوشمند مجله انگلیسی «اکونومیست» نشان می‌دهد کاهش آشکار شکاف دیجیتالی امیدوارکننده است. این موضوع به ویژه در زمینه ارتباطات بنیادین مشهودتر است. بازارهای نوظهور بخش اعظم ارتباطات اینترنتی و تلفن‌های جدید را ارائه می‌دهند. «پیتر کروستن» مدیر اروپایی موسسه IBM گفت: در چین و هند مناطقی مانند «شانگهای» و «بنگلور» وجود دارد که از لحاظ میزان تماس‌های تلفن همراه و اینترنت تقریباً با کشورهای توسعه‌یافته برابری می‌کند. وی گفت: این اولین‌باری است که شاهد یک میدان برابر بین کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از نظر ارتباطات هستیم. اکنون بهره‌گیری از این امکانات با آموزش و دیگر برنامه‌ها بر عهده دولت‌ها است. در این بررسی علاوه بر ارتباطات بنیادین، چگونگی استفاده از اینترنت برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها از جمله دستیابی اینترنتی به خدمات عمومی نیز مورد پژوهش قرار گرفت. این مطالعه افزود: تقریباً تمامی کشورها منابع خود را در چند سال گذشته بهبود بخشیده‌اند.