

خبر ویژه

مدیرعامل تامین سرمایه بانک ملت مطرح کرد:

تامین سرمایه‌ها با زوی تامین مالی در کشور هستند

● توجه به شرکت‌های تامین سرمایه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای مالی برای توسعه اقتصادی کشور بسیار حایز اهمیت است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، هدف از تأسیس این شرکت‌ها را تسهیل و توسعه تامین مالی از طریق بازار سرمایه دانست و گفت: براساس قانون بازار اوراق بهادار، شرکت تامین سرمایه به‌عنوان واسطه بین ناشر اوراق بهادار و سرمایه‌گذاران است و می‌تواند فعالیت‌های تعهد پذیرهنویسی، بازارگردانی، مشاوره مالی، سیدگردانی و فعالیت‌های مشابه را با دریافت مجوز از نهاد ناظر بازار سرمایه انجام دهد. علی قاسمی با اشاره به اهمیت شرکت‌های تامین سرمایه بیان کرد: باتوجه به چشم‌انداز توسعه و پیشرفت اقتصادی، این شرکت‌ها می‌توانند در کشور ما نقش محوری‌ای در زمینه تامین مالی ایفا کنند و به‌دلیل فعالیت این نهاد‌های واسطه در زمینه انتشار اوراق مشارکت، اوراق اجاره و سایر ابزارهای نوین تامین مالی، رشد قابل‌توجهی در زمینه استفاده از این ابزارها در بازار سرمایه به وجود آمده است. به‌همین‌خاطر حضور فعال شرکت‌های تامین سرمایه می‌تواند نوبدبخش شرایط مساعدی برای رشد و توسعه روش‌های تامین مالی از طریق بازار سرمایه باشد. قاسمی گفت: اگرچه بازار پول و بازار سرمایه اشتراکات زیاد و ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند و بررسی هریک به‌صورت مجزا، نتایج قابل‌توجهی ندارد، بااین‌حال تقسیم نظام تامین مالی به دویبخش بازار پول و بازار سرمایه درک بهتری از کارکردهای این دوحوزه ارایه می‌دهد. وی بخش مالی در هرکشور را به‌عنوان زیرمجموعه نظام اقتصادی معرفی کرد که در آن وجوه یا اعتبارات و سرمایه در چارچوب قوانین و مقررات مشخص از طرف پس‌اندازکنندگان و صاحبان پول و سرمایه به‌طرف متقاضیان، جریان می‌یابد. مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، بازارهای مالی را به‌عنوان بازارهایی که در آنها دارایی‌های مالی شامل سهام، اوراق قرضه و ابزارهای مشتقه مبادله می‌شوند، معرفی کرد و ارزش هریک از این موارد را به ارزش تولیدات و خدمات ارایه‌شده توسط شرکت‌های مشترکننده آنها وابسته دانست. قاسمی در پاسخ به اهمیت شرکت‌های تامین سرمایه، آنها را نهادهایی قدرتمند و تاثیرگذار و به‌عنوان بازوی تامین مالی صنایع از طریق بورس عنوان کرد و ایجاد انسجام و تعادل در ساختار نظام تامین مالی را نیازمند همکاری این شرکت‌ها با بازیگر اصلی بازار پول، یعنی بانک دانست. وی با وجود تازه‌تأسیس‌بودن شرکت‌های تامین سرمایه، آنها را مهم‌ترین عامل در انتشار انواع صکوک و اوراق بهادار اجاره در سال‌های اخیر معرفی کرد و افزود: این شرکت‌ها با تعهد پذیرهنویسی اوراق بهادار در عرضه‌های عمومی و تامین مالی، ارزش‌گذاری سهام و مشاوره‌های مالی و تخصصی، نقش موثری در تسهیل فرایند تامین مالی شرکت‌ها دارند و با بهره‌گیری از ابزارهای مورد‌استفاده می‌توان تخصیص بهینه منابع نقدینگی را در بخش تولید از آنها انتظار داشت. قاسمی ریسک‌های اعتباری‌ای را که به‌دلیل عدم‌ایفای به‌موقع تعهدات از طرف مشتریان شرکت در حوزه تامین مالی پدید می‌آید، ریسک بازار که به‌دلیل تغییرات نامطلوب در قیمت بازار برخی از دارایی‌های مالی نظیر سهام، نرخ سود بانکی یا نرخ ارز ایجاد می‌شود و ریسک عملیاتی که به‌دلیل نقصان در فرآیندها، عملکرد افراد و سیستم‌های فناوری اطلاعات، تامین سرمایه را درمعرض خطر قرار می‌دهد، به‌عنوان مهم‌ترین ریسک‌هایی معرفی کرد که نهاد‌های تامین سرمایه با آن مواجه هستند. قاسمی برگزاری همایش توسعه نظام تامین مالی با مشارکت بانک توسعه‌اسلامی و دانشگاه شریف را یکی از بهترین راه‌های هم‌اندیشی متخصصین و فعالان بازار مالی در کشور و بهره‌گیری از دانش مالی آکادمیک و تجربی در زمینه تامین مالی معرفی و اظهار کرد: در راستای این هدف، این همایش فرصتی را برای مطرح‌شدن مشکلات نگاه‌های اقتصادی در بخش تامین مالی و ارایه راهکارهای مناسب توسط صاحب‌نظران مالی در کشور فراهم خواهد کرد. مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، یکی دیگر از اهداف برگزاری همایش توسعه نظام تامین مالی را تبادل‌نظر و آشنانکردن علاقه‌مندان، کارشناسان و مدیران با سازوکارها و عملکرد ابزارها و نهاد‌های نوین تامین مالی دانست. وی بیان کرد: انتظار می‌رود با حضور تصمیم‌گیران، فعالان حوزه‌های مالی و صاحب‌نظران داخلی و خارجی، چالش‌ها و فرصت‌های توسعه تامین مالی در کشور مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد و ازاین‌طریق تجربیات و دانش روز مالی با هدف رسیدن به اقتصادی مقاوم و بویا مورد‌استفاده و بهره‌برداری قرار گیرد. به نظر می‌رسد، همایش توسعه نظام تامین مالی در ایران، زمینه مطرح‌کردن و شناسایی مشکلات تامین مالی را به شکل مناسبی در کشور فراهم کند. ضمن‌اینکه این همایش با معرفی نقش و جایگاه تامین مالی در شرایط تحریم و فراهم‌کردن زمینه‌های معرفی روش‌ها و ابزارهای نوین مالی به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران، گامی مهم برای تجمیع نقدینگی و تخصیص بهینه منابع به طرح‌ها و پروژه‌های مهم کشور برمی‌دارد.

شرق: اختلاف میان وزارت صنعت، معدن و تجارت با شورای رقابت، وارد فاز تازه‌ای شده است. پیش از این نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار خارج‌شدن قیمت‌گذاری خودرو از شورای رقابت شده بود و حالا جدیدترین مناقشه میان شورای رقابت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به مصوبه اخیر این وزارتخانه درخصوص واردات خودرو مربوط می‌شود. بر اساس این مصوبه «واردات خودرو از این پس فقط توسط ۳۵ نمایندگی مجاز در کشور انجام می‌گیرد». پیش‌تر نعمت‌زاده درخصوص این مصوبه گفته بود: با وجود نبود الزام، ما خواستیم که ضوابطی برای قیمت‌گذاری در نظر گرفته شود. با این ضوابط، واردکننده سود منطقی خواهد برد، اما نظارت بر این ضوابط در وزارتخانه برقرار خواهد بود. در این خصوص نیز جلساتی با نمایندگان مجاز واردات خودرو برگزار کرده‌ایم. نعمت‌زاده در دفاع از مصوبه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سال قبل نتوانستیم قراردادن را با برخی شرکت‌ها تمدید کنیم و به همین‌خاطر وزارتخانه اجازه داده بود کسانی که مجوز ندارند هم واردات را انجام دهند و به جایی رسید که ۷۰درصد خودروها جدا از نمایندگی‌ها وارد کشور می‌شد. حتی گزارش‌هایی



شرق: روز گذشته علی‌اکبر ترکان، دبیر شوراییلی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از احتمال افزایش قیمت ارز در سال آینده خبر داد. او استدلالی هم برای این گفته خود آورده است: «دولت در سال آتی با محدودیت ارزی مواجه خواهد شد و به همین دایل ممکن است قیمت ارز بالا برود؛ بنابراین باید کاری کرد که تقاضای ارزی کم و از واردات کالاهای ساخته‌شده به‌شدت جلوگیری شود».

این گفته ترکان در شرایطی مطرح می‌شود که نرخ ارز مدتی است بین سه‌هزار و ۴۵۰ تا سه‌هزار و ۵۰۰ تومان در نوسان است و دیروز برای اولین‌بار، کمتر از سه‌هزار و ۲۰۰ تومان فروخته شد. علی‌اکبر نیکوقبال، استاد اقتصاد دانشگاه تهران در واکنش به این خبر می‌گوید: «از نظر نظرات علمی اقتصاد در مبحث صادرات و واردات، یکی از معیارهای تعیین‌کننده تعیین قیمت ارز، محاسبه میزان تفاوت تورم جهانی با تورم داخلی است. برای مثال اگر تورم داخلی کشور معادل ۲۰ درصد و تورم جهانی در حدود پنج‌درصد باشد، به‌لحاظ علمی قیمت ارز باید ۱۵درصد افزایش پیدا کند. چنانچه جلوی این افزایش با دخالت دولت گرفته شود، قیمت محصولات تولید داخل طرف یک‌سال ۱۵درصد نسبت به رقیای خارجی افزایش خواهد یافت. این مساله باعث رکود صنعتی و عدم رقابت‌پذیری قیمت‌های محصولات داخلی می‌شود. در دولت نهم و دهم طی

خبر

کاهش قدرت خرید کارگران با نزدیک‌شدن به پایان سال

● فارس: مشاور مجمع کانون عالی کارگران با اشاره به اینکه روند برگزاری نامنظم نشست‌های شوراییلی کار، نگران‌کننده است، گفت: هرچه به پایان سال نزدیک‌تر می‌شویم روند کاهشی قدرت خرید کارگران سرعت می‌گیرد. فرامرز توقیفی با بیان اینکه از برگزاری نشست‌های نامنظم شوراییلی کارگرانی‌هایی داریم، اظهار کرد: عدم توجه مسوولان به برگزاری منظم نشست‌ها امکان دارد به ضرر قشرهای کارگری و کارفرمای تمام شود. وی گفت: این هفته نیز نشست شوراییلی کارگران برگزار نخواهد شد، چراکه ظاهرا مسوولان درگیر پروژه‌ها و نشست‌هایشان هستند.

کاهش قیمت سی‌ان‌جی در حال بررسی است

● شانا: مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش گفت: طرح کاهش قیمت سی‌ان جی با هدف ایجاد انگیزه برای مصرف بیشتر آن و بی‌نیازی کشور از واردات بنزین در حال بررسی کارشناسی است. عباس کاظمی با اعلام اینکه هم‌اکنون مصرف سی‌ان‌جی در کشور معادل ۱۸/۵ میلیون لیتر بنزین در روز است، افزود: در صورتی‌که این میزان به معادل ۲۵ تا ۲۶ میلیون لیتر برسد، در تامین

اقتصاد

اختلاف میان وزارت صنعت و شورای رقابت به واردات خودرو کشید

۷۰درصد واردات خودرو در دست ۲ شرکت

داریم که تجهیزات این خودروها اصل نیست و آن طرف آب کارگاه‌هایی تشکیل شده و تجهیزات اصلی را برمی‌دارند و تجهیزات جعلی را جای آن می‌گذارند. بعد از جلسات با مسوولان و مشورت با معاون اول و طرح موضوع در دولت مقرر شد با وجود برداشته‌نشدن تحریم، به قانون دقیقاً عمل کنیم و تنها کسانی که مجوز دارند، واردات را انجام دهند، این انحصار نیست بلکه موضوع کیفیت است. با باید نمایندگی‌ها واردات را انجام دهند با اگر کسی وارد می‌کند باید با مراکز خدمات پس‌ازفروش قرارداد ببندد که بعد از خرید خودرو قطعات برای مردم تامین شود. مگر کسی نخواهد و گردن‌کلفتی واردات خودرو برگزار کرده‌ایم. نعمت‌زاده در دفاع از ۳۵ نمایندگی مجاز خودرو وجود دارد. این در حالی است که این مصوبه با واکنش شورای رقابت روبه‌رو شده است.

رضا شیوا، رییس شورا در گفت‌وگو با فارس گفت: ایجاد هر نوع امتیاز ویژه برای برخی گروه‌ها یا برخی افراد به‌صورت حقیقی یا حقوقی در واردات خودرو، خلاف ماده ۵۲ اصل ۴۴ قانون اساسی است. در حال حاضر تنها هفت‌شرکت واردکننده اصلی خودرو به کشور هستند و ۷۰درصد واردات خودرو تنها توسط دو شرکت انجام می‌شود که عمده واردات آنها محصولات کیا و هیوندایی است. طبق اعلام وزارت صنعت، حدود ۳۵ شرکت واردکننده خودرو هستند در حالی‌که بازیگران اصلی بازار خودروهای خارجی تنها چند شرکت محدودند. وی با اعلام نگرانی درخصوص ایجاد انحصار در واردات خودرو گفت: وزارت صنعت باید فهرست واردکنندگان خودرو موظف به ارایه خدمات و قطعات می‌کند چرا نباید شرکت‌هایی در واردات خودرو فعال باشند، اما سهم آنها ناچیز باشد. وی با بیان اینکه شورای رقابت نگران ایجاد انحصار در واردات خودرو است، گفت: در حال حاضر مشکلاتی در واردات خودرو وجود دارد، اما این مشکلات باید طوری برطرف شود که باعث ایجاد انحصار در واردات نشود، بلکه در راستای رقابتی‌شدن بازار پیش رود.

الیاس طاهری، عضو کمیسیون صنایع مجلس

طبیعی است که شرکت‌های تجاری که در کشوری نمایندگی تجاری و رسمی دارند برای واردات آن محصول از صلاحیت بیشتری برخوردارند. در حال حاضر ۱۱ برند مختلف وارد کشور می‌شود. در صورتی‌که وقتی شرکتی را که محصولات و خدمات مناسبی را ارایه می‌دهد و مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد، نمی‌توانیم انحصار بدانیم

درخصوص نقش واردات در صنعت خودرو گفت: با باید‌زیدهای اخیری که نمایندگان مجلس از شرکت‌های خودروسازی صورت دادند، به نظر می‌رسد عزمی ایجاد شده که کیفیت محصولات این شرکت‌ها افزایش پیدا کند و در نتیجه واردات خودرو در کشور چندان موضوعیتی پیدا نخواهد کرد. با افزایش کیفیت محصولات است که شرایط لازم برای رقابتی‌شدن محصولات ایجاد می‌شود. وی با اشاره به اختلافات موجود میان وزارت صنعت و معدن و شورای رقابت گفت: انتقادات زیادی به عملکرد و نحوه قیمت‌گذاری شورای رقابت وجود دارد اما به نظر می‌رسد انتقادات شورای رقابت به مصوبه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص واردات خودرو وارد باشد.

غلامرضا نجفی‌منش دبیر انجمن قطعه‌سازان، با انتقاد از موضع شورای رقابت در گفت‌وگو با «شرق» گفت: طبیعی است که شرکت‌های تجاری‌ای که در کشوری نمایندگی تجاری و رسمی دارند برای واردات آن محصول از صلاحیت بیشتری برخوردارند. در حال حاضر ۲۱ برند مختلف وارد کشور می‌شود. در صورتی‌که وقتی شرکتی را که محصولات و خدمات مناسبی را ارایه می‌دهد و مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد، نمی‌توانیم انحصار بدانیم، اتفاقاً باید از آن شرکت قدردانی هم کرد. انحصار زمانی شکل می‌گیرد که شرکت‌های دیگری در صورت رقابت، امکان رقابت نداشته باشند. زمانی که نمایندگی یک برند، محصولی را وارد می‌کند و در قبال آن، خود را موظف به ارایه خدمات و قطعات می‌کند چرا نباید مردم از آن استقبال کنند. این در حالی است که پیش از این شرکت‌هایی که نمایندگی مجاز و رسمی یک شرکت نبودند دست به واردات می‌زدند، این خودروها فاقد گارانتی و خدمات پس‌ازفروش بود، حتی گاهی می‌دیدیم که محصول دست‌دومی را با تغییراتی به عنوان نو وارد می‌کنند. وی با انتقاد از عملکرد شورای رقابت گفت: به نظر می‌رسد شورای رقابت از وظایف اصلی خود دور شده است. این

اشتباهات را درخصوص نحوه قیمت‌گذاری خودرو نیز شاهد هستیم.

موبد حسینی‌صدر، عضو دیگر کمیسیون صنایع مجلس نیز با تأکید بر ضرورت دقت بر مفاد مصوبه وزارت صنایع برای ساماندهی بازار خودرو گفت: این قانون به معنای انحصاری‌شدن بازار نیست و این نگرانی، بی‌مورد است. مصوبه وزارت صنایع و معادن می‌بهر ساماندهی بازار واردات خودرو و ملزم‌بودن واردکنندگان به ارایه خدمات پس‌ازفروش و گارانتی، یک اقدام کارشناسی و قانونی است تا حقوق مصرف‌کنندگان ایرانی رعایت شود. وی با اشاره به اینکه کماکان محدودیتی برای فعالیت واردکنندگان غیررسمی وجود ندارد، گفت: هر واردکننده‌ای باید ملزم به رعایت قوانین این مصوبه باشد. این عضو کمیسیون صنایع مجلس تصریح کرد: باید فضا برای رقابت عادلانه و سالم فراهم شود و همان‌طور که تجربه موفق سیاست درست وزارت صنایع در مورد خودروهای کشنده منجر به تعدیل قیمت‌ها شد، این تعدیل قیمت‌ها در مورد بازار خودروهای وارداتی سواری نیز رخ خواهد داد، فقط وزارت صنایع باید مفاد قانون را برای مردم شفاف کند تا نگرانی‌ها در مورد تاثیر این قانون بر افزایش قیمت خودروهای وارداتی برطرف شود.



کشور در پرداخت بدهی‌ها اطمینان داشته باشند. در ایران اما سال‌هاست که میزان واردات ما به‌شدت پایین‌تر از صادرات است. در این شرایط تثبیت نرخ ارز به معنی اعطای تسهیلات به واردات بیشتر است. این سیاست با هزینه‌کردن ارز ملی نتیجه‌ای جز نابودی تولید ملی را به‌دنبال نمی‌آورد.

نیکوقبال در ادامه نسبت به ادامه این روند در دولت یازدهم هشدار داده و می‌گوید: «متأسفانه دولت تثبیت نرخ ارز را یکی از اهداف خود قرار داده است. نرخ ارز از زمان آغازبه‌کار دولت، رشد چندانی نداشته در حالی‌که تورم کشور در این مدت بسیار بالاتر از تورم جهانی بوده است. ادامه این روند در آینده منجر به همان چیزی خواهد شد که در گذشته برای کشور اتفاق افتاد و آن ایجاد شوک ارزی برای کشور است.» وی هرچند این سیر نزولی فقط به دولت

او در بیان پیشنهاد خود به دولت برای افزایش نرخ ارز می‌گوید: «دولت باید افزایش ازپیش‌علام‌شده و تدریجی نرخ ارز را در دستور کار خود قرار دهد به این صورت که از ابتدای سال اعلام کند که تا انتهای سال نرخ ارز مثلاً ۱۵درصد افزایش خواهد داشت. اگرچه این افزایش نرخ، در کوتاه‌مدت باعث افزایش تورم خواهد شد اما در نگاه طولانی مدت تنها راهکار رونق تولید و خروج کشور از شرایط رکود توری است. تنها با این افزایش قیمت است که کالای ایرانی توان رقابت خود با کالای خارجی را بازمی‌یابد.»

نگاه

اقتصادمقاومتی انقلابی در ماهیت مناطق آزاد

عبدالرسول خلیلی .

کار شناس مناطق آَراد

● خصوصی‌سازی از ویژگی‌های عمده جهانی‌شدن در عرصه اقتصاد است. پس از آن که در خردادماه۱۳۸۴، ایران در بیست‌وسومین درخواست خود به‌عنوان عضو ناظر در WTO پذیرفته شد، دست‌اندرکاران اقتصاد ایران به‌صورت جدی‌تری خصوصی‌سازی اقتصاد را در برنامه‌های اجرایی کشور قرار دادند، زیرا در دنیای امروز، اقتصاد برخلاف گذشته بر تارک فعالیت‌های افزاینده بخش خصوصی و مردم‌مداری به گردش در می‌آید و حتی در سیاست‌های اقتصادی متمرکز نیز در بعضی کشورها مانند چین تغییری اساسی به‌وجود آمده و مبحث سوسیالیسم بازار برای خود جایی اساسی باز کرده است. در کشور ما نیز خصوصی‌سازی از سال۱۳۶۸ تا اوایل سال۱۳۸۴ تحت‌عناوین اجرای سیاست تعدیل ساختاری در دولت هاشمی‌رفسنجانی و اجرای طرح ساماندهی اقتصادی در دولت اصلاحات خاتمی و در دولت احمدی‌نژاد با صحبت از اصلاح نظام اقتصادی برپایه هدفمندی یارانه‌ها دنبال شد. به‌نظر می‌رسد در دولت روحانی جمعی از سیاست‌های سه‌دولت گذشته با رویکرد دولت سازندگی هاشمی پی‌گیری می‌شود. آن‌چنان که عنوان اقتصاد بر گردن توسعه، منهای رعایت حال بخش آسیب‌پذیر جامعه گذارده شده است. رویکردی که بدون نگاه نظارتی اثرات منفی‌ای از خود به جای می‌گذارد. باوجود این رویکردهای مستقل و ترکیبی و بعضاً برخلاف هم، پیشرفت و عدالت در قانون برنامه‌پنجم به‌جای توسعه و تعامل با اقتصاد جهانی در قانون برنامه چهارم گذاشته شد و متأسفانه خصوصی‌سازی آن چنان که باید و شاید مهفوز در اقتصاد ایران جاری و جاری نشده، در صورتی‌که باور همه به حمایت از تقویت آن به‌منظور انباشت سرمایه بیشتر است و به‌همین‌خاطر این نیاز احساس می‌شود که چگونگی فهم اقتصادی حضور بخش‌خصوصی با نوعی نوآوری فکری برای شکوفایی اقتصاد ملی همراه شود تا نسبت ۸۳درصد به ۱۷درصد به‌نفع اقتصاد دولتی تغییر یابد.

روند خصوصی‌سازی غیر از اقتصاد داخل سرزمین اصلی، در مناطق آزاد کشور نیز که از آغاز حمایت، جذب و حضور بخش خصوصی یکی از اهداف اقتصادی، تأسیس آنها بوده است، باوجود همه شعارها متأسفانه با نوعی کج‌فهمی مهجور مانده است. به‌طوری‌که در مناطق آزاد هنوز بسته سیاستی درست و حمایت ویژه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی دیده نمی‌شود و حضور بخش خصوصی در مناطق آزاد به‌صورت معناداری جلوه نکرده است.

کاهش حضور سرمایه‌گذاران و تجار بخش خصوصی اعم از خردوکلان به نسبت گذشته‌های نه‌چندان دور موبد همین مطلبی بوده که از آغاز تاکنون شبیبه نزولی داشته است. هرچند این سیر نزولی فقط به دولت نهم و دهم برنمی‌گردد، ولی برخلاف ضوابط اجرایی بودجه سال‌های اخیر که واگذاری فعالیت‌های تصدی‌گری قابل‌واگذاری به بخش غیردولتی را مدنظر قرار داده است، مدیریت مناطق آزاد به‌جای جذب بخش خصوصی هنوز شهامت واگذاری مستقیم فعالیت‌های بخش دولتی خود را به بخش غیردولتی، یعنی بخش خصوصی پیدا نکرده است.

ادامه در صفحه ۱۱

فروش فوق‌العاده

خاص باشید...
خاص بیوشید...

بیلسی را فقط از نمایندگان رسمی بخواهید.

billcee

Challenge Yourself

بیلسی

جهت کسب اطلاعات بیشتر: www.billcee.ir

توران (شهر غرب)

۰۲۱)۸۸۰۷۶۷۱۰

تمک آپرود

۰۱۱۵)۴۶۰۳۱۰۴

توران (منیریه)

۰۴۱)۶۶۴۷۸۸۴۶

فریدون کتار

۰۹۱۲)۴۷۵۴۴۸۵

توران (بلوار فردوس)

۰۴۱)۴۴۰۱۱۲۵۸

ستارا

۰۱۸۲)۵۲۵۳۸۰۰

توران (پونک)

۰۴۱)۴۴۴۹۸۴۰۴

کرمان

۰۰۳۴)۳۴۴۷۸۵۲۹

شیراز

۰۷۱۱)۶۶۸۳۱۳۷

بندرعباس

۰۷۶)۳۳۷۱۱۵۵

کرمانشاه

۰۸۳۱)۸۲۵۰۳۵۹

مهرشهر (کرج)

۰۲۶)۳۳۴۱۵۲۰۷-۸

اراک

۰۸۶۳)۴۲۱۲۲۷۵

مشهد

۰۵۱)۳۴۴۶۵۸۵۳

آمل

۰۱۱۲)۴۴۴۶۴۴۶

مهدان

۰۳۲)۳۴۲۵۶۵۸۵۷

بابلسر

۰۵۲۵)۵۲۵۰۵۸۴

امور نمایندگی ها

۰۲۱)۸۸۶۹۰۵۵۰۱

تلفن:

۰۹۱۲۱۹۹۶۶۰

همراه:

۰۹۱۲۱۹۹۶۶۰