

خبرها

افزایش سود آدیداس در جام جهانی

موج : شرکت آدیداس اعلام داشت : میزان سود این شرکت در فصل دوم اقتصادی که همزمان با جام جهانی فوتبال بود با ۲۴ درصد افزایش روبه‌رو شده است. مسئولان این شرکت اعلام کردند : میزان سود این شرکت از ۶۶ میلیون یورو در سال گذشته به ۸۲ میلیون یورو در سال جاری رسیده است. طبق نظرسنجی رویترز از چندین تحلیلگر، اکثر آنها میزان سود خالص شرکت آدیداس را ۷۴ میلیون یورو می دانستند اما تعداد قلیلی از آنها میزان سود این شرکت را بیشتر از اینها می دانستند. میزان فروش محصولات این شرکت در این فصل اقتصادی دو میلیارد و ۴۲۸ میلیون یورو بوده این در حالی است که مبلغ پیش‌بینی شده توسط تحلیلگران برای این فصل اقتصادی دو میلیارد و ۳۶۶ میلیون یورو بوده است. انتظار می‌رود تا پایان سال جاری میزان درآمد خالص این شرکت به ۵۰۰ میلیون یورو برسد و طبیعتاً با این افزایش، میزان سود خالص این شرکت نیز در برابر شود. همچنین میزان سود ناخالص این شرکت، با افزایش قیمت محصولات به علت جام جهانی با ۱۳/۲ درصد افزایش مواجه بوده و به ۱۷۲ میلیون یورو رسیده است. میزان سفارشات برای محصولات با مارک آدیداس تا پایان فصل اقتصادی جاری با ۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته روبه‌رو بوده است. شرکت آدیداس با هدف غلبه کردن بر شرکت‌های رقیب از جمله Nike و Puma سرمایه‌گذاری انبوهی در زمینه وسایل ورزشی رشته فوتبال به عمل آورده است.

کاهش ذخایر استراتژیک آمریکا

مهر : در پی قطع تولید نفت از بزرگ ترین میدان نفتی آمریکا در آلاسکا و رشد مصرف بنزین در این کشور، ذخایر استراتژیک نفت و بنزین در این کشور رو به کاهش گذاشت و وزیر انرژی آمریکا را وادار ساخت از کشورهای عربستان، اکوادور، کلمبیا و مکزیک تقاضای نفت اضافی کند. با توقف تولید نفت در خلیج پرمودی آلاسکا که تحت مدیریت شرکت بریتیش پترولیوم است، روزانه ۴۰۰ هزار بشکه در روز از نفت تولیدی آمریکا کاسته شده و بریتیش پترولیوم اعلام کرده است که نشت نفت صورت گرفته تا چندین ماه موجب قطع تولید نفت از این حوزه خواهد شد. نشت نفت از خطوط انتقال نفت و بروز فسادگی در برخی از تأسیسات نفتی این میدان علت بسته شدن آن اعلام شده است. میدان خلیج پرمودو بزرگترین میدان نفتی در آمریکا می باشد و با بسته شدن این میدان ۴۰۰ هزار بشکه در روز که ۸ درصد کل تولید نفت آمریکا را شامل می شود، از تولید نفت این کشور کاسته می شود. ساموئل بومدن وزیر انرژی آمریکا پس از این حادثه اعلام کرد: ایالات متحده برای جبران کاهش تولید این حوزه از ذخایر استراتژیک نفت خود استفاده خواهد کرد و از کشورهای دیگر نیز نفت بیشتری وارد خواهد کرد. با اعلام این خبر، بازارهای جهانی نفت اندکی آرام شدند و بهای نفت به ۷۶/۳ دلار کاهش یافت. ذخایر بنزین آمریکا نیز به علت افزایش مصرف در این کشور در هفته اخیر با کاهش یک میلیون بشکه‌ای مواجه شد. این در حالی است که توقف تولید در آلاسکا به منظور تعویض کلیه خطوط لوله در ماه‌های سپتامبر و اکتبر نیز ادامه خواهد داشت. ساموئل بومدن همچنین از کشورهای عربستان، اکوادور، کلمبیا و مکزیک تقاضای نفت بیشتری برای جبران کاهش تولید خود کرد. با بروز این حادثه و در حالی که فصل توفان‌های خلیج مکزیک نیز فرارسیده است، کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار نفت نسبت به کمبود عرضه نفت در هفته‌های آتی نگران هستند و بازار نفت در شرایط فعلی و حتی بدون در نظر گرفتن تنش های سیاسی در خاورمیانه، در وضعیت بغرنجی به سر می برد و هرگونه قطع صادرات نفت کشورهای بزرگ موجب شوک بزرگ نفتی خواهد شد.

لغو قرارداد نظامی ترکیه و اسرائیل

ایسنا: روزنامه یدیعوت آحارونوت – چاپ رژیم صهیونیستی – از لغو قرارداد نظامی بین ترکیه و شرکت ساخت هواپیماهای این رژیم خبر داد. این روزنامه نوشت: جنگ اسرائیل و لبنان خسارت شدیدی را به موسسه ساخت هواپیماهای اسرائیل وارد کرده و در همین راستا قرارداد ۵۰۰ میلیون دلاری ترکیه با این موسسه نیز قطع شد. در ادامه این گزارش آمده است: موسسه ساخت هواپیماهای اسرائیل از امکان لغو بیشتر قراردادها بسیار نگران است. ترکیه در سال ۱۹۷۹ با اسرائیل در خصوص خرید ۴۵ جنگنده فانتم به مبلغ یک میلیارد دلار توافق کرده بود که این قرارداد در سال ۲۰۰۳ اجرا شد و این کشور همچنین برای خرید ۵۰ فانتم دیگر به مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار ابراز تمایل کرده بود. آحارونوت نوشت: ترکیه در حال بررسی خرید جنگنده‌های اف ۱۶ آمریکا به جای فانتم‌های اسرائیل است.

محبوبیت گازپروم در روسیه



نشست کشورهای صنعتی در سنت پترزبورگ، روسیه به دلیل مخالفت با پیوستن این کشور به سازمان تجارت جهانی اعلام کرد هیچ شرکت آمریکایی نمی‌تواند در پروژه‌های گازپروم در دریای بزنط همکاری داشته باشد. علاوه بر اهمیت سیاسی گازپروم، این شرکت نقش زیادی در اقتصاد روسیه ایفا می‌کند. از ۱۰ درصد درآمد مالیاتی دولت روسیه در بخش انرژی، ۸ درصد متعلق به فعالیت‌های شرکت به کار گیرد. مقامات اروپایی و آمریکایی استفاده کند. علت است که پوتین قصد دارد از آن به عنوان سلاحی در مقابله با کشورهای اروپایی و آمریکایی استفاده کند. افزایش وابستگی اروپا به گازپروم باعث حکمرانی این شرکت در عرصه انرژی قاره اروپا (از فنلاند تا آلمان و ایتالیا) شده است. به طور مثال چندی پیش در جریان تا سال ۲۰۲۰ به ۳۸درصد افزایش یابد.

بدترین‌ها در صنعت خودروی آمریکا

و بسیاری دیگر از نواقص، از سوی مشتریان به‌عنوان بدترین ماشین‌ها در نظر گرفته شده‌اند. از جمله این ماشین‌ها، «پونتیاک گرندپرریکس» ساخت شرکت جنرال‌موتورز است که سال گذشته ۱۲۲ هزار دستگاه آن در آمریکا به فروش رفت. از طرف دیگر «شورولت آپلندر» نیز که ساخت جنرال‌موتورز است در این لیست قرار گرفته است. سال گذشته این خودرو ۷۳ هزار دستگاه فروش داشت. ون سری E۱ شرکت فورد نیز به علت نقص فنی و ایجاد آلودگی بیش از حد در هوا، در لیست بدترین‌ها قرار گرفت. «کرون ویکتوریا» نیز از دیگر ماشین‌های ساخت فورد بود که به علت استهلاک زیاد از سوی مصرف‌کنندگان انتخاب شد. براساس یکی از معیارهای کیفیت در آمریکا هر ماشینی که در سه سال اول فعالیت کمترین کاهش در ارزش را داشته باشد به‌عنوان ماشینی با کیفیت شناخته می‌شود. اما «کرون ویکتوریا» به علت استهلاک زیاد نمره خوبی در این شاخص کسب نکرد. «مرکوری گرند مارکیز» نیز به علت عملکرد نامناسب و کاهش شدید ارزش در سه سال اول فعالیت، تعداد ماشین‌های ساخت فورد در لیست را به سه عدد رساند.



چند هفته‌ای است که روزنامه‌ها و رسانه‌های خبری دیگر از تضعیف صنعت خودروی آمریکا نسبت به صنعت خودروسازی اروپا و ژاپن صحبت می‌کنند. تمامی خبرها حاکی از آن است که مشتریان آمریکایی تمایل بیشتری به خرید ماشین‌هایی دارند که ساخت شرکت‌های خودروسازی غیرآمریکایی است. چندی پیش در ادامه این خبرهای لیستی از بدترین خودروهای ساخت شرکت‌های آمریکایی در سال ۲۰۰۶ منتشر شد که تحقیر بیشتر شرکت‌هایی چون جنرال‌موتورز و فورد را به دنبال داشت. بعضی از خودروهای ساخت این شرکت‌ها به دلیل نداشتن استانداردهای لازم در طراحی وسایل داخلی، ایجاد آلودگی، در نظر نگرفتن راحتی مسافران در اتاقک ماشین، امنیت پایین، مصرف زیاد سوخت، ایجاد سروصدای زیاد

آفریقا کانون توجه شرکت‌های نفتی

به عمق ۴ برابر برج ایفل نشان از آن دارد که آینده این کشور با صنعت نفت متحول خواهد شد. این کشور سال گذشته از صنعت نفت خود ۱۰ میلیارد دلار درآمد به دست آورد. کارشناسان نفتی معتقدند با بررسی‌های صورت گرفته مشخص شده که ۱۰ درصد از ذخایر نفتی دنیا در آب‌های حاشیه خاک آنگولا و در عمق ۵۰۰

متری زمین قرار گرفته است. این میزان نفت برای

تامین سوخت ۱۲ سال آمریکا کافی است. این کشور ۲ سال گذشته شرکت نفتی آکسون آمریکا که بزرگترین شرکت نفتی دنیا است، ۵۰ درصد از پروژه‌های موفق کشف نفت در شعبه نگراس خود را در مناطق آفریقایی به ثبت رسانده است. اما در قاره آفریقا توتال توانسته است از آکسون پیشی بگیرد. توتال سال گذشته ۷۵۱ هزار بشکه تولید در آفریقا داشت، در حالی که این میزان برای آکسون ۶۶۰ هزار بشکه بود. تحلیلگران معتقدند امکان اختلال در صادرات نفت و گاز ایران و روسیه، افزایش ۵۰ درصدی میزان مالیات‌ها در صادرات نفت ونزوتلا و سخت‌گیری دولت بولیوی در حضور خارجیان در صنعت گاز این کشور موجب سخت‌تر شدن شرایط در بازار سوخت دنیا خواهد شد و تنها راه رهایی از این بحران احتمالی نیز روی آوردن به مناطق جدید کشف نشده و به ویژه قاره آفریقا است.

اقتصاد جهان

بروین درودیان

کسترتلی ناجی فیلیپس

محصولاتی مطابق با سلايق جديد مشتریان طراحی کنند. از جمله مهم‌ترین دستاوردهای این تغییرات، طراحی و تولید یک شوک‌دهنده قلب است که به راحتی می‌توان حتی در خانه از آن استفاده کرد. علاوه بر این، شرکت یک مرکز تست برای محصولاتی که می‌خواهند جدیدی را در تولید محصولات در پیش گیرد. این استراتژی جدید که به «احساس و سادگی» معروف شده از دو سال پیش در تمام بخش‌های فیلیپس و به خصوص بخش بازاریابی به کار گرفته شد. هدف این استراتژی ایجاد تلفیقی بین تکنولوژی و زندگی عادی مردم است. نتیجه این تغییرات افزایش ۱۴ درصدی ارزش مارک فیلیپس و ارتقای جایگاه آن به اندازه پنج رتبه در میزان دیگر مارک‌های شرکت‌های دنیا بود. در استراتژی جدید شرکت فیلیپس کسترتلی هیات جدیدی از بهترین بازاریابی‌های دنیا، یک طرح مدل انگلیسی، یک معمار چینی، یک رادیولوژیست آمریکایی و یک طراح اتومبیل ژاپنی را گردهم جمع کرد تا با نوآوری و خلاقیت خود سومین تولیدکننده بزرگ در اروپا تبدیل خواهد شد.



۳۸ درصد از درآمد عملیاتی افزایش یافت. سال گذشته کسترتلی ۴ میلیارد دلار برای افزایش درآمد فیلیپس سرمایه‌گذاری کرد. کارشناسان معتقدند با اقدامات کسترتلی تا پایان امسال بخش نیمه‌رساناهای فیلیپس به سومین تولیدکننده بزرگ در اروپا تبدیل خواهد شد.

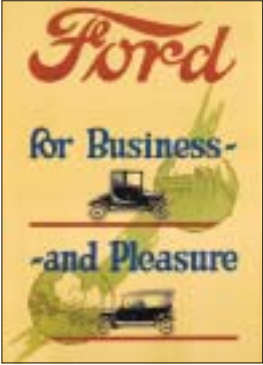
روزهای خوش برای والت دیسنی



بگذارند. افزایش هزینه‌های والت دیسنی در بخش پارک‌ها موجب بالا رفتن قیمت بلیت‌های ورودی دیسنی لند تا ۶۷ دلار شده است. این برای دومین بار در سال جاری میلادی است که بلیت ورودی دیسنی لند افزایش می‌یابد. به دلیل افزایش هزینه‌ها قیمت این بلیت از سال ۲۰۰۴ تاکنون ۲۲ درصد افزایش داشته است. باب ایگر که در عکس نشان داده شده است برنامه‌های جدیدی برای شکل دهی فعالیت‌های شرکت والت دیسنی در سر دارد اما مخالفت دیگر مقامات والت دیسنی با برنامه‌های او موجب به تأخیر افادن بعضی قراردادهای والت دیسنی با دیگر شرکت‌ها شده است.

فوزیون در بسته موادغذایی

زمان ورود فوزیون به بازار در اکتبر ۲۰۰۵ تاکنون این مدل با فروش خوبی مواجه بوده به طوری که در ماه مه ۱۴۹۴۰ دستگاه فوزیون به فروش رفت اما کاهش فروش آن به ۱۳۶۹۱ دستگاه در ماه ژوئن باعث شد مقامات فورد به روش‌های جدید بازاریابی برای فروش آن فکر کنند. مدل‌های جدید رقیبان فورد مثل تویوتا و هوندا و وضعیت فروش بهتری نسبت به فوزیون برخوردارند. تویوتا در نیمه اول سال ۲۰۰۶ توانست ۲۱۱/۱۳۱ دستگاه از مدل جدید Camrys خود را به فروش برساند. از طرف دیگر شرکت خودروسازی هوندا نیز ۱۷۴/۸۷۱ دستگاه از مدل جدید اکورد را در بازار خودروی جهان فروخت. وضعیت بد مالی فورد و ضرر هنگفت سه‌ماهه دوم سال ۲۰۰۶، جایگاه دومین شرکت بزرگ خودروسازی آمریکا را متزلزل کرده است. از همین رو مقامات فورد تصمیم گرفته‌اند با ایجاد تغییراتی در نحوه بازاریابی تحولی در میزان فروش محصولاتشان پدید آورند.



متزلزل کرده است. از همین رو مقامات فورد تصمیم گرفته‌اند با ایجاد تغییراتی در نحوه بازاریابی تحولی در میزان فروش محصولاتشان پدید آورند.

خودنمایی چین در المپیک ۲۰۰۸

کرده‌اند. انتظار می‌رود شرکت خودروسازی فولیکس واگن که فعال‌ترین شرکت خودروسازی خارجی در چین است از اقبال خوبی در بازاریابی برخوردار شود. این شرکت بیش از ۱۰۰ میلیون دلار بودجه در این زمینه در نظر گرفته است. مقامات مرکز بازاریابی المپیک چین پیش‌بینی کرده‌اند اسپانسرهای المپیک ۲۰۰۸ بیش از دو میلیارد دلار در تبلیغات خود هزینه کنند. در حال حاضر ۸ شرکت از ۱۱ شرکت شریک در برگزاری بازی‌ها، چینی هستند. براساس آمار اعلام‌شده در طول برگزاری مسابقات بیش از ۵۰۰ هزار گردشگر خارجی از پکن بازدید خواهند کرد که از این تعداد ۲۰۰ تا ۲۴۰ هزار نفر به‌عنوان تماشاچی در مسابقات شرکت می‌کنند. بودجه در نظر گرفته شده برای فراهم کردن زمینه‌های برگزاری بازی‌ها فعلاً ۵۵ میلیارد دلار بوده که انتظار می‌رود با نزدیک شدن به زمان شروع مسابقات این رقم افزایش یابد. ساخت بزرگراه‌های جدید، افزایش حجم خودروها در ناوگان حمل و نقل عمومی، کاهش ۳۰۰ هزار خودروی دودزا در شهرهای چین و تربیت ۷۰ هزار داوطلب برای امور جانبی بازی‌ها از جمله اقداماتی هستند که هزینه زیادی را به دولت چین تحمیل کرده‌اند. کارشناسان معتقدند جمعیت زیاد چین کمک بزرگی به افزایش درآمد چین از فروش بلیت مسابقات خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود ۲/۶ میلیون نفر چینی بلیت بازی‌ها را خریداری کنند.

از هنگامی که جرارد کسترتلی در سال ۲۰۰۱ میلادی اداره شرکت بزرگ الکترونیکی فیلیپس را بر عهده گرفت تاکنون تغییرات چشمگیری در فعالیت‌های این شرکت آلمانی روی عاده است. کسترتلی برای نجات شرکت خود از جریانات رقابتی تصمیم گرفت استراتژی‌های جدیدی را در تولید محصولات در پیش گیرد. این استراتژی جدید که به «احساس و سادگی» معروف شده از دو سال پیش در تمام بخش‌های فیلیپس و به خصوص بخش بازاریابی به کار گرفته شد. هدف این استراتژی ایجاد تلفیقی بین تکنولوژی و زندگی عادی مردم است. نتیجه این تغییرات افزایش ۱۴ درصدی ارزش مارک فیلیپس و ارتقای جایگاه آن به اندازه پنج رتبه در میزان دیگر مارک‌های شرکت‌های دنیا بود. در استراتژی جدید شرکت فیلیپس کسترتلی هیات جدیدی از بهترین بازاریابی‌های دنیا، یک طرح مدل انگلیسی، یک معمار چینی، یک رادیولوژیست آمریکایی و یک طراح اتومبیل ژاپنی را گردهم جمع کرد تا با نوآوری و خلاقیت خود سومین تولیدکننده بزرگ در اروپا تبدیل خواهد شد.

شرکت بزرگ والت دیسنی در سه‌ماهه گذشته با رشد خوبی در میزان سود خود مواجه بوده است. فروش کم سابقه والت دیسنی در بخش وسایل سرگرمی و اسباب‌بازی‌ها نقش مهمی در افزایش سود این شرکت داشته است. به طوری که در سه‌ماهه گذشته درآمد آن با ۱۱/۳ درصد افزایش به ۸/۵۹ میلیارد دلار رسید. باب ایگر مدیراجرایی شرکت والت دیسنی قصد دارد به زودی استودیو انیمیشن پیکسار (پکی) از فعال‌ترین استودیوهای ساخت کارتون) را بخرد. از دیگر اقدامات این مدیر اجرایی، فروش ایستگاه‌های رادیویی والت دیسنی و پایان فعالیت این شرکت در ساخت فیلم است. عدم فعالیت والت دیسنی در ساخت فیلم موجب اخراج ۶۵۰ کارمند یعنی ۲۰ درصد از پرسنل این شرکت خواهد شد. در حالی که بعضی از کارشناسان معتقدند محدود کردن فعالیت‌های دیسنی موجب ۱۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی در هزینه‌های شرکت خواهد شد اما بعضی دیگر براین باورند که این اقدام ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار هزینه به دیسنی تحمیل می‌کند. در حال حاضر نگرانی اصلی مقامات دیسنی در مورد کاهش درآمد مجموعه پارک‌های دیسنی لند است. پیش‌بینی می‌شود با افزایش قیمت سوخت در بازارهای جهانی درآمد این بخش از شرکت روبه‌کاهش

شرکت بزرگ خودروسازی فورد در اقدامی جدید برای افزایش فروش مدل فوزیون خود، مسابقه‌ای ترتیب داده است. در این اقدام ۶۰۰ هزار ماشین اسباب‌بازی در جعبه‌های مواد غذایی سرآل قرار داده شده که پکی از این ماشین‌ها علامت فرمز رنگی دارد. برنده این مسابقه کسی خواهد بود که این ماشین اسباب‌بازی را به یکسی از نمایندگی‌های فورد تحویل دهد. جایزه این مسابقه نیز یک فوزیون واقعی خواهد بود. در این اقدام همچنین مقامات شرکت فورد با همکاری گروه فروش تارگت تصمیم گرفته‌اند تبلیغات خود را روی قوطی‌های موادغذایی انجام دهند. عکس‌هایی از انواع مدل‌های فورد روی جعبه‌های موادغذایی قرار دارد و یکتورهای اسباب‌بازی داخل جعبه‌ها نیز همگی انواع ماشین‌های مدیر ساخت شرکت فورد هستند. روش‌های بازاریابی مدیر بخش آمریکایی شرکت فورد تاکنون تحولات مثبتی در فروش این شرکت خودروسازی ایجاد کرده است. از



تحلیلگران معتقدند برگزاری المپیک در سال ۲۰۰۸ فرصت بسیار مناسبی برای خودنمایی دستاوردهای کشور چین در زمینه‌های مختلف است. اقتصاددانان پیش‌بینی کرده‌اند در طول برگزاری مسابقات، ۱/۳ میلیارد نفر در بازار چین به خرید کالا بپردازند. همین امر کافی است تا منابع مالی در اقتصاد چین چندین برابر شود. در حال حاضر مهمترین موضوع مورد بحث در چین در مورد برگزاری المپیک، انتخاب شرکت‌های اسپانسر بازی‌ها است. ۳۶ شرکت مجوز بازاریابی در بازی‌های المپیک سال ۲۰۰۸ را به دست آورده‌اند. اکثر این شرکت‌ها مشکل اساسی برای بازاریابی خود را مشخص نبودن لوگوی مسابقات می‌دانند. نایک، کوکاکولا و گروه‌هایی از جمله شرکت‌های هستند که با وجود دو فال‌نامه با برگزاری المپیک فعالیت‌های بازاریابی خود را شروع

خبرها

لغو معافیت‌های گمرکی برای روسیه

موج : دولت آمریکا تصمیم گرفت روسیه و ۱۲ کشور دیگر را از لیست سیستم کل تخفیفیات که به آنها اجازه می‌داد برخی از کالاها را بدون پرداخت گمرکی به بازار آمریکا وارد کنند حذف کند. دفتر مطبوعاتی وزارت امور خارجه آمریکا اعلام کرد: اداره امور مذاکراتی دفتر ریاست جمهوری که زیر نظر کاخ سفید فعالیت می‌کند تا روز ۵ سپتامبر به جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات در مورد این که آیا نیاز است واشینگتن شرکت برخی از کشورها در سیستم مذکور را محدود، متوقف و با لغو کند خواهد پرداخت، چرا که در این خصوص بنا به گزارش بانک جهانی، موقعیت اقتصادی هر کدام از این کشورها به طور واضحی تحکیم شده و این که حجم صادرات بدون گمرکی هر کدام از آنها در سال ۲۰۰۵ به آمریکا در چارچوب سیستم کل تخفیفیات از ۱۰۰ میلیون دلار بیشتر شده است. در حال حاضر این مسئله شامل ۱۳ کشور از جمله روسیه، ونزوتلا، قزاقستان، هند، اندونزی، ترکیه، آرژانتین و کرواسی، برزیل، رومانی، آفریقای جنوبی، تایلند و فیلیپین می‌شود. در مجموع ۱۳۳ کشور از برنامه سیستم کل تخفیفیات استفاده می‌کنند و طی سال ۲۰۰۵ حدود ۳ هزار و ۴۰۰ قلم انواع کالا به ارزش ۷/۲۶ میلیارد دلار بدون پرداخت گمرکی وارد آمریکا شده است. قبلاً طبق گزارشی که در رسانه‌های عمومی جهان تهیه شده بود بعد از خارج شدن روسیه از این سیستم اقتصاد روسیه ممکن است که تا یک میلیارد دلار در این رابطه از دست بدهد.

افزایش واردات نفت چین از روسیه

فارس : معاون وزیر بازرگانی چین اعلام کرد: میزان واردات نفتی این کشور از روسیه تا پایان امسال به بیش از ۱۵ میلیون تن خواهد رسید. خبرگزاری شینخواه به نقل از یوگوانگ ژو افزود: چین طی سال ۲۰۰۵ میلادی بیش از ۱۲/۷۸ میلیون تن نفت خام از روسیه وارد کرده است که این رقم ۱۰/۱ درصد کل واردات نفتی چین را تشکیل می‌دهد. وی تصریح کرد: انرژی نقش مهمی در گسترش مبادلات تجاری و اقتصادی روسیه و چین طی سال‌های اخیر داشته است و دو کشور تمایل زیادی برای افزایش سطح همکاری‌ها در زمینه انرژی دارند. مطالعات مربوط به پروژه احداث خط لوله انتقال نفت از منطقه سبیری روسیه به چین به تازگی آغاز شده است. این خط لوله بیش از ۱۰۳۰۰ کیلومتر طول خواهد داشت و سالیانه بیش از ۳۰ میلیون تن نفت به چین صادر خواهد کرد. معاون وزیر بازرگانی چین افزود: چین قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۱۲ میلیارد دلار در روسیه سرمایه‌گذاری کند. شرکت‌های چینی تا پایان ماه جولای ۲۰۰۶ میلادی بیش از ۱/۳۴ میلیارد دلار در ۷۰۰ پروژه اقتصادی روسیه سرمایه‌گذاری کرده‌اند. در حال حاضر ۱۹۱۲ شرکت روسی با سرمایه‌گذاری ۵/۲ میلیارد دلاری در چین مشغول به فعالیت هستند. وی در پایان تصریح کرد: چین از پیوستن روسیه به سازمان تجارت جهانی حمایت می‌کند و عضویت مسکو در این سازمان، موجب افزایش میزان مبادلات تجاری دو کشور خواهد شد.

۷/۸ میلیارد دلار خسارت ویروس‌ها

موج : گزارش‌های به دست آمده از سوی مراکز امنیتی نشان می‌دهد، برنامه‌های جاسوسی و ویروس‌های اینترنتی بالغ ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار به کاربران اینترنتی کشور آمریکا خسارت وارد ساخته‌اند. طی دو سال اخیر کاربران اینترنتی کشور آمریکا مبلغی معادل ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار را برای تعویض رایانه‌های آلوده خود به ویروس و جاسوس هزینه کرده‌اند. اگرچه این آمار و ارقام در مقایسه با سال گذشته کمتر بوده است اما هنوز هم مبلغی که کاربران اینترنتی صرف رایانه‌های آلوده خود می‌کنند بسیار بالا است و تعداد رایانه‌هایی که توسط ویروس‌ها و برنامه‌های جاسوسی از کار افتاده و یا کند شده هنوز بسیار زیاد است. گفتنی است از بزرگترین مشکلات امنیت رایانه‌ای، ای‌میل‌های ناخواسته تجاری یا همان اسپم‌ها هستند اما ویروس‌ها خسارات بیشتری را به کاربران وارد ساخته‌اند و در سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ کاربران را ملزم به پرداخت بیش از ۵ میلیون و ۲۰۰ میلیون دلار جهت تعویض و یا تعمیر رایانه‌های آلوده کرده است. در شش ماه اخیر میزان حملات جاسوس‌های رایانه‌ای، برنامه‌هایی که فعالیت کاربران را تحت کنترل قرار داده و اطلاعات شخصی و سری آنها را به سرقت می‌برد، با کاهش همراه بوده است اما همین برنامه‌های مخرب یک میلیون خانوار آمریکایی را مجبور به تعویض رایانه‌های آلوده خود کرده است. خسارات ناشی از فیشینگ که همان ای‌میل‌ها و سایت‌های تقلبی است و بیشتر مربوط به سرقت اطلاعات بانکی و کلاهبرداری‌های اینترنتی می‌شود، ۵برابر بیشتر شده است و در بین سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵، خساراتی معادل ۶۳۰ میلیون دلار به آنها وارد ساخته است. لازم به ذکر است میزان اینگونه تخلفات همچنان رو به افزایش است و نگرانی کارشناسان را به همراه داشته است. سازمان‌های کنترل تخلفات اینترنتی به افزایش چشمگیر جرایم رایانه‌ای اشاره کرده‌اند و اعلام داشتند: در سال ۲۰۰۵ شکایات اینترنتی در بین کاربران آمار بسیار بالایی داشته است. میزان ضررهای مالی که به مرکز رسیدگی به شکایات اینترنتی و FBI گزارش داده شده است در سال ۲۰۰۵، سه برابر بیشتر شده است و به ۱۸۳ میلیون دلار رسیده است. معاون رئیس شرکت‌های امنیتی اعلام داشت: کلاهبرداری‌های اینترنتی و سرقت اطلاعات سری کاربران اینترنتی ضررهای مالی بسیاری را به کاربران وارد ساخته است و مشخص نیست که در حقیقت به کدام شرکت و سازمان، به شرکت بیمه، به شرکت کارت‌های اعتباری و یا خود کاربران خسارت وارد می‌شود اما این واضح است که در نهایت پولی از جیب شخصی به طور ناخواسته خارج می‌شود.