



زن در رالف وروسو ۲۰۲۰

● رالف و روسو (Ralph & Russo) کمپانی اروپایی متخصص در حوزه محصولات و منسوجات مد، با کالکشن اوت کوتور پاییز و زمستان ۲۰۲۰ خبرساز شده است. استفاده از رنگ‌های روشن و ملایم پاستلی در این مجموعه با طراحی‌های مدرن و خلاقانه نمایشی متین و باوقار از لباس زنان اروپایی را به معرض دید دعوت‌شدگان به فشن‌شوی این برند گذاشت.

وجود هماهنگی کامل میان پارچه‌های ترکیبی که در مجموعه استفاده شده و الهام دلنشینی که از دنیای رنگ‌های مکمل گرفته شده، بر لطافت و ظرافت این کالکشن افزوده است. اقبال طراحان اروپایی به استفاده از پارچه‌های ابریشمی، حریر، تور و تزئینات زیبا و خیره‌کننده از دیگر نکات برجسته‌ای است که در این شو مشهود بود. بهره‌گیری از کریستال‌ها، سنگ‌ها و نکین‌های نقره‌ای روی پارچه‌ها، مجموعه منحصربه‌فردی را خلق کرده است. در مانیفست این برند درباره اوت کوتور ۲۰۲۰ آمده است: زن مدرن، از تأثیرات جنبش آرت دکو الهام می‌گیرد.

هنجار شکنی به سبک عروس سلطنتی



● مکان مرکل، مدل بازیگر آمریکایی که بعد از ازدواج با شاهزاده هری (نوه ملکه بریتانیا، پسر پرنسس دایانا و شاهزاده چارلز) اکنون لقب دوشس ساسکس را دارد، نخستین‌بار است که بعد از به‌دنیآمدن فرزندش در فضای عمومی ظاهر شده است. ووک بریتانیا نوشته او این‌بار با شلوار جین و یک بلیز گرم‌رنگ بیرون آمده و هنوز سعی دارد کمی روحیه ساختارشکنی خود را در اذهان عمومی به نمایش بگذارد. به گزارش «شرق»، مکان سال گذشته هم به مراسم سالانه فشن اواردن بریتانیا، استایلی هنجارشکن و متفاوت با هنجارهای خاندان سلطنتی داشت. او می‌گوشد خود را فارغ از استانداردهای دست‌وپاگیر خاندان سلطنتی، نگه دارد و همچنان در کنار این استانداردار مدرنیته یک زن آمریکایی را حفظ کند.

اشاعه فرهنگ جهانی به سبک بربری



● بربری (Burberry) برند ممتاز مد بریتانیا در مجموعه فشن‌شوی جدید خود، گونه‌های بسیار متنوع و متمازی از پارچه‌ها و البسه‌های فرهنگ‌ها و کشورهای مختلف را به معرض دید گذاشته است. این برند در مانیفست خود تاکید کرده است که بربری می‌کوشد معرف و نماد متمازی از فرهنگ‌های جوامع مختلف برای زنانی باشد که می‌خواهند چهره‌ای مدرن و موفق از زن در قرن ۲۱ داشته باشند. بربری با هدف پوشش تمام نیازهای زنان مدرن از فرهنگ‌های مختلف، طراحان خلاقسی را از سراسر دنیا به خدمت گرفته و همواره کوشیده است در تمام فشن‌شوهای خود، نمایشی خلاق و متفاوت با تکیه بر رگه‌های فرهنگی ملت‌ها داشته باشد. این برند با زیان مد و لباس، بیان خاص خود را خلق کرده است.

برای رسیدن به مانیفستی که بربری برای خود تعریف کرده است، به موقعیتی ک در آن قرار گرفتیم پسنده نمی‌کنیم بلکه مجموعه بربری به صورت مستمر و مداوم با کارکنان، مخاطبان و جوامع هدف خود در حال تبادل فکر و ایده بوده و همواره می‌کوشد نظرات جامعه هدف خود را جمع‌آوری کند و در مسیر تولید محصولات مورد بررسی و تولید قرار دهد. این برند از معدود برندهای ممتاز مد است که در اینستاگرام فضای پویایی میان دنبال‌کنندگان و مجموعه خود ایجاد کرده است.

مُد ایرانی – اسلامی



● وزارت امور خارجه ایران، در فراخوانی از جامعه نساجان دعوت کرده که در رویداد مومبای(بمبئی) هند حاضر شوند. طبق فراخوان وزارت خارجه، ۱۵۰ خریدار عمده محصولات حوزه منسوجات از ۴۰ کشور در یک گردهمایی در شهر مومبای حضور دارند. به گزارش «شرق»، رویداد «Source India» با تمرکز بر حوزه منسوجات از ۳۰ مرداد تا اول شهریور در شهر مومبای در هند برگزار می‌شود و وزارت امور خارجه در راستای اطلاع سفارت جمهوری اسلامی ایران در دهلی‌نو و شورای توسعه صادرات منسوجات هنر از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جامعه نساجان ایرانی دعوت کرده در این رویداد حضور به هم رسانند. با استناد به متن نامه وزارت خارجه به وزارت صنعت که در اختیار خبرگزاری معاونت متری وزارت ارشاد قرار گرفته در این گردهمایی ۱۵۰ خریدار عمده این محصولات از ۴۰ کشور حضور خواهند داشت و شرکت‌کنندگان ضمن انجام مذاکرات و طرح نیازهای خود از امکان مذاکره با طرف‌های خارجی برخوردار خواهند شد. میزبان هندی برای تعدادی از شرکت‌کنندگان و خریداران خارجی منتخب برای تسهیل شرکت در این رویداد امکاناتی از قبیل پرواز رایگان و اقامت به مدت سه شب در هتل را در نظر گرفته است. شورای توسعه صادرات نساجی اعلام کرده است با توجه به اینکه ایران سال‌هاست با هند در این حوزه ارتباط دارد، تصمیم دارد تا ضمن ارائه تسهیلات فوق به خریداران ایرانی از آنان برای شرکت در نمایشگاه مذکور دعوت به عمل آورد.



● حضور خبرساز مهتاب کرامتی در شوی پریوه(Prive) جورجیو آرمانی در پاریس، اقبال این بازیگر بی‌حاشیه و محبوب را به ارائه الگویی مدرن از مد زنان ایرانی آشکار می‌کند. کرامتی در یک دهه اخیر به دلیل مسئولیتی که به‌عنوان سفیر حسن‌نیت یونیسف دارد، کمتر در فضای بازیگری مشاهده شده اما حضور اخیر او در فشن‌شوی جورجیو آرمانی و لباس مینی‌مال، ساده، مدرن و مونوکرومی که به تن داشت، بار دیگر چهره معتمد و امنیت‌بخش او را با انتخاب رنگ توسی مانک، به تصویر کشید و نشان داد که هنوز زنان ایرانی تمایل زیادی به دیده‌شدن دارند و از مد به مثابه یک رسانه مقتدر بهره می‌گیرند. انتشار نخستین عکس‌ها از شوی پریوه جورجیو آرمانی از اینستاگرام مهتاب کرامتی آغاز شد.

انتشار فراخوان دومین جشنواره مد و رسانه



● فراخوان دومین جشنواره مد و رسانه از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور منتشر شد. به گزارش روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، دومین جشنواره مد و رسانه به همت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، پاییز ۹۸ برگزار می‌شود. بنیاد ملی و مد و لباس زیرنظر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، پس از برگزاری شش دوره تقدیر از فعالان رسانه‌ها در بخش فرهنگی هنری جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر و نخستین دوره جشنواره مد و رسانه، به‌منظور دستیابی به الگوی مناسبی از تعامل با رسانه‌ها و نیز برای پاسداشت نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در عرصه‌های گوناگون مد و لباس و مشارکت مؤثر اصحاب رسانه و تقویت تعامل طراحان، تولیدکنندگان و مدیران سیاست‌گذار حوزه مد با رسانه‌ها، دومین جشنواره مد و رسانه را در پاییز ۱۳۹۸ برگزار می‌کند. از مهم‌ترین اهداف این جشنواره می‌توان به تجلییل از نقش اهالی رسانه در نقادی و هم‌فرازیی حوزه مد و پوشش و افزایش نقش رسانه‌ها در مدپذیری مناسب جامعه اشاره کرد.



آیا لباس المپیک نشاط عمومی را به جامعه بازمی‌گرداند؟

لازم است لباس‌ها به داوری همه مردم ایران گذاشته شود



ستاره جاوید

ایده‌های خود را برای این طرح عظیم ملی به اشتراک بگذارند تا از میان بهترین استعدادها و طرح‌ها و ایده‌ها، لباسی فاخر در شان نخبگان ورزشی ایران طراحی و دوخته شود.

آخر هفته گذشته، حمید قبادی با انتشار فراخوان در صفحه اینستاگرام خود، اقدام پیش‌دستانه خود را انجام داد و پیش از انتشار در خبرگزاری‌های رسمی، از نتیجه این جلسه، در صفحه خود که به نوعی به منبع اعلان طراحان ایرانی تبدیل شده، رونمایی کرد. او در پاسخ به سؤال گروه مد «شرق»، می‌گوید:

«من در جلسه داخلی کارگروه ساماندهی مد و لباس هم به همه عواملی که ضابطه که سفارش و روابط، برای اجرای پروژه به کمیته معرفی شده بود. آن دسته‌گل پرخار به آب داده شد و تشنج، فضای افکار عمومی ملت ایران را به‌ویژه در فضاهای مجازی، دربر گرفت. هنوز تیتراهای آن سوزّه داغ رسانه‌ها و خوراک اعصاب‌خردکن شبکه‌های اجتماعی، در گولک موجود است. اگر نبود طراح جوان جویای نامی که هم حسن‌سلیقه داشت و هم فرصت‌شناس بود و هم موقعیت نامناسب پیش‌آمده را مغتنم شمرد و با اهدای طرح‌های خود و تقبل مسئولیت لباس کاروان المپیک، باعث شد که آب رفته به جوی بازگردد، محال بود آرامش به خانه‌های افکار عمومی بازگردد.

حال سه سال گذشته است و در آستانه المپیک ۲۰۲۰ توکیو ایستاده‌ایم. هفته گذشته کمیته ملی المپیک از کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و در رأس کارگروه، از حمید قبادی، دبیر بنیاد ملی مد و لباس کشور، دعوت کرده است و در جلسه‌ای

پشت درهای بسته و بدون حضور خبرنگاران، به یک جمع‌بندی و تفاهم مشترک رسیده و اقدام به انتشار فراخوانی کردند و در این فراخوان از همه طراحان بنام و گمنام ایرانی که چیزی در چنته دارند، درخواست کردند به این تجمع ملی بپیوندند و