



خرداد سال گذشته انتشار یک‌خبر، دوباره میدان نقش جهان را در سرخط خبرها قرار داد. خبر عبارت بود از آغاز اجرای عملیات ساخت خیابانی در فاصله ۵۰متری مسجد شیخ‌لطف‌الله. این البته در حالی بود که میدان نقش جهان مدت‌ها بابت ساخت برج جهان‌نما در حرم‌ین این اثر تاریخی خبرساز بود. ماجرا از این قرار است که گویا شهرداری اصفهان بناست با استناد به‌وجود گذرگاهی ۱۲ تا ۱۴متری در طرح تفصیلی شهر، خیابانی با عرض حدود ۲۴متر را برای کاهش ترافیک محدوده میدان نقش جهان احداث کند؛ خیابانی که بنابر گفته نجفی، شهردار منطقه سه‌اصفهان، تاکنون بیش‌از ۷۰درصد آن آزادسازی شده است. هرچند پیگیری‌ها برای مصاحبه با نجفی، شهردار منطقه سه‌اصفهان، بی نتیجه بود، اما به‌استناد اطلاعاتی که مدیر روابط‌عمومی شهرداری منطقه‌سه ارائه کرد، برای آزادسازی مسیر اجرای پروژه خیابان آقا نورالله نجفی باید ۱۲هزار۱۰۴مترمربع عرصه، تملک و آزادسازی شود که تاکنون شهرداری حدود ۷۰درصد آن را انجام داده است. برهمین اساس تا پایان سال جاری سه‌هزار۵۵۴مترمربع عرصه باقیمانده نیز آزادسازی خواهد شد. همچنین شهرداری منطقه‌سه تاکنون دومیلیارد۵۸۰میلیون‌تومان برای آزادسازی پروژه هزینه کرده و در بودجه سال جاری چهارصدمیلیون‌تومان دیگر برای ادامه روند آزادسازی تخصیص داده شده است. اما شهرداری اصفهان درحالی با استناد به طرح تفصیلی میلیراه‌توانماز از بودجه شهرداری را صرف انجام این پروژه کرده است که طبق ماده‌سه و چهار قانون شورای امنیت کشور، این اقدام منوط به گرفتن استعلام از سازمان میراث‌فرهنگی بوده است. در قانون شورای امنیت کشور، مصوب ۸۱/۳/۲۸ آمده است: «شهرداری‌های سراسر کشور موظفند در هر موردی که راسا اقدام به عملیات عمرانی می‌نمایند یا مجوز آن را صادر



می‌کنند و مکان عملیات به‌نجوی از انحاء مشمول ضوابط حفاظت اعلام‌شده از سوی سازمان میراث‌فرهنگی می‌باشد، باید نظر سازمان میراث‌فرهنگی را استعلام و براساس آن اقدام نمایند». همچنین «شورایعالی شهرسازی و معماری و کمیسیون موضوع ماده‌پنج تاسیس شورایعالی کلیه نظرات سازمان میراث‌فرهنگی کشور را در مورد ضوابط آثار تاریخی فرهنگی در طرح جامع و تفصیلی شهر لحاظ خواهد کرد»؛بعلاوه، طبق ماده الحاقی ۱۰۲ قانون شهرداری‌ها، «اگر شهرداری در هنگام طرح و اجرای برنامه‌های مربوط به توسعه معابر و تأمین سایر احتیاجات شهری به آثار باستانی برخورد، مکلف است موافقت وزارت فرهنگ‌و‌تور را جلب نماید و شهرداری‌ها مکلفند نظرات و طرح‌های وزارت فرهنگ را راجع به نحوه حفاظت آثار باستانی، میزان حرایم، مناظر ساختمان‌ها و میدان‌های مجاور آنها رعایت نمایند».

در مورد فعالیت شهرداری‌ها در بافت تاریخی به صراحت تعیین تکلیف شده است. بر همین اساس رسانه‌ها شهرداری اصفهان را در مورد اینکه چگونه بدون کسب مجوزهای قانونی اقدام به آزادسازی عرصه برای احداث خیابان کرده است، مورد پرسش قرار داده‌اند. امرتضی تقی‌زاده، شهردار اصفهان در دیدار با اهالی منطقه‌سه در پاسخ به این پرسش‌ها گفته است: «فضولت‌هایی که در رابطه با احداث این محور در برخی رسانه‌ها منتشر شده ناچون‌مردانه است» به اعتقاد او این اظهارات در شأن‌ومنزلات اصفهان نیست و باید در این زمینه انصاف و عدالت را توأم با اطلاعات درست مدنظر قرار داد. او اضافه کرده است که این منطقه یکی از مناطقی است که چشم‌چوراغ شهر اصفهان محسوب می‌شود چراکه بیشتر آثار و بناهای تاریخی، مذهبی و فرهنگی، از جمله مسجد جامع، میدان امام‌علی (ع)، میدان امام‌(ره)، بازار بزرگ، مراکز علمی و حوزه علمیه در این منطقه قرار دارد و اگر اصفهان به‌عنوان پایتخت جهان اسلام انتخاب شده به‌دلیل شأن‌ومنزلات این منطقه



تختی از مصوبه کمیسیون امنیت ملی برای فعالیت در بافت تاریخی

تهدید میراث اصفهان با آزادسازی خیابان آقانجفی

سمیه قنبری

است. شهردار اصفهان در سخنانش بر این نکته که خیابان آقا نورالله نجفی در طرح تفصیلی شهر با گذر ۱۲ تا ۱۴متر به تصویب رسیده و تمام مستندات لازم موجود است، تاکید دارد؛ اما برای این پرسش که چرا شهرداری اصفهان برای اجرای طرحی تفصیلی که هنوز برای اجرا ابلاغ نشده اینچنین شتابان است، تاکنون پاسخ روشنی نداده است. درحالی شهرداری اصفهان از وجود مستندات قانونی برای اجرای خیابان آقانجفی سخن می‌گوید که تاکنون به درخواست سازمان‌های میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی‌وگردشگری استان و اداره کل راه‌وشهرسازی برای بررسی مستندات در کمیسیون ماده‌پنج، پاسخی از سوی شهرداری اصفهان داده نشده است. «محمود محمودزاده»، مدیرکل راه‌وشهرسازی استان اصفهان، دراین‌باره می‌گوید: «طبق مصوبه شورایعالی شهرسازی و معماری ایران، مورخ ۱۳/۵/۱۳۹۳مقرر شد تا موضوع احداث خیابان آقا نجفی پس از بررسی مستندات شهرداری توسط کارشناسان سازمان میراث‌فرهنگی درخصوص لزوم احداث این خیابان در بافت واجد ارزش تاریخی در کمیسیون ماده‌پنج بررسی و نتیجه آن ظرف دوماه اطلاع‌رسانی عمومی شود». محمودزاده ادامه می‌دهد: «در این مدت مکاتباتی با اداره کل میراث‌فرهنگی و شهرداری انجام شده است اما تاکنون هیچ پاسخی دریافت نشده‌است» او با اشاره به ثبت جهانی میدان نقش جهان در فهرست آثار جهانی می‌گوید: «شهرداری باید مستندات خود درخصوص لزوم احداث خیابان در این محدوده را اعلام کند تا میراث پس از بررسی و کار کارشناسی و تطبیق آن با قوانین بین‌المللی و ملی در مورد آن اظهارنظر کند» او با بیان اینکه طالبیان معاون میراث‌فرهنگی کشور در بازدید از میدان نقش جهان اعلام کرده که برای هر گونه فعالیت در این محدوده باید با یونسکو هماهنگی شود، می‌گوید: «کمیسیون ماده‌پنج در حال حاضر پیرو نامه مورخ ۹۳/۱/۲۳ شورایعالی معماری‌وشهرسازی وبنابه درخواست

سازمان میراث‌فرهنگی تا بررسی مستندات توسط سازمان میراث‌فرهنگی از طرح موضوع در کمیسیون ماده‌پنج خودداری کرده تا نظر نهایی میراث در این خصوص اعلام شود». «ناصر طاهری»،معاون میراث‌فرهنگی استان اصفهان نیز با بیان اینکه میراث پس از بررسی مستندات شهرداری درخصوص لزوم احداث خیابان آقانجفی تصمیم‌گیری خواهد کرد، می‌گوید: «به‌دلیل قرارگرفتن خیابان در بافت واجد ارزش تاریخی، شهرداری باید مجوز کمیسیون ماده‌پنج را برای احداث خیابان دریافت نماید و لازمه دریافت مجوز، ارائه مستندات است؛ مستنداتی که باید از سوی کارشناسن میراث بررسی و طبق قوانین و ضوابط

ادامه با تاکید بر اینکه تاکنون شهرداری هیچ گونه مستنداتی را به کمیسیون ماده‌پنج ارائه نکرده است، می‌گوید:«وقتی مستنداتی ارائه نشده چگونه انتظار دارید که میراث درخصوص احداث خیابان موافقت یا مخالفت خود را اعلام کند» به گفته «محسن صالحی»، رئیس سابق اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی‌وگردشگری استان اصفهان، «دیگر زمان آنکه با یک کلمه نه افکارعمومی را پشت‌سسر خود متوقف کنیم گذشته است و باید در حوزه میراث فرهنگی به مردم پاسخ‌های روشن داده شود»؛ بااین حال همچنان پس از گذشت شش‌ماه از طرح موضوع درخصوص خیابان آقانجفی در شورایعالی معماری‌وشهرسازی هر مدیری پیگیری و بررسی موضوع را وظیفه سازمان دیگری می‌داند، موضوعی که سبب شده تا شهرداری از این فرصت برای تملک و آزادسازی خانه‌های اطراف میدان، ساکنان منطقه را تحت‌فشار قرار دهد.میراث فرهنگی اعلام می‌کندوظیفه‌ای سازمان نیست که پیگیری کند و کمیسیون ماده‌پنج باید مستندات را از شهرداری اخذ کند. در مقابل،مدیرکل راه‌وشهرسازی استان، این را وظیفه خود نمی‌داند و می‌گوید شهرداری باید برای بررسی مستندات را به میراث ارائه دهد. در نهایت بیش از شش‌ماه است که مسوولان استان اصفهان هریک به شیوهای توپ را در زمین دیگری می‌اندازد و وظیفه پیگیری را به دیگری محول می‌کند و در این بین شهرداری تنها به استناد طرحی که هنوز برای اجرا ابلاغ نشده در حال تخریب بخشی از باارزش‌ترین بافت تاریخی جهان است؛ بافتی که با تخریب آن، بخشی از هویت و فرهنگ اصفهان برای همیشه فرواش خواهد شد. به طور حتم در صورت ادامه روند موجود، اتفاق سال ۷۴ و تخریب حمام خسرو آقا توسط شهرداری اصفهان برای احداث ادامه خیابان استانتادری این بار به منظور ساخت گذرگاهی به امید کاهش ترافیک شهر، مسجد شیخ‌لطف‌الله را در معرض تهدید و تخریب جدی قرار می‌دهد.

گزارش

۲۴ متر

شهرداری اصفهان بناست با استناد به‌وجود گذرگاهی ۱۲ تا ۱۴متری در طرح تفصیلی شهر، خیابانی با عرض حدود ۲۴متر را برای کاهش ترافیک محدوده میدان نقش جهان احداث کند

۷۰ درصد

بنابر گفته نجفی، شهردار منطقه سه‌اصفهان، تاکنون بیش‌از ۷۰درصد خیابان آقانجفی آزادسازی شده است.

در قانون شورای امنیت کشور، مصوب ۸۱/۳/۲۸ آمده است: «شهرداری‌های سراسر کشور موظفند در هر موردی که راسا اقدام به عملیات عمرانی می‌نمایند یا مجوز آن را صادر می‌کنند و مکان عملیات به‌نجوی از انحاء مشمول ضوابط حفاظت اعلام‌شده از سوی سازمان میراث‌فرهنگی می‌باشد، باید نظر سازمان میراث‌فرهنگی را استعلام نموده و براساس آن اقدام نمایند». همچنین «شورایعالی شهرسازی و معماری و کمیسیون موضوع ماده‌پنج تاسیس شورایعالی کلیه نظرات سازمان میراث‌فرهنگی کشور را در مورد ضوابط آثار تاریخی فرهنگی در طرح جامع و تفصیلی شهر لحاظ خواهد کرد.»

۳۵۵۴

مترمربع

برای آزادسازی مسیر اجرای پروژه خیابان آقا نورالله نجفی باید ۱۲ هزار۱۰۴مترمربع عرصه، تملک و آزادسازی شود که تاکنون شهرداری حدود ۷۰درصد آن را انجام داده است. برهمین اساس تا پایان سال جاری سه‌هزار۵۵۴مترمربع عرصه باقیمانده نیز آزادسازی خواهد شد.

۴۰۰

میلیون تومان

در بودجه سال جاری چهارصدمیلیون‌تومان دیگر برای ادامه روند آزادسازی تخصیص داده شده است

گزارشگر «شرق»

در همه جای ایران باشید

سؤزها و گزارش‌های خود را برای ما به ایمیل sharghline@sharghdaily.irبفرستید
یا به شماره ۳۰۰۰۴۶۹۹ پیامک بنید یا با ۸۸۶۴۰۲۶۰ تماس بگیرید.

«شرق» با کمک شما خواندنی‌تر می‌شود.

برندهای مد و لباس حتی از فرش تبریز نیز گرته‌برداری می‌کنند

جای خالی مولفه‌های ایرانی در مدهای لباس

حیدر چکاو

ایرانی مانده، باید بگویم بیشتر طراحان ما سطحی‌نگر هستند و بیشتر چشمشان به دست دیگران است. بیشتر طراحان ما منتظر می‌شوند تا یک برند کار جدید خود را ارائه دهد و بعد از آن الگوبرداری کنند» مد مخاطبان خاص به خود را دارد در آخرین مرحله از بحث جریان مد، مخاطبان به عنوان آخرین حلقه از یک زنجیره هستند. شروع زنجیره، طراحان به عنوان الگودهنده‌گان و ایده‌پردازان هستند. سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان، دوزندگان و در نهایت عرضه‌کنندگان دیگر حلقه‌های این زنجیره هستند. اما در نهایت این مخاطب و استفاده‌کننده‌است که اقبال یابی‌علاقگی به مد را تعیین و از آن استقبال می‌کند یا نسبت به آن بی‌توجه خواهد ماند. این روزها که خیلی از مخاطبان ایرانی به دنبال نقش‌ونگارهای ایرانی و سنتی هستند چیزی که برای ما مانده، نقش‌ونگارهای فرش‌هایمان است که در برند هرمس دیده می‌شود. با این حال، آیا مخاطب ایرانی هم موافق این الگوبرداری هرمس از طرح‌های ایرانی است یا نه؟ ریحانه صفی‌خانی، بانوی میانسال ایرانی و مقیم کانادا، پیش‌تر از این، اخبار کالکشن هرمس که با الهام از فرش تبریز را شنیده بود، در این‌ مورد می‌گوید: «من وقتی کار هرمس را دیدم، این نوع طراحی و آن تولیدات را برای خودم نپسندیدم ولی دختر جوانم از این کار استقبال کرد و از آن هم استفاده کرده است.» خلم شفیع‌ی شهروندی که از این موضوع اطلاعی نداشت، با دیدن عکس‌هایی از کالکشن ۲۰۱۲ هرمس می‌گوید: «نه، من از این کار اصلا خوشم نمی‌آید و هیچ‌وقت حاضر به پوشیدنش نیستم.» کالکشن هرمس در بین مخاطبان ایرانی یا بازخوردهای گوناگون و گاه دوگانه مواجه شده است. مژگان میرزاده که



عکس: ابراهیم صافی

یکی از ایرانیان علاقه‌مند به مد است، در این‌باره می‌گوید: «من وقتی این کار را دیدم، خیلی خوشحال و شگفت‌زده شدم از اینکه یک کار ایرانی با تفکرات غربی در دنیای ما درآیه شده، اما با توجه به همه خوشحالی‌ای که داشتم حاضر نیستم از این لباس‌ها بیبوشم.» این تضاد برای همه صادق نیست و افراد دیگری هم دوست داشتند کارها را بخردند و بیپوشند. برندها و طراحان و تولیدکنندگان در سراسر دنیا از المان‌ها و طرح‌هایی از سراسر دنیا استفاده می‌کنند. این طرح ممکن است نشانه‌هایی از قوم مایا یا طرح‌های فرش ایرانی باشد یا تایپوگرافی عربی، فارسی، هندی یا حتی نگاهی به اتفاقات و حوادث پیرامون. در آخرین گوتنه‌برداری‌های اینجینیتی، برند معتبر H&M در هفته پیش لباسی برای بانوان به بازار ارائه کرد که مشابهت‌های فراوانی با نوع پوشش زنان مبارز داشت؛ زنانی که در عراق و سوریه علیه داعش می‌جنگیدند و این الگوبرداری برای تولید یک محصول با واکنش‌های مثبت و منفی بین‌المللی همراه بود. آنچه در این میان مهم است، اینکه تولیدکنندگان بین‌المللی به‌شدت در حال مطالعه و زیرورو کردن آداب، فرهنگ‌ها و نقش‌های مختلف در سراسر جهان هستند؛ چه نوع پوشش اسکیموها و چه نوع پوشش مردمان آفریقا و آسیا و دیگران؛ اقوام و ملت‌هایی که از دست‌مایه‌های بومی و ملی خود بنا بر دلایل متعدد غافل مانده‌اند تا کسی برای استفاده تجاری و اقتصادی سراغ داشته‌هایشان بیاید. در این میان، شاید برندهای ایرانی نیز به این مساله علاقه‌مند شوند و در بازار جهانی شرکت داشته باشند.

در ریشخند و زمینای به دنبال خلایقیت و نوآوری هستند؛ چیزی که زاینده تخلیات انسان‌ها باشد و در عین حال مناسب با فرهنگ و اجتماعی که در آن هستند. خلایقیت در طرح یک لباس هم یکی از همین علاقه‌مندی‌اسان‌هاست که تنوع در طرح و رنگ لباس‌ها که این روزها تعیین‌کننده مد است، به صحنه رقابت بین برندها بدل شده است. جریان هفته‌های مد که هرساله در چهار گوشه دنیا بر گزار می‌شود، بیشتر دنیا را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد. چیزی که بیشتر از همه در مد موردتوجه قرار می‌گیرد، خلایقیت است. برندهای مطرح دنیا با توجه به محیط پیرامون خود و الگوبرداری از آنها خلایقیت و نوآوری خود را در زمینه توجه به خواست مخاطب یا شکل دادن به علایق و ذهنیت آنها و عرضه طرح‌های جدید و پیشریو یا بازآفرینی و زنده‌کردن طرح‌های قدیمی به معرض نمایش می‌گذارند.

برند فرانسوی هرمس یکی از برندهای مطرح دنیاست که در حوزه مد و لباس حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. این برند در سال ۲۰۱۲، مجموعه پاییزه خود را با الهام‌گرفتن از نقش‌ونگارهای فرش تبریز به هفته مد ارائه داد. طراح برند هرمس طرح فرش تبریز را روی پارچه پیاده کرده و با همان پارچه کالکشن پاییزه خود را به روی استیج برد. این کار خلایق در ایران با بازخوردهای متفاوت و گاه دوگانه روبه‌رو مواجه شده. اکرم بایه، یکی از طراحان مدرسن حوزه مد، در این مورد می‌گوید: «شرق» از دوران رئسانس مورد توجه غرب بود، و غربی‌ها همواره از منابع شرقی الهام می‌گرفتند. اما اینکه چرا برند هرمس یکی از برندهای مطرح دنیای مد از این گنجینه ایرانی استفاده کرده و دور از چشم طراحان

			۴	۱		۲		۶
				۲		۶		۸
				۵		۴		۷
				۸		۳		۹
				۹		۷		۲
				۴		۹		۵
				۷		۳		۱
				۹		۳		۵

				۸		۳		۷
				۷		۹		۴
				۵		۶		۱
				۴		۱		۹
				۵		۳		۷
				۴		۲		۵
				۶		۳		۷
				۵		۲		۴
				۹		۳		۵
				۵		۸		۲

سودوکو سخت ۱۱۱۶

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱– در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲– در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو ۱۱۱۶

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۴	۵	۱	۷	۸	۳	۶	۲	۹
۳	۷	۹	۶	۲	۱	۸	۴	۵
۸	۲	۹	۴	۵	۷	۱	۳	۶
۶	۴	۸	۵	۲	۹	۳	۷	۱
۹	۳	۱	۷	۶	۴	۸	۲	۵
۷	۹	۲	۶	۱	۸	۵	۳	۴
۵	۴	۳	۲	۱	۶	۷	۹	۸
۱	۶	۴	۳	۵	۷	۲	۱	۸

۸	۱	۷	۲	۹	۳	۵	۶	۴
۹	۶	۵	۸	۱	۴	۷	۲	۳
۲	۴	۳	۷	۵	۶	۱	۸	۹
۵	۸	۶	۳	۷	۹	۴	۲	۱
۷	۲	۱	۹	۴	۸	۶	۳	۵
۳	۹	۴	۶	۲	۵	۱	۸	۷
۴	۳	۸	۵	۷	۱	۲	۹	۶
۶	۵	۲	۴	۸	۹	۳	۷	۱
۱	۷	۹	۴	۶	۲	۴	۵	۸

۸	۱	۷	۲	۹	۳	۵	۶	۴
۹	۶	۵	۸	۱	۴	۷	۲	۳
۲	۴	۳	۷	۵	۶	۱	۸	۹
۵	۸	۶	۳	۷	۹	۴	۲	۱
۷	۲	۱	۹	۴	۸	۶	۳	۵
۳	۹	۴	۶	۲	۵	۱	۸	۷
۴	۳	۸	۵	۷	۱	۲	۹	۶
۶	۵	۲	۴	۸	۹	۳	۷	۱
۱	۷	۹	۴	۶	۲	۴	۵	۸

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۳	۵	۷	۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹
۲	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰
۳	۵	۷	۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱
۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲
۵	۷	۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳
۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴
۷	۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳	۳۵
۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶
۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳	۳۵	۳۷
۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۸
۱۱	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳	۳۵	۳۷	۳۹
۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۸	۴۰
۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳	۳۵	۳۷	۳۹	۴۱
۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۸	۴۰	۴۲
۱۵	۱۷	۱۹	۲۱	۲۳	۲۵	۲۷	۲۹	۳۱	۳۳	۳۵	۳۷	۳۹	۴۱	۴۳

جدول ۲۱۱۹ ■ طراح: ییزن گورانی

افقی:

۱- خالص- از باشگاه‌های معتبر فوتبال آلمان- F
۲- جمله- حقیباز- از القاب امام‌موسی کاظم(ع)
۳- نامیده شده - بیزاری و انزجار- محله سیاه‌پوست‌نشین نیویورک
۴- عید وینتامی‌ها- تاز-بزرگ و عظیم- رایگان و مجانی
۵- خدایی- پزشک- بی‌بی جمال جفان میل جهان ندارد
۶- حشره خونخوار- ششم- آسمان
۷ - خوبی‌ها و نیکی‌ها- از هم پاشیده- حمله نظامی
۸- شهری در آذربایجان شرقی- شهری در عراق- اندازه‌صدای هر سیستم صوتی
۹- تهوع- برچیدشدن- برای بهتر شدن طعم غذا اضافه می‌شود
۱۰- بازار- سزاوار- انتقام
۱۱- نوع، گونه- مجموعه شعری از زنده یاد مهرداد اوستا- اسناد
۱۲- هدایت‌کننده- بیماری ویروسی جانوران گوشت‌خوار- درخت زبان گنجشک
۱۳- خیزاب‌های دریا- دوزخ- همیشه
۱۴- فرشته شب اول قبر - حریر ساده- کدخدا
۱۵- نت آخر- همسایه برزیل و بولیوی - عدسی.

عمودی:

۱- شکرش واجب است - روی کباب ریخته و نوش چسان کنید- رشته‌ای از صحنه‌های مربوط به هم در فیلم
۲- خردوداری نمایندگان مجلس در حاضرشدن به جلسه برای عدم تصویب لایحه - نازل شده در مکه
۳- آن سوی سقف- بخش انتهایی پرچم گله‌ا- مربوط به دنیای دیگر
۴- پست‌اندازی با پوزه