رویداد

برنامه‌ریزی برای افزایش نرخ تحقیقات، تولید و صادرات

■ **فارس:** به گفته رییس موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات افزایش سهم حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی و افزایش نرخ تحقیقات، حجم تولیدات و صادرات در حوزه فاوا، به عنوان اهم برنامه‌ها، در دستور کار موسسه است. مرتضی براری در این‌باره بیان کرد پیگیری تحقق اهداف برنامه پنجم کشور در دستور کار مرکز قرار دارد که برای این منظور شاخص‌ها را استخراج کرده‌ایم. وی ادامه داد: از جمله این اهداف، پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات و افزایش سهم حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی (GDP) است. وی افزود: همچنین تلاش داریم با همکاری شرکت‌های مرتبط وزارت ارتباطات (متولی توسعه زیرساخت در کشور) و شرکت‌های دانش‌بنیان، حجم تولیدات فاوا را افزایش دهیم. به گفته وی همچنین در حال تهیه سازوکار فعالی برای افزایش نرخ صادرات در حوزه فاوا هستیم.

«پیکاسای گوگل» هم فارسی شد

■ **ایتنا:** گوگل اعلام کرده که از ۳۱ تیر، زبان فارسی نیز به سرویس پیکاسا افزوده شده و اکنون کاربران فارسی‌زبان نیز قادر به استفاده از نسخه فارسی آن خواهند بود. با استفاده از Picasa همچنین می‌توان به عکس‌ها نشان نام اضافه کرده و آنها را در +Google با حلقه دوستان به اشتراک گذاشت. این نرم‌افزار امکان استفاده از جلوه‌های زیادی برای تغییر دادن عکس‌ها فراهم می‌کند. همچنین شما می‌توانید دو عکس مختلف را در کنار هم ویرایش کنید. یا اینکه عکس اصلی و عکس ویرایش‌شده را همزمان مشاهده کنید. پیکاسا (Picasa) نرم‌افزاری است که به کاربران اجازه سازماندهی، ویرایش، ذخیره و به اشتراک‌گذاری عکس‌هایشان را می‌دهد. برای تغییر زبان Picasa به فارسی، ابتدا آخرین نسخه - P casa را نصب، سپس روی فهرست tools>options کلیک کنید و در قسمت General زبان را به فارسی تغییر دهید.

بدافزار «اندروید»ی سارق فهرست تماس

■ **ایسنا:** محققان امنیتی مرکز تحقیقات امنیتی موبایل NQ یک بدافزار جدید اندرویدی را کشف کرده‌اند که به شکل بی‌سر و صدا فهرست تماس دستگاه قربانی را سرقت کرده و آنها را برای مهاجمان خرابکار ارسال می‌کند. این بدافزار به فایل پایگاه داده دستگاه دسترسی پیدا کرده و داده‌هایی مانند شماره‌های تلفن، IMEI تلفن و ای‌میل‌های مربوطه را بی‌سر و صدا روی یک سرور وب که توسط مجرمان سایبری مدیریت می‌شود، بارگذاری می‌کند. بنا بر اعلام مرکز مدیریت امداد و هماهنگی رخدادهای رایانه‌ای (ماهر)، این بدافزار که FireLeaker نام گرفته است، به فایل پایگاه داده دستگاه دسترسی پیدا کرده و داده‌هایی مانند شماره‌های تلفن، IMEI تلفن و ای‌میل‌های مربوطه را به دست آورده و بیصدا روی یک سرور وب که توسط مجرمان سایبری مدیریت می‌شود، بارگذاری می‌کند. اما چرا یک مجرم سایبری باید علاقه‌مند باشد که فهرست تماس یک دستگاه موبایل را جمع‌آوری کند؟ زیرا آنها با استفاده از این داده‌ها به کمپین هرزنامه‌های پیام کوتاه کمک می‌کنند. آنها علاوه بر استفاده شخصی از این داده‌ها برای ارسال هرزنامه‌های پیام کوتاه، دسترسی این پایگاه‌های داده را نیز به فروش می‌رسانند.

خرید ۲۵ میلیون دلاری برای رفع اشکالات «جی‌میل»

■ **وی تری:** گوگل برای به روزرسانی و رفع اشکالات خدمات پست الکترونیک خود موسوم به جی‌میل یک شرکت نرم‌افزاری را خریداری کرد. Sparrow نام این شرکت است که خدمات بهینه‌سازی سرویس‌های ای‌میل ارایه می‌دهد. کارشناسان معتقدند این خرید به گوگل امکان می‌دهد تا ضمن رفع برخی نقص‌ها و کمبودها در سرویس جی‌میل، خدماتی را هم بر بستر سیستم عامل‌های اپل یعنی مک و iOS ارایه بدهد. دم لکا مدیر اجرایی این شرکت می‌گوید: Sparrow در قالب بخشی از تیم هدایت جی‌میل به فعالیت خود ادامه می‌دهد و برنامه‌های جدیدی هم برای آن طراحی خواهد کرد. اگرچه جزییات مالی قرارداد دو طرف افشا نشده، اما برخی منابع معتقدند گوگل برای این خرید کمتر از ۲۵میلیون دلار هزینه کرده است. سرویس جی‌میل گوگل که بیش از ۴۲۵ میلیون نفر کاربر دارد تاکنون چندین بار دچار نقص فنی شده و این امر موجب اعتراضات جدی کاربران شده است.

ارسال ۴۰۰ میلیون پیام در روز در «توییتر»

■ **یاهو نیوز:** دیک کاستولو، مدیر اجرایی توییتر، در گفت‌وگو با روزنامه آمریکایی لس‌آنجلس بیان کرد هر روز ۴۰۰ میلیون پیام در سایت توییتر ارسال می‌شود. وی ادامه داد: مردم عربستان بیشترین استفاده را از سایت توییتر می‌کنند و رشد کاربران عربستانی این سایت به سه هزار درصد می‌رسد. بر پایه این گزارش، توییتر ۱۴۰ میلیون کاربر فعال دارد که نیمی از آنها یعنی ۷۰ میلیون نفر، هر روز به این سایت مراجعه می‌کنند. یک‌چهارم این افراد، در آمریکا، انگلیس و ژاپن زندگی می‌کنند. وی افزود: توییت‌های «رانیا عبدالله» ملکه اردن و همسر عبدالله دوم، پادشاه این کشور، بیشترین هوادار عرب را به خود اختصاص داده است.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

واردات ۱۵۰ کالای ارتباطی ممنوع می‌شود

عکس: سایت وزارت بازرگانی

شرق: امسال واردات ۱۵۰ قلم کالای ارتباطی و مخابراتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به کشور ممنوع و برای تولید آن برنامه‌ریزی می‌شود در حالی که همچنان تکلیف تولیدکننده‌های صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در استفاده از ارز دولتی در ابهام قرار دارد، پیش‌تر مشاور وزیر ارتباطات از تشکیل کمیته مدیریت واردات فاوا به منظور واردات هوشمندانه برای توسعه صادرات صنعت و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیاستگذاری تعرفه واردات، مدیریت ارز دولتی و تشکیل بانک اطلاعات کالاهای ممنوع‌الورود خبر داده بود. محمود لیالی هدف از تشکیل این کمیته را حمایت و رفع مشکلات تولیدات بومی فاوا از طریق «مدیریت هوشمندانه واردات، برای تولید در راستای تامین بهینه نیازهای داخلی و صادرات» عنوان کرده بود. اعضای این کمیته نمایندگان تام‌الاختیاری از معاونت توسعه منابع انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رگولاتوری، شرکت ارتباطات زیرساخت، سازمان فناوری اطلاعات ایران، موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت پست و شرکت پست بانک در این کمیته عضویت دارند؛ ضمن اینکه بنا بر ضرورت، نمایندگانی از تشکل‌های بخش خصوصی (مانند سندیکای صنعت مخابرات ایران) و اپراتورهاست که اینک اعضای این کمیته ۱۵۰ قلم کالای ارتباطی و مخابراتی را ممنوع‌الورود کردند. به گزارش تلنا این مقام مسوول با اعلام آماده شدن فهرست کالاهایی که امسال واردات آن به کشور ممنوع شده است، گفت در حال حاضر فهرست در دست بررسی و تایید نهایی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در صورت تایید نهایی این اقلام جهت ممنوعیت واردات به گمرک اعلام می‌شود. لیالی با بیان اینکه به آن دسته از محصولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که تولید آن در داخل از الزامات است و از سوی کمیته مدیریت واردات فاوا تایید و اعلام می‌شوند نیز ارز مرجع اختصاص داده می‌شود بیان می‌کند ارجحیت در ارایه ارز مرجع در کمیته مدیریت واردات فاوا با نرم‌افزار است که البته این ارجحیت دلیل بر این نیست که به محصولات سخت‌افزار در این حوزه ارز مرجعی تعلق نمی‌گیرد. او همچنین در مقابل این پرسش که به تازگی وزارت صنایع برای پرداخت ارز مرجع، اولویت برای گروه‌های مختلف کالا مشخص کرده که جایگاه فناوری اطلاعات در آن معلوم نیست، می‌گوید: وظیفه کمیته واردات فاوا _ فناوری اطلاعات و ارتباطات_ بررسی و اولویت دادن به شرکت‌هایی است که ضرورت استفاده از ارز مرجع دولتی در آنجا تایید شده است. به تازگی نیز چند مورد تقاضا برای استفاده از ارز دولتی برای تهیه نرم‌افزار که از سوی اپراتورها اعلام شده مانند نرم‌افزار مدیریت GPRS به این کمیته ارجاع شده و موفق شده‌اند از این ارز استفاده کنند. این در حالی است که براساس فهرست اولویت‌بندی گروه‌های مختلف کالا، نرم‌افزار هنوز جزو هیچ‌کدام از گروه‌های کالایی اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست و تولیدکننده‌های داخلی نیز همچنان برای تهیه برخی از تجهیزات با مشکل ارز روبه‌رو هستند. اقدام صورت‌گرفته در راستای اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که پیش‌تر بیان کرده بود ستاد حمایت از تولیدات بومی فاوا در وزارت ارتباطات به منظور ساماندهی استفاده از توان داخلی و آمادگی صنایع برای انجام سفارش‌های اپراتورها تشکیل شده است. رضا تقی‌پور بر این عقیده است که ۸۰درصد فعالیت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات در کشور توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. بنابراین می‌توان گفت بیشترین خصوصی‌سازی در کشور در این حوزه صورت گرفته است و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر همه خدمات این شرکت‌ها به طور کامل نظارت دارد. به گفته تقی‌پور از سال ۹۰ موضوع حمایت از تولیدکنندگان داخلی در این وزارتخانه مورد پیگیری قرار گرفت و بر همین اساس در دی‌ماه سال گذشته ستادی به عنوان حمایت از تولیدات بومی فاوا تشکیل شد. دومین سیاست‌های کلی در زمینه حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تدوین بسته‌های حمایتی و در نهایت تنظیم بازار در سطح کلان از جمله مواردی است که در این ستاد مورد توجه ویژه قرار دارد. به گفته او در این زمینه به گونه‌ای وارد عمل خواهیم شد که مدیریت واردات را بر عهده گرفته و شرایطی ایجاد کنیم که در زمینه‌هایی که نیازی به واردات نیست، تولیدکنندگان داخلی به تولید محصولات باکیفیت می‌پردازند. در عین حال بر اساس برنامه پنجم، سهم فناوری اطلاعات از تولید ناخالص ملی باید به بیش از دودرصد برسد که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مهم‌ترین راهکار برای رسیدن به این هدف را ممنوع‌الورود کردن کالاهایی می‌داند که مشابه آن در داخل تولید می‌شود. در قانون بودجه سال ۱۳۹۱، ۴۰۰میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات پیش‌بینی شده که این میزان تنها بخشی از این اعتبارات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است. بر اساس آمارهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال‌جاری، بالغ بر شش محصول اصلی با حمایت وزارت ارتباطات و مرکز تحقیقات مخابرات ایران آماده تولید شده است. همچنین در حال حاضر بیش از ۱۵۰ قلم از تجهیزات مخابراتی در داخل کشور تولید می‌شود و به تمامی اپراتورها ابلاغ شده که باید نیاز خود را در حوزه‌هایی که تولید داخل وجود دارد از این بخش تامین کنند. هم‌اکنون انواع کابل‌های مخابراتی، تجهیزات غیرفعال در شبکه‌ها، آنتن، دکل مخابراتی، کانکس، سوییچ، منابع تغذیه، سیستم‌های انتقال و نرم‌افزارهای مربوط به امنیت شبکه و صورتحساب‌گیری به طور کل در داخل تولید می‌شود و به هیچ‌وجه ورود آنها به کشور مجاز نخواهد بود و ثبت سفارش نمی‌شود.

هم‌اکنون انواع کابل‌های مخابراتی، تجهیزات غیرفعال در شبکه‌ها، آنتن، دکل مخابراتی، کانکس، سوییچ منابع تغذیه، سیستم‌های انتقال و نرم‌افزارهای مربوط به امنیت شبکه و صورتحساب‌گیری به‌طور کل در داخل تولید می‌شود و به هیچ‌وجه ورود آنها به کشور مجاز نخواهد بود و ثبت سفارش نمی‌شود

تازه‌های همراه

Optimus

شرکت ال‌جی از گوشی هوشمند جدیدی از سری Optimus رونمایی کرده که ویژه کاربران کم‌درآمد طراحی شده است. این گوشی به شکل اقساط و پرداخت ماهانه ۲۰ یورو (۴۵ تا ۵۰ هزار تومان) در اختیار مشتریان انگلیسی قرار می‌گیرد. ال‌جی با عرضه چنین گوشی قصد دارد با رقیب کره‌ای خود، سامسونگ مبارزه جدیدی را آغاز کند که هم‌اکنون عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده دنیا را به خود اختصاص داده است. ضخامت این گوشی ۹/۵ میلی‌متر است و از صفحه نمایش چهار اینچی و آخرین نسخه سیستم عامل اندروید بهره می‌برد. پردازنده گوشی ۸۰۰ مگاهرتزی است و از دوربین ثانویه VGA برخوردار است. با توجه به ترکیب طراحی، نمایشگر، عملکرد باتری و ویژگی‌های خاصی که این گوشی دارد قیمت مناسبی برای آن در نظر گرفته شده است.

Desire C

گوشی Desire C اچ تی سی که با امکانات بالا تولید شده از ماه می سال‌جاری میلادی روانه بازارهای جهانی تلفن همراه شده است. این گوشی ۹۸ گرمی در ابعاد ۱۰۷/۲ در ۶۰/۶ در ۱۲/۳میلیمتری تولید و روانه بازارهای جهانی تلفن همراه شده است. این گوشی جمع و جور به راحتی در دست جا می‌گیرد و همچنین وزن کمی دارد که کار کردن با آن را آسان‌تر می‌کند. Desire C شاید مانند گوشی‌های سری One ساختاری با مواد مرغوب نداشته باشد اما اندازه مناسب و سبک ساده آن از مزایای گوشی محسوب می‌شود. فقط پورت MicroUSB در طرف چپ گوشی قرار دارد که نزدیک پایین گوشی است و از آن برای شارژ کردن گوشی و ارتباطات کامپیوتر استفاده می‌شود. تشخیص این پورت به موجب حاشیه قرمزرنگ آن بسیار آسان است. سوکت هدفون ۳/۵ میلیمتری و کلید قفل، پاور، در بالای گوشی مشاهده می‌شوند و با سطح فلزی آن تناسب دارند. کیفیت تصویر صفحه نمایش و زوایای دید آن درحد متوسط و کنتراست صفحه نمایش پایین است و سطح انعکاسی آن موجب می‌شود در روزهای آفتابی در هوای آزاد به خوبی خوانده نشود. اچ تی سی Desire C دارای نسخه 4,0,3 اندروید و منوی Sense 4. 0 است که جدیدترین نرم‌افزار موجود از گوگل و اچ تی سی است. آندروید و اچ تی سی Desire C از انواع پیام‌های متنی شامل SMS، MMS و ای‌میل پشتیبانی می‌کنند. در این گوشی دو نرم‌افزار ای‌میل وجود دارد که شامل نرم‌افزار جی‌میل و نرم‌افزار کلی HTC Mail است و تمامی حساب‌های ای‌میل را در یک صندوق پستی ادغام می‌کند. این گوشی دارای یک‌سری گزینه‌های ارتباطی کامل است و از چهار باند GSM/GPRS/EDGE و سه باند 3G با HSDPA و HSUPA پشتیبانی می‌کند. در صورت لمس بخش پلاستیکی در بالای قاب پشت، سیگنال وای‌فای تا حد قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد اما تاثیری بر میزان آنتن‌دهی گوشی و سیگنال سلولی آن ندارد.

Motorola mobile

موتورولا از سه گوشی هوشمندی رونمایی کرده که دو مدل آنها از سری RAZR بوده و ویژگی‌های پیشرفته‌ای دارد و ویژه کاربران متوسط و حرفه‌ای طراحی شده و دیگری برای کاربرانی در نظر گرفته شده که برای نخستین بار است گوشی هوشمند در دست می‌گیرند. گوشی‌های موتورولا با نام‌های MOTOSMART MIX XT550، RAZR V MT887 و RAZR V XT889 معرفی شده‌اند. MOTOSMART MIX XT550 نخستین گوشی از این سری به شمار می‌رود که از سرویس‌های شبکه GSM و HSDPA پشتیبانی می‌کند بنابراین در همه جای دنیا آنتن می‌دهد. این گوشی برای کاربران تازه‌کار طراحی شده است. صدای دالبی، ۵۱۲ مگابایت RAM، GPRS، EDGE، HSUPA، Wi-Fi، بلوتوث و microUSB از امکانات این گوشی به شمار می‌رود. RAZR V MT887 گوشی بعدی موتورولا از سری RAZR است که با شبکه‌های چینی هم سازگار است. این گوشی با ضخامت ۸/۴ میلی‌متری ۱۲۵ گرم وزن دارد و از صفحه نمایش ۴/۳ اینچی بهره می‌برد که نسبت به بزرگی نمایشگر وزن و ضخامت کمی دارد. یکی از ویژگی‌های مهم این گوشی پشتیبانی از پردازنده دوهسته‌ای ۱/۲ گیگاهرتزی و پشتیبانی از نسخه 4.0 (Ice Cream Sandwich) سیستم عامل اندروید است. RAZR V XT889 گوشی دیگری است که با سایز صفحه نمایش ۴/۳ اینچی، ۸/۴ میلی‌متر ضخامت و ۱۲۵ گرم وزن دارد و تصاویر را با وضوح تصویر ۹۶۰×۵۴۰ پیکسل نمایش می‌دهد. دوربین گوشی هم ۸ مگاپیکسلی با زوم خودکار و فلش ال‌ای‌دی و قابلیت نشان‌گذاری زمانی و مکانی تصاویر است و می‌توان با کیفیت ۱۰۸۰ پیکسل با سرعت ۳۰ فریم در ثانیه تصویر ویدیویی ضبط کرد.

تازه‌های بازار

مانیتور IPS7

ال‌جی اعلام کرد سری جدیدی از مانیتورهای IPS خود را که مجهز به صفحه نمایش سینمایی و فناوری MHL هستند، با نام IPS7 وارد بازار کرده است. این مانیتورها که در دو سایز ۲۳ و ۲۷ اینچ تولید و عرضه شده‌اند، ضمن برخورداری از پنلی زیبا و باریک با لبه‌های فوق نازک ۱/۲ میلی‌متری که «Cinema Screen» نامیده می‌شود، در حدی ظریف طراحی شده‌اند که به آنها «بدون لبه» یا «لبه نامریی» گفته می‌شود که می‌توانند دیدی کامل، بدون مزاحمت و با ظاهری زیبا و فریبنده در اختیار بیننده قرار دهند. سری IPS7 دارای فناوری اتصال ویژه mobile high-definition (MHL) است که به‌وسیله آن امکان اتصال آسان صفحه نمایش به تجهیزات قابل حملی مانند تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها برای انتقال تصویر فراهم شده است. با استفاده از این فناوری کاربر می‌تواند تصاویر مورد نظر را از هر وسیله دیگری به مانیتور منتقل و در ابعاد بزرگ‌تر و واقعی‌تر مشاهده کند. سری IPS7 دارای زاویه‌دید عریض ۱۷۸ درجه است و در عین‌حال کیفیت کاملا زنده‌ای از مفهوم رنگ را ارایه می‌دهد. همچنین در این سری از مانیتورها با اضافه شدن نرم‌افزار کالیبره کردن رنگ، بازتولید رنگ‌ها و شبیه‌سازی هرچه بیشتر آنان به‌رنگ‌های واقعی برای عکاسان و گرافیست‌های حرفه‌ای به‌خوبی امکان‌پذیر شده است. از سوی دیگر پایه متالیک این مانیتورها به آن زیبایی بخشیده و مدیریت سیم‌های دستگاه برای کاهش انباشتگی، بر جلوه ظاهری محصول افزوده است.

ASUS ET2012IUTS

یکی از محصولات جدید ایسوس که به تازگی عرضه شده دستگاه All In one جدید ET2012IUTS است که از طراحی و امکانات بسیار خوبی برای کار در یک محیط اداری یا خانگی برخوردار است. ایسوس در این دستگاه از پردازنده‌های Core i3 و Core i5 شرکت اینتل استفاده کرده است که به ترتیب مجهز به ۳ و ۶ مگابایت حافظه L2 هستند. این دستگاه از یک صفحه نمایش ۲۰ اینچی با دقت ۹۰۰×۱۶۰۰ پیکسل بهره می‌برد که از فناوری نور پس‌زمینه WLED در آن استفاده شده است. همچنین این شرکت برای این دستگاه بر اساس نوع پردازنده دو مادربورد در نظر گرفته است که یکی از آنها مجهز به چیپست H61 و H67 است. این محصولات بر اساس پردازنده و چیپست به ترتیب حداکثر از ۴ و ۸ گیگابایت حافظه پشتیبانی می‌کنند و می‌توانند با هارددیسک یک ترابایت یا درایو SSD با ظرفیت ۳۲ گیگابایت ارایه شوند. از دیگر امکانات این محصول تازه‌وارد می‌توان به پورت USB3، خروجی HDMI و دیگر امکانات ارتباطی کاربردی که وجود آن در یک دستگاه اداری ضروری است، اشاره کرد. این دستگاه ۵/۷ کیلوگرم وزن دارد و در رنگ مشکی ارایه می‌شود.

دوربین DV300F

سامسونگ به عنوان یکی از فعالان صنعت رسانه‌های دیجیتال امروز از عضوی جدید در مجموعه دوربین‌های مجهز به صفحه نمایش دوگانه خود پرده برداشت. دوربین DV300F، با دو صفحه نمایشگر و قابلیت اتصال وای‌فای برای کسانی طراحی شده است که دوست دارند لحظات زندگی خود را در کمترین زمان ممکن به ثبت رسانند. صفحه نمایشگر ۱/۵اینچی که در جلو این دوربین قرار گرفته است، مطمئن می‌شود تا کاربران سخت‌ترین تصاویر ممکن را، فارغ از اینکه عکاس در جلو لنز یا پشت آن قرار دارد، ثبت کنند. DV300F اولین دوربین مجهز به صفحه نمایش دوگانه است که با فناوری وای‌فای ارایه می‌شود. این فناوری به کاربران این امکان را می‌دهد تا تصاویر خود را به راحتی ای‌میل کنند یا آنها را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذارند. اگر علاقه به ذخیره‌سازی تصاویر روی سرویس‌های ذخیره‌سازی روی ابر مجازی دارید، می‌توانید از فضای رایگانی که در Samsung's AllShare یا Microsoft SkyDrive در اختیار شما قرار می‌گیرد، استفاده کنید. این دوربین دارای کیفیت ۱۶ مگاپیکسلی، 5X بزرگ‌نمایی اپتیکال و زاویه عریض 25mm است.

مانیتور IPS

ورود سری جدید مانیتورهای IPS ال‌جی ضمن ارایه تصاویری با بالاترین کیفیت ممکن و با زاویه دید فوق‌العاده وسیع ۱۷۸ درجه، بیننده را قادر می‌سازند تا تصویر را از هر سمتی که تمایل دارد، چه ایستاده، چه نشسته یا حتی خوابیده مشاهده کند. تولید رنگ‌های به شدت واقعی و به‌حداقل رساندن فاصله میان «آنچه هست و آنچه به‌نمایش درآمده است» سبب شده تا این مانیتورها طیف وسیعی از افراد را از کاربر خانگی تا عکاسان و تدوینگران حرفه‌ای جذب کنند. سری جدید IPS ضمن طراحی ارتقایافته، برای مرتب‌سازی و هدایت سیم‌ها در پشت دستگاه برای جلوگیری از انباشتگی، دارای راندمان مصرف انرژی به مراتب بهتر از ال‌ای‌دی‌های رایج است.

دیدگاه

بدافزارهای امروزی و چالش‌های پیش رو

■ **شبکه گستر:** شبکه‌های مخرب Botnet، رایج‌ترین روش مورد استفاده خرابکاران سایبری امروزی برای حمله به سازمان‌ها و شرکت‌هاست؛ شبکه‌هایی از روبات‌های تسخیرشده و تحت سیطره یک Botmaster که حملات از کاراندازی سرویس، سرقت اطلاعات، نصب برنامه‌های مخرب، ارسال هرزنامه‌ها و بسیاری از کارهای دیگر را با فرمان ویروس‌نویس انجام می‌دهند. Aurora و ShadyRAT نمونه‌هایی از حملاتی هستند که از طریق شبکه‌های Botnet صورت پذیرفتند. اما اینکه چه انگیزه‌ای نفوذگران را به انجام این کارهای مخرب تشویق می‌کند می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد. ابتدا بهتر است نگاهی داشته باشیم به این موارد: افزایش شمار کاربران اینترنت در جهان و از جمله در ایران – ضریب نفوذ اینترنت در ایران: ۴۶/۹. وابستگی کاربران و سازمان‌ها به روش‌های ارتباطی اینترنتی همچون ای‌میل – تنها جی‌میل به‌عنوان یکی از سرویس‌دهندگان رایگان ای‌میل دارای ۴۲۵ میلیون کاربر فعال است. استفاده روزافزون از سیستم‌های دیجیتال متصل به اینترنت همچون گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها – پیش‌بینی می‌شود تعداد کاربران گوشی‌های هوشمند تا سال ۲۰۱۵ به ۲/۸میلیارد نفر برسد؛ گوشی‌هایی با قابلیت اتصال دایم به اینترنت. نفوذ شبکه‌های اجتماعی – تنها فیس‌بوک به‌عنوان یکی از شبکه‌های اجتماعی دارای بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر فعال است. _ حجم عظیم اطلاعاتی که روی این شبکه جهانی ردوبدل و روی سرورهای متصل به آن ذخیره می‌شود اینترنت را تبدیل به گنجینه‌ای از داده‌های حیاتی، شخصی و محرمانه کرده است. همین موضوع کافی است که خرابکاران چه به صورت مستقل و چه به صورت سازمان‌یافته، روزها وقت خود را صرف ایجاد بدافزار و حمله به اهدافی کنند که بدخواهان آن اهداف حاضرند در ازای سرقت اطلاعات یا از کاراندازی سرویس‌های آن، پول هنگفتی را نثار خرابکاران کنند. حال جای این سوال باقی می‌ماند که نرم‌افزارهای امنیتی چطور می‌توانند سیستم‌ها را در مقابل بدافزارهای سفارشی‌شده امروزی محافظت کنند. آن هم در شبکه‌هایی که انواع و اقسام سخت‌افزارهای آن مانند کامپیوترها، لپ‌تاپ‌ها، گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و... دایما به اینترنت متصل هستند. علاوه بر آن، هر چند ویروس‌یابی بر اساس امضا و مشخصه‌های خاص هر ویروس برای کشف و پاکسازی بدافزارها موفق و در عین حال امن است اما دارای ایراداتی است؛ منفعل است. برای پوشش آلودگی‌ها این کارشناسان هستند و نه نرم‌افزار که ترافیک شبکه‌ها را رصد و تحلیل می‌کنند و با استفاده از مهندسی معکوس به آلودگی اصلی دست می‌یابند؛ ثابت است. الگوی شبکه‌های آلوده که در حملات مشاهده می‌شوند، در حال تغییر و تحول است و با توجه به تعداد زیاد آنها، روش‌های سنتی قادر به مقابله با آنها نیست؛ در مقابل حملات ناشناخته و جدید ناتوان است و محدوده شناسایی هر امضا یا فرمول، محدود به همان ویروس خاص است که فرمول برای آن تهیه شده است.

گذرگاه

مسجد بهلول و موسسه تحقیقات ارتباطات

■ **تلنا:** حکایت انتقال مدیریت و مسوولیت موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات یا همان مرکز تحقیقات مخابرات سابق ایران به شورای‌عالی فضای مجازی شباهت دارد به حکایت بهلول و مسجد بهلول. حکایت است که مسجدی می‌ساختند، بهلول سر رسید و پرسید: چه می‌کنید؟ گفتند: مسجد می‌سازیم. گفت: برای چه. پاسخ دادند: برای چه ندارد، برای رضای خدا. بهلول می‌خواست میزان اخلاص بانیان خیر را به خودشان بفهماند. محرمانه سفارش داد سنگی تراشیدند و روی آن نوشتند «مسجد بهلول.» شبانه آن را بالای سر در مسجد نصب کرد. سازندگان مسجد روز بعد آمدند و دیدند بالای در مسجد نوشته شده است «مسجد بهلول.» ناراحت شدند. بهلول را پیدا کرده به باد کتک گرفتند که زحمات دیگران را به نام خودت قلمداد می‌کنی؟! بهلول گفت: مگر شما نگفتید که مسجد را برای خدا ساخته‌ایم؟ فرضا مردم اشتباه کنند و گمان کنند که من مسجد را ساخته‌ام، خدا که اشتباه نمی‌کند. داستان از اینجا شروع می‌شود که ماه گذشته خبری مبنی بر ادغام موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات با شورای‌عالی فضای مجازی از سوی رییس سابق موسسه به گوش رسید که زاییده اتفاقات و رویدادهای پس پرده در وزارت ارتباطات و اختلاف وزیر با مهدی اخوان‌بهابادی است که پیش از این ریاست مرکز تحقیقات مخابرات ایران را برعهده داشته و به نظر می‌رسد با تغییر سمت و انتصاب آن به ریاست شورای‌عالی فضای مجازی هنوز حاضر به ترک صندلی‌اش نیست. اعلام این خبر از سوی مهدی اخوان‌بهابادی و اظهار بی‌اطلاعی وزیر ارتباطات و تکذیب این خبر از سوی وزارت‌نشینان و... که در این روزها زیاد شنیده می‌شود (برای رییس جدید مرکز، اخیرا اعلام کرده رییس سابق از تحویل اتاق خود به مسوول جدید خودداری می‌کند) آنقدر تکراری شده که به نظر می‌رسد اینکه چه کسی بر مسند ریاست این مرکز خواهد نشست و متولی آن چه کسی خواهد بود دیگر اهمیتی ندارد. پس بهتر است به جای اینکه نگران باشیم نام چه کسی سر در این موسسه حک خواهد شد و افتخارات آن به نام چه کسی تمام می‌شود (اگر افتخاری باشد!) نگران آن باشیم که وظیفه نیم‌بند این موسسه در این دعواها و نقل و انتقالات به فراموشی سپرده نشود.