

گزارش میدانی «شرق» از بازار اشتغال در پاساژهای بزرگ

۱۲ ساعت کار مداوم بدون بیمه



شرق، عطا حسینیان: باید خوش پوش باشی و خوش‌رو، اگر بروری مناسبی داشته باشی و پوشش متناسبی برای خود برگزینی، احیانا بوی عطر و اودکلن بدهی که چه بهتر، اینگونه استخدمات به‌عنوان فروشنده در مغازه‌ها و فروشگاه‌های مجتمع‌های تجاری راحت‌تر و تقریبا شدنی است.

اگرچه ظاهر زیبا و آراسته، خوش‌پوشی، برخورد خوب، شکل و شمایل آراسته، کار در این فروشگاه‌ها را به‌عنوان فروشنده، جذاب و دلنشین می‌کند ولی شرایط کاری در این حرفه به‌هیچ‌وجه به مانند ظاهرش، زیبا و جذاب نیست و به معنی خاص کلمه، «مرد کهن» می‌خواهد. ۱۲ ساعت کار روزانه در هفت‌روز هفته، نداشتن تعطیلی آخر هفته برای تفریح و سرگرمی، دستمزد حقالی، فقدان پاداش و عیدی، مساعدت و حتی بیمه، تنها بخشی از تلخی و سختی کار فروشندهی در مغازه‌های شبیک و آراسته بالای شهر است. مغازه‌هایی که به سختی این شغل ترغیب می‌شود فروشنده آن را از صاحبش تشخیص داد و میان آنها از نظر ظاهری تفکیکی قابل شد. حرفه فروشندهی

برخلاف زرق‌وبرق فروشگاه و مغازه‌های مجتمع‌های تجاری تهران به‌هیچ‌وجه خوشایند و دلنشین نیست و به‌گفته محمد، فروشنده‌ای در یکی از همین فروشگاه‌ها در میدان ونک، تنها علاقه به حرفه فروشنده‌گی و شاید اندکی اجبار برای گذران زندگی، افراد را به انتخاب این شغل ترغیب می‌کند. اگرچه شرایط کاری و میزان دستمزد فروشگاه‌ها با توجه به خلخ‌وخو، منش و روش صاحب مغازه، از فروشگاه‌ی به فروشگاه دیگر متفاوت است ولی در اکثر این مغازه‌ها دستمزد فروشنده‌ها حداقل دستمزد تعیین‌شده وزارت کار برای کارگران به‌عنوان پایه حقوق در نظر گرفته می‌شود و بیشترشدن آن تنها در اختیار صاحب مغازه و کاملا دلخواهی است، به گونه‌ای که اگر صاحب مغازه‌ای دلش بخواهد و حقالی از ا اضافه داشته باشد، برای ۱۲ ساعت کار روزانه فروشنده‌اش مقداری اضافه کار در نظر می‌گیرد و اگر دالش نخواهد تنها همان حقوق ۵۰۰ یا ۶۰۰ هزار تومانی را در آخر ماه به فروشنده خود پرداخت می‌کند. البته هستند تک‌توک مغازه‌داران خوش‌انصافی که برای بالا رفتن حقوق فروشنده خود، آنها را در درصدی از فروش مغازه شریک می‌کنند و دستمزدی ۹۰۰ هزار تومانی تا یک‌میلیون تومانی را برای فروشنده خود در آخر هر ماه می‌گیرند ولی این مقدار حقوق ماهانه نیز برای ۱۲ ساعت کار روزانه بدون وقفه‌ای برای استراحت، به نظر عجیب و اندکی

بازرسی از اداره کار یا هر اداره دیگری برای بررسی این موضوع به فروشگاه‌ها یا مغازه‌ها بیاید، ساکن تهران پارس است و از طریق آگهی روزنامه، فروشنده این مغازه شش‌صبح‌ها برای اینکه راس ساعت ۹ مغازه را باز کند ۷:۳۰ از خانه بیرون می‌زند و تا ساعت ۱۰ تا ۱۰:۳۰ با سر شب یا به سوال‌های بی‌پایان و گاهی بی‌ربط و نامربوط مشتریان جواب می‌دهد. دو روز در ماه تعطیلی دارد، هیچ جمعه یا پنجشنبه‌ای را نمی‌تواند در کنار خانواده بگذراند، هر روز ساعت ۱۳ تا ۱۴ می‌خورد که هزینه‌اش بر عهده خودش است و دستمزدش برای هر ماه تنها ۶۰۰ هزار تومان است، او می‌گوید: عیدی هم نگرفتم چون نزدیک به پنج ماه است مشغول به کار

مرکز آمار ایران: تورم موادغذایی به ۴۴درصد رسید

- شرق:** مرکز آمار، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات

مصرفی خوارهای شهری کشور در سال ۹۲ بر اساس سال پایه ۹۰ منتشر کرد. بر اساس این گزارش، شاخص کل (برمبنای ۱۳۹۰=۱۰۰) در سال ۱۳۹۲ به رقم ۱۶۹/۸ رسید که نسبت به سال قبل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته که نشان‌دهنده افزایش نرخ تورم سال ۱۳۹۲ نسبت به نرخ تورم سال ۱۳۹۱ (۲۸/۶) است. همین‌طور شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این سال به رقم ۲۱۰/۵ رسید که نسبت به سال قبل ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است که

شرح	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	تغییرات شاخص در کل کشور در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲
شاخص کل	شاخص	نرخ تورم	شاخص
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۱۲۸/۶	۶/۲۸	۱/۳۲۲
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۴۵/۸	۸/۴۵	۴/۴۴
خوراکی‌ها	۱۴۵/۱	۱/۴۵	۱/۴۴
نان و غلات	۱۴۵/۰	۰/۴۵	۷/۴۳
گوشت قرمز و سفید	۱۳۴/۱	۱/۳۴	۴/۳۳
گوشت قرمز و گوشت مایکپان	۱۵۲/۷	۷/۵۲	۰/۳۳
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۵۱/۲	۲/۵۱	۳/۳۱
شیر، پنیر و تخم‌مرغ	۱۶۳/۲	۲/۶۳	۵/۴۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۴۹/۰	۰/۴۹	۱/۳۱
میوه و خشکبار	۱۴۴/۷	۷/۴۴	۰/۵۰
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۱۴۱/۸	۸/۴۱	۱/۵۷
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۶۴/۵	۵/۶۴	۴/۸۳
معمولات خوراکی طبقه‌بندی‌نشده	۱۲۸/۰	۰/۲۸	۴/۳۷
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه	۱۴۹/۷	۷/۴۹	۲/۵۳
دخانیات	۱۸۱/۷	۷/۸۱	۴/۵۶
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۱۲۲/۶	۶/۲۲	۱/۲۷
پوشاک و کفش	۱۳۵/۴	۴/۳۵	۴/۴۱
مسکن، آب، برق، گاز	۱۱۸/۲	۲/۱۸	۱/۹۱
مسکن	۱۱۸/۰	۰/۱۱	۱/۹۱
اجاره	۱۱۷/۸	۸/۱۷	۷/۲۱
خدمات نگهداری و تعمیر	۱۳۱/۲	۲/۳۱	۹/۳۲
آب، برق و سوخت	۱۱۹/۴	۴/۱۹	۵/۷
میلمان و لوازم خانگی	۱۳۸/۰	۰/۳۸	۷/۴۴
بهداشت و درمان	۱۲۱/۵	۵/۲۱	۸/۳۸
حمل‌ونقل	۱۲۲/۴	۴/۲۲	۷/۳۳
ارتباطات	۱۰۷/۷	۷/۰۷	۹/۱۰
تفریح و فرهنگ	۱۳۲/۴	۴/۳۲	۶/۳۹
آموزش	۱۱۰/۲	۲/۱۰	۳/۱۳
هتل و رستوران	۱۳۰/۷	۷/۳۰	۰/۳۵
کالاهای و خدمات متفرقه	۱۴۶/۵	۵/۴۶	۶/۴۴
شاخص کل (بدون اجاره)	۱۳۳/۲	۲/۳۳	۰/۳۶
کالاهای	۱۳۸/۲	۲/۳۸	۱/۳۹
خدمات	۱۱۸/۷	۷/۱۸	۷/۲۳

غیرقابل‌باور است، مجید، جوان ۲۲ساله، فروشنده‌ای در میدان ونک، تحصیلکرده کامپیوتر با ابروهای درهم‌کشیده‌شده و صورتی متحیر، در واکنش به بیمه‌شدن در حرفه فروشنده‌گی با لبخند می‌گوید: فروشنده‌گی که بیمه ندارد و هیچ مغازه‌داری فروشنده خود را بیمه نمی‌کند تا به امروز هم نشنیدم که مغازه‌داری فروشنده‌اش را بیمه کند یا

بازرسی از اداره کار یا هر اداره دیگری برای بررسی این موضوع به فروشگاه‌ها یا مغازه‌ها بیاید، ساکن تهران پارس است و از طریق آگهی روزنامه، فروشنده این مغازه شش‌صبح‌ها برای اینکه راس ساعت ۹ مغازه را باز کند ۷:۳۰ از خانه بیرون می‌زند و تا ساعت ۱۰ تا ۱۰:۳۰ با سر شب یا به سوال‌های بی‌پایان و گاهی بی‌ربط و نامربوط مشتریان جواب می‌دهد. دو روز در ماه تعطیلی دارد، هیچ جمعه یا پنجشنبه‌ای را نمی‌تواند در کنار خانواده بگذراند، هر روز ساعت ۱۳ تا ۱۴ می‌خورد که هزینه‌اش بر عهده خودش است و دستمزدش برای هر ماه تنها ۶۰۰ هزار تومان است، او می‌گوید: عیدی هم نگرفتم چون نزدیک به پنج ماه است مشغول به کار شدم و تنها کارت هدیه ۵۰هزار تومانی به‌عنوان عیدی یا پاداش حراج آخرسال از صاحب مغازه دریافت کردم. حامد دیپلمه در ونک، حال و روز بهتری دارد، نه از تکیر و بدوبیراه صاحب مغازه خبری است و نه از دستمزد ۶۰۰هزار تومانی. رافت دیرینه‌اش با صاحب فروشگاه موجب شده است پورسانتی کار کند و برای ۱۲ ساعت کار روزانه از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در حدود یک‌میلیون تومان حقوق بگیرد. حامد نیز بیمه نیست و از شنیدن سابقه بیمه تعجب می‌کند. او نیز از بازرسی اداره کار برای بیمه‌کردن فروشنده‌ها از سوی مغازه‌داران بی‌اطلاع است، اگرچه از کارش راضی است و فروشنده‌گی پوشاک مرده را دوست دارد ولی یا این حال از سختی کار می‌نالد و معتقد است: هیچ کاری به اندازه کار فروشنده‌گی در مغازه انسان را دچار روزمرگی و بویجی نمی‌کند. وقتی تمام ماه را مجبور به کار کردن باشی و برای لحظه‌ای اوقات فراغت و بیکاری، لاله بزنی دیگر زندگی رنگ و بویی را از دست می‌دهد. وحید با ظاهری آراسته، موهای بلند

البته هستند تک‌توک مغازه‌داران خوش‌انصافی که برای بالا رفتن حقوق فروشنده خود، آنها را در درصدی از فروش مغازه شریک می‌کنند و دستمزدی ۹۰۰ هزار تومانی تا یک‌میلیون تومانی را برای فروشنده خود در آخر هر ماه می‌گیرند ولی این مقدار ساعت کار روزانه به نظر عجیب و اندکی غیرقابل‌باور است

بسته‌شده و ریشی آنکدار شده در حال خوردن صبحانه است. آن‌طور که خودش می‌گوید هفت صبح هر روز از کرج حرکت می‌کند تا ساعت ۹ مغازه را باز کند، نظافت روزانه را انجام دهد و صبحانه‌اش را بخورد تا از ساعت ۱۰ صبح فروشش را آغاز کند. ۲۷سال دارد و نزدیک به ۱۰ سال سابقه فروشنده‌گی در پوشاک: هم‌مردانه و هم زنانه.

او برای ۱۲ ساعت کار روزانه ۷۵۰هزار تومان حقوق دریافت می‌کند و مانند فروشنده‌های دیگر، بیمه برایش موضوع غریبی است؛ البته انغان می‌کند که بیمه برایش اهمیتی ندارد و با خنده می‌گوید: کدام مغازه‌داری است که فروشنده خود را بیمه کند یا اداره کار اهمیتی به این موضوع نمی‌دهد. با این‌حال او عیدی مناسبی در آخر سال دریافت کرده و در مجموع، از شرایط کاری خود نسبت به تجربه‌های سال‌های پیش راضی‌تر است. تجربه‌های وحید از سال‌های قبل با وضعیت کنونی‌اش متفاوت است؛ تجربه‌هایی که شاید برای او به خاطره‌ای تلخ تبدیل شده ولی

برای بسیاری از فروشنندگان، شرایط روزمره کاری است. تحقیر، توهین، بددهنی، توبیخ، کسر حقوق‌های بجا و بیجا تنها بخشی از این تجربه‌هاست که او از سال‌های قبل و از دوران کاری خود به یاد دارد. برخلاف فروشگاه‌های کوچک، در پاساژها و مجتمع‌های تجاری وضعیت فروشنندگان فروشگاه‌های بزرگ و برندهای معتبری همچون نایک، آدیداس، بنتون و بعضی دیگر، مناسب و منطقی‌تر است. ساعت کاری مناسب، دستمزد بالا، پاداش و مساعدت‌های مالی و احیانا بیمه بخشی از شرایطی است که وضعیت کاری فروشنندگان این فروشگاه‌ها را در قیاس با فروشنندگان دیگر متفاوت می‌کند. با این‌حال وضعیت فروشنندگان این فروشگاه‌ها هم با توجه به سلیقه، منش، خواست و دلخواه مدیریت آن متفاوت است. در مقایسه‌ای ساده به راحتی می‌توان دریافت که فروشنندگان برندی همچون آدیداس شرایط کاری مناسب‌تر و دستمزدهای بالاتری در قیاس با برندهای دیگر دارند. سه‌هزار تا سه‌هزار و ۵۰۰ تومان برای هر یک ساعت کاری، تعطیلی یک یا دو روز در هفته و ۱۸۵ ساعت کار موظفی برای یک هفته، وضعیت مناسب و قابل‌تحملی را برای فروشنده‌گان این فروشگاه ایجاد کرده است. آنچنان که کمتر فروشنده‌ای در شعب مختلف این فروشگاه پیدا می‌شود که از وضعیت و شرایط کاری خود ناراضی باشد.

IEON
Since 1960



آبان جنوبی: خیابان کریم خان زند
خیابان آبان جنوبی، نبش چهارراه ورشو
تلفن : ۸۸۹۳۰۳۶۳-۸۸۹۰۴۶۲۵



نیاوران: خیابان دکتر باهنر (نیاوران)
قبل از دوراهی دزاشیب
تلفن : ۲۲۷۲۴۶۰۰-۲۲۷۲۴۲۰۰



صبحانه متفاوت در سام ستر

فرشته: سام ستر – طبقه ۸
تلفن : ۲۲۶۵۳۸۴۱

www.leon1960.com

Design: Mito-Rahimi Photo: Armin

خبر

سیف: تورم ۲۵درصدی

با اجرای فاز دوم هدفمندی

● **ایرنا:** رییس‌کل بانک‌مرکزی با بیان آنکه هدف دولت دستیابی به نرخ تورم ۲۵درصدی در پایان سال ۹۳ است، گفت: با اجرای فاز دوم هدفمندکردن یارانه‌ها دستیابی به این هدف نیز امکانپذیر خواهد شد و با وجود تمام تأثیرات اجرای فاز دوم، نرخ تورم در پایان سال حداکثر ۲۵درصد است. ولی‌الله سیف افزود: تأثیر اجرای این فاز به‌دلیل شیب کم آن در تورم اندک است و در مجموع پیش‌بینی می‌شود که حداکثر تورم با درنظرگرفتن آثار فاز دوم هدفمندی به ۲۵درصد برسد. وی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت‌ها در اجرای فاز دوم هدفمندکردن یارانه‌ها دارای شیب ملایمی است، افزود: نباید این ذهنیت وجود داشته باشد که میزان رشد قیمت‌ها همانند فاز اول هدفمندکردن یارانه‌هاست و تأثیر اجرای این فاز به دلیل شیب کم بر تورم اندک است.

معاون اجرایی رییس‌جمهور:

بعید است بنزین تک‌نرخ شی شود

● **تسنیم:** معاون اجرایی رییس‌جمهور گفت: احتمال تک‌نرخ‌شدن بنزین وجود دارد، اما در مقطع کنونی بعید است. محمد شریعتماری، معاون اجرایی رییس‌جمهور با اشاره به اخبار منتشره در خصوص احتمال تک‌نرخ‌شدن قیمت بنزین گفت: احتمال تک‌نرخ‌شدن بنزین وجود دارد، اما در مقطع کنونی بعید است.

توزیع سید دوم کالا بعد از اجرای فاز دوم هدفمندسازی یارانه‌ها

● **تسنیم:** به‌نظر می‌رسد دولت که این‌روزها به‌شدت درگیر اجرای فاز دوم هدفمندسازی یارانه‌ها و دریافت اطلاعات خانوارهاست توزیع سید دوم کالایی را فراموش کرده و ظاهرا این موضوع را به بعد از اجرای این قانون موکول کرده است. البته بنابر اطلاعات دریافتی دولت پس از دریافت اطلاعات خانوارها، سید دوم کالایی را در مقیاس کوچک‌تر به اقبال‌نیزامند حائز دریافت یارانه‌ه ارایه خواهد داد. اما در اینجا این پرسش مطرح است که خانوارهایی که بنا به دلایلی حائز دریافت یارانه نشده‌اند با چه ابزارهایی از کمک‌های دولتی برخوردار خواهند شد.